



Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Educação a Distância da UFSM - EAD
Universidade Aberta do Brasil - UAB

Especialização em Tecnologias da Informação e da Comunicação
Aplicadas à Educação

POLO: Polo Universitário Federal de Três de Maio/RS

DISCIPLINA: Elaboração de Artigo Científico

PROFESSOR ORIENTADOR: Hilário Júnior dos Santos

14/10/2011

Estudo de Caso sobre a Utilização do Blog em Projeto Interdisciplinar de Gincana Ambiental

Case Study about using a blog in an Interdisciplinary Project of Environmental Competition

LUTZ, Leani Cristina Feilstricker.

Graduada em Ciências Biológicas– Licenciatura Plena pela Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul – UNIJUÍ.

Resumo

Este artigo relata a utilização do *blog* como ferramenta de apoio a realização de uma gincana ambiental, projeto interdisciplinar relacionado ao meio ambiente de uma escola pública, envolvendo alunos de 8ª série do Ensino Fundamental e alunos do Ensino Médio. Utilizando a criação de um *blog* de referência ao projeto de Gincana Ambiental <http://gincanacb.blogspot.com> e *blogs* coletivos criados e organizados pelas equipes integrantes da gincana, aborda e avalia de forma qualitativa a comunicação, participação e interação de um grupo em tema específico, por determinado tempo. Sendo que os resultados apontam essa ferramenta como recurso eficiente, interativo e expressivo na

educação ambiental, a qual também promoveu um trabalho participativo e ampliou a aprendizagem através da pesquisa, incentivando a leitura e escrita, bem como o manuseio das tecnologias da *Web*.

Palavras-chave: *blog*, gincana ambiental, interatividade.

Abstract

This article describes the blog application as a tool to support the realization of a competition about environment, interdisciplinary project related to the environment in a public school, involving students from 8th grade of elementary school and high school. Using a blog to create reference in the project Environmental Gymkhana <http://gincanacb.blogspot.com> and corporate blogs created and organized for the teams participation in the competition, discusses and evaluates qualitative the communication, participation and interaction for each group in specific points, for a given time. The results show this tool as a efficient resource, interactive and expressive in environmental education, which also promoted a participative work and extended learning through research, encouraging reading and writing as well the use of Web technologies.

Key-words: blog, environment competition, interactivity.

INTRODUÇÃO

A sociedade vive em uma era de grandes avanços tecnológicos, onde o computador e a Internet lideram a busca de informação, comunicação e interação entre as pessoas, ou seja, está sendo regida pelo manuseio das tecnologias informativas e comunicativas, utilizadas em relacionamentos pessoais, profissionais e educacionais.

Neste contexto, destaca-se a geração da atualidade que de acordo com Santos (2010, p. 06) "... não se imagina em uma realidade em que não haja internet ao alcance e telefonia celular em tempo real e imediato." Sendo esta, a geração presente na escola que é um espaço de interação, nada mais viável do que aproveitar seus conhecimentos e habilidades de conectividade para o

desenvolvimento de um ser humano comunicativo, participativo, colaborador, pesquisador e interativo.

Então, tendo em vista o objetivo de utilizar melhor os meios tecnológicos com finalidades educacionais e a perspectiva de que a escola precisa cada vez mais incorporar as tecnologias de comunicação, oferecendo assim oportunidades importantes na preparação do aluno para atuar na sociedade moderna, tem-se a necessidade de trabalhar a comunicação assíncrona na escola, abrindo oportunidade de divulgação da escola e espaço para a interação e socialização no ambiente escolar.

Na educação, essas tecnologias ampliam a aprendizagem, facilitando o acesso ao conhecimento em tempo real e na sua construção, favorecendo a interatividade. Para isso têm-se várias ferramentas, e uma delas é o *blog* que sendo uma ferramenta de comunicação, pode ser utilizado como espaço de informação e divulgação de projetos, bem como ampliar os conhecimentos, possibilitando ainda a oportunidade de maior interatividade e socialização no meio escolar.

A partir disso, este trabalho aponta no primeiro capítulo a ferramenta *blog* baseada em referências bibliográficas: o conceito, surgimento e a evolução do *blog*, tipos de *blogs* e suas utilidades e referências do uso do *blog* na educação. Após esse referencial teórico, no capítulo dois tem-se a aplicação da prática a que vem objetivar-se este artigo que sendo um projeto de Gincana Ambiental, buscará apontar a utilização do *blog* como: expressão de idéias relevantes ao ambiente através de postagem no *blog* da equipe, incentivador a pesquisa, encaminhamento de tarefas, indicação de resultados de classificação, espaço de expressividade, registro dos momentos mais significativos e divulgação da escola. A avaliação relacionada à utilização do *blog* dar-se-á pelas estatísticas de visitação, apontando uma prática de leitura, quantidade de seguidores, bem como de entrevista sobre o acesso, manuseio da ferramenta e possível importância educacional. Por último, o capítulo três contemplará as conclusões e as considerações finais do estudo.

1 **BLOG: CONCEITO, SURGIMENTO E EVOLUÇÃO**

Blog, de acordo com Battele (2006) em entrevista a Revista Época, pode ser considerado um trabalho público de alguém, sendo o primeiro passo para se ter sua própria plataforma no mundo. Em termos simples, pode-se afirmar que *blog* é um registro regular na *Web*, em forma cronológica inversa de tempo- da publicação mais recente para a mais antiga, as quais são chamadas de postagens - na forma de um diário virtual de assuntos de interesse ou informações sobre qualquer tema, de determinada pessoa, tornando-a autora no *ciberespaço*.

