

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL
CENTRO DE TECNOLOGIA
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO

Karine Cossettin Glufke Dill

**IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG PARA FINS EDUCACIONAL E
INFORMATIVO PARA O COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA
TRINDADE ATRAVÉS DA FERRAMENTA WEBNODE**

Cruz Alta, RS
2017

Karine Cossetin Glufke Dill

**IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG PARA FINS EDUCACIONAL E INFORMATIVO
PARA O COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE ATRAVÉS DA
FERRAMENTA WEBNODE**

Artigo de conclusão de curso apresentado ao curso de Especialização em Mídias na Educação (EaD), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Especialista em Mídias na Educação**.

Orientadora: Patricia Mariotto Mozzaquatro Chicon

Cruz Alta, RS
2017

Karine Cossettin Glufke Dill

**IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG PARA FINS EDUCACIONAL E INFORMATIVO
PARA O COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE ATRAVÉS DA
FERRAMENTA WEBNODE**

Artigo de conclusão de curso apresentado ao curso de Especialização em Mídias na Educação (EaD), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Especialista em Mídias na Educação**.

Aprovado em 21 de outubro de 2017

Patricia Mariotto Mozzaquatro Chicon, Ms. (UFSM)
(Presidente/Orientador)

Eronita Ana Cantarelli Noal, Ms. (UFSM)

Vinícius Maran, Dr. (UFSM)

Cruz Alta, RS
2017

IMPLEMENTAÇÃO DE UM BLOG PARA FINS EDUCACIONAL E INFORMATIVO PARA O COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE ATRAVÉS DA FERRAMENTA WEBNODE ¹

IMPLEMENTATION OF A BLOG FOR EDUCATIONAL AND INFORMATION PURPOSES FOR THE FRANCISCANO COLLEGE SANTÍSSIMA TRINDADE THROUGH THE WEBNODE TOOL

Karine Cossettin Glufke Dill ²

Patricia Mariotto Mozzaquatro Chicon ³

RESUMO

Este artigo tem por finalidade apresentar a construção de um blog para o Colégio Franciscano Santíssima Trindade, de Cruz Alta, RS, para fins educacional e informativo, utilizando a ferramenta *online* Webnode. No primeiro momento foram abordadas as tecnologias da informação e comunicação disponíveis na educação, inclusive o site de compartilhamento de vídeos, *Youtube* e, após, as ferramentas disponíveis para a construção do blog, discorrendo sobre as ferramentas gratuitas. Dessa forma, além de o blog ter intuito informativo, ele torna-se um meio de proporcionar aos alunos a integração de conteúdos trabalhados em sala de aula com a utilização da tecnologia. Os resultados, através de questionário, foram obtidos com a equipe diretiva, coordenadores e orientadores educacionais do colégio. Constatou-se que, os blogs, estão sendo utilizados como ferramentas de apoio às escolas na construção do conhecimento, na divulgação de informações administrativas e pedagógicas, aumentando assim a credibilidade para conquistar o público jovem. E, após a apresentação dos resultados aos gestores, a escola está disposta a investir em mais serviços, como migrar para os serviços pagos que o site Webnode oferece.

DESCRIPTORIOS: Blog; Mídias; Webnode; Educação; Tecnologia.

ABSTRACT

This article aims to present the construction of a blog for the Franciscan College Santíssima Trindade, Cruz Alta, RS, for educational and informational purposes, using the Webnode online tool. In the first moment, the information and communication technologies available in education were discussed, including the video sharing site, Youtube and, afterwards, the tools available for building the blog, discussing the free tools. Thus, in addition to blogging for informative purposes, it becomes a means of providing students with the integration of content worked in the classroom using technology. The results, through a questionnaire, were obtained from the school's management team, coordinators and educational counselors. It was verified that, blogs, are being used as tools to support schools in the construction of knowledge, in the dissemination of administrative and pedagogical information, thus increasing the credibility to win the young audience. And after presenting the results to managers, the school is willing to invest in more services, such as migrating to paid services that Webnode offers.

KEYWORDS: Blog; Media; Webnode; Education; Technology.

¹ Artigo apresentado ao Curso de Especialização em Mídias na Educação da Universidade Federal de Santa Maria, como requisito parcial à obtenção do título de Especialista em Mídias na Educação.

² Aluna do Curso de Especialização em Mídias na Educação da Universidade Federal de Santa Maria.

³ Professora orientadora, Mestre, Universidade Federal de Santa Maria.

1 INTRODUÇÃO

Com a popularização da internet e sua consequente utilização por vários segmentos, a área educacional destaca-se nesse meio tecnológico como ferramenta no processo ensino-aprendizagem. Os jovens enquadram-se no público que mais utiliza a rede mundial de computadores, dessa forma, surgiu a proposta de implementar um site institucional com aparência atrativa, moderna, com um apelo visual que instigue o jovem e sua família a buscar informações do colégio.

Após pesquisas sobre o tema, optou-se utilizar a ferramenta *online* Webnode, com recursos gratuitos, que apresenta diversos layouts e aplicações, que contemplem os objetivos propostos. Através da ferramenta Webnode, o blog ou site do Colégio Franciscano Santíssima Trindade foi implementado para proporcionar a comunidade educativa, uma ferramenta de apoio e de informação no que se refere aos encaminhamentos do colégio. Estreitando os laços com os alunos, professores, pais e comunidade em geral. Ressalta-se que o colégio possui página de fãs no *Facebook* e percebeu-se a necessidade de ampliar esse contato com a comunidade, por esse motivo, foi implementado o blog.

Nesse contexto, os blogs são ferramentas de compartilhamento de informações, ou seja, podem ser considerados sites na internet em constante atualização. As informações são colocadas em ordem sequencial inversa, as postagens recentes ficam no topo da página, possuem fácil inserção de informações, imagens, vídeos e fotos. (ARAÚJO, 2009).

Primeiramente, para se construir um blog, era necessário ter amplo conhecimento e domínio de linguagens de programação. Atualmente existem ferramentas online gratuitas e muito intuitivas que auxiliam na construção e manutenção desses sites.

Uma rede social amplamente utilizada como meio de comunicação é o *Facebook*, o qual dispõe de um conjunto de ferramentas a serem usufruídas para que se possa agregar valor no relacionamento entre as empresas e seus clientes. Todavia, é preciso saber utilizá-las corretamente, observando com cuidado tanto o que os cidadãos valorizam como também desvalorizam nessas relações (FELDMANN, 2011).

A rede social *Facebook* foi lançada em 2004, pelos estudantes de Harvard, Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Chris Hughes e Dustin Moskovitz e possui quase dois bilhões de usuários no mundo todo, conforme dados divulgados pela própria empresa nos últimos anos (FELDMANN, 2011).

As redes sociais mais populares serão abordadas para exemplificar suas características e o uso pelos jovens e suas famílias e de que maneira é aproveitado o conteúdo para a divulgação de eventos e fotos do colégio.

Redes sociais são estruturas que existem desde a antiguidade e vêm ganhando notoriedade graças à evolução das tecnologias de informação e comunicação (FAVA, 2014).

Assim, uma rede social é uma estrutura de relacionamento de pessoas que estão conectadas pelas mais diversas preferências. Cada qual se relaciona de acordo com as suas particularidades. Trata-se de uma ligação social e conexão entre pessoas (ADAMI, 2017).

Outra característica interessante das redes sociais é a facilidade da democratização e compartilhamento das informações, de conhecimento e interesses entre as pessoas, assim, caracteriza-se por ser uma ferramenta que auxilia as escolas em vários segmentos desde o pedagógico até o administrativo.

As redes sociais são o meio onde as pessoas se reúnem por afinidades e com objetivos em comum, sem barreiras geográficas e fazendo conexões com dezenas, centenas e milhares de pessoas conhecidas ou não (NOGUEIRA, 2017).

