

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**ANÁLISE DA EFICIÊNCIA NO SETOR VAREJISTA
DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS**

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

IGOR BERNARDI SONZA

Santa Maria, RS, Brasil

2007

ANÁLISE DA EFICIÊNCIA NO SETOR VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS

por

Igor Bernardi Souza

Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado em Administração,
Área de Concentração em Finanças, Universidade
Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como
requisito parcial para obtenção do grau de
Mestre em Administração

Orientador: Paulo Sergio Ceretta

Santa Maria, RS, Brasil

2007

**Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Mestrado em Administração**

A Comissão Examinadora, abaixo assinada,
aprova a dissertação

**ANÁLISE DA EFICIÊNCIA NO SETOR VAREJISTA
DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS**

elaborada por

Igor Bernardi Sonza

como requisito parcial para obtenção de grau de
Mestre em Administração

COMISSÃO EXAMINADORA:

Paulo Sergio Ceretta, Dr.
(Presidente/Orientador, UFSM)

Pascoal José Marion Filho, Dr.
(UFSM)

Paulo Renato Soares Terra, Dr.
(UFRGS)

Santa Maria, dezembro de 2007.

© 2007

Todos os direitos autorais reservados a Igor Bernardi Sonza. A reprodução de partes ou do todo deste trabalho só poderá ser com autorização por escrito do autor.

Endereço: Rua Venâncio Aires, 1686/702, Centro, Santa Maria, RS, CEP 97010-002 Fone (0xx) 55 3025-4537.

End. Eletrônico: igorsonza@gmail.com

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer àqueles que me apoiaram e ajudaram na conquista de mais uma etapa em minha vida. Sei que nestas breves palavras não vou poder contemplar todos que, de alguma maneira, fizeram parte da minha vida, ou que foram importantes para meu desenvolvimento. Então, desde já, peço desculpas àqueles que, por ventura, não foram citados, mas que estão no meu coração e no meu pensamento.

Quero agradecer, em primeiro lugar, à minha família, que nos momentos mais difíceis estiveram ao meu lado. Ofereço este trabalho à Maria Luisa, Jorge e Daiana Sonza, meus queridos familiares que estiveram comigo em todas as etapas de minha vida e que não poderiam faltar neste passo tão importante.

Gostaria de agradecer também a Paulo Sergio Ceretta, meu orientador, pela ajuda e paciência no desenvolvimento do trabalho. Agradeço também aos professores Pascoal José Marion Filho, Márcia Zampieri Grohmann, Breno Augusto Diniz Pereira, Kelmara Mendes Vieira, Milton Luiz Wittmann, Rolando Juan Soliz Estrada e funcionários do mestrado que, me auxiliaram no decorrer do curso. Também ao professor da UFRGS Paulo Renato Soares Terra, que se dispôs a participar da avaliação da referida Dissertação.

Agradeço também à Prefeitura Municipal de Santa Maria, em especial ao Escritório da Cidade, por ter me dispensado das atividades nos horários de aula.

Agradeço a todos meus amigos que fizeram parte da minha vida. Àqueles que já foram e àqueles que continuam me apoiando. Sou eternamente grato às pessoas que acreditaram no meu potencial.

Agradeço àquela pessoa, que está e sempre estará em meu coração, que apareceu do nada e que hoje é o complemento da minha vida.

A todas essas pessoas, ofereço esta vitória.

RESUMO

Dissertação de Mestrado
Mestrado em Administração
Universidade Federal de Santa Maria

ANÁLISE DA EFICIÊNCIA NO SETOR VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS

AUTOR: IGOR BERNARDI SONZA
ORIENTADOR: PAULO SERGIO CERETTA
Santa Maria, 12 de dezembro de 2007.

O processo de concentração fez com que a *Market Share* do setor varejista de gêneros alimentícios ficasse concentrado em poucas empresas, as quais detêm grande parte do faturamento. De acordo com a ABRAS (2006), existe uma disparidade muito grande entre a participação de cada formato sobre o número de lojas e sobre o faturamento no ramo do varejo de gêneros alimentícios. Devido a esse fato, percebe-se que, em termos absolutos, as grandes redes varejistas de gêneros alimentícios possuem vantagem com relação às empresas de médio e pequeno porte, mas essa lógica não é necessariamente evidenciada em termos relativos. O estudo em questão realiza uma análise comparativa entre o porte e a eficiência das maiores empresas varejistas de gêneros Alimentícios do Brasil, através do Cálculo DEA, e identifica alvos alternativos para as empresas menos eficientes. Através do teste Kruskal-Wallis, foram rejeitadas as hipóteses nulas de que não existem diferenças entre o porte e a eficiência, ou seja, foi comprovado que as médias são significativamente diferentes para os três grupos de empresas (pequenas, médias e grandes). Através das diferenças entre Médias, foi comprovado que as empresas de grande porte são mais eficientes, e que as empresas de médio porte possuem vantagem em termos de eficiência com relação às de pequeno porte, com exceção para as análises BCC e supereficiência através do modelo BCC, que identificaram superioridade das empresas de pequeno porte com relação às de médio porte.

Palavras-chave: Análise Envoltória de Dados, Supermercados, Eficiência.

ABSTRACT

Master Dissertation
Master in Administration
Universidade Federal de Santa Maria

EFFICIENCY ANALYSIS IN THE FOODSTUFFS RETAILING SECTOR

AUTHOR: IGOR BERNARDI SONZA
ADVISOR: PAULO SERGIO CERETTA
Santa Maria, December 12th of 2007.

The concentration process restricted the Market Share of the retail sector of foodstuffs in a few companies, that have withhold a big part of the reserves. In accordance with ABRAS (2006), there is a large disparity among the participation of each format, the number of stores and the reserves of the foodstuffs retailing sector. In attention of this fact, it is perceptible that, in absolute terms, the hypermarkets possess advantage in relation to the supermarkets and the small markets, but not necessarily this logic is true in relative terms. Through the analysis of the DEA (Data Envelopment Analysis) it is possible to attribute weights to the variables considered and to determine the efficiency of the companies, thus identifying this relation. According to this point of view, the study in question aims at carrying through a comparative analysis between the size and the efficiency of the biggest foodstuffs retailing companies of Brazil through the DEA calculation, and to identify alternative targets for the less efficient companies. In the Kruskal-Wallis test, the null hypotheses of differences between size and efficiency was rejected, that is, it was found that the means are significantly different for the three groups (small, medium and large companies). Through the differences among means, it was also found that the large companies are more efficient, and that the medium companies possess advantage in terms of efficiency in relation to the small ones, with the exception of the analyses BCC and Superefficiency of model BCC, that had identified superiority of the small companies in relation to the medium ones.

Key words: Data Envelopment Analysis, Supermarket, Efficiency.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Retornos de Escala	37
Figura 2 – Esquematização preliminar do modelo de eficiência dos supermercados	43
Figura 3 – Análise Exploratória das variáveis utilizadas no modelo preliminar.....	45
Figura 4 – Esquematização ajustada do modelo de eficiência dos supermercados dividido por loja	46
Figura 5 - Análise Exploratória das variáveis utilizadas no modelo ajustado.....	48
Figura 6 – Alvos alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar.....	62
Figura 7 – Empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo preliminar	69
Figura 8 – Alvos alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado.....	77
Figura 9 – Empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo ajustado.....	81

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Redes Internacionais de Supermercados Presentes no Brasil	27
Quadro 2 - Análise estatística das variáveis utilizadas no modelo preliminar	44
Quadro 3 - Correlação das variáveis utilizadas no modelo preliminar.....	44
Quadro 4 - Análise estatística das variáveis utilizadas no modelo ajustado	47
Quadro 5 - Correlação das variáveis utilizadas no modelo ajustado.....	47
Quadro 6 – Pesos Atribuídos às empresas eficientes no modelo CCR	49
Quadro 7 - Pesos Atribuídos às empresas eficientes no modelo BCC	50
Quadro 8 – Supermercados mais eficientes na análise preliminar	54
Quadro 9 - Supermercados mais eficientes na análise preliminar – Continuação.....	56
Quadro 10 – Alvos Alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar	68
Quadro 11 – Supermercados mais eficientes no Modelo Ajustado.....	71
Quadro 12 - Supermercados mais eficientes no Modelo Ajustado – Continuação	72
Quadro 13 – Alvos Alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado	80
Quadro 14 – Resíduos das empresas menos eficientes.....	87
Quadro 15 – Teste <i>Kruskal-Wallis</i> para diferença entre médias	91

LISTA DE APÊNDICES

APÊNDICE A – Dados dos Supermercados	101
APÊNDICE B - Eficiência das Empresas (Modelo Ajustado).....	112
APÊNDICE C – Pesos atribuídos às variáveis (Somente para os modelos CCR e BCC)	137
APÊNDICE D – Alvos alternativos para as DMU's (Somente CCR e BCC do modelo ajustado)	160
APÊNDICE E – Folgas nas Variáveis das DMU's (Somente CCR e BCC do Modelo Ajustado)	177

LISTA DE SIGLAS E DEFINIÇÃO DE TERMOS

Os termos mais importantes a serem definidos são:

Análise Envoltória de Dados - Técnica matemática desenvolvida por Charnes, Cooper e Rhodes (1978) para medir a eficiência relativa de Unidades de Tomada de Decisão (*Decision Making Unit* – DMU).

Check-out – Número de Caixas no varejo.

Correlação – Relação linear existente entre as variáveis analisadas. Expressão que liga duas variáveis, calculada numericamente através da padronização da matriz de covariância pelo produto dos desvios-padrões.

DMU - *Decision Making Units* ou Unidade de Tomada de Decisão. Neste caso, cada empresa é considerada uma DMU.

Eficiência – Otimização das variáveis a serem analisadas através do cálculo do DEA. Para Cooper, Seiford e Tone (2006), a eficiência de uma DMU somente pode ocorrer se não for possível diminuir nenhum *input* ou aumentar nenhum *output* sem piorar algum outro *input* ou *output* e a DMU será ineficiente se for possível diminuir algum *input* ou aumentar algum *output* sem piorar outro *input* ou *output*.

Falsa Eficiência - DMU que é muito eficiente apenas em algumas variáveis, mas apresenta desempenho sofrível naquelas variáveis em que não é boa.

Fronteira Invertida - Método de discriminação em DEA utilizado com o objetivo de verificar se a DMU é *realmente eficiente* ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*.

Mercado Relevante - espaço no qual é plausível supor a possibilidade de exercício de poder de mercado. O mercado relevante pode ser definido em termos dos produtos e serviços que o compõem (dimensão do produto) e da área geográfica para qual a venda destes produtos é economicamente viável (dimensão geográfica).

Porte – Tamanho da Empresa, classificado em pequena, média e grande empresa. No caso do setor varejista de gêneros alimentícios, este porte será determinado pelo número de check-outs, m² e número de funcionários.

Supereficiência - É o índice que identifica aumento de *inputs* e diminuição de *outputs* q cada DMU eficiente pode suportar sem deixar de ser eficiente.

Varejo - Segundo Levy e Wetz (2000, p.27), o “varejo é um conjunto de atividades de negócios que adiciona valor a produtos e serviços vendidos aos consumidores para seu uso pessoal e familiar”.

SUMÁRIO

RESUMO	5
ABSTRACT	6
LISTA DE FIGURAS	7
LISTA DE QUADROS	8
LISTA DE SIGLAS E DEFINIÇÃO DE TERMOS	10
1. INTRODUÇÃO	14
1.1 Objetivos	17
1.1.1 Objetivo Principal	17
1.1.2 Objetivos Secundários	17
1.2 Estrutura do Trabalho	18
2. ASPECTOS GERAIS SOBRE O SETOR VAREJISTA	19
2.1 Porte Versus Eficiência do Setor Varejista de Gêneros Alimentícios	21
2.2 Pequeno Varejo	23
2.3 Concentração do Varejo	25
3. METODOLOGIA	31
3.1 Modelos de DEA (Análise Envoltória de Dados) utilizados no estudo	32
3.1.1 Fronteira de eficiência através dos modelos CCR e BCC	33
3.1.2 Fronteira de eficiência através do modelo Análise da Fronteira Invertida	39
3.1.3 Modelo de Supereficiência	40
3.2 Análise da variância de um fator de <i>Kruskal-Wallis</i> por postos	41
4. ANÁLISES ESTATÍSTICAS, MODELO CONCEITUAL E PESOS ATRIBUÍDOS ÀS VARIÁVEIS	43
4.1 Análises estatísticas e Modelo Conceitual	43
4.2 Descrição dos Pesos nos Modelos Propostos	49
5. ANÁLISE DOS RESULTADOS	52
5.1 Análise do Modelo Preliminar	52

5.1.1	Análise do CCR para o Modelo Preliminar	57
5.1.2	Análise do BCC para o Modelo Preliminar	58
5.1.3	Análise da Eficiência de Escala (EEs) para o Modelo Preliminar.....	60
5.1.4	Análise dos alvos alternativos (<i>Benchmarks</i>) para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar.....	61
5.2	Análise do Modelo Ajustado.....	70
5.2.1	Análise do CCR para o Modelo Ajustado	73
5.2.2	Análise do BCC para o modelo ajustado	74
5.2.3	Análise da Eficiência de Escala (EEs) para o modelo ajustado.....	76
5.2.4	Análise do dos alvos alternativos (Benchmarks) para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado	76
5.3	Análise comparativa dos dois modelos propostos	82
6.	SUGESTÕES PARA A SUPERAÇÃO DAS INEFICIÊNCIAS DAS EMPRESAS.....	85
7.	ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O PORTE E A EFICIÊNCIA DO SETOR VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS.....	90
8.	CONCLUSÕES E CONTRIBUIÇÕES DO ESTUDO.....	92
8.1	Considerações Finais.....	93
8.2	Contribuições do Estudo	94
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
	APÊNDICES	100

1. INTRODUÇÃO

O setor varejista de gêneros alimentícios brasileiro passou, nos últimos anos, por um processo acentuado de reestruturação e de aumento de concorrência que vem resultando em um sensível aumento nos indicadores de concentração do setor. Embora as tendências de concentração no setor varejista já estivessem em curso nas décadas anteriores, elas se intensificaram na década de 90, palco de numerosas fusões e aquisições de empresas do setor, com a entrada de grandes grupos internacionais (como por exemplo o norte-americano *Wal-Mart* e a empresa portuguesa Jerônimo Martins) e com a expansão de cadeias varejistas pré-existentes (Carrefour, Cia. Brasileira de Distribuição em associação com Casino, etc.).

O formato clássico de concorrência, baseado no preço, vem, paulatinamente, tornando-se insuficiente para garantir a eficiência coordenativa das cadeias produtivas. Cada vez mais, os varejistas necessitarão adicionar valor aos produtos, adotando estratégias de diferenciação frente aos concorrentes.

Segundo Machado (2002), o acirramento da competição entre os varejistas, os novos hábitos comportamentais dos consumidores e a adoção de novas estratégias comerciais provocaram o aumento da participação do varejo moderno na comercialização de bens para a população.

Ainda de acordo com Machado (2002), a competição mais acirrada reduziu as margens operacionais, obrigando a modernização das empresas locais remanescentes. Como resultado direto, ocorreu a aceleração do processo de concentração horizontal do segmento em busca de ganhos de escala e redução dos custos logísticos. Conseqüentemente, houve a melhora da eficiência coordenativa entre os agentes das diversas cadeias produtivas envolvidas em transações com o segmento de varejo, permitindo assim, a redução dos custos de transação. Adicionalmente, o surgimento de arranjos contratuais baseados em contratos de longo prazo permitiu ao varejo moderno distribuir o risco ao longo da cadeia produtiva.

Conseqüentemente, intensificou-se a rivalidade entre as grandes redes de supermercados e destas em relação aos demais equipamentos varejistas locais mais próximos do consumidor. A crescente concorrência do segmento varejista acelerou o processo de

ampliação da participação de mercado, pressionando, conseqüentemente, os fornecedores a reduzirem preços, o que possibilitou o crescimento das margens de lucros do varejo moderno.

Na nova conjuntura de mercado, torna-se necessário buscar, simultaneamente, a eficiência operacional e um bom planejamento financeiro, visto que ambos mostram-se responsáveis pela maioria dos custos de operação desse mercado de grandes receitas, mas baixa rentabilidade. A avaliação dos aspectos não financeiros demonstra-se de grande importância, já que pode balizar mudanças que conduzam ao aumento de eficiência. Mas a eficiência não está relacionada, necessariamente, ao aumento das dimensões da empresa. Cada vez mais, empresas de pequeno porte estão demonstrando sua eficiência operacional e financeira em relação às grandes empresas.

Os processos de fusão e aquisição de grandes redes varejistas têm ocorrido em ritmo crescente, sem qualquer obstáculo colocado pelo órgão de defesa da concorrência, o CADE. O processo de concentração fez com que a *Market Share* do setor varejista de gêneros alimentícios ficasse concentrado em poucas empresas, que detêm grande parte do faturamento. De acordo com ABRAS (2006), existe uma disparidade muito grande entre a participação de cada formato sobre o número de lojas e sobre o faturamento no ramo do varejo de gêneros alimentícios. Os hipermercados representam 6% do número de lojas e 39% do faturamento do setor. As lojas de conveniência (pequenos mercados) representam 29% em número, mas somente 1% com relação ao faturamento. Já os supermercados representam 65% das lojas e 60% do faturamento do setor.

O setor supermercadista utiliza o faturamento e o lucro líquido como principais indicadores para avaliação do desempenho de suas lojas (ADVANCE, 2004). Esses índices, apesar de muito úteis e significativos, não fornecem ao tomador de decisão uma visão clara de quais pontos devem ser focados para melhoria dos resultados. Com base neles, é possível apenas definir necessidades de redução de custos e/ou aumento de margem. Todos esses índices são utilizados isoladamente para definição de metas e *benchmark*, isto é, comparações entre as principais empresas do ranking, possibilitando a promoção de melhorias que permitam que uma determinada empresa tenha excelência quando comparada a outra equivalente (RIBEIRO, 2003). Não é feita uma combinação entre as diversas variáveis envolvidas no processo final de vendas para uma avaliação conjunta e, com isso, não se consegue apontar as lojas eficientes, assim como o que se deve fazer para mudar a situação das não-eficientes.

Esta questão é reforçada através da análise do número de funcionários com relação à área. Segundo dados da ABRAS (2006), o setor varejista, em 2005, mantinha vínculos

empregatícios com 880.922 funcionários diretos, e as cinco maiores empresas do setor respondiam por 20% do total de empregos gerados. Mas, através da análise de Souza e Dalla Corte (2006), fica evidenciado que, em termos relativos, essa lógica se inverte, pois existe um ganho de eficiência dos grandes hipermercados, já que há uma absorção de mão-de-obra menor por m², chegando a 44% menos empregos gerados do que as empresas de menor porte.

Em geral, tal dinâmica possibilita às grandes redes financiar seu crescimento e estabelecer uma política de redução de preços aos consumidores. Entretanto, o aumento do poder de mercado das grandes redes não garante a transferência dos ganhos de produtividade para o consumidor, o que dificulta a avaliação do bem-estar econômico gerado na sociedade como um todo.

Figueiredo *et al.* (2005) descrevem algumas das mais utilizadas formas de avaliação de desempenho para os supermercados, seus principais indicadores e propõem uma nova forma de avaliação de eficiência utilizando o método de Análise Envoltória de Dados (DEA). Os autores aplicaram o método desenvolvido em uma pequena amostra para verificar a validade, chegando à conclusão de que existiam mais empresas de pequeno porte eficientes do que de grande porte, colocando em dúvida a questão de que a eficiência está positivamente correlacionada com o porte da empresa.

Os dados apresentados comprovam a necessidade de realizar uma análise comparativa entre o porte e a eficiência das maiores empresas varejistas de gêneros alimentícios do Brasil. Isso porque, de acordo com as análises, nem sempre as variáveis porte e eficiência estão positivamente correlacionadas.

O predomínio dos supermercados no abastecimento alimentar dos centros urbanos é uma realidade consolidada no Brasil. Estimativas do BNDES (2005) indicam que esse tipo de estabelecimento representa 85% do abastecimento interno de alimentos e de produtos de higiene e limpeza, embora represente apenas 15,5% do número total de unidades varejistas.

O papel do varejo moderno ampliou-se na distribuição de bens, modificando sensivelmente a estrutura da cadeia do setor. Em contraste com a visão tradicional, o crescimento da concentração no segmento varejista brasileiro aumentou o poder de mercado das grandes redes. Por sua vez, a elevação do poder de barganha frente aos fornecedores gerou impactos verticais não desejados. Conseqüentemente, o surgimento de conflitos entre as partes na negociação dos contratos elevou o custo de transação na cadeia produtiva, podendo, em alguns casos, interferir no bem-estar do consumidor.

Através do que foi exposto, percebe-se que as grandes redes varejistas de gêneros alimentícios possuem vantagem com relação às empresas de pequeno porte no faturamento, mas não necessariamente essa lógica é evidenciada em termos alocativos.

Através da DEA (Análise Envoltória de Dados) é possível atribuir pesos às variáveis consideradas e determinar a eficiência das empresas do ramo, identificando essa relação. Partindo deste ponto de vista, o estudo em questão visa identificar a eficiência alocativa das DMU's e propor alternativas estratégicas para o aumento da mesma nas empresas ineficientes. A seguir, serão apresentados os objetivos e a estrutura da Dissertação.

1.1 Objetivos

Os objetivos foram divididos em dois segmentos. Isso foi feito para melhor explicitar a finalidade principal da realização da dissertação, assim como as finalidades secundárias, as quais têm um caráter mais concreto, visando atingir situações mais específicas. O objetivo principal e os objetivos secundários serão citados a seguir.