Especificando melhor pode-se usar a citação de Silva:

Weblog é uma palavra da língua inglesa composta por *web* (página de internet) e *log* (diário de bordo), hoje mais conhecida como *blog*. Essas páginas pessoais são criadas com uma cara de diário (também chamados de diários virtuais) e vêm com espaço para comentários sobre cada texto inserido (o *post*). O usuário dessa ferramenta é chamado de *blogueiro* (*blogger*, em inglês) e o universo em que se inserem essas páginas dentro da internet já ganhou também um nome, a *blogosfera* (*blogosfera*) (SILVA, 2005, p.04).

A popularização da ferramenta *blog* entre os usuários da Internet deve-se ao fato dela ter um formato de publicação *on-line* simples e com facilidade de criação, edição e manutenção, despertando assim o interesse dos internautas. Outro fator importante, de acordo com Luccio e Nicolaci-da-Costa (2007) é que os *blogs* permitem que qualquer usuário da Internet se torne um autor e publique seus experimentos literários sem qualquer tipo de interferência ou censura.

Pesquisas apontam que o início do movimento dos *blogs* foi na data de 1999, nos EUA, e 2000 no Brasil, marcando uma geração de pessoas que observam nisso uma possibilidade de mostrarem-se como indivíduos únicos em meio a uma massa *cibernética* (SILVA, 2005). Já Amorim e Vieira descrevem com detalhamento o surgimento e evolução da ferramenta *blog*:

Janeiro de 1994: O estudante Justin Hall cria o primeiro *blog* do mundo, o *Links.net*. Dezembro de 1997, o colunista de internet Jorn Barger cunha o termo "*weblog*". Abril de 1999, o programador Peter Merholz encurta as coisas: "*weblog*" vira apenas "*blog*". E Agosto de 1999 é lançado à primeira ferramenta popular de criação de *blogs*, o *Blogger.com* (AMORIM E VIEIRA 2006, p.07).

A partir daí o *blog* vem envolvendo cada vez mais adeptos, não só pela facilidade na sua criação e manutenção, mas também pelo espaço destinado aos leitores: o comentário. Conforme Luccio e Nicolaci-da-Costa (2007, p.668) “Esse *link*, ao ser clicado, abre uma janela na qual os leitores podem fazer comentários, críticas ou sugestões a respeito dos textos lidos.”, permitindo então uma maior interatividade entre autor e leitor, blogueiro e usuário.

1.1 Tipos de Blogs e suas Utilizações

Inicialmente o *blog* foi criado como diário virtual pessoal, significando que as informações colocadas eram opiniões, relatos, textos escritos do ponto de vista de alguém, porém Recuero e Primo (2003) relatam que em alguns *blogs* a construção coletiva é possível, onde os autores podem usar a mesma ferramenta, modificando ou complementando o texto. Enquanto ferramentas de comunicação, os *blogs* servem a formação de grupos, reunindo na Internet equipes de trabalho, família, grupo de amigos formando assim uma rede de confiança, constata Paz (2003).

A partir disso, pode-se classificar a criação e manutenção de *blog* de acordo com o que aponta Silva em estrutural (individual ou coletivo) e de gênero (temático ou livre).

Weblog individual, onde somente o criador do *blog* pode postar conteúdos... **Weblog coletivo**, onde mais de uma pessoa pode *postar*. Os participantes têm acesso às interfaces de edição e configuração da página através de uma senha e seus membros podem enviar *links*, arquivos ou comentários promovendo uma cultura de grupo, ou uma voz informal de um projeto... **Weblogs Temáticos**: Produzido individualmente ou em grupos, este tipo de *weblog* é concebido com base em um tema específico ou numa área de interesse em comum. Nesta categoria, podemos incluir *weblogs* com propósitos educacionais e pedagógicos, jornalísticos. **Weblogs Livres**: são publicações que não procuram se deter a um único tema, associados às características próprias de uma página pessoal, por se tratarem de formas livres de anotações, que podem incluir criação literária, comentários sobre o que se passa na cabeça do autor, críticas, fofocas, atualização de notícias, diários...(SILVA, 2003, p.03, grifo nosso).

Isso tudo demonstra as várias possibilidades da utilização do *blog*, porém o fator mais relevante é o seu uso como expressão de si mesmo, seu cotidiano, sua intimidade, sua forma de mostrar-se ao mundo, apontado por Silva:

Assim, as novas ferramentas da internet apontadas mostram essa tendência, também pós-moderna, de fragmentação dos espaços midiáticos, descendo ao nível do indivíduo comum, possibilitando a este se expressar como quiser dentro da rede, seja por meio de textos, fotos, som ou vídeo e interferir na produção de outros internautas a partir de comentários ou outras formas de participação, como ambientes colaborativos. (SILVA, 2005, p.12)

A prática de produção de *blog* conduz o usuário a pesquisar novos recursos na rede melhorando o desempenho do seu *site* em vários aspectos, através do aprendizado e incorporação de novas técnicas, ressalta Silva (2003). Já navegar pelos *blogs* faz com que o internauta torne-se um leitor, pois, como diz Silva (2005, p.07) "... percorrendo cotidianos diferentes, faz disso um hábito de visitação diária, tornando esse tipo de consumo de mídia algo constante, como a leitura de um jornal ou uma publicação qualquer *on line*."