Conforme Letti (2011) este mundo virtual tem invadido progressivamente a vida cotidiana, em todas as formas tradicionais de comunicação, socialização e produção de conhecimento são atingidos, dificultando a distinção, com clareza, do físico com o virtual. Pois com o passar dos dias, as redes sociais acabam introduzidas gradualmente na vida das pessoas, sendo difícil saber separar as atividades realizadas no espaço físico e as realizadas no virtual.

Por meio da possibilidade de utilizar as redes sociais como veículo para ações de marketing, forma-se uma nova alternativa viável para as instituições de todos os portes, devido a exigência de baixos investimentos e ampla variedade de recursos oferecidos (LETTI, 2011). Na qual as escolas têm a possibilidade de realizar suas ações de marketing nas redes sociais, sendo um meio de fácil acesso e grande demanda nos atuais dias.

As mídias sociais são estruturas sociais constituídas por pessoas e entidades com valores e interesses em comum que se relacionam de várias formas. E estas estruturas, permitem que os indivíduos que a compõem, realizem troca de informações e conteúdos entre si (LETTI, 2011). A propósito, é essa interação que os indivíduos estão buscando atualmente, tentando interagir com os outros, de forma que se tornem mais próximos, mesmo que haja distâncias físicas.

Assim, a escolha do tema do presente trabalho, se deu a partir da necessidade de criação de um novo site para a instituição, levando-se em consideração a facilidade e o oferecimento de serviços gratuitos pela plataforma Webnode, estes foram os itens elencados para a escolha da ferramenta.

As ferramentas digitais gratuitas de informação e comunicação, estão adquirindo espaço cada vez maior nos dias atuais na área educacional. Assim sendo, o presente trabalho possui como tema a construção de um blog para fins educacional e informativo para o Colégio Franciscano Santíssima Trindade de Cruz Alta-RS, com a utilização da ferramenta online Webnode.

Segundo Gomes (2005), blog ou weblog, é uma página na *web* que se pressupõe ser atualizada com grande frequência por meio da publicação de mensagens – que se designam “posts” – constituídas por imagens e/ou textos, normalmente de pequenas dimensões (muitas vezes incluindo *links* para sites de interesse e/ou comentários e pensamentos pessoais do autor), e apresentadas de forma cronológica, sendo as mensagens mais recentes, normalmente apresentadas em primeiro lugar.

Para Komesu (2005, p.99), o blog pode ser definido:

[...] como uma página web, composta de parágrafos dispostos em ordem cronológica atualizada regularmente pelo usuário. O dispositivo permite a qualquer usuário a produção de textos verbais (escritos) e não-verbais (com fotos, desenhos, animações e arquivos de som), a ação de copiar e colar um *link* e sua publicação na web, de maneira rápida e eficaz, às vezes praticamente simultânea ao acontecimento que se pretende narrar.

Segundo Inagaki (2005), o blog é uma ferramenta que possibilita expressão, reflexão, debate, comunicação, divulgação de ideias, informações, cooperação e produção de conhecimento.

Com o propósito de interagir com a comunidade escolar, divulgar informações, contribuir no processo de ensino-aprendizagem do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, este estudo consiste em desenvolver e implementar um blog, utilizando a ferramenta Webnode.

2 TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA EDUCAÇÃO

Com a popularização das ferramentas de tecnologia de informação e comunicação, as escolas precisam adaptar-se aos novos métodos de ensino e as novas práticas

de trabalho. Utilizando o computador como auxílio nas atividades escolares, como elemento de pesquisa e informação para construção do conhecimento.

Masetto (2004) coloca que o surgimento da informática proporcionou inúmeras possibilidades de acesso e construção do conhecimento, utilizando enorme diversidade de recursos multimídia e as novas formas de interação a distância via internet.

A interatividade está entre os termos mais buscados para proporcionar a utilização dos meios midiáticos nas escolas. As possibilidades que o mundo virtual proporciona, juntamente com a interatividade, chama a atenção dos jovens que dessa forma instigam e impulsionam a utilização dos meios pelos professores.

Segundo Komesu (2005), oferecer conteúdos para expor em blogs, requer responsabilidade e essa responsabilidade é a base da divulgação das informações. A inserção dos blogs e de outras ferramentas, têm mudado as atividades e transformado as práticas cotidianas. As atividades colaborativas rapidamente passaram a ocupar novos lugares, tornando um espaço de sociabilidade. Um simples “curtir” de uma página ou postagem já é o suficiente para mapear os sujeitos, selecionando-os por temas de interesse. Na vida cotidiana, os sujeitos já estão inseridos nesse universo virtual, porém ainda percebe-se relativo uso das ferramentas quando o assunto volta-se para o campo educacional.

Dessa forma, a formação dos professores para o uso da tecnologia é um fator que dificulta a utilização das ferramentas. Muitos autores, colocam que, as formações são rápidas e pouco profundas para o professor apropriar-se da tecnologia e passar a utilizá-la com tranquilidade.

Não é suficiente os professores terem o conhecimento instrucional de como operar novos equipamentos para utilizarem esse meio como auxiliar para transformar a escola. Dada a complexidade do meio tecnológico, as atividades de aproximação entre docentes e tecnologia devem ocorrer, de preferência, nas licenciaturas e nos cursos de pedagogia (Kenski, 2003).

Dessa forma, surgem as dificuldades, como trata Lévy:

Não se trata aqui de utilizar as tecnologias a qualquer custo, mas sim de acompanhar consciente e deliberadamente uma mudança de civilização que questiona profundamente as formas institucionais, as mentalidades e a cultura dos sistemas educacionais tradicionais e, sobretudo, os papéis de professor e de aluno (LÉVY, 2005, p.172.)

Com o advento das novas tecnologias, os papéis de professor e aluno estão tomando proporções diferenciadas, o professor passa de detentor único do conhecimento para mediador, monitorando e acompanhando o aluno individualmente.

Os blogs ou weblogs são considerados ferramentas que podem propiciar um aprendizado autônomo, independente e colaborativo.

A grande utilização dos blogs em diversas áreas, mostra-se como tendência a expansão do número de blogs criados diariamente. Os números são expressivos em função da sua versatilidade, facilidade em implementação, manutenção, interatividade pois possuem ferramentas que podem ser implementadas. Murais, contadores e uma diversidade de *layouts* disponíveis, tornam os blogs ferramentas muito utilizadas em todos os segmentos.

Segundo Torres (2009) o *Facebook* foi lançado em fevereiro de 2004, por Mark Zuckerberg um estudante de Harvard, importante Universidade dos EUA. Hoje em dia é considerado uma das maiores rede social do mundo. No início, o *Facebook* era restrito aos estudantes de Harvard e se tornou aberto a todos somente dois anos depois.

Dessa forma, o *Facebook* tornou-se uma das redes sociais com maior popularidade. Inicialmente seus fundadores, utilizavam apenas como ferramenta dentro da Universidade, após, difundiu-se em outras universidades e popularizou-se em todo o mundo.

A sua utilização é gratuita, qualquer pessoa pode inserir-se como usuário pessoal ou como página de fãs, ou seja, usuário corporativo. A renda obtida é através de publicidades. Várias ferramentas fazem parte da rede, como murais, álbuns de fotos, criação de eventos, convites, dentre outros.

Em meados de outubro de 2010, a rede social *Instagram* foi lançada. Uma rede social utilizada com o propósito de compartilhamento de fotos, trata-se de aplicativo gratuito e, a partir dele, é possível tirar fotos com o celular, aplicar efeitos nas imagens e compartilhar. (SANTOS, 2011).