1.1.1 Objetivo Principal

Realizar análise comparativa entre o porte e a eficiência das maiores empresas varejistas de gêneros Alimentícios do Brasil através do Cálculo DEA (Análise Envoltória de Dados), e identificar alvos alternativos para as empresas menos eficientes.

1.1.2 Objetivos Secundários

- Identificar a eficiência do setor e das maiores empresas do ramo através do Cálculo do DEA;
- Comparar o porte e a eficiência das maiores empresas do ramo e identificar se existe correlação significativa entre as variáveis;
- Identificar e quantificar as empresas que possuem falsa eficiência;
- Calcular a Supereficiência das empresas;
- Indicar sugestões para a superação das ineficiências das empresas;
- Identificar alvos alternativos para as empresas menos eficientes.

1.2 Estrutura do Trabalho

O estudo em questão está dividido em oito capítulos, os quais serão detalhados a seguir.

O primeiro capítulo aborda a introdução do tema, contemplando os objetivos, a justificativa e a problemática do estudo. No segundo capítulo, é realizada uma revisão de literatura a respeito do tema proposto ressaltando aspectos gerais sobre o setor varejista de gêneros alimentícios.

A metodologia citada no terceiro capítulo facilita a compreensão de como foi realizado o trabalho. Esta metodologia é desenvolvida levando em consideração vários estudos sobre Análise Envoltória de Dados, adaptando-os à realidade do setor varejista de gêneros alimentícios.

No quarto capítulo, são realizadas análises estatísticas dos modelos conceituais, regressões econométricas para ajustes no modelo e são analisados os pesos atribuídos às variáveis, a fim fundamentar o quinto capítulo onde é feita a análise dos resultados com a aplicação do Banco de Dados da Revista Superhiper, abordando dezesseis métodos diferentes para a aplicação da Análise Envoltória dos Dados. Ainda no quinto capítulo, são identificados alvos alternativos para as DMU's menos eficientes.

O sexto capítulo aborda sugestões para a superação das ineficiências das empresas, baseando-se nos pontos falhos de cada DMU (Unidade de Tomada de Decisão). O sétimo capítulo aborda a análise comparativa entre o porte e a eficiência do setor varejista de gêneros alimentícios através do teste *Kruskal-Wallis*. Por fim, o oitavo capítulo traz as conclusões, assim como as contribuições do estudo.

A seguir, são descritos os aspectos gerais sobre o Setor Varejista de Gêneros Alimentícios.

2. ASPECTOS GERAIS SOBRE O SETOR VAREJISTA

Na busca de uma melhor definição para varejo e varejista, verificou-se uma pluralidade de conceitos. Segundo Levy e Wetz (2000, p.27), o “varejo é um conjunto de atividades de negócios que adiciona valor a produtos e serviços vendidos aos consumidores para seu uso pessoal e familiar”. Ao falar sobre o agente dessa operação, os autores afirmam que um “varejista é um negociante que vende produtos e serviços de uso pessoal ou familiar aos consumidores. Um varejista é o último negociante de um canal de distribuição que liga fabricantes a consumidores” (LEVY e WEITZ, 2000, p. 26).

Cobra (1997, p.335), ao abordar o assunto, utiliza-se de uma definição apresentada pela *American Marketing Association*, que define varejo como “uma unidade de negócio que compra mercadorias de fabricantes, atacadistas e outros distribuidores e vende diretamente aos consumidores finais e, eventualmente, a outros consumidores”. Percebe-se, então, uma convergência entre esses autores permitindo, assim, a afirmação de que o varejista geralmente é o intermediário entre quem produz e quem consome produtos ou serviços em caráter definitivo.

As instituições varejistas, segundo Levy e Weitz (2000), apresentam, de acordo com o composto de varejo, diferentes tipos de varejistas de alimentos. Tal segmento está, conforme esses autores, classificado basicamente em quatro espécies: as lojas de conveniência, os supermercados convencionais, as superlojas e os supermercados de depósito.

Para Levy e Weitz (2000, p.48), “(...) um supermercado convencional é uma loja de alimentos de auto-atendimento que oferece comestíveis, carne e produtos agrícolas e tem vendas anuais acima de R\$ 2 milhões em área menor que aproximadamente 1.800 metros quadrados. Em supermercados convencionais, a venda de itens de não-alimentos, como mercadorias em geral, produtos de saúde e beleza, é limitado”.

Tal conceito se apresenta um tanto quanto limitante, tendo em vista o enfoque econômico-financeiro mencionado. Isso pode, perfeitamente, apresentar variações em decorrência de fatores geográficos, sociais e econômicos.

Parente (2000) já apresenta um conceito mais amplo, pois considera o supermercado convencional como a loja de porte médio, essencialmente de alimentos e com uma boa diversificação de produtos.

No mercado brasileiro, Parente (2000) afirma que a grande maioria das redes de supermercados são classificadas como convencionais, conforme exemplifica, citando a rede G. Barbosa na cidade de Aracaju, o EPA em Belo Horizonte, o Zona Sul no Rio de Janeiro e o Pão de Açúcar em São Paulo. Salienta, ainda, que “verifica-se a importância desse modelo de loja, pois existem cerca de 3.000 unidades espalhadas pelo Brasil, as quais representam ¼ do varejo brasileiro de alimentos” (PARENTE, 2000, p. 32).

O ato de efetuar compras nos supermercados já faz parte de uma rotina que permeia a vida de muitas pessoas. Essa rotina acaba por sucumbir da percepção dos consumidores, a transformação ocorrida nesse tipo de varejo alimentício desde o seu surgimento.

Buscando uma definição mais apropriada para os supermercados, nota-se um elenco bem extenso de conceitos a serem explorados. Um dos mais antigos é o apresentado por Zimmerman (1959), ao escrever um de seus primeiros artigos, em 1936, que trazia a seguinte definição: “um supermercado é um estabelecimento de venda a varejo com muitas seções que vende alimentos e outras mercadorias, de propriedade total ou trabalhando para concessão, com estacionamento apropriado e que tem uma receita mínima de 250.000 dólares por ano” (ZIMMERMAN, 1959, p. 41).

Não obstante as outras definições também apresentadas por Parente (2000) e Levy e Weitz (2000), em relação à abordagem do varejo de alimentos, apresentam uma convergência para a definição desse termo no que tange à questão do auto-atendimento. Notadamente, esse passou a ser o princípio básico para a definição desse tipo de loja de varejo de alimentos e dele derivaram-se outras tantas estruturas com variações no tamanho da estrutura física e quantidade e variedade de produtos ofertados.

Passado o período introdutório da década de 50, observou-se a expansão dos supermercados, inclusive em cidades vizinha às capitais brasileiras. Já em 1968, estimava-se que o país contava com 1.714 estabelecimentos supermercadistas, conforme afirma a Abras (1993).

Vários estudos, sobre baixa renda, avaliaram o potencial deste mercado (PRAHALAD, 2004; PRAHALAD e HAMMOND, 2002), o pagamento de preços superiores pelos mesmos produtos por parte do consumidor de baixa renda (KEMPEN, 2004, KUNREUZHER, 1973), dificuldade de acesso ao varejo (ALWIT e DONLEY, 1997; GOLDMAN, 1978), os mitos relacionados a este mercado (PRAHALAD, 2005, HAMMOND

e PRAHALAD, 2004; ANDERSON, 2002) e as estratégias para atender ao consumidor de baixa renda (PRAHALAD, 2005 e 2002; PRAHALAD e HAMMOND, 2002).

Apesar de, individualmente, a renda do consumidor do segmento mais baixo da população não ser grande, o potencial desse mercado é elevado. Esse potencial pode ser observado, por exemplo, pelos inúmeros casos de sucesso de grandes empresas que comercializam produtos destinados à população de baixa renda (HAMMOND e PRAHALAD, 2004) e pela posse de bens eletrônicos em vários países do mundo (PRAHALAD e HAMMOND, 2002). Já na década de 1970, os estudos já sinalizavam que o consumidor de baixa renda tende a pagar mais pelos produtos (KUNREUZHER, 1973). Isso ocorre basicamente por dois fatores: a dificuldade de realizar uma compra mensal maior obriga o consumidor de baixa renda a fazer compras mais freqüentes e em embalagens menores que tendem a ser mais caras; e geralmente esse consumidor não tem acesso a grandes redes varejistas, comprando os produtos em pequenas lojas de bairro que têm um menor poder de barganha e conseqüentemente maiores preços (ALWIT e DONLEY, 1997; KUNREUZHER, 1973).

Além da idéia de que os consumidores de baixa renda não têm poder de compra e que eles pagam preços mais altos, existe uma série de outros mitos sobre esse segmento de mercado, dentre os quais destaca-se a exploração das multinacionais (HAMMOND e PRAHALAD, 2004), a impossibilidade de lucrar com a baixa renda (HAMMOND e PRAHALAD, 2004; PRAHALAD e HAMMOND, 2002); a falta de fidelidade à marca do consumidor de baixa renda (ANDERSON, 2002) e o fato de a baixa renda resistir a novos produtos (PRAHALAD e HAMMOND, 2002). As pesquisas mostram que esses conceitos não passam de mitos os quais não se confirmam na realidade.

2.1 Porte Versus Eficiência do Setor Varejista de Gêneros Alimentícios

O formato de uma empresa varejista permite uma análise de seu posicionamento no mercado (GOLDMAN, 2001). Para Morganosky (1997), há uma tendência de diversificação de formatos que contribui para *over-storing* e uma disputa entre lojas de diversos formatos, revelando uma oportunidade e um problema. A oportunidade reside no fato de que um novo formato (ex: lojas de desconto) tende a conquistar mais consumidores. No entanto, eles estão dividindo consumidores com varejistas de outros formatos. Essa disputa, entre diversos formatos, propicia uma maior amplitude de escolha para os consumidores. Como forma de atender ao consumidor de uma forma mais ampla, muitos varejistas buscam não se limitar a

um único canal e/ou formato. Assim, pode-se ter uma cadeia de lojas atuando com diversos formatos (maior/menor sortimento, diferentes posicionamentos de preços e maior/menor amplitude de serviços).

Messinger e Narasimhan (1997) acreditam que a escolha dos consumidores por um formato varejista baseia-se em sortimento, preço, conveniência transacional relacionada ao tempo de compra e logística e, possivelmente, utilidade da experiência de compra. O modelo desenvolvido por eles abrange as três primeiras características descritas acima.

Goldman (2001) amplia essa visão, realizando uma distinção entre oferta e *know-how* do formato. O primeiro inclui elementos externos (ex: sortimento, ambiente de compra, serviços, localização e preço) que apresentam os benefícios funcionais, sociais, psicológicos, estéticos e de entretenimento que atraem os consumidores para as lojas. O segundo inclui elementos internos que determinam a força operacional e a direção estratégica de um varejista. O *know-how* consiste na tecnologia do varejo (sistemas, métodos, procedimentos e técnicas) e a cultura do varejo (conceitos, normas, regras, práticas e experiências). Enquanto os elementos externos são visíveis aos consumidores, muitos dos aspectos de *know-how* são tácitos.

Os hipermercados e supermercados constituem formatos de varejo bastante heterogêneos. O formato das lojas, o número de funcionários empregados e o grau de informatização são bastante diferenciados ao longo do segmento, dependendo de características locais e regionais preponderantes.

Os hipermercados são enormes áreas de auto-serviço, com oferta de largo espectro de produtos alimentares e bebidas. Trata-se do maior tipo de equipamento varejista de distribuição de bens em geral, sendo formados por grandes redes com atuação internacional.

O conceito de hipermercados foi desenvolvido pelos franceses, tendo como público alvo os consumidores mais sensíveis a preço. Segundo Neves e Wedekin (1995) possuem área de 2.500 a 20.000 m², comercializam 25.000 a 50.000 itens gerais e de 3.000 a 5.000 itens alimentares, funcionando como um supermercado com loja de departamento no seu interior. Localizam-se em áreas de fluxo intenso e de fácil acesso, tendo como foco as compras de maior volume da população em razão de apresentarem os preços mais baixos que os varejistas concorrentes. As lojas apresentam padrão arquitetônico moderno e contam com grande participação de produtos não alimentícios. Em torno 50% do faturamento bruto é obtido com itens não-alimentícios, como roupas, artigos esportivos, artigos para residências e de limpeza, acessórios para carros, entre outros.

Os supermercados são lojas de auto-serviço, com alguns setores oferecendo serviços e linha completa de itens alimentares e não-alimentares. Têm uma área de 400 a 2.500 m² e de 3.000 a 5.000 itens gerais, sendo 1.500 a 4.000 itens alimentares (principalmente perecíveis). Encontram-se localizados em bairros, visando a atender o segmento de compras rotineiras realizadas pelos consumidores. Possuem um padrão arquitetônico adaptado ao local instalado.

As empresas procuram, também, tirar proveito da visitação mais intensa, ou seja, da sua maior capacidade de penetração que aquelas do varejo especializado. Assim, de acordo com Santos e Gimenez (2002), os hipermercados criaram novos departamentos para venda de vestuário, eletrodomésticos, computadores pessoais, periféricos e suprimentos, entre outros, começando, por exemplo, a utilizar vendedores especializados, financiamento das vendas e palestras periódicas. Os supermercados, por sua vez, buscam dar maior ênfase à sua especialidade, ou seja, aos perecíveis. Ambos os formatos procuram se tornar category killers (lojas muito especializadas) em alguns produtos.

Quanto ao formato das lojas, atualmente, existem as que adotam a estratégia de monoformato e as que se utilizam de multiformatos e buscam atingir todo o mercado com conceitos diferentes. No entanto, percebe-se um movimento das empresas quanto à diversificação por formatos, como a Wal Mart, por exemplo, que já começa a construir supermercados com 4.000 m² de área.

A busca de maior eficiência pelas empresas envolve recursos humanos, logística, fidelização, marketing de relacionamento, gerenciamento de categoria, qualidade, facilidade nos meios de pagamento, parceria com fornecedores, marca própria, serviços, variedade e rotação de produtos e implantação de lojas 24 horas.

2.2 Pequeno Varejo

De acordo com a Fundação Getúlio Vargas (2003), o segmento varejista brasileiro é caracterizado como um oligopólio¹ diferenciado com franja. Apesar do intenso processo de expansão das grandes redes varejista no Brasil, o segmento ainda apresenta um grande número de pequenos varejistas independentes (franja).

¹ O modelo de oligopólio puro é caracterizado pela existência de um pequeno número de firmas de grande porte que apresentam estrutura de custo semelhante e dividem o mercado na qual estão inseridas. As estratégias de produção e preço adotadas pelas firmas visam ao aumento da participação no mercado, ou então, a manutenção do posicionamento atual. A ação empreendida individualmente, por cada firma, afeta diretamente as demais firmas do oligopólio em razão da existência de forte interdependência entre elas (FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS, 2003).

O grupo de pequenos varejistas tem papel fundamental no funcionamento do mercado ao abastecer regiões geográficas fora da área de influência do grupo dominante e ao diminuir a atenção sobre o efetivo poder de mercado grupo. Segundo Cyrillo (1987), a franja constitui um elemento limitador do poder de mercado, pois possui velocidade de reação superior aos concorrentes potenciais, afetando diretamente a conduta das firmas dominantes e, conseqüentemente, tendo impacto importante sobre os preços praticados junto ao consumidor e ao fornecedor.

As compras realizadas no pequeno varejo são, segundo a Fundação Getúlio Vargas (2003), de pequeno porte e visam a suprir necessidades imediatas da população. Em geral, a oferta de bens é inferior em quantidade e variedade quando comparadas aos supermercados e hipermercados. Os estabelecimentos de maior porte permitem ao consumidor maximizar o tempo e minimizar o custo de transação ao adquirir sua cesta de consumo em um mesmo local. Ressalte-se o baixo volume de venda *per capita* do varejo tradicional no país. Este segmento responde por 82,35% do total de lojas, mas registra um volume de vendas de 13,20%.

O pequeno varejo brasileiro, ainda segundo a Fundação Getúlio Vargas (2003), é composto por 55.000 lojas que possuem entre 1 a 10 *check-outs*, respondendo por 43% do volume de vendas do varejo no ano de 2000. O pequeno varejo trabalha com um pequeno *mix* de produtos, ofertando, em geral, uma marca líder, uma popular e uma secundária.

Farina e Nunes (2002) apontam o aumento da participação dos supermercados independentes na comercialização de produtos alimentícios como uma tendência observada entre os anos de 1994 e 2000, motivada pelo crescimento do poder aquisitivo da população. Segundo o censo realizado pela ACNielsen, houve um crescimento de 3,1% no número de lojas e um aumento de 4,0% no volume de vendas dos supermercados independentes nesse período.

O acirramento da concorrência no varejo trouxe dificuldades para o pequeno varejo em razão das mudanças na estrutura do mercado. A sobrevivência das pequenas empresas está cada vez mais associada à utilização de redes de distribuição e logística eficientes e à diferenciação do serviço mediante a adoção de práticas comerciais que agreguem benefícios extras aos consumidores.

As modificações na concentração das empresas, segundo Santos e Gimenez (2002), obriga as pequenas e médias empresas do ramo do varejo a buscar maior eficiência operacional e de melhorias na gestão. Isso de forma a capacitá-las para obter vantagens comparativas mais sustentáveis e cada vez mais centradas na estrutura de custos, qualidade,

atendimento e serviços oferecidos que em sortimento e preços, que tendem a ser muito parecidos.

Ainda segundo Santos e Gimenez (2002), essas vantagens estão baseadas principalmente em: i) definição correta do mix de vendas, elemento vital para lucratividade da empresa; ii) agregação de serviços de forma perceptível ao consumidor, oferecendo mais por menos; iii) informatização como elemento cada vez mais importante na cadeia de varejo e no suporte à atividade de distribuição; iv) emprego de novos sistemas, ferramentas e técnicas, como gestão de estoques, gerência por categoria, *Electronic Data Interchange* (EDI), benchmarking etc.; e, v) conceito de parceria e de aproveitamento de sinergias entre atividades dos diversos agentes na cadeia de valor: produtores, distribuidores, varejistas e clientes finais.

2.3 Concentração do Varejo

Silva e Famá (1999) afirmam que existem seis fatores que determinam a concentração no varejo. O primeiro deles diz respeito ao estágio de desenvolvimento. Após a grande explosão da década de 70, o setor atravessou por uma intensa crise nos anos 80, tendo taxas de crescimento baixas e até negativas. O fato de a indústria atingir seu estado de maturidade é indicativo de tendência a movimentos de concentração. No entanto, a situação macroeconômica instável e os altos índices de inflação postergaram esse movimento. Com o Plano Real, a economia se estabilizou e tornou o ambiente propício para que o setor se consolidasse. É importante notar que, apesar do crescimento apresentado durante o Plano Real, o setor não pôde ser considerado como em franca expansão visto que a maior parte do crescimento se deu nos dois anos seguintes ao Plano, tendo se estabilizado depois. Dessa forma, não é razoável supor que o setor consiga apresentar taxas de expansão semelhantes a 94 e 95, sendo que o crescimento tende agora a acompanhar o crescimento da economia.

O segundo fator é a necessidade de capital, em que, apesar de o ramo supermercadista não estar entre os setores intensivos de capital, se verificou um crescimento da necessidade de investimento visto a crescente automação do setor e o aumento do tamanho médio das lojas, com destaque ao formato hipermercado, com área de vendas superior a 7.000 m² e investimentos para construção em torno de R\$ 15 milhões. Até a década de 80, o formato predominante eram as lojas de bairro que necessitavam de investimentos iniciais bem menores. Dessa maneira, se denota um aumento da necessidade de capital para que uma empresa opere no setor de forma bem sucedida (SILVA e FAMÁ, 1999).

O terceiro fator é a necessidade de tecnologia. A crescente automação do setor e a implantação de tecnologias como o ECR e EDI, demandam investimentos e capacitação técnica por parte das empresas. O EDI está se tornando uma necessidade para que uma empresa permaneça competitiva (ANGELO e SILVEIRA, 1997). Nota-se que as grandes redes têm vantagem sobre as menores, pois têm mais capacidade para adquirir e se adaptar a essas tecnologias, que demandam investimentos tanto físicos como de capacitação de pessoal.

O quarto fator diz respeito à economia de escala, que é, talvez, o mais importante dentre as causas da crescente concentração do setor. É interessante notar que esses ganhos só serão significativos se a concentração geográfica das lojas for alta. Isso se dá, pois é possível se utilizar da mesma estrutura de distribuição para atender um número maior de lojas do que antes. Se uma dada empresa tem seu centro de distribuição nos arredores da capital paulista e adquire, por exemplo, dez lojas em São Paulo, ela vai se utilizar da estrutura já instalada para atender as novas lojas, obtendo assim ganhos de escala. O fato do ganho de escala ser grande e com alta concentração geográfica das lojas explica o fato dos grandes participantes do mercado terem seu foco em nível regional. Pode-se citar o SONAE, com foco no Sul do país, o Pão de Açúcar e o Carrefour com foco no estado de SP (recentemente ampliaram o foco para a região SE, via compra de redes no RJ, MG e ES), o Sendas com foco no RJ e o Bompreço com foco no NE (SILVA e FAMÁ, 1999).

O quinto fator é a importância da marca. No caso dos supermercados o papel da marca é diferente de uma empresa de bens de consumo, não sendo um fator tão relevante para o consumidor na hora de fazer suas compras. O preço, ou a percepção de preço, aparece como fator preponderante (ROJO, 1998).

Por fim, o sexto fator diz respeito à legislação vigente. No Brasil, a legislação anti-truste não é tão rígida e sua aplicação ainda não foi testada. Dessa maneira, esse não parece ser um problema para a concentração do setor. No entanto, é importante notar que, se houverem abusos por parte dos supermercados do seu poder de mercado, problemas legais podem surgir. Não se verificou até então interferência significativa do CADE (órgão que fiscaliza fusões e aquisições) no processo de concentração do setor (SILVA e FAMÁ, 1999).