Outro fator importante na utilização do *blog* é o seu reconhecimento como espaço conversacional de formação e manutenção de comunidade, apontado por Primo e Smaniotto:

[...] *blogs* incorporam características de meios antecedentes e podem servir como espaços virtuais para a constituição de comunidades. Contudo, uma comunidade só se articula e se mantém através de interações mantidas no tempo, sendo que seus participantes apresentam um sentimento de pertença ao grupo e sentem-se responsáveis pela manutenção da comunidade (PRIMO & SMANIOTTO, 2006, p.04).

Porém para que um *blog* sobreviva na *blogosfera* e cumpra seu papel como espaço e publicação e autoria, Antonio (2009) afirma no *blog professordigital.wordpress.com*, que precisa ter alguns requisitos básicos: visar um público específico, possuir um objetivo claro, tendo um conteúdo útil. Este conteúdo deve ser relevante ao público visado e ser atualizado frequentemente.

1.2 Blog na Educação

A utilização da ferramenta *blog* na educação pode ser vantajosa, pois a maioria dos alunos vê nele além de ferramenta interativa, a oportunidade de criar

uma comunidade de interesses, facilitando sua adoção, confirma Amaral, Recuero e Montardo (2009). E é através do *blog* que o professor explora uma nova maneira de se comunicar com os alunos, como retrata Reis em seu *blog*: Educadores na Era das TICs:

Os *Weblogs* podem dar suporte a Educação de várias formas, como um jornal acadêmico, um espaço de reflexão e discussão dos estudantes, uma forma de construir conhecimento de forma autônoma e coletiva (colaborativa), uma ferramenta para estimular e registrar pesquisas, uma memória coletiva para equipes remotas ou não, bem como uma orientação para um estudante novo. Ainda, mesmo que todo o seu potencial não seja explorado ao máximo, pode-se utilizá-lo para fornecer o conteúdo de um curso e suas atualizações, pois os professores podem publicar e atualizar materiais com mais facilidade, eficiência e flexibilidade (REIS, 2010, p.01).

Já Fonseca (2006) aponta o *blog* como estratégia para respeitar a linguagem cotidiana dos alunos e convidá-los a explorar novas possibilidades de seu próprio universo de expressão. Isto daria ao aluno a oportunidade de estimular o senso crítico e a criatividade tão em voga na sua profissão futura como afirma Barto:

Vivemos na chamada “era da informação” e as organizações sociais (empresas), necessitam de profissionais aptos para a tomada de decisões rápidas e eficazes, pois as mudanças não são previsíveis e necessitam de soluções criativas embasadas em muito conhecimento. Desse modo, um projeto que viabilize ao aluno a possibilidade de reconhecer as suas habilidades e trabalhá-las para capacitá-lo a ser criativo no seu campo de atuação, é de grande relevância em qualquer disciplina. (BARTO, 2007, p.17).

Utilizar o *blog* de forma pedagógica traz grandes vantagens para o professor, para a escola e a comunidade em seu entorno. Antonio aponta cinco formas de utilização desta ferramenta em seu próprio *blog*: professordigital.wordpress.com:

Blog de conteúdo curricular: publicação de conteúdos curriculares de aulas, permitindo aos alunos a consulta pela Internet. Com isso, os alunos podem acessar textos, filmes, músicas, simulações, animações e outros materiais usados em classe ou sugeridos como materiais extras. **Blog de apoio às atividades de classe:** os *blogs* podem servir como meios auxiliares para propor tarefas ou para receber tarefas. **Blog de registro de projeto:** você pode usar *blogs* para registrar o andamento de um projeto. Todas as atividades do projeto, desde as reuniões iniciais até o os resultados finais, podem ser documentadas de forma bem rica (com imagens, textos, filmes, depoimentos gravados, etc.). **Blog institucional da escola:** uma escola pode um *blog* onde publique notícias, eventos, avisos, comunicados, horários, dados dos professores e da escola etc., a fim de facilitar sua comunicação com a comunidade. **Blog de uma disciplina:**

podendo publicar dicas para os alunos, materiais extras, datas de provas, provas resolvidas, listas de exercícios. (ANTONIO, 2009, p.01 – grifo do autor)

Diante disso, o educador passa a ter um recurso tecnológico de grande poder exploratório, divertido e comunicativo em suas mãos, como retrata Staa no *blog*: blog.educacional.com.br

É divertido: O professor rapidamente descobrirá a magia da repercussão de suas palavras digitais e das imagens selecionadas (ou criadas). **Aproxima professor e alunos:** O professor certamente se torna um ser mais próximo deles. Talvez, digital, o professor pareça até mais humano. **Permite refletir sobre suas colocações:** o professor tem inúmeras oportunidades de refletir sobre as suas colocações, o que só lhe trará crescimento pessoal e profissional. **Liga o professor ao mundo:** Conectado à modernidade tecnológica e a uma nova maneira de se comunicar com os alunos, o educador também vai acabar conectando-se ainda mais ao mundo em que vive. Ao indicar um *link*, o professor se conecta ao mundo, pois muito provavelmente deve ter feito uma ou várias pesquisas para descobrir o que lhe interessava. **Amplia a aula:** alunos interessados podem aproveitar a oportunidade para pensar mais um pouco sobre o tema. **Permite trocar experiências com colegas:** professores podem entrar nos *blogs* uns dos outros, trocando experiências e reflexões. **Torna o trabalho visível:** o professor que possui um *blog* tem mais possibilidade de ser visto, comentado e conhecido por seu trabalho e suas reflexões (STAA, acesso 2011 – grifo nosso).