Após um ano de seu lançamento, o *Instagram* atingiu o número de dez milhões de usuários. Seus criadores, um norte-americano e um brasileiro, desenvolvedores formados pela Universidade de Stanford, foram expandindo e distribuindo o aplicativo. A partir disso, o sucesso chamou a atenção de grandes empresas, dentre elas, o Facebook, que dois após o lançamento, comprou-o por aproximadamente um bilhão de dólares.

O *Instagram* é muito utilizado por jovens, adultos e empresas. Seu uso é caracterizado como um meio para a materialização das respectivas experiências, relações sociais e de consumo dos mais diversos públicos. A ferramenta também pode ser considerada

como elo de aproximação entre as pessoas, garantindo assim, maiores interações no ciberespaço, além de trocas mais instantâneas de conteúdo.

Em meados de 2005, foi lançado oficialmente um site de compartilhamento de vídeos, o *YouTube*. Sua interface é caracterizada como simples e didática e a plataforma não exige conhecimentos técnicos para sua utilização. Os usuários podem fazer o *upload* de vídeos, ou seja, podem baixar os vídeos e assisti-los em outro momento.

O *YouTube* também permite que o usuário interaja com os vídeos publicados. Para isso, é necessário ter uma conta no Google. É possível compartilhar o conteúdo em diversos sites e redes sociais, basta clicar em ‘Compartilhar’ logo abaixo do vídeo. Após clicar em Compartilhar, o *YouTube* oferece também a opção de incorporar o vídeo em outro site. Basta copiar o código e colar em outro ambiente, proporcionando a incorporação em outro site. Para interagir com o autor do vídeo e outros usuários do site, pode-se comentar e responder aos outros comentários. Abaixo do vídeo há uma caixa de texto para inserir mensagens. Escrever e, após, clicar em “Postar”.

O site é muito popular e a cada dia atrai mais usuários. Sua inserção no cotidiano escolar, cresce a cada dia, alunos e professores buscam informação, entretenimento, tutoriais e, também, a utilização na criação de vídeos-aula.

3 FERRAMENTAS PARA A CONSTRUÇÃO DE BLOGS

Hoje em dia manter um blog em constante atualização e com serviços prestados a determinada comunidade, tornou-se tarefa relativamente fácil. Existem muitos serviços disponíveis para construção de blogs, muitos com recursos de personalização, configurações diversas e ferramentas que são capazes de oferecer um ambiente de fácil manutenção e conservação.

Alguns serviços para criação de blogs estão disponíveis gratuitamente para utilização, alguns desses serviços serão abordados, levando-se em consideração, sua aplicabilidade, facilidade de implementação e também por serem bastante utilizados e conhecidos. Dessa maneira, outras pessoas também podem interessar-se para praticar a criação de blogs com essas ferramentas que serão apresentadas a seguir.

O Wordpress pode ser considerado um dos principais serviços de blog gratuito oferecendo infinidade de recursos para quem quer controle completo, não só do conteúdo que posta no blog, mas também das estatísticas de acesso, personalização avançada e comentários.

Conta com ferramentas avançadas, mas também é uma ótima opção para quem quer apenas um lugar para escrever e nada mais (CIRIACO, 2017). A Figura 1 mostra a interface do software.

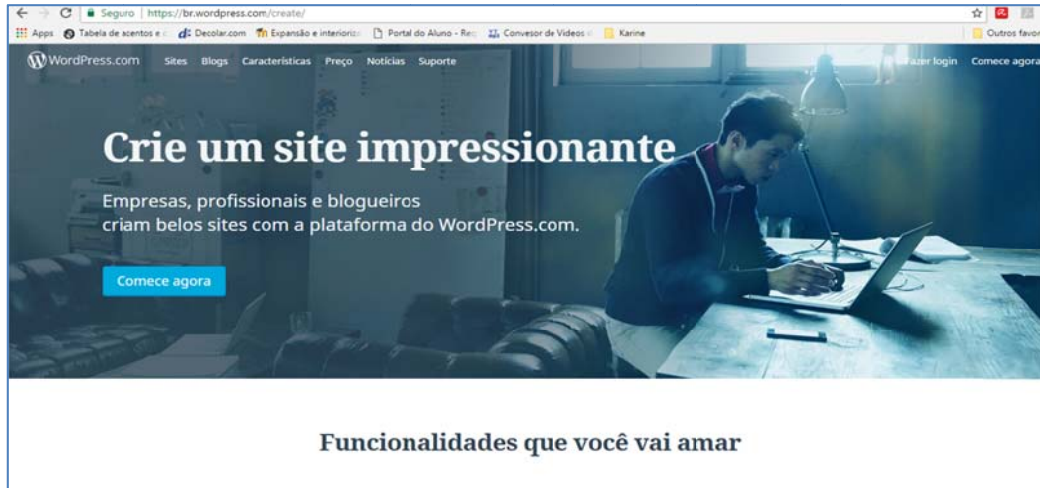


Figura 1 - Página inicial Wordpress

Fonte: <https://br.wordpress.com/create>

O *Tumblr* tem como foco a postagem de textos e vídeos. A maioria das postagens feitas no *Tumblr* são textos curtos, por essa razão, está em uma categoria intermediária entre os blogs de formato convencional e o microblog *Twitter* (SCHULZ, 2013). Os usuários são capazes de “seguir” outros usuários e verem suas postagens em seu painel. Também é possível “gostar” (favoritar) ou “reblogar”. O sistema de personalização enfatiza a facilidade de uso da ferramenta o que a torna bastante procurada. A Figura 2 mostra a tela inicial do *Tumblr*.

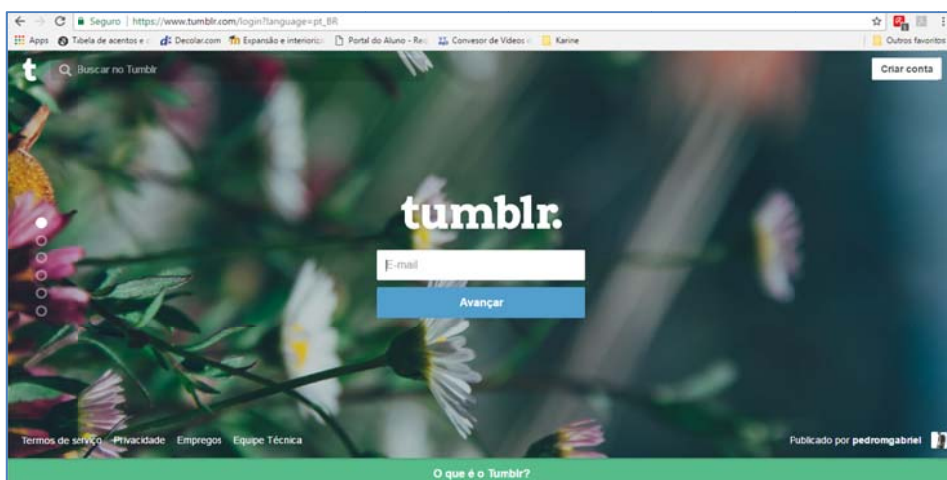


Figura 2 - Página inicial Tumblr.

Fonte: <https://www.tumblr.com>

O serviço disponibilizado pelo *Google*, oferece uma série de recursos avançados. Pode ser personalizado manualmente e apresenta estrutura robusta e compreensível para quem quer realizar postagens.

Primeiro passo é ter uma conta *Google*. A partir disso, a utilização da ferramenta é bastante intuitiva e facilmente consegue-se publicar um blog dos mais diversos temas disponíveis, conforme a Figura 3.