Segundo Brealey e Myers (1991) e Copeland e Weston (1992), os principais impactos da concentração nas empresas são: i) Economia de escala – Princípio econômico básico, o qual diz que, quanto maior a quantidade produzida menor o custo unitário. Sua relevância varia de indústria para indústria e pode ser analisada de vários aspectos. Pode ser economia de escala na produção, na logística de distribuição ou no uso do espaço; ii) Sinergia – As empresas somadas conseguem obter resultados superiores do que quanto operavam sozinhas,

é a justificativa mais comum para a realização de operações de concentração; iii) Racionalização das operações – Teoricamente as partes boas de cada empresa prevalecem e o resultado final é um ganho em eficiência operacional, sendo as melhores práticas de cada participante implementadas no outro. Os ganhadores, no caso, não seriam apenas a empresa, mas também a sociedade como um todo, dado o ganho de produtividade. Outra maneira de aumento da eficiência operacional, não tão louvável eticamente, é a redução do quadro de pessoal das empresas envolvidas, alegando duplicidade de tarefas. A finalidade é que se obtenha os mesmos resultados com menos recursos; iv) Melhoria da capacidade administrativa/Tecnologia – Empresas que possuem boa capacidade administrativa e tecnológica encontram uma maneira de estender tais capacidades de maneira mais rápida do que com seus próprios esforços; v) Aumento do poder de barganha – Crescimento do poder de negociação devido à maior participação da empresa no mercado. Essa é uma das maneiras da empresa capturar valor para si de outros elos da cadeia e também do consumidor. Existe a possibilidade de encontrar problemas legais devido a práticas monopolistas.

Segundo o parecer da Secretaria de Acompanhamento Econômico (SEAE) no Ato de Concentração nº 08012.002735/2000-59, o supermercado deveria ser considerado substituto quase perfeito do hipermercado porque disponibiliza uma variedade de produtos bastante similar, excetuando as seções de eletrodomésticos e têxteis. Segundo pesquisa elaborada pela Gazeta Mercantil, a venda de eletrodomésticos nos hipermercados é pequena, representando entre 2,5% e 10% do consumo. Tal resultado comprova o alto grau de substituição entre dois equipamentos varejistas, uma vez que entre 90% e 97,5% dos bens consumidos são idênticos.

Rede	País de origem	Ano de entrada
Carrefour	França	1974
Sonae	Portugal	1989
Wal Mart	Estados Unidos	1995
Royal Ahold	Holanda	1996
Jerônimo Martins	Portugal	1997

Quadro 1 - Redes Internacionais de Supermercados Presentes no Brasil

Fonte: Santos e Gimenez (2002, p. 5).

O Brasil, de acordo com Santos e Gimenez (2002), apresenta uma grande atração para a instalação de novas redes, pois possui grande mercado, possibilidade de incorporação de novos consumidores, sucesso na atuação de redes internacionais já presentes no país, baixo poder de competitividade do setor instalado e legislação sem restrição à entrada de grandes

varejistas. A participação do capital estrangeiro, principalmente europeu, tem aumentado com a entrada das grandes redes internacionais no Brasil (Quadro 2).

Para as empresas estrangeiras, comparada à expansão própria, a penetração em mercados internacionais via aquisição ou fusão é mais vantajosa, pois acelera o domínio do conhecimento do mercado e dos hábitos dos consumidores. Entre as empresas que estão realizando expansão, destacam-se Carrefour, Sonae, Wal Mart e Jerônimo Martins (SANTOS e GIMENEZ, 2002).

O impacto das mudanças de concentração do varejo, para Santos e Gimenez (2002), é tanto maior face a grande heterogeneidade existente no setor, que se caracteriza de modo geral pela variedade de tipos de lojas, a maioria de atuação regional, de administração familiar e de capital fechado, assim como por um padrão de gestão diverso. Como impactos, destacam-se o crescimento da concentração em determinados segmentos, a maior participação de empresas estrangeiras, a adoção de práticas mais modernas e as alterações no relacionamento entre varejo e empresas fornecedoras. O movimento de reestruturação não se restringe a um setor, mas engloba os principais ramos do comércio, como supermercados, lojas de departamentos e de utilidades domésticas.

Os grandes varejistas brasileiros, segundo Rojo (1998), já possuem importância fundamental para as indústrias. Porém, a crescente concentração nos principais setores do varejo pode tornar-se uma preocupação maior para a indústria, em função da centralização das vendas em poucas empresas com cobertura regional/nacional e do conseqüente poder de pressão junto aos fornecedores.

Ainda de acordo com Rojo (1998), a maior organização das empresas do setor e o uso adequado de informações relativas ao padrão de consumo, aliados à concentração do setor, colocam as empresas de varejo em uma posição privilegiada em relação aos fornecedores. Esse poder, inclusive, vem sendo explorado pelo varejo, por exemplo, através da importação de produtos e do lançamento de marcas próprias, cujas vendas já estão crescendo no Brasil, embora ainda representem uma parcela pequena. Para os varejistas, as marcas próprias aumentam a lucratividade, principalmente nos produtos com margem de lucro baixa, além de reduzirem sua dependência dos poucos fornecedores que dominam o mercado.

Com o objetivo de se tornar menos dependente, mas também buscando ampliar a quantidade de produtos ofertados, os varejistas podem desenvolver fornecedores locais e trazer outros de fora do país. Nesse último caso, pode ocorrer, inicialmente, a importação para avaliar o mercado e depois a instalação de fábrica no país. A importação é também uma saída

importante para a marca própria, principalmente para os segmentos em que a indústria apresenta falta de capacidade (SANTOS e GIMENEZ, 2002).

Para o fornecedor, a marca própria do varejista pode significar maior ocupação de sua capacidade instalada, além de ser uma forma mais fácil de as empresas menores entrarem em mercados oligopolizados. Ela é benéfica ainda para as indústrias que não possuem marca, as que não dispõem de distribuição e as que querem entrar no Brasil. Para o fornecedor médio, permite melhor programação da produção, garantia de vendas e redução de custos com marketing. Os fornecedores tradicionais, no entanto, com as marcas próprias dos varejistas precisam reforçar o valor de suas próprias marcas (FGV, 2003).

Além das mudanças decorrentes da busca de maior poder do varejo frente aos fornecedores, no que se refere à política de compras, os fornecedores vêm sendo afetados pelas mudanças que o varejo está promovendo. Esse fato é especialmente marcante no caso de supermercados, por ser o segmento mais avançado em termos de introdução de novas formas de trabalho e organização. A informatização crescente, os novos métodos de controle e gerenciamento de estoques, de espaço e de categorias de produtos impactam a necessidade de investimento também dos fornecedores em informatização e automação (FGV, 2003).

Os principais grupos vêm ainda adotando medidas para aumentar a eficiência operacional e manter a rentabilidade das vendas, o reestudo das margens, a redução de custos, a negociação mais forte com os fornecedores e a redefinição do mix de produtos. Esse setor tem evoluído no sentido de adotar a terceirização de atividades não essenciais, estabelecendo parcerias logísticas com seus fornecedores e melhorar o planejamento de seus estoques e níveis de compras. Esta parceria é ainda incipiente e implica em modificações de comportamento e de processos de organização, bem como em investimentos dos fornecedores em maior ou menor grau, de acordo, de modo geral, com o seu porte. Por outro lado, também requer das empresas varejistas melhor previsão de demanda e programação de compras, maior transferência de informações quanto aos hábitos dos consumidores e instalações cada vez mais eficientes para descarregamento de mercadorias (SANTOS e GIMENEZ, 2002).

No Brasil, de acordo com Santos e Gimenez (2002), o segmento de supermercados é o que vem recebendo os maiores impactos dessas transformações, pois enfrenta uma competitividade cada vez maior, o que leva à necessidade de aumentar a produtividade. Algumas das transformações por que passa o segmento são, por exemplo, o aumento da concentração e de empresas internacionais, a maior presença de fornecedores globais e o aumento da diversidade de comportamento dos consumidores.

Observa-se que o setor supermercadista no Brasil atualmente atende principalmente aos requisitos para ser uma indústria concentrada. O ponto é saber quando se alcançará um nível ótimo de concentração e até mesmo se ele existe.

3. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do presente trabalho foi utilizada uma pesquisa descritiva baseada no paradigma positivista. Segundo Gil (2002), esta pesquisa tem como objetivo primordial a descrição sobre determinada população ou fenômeno, ou então, o estabelecimento de relações entre variáveis. Já para Hair *et al.* (2006), a pesquisa descritiva mede as características descritas em uma questão de pesquisa. As hipóteses derivadas da teoria, normalmente servem para guiar o processo e fornecer uma lista do que precisa ser mensurado.

O estudo é realizado através de métodos quantitativos, onde se busca através da Análise Envoltória de Dados identificar a eficiência das maiores empresas do Setor Supermercadista. Os passos para o desenvolvimento do trabalho foram os seguintes:

- a) Coleta de dados: Foram utilizados para a elaboração do trabalho, dados secundários retirados da revista SuperHiper, a qual elenca as 500 maiores empresas do Setor Varejista de Gêneros Alimentícios. No modelo proposto, cada varejo de gêneros alimentícios é considerado uma DMU (*Decision Making Unit*, ou seja, Unidade de Tomada de Decisão).
- b) Abrangência territorial: Abrange todo o Brasil.
- c) Limitações: O estudo se restringe as 500 maiores empresas do ramo supermercadista em 2006.
- d) Variáveis analisadas: As variáveis de *Inputs* são: i) Área de vendas da loja; ii) Número de *Check-Outs*; iii) Número de funcionários; e, iv) Número de Lojas. Já as variáveis de *Outputs* são: i) Venda bruta (R\$); e, ii) Variação percentual do faturamento. As empresas analisadas, assim como os valores atribuídos para cada variável são evidenciados no Apêndice A.
- e) Análise estatística: Foi realizada análise estatística para identificar o nível de confiança dos dados e a correlação existente entre as variáveis. Também foram utilizadas análises de regressão e gráficos de dispersão, para identificar a relação entre as variáveis. Se a correlação for muito grande, algumas variáveis podem ser suprimidas por influenciar o resultado tanto quanto outras. O software utilizado, neste caso foi o SPSS®.
- f) Análise dos dados: Primeiramente, foi determinada a utilização de seis variáveis no modelo (Área de vendas, *Check-outs*, número de funcionários, número de lojas, faturamento e

variação percentual do faturamento), considerando o grupo de lojas de cada empresa, isto é, para cada empresa foram consideradas todas as lojas pertencentes ao grupo. Mas, através de análises estatísticas, foi identificado que essas variáveis são muito correlacionadas, podendo haver distorções no estudo. Então, foi determinado que, no segundo modelo, seriam consideradas as variáveis anteriores divididas pelo número de lojas, eliminando-se a outra variável do estudo. Para realizar uma análise comparativa dos dois modelos e identificar se existe realmente distorções no resultado, o primeiro modelo também foi considerado. Foi utilizado o software EMS® para rodar os dados.

g) Modelos utilizados: Foram utilizados 16 modelos para o estudo, são eles: i) CCR orientado para *inputs*; ii) CCR orientado para *outputs*; iii) CCR sem orientação; iv) Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*; v) Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*; vi) Supereficiência através do CCR se orientação; vii) Fronteira Invertida através do CCR; viii) BCC orientado para *inputs*; ix) BCC orientado para *outputs*; x) BCC sem orientação; xi) Supereficiência através do BCC orientado para *inputs*; xii) Supereficiência através do BCC orientado para *outputs*; xiii) Supereficiência através do BCC sem orientação; xiv) Fronteira Invertida através do BCC; xv) Eficiência de Escala orientada para *inputs*; e, xvi) Eficiência de Escala orientada para *outputs*. O sub-capítulo 3.1 apresenta os modelos de DEA utilizados.

h) Aplicação de Análise Estatística Não-Paramétrica: Para identificar a relação entre o porte e a eficiência das empresas analisadas, foi utilizada a análise de variância de um fator de Kruskal-Wallis por postos que visa, de acordo com Siegel e Castellan (2006), decidir se k amostras independentes provêm de populações diferentes e realiza comparações múltiplas entre tratamentos. No sub-capítulo 3.2 é apresentado o procedimento para a aplicação do método. O software utilizado, neste caso foi o SPSS®.

A seguir serão descritos os modelos do estudo.

3.1 Modelos de DEA (Análise Envoltória de Dados) utilizados no estudo

Análise envoltória de dados é relativamente uma pesquisa de “orientação de dados” para avaliar o desempenho de entidades chamadas Unidades de Tomada de Decisão (DMU’s), a qual converte múltiplos *inputs* em *outputs*.

No artigo que introduziu a concepção de DEA, Farrell (1957) foi motivado a desenvolver melhores métodos e modelos para avaliar a produtividade, argumentando que os métodos existentes eram muito restritos, pois falhavam em combinar a mensuração de

múltiplos *inputs* para mensurar a eficiência. Para corrigir estes erros, Farrell (1957) propôs uma análise das atividades que poderiam ser melhor adequadas para resolver os problemas. Essas medidas poderiam ser aplicadas em todas as organizações produtivas. No processo, estendeu o conceito de produtividade para um conceito mais genérico, eficiência. O modelo de Charnes, Cooper e Rhodes (CCR) (1978), foi uma continuação do trabalho de Farrell.

De acordo com Brons *et al.* (2005), nos anos 80, várias técnicas de estimativa da fronteira de eficiência foram desenvolvidas para determinar as melhores práticas na indústria. Cooper, Seiford e Zhu (2004), indicam que, desde o estudo inicial de Charnes, Cooper e Rhodes, mais de 2000 trabalhos foram desenvolvidos abordando esse tema, os quais foram ressaltados em Cooper, Seiford e Tone (2000) e Tavares (2003), demonstrando o rápido crescimento e aceitação da metodologia e sua aplicabilidade.

Para Cooper, Seiford e Tone (2006), a eficiência de uma DMU somente pode ocorrer se não for possível desenvolver nenhum *input* ou *output* sem piorar algum outro *input* ou *output*. A DMU será ineficiente se for possível desenvolver algum *input* ou *output* sem piorar outro *input* ou *output*.

Em seu livro anterior, Cooper, Seiford e Tone (2000) afirmam que o DEA também pode ser usado para analisar novas perspectivas para as empresas que foram avaliadas por outros métodos. Estudos utilizando Análise Envoltória de Dados identificaram numerosas ineficiências em firmas que antes eram consideradas eficientes em outros estudos. Zhu (2002) chega a mesma conclusão com estudos de vários modelos que podem ser usados na avaliação da performance e *benchmarking*.

Atualmente, o método DEA apresenta várias pesquisas com métodos alternativos para avaliar o desempenho. Extensões do modelo original CCR resultaram em profundas análises de economias e eficiências de escala, supereficiências, fronteira invertida, entre outras, que serão apresentadas a seguir.

3.1.1 Fronteira de eficiência através dos modelos CCR e BCC

A Análise Envoltória de Dados pode ser considerada, portanto, como um corpo de conceitos e metodologias que está incorporada a uma coleção de modelos, com possibilidades interpretativas diversas (CHARNES, COOPER, LEWIN e SEIFORD, 1997, p. 23). Entre esses modelos os mais largamente utilizados são:

1. Modelo CCR (1978) – desenvolvido por Charnes, Cooper e Rhodes, permite uma avaliação objetiva da eficiência global e identifica as fontes e estimativas de montantes das ineficiências identificadas.

2. Modelo BCC (1984) – criado por Banker, Charnes e Cooper, distingue entre ineficiências técnicas e de escala, estimando a eficiência técnica pura a uma dada escala de operações, e identificando se estão presentes ganhos de escala crescentes, decrescentes e constantes, para futura exploração.

Segundo Paiva (2000), as diferenças fundamentais entre os modelos estão relacionadas a:

- I. superfície de envelopamento (tipos de combinação e suposições sobre o retorno de escala);
- II. tipo de projeção do plano ineficiente à fronteira.

Os modelos CCR e BCC trabalham com diferentes tipos de tecnologias e, conseqüentemente, geram fronteiras e medidas de eficiência diferentes. No que diz respeito à orientação, cada um desses dois modelos pode ser escrito sob três formas de projetar os planos ineficientes na fronteira: voltada para *inputs*, voltada para os *outputs* e sem orientação.

No modelo orientado a *input*, busca-se a eficiência – projeção da DMU na fronteira de eficiência – através minimização dos *inputs*, mantendo constantes os *outputs*. Para orientação a *output*, maximizam-se os *outputs*, mantendo constantes os *inputs* (GOMES et al., 2003). No modelo sem orientação, tenta minimizar os *inputs* e maximizar os *outputs* ao mesmo tempo, sem manter constantes as variáveis do modelo.

De acordo com Rocha e Netto (2002), o cálculo de orientação para *output* é baseado no DEA, corrigindo as limitações da convexidade (HASHIMOTO, 1997). Esse modelo considera DMUs as unidades que estão sendo requisitadas, as saídas de t , que são os lugares possíveis de t para cada DMU e um único *input* com o valor de um. Esse modelo, entendido como o modelo puro de *output* (ADOLPHSON, CORNIA e WALTERS, 1991) associado com o conceito de regiões da garantia (COOPER, SEIFOR e TONE, 2000), garante a diminuição dos pesos atribuídos às variáveis. Para calcular o modelo orientado para *input*, é necessário utilizar o mesmo método, só que agora, considerando um único *output* com o valor um.

Será apresentada e discutida a formulação matemática de cada modelo, com as possibilidades de orientação já expostas. A preocupação na apresentação dos modelos será aprofundar suas características, limitações e possibilidades, de forma a estender sua compreensão a não-especialistas. A formulação original do Modelo CCR orientado para *inputs* está reproduzida na Equação 1.

$$\text{Maximizar} \rightarrow h_k = \sum_{r=1}^s u_r y_{rk}$$

Sujeito a

$$\sum_{r=1}^m u_r y_{rj} - \sum_{i=1}^n v_i x_{ij} \leq 0 \quad [1]$$

$$\sum_{i=1}^n v_i x_{ik} = 1$$

$$u_r, v_i \geq 0$$

y = produtos; x = insumos; u, v = pesos.

$r = 1, \dots, m$; $i = 1, \dots, n$; $j = 1, \dots, N$

O modelo busca minimizar o consumo de insumos de forma a produzir, no mínimo, o nível de produção dado, expresso pela maximização da somatória das quantidades produzidas y multiplicadas pelos pesos u .

A primeira restrição (Equação 1) pode ser definida como o resultado da empresa, pois é a subtração entre o somatório das quantidades produzidas, multiplicadas pelos pesos

(preços) dos produtos $\left(\sum_{r=1}^m u_r y_{rj} \right)$, e o somatório da multiplicação dos insumos consumidos

pelos pesos $\left(\sum_{i=1}^n v_i x_{ij} \right)$. Está limitado a 0. Assim, as empresas eficientes obterão o resultado 0

para a primeira restrição. Na segunda restrição (Equação 1), o somatório do produto das

quantidades consumidas de recursos pelos pesos específicos para a empresa k $\left(\sum_{i=1}^n v_i x_{ik} \right)$ é

igual a 1. Portanto, o máximo resultado possível de se obter para h_k é 1. Se a empresa k for eficiente, h_k será igual a 1. Se não for, obterá um indicador sempre inferior a 1.

Após resolver o programa linear para cada uma das empresas, obtém-se o grupo de empresas eficientes, para as quais h_k é igual a 1. O Modelo CCR pode ter orientação para *outputs* com a formulação apresentada na Equação 2.

$$\begin{aligned}
 & \text{Minimizar} \quad \rightarrow h_k = \sum_{i=1}^n v_i x_{ik}, \\
 & \text{Sujeito a} \\
 & \sum_{r=1}^m u_r y_{rj} - \sum_{i=1}^n v_i x_{ij} \leq 0 \\
 & \sum_{r=1}^m u_r y_{rk} = 1 \\
 & u_r, v_i \geq 0 \\
 & y = \text{produtos}; \quad x = \text{insumos}; \quad u, v = \text{pesos.} \\
 & r = 1, \dots, m; \quad i = 1, \dots, n; \quad j = 1, \dots, N
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

O objetivo é a maximização do nível de produção utilizando no máximo o consumo de insumos observados, expresso pela minimização da somatória dos insumos x multiplicados pelos seus respectivos pesos v .

Os modelos são equivalentes e pressupõem retornos constantes de escala.

O outro Modelo de DEA é chamado de BCC, abreviatura de Banker, Charnes e Cooper, que o desenvolveram e apresentaram em artigo publicado na *Management Science* em 1984. O Modelo BCC pressupõe que as unidades avaliadas apresentem retornos variáveis de escala. Segundo Belloni (2000, p. 68), “ao possibilitar que a tecnologia exiba propriedades de retornos à escala diferentes ao longo de sua fronteira, esse modelo admite que a produtividade máxima varie em função da escala de produção”.

Na literatura de economia Clássica, para Charnes, Seiford e Zhu (2004), retorno de escala é tipicamente definido como o aumento proporcionalmente maior (retornos crescentes de escala), igual (retornos constantes de escala) ou menor (retornos decrescentes de escala) de um *input* com relação a um *output*. Através da Figura 1 é possível identificar a diferença entre o CCR e o BCC e também entre os retornos de escala. Na linha reta, diagonal ao eixo, é apresentada a fronteira de eficiência do método CCR, onde somente as DMU's que apresentarem Retornos Constantes de Escala serão eficientes (3 e 4). A linha abaixo, em formato curvo, representa o método BCC, que apresenta retornos variáveis de escala. Nesse método 10 DMU's são consideradas eficientes (1 e 2, apresentando retornos crescentes de escala; 3 e 4, apresentando retornos constantes de escala; 5, 6, 7, 8, 9 e 10, apresentando retornos decrescentes de escala). As DMU's 11, 12 e 13 apresentam ineficiências de escala.