2 APLICAÇÃO DO PROJETO

A pesquisa baseada em estudo de caso aborda um projeto aplicado numa escola pública do município de Três de Maio/RS – Escola Estadual de Ensino Médio Castelo Branco, tendo como universo, alunos entre 14 e 18 anos, incluídos em nove turmas que formaram nove equipes, totalizando o envolvimento de 201 alunos e 25 professores.

O respectivo *blog* foi criado durante o curso de especialização da referida autora deste artigo em 2010, na edição da 4ª Gincana Ambiental ocorrida nos meses de abril a junho. Após este período, o *blog* permaneceu sem postagens. Porém passou a ser estudado e analisado da forma sugerida neste trabalho no período de maio a julho de 2011, a partir da 5ª Edição da Gincana Ambiental da referida escola.

O *blog*, sendo expressão de um projeto temático, representa um grupo de pessoas, porém é coordenado individualmente pela autora da pesquisa, tendo como *link* de acesso: <http://gincanacb.blogspot.com>.

O projeto da Gincana Ambiental foi desenvolvido durante o período de dois meses e incluiu: planejamento e período preparatório com diagnóstico a respeito da acessibilidade da *Web* em casa pelos alunos, lançamento com formação e nomeação das equipes e incentivo a criação do *blog* por equipe, análise e discussões temáticas socioambientais durante a semana interdisciplinar incluindo tarefas via *blog*, atividades recreativas, recolhimento de materiais recicláveis, avaliação e encerramento.

2.1 Diagnosticando o Público-Alvo

O público-alvo ao qual se refere este artigo é formado por 201 alunos das turmas de 8ª séries (9º ano) do Ensino Fundamental e do Ensino Médio, como mostra a tabela abaixo (Figura 1).

Série	Turma	Número de Alunos
8ª série – Ensino Fundamental	81	26
8ª série – Ensino Fundamental	82	22
8ª série – Ensino Fundamental	83	20
1ª série – Ensino Médio	111	19
1ª série – Ensino Médio	112	24
1ª série – Ensino Médio	113	25
2ª série – Ensino Médio	211	16
2ª série – Ensino Médio	212	25
3ª série – Ensino Médio	311	24

Figura 1: Tabela do público-alvo envolvido no projeto de pesquisa.

A fim de conhecer melhor o público-alvo do projeto, optou-se por uma pesquisa diagnóstica por turma a respeito da acessibilidade da *Web* em casa pelos alunos, como variável da participação durante o projeto. A pesquisa diagnosticada por turma baseou-se em uma única questão: “Você tem acesso a internet em sua casa?”. Lembrando aqui, que a escola possui laboratório de informática com acesso

a internet e conectividade através do roteador *Wireless*, não limitando assim a interatividade do aluno que não possui acesso a internet em casa, bastando para isso deslocar-se para a escola em turno inverso, ou mesmo durante aulas com os professores no laboratório da escola. A partir dos dados coletados obtiveram-se os seguintes dados: 58% possuem acesso a internet em casa e 42% não, então em quantidade numérica pode-se afirmar 117 contra 84, portanto, dos 201 alunos envolvidos ainda é limitado o número de alunos com internet em casa, por mais que seja maior do que a quantidade de alunos sem acesso a internet.

Aproveitando o momento da pesquisa diagnóstica foi apresentado o cronograma da Gincana Ambiental, ressaltando a usabilidade do *blog*, incentivo a seguir e realizar comentários e informado o reinício das postagens no *blog* referência, ocorrido no dia 30 de abril deste ano.

2.2 Lançamento do Projeto

No ato do lançamento da Gincana Ambiental, no dia 30 de maio, reunidos os alunos das nove turmas no auditório da escola, utilizando um computador portátil e projetor multimídia, foram revistos os melhores momentos da edição passada da Gincana Ambiental, apresentados os objetivos, o cronograma e o regulamento da 5ª Gincana Ambiental através do *blog* referência: <http://gincanacb.blogspot.com>.

A partir da clareza dos objetivos, cronograma e regulamento, ocorreu a organização das equipes – cada turma formou uma equipe, sendo dada a orientação da primeira tarefa que consistia em dar um nome a sua equipe relacionada a um ser vivo brasileiro.

2.3 Criação do *Blog* por Equipe

A partir do lançamento do Projeto Interdisciplinar Gincana Ambiental e organização das equipes, estas foram incentivadas a criarem seu *blog* coletivo, ou seja, por equipe. Este *blog* deveria conter além das postagens originais (textos próprios e pesquisas) de cada equipe, imagens do andamento da gincana, desenvolvimento de tarefas via *blog*, seguidas ou não de comentários. Para isso foi

entregue para cada equipe uma folha impressa com as orientações da criação e usabilidade da ferramenta *blog* descrita em doze passos – listadas a seguir:

ORIENTAÇÕES INICIAIS: USANDO A FERRAMENTA *BLOG* NA GINCANA AMBIENTAL

1. Criar um *blog* da equipe, como padronização, escolher o provedor gratuito (www.blogger.com). Como fazer:

1º passo: Criar um *e-mail* no serviço gratuito *gmail*; fazer o cadastro, criar o *login*, a senha – Importante: criar um *e-mail* com senha que a equipe toda deverá ter acesso.