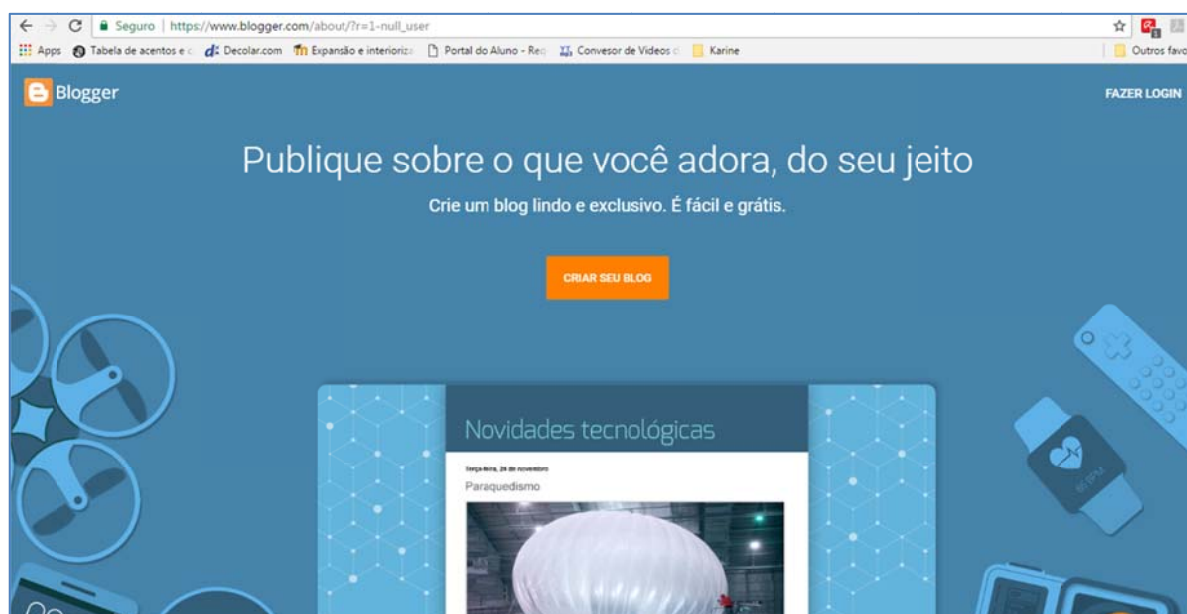


Figura 3 - Página inicial *Blogger*.

Fonte: <https://www.blogger.com>

O Webnode é um sistema de criação de sites de fácil utilização. É uma ferramenta disponível gratuitamente. Não é necessário instalar programas no computador, tudo funciona utilizando-se um navegador da preferência do usuário (GALVAN; HOFFMANN, 2012).

A ferramenta oferece vários temas e *layouts* para criação do blog, conforme a necessidade do usuário. É possível adicionar logomarcas personalizadas, definir cores e fontes, através do menu painel de controle acessa-se configurações e ativa-se a inserção de novas páginas, tantas quanto forem necessários para a implementação e, dessa forma, criando-se os *links* necessários.

O Webnode permite otimizar as páginas para obter melhores posicionamentos nos mecanismos de busca. Em todas as páginas criadas, poderá editar o título da página, editar o endereço e incluir descrições da mesma. (GALVAN; HOFFMANN, 2012).

Uma maneira de aumentar as visitas e criar uma comunidade em volta do site é oferecendo uma área de comentários. No Webnode o usuário poderá fazer isso em qualquer

página, através do painel de controle. Também é possível incluir códigos de vídeos do *Youtube*, contadores de acessos, sistemas de estatísticas, chat, murais de recados, publicidade entre outros.

Dentre todas as funcionalidades, destaca-se a opção de alterar o modelo do site para visualização em aparelhos móveis. No menu modelo de site, no painel de controle, é possível “alterar o modelo da versão móvel”, escolhendo o modelo da versão móvel. (GALVAN; HOFFMANN, 2012).

Enfim, a ferramenta escolhida para implementar o blog do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, proporciona todas ferramentas necessários para alcançar os acessos esperados e publicar conteúdos relevantes para a comunidade educativa do colégio. A Figura 4 mostra a tela inicial do Webnode.

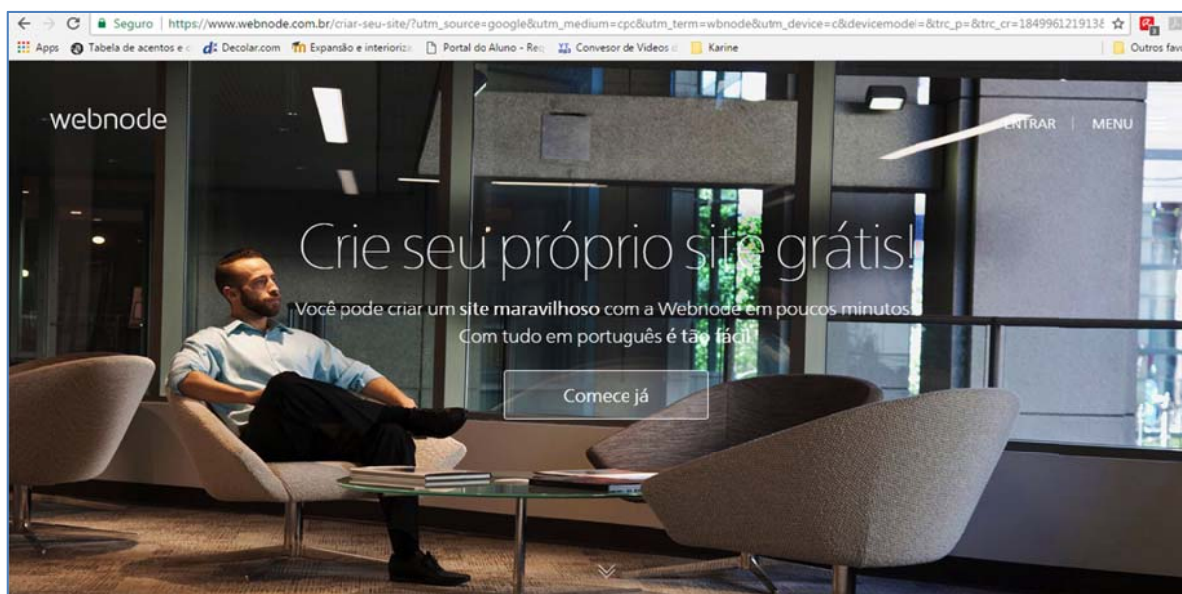


Figura 4 - Página inicial do Webnode®.

Fonte: <https://www.webnode.com.br>

4 METODOLOGIA

O presente estudo se caracteriza de natureza descritiva, em que vai detalhar a implementação de um blog para fins educacional e informativo para o Colégio Franciscano Santíssima Trindade.

Percebeu-se a necessidade de realizar uma pesquisa quantitativa e qualitativa, de forma que se pudesse implementar um blog que contemplasse todas as expectativas do público envolvido, tanto para fins educacionais como meio de informação.

Como primeiro momento, realizou-se a implementação do blog e posteriormente sua publicação com informações do colégio. As informações foram pesquisadas através de conversas informais com a direção, coordenadores e buscas no site antigo do colégio. Após a atualização dos dados, foram atualizados e postados utilizando-se a ferramenta online Webnode.

Após, através da utilização de ferramenta disponível gratuitamente, utilizou-se uma conta *Google* criada para tal fim, realizou-se um questionário com questões de múltipla escolha e uma questão aberta para identificar as principais expectativas da equipe diretiva, coordenadores e orientadores educacionais quanto a criação do blog do colégio.

O público alvo desse estudo são a equipe diretiva, coordenadores e orientadores educacionais do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, de Cruz Alta-RS, totalizando 13 (treze) pessoas. O questionário encontra-se no Apêndice e foi encaminhado por e-mail ao público estabelecido.

Percebendo a fundamental importância que os blogs estão tendo atualmente exercendo como meio de comunicação, buscou-se saber se a equipe diretiva, coordenadores e orientadores educacionais, contribuirão e utilizarão, auxiliando nas postagens e informações para implementar o blog.