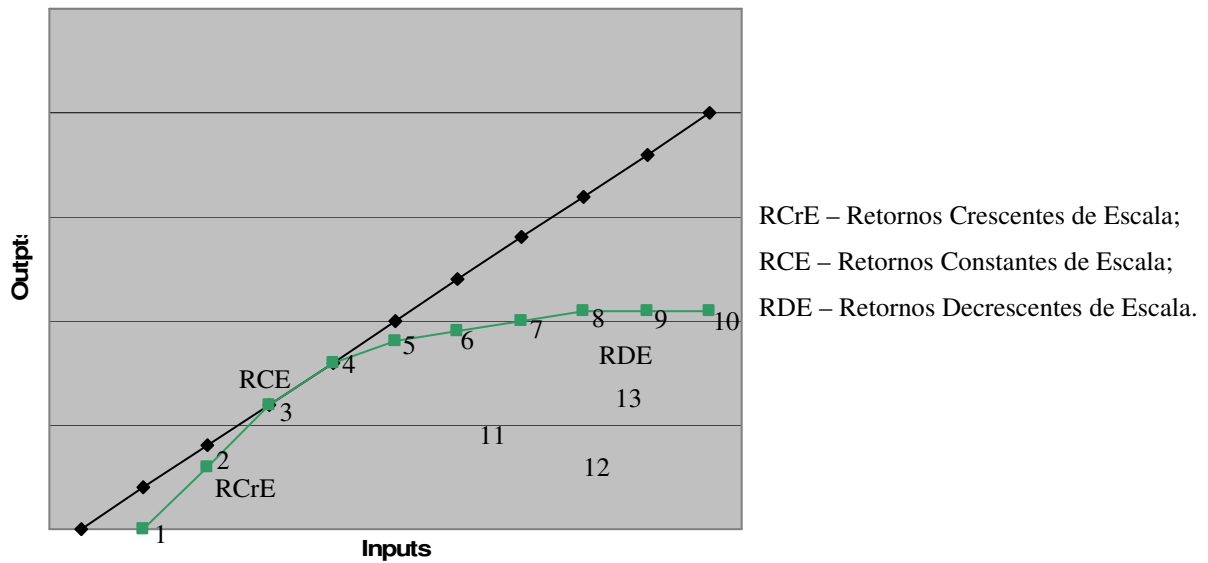


Figura 1 – Retornos de Escala

Fonte: Adaptado de Charnes, Seiford e Zhu (2004, p. 46).

A formulação matemática do Modelo BCC, com orientação para *inputs*, é apresentada na Equação 3.

$$\begin{aligned} \text{Maximizar} \quad & \rightarrow h_k = \sum_{r=1}^m u_r y_{rk} - u_k, \\ \text{Sujeito a} \quad & \\ & \sum_{i=1}^n v_i x_{ik} = 1 \\ & \sum_{r=1}^m u_r y_{rj} - \sum_{i=1}^n v_i x_{ij} - u_k \leq 0 \\ & u_r, v_i \geq 0 \end{aligned} \quad [3]$$

y = produtos; x = insumos; u, v = pesos.
 $r = 1, \dots, m$; $i = 1, \dots, n$; $j = 1, \dots, N$

Percebe-se que é introduzida uma variável u_k representando os retornos variáveis de escala. Essa variável não deve atender à restrição de positividade; pode, portanto, assumir valores negativos. A formulação matemática do Modelo BCC, com orientação para *outputs*, é apresentada na Equação 4.

$$\begin{aligned}
 \text{Minimizar} \quad & \rightarrow h_k = \sum_{i=1}^n v_i x_{ki} + v_k, \\
 \text{Sujeito a} \quad & \\
 \sum_{r=1}^m u_r y_{rk} &= 1 \\
 \sum_{r=1}^m u_r y_{rj} - \sum_{i=1}^n v_i x_{ji} - v_k &\leq 0 \\
 u_r, v_i &\geq 0
 \end{aligned} \tag{4}$$

$y = \text{produtos}; \quad x = \text{insumos}; \quad u, v = \text{pesos.}$
 $r = 1, \dots, m; \quad i = 1, \dots, n; \quad j = 1, \dots, N$

Novamente, o termo v_k representa a possibilidade de retornos de escala variáveis, podendo assumir valores negativos ou positivos. A possibilidade de retornos de escala variáveis do Modelo BCC admite que a produtividade máxima varie em função da escala de produção. O modelo permite, portanto, a utilização de unidades de portes distintos (BELLONI, 2000, p. 68).

Classicamente, a forma como é feita a projeção das DMU's determina a orientação do modelo: orientação a *inputs* (quando se deseja minimizar os *inputs*, mantendo os valores dos *outputs* constantes) e orientação a *outputs* (quando se deseja maximizar os resultados sem diminuir os recursos). Existem abordagens alternativas que podem alterar simultaneamente as quantidades de *inputs* e *outputs*.

Os Modelos CCR e BCC apresentam regiões de viabilidade distintas. A região viável do Modelo BCC é restrita a combinações convexas dos planos de produção observados, o que é caracterizado pelos retornos variáveis de escala. Como consequência, considerando orientação ao produto, o indicador de eficiência do Modelo BCC é menor ou igual ao indicador de eficiência do Modelo CCR (BELLONI, 2000, p. 69).

Os indicadores calculados pelos modelos podem ser analisados considerando as seguintes características:

- Indicador de eficiência do Modelo BCC: corresponde a uma medida de eficiência técnica (ET), uma vez que está depurado dos efeitos de escala de produção;
- Indicador de eficiência do Modelo CCR: indica uma medida de produtividade global, denominada de indicador de eficiência produtiva (EP).

Relacionando os indicadores, calculados considerando a orientação para o produto, obtém-se o indicador de eficiência de escala (EEs), que é apresentado na Equação 5.

$$EEs(x_k, y_k) = \frac{EP(x_k, y_k)}{ET(x_k, y_k)}, \quad [5]$$

Onde :

$EEs(x_k, y_k)$ = Eficiência de Escala

$EP(x_k, y_k)$ = Eficiência Produtiva

$ET(x_k, y_k)$ = Eficiência Técnica

As análises possíveis são assim resumidas:

- Se o indicador de eficiência produtiva for igual a 1, a unidade opera com eficiência produtiva e deve ter os demais indicadores iguais a 1;
- Se o indicador de eficiência produtiva for superior a 1, a unidade analisada apresenta ineficiência produtiva, que pode ser decorrente de ineficiência técnica ou de escala;
- Se o indicador de eficiência técnica for igual a 1, a ineficiência produtiva é decorrente de a unidade operar em uma escala inapropriada;
- Se o indicador de eficiência técnica for maior que 1, a unidade opera com ineficiência técnica. Calcula-se, então, o indicador de eficiência de escala para constatar se a unidade opera com eficiência de escala;
- Se o indicador de eficiência de escala for igual a 1, toda a ineficiência é decorrente de fatores técnicos;
- Se o indicador de eficiência de escala for maior que 1, a unidade analisada apresenta fatores de ineficiências técnicas e de escala.

3.1.2 Fronteira de eficiência através do modelo Análise da Fronteira Invertida

Para uma análise mais completa dos resultados, pode-se optar pela análise da fronteira invertida ou dupla envoltória (NOVAES, 2002; ENTANI et al., 2002), que é um método de discriminação em DEA utilizado com o objetivo de verificar se a DMU é *realmente eficiente* ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*. Entende-se por *falsa eficiência* a DMU que é muito eficiente apenas em algumas variáveis, mas apresenta desempenho sofrível naquelas variáveis em que não é boa.

A fronteira invertida é calculada invertendo-se os insumos em produtos e os produtos em insumos. Combinando-se a eficiência padrão com a eficiência invertida pode-se obter um índice conjunto – a eficiência composta normalizada – que é demonstrada na Equação 6.

$$\begin{aligned} \text{EficiênciaComposta DMU}_i &= [\text{EficiênciaPadrão DMU}_i + (1 - \text{EficiênciaInvertida DMU}_i)] / 2 \\ \text{EficiênciaCompostaNormalizada DMU}_i &= \text{EficiênciaComposta DMU}_i / \text{Maior Eficiência Composta} \end{aligned} \quad [6]$$

Para que uma DMU seja considerada realmente eficiente, é importante que ela apresente ótimo desempenho nas variáveis em que possui excelência e desempenho aceitável nas outras variáveis.

3.1.3 Modelo de Supereficiência

De acordo com Rocha e Netto (2002), para realizar uma análise mais fidedigna dos resultados, e evitar a arbitrariedade dos métodos anteriores na construção do modelo a ser usado no ranking das empresas mais eficientes do setor, é necessário estabelecer os pesos aplicados aos rankings de decréscimo ou valores convexos. Essa medida é adotada, geralmente, em processos de ranqueamento (STEIN, MIZZI e PFAFFENBERGER, 1994). Para resolver o problema de arbitrariedade, Andersen e Petersen (1993) sugerem o uso da supereficiência, em que não há nenhum limite à eficiência da DMU, podendo ser avaliada com mais de 100% de eficiência.

Conseqüentemente, o modelo usado para o ranking da supereficiência mais utilizado é o proposto por Hashimoto (1997), apresentado na Equação 7.

$$\begin{aligned}
 & \text{Maximização} \quad \rightarrow g_{j_o} = \sum u_r y_{rj_o} \\
 & \text{Sujeito a} \\
 & \sum_{r=1}^t u_r y_{rj} \leq 1, j = 1, \dots, n. j \neq j_o \quad [7] \\
 & u_r - u_{r+1} \geq \varepsilon, r = 1, \dots, t - 1 \\
 & u_t \geq \varepsilon \\
 & u_r - 2u_{r+1} + u_{r+2} \geq 0, r = 1, \dots, t + 2
 \end{aligned}$$

Hashimoto (1997) indica que a supereficiência é o índice que identifica aumento de *inputs* e diminuição de *outputs* que cada DMU eficiente pode suportar sem deixar de ser eficiente. Pode ser considerado um critério de desempate para determinar qual DMU é a mais eficiente.

3.2 Análise da variância de um fator de *Kruskal-Wallis* por postos

A técnica de *Kruskal-Wallis*, para Siegel e Castellan Jr. (2006), testa a hipótese nula de que as k amostras provêm da mesma população ou de populações idênticas com a mesma mediana e realiza comparações múltiplas entre os tratamentos. Para especificar a hipótese nula, e sua alternativa mais explicitamente, seja θ_j a mediana para o j -ésimo grupo ou amostra. Então, pode-se escrever a hipótese nula de que as medianas são as mesmas como $H_0 : \theta_1 = \theta_2 = \dots = \theta_k$; e a hipótese alternativa como $H_1 : \theta_i \neq \theta_j$ para alguns grupos i e j . Isso é, se a hipótese alternativa é verdadeira, pelo menos um par de grupos tem medianas diferentes. Sob a hipótese nula, o teste admite que as variáveis sob estudo têm a mesma distribuição contínua subjacente, assim ela requer apenas mensuração ordinal da variável.

A seguir são descritos os passos para a realização do teste:

1. Atribuir postos para todas as observações para os k grupos em uma única seqüência, com postos de 1 a N ;
2. Determinar os valores de R_j (a soma dos postos) e \bar{R}_j (a média dos postos) para cada um dos k grupos de postos;
3. Se uma grande proporção de observações está empatada, calcular o valor de KW usando a Equação 8; caso contrário, usar Equação 9;

$$KW = \left[\frac{12}{N(N+1)} \sum_{j=1}^k n_j \bar{R}_j^2 \right] - 3(N+1)$$

onde : k = número de amostras ou grupos;

n_j = número de casos na j -ésima amostra;

N = número de casos na amostra combinada (a soma dos n_j 's);

R_j = soma dos postos na j -ésima amostra ou grupo;

\bar{R}_j = média dos postos na j -ésima amostra ou grupo;

$\bar{R} = (N+1)/2$ = média dos postos na amostra combinada (a grande média).

$$KW = \frac{\left[\frac{12}{N(N+1)} \sum_{j=1}^k n_j \bar{R}_j^2 \right] - 3(N+1)}{1 - \left[\sum_{i=1}^g t_i^3 - t_i \right] / (N^3 - N)}$$

onde : g = número de agrupamentos de postos diferentes empatados;

t_i = número de postos empatados no i -ésimo agrupamento;

N = número de observações através de todas as amostras.

[8]

[9]

4. Se a probabilidade, associada com o valor observado de KW, é igual ou menor do que o nível de significância de α previamente estabelecido, rejeita-se H_0 em favor de H_1 .

Se H_0 for rejeitada, o método de múltiplas comparações (Equação 10) pode ser usado para determinar quais diferenças são significantes.

$$\left| \bar{R}_u - \bar{R}_v \right| \geq z_{\alpha/k(k-1)} \sqrt{\frac{N(N+1)}{12} \left(\frac{1}{n_u} + \frac{1}{n_v} \right)} \quad [10]$$

Comparando com o teste paramétrico mais poderoso, o teste F, e sob condições nas quais as suposições associadas com o modelo estatístico de análise de variância não paramétrica são satisfeitas, segundo Siegel e Castellan Jr. (2006), o teste *Kruskal-Wallis* tem eficiência assintótica de $3/\pi = 95,5\%$.

O teste *Kruskal-Wallis* é mais eficiente do que a extensão do teste da mediana porque utiliza mais das informações contidas nas observações, convertendo os escores em postos ao invés de simplesmente torná-los dicotômicos, acima ou abaixo da mediana.

A seguir, são apresentadas as análises estatísticas e o modelo conceitual.

4. ANÁLISES ESTATÍSTICAS, MODELO CONCEITUAL E PESOS ATRIBUÍDOS ÀS VARIÁVEIS

A seguir são apresentadas as análises estatísticas (média, mediana, moda, desvio padrão, variância, máximo, mínimo, correlação, regressões e gráficos de dispersão), a fim de justificar os dois modelos conceituais utilizados do estudo. Por fim, são apresentados os pesos atribuídos às variáveis.

4.1 Análises estatísticas e Modelo Conceitual

O modelo proposto considera a eficiência em termos de faturamento em comparação com a eficiência alocativa dos insumos, ou seja, a capacidade das empresas em conseguir maior faturamento com o mínimo de gastos com funcionários e espaço físico. Uma empresa que tenha baixa eficiência neste modelo demonstra que necessita focar suas estratégias para diminuir os recursos que utiliza ou usá-los de forma a atingir maior rendimento.

A Figura 2 evidencia a esquematização preliminar do modelo de análise da eficiência dos supermercados, que considera como *inputs* a área de vendas, o número de *Check-outs* (caixas), o número de lojas e o número de funcionários; e como *outputs* são considerados a venda bruta e a variação do faturamento do grupo.

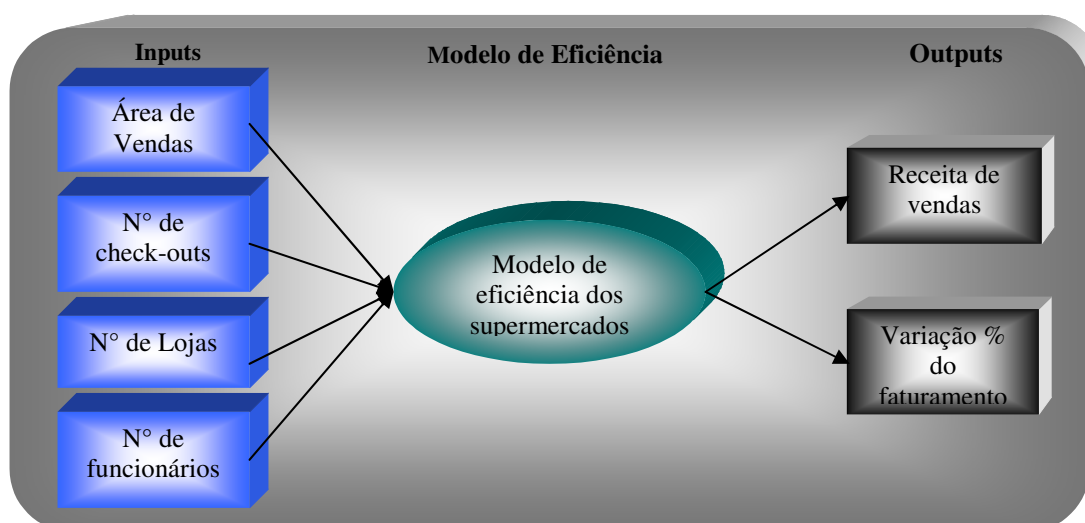


Figura 2 – Esquematização preliminar do modelo de eficiência dos supermercados

O primeiro passo para a análise do modelo, foi calcular estatisticamente a média, mediana, moda, desvio padrão, variância, mínimo e máximo de cada variável, como mostra o Quadro 2. Percebe-se nessa análise, que a amplitude das variáveis, assim como o desvio padrão, são consideravelmente grandes, devido à diferença de porte entre as empresas, o que não indica que a eficiência é diretamente proporcional ao tamanho, pois a análise leva em consideração a combinação alocativa de todos os recursos.

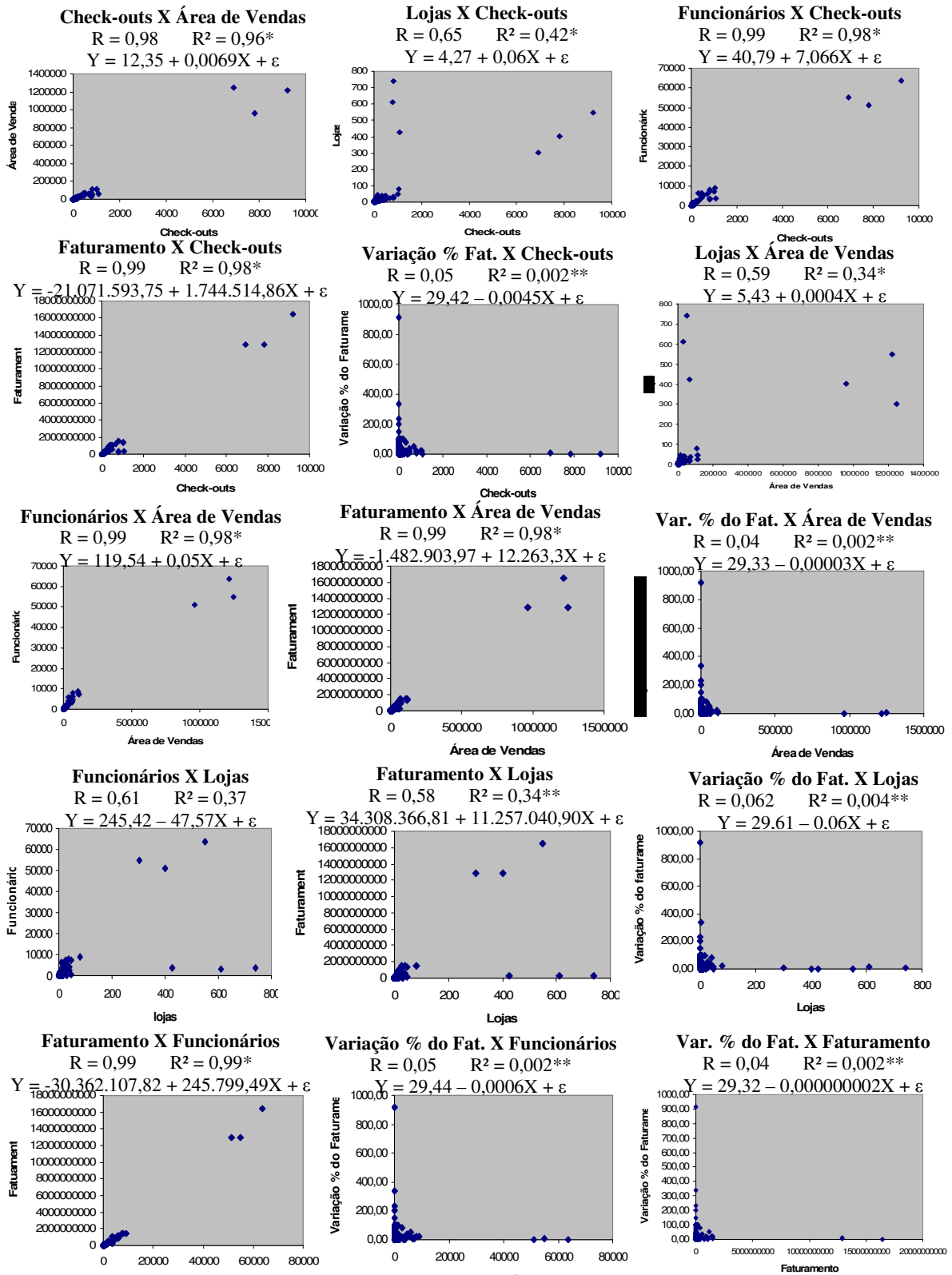
	Área de Vendas (m ²)	Nº de check-outs	Nº de lojas	Nº de funcionários	Receita de Vendas (R\$)	Variação % faturamento
Média	96	12.067	10	720	146.496.036	29
Mediana	12	1.400	1	75	12.017.304	11
Moda	3	1.000	1	10	960.000	100
Desvio Padrão	630	89.348	57	4480	1.105.511.491	58
Variância	396.737	7.983.009.112	3.278	20.075.458	1,2 x 10 ¹⁸	3.317
Mínimo	1	70	1	2	120.000	0
Máximo	9.214	1.247.121	740	63.607	16.400.000.000	915

Quadro 2 - Análise estatística das variáveis utilizadas no modelo preliminar

O segundo passo da análise foi calcular a correlação entre as variáveis, como demonstra o Quadro 3. Se a correlação for quase perfeita, ou seja, muito próxima de 1, não há necessidade de utilizar ambas no cálculo, pois as variáveis vão ter influências similares na análise, ou seja, as variáveis necessitam ser heterocedásticas (forte dispersão dos dados em torno de uma reta). Para uma melhor visualização da dispersão dos dados, segundo Ceretta e Sherer (2003), é necessário apresentar uma análise gráfica dos dados. A Figura 2 ilustra graficamente a relação entre as variáveis de acordo com o modelo proposto. Em todos os gráficos foram calculadas regressões entre as variáveis cuja fórmula é representada por $y = a + bx$, onde a representa a variável dependente e b a variável independente. Essas regressões evidenciam a relação existente entre as variáveis consideradas no modelo.