2º passo: Acessar o provedor gratuito www.blogger.com: clicar em INICIAR. Seguir as orientações solicitadas na página do *blogger*. Importante: criar o endereço (*URL*) do *blog* relacionado à gincana e/ou equipe e/ou meio ambiente.

3º Passo: Escolher o modelo do *blog*, dar um título criativo relacionada ao nome da equipe; na descrição do *blog* indique a turma e GINCANA AMBIENTAL – CB – Três de Maio/RS.

2. Enviar o endereço do *blog* da equipe através de comentário na tarefa indicada no *blog* referência: <http://gincanacb.blogspot.com>

3. Este *blog* deve ser coletivo, ou seja, cada integrante da equipe poderá postar no *blog*, por isso deve ter acesso (*login* e senha).

4. As postagens devem ser no mínimo uma ao dia, iniciando no dia do lançamento até o encerramento. Dica: lembrar do tema da gincana ambiental – Conhecimento, atitude e responsabilidade – discussões da semana interdisciplinar, o que a equipe faz diariamente, notícias relevantes ao ambiente...

5. Realizar as tarefas via *blog*, solicitadas pela coordenação, dentro do prazo estipulado no *blog* da equipe.

6. O *blog* deve conter postagens e comentários originais, ou indicar a fonte de pesquisa.

7. Os membros de cada equipe podem fazer comentários das postagens do *blog* referência: <http://gincanacb.blogspot.com> e contribuir com as postagens dos *blogs* das outras equipes, através dos comentários (sempre identificando sua equipe e não necessariamente todos da equipe).

8. Cada postagem deve conter nome do integrante da equipe entre parênteses no final da sua idéia ou no final da postagem.

9. Escrever corretamente, revisando o texto da postagem e expor as idéias com clareza.

10. Todos os *blogs* devem conter os *links* dos outros *blogs* envolvidos na Gincana e o *blog* referência.

11. Todos os *blogs* serão acompanhados pela coordenação da gincana.

12. Participar dos *blogs* com perguntas e troca de informações. Usar a criatividade, o bom humor, discussão com seriedade. Fazer um *blog* com a cara da equipe, com responsabilidade e brilhantismo.

Então cada equipe teve 36 horas para criar o seu *blog*, deixando-o original e organizado para ser julgado como tarefa. Em praticamente 12 horas todas as equipes já haviam enviados os endereços através do comentário da postagem.

A partir desta postagem, as equipes decidiram seu nome e enviaram o endereço, sendo então nove equipes assim nomeadas e *blogadas* em ordem alfabética:

- Equipe Abelhas Uruçu - Turma 311 – 3ª série do Ensino Médio: <http://gincanacabelhudos.blogspot.com/>.
- Equipe Bugio - Turma 212 – 2ª série do Ensino Médio: <http://macacosga.blogspot.com/>.
- Equipe Camaleão Papa-vento - Turma 82 – 8ª série do Ensino Fundamental: <http://camaleao82.blogspot.com/>.
- Equipe Cardeais - Turma 113 – 1ª série do Ensino Médio: <http://cardeais113-cb.blogspot.com/>.
- Equipe Corujão - Turma 112 – 1ª série do Ensino Médio: <http://turma-112.blogspot.com/>.
- Equipe Falcão Peregrino - Turma 211 – 2ª série do Ensino Médio: <http://equipefalcao211.blogspot.com/>.
- Equipe Lobo-guará - Turma 81 – 8ª série do Ensino Fundamental: <http://loboecologico.blogspot.com/>.
- Equipe Onça-pintada - Turma 83 – 8ª série do Ensino Fundamental: <http://equipeoncapintada.blogspot.com/>.
- Equipe Sapo Cururu - Turma 111 – 1ª série do Ensino Médio: <http://sapocururugincanacb.blogspot.com/>.

Por ser um projeto em educação ambiental, a gincana apresenta várias tarefas relacionadas à conscientização ambiental, criatividade, expressão oral e recreação a partir de materiais recicláveis, que aconteceram durante vários momentos presenciais; via *blog*, foram dadas todas as tarefas, mas onze eram específicas para serem respondidas pela ferramenta. Sendo estas um estímulo a pesquisa, a leitura, a escrita e a expressividade através de imagens.

2.4 Análise da Primeira Semana do Projeto

Na primeira análise do *blog* realizada no terceiro dia da gincana pôde-se observar a originalidade na interface, principalmente na escolha da imagem de plano de fundo, foi optada pela mascote da equipe, que também dava nome a mesma; respeito na harmonização das cores do fundo da postagem e letras dos títulos e textos pela maioria das equipes. Mas o que mais surpreendeu foram postagens próprias e pesquisas já realizadas. A recepção da idéia de criar um *blog* foi inicialmente para muitos, receosa, pois a grande maioria nunca havia interagido no ambiente do *blog*, somente visitado *blogs*.

No final da primeira semana, foram observados problemas apresentados no serviço *Blogger*, pois muitos envolvidos não conseguiram fazer comentários. Já no 2º dia foi enviada uma reclamação por e-mail para o Serviço *Google* gerenciador do provedor www.blogger.com, pois este problema afeta diretamente a interatividade das equipes, através dos comentários. Não sendo solucionado até o final do projeto.