Para que os objetivos da pesquisa pudessem ser alcançados, considerou-se que o método de coleta de dados foi realizado por meio da análise dos resultados obtidos pela ferramenta *Google* Formulários e, para registrar essas respostas, foram demonstrados os gráficos gerados pela ferramenta.

A coleta de dados foi realizada por meio de acesso virtual, pela observação dos formulários preenchidos pela equipe diretiva, coordenadores e orientadores educacionais.

4.1 CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA⁴

O Colégio Franciscano Santíssima Trindade, localiza-se na cidade de Cruz Alta, região noroeste do estado do Rio Grande do Sul. As atividades das irmãs franciscanas na cidade iniciaram-se em 1914, a partir da necessidade da cidade em proporcionar às meninas da época um ensino voltado a educação religiosa.

⁴

SCALIFRA-ZN. Plano de Médio Prazo 2017-2020. Santa Maria: UNIFRA, 2017.

Desenvolve significativas propostas e práticas alicerçadas em valores humanos que evidenciam comprometimento, respeito, doação e humildade, professando, com confiança e responsabilidade os princípios e valores franciscanos às futuras gerações.

Atualmente a escola oferece atividades desde a Educação Infantil, alunos a partir de 1 ano de idade até o Ensino Médio. Atende em torno de 1040 alunos distribuídos nos diferentes níveis de ensino, atuam em torno de 74 professores, 31 funcionários e 9 monitoras.

O colégio conta com dois laboratórios de informática equipados com 24 computadores cada, totalizando 48 máquinas em perfeito estado de conservação e todos com acesso à internet, impressoras e *scanner* em rede. Possui também uma sala com lousa digital interativa, projetores multimídias nas salas de aula do ensino médio e 9º anos do ensino fundamental e duas salas de audiovisual. Biblioteca de pesquisa e literária, dois ginásios de esportes, laboratório de ciências, salão de eventos e rede *wifi* em todos os ambientes contribuem na formação dos alunos e professores.

A direção do colégio proporciona aos professores participação em congressos, seminários e simpósios. A escola possui um projeto de capacitação elaborado anualmente, incluindo capacitações mensais aos colaboradores.

5 BLOG DO COLÉGIO FRANCISCANO SANTÍSSIMA TRINDADE

Iniciou-se a construção do Blog, conforme a necessidade do colégio de apresentar notícias, horários, calendários, editais, informações aos responsáveis, notas dos alunos, dentre outras informações importantes. E, também, uma ferramenta para proporcionar um canal para que os alunos interajam e postem seus trabalhos desenvolvidos em consonância com o trabalho realizado na sala de aula, através de vídeos informativos.

Primeiramente visitou-se a página do Webnode,⁵ para iniciar com *login* e senha, conforme a Figura 5. Foi usado o e-mail avalia.sts@gmail.com, o qual a escola já possuía, dessa forma não foi preciso criar um novo e-mail para acesso à ferramenta.

⁵ www.webnode.com.br

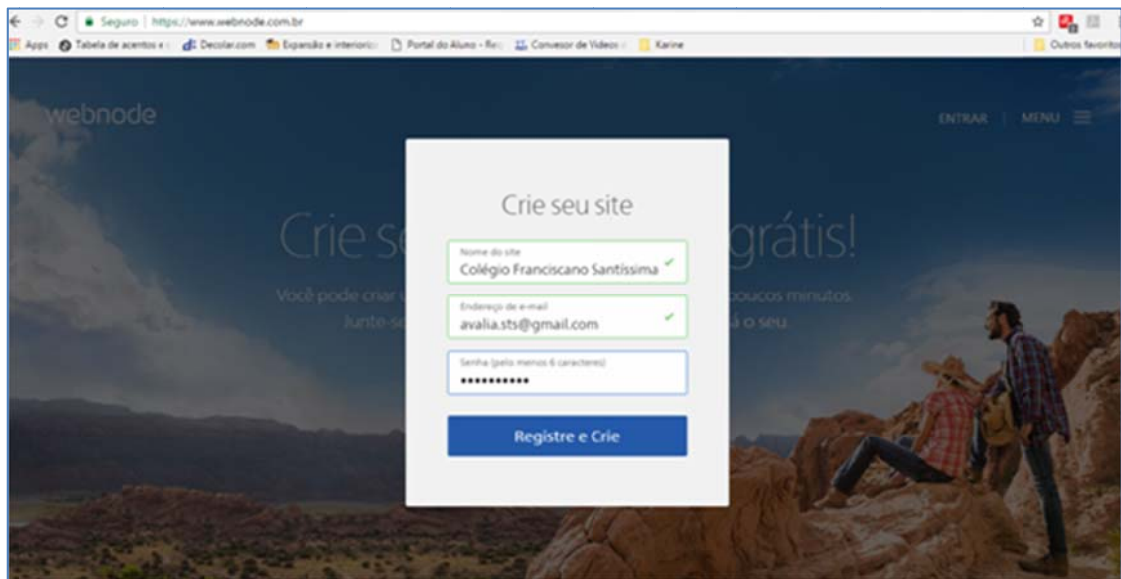


Figura 5 - Tela inicial da ferramenta Webnode.

Fonte: <https://www.webnode.com.br>

Na Figura 6, a ferramenta possibilitou a escolha da modalidade, optou-se por Site de Negócios.

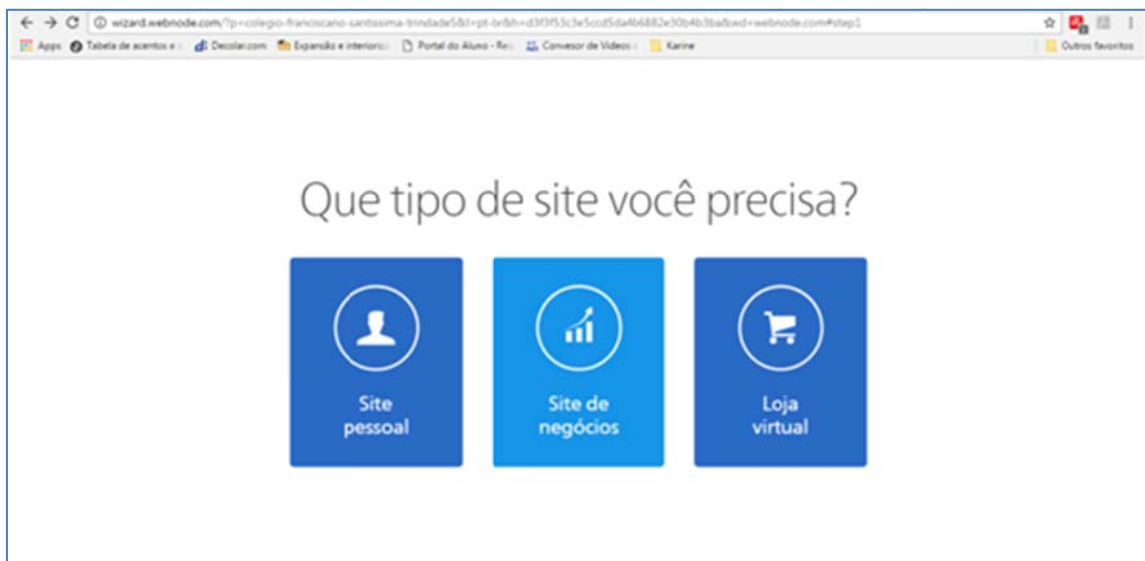


Figura 6 - Escolha do perfil de Blog em criação.

Fonte: <https://www.webnode.com.br>

Na Figura 7, dados foram solicitados para a criação do perfil e nome do blog que ficou intitulado como Colégio Franciscano Santíssima Trindade.