	Área de Vendas	Nº de check-outs	Nº de lojas	Nº de funcionários	Receita de Vendas	Variação % faturamento
Área de Vendas	1,00	0,98	0,65	0,99	0,99	-0,05
Nº de check-outs	0,98	1,00	0,59	0,99	0,99	-0,04
Nº de lojas	0,65	0,59	1,00	0,61	0,58	-0,06
Nº de funcionários	0,99	0,99	0,61	1,00	0,99	-0,05
Receita de Vendas	0,99	0,99	0,58	0,99	1,00	-0,04
Variação % faturamento	-0,05	-0,04	-0,06	-0,05	-0,04	1,00

Quadro 3 - Correlação das variáveis utilizadas no modelo preliminar



Regressão - Todas as variáveis com relação ao Faturamento

$R = 0,99 \quad R^2 = 0,99^*$

$Y = -15.609.875,9 + 1.105.064,54X_1 + 1.934,08X_2 - 1.538.152,89X_3 + 65.215,44X_4 + 35.433,14X_5 + u$

* Teste t significativo com 5% de erro

**Teste t não significativo com 5% de erro devido à grande variância das variáveis Faturamento e Variação % do faturamento

Figura 3 – Análise Exploratória das variáveis utilizadas no modelo preliminar

Pode-se perceber na Figura 3, que existe uma forte associação entre todas as variáveis (com a exceção da variável “variação percentual do faturamento”), as quais induzem a uma forte correlação entre as mesmas. Ainda de acordo com Ceretta e Sherer (2003), do ponto de vista econômico, é natural que os supermercados com um grande número de *check-outs* também possuem muitos funcionários e uma grande área de vendas e, por conseqüência, grande quantidade de vendas (faturamento).

Na análise de correlação (Quadro 3), também foram identificadas relações muito elevadas entre as variáveis. Para diminuir essa relação, foi elaborado um novo modelo, dividindo todas as variáveis pelo número de lojas.

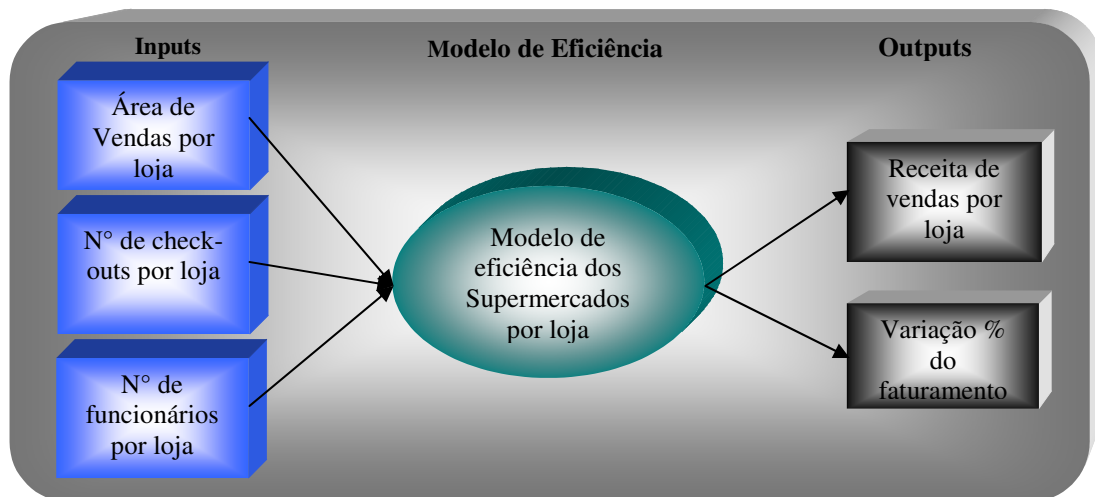


Figura 4 – Esquematização ajustada do modelo de eficiência dos supermercados dividido por loja

Nesse modelo ajustado, como mostra a Figura 4, foram considerados como *inputs*, a área de vendas, o número de *check-outs* e o número de funcionários por loja; como *outputs* foram consideradas a receita de vendas por loja e a variação percentual do faturamento. Com essa nova proposição, as distorções no modelo são dirimidas por considerar a média das variáveis por loja, ou seja, existem supermercados que possuem somente uma loja e outros que possuem muitas. Seria, portanto, errônea a consideração de, por exemplo, considerar maior faturamento para o segundo grupo, se não se dividir pelo número de lojas.

Para o segundo modelo também foram calculadas estatisticamente a média, mediana, moda, desvio padrão, variância, mínimo e máximo de cada variável, como mostra o Quadro 4. Percebe-se nesta análise que, como no outro modelo, a amplitude das variáveis assim como o desvio padrão são consideravelmente grandes, devido à diferença de porte entre as empresas, o que não indica que a eficiência é diretamente proporcional ao tamanho, pois a análise leva em consideração a combinação de todos os recursos.

	Área de Vendas/loja (m ²)	Nº de check-outs/loja	Nº de funcionários/loja	Receita de Vendas/loja (R\$)	Varição % faturamento
Média	1.044	9	66	10.664.317	29
Mediana	800	7	43	5.984.931	11
Moda	600	3	20	960.000	100
Desvio Padrão	941	7	79	15.782.507	58
Variância	884.727	55	6.394	249.087.519.391.305	3.317
Mínimo	50	1	2	120.000	-48
Máximo	10.500	77	780	159.460.862	915

Quadro 4 - Análise estatística das variáveis utilizadas no modelo ajustado

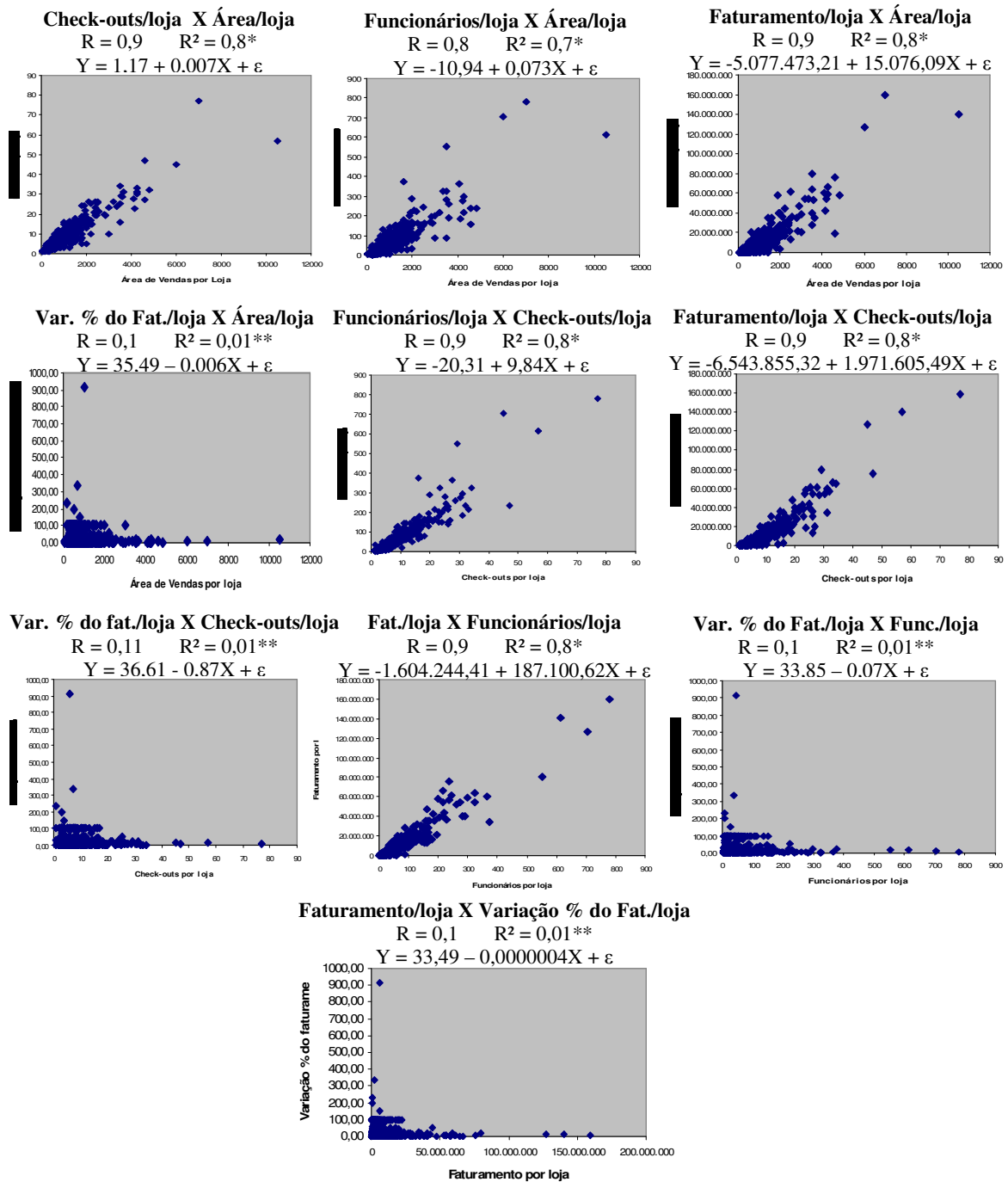
Após, como no modelo preliminar, foram realizadas análises de correlação, regressão simples e gráfica entre as variáveis, como demonstram o Quadro 5 e a Figura 5. Nesse caso, as variáveis apresentaram uma heterocedasticidade maior, pois, dividindo-as pelo número de lojas, conseqüentemente aumentou a dispersão, possibilitando que as variáveis possuíssem uma maior representatividade no modelo.

	Área de Vendas/loja	Nº de check-outs/loja	Nº de funcionários/loja	Receita de Vendas/loja	Varição % faturamento
Área de Vendas/loja	1,00	0,69	0,65	0,60	-0,102
Nº de check-outs/loja	0,69	1,00	0,69	0,70	-0,113
Nº de funcionários/loja	0,65	0,69	1,000	0,73	-0,103
Receita de Vendas/loja	0,60	0,70	0,73	1,000	-0,116
Varição % faturamento	-0,10	-0,11	-0,103	-0,116	1,000

Quadro 5 - Correlação das variáveis utilizadas no modelo ajustado

Outro aspecto importante a ser comentado das Figuras 3 e 5 diz respeito aos supermercados considerados *outliers*². Para Ceretta e Sherer (2003), a identificação de valores extremos é necessária, pois estes podem afetar a análise e causar conclusões errôneas da correlação entre variáveis. Foi decidido, após análises mais aprofundadas nas variáveis, que os valores extremos serão mantidos, devido ao fato de que a análise leva em consideração a relação entre porte e eficiência e as DMU's *outliers* geralmente são as que apresentam maior tamanho em termos absolutos.

² DMU's que possuem valores extremos, muito dispares das outras DMU's consideradas no estudo.



Regressão - Variáveis com relação ao Faturamento por loja

$R = 0,96$ $R^2 = 0,92^*$
 $Y = -4.296.819.90 + 3.507.8X_1 + 469.381.46X_2 + 111.218.91X_3 - 3.144.57X_4 + u$

* Teste t significativo com 5% de erro

**Teste t não significativo com 5% de erro devido à grande variância das variáveis Faturamento e Variação % do faturamento

Figura 5 - Análise Exploratória das variáveis utilizadas no modelo ajustado

Mesmo que a segunda análise apresente um maior ajuste, os dois modelos serão considerados, a fim de possibilitar uma comparação entre os mesmos e identificar diferenças entre as duas análises. A seguir, é apresentada a análise dos pesos atribuídos a cada variável.

4.2 Descrição dos Pesos nos Modelos Propostos

A análise dos pesos atribuídos a cada variável é importante para entender porque algumas DMU's são consideradas eficientes em alguns modelos e ineficientes na Fronteira Invertida. Nesses casos, ocorre a chamada *falsa eficiência*, em que, segundo Novaes (2002), a empresa é muito eficiente apenas em algumas variáveis, as quais são atribuídos pesos muito altos. Em compensação, nas variáveis que seu desempenho não é bom, são atribuídos pesos muito baixos, encobrindo as reais ineficiências da empresa. Nesta análise, por motivos de simplificação, somente foram evidenciadas algumas empresas em quatro modelos, sendo que, no Apêndice C, estão contidas as análises dos pesos das demais empresas.

N	Amostra das empresas pesquisadas	Pesos CCR (I)						Pesos CCR (O)					
		CO	V	L	F	Fat.	Var.	CO	V	L	F	Fat.	Var.
10	Coop. Cooperativa de Consumo	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	0,62	0,36	0,02	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	0,59	0,16	0,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
40	Andorinha Supermercados LTDA	0,00	0,16	0,84	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
48	Supermercado Moreira LTDA	0,35	0,00	0,15	0,50	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	0,00	0,00	0,37	0,63	1,00	0,00	0,00	0,00	0,37	0,63	1,00	0,00
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	0,28	0,00	0,20	0,52	1,00	0,00	0,28	0,00	0,20	0,52	1,00	0,00
97	LS Guarato LTDA	0,00	0,85	0,15	0,01	1,00	0,00	0,00	0,85	0,15	0,01	1,00	0,00
190	S. M. Mendonça LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01
212	Dadá Supermercados LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00
228	Grêmio Nestlé	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
303	Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	0,00	0,16	0,03	0,81	0,90	0,10	0,00	0,16	0,03	0,81	0,90	0,10
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	0,23	0,00	0,00	0,77	0,00	1,00	0,23	0,00	0,00	0,77	0,00	1,00
Dados estatísticos considerando todas as empresas													
	Média	0,23	0,09	0,03	0,66	0,93	0,07	0,18	0,10	0,13	0,60	0,87	0,13
	Moda	0,00	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00
	Variância	0,07	0,04	0,01	0,09	0,03	0,03	0,06	0,05	0,09	0,12	0,05	0,05
	Desvio Padrão	0,27	0,20	0,09	0,30	0,18	0,18	0,25	0,23	0,30	0,35	0,22	0,22
	Amplitude	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	máximo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Mínimo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CO – Check-outs; V – Área de Vendas; L - Número de lojas; F – Número de Funcionários;
 Fat – Faturamento; Var. – Variação do Faturamento; Maior peso atribuído para as DMU's

Quadro 6 – Pesos Atribuídos às empresas eficientes no modelo CCR

N	Empresa	Pesos BCC (I)						Pesos BCC (O)					
		CO	V	L	F	Fat.	Var.	CO	V	L	F	Fat.	Var.
10	Coop. Cooperativa de Consumo	0,69	0,03	0,00	0,28	1,00	0,00	0,69	0,03	0,00	0,28	1,00	0,00
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	0,25	0	0,75	0	0,99	0,01	0,06	0,06	0,42	0,46	0,5	0,5
24	AM/PM Comestíveis LTDA	0	1	0	0	1	0	0,11	0,72	0,11	0,06	0,5	0,5
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	0,45	0	0,55	0	0,99	0,01	0,01	0	0,99	0	0,5	0,5
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	0	0,3	0	0,7	1	0	0	0,24	0,01	0,75	0,5	0,5
40	Andorinha Supermercados LTDA	0	0,41	0,59	0	1	0	0	0	1	0	0,5	0,5
48	Supermercado Moreira LTDA	0,35	0	0,14	0,51	1	0	0	0	1	0	0,5	0,5
78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	0,00	0,00	0,27	0,73	1,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,66	1,00	0,00
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	0,29	0,00	0,18	0,54	1,00	0,00	0,24	0,00	0,31	0,45	1,00	0,00
97	LS Guarato LTDA	0,00	0,38	0,20	0,42	1,00	0,00	0,00	0,24	0,49	0,27	1,00	0,00
190	S. M. Mendonça LTDA.	0,18	0,82	0,00	0,00	0,99	0,01	0,05	0,20	0,75	0,00	0,99	0,01
212	Dadá Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,02	0,98	1,00	0,00	0,00	0,00	0,95	0,05	1,00	0,00
228	Grêmio Nestlé	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	0,38	0,00	0,00	0,62	1,00	0,00	0,15	0,00	0,62	0,23	1,00	0,00
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	0	0,15	0,05	0,8	0,89	0,11	0	0,15	0,05	0,8	0,89	0,11
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	0,68	0,32	0,00	0,95	0,05	0,00	0,68	0,32
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	0	0	1	0	0,58	0,42	0	0,31	0	0,69	0,83	0,17
385	Basso & Cia. LTDA.	0,31	0,14	0,00	0,55	1,00	0,00	0,07	0,03	0,78	0,12	1,00	0,00
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,55	0,45	0,00	0,00	0,00	1,00	0,57	0,43
480	Lauro Tomkiu	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,82	0,00	0,18	0,00	1,00	0,00
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	0,41	0,40	0,00	0,19	0,00	1,00	0,39	0,06	0,00	0,55	0,00	1,00
486	Durvalino Leal	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,29	0,71	0,00	0,14	0,86
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	0,00	0,51	0,00	0,49	1,00	0,00	0,00	0,21	0,58	0,20	1,00	0,00
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	0,99	0	0	0,01	0,92	0,08	0,42	0	0,09	0,49	1	0
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,96	0,00	1,00
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,20	0,80	0,00	0,00	1,00	0,00
499	Comercial Consorti LTDA.	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,65	0,00	0,35	0,04	0,96
500	Edson Luiz Perondi	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00
Dados estatísticos considerando todas as empresas													
	Média	0,11	0,07	0,57	0,25	0,88	0,12	0,14	0,14	0,36	0,36	0,88	0,12
	Moda	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00
	Variância	0,06	0,04	0,24	0,12	0,08	0,08	0,05	0,08	0,14	0,11	0,05	0,05
	Desvio Padrão	0,24	0,19	0,49	0,35	0,28	0,28	0,22	0,28	0,37	0,33	0,22	0,22
	Amplitude	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	máximo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	Mínimo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CO – Check-outs; V – Área de Vendas; L – Número de lojas; F – Número de Funcionários;
 Fat. – Faturamento; Var. – Variação do Faturamento Maior peso atribuído para as DMU's

Quadro 7 - Pesos Atribuídos às empresas eficientes no modelo BCC

O Quadro 6 evidencia os pesos atribuídos para as variáveis das empresas mais eficientes considerando o modelo CCR. No cálculo estatístico do modelo CCR voltado à *inputs*, a variável que mais se destacou foi “Número de Funcionários”, a qual foi atribuído peso médio de 0,66, moda 0,83, variância de 0,09, desvio padrão de 0,30 e amplitude de 1,00. Já no cálculo estatístico do modelo CCR voltado à *outputs*, a variável que mais se destacou foi “Faturamento”, a qual foi atribuído peso médio de 0,87, moda de 1,00, variância de 0,05, desvio padrão de 0,22 e amplitude de 1,00.

Já no Quadro 7, são evidenciados os pesos atribuídos às variáveis das empresas mais eficientes considerando o modelo preliminar do BCC. No cálculo estatístico do modelo BCC voltado à *inputs*, a variável que mais se destacou foi “Número de Lojas”, a qual foi atribuído peso médio de 0,57, moda 1,00, variância de 0,24, desvio padrão de 0,49 e amplitude de 1,00. Já no cálculo estatístico do modelo BCC voltado à *outputs*, a variável que mais se destacou foi “Faturamento”, a qual foi atribuído peso médio de 0,88, moda de 1,00, variância de 0,05, desvio padrão de 0,22 e amplitude de 1,00.

A seguir é apresentada a análise dos resultados.

5. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A análise foi dividida em três partes para melhor descrever os resultados obtidos. São elas: i) Análise do Modelo Preliminar; ii) Análise do Modelo Ajustado; e, iii) Análise comparativa dos dois Modelos propostos. A seguir serão apresentados os resultados do estudo (os dados que serviram de base para a elaboração do estudo são apresentados no Anexo A).

5.1 Análise do Modelo Preliminar

Conforme descrito no Capítulo 4, o Modelo Preliminar apresentou uma forte correlação entre as variáveis, podendo causar distorções na pesquisa. No entanto, devido a importância de considerar o modelo na sua totalidade a fim de identificar comparativamente os resultados levando em consideração a soma de todas as lojas e a média por loja de cada grupo, foi convencionado que o modelo preliminar tem representatividade na análise dos resultados.

No modelo proposto foram consideradas como *inputs* as variáveis número de *check-outs*, Área de Vendas, número de Lojas e número de Funcionários, e como *outputs* faturamento Bruto e variação percentual das vendas. Para análise foram considerados dezesseis métodos diferentes, como segue: i) CCR orientado para *inputs*; ii) CCR orientado para *outputs*; iii) CCR sem orientação; iv) Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*; v) Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*; vi) Supereficiência através do CCR se orientação; vii) Fronteira Invertida através do CCR; viii) BCC orientado para *inputs*; ix) BCC orientado para *outputs*; x) BCC sem orientação; xi) Supereficiência através do BCC orientado para *inputs*; xii) Supereficiência através do BCC orientado para *outputs*; xiii) Supereficiência através do BCC sem orientação; xiv) Fronteira Invertida através do BCC; xv) Eficiência de Escala orientada para *inputs*; e, xvi) Eficiência de Escala orientada para *outputs*.