Ao analisar a primeira semana, ou seja, dias 30 de maio a 05 de junho, notavam-se a empolgação, o entusiasmo e domínio no manuseio da ferramenta pela maioria, pois além do *gadgets* mais comuns do *blog*, já havia enquetes, vídeos relacionadas à mascote e trilha sonora. Porém ainda percebia-se a dependência do contato oral no esclarecimento de dúvidas e prazos de tarefas, pois diariamente solicitavam à coordenação da gincana. Ainda não haviam compreendido uma das utilidades do *blog* para gincana: tarefas explicadas, com datas, horários e pontuação definidos através das postagens. A partir disso percebia-se ainda o *blog* somente como diário da equipe, pois a comunicação estava falha, a isso então, foi postada uma mensagem de incentivo a usarem a ferramenta para esclarecimentos através

de comentários (que no momento estava com problemas para a maioria) e deixado no *blog* referência um endereço de e-mail. Porém o que se pode ressaltar é a busca por conhecimento, a pesquisa, usando a internet, de interesses relacionados à mascote que nomeava a equipe, notícias e temas ambientais deixando o *blog* interessante e informativo. Bem como a produção de textos próprios individuais ou coletivos, informando as atividades diárias da equipe, respostas de tarefas relacionadas e curiosidades. Tudo isso tornou o *blog* de cada equipe atrativo, fonte de informações e produção própria.

2.5 Análise Geral do Projeto

Com a finalidade de avaliar o uso da ferramenta *blog* a que propunha o artigo, foram elaboradas três formas de avaliação: uma enquete através do *blog* referência, aplicação de um questionário aos alunos e questionário aos professores envolvidos.

A enquete através do próprio *blog* (utilizando a adição deste *gadget*) foi realizada entre os dias 14 a 24 de junho. A questão apresentada foi: “O que você achou de criar um *blog* por equipe”; sendo as respostas possíveis: excelente, boa, muito trabalhosa, desaprovei. A enquete encerrou com 58 votos. Mesmo tendo um número limitado de participantes na enquete ela aponta uma boa aceitação da criação e utilização do *blog* pela equipe como aponta a tabela abaixo (Figura 2).

Respostas	Excelente	Boa	Muito trabalhosa	Desaprovei
Porcentagem	56%	15%	18%	8%
Nº de Votos	33	09	11	05

Figura 2: Tabela de resultados da enquete via *blog*.

O questionário para aluno, em uma página de folha de papel apresentava uma breve informação da autora e objetivo do projeto, duas questões objetivas e duas questões subjetivas.

A primeira questão objetiva questionava o aluno em relação ao acesso, visita aos blogs da gincana. Sendo que o resultado geral aponta uma ótima acessibilidade, demonstrada na tabela (Figura 3). Sendo que se analisássemos somente a

acessibilidade ou não, teríamos um total de 87% de visitantes contra 13% de não visitantes, demonstrando assim, a aceitação da ferramenta pela maioria dos alunos.

Acesso	Algumas Vezes	Diariamente	Semanalmente	Nunca
Porcentagem	48%	32%	7%	13%
Quantidade	96	64	15	26

Figura 3: Tabela de Resultados da Pesquisa sobre acessibilidade/visita aos *blogs* da gincana.

Já a segunda questão objetiva relacionava-se a autoria e manuseio da ferramenta *blog*, sendo apontada pela pesquisa como aprovada como incentivo a escrita e leitura, estímulo a interatividade como ferramenta e forma de expressão da equipe, mas a maioria nunca realizou postagens, optando somente pela visitação como mostra os dados obtidos na tabela (Figura 4).

Respostas	Fiz Postagem	Nunca Postei
Porcentagem	29%	71%
Quantidade	58	143

Figura 4: Tabela de Resultados da Pesquisa relacionada à autoria e manuseio do *blog* da equipe.

As questões descritivas visavam à avaliação da utilização da ferramenta *blog* para o Projeto Gincana Ambiental, sendo que a primeira questão relacionava-se ao *blog* referência e a segunda questão aos *blogs* das equipes. Como respostas ao *blog* referência, têm-se os seguintes apontamentos que atestam que o uso da ferramenta:

- É um excelente meio de passar as tarefas, favorecendo a comunicação entre os envolvidos, sendo, portanto uma alternativa positiva como nova via de contato com o aluno.
- Serve para acompanhar a pontuação e classificação das equipes.
- Estimula a leitura.
- Estimula o envolvimento através da expectativa pela nova postagem.
- Envolve de forma diferenciada e motivadora os alunos e professores no tema meio ambiente.
- Aponta que a internet pode ser usada com finalidades escolares.
- Auxilia a organização das equipes.
- É uma fonte de economia de papel, importante na questão ambiental.

- Torna-se um espaço de divulgação da escola para as pessoas em geral, mostrando uma forma criativa e interessante de trabalhar a Educação Ambiental.