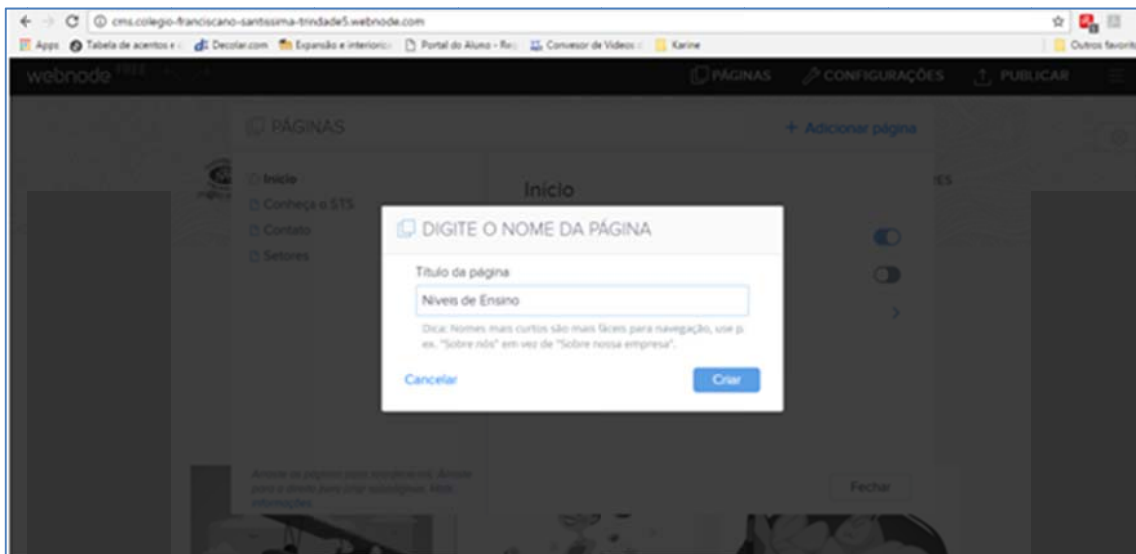


Figura 7 - Preenchimento dos dados obrigatórios.

Fonte: <https://www.webnode.com.br>

E, na Figura 8, iniciou-se a edição e inserção das informações de conteúdo, fotos e demais configurações.

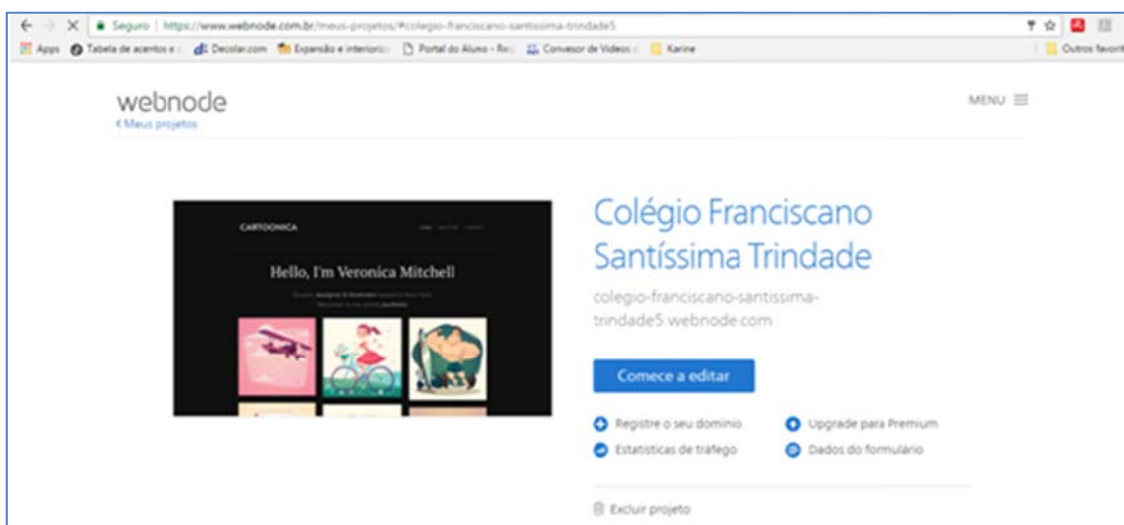


Figura 8 - Início da edição de conteúdo e configurações.

Fonte: <https://www.webnode.com.br>

Na Figura 9, o primeiro *layout* já estava configurado, com fotos recentes do colégio e atividades que foram destaque na semana da criação do blog.

O acesso ao blog encontra-se no seguinte endereço: “colegio-franciscano-santissima-trindade5.webnode.com”.



Figura 9 - Primeiro layout com informações e notícias já postadas.

Fonte: <http://colegio-franciscano-santissima-trindade5.webnode.com>

O blog foi desenvolvido com uma estrutura de tópicos ou temas que incluem informações relevantes, tanto para a direção, como professores, alunos e comunidade em geral.

Logo na página inicial, há imagens que foram destaque na semana de início de implementação, com um resumo da notícia. Também há imagem que direciona ao perfil do colégio nas redes sociais, como o *Facebook*.

A definição das cores possui bastante relevância na estratégia de transmitir a ideia e mensagem correta ao público alvo.

Como afirma FARINA (2006, p. 57), “a cor é um elemento fundamental em qualquer processo de comunicação, e merece uma atenção especial. É um componente com grande influência no dia a dia de uma pessoa, interferindo nos sentidos, nas emoções e intelecto”.

A escolha da cor com tons esverdeados como plano de fundo principal tem a finalidade de transmitir discrição e seriedade, demonstrando confiabilidade das informações. Essa é uma característica fundamental em relação aos objetivos do blog. Da mesma forma, a escolha das fontes em formatos mais suaves e arredondados, também leva a esse sentido.

Nas abas superiores são destacadas as informações mais relevantes: Início; Conheça o STS; Níveis de Ensino; e, na guia Mais: Setores; Portal do Aluno; Portal do Responsável e Contato.

No item Conheça o STS foi apresentada uma visão geral do colégio, como ambientes, recursos oferecidos, uma descrição simplificada do colégio, com data de fundação, missão, visão e princípios.

Em Níveis de Ensino, foi descrita a proposta pedagógica de cada nível de ensino que a escola oferece: educação infantil, ensino fundamental e ensino médio. Também foi apresentada uma foto de atividades desenvolvidas em cada nível.

Com o intuito de incorporar fins educacionais ao Blog, para proporcionar integração do trabalho realizado em sala de aula com a tecnologia, optou-se por publicar semanalmente vídeos educativos criados pelos alunos. As atividades são propostas pelas professoras do 9º ano do Ensino Fundamental e a cada semana são postados tanto no blog quanto no canal do *Youtube* que a escola disponibiliza.

Os vídeos postados são de conteúdos diversos, elaborados pelos próprios alunos, em atividades em sala de aula ou como tarefa de casa. Na primeira atividade sugerida, pela professora de língua portuguesa do 9º ano do Ensino Fundamental, os vídeos são de indicações literárias, ou seja, obras que os alunos já realizaram a leitura e indicam para pessoas que procuram gêneros com as mesmas afinidades. A inserção dos vídeos no blog será realizada pelos próprios alunos, no momento em que a direção do colégio migrar para o pacote *premium*. No momento, foi introduzido um link para o Canal do *Youtube* que o colégio mantém.

Dentro da guia Mais, na aba Setores, foram apresentadas a Secretaria, Tesouraria, Audiovisual e Biblioteca. Links para o Portal do Aluno e Portal do Responsável (hospedados em outro ambiente) e, em Contato, informações de endereço, e-mail, telefones e um mapa indicando a localização do colégio.