Nos Quadros 8 e 9 são apresentados, dos 500 supermercados, àqueles que, por mais de um método, apresentaram o máximo de eficiência (100%). Os demais casos foram suprimidos devido à grande quantidade de dados.

N ³	Empresa	CCR (I)	CCR (O)	CCR (n)	CCR (Super I)	CCR (Super O)	CCR (Super n)	CCR (FI)	BCC (I)
10	Coop. Cooperativa de Consumo	100,00%	100,00%	0,00%	102,52%	97,54%	0,00%	3,20%	100,00%
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	25380,89%	0,00%	100,15%	25380,89%	0,03%	2,66%	100,00%
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	6828,05%	0,00%	115,22%	6828,05%	0,44%	2,21%	100,00%
48	Supermercado Moreira LTDA	100,00%	2922,89%	0,00%	111,27%	2922,89%	0,96%	1,98%	100,00%
40	Andorinha Supermercados LTDA	100,00%	5273,43%	0,00%	122,75%	5273,43%	0,90%	2,12%	100,00%
78	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	108,09%	92,51%	3,89%	3,42%	100,00%
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	100,00%	100,00%	0,00%	102,09%	97,95%	1,04%	3,26%	100,00%
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	4,09%	2443,82%	92,14%	4,09%	2443,82%	-92,14%	100,00%	33,33%
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	9,87%	1013,56%	82,04%	9,87%	1013,56%	-82,04%	87,27%	20,00%
129	Supermercado Rispoli LTDA.	61,98%	161,33%	23,47%	61,98%	161,33%	-23,47%	25,34%	100,00%
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	99,82%	100,18%	0,09%	99,82%	100,18%	-0,09%	4,34%	100,00%
228	Grêmio Nestlé	100,00%	100,00%	0,00%	136,79%	73,11%	15,54%	5,97%	100,00%
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	59,56%	167,91%	25,35%	59,56%	167,91%	-25,35%	26,17%	100,00%
195	Supercenter Zattão LTDA.	71,01%	140,83%	16,95%	71,01%	140,83%	-16,95%	18,61%	100,00%
97	LS Guarato LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	119,44%	83,73%	8,86%	3,13%	100,00%
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	42,85%	233,39%	40,01%	42,85%	233,39%	-40,01%	36,30%	100,00%
212	Dadá Supermercados LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	100,48%	99,52%	0,24%	3,57%	100,00%
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	14,90%	670,97%	74,06%	14,90%	670,97%	-74,06%	66,60%	100,00%
481	Tomazi & Tomazi LTDA. – ME	10,93%	915,07%	80,30%	10,93%	915,07%	-80,30%	96,51%	100,00%
437	D. F. Favorito ME	13,34%	749,75%	76,46%	13,34%	749,75%	-76,46%	67,66%	100,00%
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	67,09%	149,05%	19,69%	67,09%	149,05%	-19,69%	20,93%	100,00%
216	Combal Alimentos LTDA.	48,62%	205,66%	34,57%	48,62%	205,66%	-34,57%	33,94%	100,00%
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	97,35%	102,72%	1,34%	97,35%	102,72%	-1,34%	4,88%	100,00%
303	Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	394,74%	25,33%	59,58%	3,60%	100,00%
237	Pejó Supermercados LTDA.	56,76%	176,17%	27,58%	56,76%	176,17%	-27,58%	27,09%	100,00%
413	Décio Lima Ramos	45,11%	221,67%	37,82%	45,11%	221,67%	-37,82%	37,87%	100,00%
414	Supermercado Ariane de Guairá LTDA.	45,11%	221,68%	37,83%	45,11%	221,68%	-37,83%	37,87%	100,00%
398	João Antônio Filho Rubiatabese	24,79%	403,44%	60,27%	24,79%	403,44%	-60,27%	48,91%	100,00%
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	46,84%	213,47%	36,20%	46,84%	213,47%	-36,20%	35,63%	100,00%
190	S. M. Mendonça LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	110,55%	90,46%	5,01%	3,99%	100,00%
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	24,98%	400,24%	60,02%	24,98%	400,24%	-60,02%	48,63%	100,00%

³ As empresas não estão em ordem numérica, pois foi convencionado separá-las pelo porte.

399	Alves Lopes & Rei LTDA.	39,77%	251,46%	43,09%	39,77%	251,46%	-43,09%	37,88%	100,00%
451	Supermercado Nordeste LTDA.	31,72%	315,28%	51,84%	31,72%	315,28%	-51,84%	46,87%	100,00%
476	Supermercado Frassul LTDA.	18,05%	553,88%	69,41%	18,05%	553,88%	-69,41%	73,58%	100,00%
365	Coop. Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	85,42%	117,07%	7,86%	85,42%	117,07%	-7,86%	13,78%	100,00%
463	Edmar da Silva Carvalho	34,51%	289,80%	48,69%	34,51%	289,80%	-48,69%	45,76%	100,00%
372	Supermercado Pagel LTDA.	42,83%	233,46%	40,02%	42,83%	233,46%	-40,02%	35,37%	100,00%
452	Irmãos Viel LTDA.	28,71%	348,29%	55,39%	28,71%	348,29%	-55,39%	48,91%	100,00%
466	Mercado Belad'oro LTDA.	32,05%	312,04%	51,46%	32,05%	312,04%	-51,46%	48,96%	100,00%
474	Comercial Amâncio LTDA.	82,57%	121,11%	9,55%	82,57%	121,11%	-9,55%	26,13%	100,00%
488	Supermercado Fluminense	20,45%	488,99%	66,04%	20,45%	488,99%	-66,04%	90,56%	100,00%
465	José Moysés Cia. LTDA.	32,43%	308,38%	51,03%	32,43%	308,38%	-51,03%	47,05%	100,00%
475	Supermercado Ferrari LTDA.	22,01%	454,36%	63,92%	22,01%	454,36%	-63,92%	70,62%	100,00%
484	Super. São Benedito de Leme LTDA. EPP	31,73%	315,21%	51,83%	31,73%	315,21%	-51,83%	63,89%	100,00%
430	Dorotéia Muller Venzke	35,23%	283,87%	47,90%	35,23%	283,87%	-47,90%	42,09%	100,00%
428	Supermercado Figueroa LTDA.	31,66%	315,81%	51,90%	31,66%	315,81%	-51,90%	52,31%	100,00%
385	Basso & Cia. LTDA.	81,14%	123,24%	10,41%	81,14%	123,24%	-10,41%	13,84%	100,00%
480	Lauro Tomkiu	31,77%	314,74%	51,78%	31,77%	314,74%	-51,78%	50,28%	100,00%
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	33,17%	301,51%	50,19%	33,17%	301,51%	-50,19%	59,53%	100,00%
486	Durvalino Leal	32,24%	310,13%	51,23%	32,24%	310,13%	-51,23%	65,59%	100,00%
500	Edson Luiz Perondi	13,52%	739,47%	76,18%	13,52%	739,47%	-76,18%	95,19%	100,00%
499	Comercial Consonti LTDA.	85,71%	116,67%	7,69%	85,71%	116,67%	-7,69%	47,71%	100,00%
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	85,39%	117,11%	7,88%	85,39%	117,11%	-7,88%	12,23%	100,00%
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	24,76%	403,80%	60,30%	24,76%	403,80%	-60,30%	57,38%	100,00%
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	185,65%	53,87%	29,98%	14,97%	100,00%
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	7,88%	1269,79%	85,40%	7,88%	1269,79%	-85,40%	98,07%	100,00%

■ Empresas de Grande porte

■ Empresas de Médio Porte

■ Empresas de Pequeno Porte

■ Indicativo de Eficiência

Quadro 8 – Supermercados mais eficientes na análise preliminar

N ³	Empresa	BCC (O)	BCC (n)	BCC (Super I)	BCC (Super O)	BCC (Super n)	BCC (FI)	EE (I)	EE (O)
10	Coop. Cooperativa de Consumo	100,00%	0,00%	122,30%	83,03%	0,07%	55,56%	100,00%	100,00%
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	2307,35%	0,00%	134,99%	2307,35%	0,03%	54,69%	100,00%	1100,00%
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	3414,02%	0,00%	118,14%	3414,02%	4,24%	49,42%	100,00%	200,00%
48	Supermercado Moreira LTDA	2922,89%	0,00%	111,28%	2922,89%	5,58%	48,84%	100,00%	100,00%
40	Andorinha Supermercados LTDA	5273,43%	0,00%	131,66%	5273,43%	15,17%	48,84%	100,00%	100,00%
78	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas LTDA	100,00%	0,00%	109,43%	92,51%	4,17%	48,02%	100,00%	100,00%
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	100,00%	0,00%	102,16%	97,95%	1,05%	48,14%	100,00%	100,00%
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	2222,78%	0,00%	33,33%	2222,78%	-66,67%	92,59%	12,27%	109,94%
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	868,94%	0,00%	20,00%	868,94%	-80,00%	100,00%	49,35%	116,64%
129	Supermercado Rispoli LTDA.	152,33%	0,00%	100,00%	152,33%	0,00%	49,04%	61,98%	105,91%
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	100,18%	0,00%	100,00%	100,18%	0,00%	48,81%	99,82%	100,00%
228	Grêmio Nestlé	100,00%	0,00%	136,88%	72,87%	15,63%	50,36%	100,00%	100,00%
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	167,91%	0,00%	100,00%	167,91%	0,00%	47,50%	59,56%	100,00%
195	Supercenter Zattão LTDA.	140,83%	0,00%	100,00%	140,83%	0,00%	46,80%	71,01%	100,00%
97	LS Guarato LTDA	100,00%	0,00%	125,71%	77,07%	12,12%	46,99%	100,00%	100,00%
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	233,39%	0,00%	100,00%	233,39%	0,00%	47,14%	42,85%	100,00%
212	Dadá Supermercados LTDA.	100,00%	0,00%	102,10%	97,82%	1,07%	47,03%	100,00%	100,00%
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	670,97%	0,00%	100,00%	670,97%	0,00%	50,57%	14,90%	100,00%
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	915,07%	0,00%	100,00%	915,07%	0,00%	55,56%	10,93%	100,00%
437	D. F. Favorito ME	749,75%	0,00%	100,00%	749,75%	0,00%	49,45%	13,34%	100,00%
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	149,05%	0,00%	100,00%	149,05%	0,00%	46,79%	67,09%	100,00%
216	Combal Alimentos LTDA.	205,66%	0,00%	100,00%	205,66%	0,00%	47,35%	48,62%	100,00%
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	100,00%	0,00%	101,60%	98,22%	0,84%	46,86%	97,35%	102,72%
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	100,00%	0,00%	big ⁴	25,33%	66,96%	46,91%	100,00%	100,00%
237	Pejó Supermercados LTDA.	176,17%	0,00%	100,00%	176,17%	0,00%	47,06%	56,76%	100,00%
413	Décio Lima Ramos	221,67%	0,00%	100,00%	221,67%	0,00%	47,77%	45,11%	100,00%
414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	221,68%	2,58%	100,00%	221,68%	0,00%	47,77%	45,11%	100,00%
398	João Antônio Filho Rubiatabese	403,44%	0,00%	100,00%	403,44%	0,00%	47,68%	24,79%	100,00%
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	213,47%	0,00%	100,00%	213,47%	0,00%	47,59%	46,84%	100,00%

⁴ Valor demasiadamente grande para poder ser identificado pelo software

190	S. M. Mendonça LTDA.	100,00%	0,00%	116,18%	84,62%	7,88%	46,86%	100,00%	100,00%
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	400,24%	0,00%	100,00%	400,24%	0,00%	47,73%	24,98%	100,00%
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	251,46%	0,00%	100,00%	251,46%	0,00%	47,39%	39,77%	100,00%
451	Supermercado Nordeste LTDA.	315,28%	0,00%	100,00%	315,28%	0,00%	48,41%	31,72%	100,00%
476	Supermercado Frassul LTDA.	553,88%	0,00%	100,00%	553,88%	0,00%	52,04%	18,05%	100,00%
365	Coop. Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	100,00%	0,00%	104,68%	94,27%	2,58%	48,63%	85,42%	117,07%
463	Edmar da Silva Carvalho	289,80%	0,00%	100,00%	289,80%	0,00%	48,53%	34,51%	100,00%
372	Supermercado Pagel LTDA.	233,45%	0,00%	100,00%	233,45%	0,00%	47,20%	42,83%	100,00%
452	Irmãos Viel LTDA.	348,29%	0,00%	100,00%	348,29%	0,00%	48,49%	28,71%	100,00%
466	Mercado Belad'oro LTDA.	312,04%	0,22%	100,00%	312,04%	0,00%	48,88%	32,05%	100,00%
474	Comercial Amâncio LTDA.	121,11%	0,00%	100,00%	121,11%	0,00%	49,42%	82,57%	100,00%
488	Supermercado Fluminense	488,99%	0,00%	100,00%	488,99%	0,00%	55,36%	20,45%	100,00%
465	José Moysés Cia. LTDA.	308,38%	0,00%	100,00%	308,38%	0,00%	48,57%	32,43%	100,00%
475	Supermercado Ferrari LTDA.	454,36%	0,00%	100,00%	454,36%	0,00%	51,85%	22,01%	100,00%
484	Super. São Benedito de Leme LTDA. EPP	315,21%	15,15%	100,00%	315,21%	0,00%	51,57%	31,73%	100,00%
430	Dorotéia Muller Venzke	283,87%	49,84%	100,00%	283,87%	0,00%	47,78%	35,23%	100,00%
428	Supermercado Figueroa LTDA.	315,81%	54,26%	100,00%	315,81%	0,00%	48,82%	31,66%	100,00%
385	Basso & Cia. LTDA.	100,00%	11,52%	102,33%	96,42%	1,41%	46,89%	81,14%	123,24%
480	Lauro Tomkiu	100,00%	0,00%	100,26%	98,54%	0,22%	49,09%	31,77%	314,74%
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	301,51%	51,50%	100,00%	301,51%	0,00%	50,91%	33,17%	100,00%
486	Durvalino Leal	310,13%	52,02%	100,00%	310,13%	0,00%	51,92%	32,24%	100,00%
500	Edson Luiz Perondi	100,00%	0,00%	150,00%	Big ⁴	50,00%	55,56%	13,52%	739,47%
499	Comercial Consonti LTDA.	100,00%	0,00%	123,81%	big ⁴	15,15%	53,63%	85,71%	116,67%
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	100,00%	4,48%	100,79%	98,80%	0,48%	47,03%	85,39%	117,11%
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	100,00%	22,88%	100,64%	96,40%	0,55%	55,56%	24,76%	403,80%
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	100,00%	0,00%	219,65%	big ⁴	49,84%	49,01%	100,00%	100,00%
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	100,00%	0,00%	214,29%	big ⁴	114,29%	55,56%	7,88%	1269,79%

■ Empresas de Grande porte
■ Empresas de Médio Porte
■ Empresas de Pequeno Porte
■ Indicativo de Eficiência

Quadro 9 - Supermercados mais eficientes na análise preliminar – Continuação

Os resultados do estudo preliminar são apresentados a seguir.

5.1.1 Análise do CCR para o Modelo Preliminar

O modelo CCR, para Charnes, Cooper, Lewin e Seiford (1997), permite uma avaliação objetiva da eficiência global e identifica as fontes e estimativas de montantes das ineficiências identificadas, levando em consideração somente os retornos constantes de escala.

Como evidencia o Quadro 6, na análise CCR orientada para *inputs*, ou seja, avaliação da eficiência global minimizando os *inputs* e mantendo inalterados os *outputs*, somente 13 DMU's foram consideradas eficientes (10, 12, 27, 48, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 303, e 483). Na análise CCR orientado para *outputs*, em que avalia a eficiência global maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, somente 9 DMU's foram consideradas eficientes (10, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 303 e 483).

Na análise CCR sem orientação, que se leva em consideração tanto os *inputs* quanto os *outputs*, 74 DMU's foram consideradas eficientes (da 1 a 67; 78, 86, 97, 190, 212, 228, 303 e 483). Esta análise não teve resultado satisfatório devido ao fato de apresentar disparidades com relação às demais.

Na Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*, de acordo com Hashimoto (1997), é analisado o aumento de *inputs* mantendo inalterados os *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente, foram consideradas 12 DMU's (10, 12, 27, 40, 48, 78, 86, 97, 190, 212, 228 e 303). A DMU 303 foi a que apresentou melhor desempenho (394,74%) dentre os supermercados analisados. Já na análise de Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*, que ainda conforme Hashimoto (1997), analisa a diminuição dos *outputs* mantendo inalterados os *inputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente, foram consideradas 9 DMU's (10, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 303 e 483). A DMU 303, mais uma vez, apresentou melhor desempenho (25,33%), sendo considerada a mais eficiente também neste quesito.

Na análise de Supereficiência através do CCR sem orientação, que, de acordo com Hashimoto (1997), analisa o aumento de *inputs* e a diminuição dos *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente, foram identificadas 13 DMU's (10, 12, 27, 48, 78, 86, 87, 97, 190, 212, 228, 303 e 483), sendo que, pela terceira vez a DMU 303 foi considerada a mais eficiente (59,58%). Este modelo possui vantagem, pois não há nenhum limite à eficiência da DMU que está sendo avaliada, podendo ter mais de 100% de eficiência, servindo de critério de desempate para determinar qual DMU é a mais eficiente. Neste caso, a empresa 303 (Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.), nas três análises de Supereficiência,

apresentou o melhor desempenho, sendo considerada a melhor dentre as analisadas neste quesito.

Com relação à Fronteira Invertida através do CCR, que identifica se a DMU é *realmente eficiente* ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*, ou seja, se a empresa é muito eficiente apenas em algumas variáveis, as quais foram atribuídos pesos maiores. Nessa análise, a DMU 374 (Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.) foi considerada a mais eficiente. Esse resultado se diferenciou das demais análises. Através da verificação dos pesos atribuídos para cada variável, foi evidenciado que essa distorção ocorreu devido ao fato de que foram atribuídos pesos excessivos para as variáveis “funcionários” e “faturamento”, a qual foi corrigida através do cálculo da Fronteira Invertida.

Nesse modelo, poucas DMU's foram consideradas eficientes, pois somente considerou-se retornos constantes de escala, ou seja, DMU's onde o aumento da eficiência de uma variável pode proporcionar aumentos proporcionais nas outras variáveis.

As análises desse modelo, sem levar em consideração a Fronteira Invertida, apresentaram resultados similares com relação à eficiência das DMU's, destacando as seguintes empresas: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo e Líder Supermercados e Magazine LTDA; ii) Médio Porte: Formosa Supermercados e Magazine LTDA, Andorinha Supermercados LTDA, Supermercado Moreira LTDA, Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, LS Guarato LTDA, S. M. Mendonça LTDA. Dadá Supermercados LTDA. Grêmio Nestlé, Cooperativa Tritícola Saranduva LTDA.; e, iii) Pequeno Porte: Combig Comercial Bgossi LTDA.

As duas empresas que mais se destacaram neste modelo foram a Cooperativa Tritícola Saranduva LTDA., que obteve melhor desempenho em todas as análises de supereficiência, e o Supermercado Bem Barato Diadema LTDA., que obteve melhor desempenho na análise de Fronteira Invertida.

A seguir, são apresentados os resultados do modelo BCC.

5.1.2 Análise do BCC para o Modelo Preliminar

O modelo BCC, para Charnes, Cooper, Lewin e Seiford (1997), distingue entre ineficiências técnicas e de escala. Isso acontece estimando a eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, e identificando se estão presentes ganhos de escala crescentes, decrescentes e constantes, para futura exploração.

Como evidencia o Quadro 8, na análise BCC orientada para *inputs*, ou seja, na avaliação da eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, minimizando os *inputs* e mantendo inalterados os *outputs*, foram consideradas 272 DMU's (por motivos de síntese, nem todas as empresas eficientes foram especificadas). Na análise BCC orientado para *outputs*, em que se avalia a eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, foram consideradas 18 DMU's (10, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 256, 303, 365, 368, 385, 480, 483, 487, 498, 499 e 500).

Na análise BCC sem orientação, em que são considerados tanto os *inputs* quanto os *outputs* para o cálculo da eficiência técnica pura, 426 DMU's foram consideradas eficientes (também por motivos de síntese não foram citadas todas as empresas eficientes). Essa análise, assim como na CCR sem orientação, não teve resultado satisfatório, pois considerou quase todas as DMU's eficientes, dificultando a análise.

Na Superficiência através do BCC orientado para *inputs*, que, de acordo com Hashimoto (1997), analisa o aumento de *inputs* mantendo inalterados os *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de apresentar eficiência técnica pura, foram consideradas, assim como na análise BCC orientado para *inputs*, as mesmas 272 DMU's, sendo que as DMU's 303 e 483 apresentaram melhor desempenho dentre os supermercados analisados. Já na análise de Superficiência através do BCC orientado para *outputs*, que, ainda conforme Hashimoto (1997), analisa a diminuição dos *outputs* mantendo inalterados os *inputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de possuir eficiência técnica pura, foram consideradas, assim como na análise BCC orientado para *outputs*, as mesmas 18 DMU's (10, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 256, 303, 365, 368, 385, 480, 483, 487, 498, 499 e 500), sendo que as DMU's 303, 483, 498, 499 e 500, apresentaram o melhor desempenho, sendo consideradas as mais eficientes nesse método. Na Superficiência através do BCC sem orientação, que, conforme referido autor, analisa o aumento de *inputs* e a diminuição dos *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ter eficiência técnica pura, foram identificadas 263 DMU's (que também foram suprimidas por motivos de síntese), sendo que a DMU 498 foi considerada a mais eficiente (114,29%). Esse método é vantajoso, pois não há nenhum limite à eficiência da DMU que está sendo avaliada, podendo ter mais de 100% de eficiência, servindo de critério de desempate para determinar qual DMU é a mais eficiente. Nesse caso, a empresa 303 (Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.) apresentou o melhor desempenho nas duas primeiras análises de Superficiência, e a empresa 483 (Combig Comercial Bgossi LTDA.) na primeira e terceira análises de superficiência, sendo consideradas as melhores dentre as analisadas neste quesito.