Já as conclusões dos alunos referentes à avaliação dos *blogs* das equipes foram:

- Estímulo a escrita.
- Estímulo a pesquisa.
- Forma de socialização.
- Clareza e organização.
- Melhora o aproveitamento do tempo escolar, pois não é necessário passar de sala em sala ou juntar as equipes para encaminhar as tarefas.
- Promove a interatividade integrando as equipes através das visitas nos blogs.
- Contribui para a união da turma.
- Estímulo ao empenho das equipes
- Promove autoconhecimento da turma e conhecer melhor as outras equipes.
- Forma de acompanhar o andamento das tarefas das outras equipes.
- Espaço para destacar os momentos marcantes da equipe, através de imagens.
- Exige maior responsabilidade no cumprimento das tarefas, através da data e hora da postagem própria do *blog*.
- Promove a expressão do seu eu sem interferência.
- Estímulo a expressão dos sentimentos.
- Incentivo a criatividade e busca pelos conhecimentos tecnológicos de informação e comunicação para chamar a atenção para o acesso.
- Uma forma divertida de conhecer melhor os colegas e aprender.
- Estímulo a compartilhar os conhecimentos com outras pessoas.
- Atualização de notícias ambientais.
- Incentivo a competitividade, pois cada equipe quis mostrar o seu melhor.

O questionário dos professores continha uma questão objetiva visando o acesso aos *blogs* e duas questões descritivas sobre a avaliação da utilização da ferramenta *blog*. Pela questão objetiva de acesso, obtiveram-se os seguintes

resultados: dos 25 professores envolvidos: 02 acessaram diariamente, 04 semanalmente, 17 algumas vezes e 02 nunca acessaram. Comprovando assim um bom envolvimento com o projeto. Já nas questões descritivas foram apontadas basicamente as mesmas conclusões relatadas acima pelos alunos, porém podem-se apontar algumas das respostas nos relatos abaixo:

- Professor A: “Nos dias de hoje é uma ferramenta importante na educação, pois as tecnologias estão presentes no cotidiano e precisamos fazer com que professores e alunos aprendam a usá-las. Foi uma forma de mostrar que a internet também é uma ferramenta de aprendizagem e não somente entretenimento.”
- Professor B: “O *blog* foi importante para motivar os alunos para a gincana, pois é uma ferramenta apropriada para os adolescentes e jovens, bem como para mostrar aos pais e comunidade, as ações que a escola vem realizando em defesa do meio ambiente.”
- Professor C: “Criar o *blog* por equipe foi uma ótima maneira de conhecermos melhor nossos alunos, servindo também para valorizarmos sua criatividade e habilidades com a tecnologia.

Finalizando a análise do projeto, pode-se fazer referência as estatísticas destacados na tabela (Figura 5).

Blog da Equipe	Turma	Série	Seguidores	Acessos	Média diária de acesso
Gincana Ambiental	Blog referência		97	7.965	221
Bugio	212	2ª EM	116	3.258	90
Cardeais	113	1ª EM	115	2.694	74
Lobo-guará	81	8ª EF	67	2.582	71
Falcão Peregrino	211	2ª EM	51	2.513	69
Onça-pintada	83	8ª EF	50	2.247	62
Abelhas-uruçu	311	3ª EM	51	2.030	56
Sapo-cururu	111	1ª EM	49	1.419	39
Camaleão papa-vento	82	8ª EF	43	1.176	32
Corujão	112	1ª EM	44	1.079	29

Figura 5: Tabela de Estatísticas do uso da ferramenta blog no final do projeto em ordem decrescente de acessos.

Os dados destacados nesta tabela (Figura 5) foram anotados no último dia, 05 de julho, ou seja, com 36 dias de projeto da utilização da ferramenta *blog*, retirados do *blog* referência e de cada equipe, apontam uma excelente aceitação da ferramenta na atividade proposta pelo projeto deste artigo.

3 CONCLUSÃO DO ESTUDO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Além de evidenciar o estudo teórico, que aponta uma popularização do *blog* na sociedade moderna por sua simplicidade, facilidade de criação, edição e manutenção, despertando o interesse dos internautas como autores e leitores, este trabalho ressaltou a utilização do *blog* na educação. Sendo que desta forma, demonstra uma nova maneira de comunicação escolar, criando e fortalecendo uma comunidade de interesses, sendo o professor a peça chave para despertar no aluno este recurso tecnológico exploratório, divertido e interativo.

Mais especificamente, este trabalho propôs-se a analisar a ferramenta tecnológica *blog* para validá-lo como forma de apoio a um projeto interdisciplinar, que neste caso tratava-se de uma Gincana Ambiental. Sendo que os propósitos deste trabalho foram considerados concretizados, confirmados pelos resultados apresentados na pesquisa com os alunos e professores envolvidos no projeto. Cabe salientar que foi comprovado que a ferramenta facilita a interação necessária para construção do conhecimento através da interatividade com os meios tecnológicos e com outros usuários, promovendo um trabalho participativo. Mas é importante ressaltar, que há necessidade de acompanhar diariamente os *blogs* das equipes, desencadeando maior interesse e estímulo, bem como este acompanhamento estabelece uma relação entre professor-aluno, integrantes da própria equipe e de outras equipes, gerando um melhor conhecimento de cada participante e da equipe como um todo.

Já para uso exclusivo ao tema ambiental é um recurso eficiente, estimulando a pesquisa, a leitura e a escrita, o senso crítico e a expressão própria, bem como o fato de ser uma atitude sustentável de economia de papel. E como recurso em gincana, facilita à organização, a comunicação, a socialização, a identificação, união

e interação da equipes e ainda a exteriorização dos sentimentos individuais dos integrantes da gincana. Outra forma relevante é o fato de divulgar o trabalho da escola para o mundo.