6 RESULTADOS

A fim de obter a opinião da direção, coordenadores pedagógicos, orientadores educacionais, secretaria, tesouraria e psicóloga do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, foi enviado por e-mail um instrumento de avaliação, desenvolvido a partir da ferramenta *Google* Formulários, com a intenção de avaliar o blog que foi implementado com a ferramenta *Webnode* para o colégio.

O instrumento de pesquisa (Apêndice), constituído por seis questões no total, sendo cinco questões de múltipla escolha e uma questão aberta, foi enviado a toda equipe

diretiva e pedagógica, totalizando treze entrevistados. Dessas treze, foram obtidas dez respostas, ou seja, dez pessoas responderam às questões propostas.

A seguir, serão apresentadas através de gráficos, as estatísticas e avaliações de cada questão.

No Gráfico 1, apresenta-se a questão 1, abordando sobre as expectativas da implementação utilizando a ferramenta Webnode. Do total de dez respostas obtidas, 80%, ou seja, oito responderam que sim, que foram atendidas. E 20% ou seja, duas pessoas disseram que não atendeu totalmente, ou seja, em parte. Conforme comentários dos entrevistados, alguns acreditam que o blog possa contemplar atividades educacionais de todos os níveis de ensino.

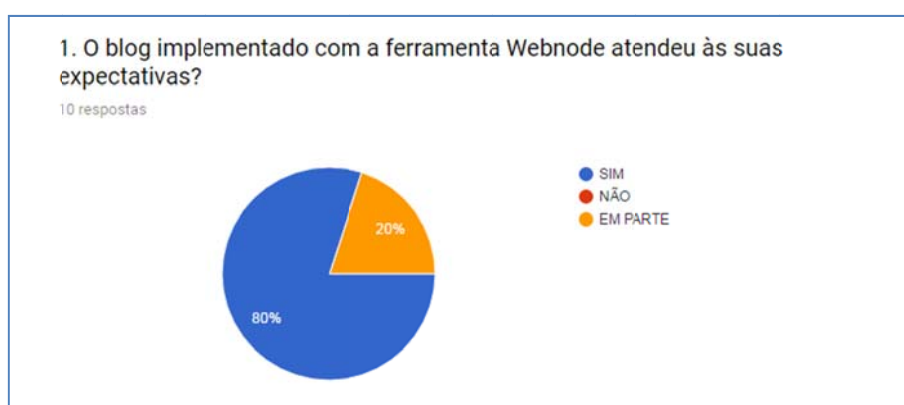


Gráfico 1 – Questão 1: O Blog implementado com a ferramenta Webnode® atendeu às suas expectativas.

Fonte: Elaborado pela Autora

No Gráfico 2, apresenta-se a questão 2. Os pontos pesquisados, foram referente as cores e fontes utilizadas na criação do blog. Conforme as respostas, essa escolha foi aprovada por todos. O total de 100%, ou seja, as dez pessoas que contribuíram com a pesquisa, colocaram que as cores e fontes foram adequadas.

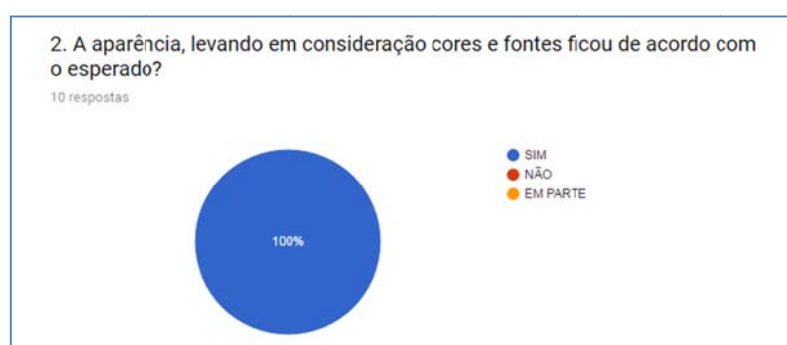


Gráfico 2 – Questão 2: A aparência, levando em consideração cores e fontes ficou de acordo com o esperado.

Fonte: Elaborado pela Autora

No Gráfico 3, apresenta-se a questão 3. A questão gira em torno das informações prestadas. Pergunta-se se estão dispostas de forma clara e objetiva. A questão apresenta pequena divergência, ou seja, do total de dez pessoas que contribuíram com a pesquisa, oito colocaram que sim, que as informações estão claras e objetivas. E o restante, duas pessoas discordaram, disseram que as informações estão em parte claras e objetivas. Conforme os comentários, as duas pessoas, colocaram que as informações sobre os níveis de ensino poderiam conter mais detalhes sobre a proposta pedagógica.

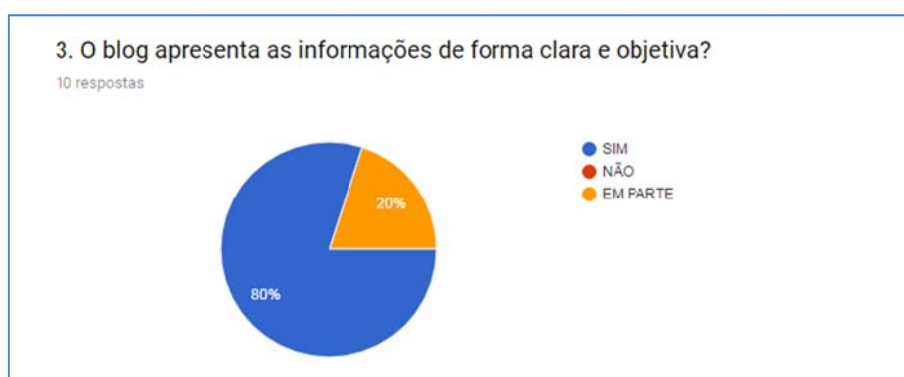


Gráfico 3 – Questão 3: O blog apresenta as informações de forma clara e objetiva.

Fonte: Elaborado pela Autora

No Gráfico 4, apresenta-se a questão 4. Questiona-se se o blog contribui com a escola na divulgação das notícias e festividades. Conforme as respostas, a questão, também apresenta pequena divergência. As dez pessoas que responderam, oito colocaram que sim, que o blog contribui e o restante diz que contribui em parte. Os 20 % que discordaram, colocam que o blog poderia ter uma galeria de fotos dos eventos ocorridos, dessa forma, divulgado ainda mais o sucesso dos eventos proporcionados pelo colégio.



Gráfico 4 – Questão 4: O blog contribui com a escola na divulgação das notícias e festividades.

Fonte: Elaborado pela Autora

No Gráfico 5, apresenta-se a questão 5. A pergunta foi elaborada para averiguar a contribuição e a prestação de informações de colaboradores para enriquecer o blog. Questionou-se se o entrevistado colaborará na inserção de postagens. Verificou-se que 70%, ou seja, sete pessoas, disseram que não. E três pessoas, se colocaram a disposição para contribuir nas postagens. Conforme comentários informais, as pessoas que não contribuirão, colocaram que ainda não se sentem a vontade em interagir com as tecnologias.



Gráfico 5 – Questão 5: Se você for incluído como colaborador do Blog, utilizará a ferramenta para inserção de postagens.

Fonte: Elaborado pela Autora

Na Questão 6, a única questão aberta, os entrevistados foram questionados sobre sugestões e/ou críticas referente a implementação do blog e suas características, aparência e formato de apresentação. Surgiram comentários da necessidade de inclusão de mais fotos das atividades, mais informações sobre horários, mais informações sobre a proposta pedagógica. De modo geral, foram críticas construtivas e a maioria aprovou o novo *layout* e novo formato do blog do Colégio Franciscano Santíssima Trindade.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A interatividade nos dias atuais é uma realidade, principalmente entre o público jovem e, por isso, surge a importância da inserção das ferramentas de informação e comunicação, incluindo a disseminação dos blogs, na prática educativa dentro das escolas.