Com relação à Fronteira Invertida através do BCC, que identifica se a DMU apresenta realmente eficiência técnica pura ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*, ou seja, se a empresa é muito eficiente apenas em algumas variáveis, as quais foram atribuídos pesos maiores, a DMU 403 (Casa Gonçalves Comércio e Indústria LTDA.) foi considerada a mais eficiente. Esse resultado também destoou das demais análises. Através da verificação dos pesos atribuídos para cada variável, foi evidenciado que essa distorção ocorreu devido ao fato de que foram atribuídos pesos excessivos para as variáveis “lojas” e “faturamento”, a qual foi corrigida através do cálculo da Fronteira Invertida.

Nesse modelo, diferentemente do CCR, várias DMU's foram consideradas eficientes, pois considerou retornos variáveis de escala, ou seja, DMU's onde o aumento da eficiência de uma variável pode proporcionar aumentos maiores ou menores nas outras variáveis (retornos crescentes ou decrescentes de escala).

As análises desse modelo, sem levar em consideração a Fronteira Invertida, apresentaram resultados bastante heterogêneos com relação à eficiência das DMU's. Mas, em todas as análises, as seguintes empresas se destacaram: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo; ii) Médio Porte: Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, LS Guarato LTDA, S. M. Mendonça LTDA., Dadá Supermercados LTDA., Pedro Maccari & Irmãos LTDA., Grêmio Nestlé, Cooperativa Tritícola Saranduva LTDA., Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA., Basso & Cia. LTDA.; e, iii) Pequeno Porte: Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA., Lauro Tomkiu, Combig Comercial Bgossi LTDA., Durvalino Leal, Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA., Darcy Ferreira e Cia LTDA., Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., Comercial Consonti LTDA., Edson Luiz Perondi. Como se pode perceber, somente uma empresa de grande porte se destacou no modelo BCC.

As três empresas que mais se destacaram neste modelo foram a Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA. e a Combig Comercial Bgossi LTDA., que obtiveram melhor desempenho nas análises de supereficiência, e a Casa Gonçalves Comércio e Indústria LTDA. que obteve melhor desempenho na análise de Fronteira Invertida.

A seguir serão apresentados os resultados do modelo de Eficiência de Escala.

5.1.3 Análise da Eficiência de Escala (EEs) para o Modelo Preliminar

Os Modelos CCR e BCC apresentam regiões de viabilidade distintas. Como citado no Capítulo 3, Belloni (2000) ressalta que a região viável do Modelo BCC é restringida a

combinações convexas dos planos de produção observados, o que é caracterizado pelos retornos variáveis de escala. Como consequência, o indicador de eficiência do Modelo BCC é menor ou igual ao indicador de eficiência do Modelo CCR. Por esse motivo, relacionando os indicadores calculados (CCR (EP)/BCC (ET)), obtém-se o indicador de eficiência de escala (EEs).

Na análise da Eficiência de Escala orientada para *input*, que considera, ao mesmo tempo, a eficiência Produtiva Global (CCR) e a eficiência Técnica (BCC) minimizando os inputs e mantendo inalterados os outputs, foram identificadas 14 DMU's eficientes (10, 12, 27, 40, 48, 78, 86, 93, 97, 190, 212, 228, 303 e 483). Essa análise apresentou resultados semelhantes às que analisam o CCR orientado para inputs, devido à diferença dos retornos de escala das variáveis.

Já na análise de Eficiência de Escala orientada para *outputs*, que leva em conta, ao mesmo tempo, a eficiência Produtiva Global (CCR) e a eficiência Técnica (BCC), maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, foram identificadas 47 DMU's eficientes (por motivos de síntese, estas não foram especificadas). Nessa análise, os resultados foram diferentes das outras.

As análises desse modelo apresentaram resultados bastante heterogêneos com relação à eficiência das DMU's. Mas, tanto na Eficiência de Escala orientada para *inputs* quanto para *outputs*, as seguintes empresas se destacaram: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo; ii) Médio Porte: Andorinha Supermercados LTDA, Supermercado Moreira LTDA., Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, LS Guarato LTDA, S. M. Mendonça LTDA., Dadá Supermercados LTDA., Grêmio Nestlé, Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.; e, iii) Pequeno Porte: Combíg Comercial Bgossi LTDA. Como se pode perceber, somente uma empresa de grande porte se destacou neste modelo. A seguir serão apresentadas as análises dos pesos do modelo preliminar.

5.1.4 Análise dos alvos alternativos (*Benchmarks*) para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar

Além de identificar as DMUs eficientes, os modelos DEA permitem medir e localizar a ineficiência e estimar uma função de produção linear por partes, que fornece o *benchmark* para as DMUs ineficientes. Esse *benchmark* é determinado pela projeção das DMUs ineficientes na fronteira de eficiência.

Na Figura 6, foram evidenciadas todas as 500 DMU's pelo método CCR e BCC. Na linha que marca 100%, encontram-se as DMU's que apresentam maior eficiência em comparação com as demais. Nas DMU's reatantes, a distância para alcançar a linha de eficiência é representada pelo percentual de *benchmark* a ser usado e a DMU que ficar mais próxima será considerada o alvo alternativo para a empresa se tornar eficiente. Se a DMU ficar próxima de duas ou mais empresas, nas devidas proporções, ambas serão consideradas como alvos alternativos.

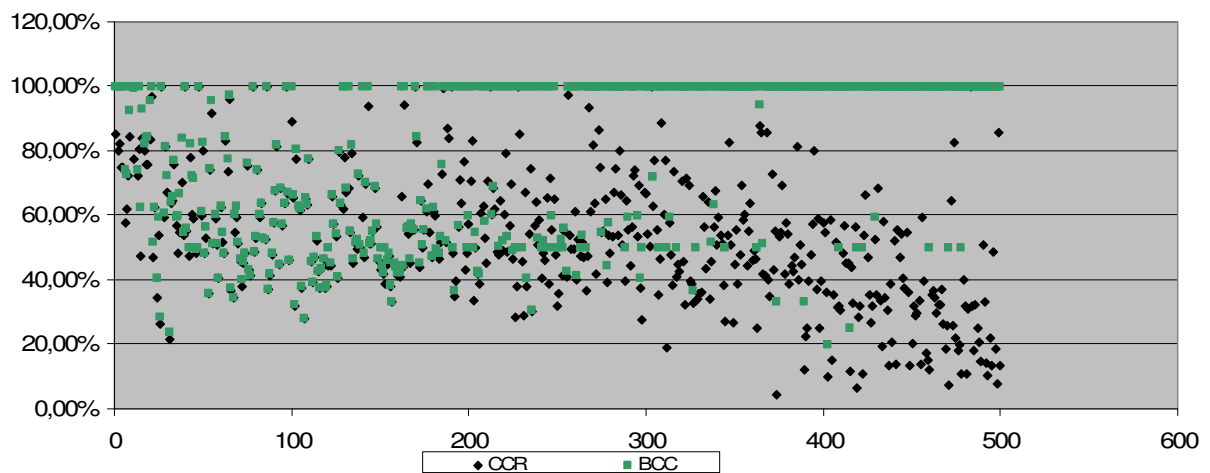


Figura 6 – Alvos alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar

A aplicação do modelo preliminar revelou um conjunto de metas para cada companhia, permitindo uma flexibilidade gerencial (Quadro 10), para se adequar aos alvos estratégicos mais eficientes. Como esse modelo apresentou muitas DMU's ineficientes, o quadro foi reduzido, evidenciando os alvos alternativos das empresas que possuem maior ineficiência.

Por motivos de síntese, não foram citados, ao longo do texto, todos os alvos estratégicos das DMU's ineficientes, somente são ressaltadas as empresas que mais foram citadas como referência.

N	Empresa	Alvos alternativos CCR	Alvos Alternativos BCC
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	12 (0,49) 47 (0,31) 209 (0,20)	2 (0,01) 7 (0,54) 12 (0,44) 298 (0,01)
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	12 (0,10) 130 (0,45) 209 (0,45)	2 (0,02) 7 (0,19) 12 (0,78) 298 (0,02)
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	12 (0,25) 47 (0,75)	1 (0,01) 12 (0,29) 16 (0,70)
11	Y. Yamada S/A	12 (0,13) 47 (0,06) 54 (3,02) 209 (6,41)	4 (0,23) 12 (0,06) 15 (0,63) 16 (0,05) 298 (0,02)
13	Condor Super Center LTDA	12 (0,62) 130 (0,10) 209 (2,92)	12 (0,68) 40 (0,29) 209 (0,02) 298 (0,01)
15	Carvalho & Fernandes LTDA	47 (0,09) 209 (7,90) 370 (3,60)	7 (0,12) 16 (0,10) 40 (0,74) 298 (0,03)
16	Savegnago Supermercados LTDA	12 (0,17) 130 (0,18) 209 (5,24)	7 (0,01) 12 (0,18) 40 (0,80) 298 (0,01)
17	Supermercado Gimenes S/A	12 (0,14) 130 (3,93) 209 (1,11)	12 (0,41) 119 (0,48) 209 (0,09) 298 (0,01)

19	Giassi & Cia. LTDA	12 (0,02) 54 (0,93) 209 (4,59)	12 (0,25) 47 (0,41) 85 (0,33) 298 (0,00)
20	D' Avó Supermercados LTDA	54 (0,39) 130 (3,76) 209 (1,69)	12 (0,27) 47 (0,09) 85 (0,64)
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	12 (0,05) 130 (1,37) 209 (3,79) 498 (0,18)	12 (0,16) 40 (0,51) 209 (0,25) 298 (0,08)
23	Supermercados Modelo LTDA	12 (0,17) 47 (0,52) 209 (0,40) 498 (0,05)	12 (0,17) 40 (0,03) 47 (0,52) 209 (0,27) 298 (0,02)
24	AM/PM Comestíveis LTDA	119 (0,22) 209 (5,01)	40 (0,80) 209 (0,19) 298 (0,01)
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	119 (3,48) 209 (0,51)	12 (0,23) 119 (0,77)
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	119 (1,40) 209 (2,19)	12 (0,12) 40 (0,19) 209 (0,69)
18	Supermercados Bahamas LTDA	12 (0,12) 130 (0,25) 209 (5,03)	12 (0,13) 40 (0,80) 209 (0,06) 298 (0,00)
25	Realmar Distribuidora LTDA	12 (0,01) 47 (0,25) 209 (4,04)	40 (0,79) 209 (0,20) 298 (0,00)
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	12 (0,07) 47 (0,13) 209 (2,43)	12 (0,05) 40 (0,45) 47 (0,01) 209 (0,49)
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	12 (0,07) 47 (0,65)	12 (0,07) 47 (0,64) 370 (0,29)
30	Covabra Supermercados LTDA	12 (0,08) 47 (0,01) 209 (2,62)	12 (0,07) 40 (0,35) 209 (0,57) 298 (0,01)
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	12 (0,08) 47 (0,39) 209 (0,71)	12 (0,07) 40 (0,05) 47 (0,38) 209 (0,50)
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	12 (0,10) 47 (0,06) 209 (1,71) 498 (0,01)	12 (0,09) 40 (0,23) 209 (0,67) 298 (0,01)
34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	12 (0,03) 47 (0,33) 209 (1,63)	12 (0,02) 40 (0,27) 47 (0,26) 209 (0,45)
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	12 (0,09) 47 (0,01) 209 (1,80) 498 (0,03)	12 (0,09) 40 (0,18) 209 (0,72) 298 (0,02)
36	Supermercados Vianese LTDA	209 (1,81) 370 (3,65) 498 (0,19)	40 (0,40) 209 (0,49) 298 (0,10)
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	209 (2,17) 298 (0,06) 370 (2,14)	40 (0,37) 209 (0,52) 298 (0,10)
38	Barcelos e Cia. LTDA	47 (0,02) 209 (1,82) 370 (2,59)	40 (0,33) 209 (0,67)
39	Supermercados Beal S/A	12 (0,03) 47 (0,14) 209 (1,61)	12 (0,02) 40 (0,21) 47 (0,08) 209 (0,68) 298 (0,01)
41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	12 (0,04) 47 (0,10) 209 (1,62)	12 (0,03) 40 (0,21) 47 (0,05) 209 (0,72)
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	119 (0,05) 130 (0,94) 209 (1,55) 498 (0,02)	12 (0,08) 40 (0,07) 209 (0,84) 298 (0,01)
43	Distribuidora de Alimentos Fartura S/A	12 (0,03) 130 (0,41) 209 (1,60) 498 (0,02)	12 (0,06) 40 (0,11) 209 (0,81) 298 (0,01)
44	Supermercado da Família LTDA	209 (1,98) 370 (1,99)	40 (0,31) 209 (0,69) 298 (0,00)
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	209 (1,91) 370 (2,00) 498 (0,01)	40 (0,30) 209 (0,66) 298 (0,04)
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	130 (1,91) 239 (1,26)	12 (0,07) 119 (0,93) 298 (0,00)
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	12 (0,05) 130 (0,63) 209 (0,92)	12 (0,09) 119 (0,13) 209 (0,78)
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	119 (0,55) 130 (1,41) 209 (0,08)	12 (0,07) 119 (0,93) 298 (0,00)
50	Supermercado Archer S/A	119 (0,22) 130 (0,84) 209 (1,12)	12 (0,08) 119 (0,05) 209 (0,86) 298 (0,00)
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	12 (0,09) 47 (0,07) 209 (0,36)	12 (0,10) 47 (0,04) 209 (0,15) 370 (0,72)
52	Bonaza Supermercados LTDA	119 (0,53) 130 (0,10) 209 (1,46)	12 (0,05) 40 (0,08) 209 (0,87) 298 (0,00)
53	Supermercados Guanabara S/A	12 (0,05) 47 (0,05) 209 (1,05)	12 (0,05) 40 (0,04) 47 (0,03) 209 (0,87)
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	12 (0,09) 47 (0,08) 209 (0,24) 498 (0,04)	12 (0,10) 47 (0,04) 370 (0,86) 498 (0,01)
55	Mogliani Ribeiro e Cia. LTDA	119 (1,23) 209 (0,52) 498 (0,01)	12 (0,06) 119 (0,59) 209 (0,35) 298 (0,01)
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	12 (0,04) 47 (0,16) 209 (0,75) 498 (0,12)	12 (0,04) 47 (0,16) 209 (0,75) 298 (0,02) 498 (0,03)
57	Lopes Supermercados LTDA	119 (0,40) 130 (0,82) 209 (0,58) 498 (0,04)	12 (0,05) 119 (0,55) 209 (0,38) 298 (0,01)
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	12 (0,02) 47 (0,11) 209 (1,10)	12 (0,02) 40 (0,06) 47 (0,09) 209 (0,82) 298 (0,00)
59	Comercial Zaffari LTDA	12 (0,04) 130 (0,34) 209 (0,86)	12 (0,05) 119 (0,14) 209 (0,80)
60	Irmãos Boa LTDA	12 (0,04) 47 (0,05) 209 (1,05)	12 (0,04) 40 (0,04) 47 (0,04) 209 (0,88)
61	Econ Distribuição S/A	119 (1,37) 155 (0,45)	12 (0,04) 119 (0,96)
62	Master ATS Supermercados LTDA	12 (0,05) 130 (0,51) 209 (0,40)	12 (0,05) 130 (0,51) 209 (0,45)
63	Organização Verdemar LTDA	16 (0,07) 209 (0,25) 298 (0,01) 370 (1,49)	16 (0,07) 209 (0,74) 298 (0,02) 370 (0,17)
64	Catricala & Cia. LTDA	12 (0,01) 130 (0,29) 209 (1,35) 498 (0,07)	12 (0,03) 40 (0,06) 209 (0,88) 298 (0,02)
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	130 (0,76) 239 (3,24)	12 (0,03) 119 (0,97) 298 (0,00)
66	Unicompra Supermercados LTDA	12 (0,01) 47 (0,02) 209 (1,37) 498	12 (0,01) 40 (0,11) 209 (0,86) 298 (0,02)

		(0,05)	
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	12 (0,04) 130 (0,41) 209 (0,46)	12 (0,04) 130 (0,40) 209 (0,56)
68	MWN Comercial de Alimentos LTDA	47 (0,05) 209 (1,09) 370 (1,18) 498 (0,33)	40 (0,15) 209 (0,75) 298 (0,10)
69	A Daher & Cia. LTDA	119 (0,17) 130 (0,14) 209 (1,32) 498 (0,06)	12 (0,02) 40 (0,06) 209 (0,90) 298 (0,02)
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	12 (0,06) 130 (0,48) 498 (0,03)	12 (0,04) 130 (0,44) 209 (0,51) 498 (0,01)
71	Supermercado Rosa LTDA	12 (0,01) 47 (0,04) 209 (1,26) 498 (0,06)	12 (0,01) 40 (0,09) 47 (0,01) 209 (0,87) 298 (0,02)
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	119 (0,18) 209 (1,35)	12 (0,01) 40 (0,07) 209 (0,92)
73	Peruzzo Supermercados LTDA	12 (0,04) 47 (0,03) 209 (0,58) 498 (0,04)	12 (0,05) 47 (0,00) 209 (0,43) 370 (0,49) 498 (0,03)
74	Supermercados Rex LTDA	12 (0,03) 47 (0,03) 209 (0,74) 498 (0,02)	12 (0,04) 47 (0,02) 209 (0,67) 370 (0,26) 498 (0,01)
75	Cooperativa de Consumo dos Empregados da Usiminas LTDA	12 (0,05) 47 (0,12) 498 (0,06)	12 (0,05) 47 (0,08) 370 (0,85) 498 (0,02)
76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	12 (0,05) 130 (0,01) 209 (0,59) 498 (0,41)	12 (0,05) 130 (0,01) 209 (0,59) 298 (0,02) 498 (0,34)
77	Supermercados Baklizi LTDA	12 (0,01) 47 (0,10) 209 (0,79)	12 (0,01) 47 (0,09) 209 (0,74) 370 (0,16)
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	12 (0,03) 130 (0,43) 209 (0,23)	12 (0,01) 130 (0,40) 209 (0,59)
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	119 (0,20) 130 (0,81) 239 (0,28) 498 (0,04)	12 (0,01) 119 (0,34) 130 (0,65) 298 (0,01)
81	Supermercado Big Bom LTDA	12 (0,02) 130 (0,40) 209 (0,43) 498 (0,07)	12 (0,01) 130 (0,40) 209 (0,52) 498 (0,07)
82	J. Martins Supermercados Planato LTDA	12 (0,01) 47 (0,23) 498 (0,02)	12 (0,01) 47 (0,19) 370 (0,80)
83	Koch Hipermercado LTDA	12 (0,04) 130 (0,41) 498 (0,21)	12 (0,02) 130 (0,38) 209 (0,41) 498 (0,19)
84	Supermercado Germânia LTDA	119 (0,12) 130 (0,51) 209 (0,44) 498 (0,06)	12 (0,01) 119 (0,18) 130 (0,39) 209 (0,42) 298 (0,02)
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	12 (0,01) 130 (0,80) 498 (0,02)	12 (0,00) 130 (0,78) 209 (0,20) 498 (0,01)
87	Tischer & Cia. LTDA	119 (0,10) 130 (0,62) 209 (0,30) 498 (0,02)	12 (0,00) 119 (0,11) 130 (0,59) 209 (0,29) 298 (0,01)
88	Althoff Supermercados LTDA	119 (0,32) 130 (0,40) 239 (0,94) 498 (0,05)	119 (0,54) 130 (0,36) 239 (0,02) 498 (0,08)
89	Comercial Ribeiro Pintão imp. Exp. LTDA	119 (0,25) 130 (0,02) 209 (0,78)	12 (0,00) 119 (0,23) 209 (0,77)
90	Martins Delgado & Cia LTDA	119 (0,55) 130 (0,20) 209 (0,16) 498 (0,04)	119 (0,55) 130 (0,17) 209 (0,18) 239 (0,06) 498 (0,04)
91	Supermercados Iraní LTDA	12 (0,02) 130 (0,00) 209 (0,82) 498 (0,01)	12 (0,01) 209 (0,97) 370 (0,02) 498 (0,01)
92	Cerealista Maranhão LTDA	12 (0,00) 130 (0,08) 209 (0,97) 498 (0,02)	12 (0,01) 119 (0,03) 209 (0,96) 298 (0,00)
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	130 (0,94) 239 (0,03) 498 (0,05)	119 (0,00) 130 (0,94) 239 (0,01) 498 (0,05)
94	Santo Com. e Imp. de Produtos Alimentícios LTDA	119 (0,61) 209 (0,25) 498 (0,04)	119 (0,60) 209 (0,26) 445 (0,07) 495 (0,07)
95	J. Zouain & Cia LTDA	47 (0,08) 209 (0,40) 370 (0,84)	16 (0,01) 47 (0,05) 209 (0,52) 370 (0,42)
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	130 (0,57) 239 (1,29)	119 (0,27) 130 (0,52) 239 (0,20) 498 (0,01)
98	Vilela e Ribeiro & Filhos LTDA	12 (0,04) 130 (0,24)	130 (0,15) 209 (0,78) 291 (0,07)
99	Mercantil e Bastos LTDA	12 (0,01) 130 (0,30) 209 (0,45) 498 (0,02)	130 (0,25) 209 (0,64) 291 (0,09) 498 (0,01)
101	Hara Empreendimentos LTDA.	12 (0,03) 47 (0,01) 209 (0,35)	12 (0,01) 209 (0,69) 370 (0,31)
102	W.M. Tannous LTDA.	12 (0,01) 47 (0,04) 209 (0,59)	12 (0,01) 47 (0,01) 209 (0,43) 370 (0,55)
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	16 (0,01) 209 (0,01) 370 (2,20)	16 (0,00) 209 (0,77) 370 (0,22)
104	Supermercado Pró Brasil LTDA.	12 (0,01) 130 (0,26) 209 (0,47)	130 (0,19) 209 (0,67) 291 (0,14)
105	Cooperativa Agroindustrial Alegrete LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,65)	209 (0,86) 370 (0,12) 498 (0,02)
106	Del Moro & Del Moro LTDA.	12 (0,01) 47 (0,03) 209 (0,55) 498 (0,03)	12 (0,01) 209 (0,47) 370 (0,51) 498 (0,01)
107	Supermercado Manenti LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,71) 498 (0,00)	209 (0,87) 370 (0,06) 498 (0,07)
108	José Carlos Nori & Cia LTDA.	119 (0,39) 130 (0,03) 239 (1,26)	119 (0,59) 155 (0,01) 239 (0,40)
109	Cooperativa Agropecuária Petrópolis LTDA. - PIÁ	119 (0,04) 130 (0,49) 209 (0,25) 498 (0,00)	119 (0,02) 130 (0,39) 209 (0,33) 239 (0,27)
110	Muiño & Cia LTDA.	119 (0,07) 130 (0,56) 209 (0,13) 498	119 (0,04) 130 (0,45) 209 (0,21) 239 (0,30)