Aliado a estes fatores, as estatísticas de acesso e visitação comprovaram a fácil aceitação da ferramenta pelos alunos, criando uma comunidade de interesses e estabelecendo vínculos, favorecendo a integração e a socialização.

REFERÊNCIAS

AMARAL, A.; RECUERO, R.; MONTARDO, S. P. (Orgs). **Blogs. Com: estudos sobre blogs e comunicação.** São Paulo: Momento Editorial, 2009. Disponível em <<http://www.sobreblogs.com.br/blogfinal.pdf>>. Acesso em 25 Jun.2011.

AMORIM, R.; VIEIRA, E. **Blogs - Os novos campeões de audiência.** Revista Época. Ed. Globo. São Paulo. Edição 428. 31/07/2006

ANTONIO, José Carlos. **Uso pedagógico do blog – o Edublog.** Professor Digital, **SBO, 26 out. 2009.** Disponível em: <http://professordigital.wordpress.com/2009/10/26/uso-pedagogico-do-blog-o-edublog/>>. Acesso em: 25.jun.2011.

BARTO, Maria Cecília. **O blogueiro e a competência comunicativa: uma experiência amadora.** In: Anais do II Simpósio da ABCiber. São Paulo: PUC/SP, pp. 1-15. -2007. Disponível em <<http://www.cencib.org/simposioabciber/PDFs/CC/Maria%20Cecilia%20Arena%20Lopes%20Barto.pdf>>. Acesso em 27 maio.2011.

FONSECA, André. **O uso do diário virtual (blog) como portfólio digital: uma proposta de avaliação** In: INTERCOM SUDESTE 2006 – XI Simpósio de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, 2006. Ribeirão Preto, SP. Disponível em <<http://galaxy.intercom.org.br:8180/dspace/bitstream/1904/19396/1/Andr%C3%A9+Fonseca.pdf>>. Acesso em 15 Maio.2011.

LUCCIO, Flavia Di; NICOLACI-DA-COSTA, A. M. **Escritores de blogs: interagindo com os leitores ou apenas ouvindo ecos?.** Psicologia Ciência e Profissão, v. 27, p. 664-679, 2007. Disponível em <<http://pepsic.bvs-psi.org.br/pdf/pcp/v27n4/v27n4a08.pdf>>. Acesso em 23 jun.2011.

PAZ, Carolina. **A Cultura Blog: Questões Introdutórias.** In: Revista da Famecos, n.23, dezembro de 2003. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3236/2497>>. Acesso 10 Maio. 2011.

PRIMO, A. F. T.; SMANIOTTO, A. M. R. **Comunidades de blogs e espaços conversacionais**. Prisma.com, v. 3, p. 1-15, 2006. Disponível em <http://prisma.cetac.up.pt/artigospdf/14_alex_primo_e_ana_smaniotto_prisma.pdf>. Acesso 23 Jun.2011.

RECUERO, R.; PRIMO, A. F. T. **Hipertexto Cooperativo: Uma análise da Escrita coletiva a partir dos Blogs e da Wikipedia**. Revista da FAMECOS, Porto Alegre, v. 22, p. 54-65, 2003. Disponível em <<http://200.144.189.42/ojs/index.php/famecos/aticle/view/233/177>>. Acesso em 10 Maio. 2011.

REIS, Vanessa dos. **Educadores na Era das TICs** – Blog da autora. Coordenadora do Núcleo de Tecnologia Educacional - Proinfo da Secretaria Municipal de Educação de Canoas. Professora de História e Pós - graduanda em Informática na Educação, membro desde março 2009. Disponível em <http://ntemcanoas.blogspot.com/p/o-blog-como-ferramenta-de-aprendizagem.html> >. Acesso em 25 Maio. 2011.

SILVA, Jan Alyne Barbosa. **Weblogs: Múltiplas utilizações, um conceito**. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. Disponível em <http://www.nuted.ufrgs.br/objetos_de_aprendizagem/2005/obj_blog/2003_NP08_silva.pdf>. Acesso em 12 Maio. 2011.

SILVA, Tarcisio T. **Blogs e o Crescimento das Trocas Simbólicas na Rede**. Revista Caligrama. São Paulo, 2ª. Ed., nov. 2005. Disponível em <http://www.eca.usp.br/caligrama/n_2/10%20TarcisioSilva.pdf>. Acesso em 14 Maio. 2011.

SANTOS, H.J. **Mídias Digitais Sociais em Sala de Aula: a cultura da convergência e o caso dos microblogs**. Mestrando em Comunicação Social da FAMECOS/PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

STAA. Betina Von. **Sete motivos pelos quais um professor deveria, de fato, criar um blog**. Blog Betina Von Staa, tecnologia Educacional. São Paulo. Coordenadora de pesquisa em tecnologia educacional e articulista da divisão de portais da Positivo Informática. Autora e docente de cursos on-line para a COGEAE, a Fundação Vanzolini e Univ. Positivo. Disponível em <<http://blog.educacional.com.br/articulistaBetina/p70239/>>. Acesso em 25 Jun. 2011.

LUTZ, Leani Cristina Feilstricker. E-mail: lecrislu@gmail.com

SANTOS, Hilário Júnior dos. E-mail: hjs@unochapeco.edu.br