As mídias sociais vêm crescendo nos últimos anos e têm se tornando importante ferramenta, uma vez que proporciona a interatividade com todo tipo de público e em tempo

real. A possibilidade de se conectar com milhares de pessoas de perfis diferentes, faixas etárias, estilos de vida, atrai não somente as pessoas como também as escolas. As escolas estão percebendo esta influência, estão utilizando desta ferramenta para divulgar suas informações, notícias e eventos diretamente pelas redes e mídias sociais, criando assim, uma aproximação maior com sua comunidade educativa.

A criação do blog para o Colégio Franciscano Santíssima Trindade, apresentou uma forma a mais de divulgação das informações do colégio, tanto informativas como educacionais, para toda comunidade educativa e, também, pessoas com interesse em conhecer e fazer parte do corpo docente e discente do colégio. A partir do compartilhamento dessas informações, o colégio mostra-se inserido nas novas tendências de publicidade e divulgação da proposta pedagógica através das mídias sociais.

Dessa maneira, foi possível concluir que os blogs estão sendo utilizados como ferramentas para fortalecer as escolas, a fim de divulgarem seus cursos, professores, direção, instalações físicas e proposta pedagógica para, assim, aumentarem a credibilidade e conquistarem mais alunos e manterem os que estão já matriculados e que se sintam cada vez mais satisfeitos no ambiente onde estão inseridos.

Por fim, após a implementação inicial e apresentação dos resultados aos gestores do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, a escola está disposta a investir em mais serviços, como migrar para os serviços pagos que o site Webnode oferece.

Como projetos futuros pretende-se migrar para serviços *premium*, dessa forma, incluir novos usuários, incorporar vídeos, utilizar o próprio domínio, aumentar o espaço de armazenamento, realizar *backup* e restauração quando necessário e ainda criar uma loja virtual com a comercialização de produtos e/ou uniformes com a marca do colégio.

REFERÊNCIAS

ADAMI, Anna. **Redes Sociais**. Disponível em: <https://www.infoescola.com/sociedade/redes-sociais-2/>. Acesso em 24 outubro 2017.

ALBERTI, Graziela Minas. **Redes sociais – uma nova perspectiva de trabalho em sala de aula**. 2012. 41f. Especialização (Especialização em Mídias na Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Centro Interdisciplinar de Novas Tecnologias na Educação, Porto Alegre, 2013.

ARAUJO, Paula Carina de. **O blog “na era da informação” como ferramenta de compartilhamento de informação, conhecimento e para a promoção profissional**.

Disponível em: https://revista.acbsc.org.br/racb/article/viewFile/676/pdf_26. Acesso em 04 maio 2017.

BASTOS, Dorinho; FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: Edgar Blucher, 2006.

CIRIACO, Douglas. **As 8 melhores plataformas gratuitas para você criar seu blog**. Disponível em: <https://canaltech.com.br/dica/internet/as-8-melhores-plataformas-gratuitas-para-voce-criar-seu-blog/>. Acesso em 28 abril 2017.

Congresso Nacional das Escolas Franciscanas (5.:2012: Santa Maria, RS) **Educação Franciscana na Comunicação Digital**; 23 à 25 de maio/ V Congresso Nacional das Escolas Franciscanas. – Santa Maria, RS, 2012. 224p.

FAVA, Rui. **Educação 3.0: aplicando o PDCA nas instituições de ensino**. São Paulo: Saraiva, 2014.

_____. **Educação para o século XXI: a era do indivíduo digital**. São Paulo: Saraiva, 2016.

FELDMANN, Aline Luiza. **Antes e depois do like: valor para o cliente e as pages das marcas no Facebook**. 2011. 90 f. Graduação (Bacharel em Administração de Empresas) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Escola de Administração. Curso de Administração, Porto Alegre, 2011.

GALVAN, Diego; HOFFMANN, Diego da Silva. **Uso de um website para a aprendizagem da Química Orgânica no Ensino Médio**. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002. 175p.

GOMES, M. J. **Blogs: um recurso e uma estratégia educativa**. In Actas do VII Simpósio Internacional de Informática Educativa, SIIE, pp. 305-311, 2005.

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4.ed. Campinas, São Paulo: Editora Alínea, 2007.

INAGAKI, Alexandre. **Blogo, logo existo**. Disponível em <http://www.digestivocultural.com/colunistas/coluna.asp?codigo=1644>. Acesso em 25 abril 2017.

KENSKI, Vani Moreira. **Tecnologias e ensino presencial e a distância**. Campinas, SP: Papirus, 2003.

KOMESU, F. **Entre o público e o privado: um jogo enunciativo na constituição do escrevente de blogs da Internet**. 2005, 271p. Tese (Doutorado em Linguística) – Instituto de Estudos da Linguagem, Universidade Estadual de Campinas, Campinas.

LETTI, Francisco José Michelin. **Redes sociais virtuais como veículo de marketing para empresas**. 2011. 126f. Graduação (Graduação de Bacharel em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Departamento de Ciências Administrativas, Porto Alegre, 2011.

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2005.

MARQUES, Mario Osorio. **A escola no computador: linguagens rearticuladas, educação outra**. Ijuí: UNIJUÍ, 1999.

MASETTO, Marcos, T. **Mediação pedagógica e o uso da tecnologia**. In: MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos, T.; BEHRENS, Marilda Aparecida. *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. 8. ed. Campinas, SP: Papirus, 2004. p. 133-173.

MATTAR, J. **Facebook em Educação**. Disponível em: <http://joamattar.com/blog/2012/01/17/facebook-em-educacao/>. Acesso em 28 abril 2017.

NOGUEIRA, Josicleido. **O que são redes sociais?** Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/tecnologia/o-que-sao-redes-sociais/45628/>. Acesso em 24 outubro 2017.

SANTOS, Natanael. **Redes Sociais – História e Guia Completo**. Disponível em: <http://www.natanaeloliveira.com.br/a-historia-das-redes-sociais/>. Acesso em 03 maio 2017.

SCALIFRA-ZN. **Plano de Médio Prazo 2017-2020**. Santa Maria: UNIFRA, 2017.

SCHULZ, Lia. **O que o tumblr pode ensinar à aula de língua portuguesa?** Multiletramentos, imagens e temas da cultura juvenil. 2013.

SILVA, Adriano Santos Rocha et al. **Mídias sociais na administração pública: um estudo sobre a utilização do Facebook pelos municípios do Recôncavo do estado da Bahia-Brasil**. *Tourism & Management Studies*. v. 11, n. 2, p. 174-181, 2015. Disponível em: <http://www.scielo.mec.pt/pdf/tms/v11n2/v11a2n20.pdf>. Acesso em 20 maio 2017.

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital**. 1ª edição. São Paulo: Novatec, 2009.

APÊNDICE

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5cmYsPom0nDSEfFY0_KBT9LpsCKaQuJW1x5uy08p9gNqjwA/viewform

Pesquisar

Avaliação - Blog

Questionário distribuído à Direção e Coordenadores do Colégio Franciscano Santíssima Trindade, como objeto de avaliação do Blog implementado para divulgação de informações e notícias do colégio.

***Obrigatório**

1. O blog implementado com a ferramenta Webnode atendeu às suas expectativas? *

SIM

NÃO

EM PARTE

2. A aparência, levando em consideração cores e fontes ficou de acordo com o esperado? *

SIM

NÃO

EM PARTE

3. O blog apresenta as informações de forma clara e objetiva? *

SIM

NÃO

EM PARTE

4. O blog contribui com a escola na divulgação das notícias e festividades? *

SIM

NÃO

EM PARTE

5. Se você for incluído como colaborador do Blog, utilizará a ferramenta para inserção de postagens? *

SIM

NÃO

6. Sugestões e/ou críticas: *

Sua resposta

ENVIAR

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Termos Adicionais

Google Formulários