		(0,00)	
111	Kusma & Cia LTDA.	119 (0,13) 130 (0,20) 209 (0,47) 498 (0,02)	119 (0,11) 130 (0,10) 209 (0,53) 239 (0,25) 498 (0,01)
112	Distribuidor de Atacado e Varejo Amigão LTDA.	12 (0,00) 130 (0,68) 209 (0,02) 498 (0,01)	130 (0,57) 209 (0,13) 291 (0,30) 498 (0,00)
113	Fornecedora Jácome Comércio e Indústria LTDA.	47 (0,07) 209 (0,46) 370 (0,22) 498 (0,40)	47 (0,07) 209 (0,45) 298 (0,06) 370 (0,25) 498 (0,18)
114	Supermercado Luedgil LTDA.	12 (0,03) 47 (0,00) 209 (0,23)	209 (0,73) 370 (0,20) 498 (0,07)
115	Supermercado Rio Branco LTDA.	119 (0,11) 209 (0,65)	119 (0,08) 209 (0,68) 487 (0,23)
116	Comercial Cesa S/A	119 (0,32) 130 (0,11) 239 (0,91)	119 (0,43) 130 (0,09) 239 (0,49)
117	Companhia Apolo de Supermercados	130 (0,57) 239 (0,51) 498 (0,02)	119 (0,03) 130 (0,56) 239 (0,38) 498 (0,02)
118	Supermercado União Serv. LTDA.	119 (0,58) 155 (0,10)	119 (0,49) 155 (0,07) 239 (0,44)
119	Supermercado Myatã LTDA.	12 (0,00) 130 (0,51) 209 (0,18) 498 (0,02)	130 (0,38) 209 (0,27) 291 (0,34) 498 (0,01)
120	Serrana Empreendimentos e Participações LTDA.	12 (0,00) 47 (0,05) 209 (0,48)	12 (0,01) 47 (0,02) 209 (0,27) 370 (0,70)
121	Pedro Márcio da Fonseca & Cia LTDA.	12 (0,03) 47 (0,04) 209 (0,01) 498 (0,03)	54 (0,18) 85 (0,01) 209 (0,14) 230 (0,06) 246 (0,02) 466 (0,01) 478 (0,01) 498 (0,01)
122	Arcal Comércio de Alimentos LTDA.	12 (0,01) 47 (0,07) 209 (0,23)	12 (0,02) 47 (0,02) 370 (0,96)
123	Cedilio Pedigoni & Cia LTDA.	12 (0,02) 130 (0,36) 498 (0,04)	130 (0,21) 209 (0,45) 291 (0,32) 498 (0,02)
124	Supermercados Luzitana de Linz LTDA.	119 (0,13) 130 (0,36) 239 (0,59)	119 (0,16) 130 (0,36) 239 (0,49)
125	Cerealista Oliveira LTDA.	12 (0,01) 130 (0,40) 209 (0,07)	130 (0,25) 209 (0,39) 291 (0,37)
126	Supermercado Amazônia LTDA.	47 (0,05) 209 (0,39) 370 (0,34) 498 (0,07)	12 (0,00) 47 (0,03) 209 (0,32) 370 (0,59) 498 (0,06)
127	Supermercado Beltrame LTDA.	119 (0,10) 130 (0,42) 209 (0,08) 498 (0,05)	119 (0,07) 130 (0,25) 209 (0,20) 239 (0,45) 498 (0,03)
128	Mig Supermercados LTDA.	119 (0,46) 155 (0,30) 239 (0,07)	119 (0,45) 155 (0,26) 239 (0,15) 395 (0,13)
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	12 (0,00) 47 (0,11) 209 (0,16) 498 (0,19)	12 (0,01) 47 (0,07) 370 (0,76) 498 (0,17)
133	Irmãos Troyano LTDA.	119 (0,49) 209 (0,02) 498 (0,07)	119 (0,44) 209 (0,07) 445 (0,41) 495 (0,09)
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	12 (0,02) 47 (0,08) 498 (0,01)	12 (0,01) 47 (0,04) 370 (0,95)
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaçu	12 (0,01) 47 (0,03) 209 (0,33)	12 (0,00) 209 (0,44) 370 (0,55)
136	Supermercado JB LTDA.	12 (0,00) 130 (0,44) 209 (0,11) 498 (0,02)	130 (0,26) 209 (0,26) 291 (0,48) 498 (0,00)
137	Cooperativa Regional Alfa	119 (0,29) 155 (1,11) 498 (0,02)	119 (0,38) 155 (0,61) 298 (0,01)
138	Cooperativa Santa Clara LTDA.	130 (0,20) 239 (1,50) 498 (0,00)	119 (0,22) 130 (0,16) 239 (0,58) 498 (0,03)
139	Supermercados Lunitti LTDA.	12 (0,01) 130 (0,35) 209 (0,01) 498 (0,07)	130 (0,17) 209 (0,36) 291 (0,42) 498 (0,05)
141	Sindicato de Trabalhadores Rurais de Lageado	12 (0,02) 130 (0,06) 209 (0,12) 498 (0,03)	209 (0,62) 291 (0,02) 498 (0,36)
142	Supermercados Calvi LTDA.	209 (0,53) 370 (0,24) 498 (0,40)	209 (0,52) 298 (0,06) 370 (0,26) 498 (0,16)
144	Cláudia Mara Wengerkiewicz & Cia LTDA.	119 (0,07) 130 (0,31) 239 (0,59) 498 (0,40)	119 (0,19) 130 (0,29) 239 (0,10) 498 (0,42)
145	Malagutti & Martins LTDA.	12 (0,01) 130 (0,26) 209 (0,09)	130 (0,05) 209 (0,45) 291 (0,49)
146	Cooperativa Agropecuária Alto Uruguai LTDA.	130 (0,23) 239 (1,28) 498 (0,04)	119 (0,17) 130 (0,19) 239 (0,57) 498 (0,06)
147	Supermercado Dotto LTDA.	119 (0,01) 130 (0,32) 209 (0,22) 498 (0,08)	130 (0,17) 209 (0,32) 291 (0,44) 498 (0,07)
148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	119 (0,33) 209 (0,17)	119 (0,28) 209 (0,23) 487 (0,49)
149	Supermercado Malich LTDA.	119 (0,26) 209 (0,25) 498 (0,20)	119 (0,24) 209 (0,29) 445 (0,02) 495 (0,45)
150	Takada & Takada LTDA.	12 (0,00) 47 (0,01) 209 (0,48) 498 (0,17)	85 (0,01) 298 (0,03)
151	Supermercado Bairro Alto LTDA.	119 (0,25) 130 (0,15) 209 (0,07) 498 (0,42)	119 (0,24) 130 (0,09) 209 (0,11) 239 (0,15) 498 (0,41)
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	119 (0,08) 130 (0,02) 209 (0,44) 498 (0,01)	119 (0,05) 209 (0,49) 445 (0,27) 487 (0,19)
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	12 (0,00) 47 (0,05) 209 (0,33) 498 (0,03)	54 (0,01) 85 (0,05) 158 (0,01) 206 (0,01) 209 (0,28) 225 (0,01) 230 (0,01) 246 (0,01) 370 (0,01)
154	Supermercados Palomax LTDA.	12 (0,01) 47 (0,04) 209 (0,23)	12 (0,01) 209 (0,09) 370 (0,90)
155	Supermercado Gecepel LTDA.	12 (0,01) 130 (0,18) 209 (0,22) 498 (0,06)	209 (0,45) 291 (0,44) 498 (0,11)

156	Cerealista Monteiro LTDA.	119 (0,09) 130 (0,29) 209 (0,08)	119 (0,04) 130 (0,04) 209 (0,25) 239 (0,66)
157	Industrial Moageira LTDA.	119 (0,20) 130 (0,20) 239 (0,14) 498 (0,03)	119 (0,16) 209 (0,14) 239 (0,60) 291 (0,08) 498 (0,01)
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	12 (0,01) 130 (0,28) 209 (0,10) 498 (0,05)	130 (0,06) 209 (0,36) 291 (0,56) 498 (0,03)
159	Cooperativa Trtícola Sarandi LTDA.	119 (0,16) 155 (0,28) 239 (0,90) 498 (0,01)	119 (0,26) 155 (0,30) 239 (0,42) 498 (0,02)
160	Irmãos Ruscito LTDA.	12 (0,02) 130 (0,08) 209 (0,13) 498 (0,10)	209 (0,50) 291 (0,11) 498 (0,39)
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	209 (0,50) 370 (0,07)	209 (0,49) 370 (0,08) 500 (0,43)
163	L. C. Bonato & Cia LTDA.	119 (0,13) 130 (0,29) 239 (0,07)	119 (0,08) 130 (0,04) 209 (0,17) 239 (0,70)
165	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	119 (0,32) 155 (0,39) 498 (0,08)	119 (0,31) 155 (0,36) 395 (0,26) 498 (0,07)
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,27) 498 (0,06)	209 (0,47) 370 (0,09) 498 (0,44)
167	Supermercado do Irmão LTDA.	12 (0,01) 47 (0,04) 209 (0,19) 498 (0,04)	12 (0,00) 209 (0,14) 370 (0,85) 498 (0,01)
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	119 (0,02) 130 (0,07) 209 (0,38) 498 (0,22)	209 (0,43) 291 (0,26) 445 (0,07) 498 (0,24)
169	Cooperativa Mista São Luiz LTDA.	130 (0,01) 239 (1,73)	119 (0,21) 155 (0,02) 239 (0,77)
171	Supermercado Bernardão LTDA.	12 (0,01) 130 (0,33) 498 (0,04)	130 (0,08) 209 (0,27) 291 (0,63) 498 (0,02)
172	Osmar Nicolini & Cia. LTDA.	119 (0,14) 209 (0,27) 498 (0,01)	119 (0,09) 209 (0,34) 445 (0,17) 487 (0,41)
173	Cooperativa Trit. Santa Rosa LTDA.	155 (0,65) 239 (1,09)	119 (0,19) 155 (0,68) 239 (0,13)
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	119 (0,10) 130 (0,24) 209 (0,04) 498 (0,02)	119 (0,05) 209 (0,20) 239 (0,42) 291 (0,33)
175	Centro Center Alimentos LTDA.	130 (0,24) 239 (0,58) 498 (0,05)	130 (0,24) 239 (0,36) 291 (0,36) 498 (0,05)
176	Bonetto & Cia LTDA.	130 (0,33) 239 (0,21)	130 (0,17) 209 (0,10) 291 (0,73)
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	209 (0,15) 370 (0,75)	209 (0,14) 370 (0,75) 500 (0,10)
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	12 (0,00) 130 (0,35) 498 (0,01)	130 (0,07) 209 (0,18) 291 (0,75)
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	12 (0,00) 47 (0,02) 209 (0,25) 498 (0,14)	209 (0,26) 370 (0,36) 498 (0,38)
183	Cooperativa Regional Tritícola Santiaguense LTDA.	12 (0,01) 130 (0,16) 209 (0,00) 498 (0,01)	209 (0,30) 291 (0,36) 498 (0,34)
184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	119 (0,07) 209 (0,28)	119 (0,01) 209 (0,36) 487 (0,63)
185	Supermercados Bandeira LTDA.	119 (0,03) 209 (0,32) 498 (0,01)	209 (0,35) 495 (0,01) 497 (0,56) 500 (0,07)
187	Cooperativa Tritícola Mista Alto Jacuí LTDA.	119 (0,18) 155 (0,05) 239 (0,41) 498 (0,01)	119 (0,16) 239 (0,38) 291 (0,10) 395 (0,36) 498 (0,00)
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	119 (0,05) 209 (0,27) 498 (0,14)	209 (0,33) 445 (0,10) 495 (0,38)
192	Viezzler e Cia LTDA.	12 (0,01) 130 (0,11) 209 (0,11) 498 (0,03)	209 (0,29) 291 (0,24) 498 (0,47)
194	Supermercados Golfinho LTDA.	119 (0,07) 130 (0,13) 239 (0,39)	119 (0,04) 209 (0,08) 239 (0,48) 291 (0,40)
199	Casa Elias LTDA.	12 (0,00) 130 (0,07) 209 (0,15) 498 (0,42)	291 (0,09) 445 (0,01) 498 (0,51)
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	119 (0,17) 130 (0,04) 209 (0,04)	119 (0,12) 209 (0,12) 445 (0,70) 487 (0,05)
203	Irmãos Schroeter LTDA.	12 (0,01) 47 (0,01) 209 (0,12) 498 (0,08)	54 (0,02) 85 (0,04) 209 (0,03) 230 (0,02) 246 (0,02) 370 (0,03)
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	12 (0,02) 47 (0,00) 498 (0,04)	209 (0,25) 370 (0,13) 498 (0,62)
205	Maria das Graças P. Cerqueira	119 (0,06) 209 (0,20) 498 (0,42)	119 (0,03) 209 (0,24) 445 (0,18) 495 (0,25) 498 (0,30)
206	Supermercado Liliani LTDA.	12 (0,00) 47 (0,02) 209 (0,10) 498 (0,06)	209 (0,09) 370 (0,56) 498 (0,34)
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	12 (0,01) 47 (0,01) 209 (0,05) 498 (0,02)	209 (0,19) 370 (0,23) 498 (0,58)
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	119 (0,15) 155 (0,31) 498 (0,02)	119 (0,02) 155 (0,26) 239 (0,66) 395 (0,07) 495 (0,00)
214	Acário Fink & Cia. LTDA.	119 (0,17) 155 (0,20)	155 (0,15) 239 (0,85) 487 (0,00)
217	Jocat LTDA.	119 (0,01) 130 (0,21) 239 (0,03) 498 (0,00)	209 (0,14) 291 (0,65) 498 (0,21)
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	119 (0,07) 130 (0,03) 209 (0,14) 498 (0,01)	119 (0,01) 209 (0,22) 445 (0,44) 487 (0,33)
222	Cereais Silveira LTDA.	12 (0,00) 47 (0,01) 209 (0,13) 498 (0,03)	209 (0,13) 370 (0,36) 498 (0,52)
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	119 (0,09) 130 (0,02) 209 (0,11) 498 (0,01)	119 (0,03) 209 (0,19) 445 (0,22) 487 (0,55)

226	Messias e Messias LTDA.	12 (0,01) 130 (0,08) 209 (0,05) 498 (0,02)	54 (0,05) 149 (0,01) 205 (0,01) 223 (0,01) 225 (0,01)
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	12 (0,00) 47 (0,00) 209 (0,18) 498 (0,42)	209 (0,11) 370 (0,17) 4496 (0,02) 498 (0,03)
230	Supermercado Ki J6ia LTDA.	12 (0,01) 130 (0,06) 498 (0,02)	291 (0,02) 445 (0,02) 466 (0,02) 478 (0,21) 498 (0,45)
233	Supermercado Colorado LTDA.	119 (0,17) 155 (0,02)	119 (0,13) 209 (0,06) 487 (0,81)
236	Cooperativa Trit6cola de Espumoso LTDA.	119 (0,06) 155 (0,06) 239 (0,47) 498 (0,07)	119 (0,05) 155 (0,00) 239 (0,51) 395 (0,37) 498 (0,07)
239	Bom Mercado Com6rcio de Alimentos LTDA.	119 (0,03) 130 (0,11) 209 (0,05) 498 (0,19)	209 (0,13) 291 (0,43) 445 (0,10) 498 (0,34)
241	Roberto Almeida dos Santos	119 (0,03) 130 (0,12) 209 (0,05) 498 (0,05)	209 (0,14) 239 (0,02) 291 (0,03) 487 (0,02)
242	Cerealista Girua LTDA.	12 (0,01) 130 (0,10) 498 (0,03)	209 (0,18) 291 (0,18) 498 (0,64)
245	Goian6sia Produtos Aliment6cios LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 498 (0,05)	370 (0,27) 498 (0,05) 500 (0,03)
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	119 (0,08) 209 (0,12) 498 (0,03)	209 (0,21) 445 (0,18) 487 (0,58) 495 (0,03)
249	Super G - Distribuidora de Produtos Aliment6cios LTDA.	119 (0,11) 130 (0,02) 239 (0,15) 498 (0,25)	119 (0,08) 209 (0,04) 291 (0,24) 487 (0,05) 498 (0,19)
250	Gon7alves, Garcia & Oliveira LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,01)	466 (0,02) 478 (0,02) 498 (0,02) 500 (0,02)
251	Comercial Paxa LTDA.	12 (0,00) 130 (0,01) 209 (0,14)	209 (0,07) 370 (0,20) 498 (0,02) 500 (0,02)
252	Delta Com. Distrib. Import. E Export. LTDA.	119 (0,07) 209 (0,11) 498 (0,42)	119 (0,03) 209 (0,15) 445 (0,13) 495 (0,48) 498 (0,21)
253	Irm6os Linke LTDA.	119 (0,08) 130 (0,08) 239 (0,02)	291 (0,09) 489 (0,02) 493 (0,02) 497 (0,02)
254	Cooperativa Trit6cola de Get6lio Vargas LTDA.	155 (0,12) 239 (0,63)	155 (0,08) 239 (0,60) 395 (0,32)
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	119 (0,06) 130 (0,01) 239 (0,36)	119 (0,03) 209 (0,02) 291 (0,57) 445 (0,38)
261	Cooperativa Agropecu6ria Sudoeste LTDA.	119 (0,03) 130 (0,02) 239 (0,45)	119 (0,01) 209 (0,01) 291 (0,79) 445 (0,20)
263	Supermercado Gomes LTDA.	119 (0,01) 130 (0,09) 239 (0,19) 498 (0,09)	209 (0,05) 291 (0,63) 498 (0,31)
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	130 (0,02) 239 (0,55)	291 (0,90) 445 (0,02) 498 (0,08)
266	Supermercado Mombach LTDA.	12 (0,00) 130 (0,05) 209 (0,04)	370 (0,03) 466 (0,06) 478 (0,08) 498 (0,12) 500 (0,03)
275	Assaad & Cia LTDA.	119 (0,11) 155 (0,04) 498 (0,42)	155 (0,01) 239 (0,56) 495 (0,04) 498 (0,39)
278	Irm6os Lima LTDA.	119 (0,03) 209 (0,11) 498 (0,05)	209 (0,14) 495 (0,11) 497 (0,56) 500 (0,19)
279	Supermercado Guanabara LTDA.	119 (0,06) 130 (0,01) 239 (0,22) 498 (0,07)	119 (0,02) 209 (0,04) 291 (0,27) 445 (0,65) 498 (0,02)
288	E. C. Valente & Cia LTDA.	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,08)	370 (0,13) 466 (0,02) 498 (0,64) 500 (0,02)
290	Cooperativa Trit6cola J6lio de Cast6lhos LTDA.	155 (0,01) 239 (0,48)	291 (0,60) 445 (0,36) 498 (0,03)
295	Cizotto & Donaire LTDA.	119 (0,09) 155 (0,03) 498 (0,01)	119 (0,05) 209 (0,05) 445 (0,20) 487 (0,70)
297	Wagner R. Silva & Cia LTDA.	119 (0,02) 130 (0,06) 209 (0,02) 498 (0,36)	209 (0,07) 291 (0,21) 445 (0,10) 498 (0,63)
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	119 (0,07) 155 (0,04)	119 (0,04) 209 (0,04) 445 (0,26) 487 (0,66)
307	Supermercado Eldorado de Pen6polis LTDA.	119 (0,03) 130 (0,05) 209 (0,01) 498 (0,43)	298 (0,05) 477 (0,02) 485 (0,02) 487 (0,02) 495 (0,05) 497 (0,02) 498 (0,06) 499 (0,02) 500 (0,05)
313	Com6rcio de Alimentos Superecon6mico LTDA.	119 (0,06) 155 (0,05) 498 (0,41)	155 (0,02) 239 (0,34) 495 (0,42) 498 (0,22)
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	119 (0,00) 130 (0,06) 239 (0,07)	445 (0,37) 498 (0,48)
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	119 (0,05) 155 (0,06) 498 (0,13)	119 (0,03) 209 (0,00) 445 (0,78) 495 (0,18)
328	Dante Vendolini Filho - B&S	119 (0,01) 209 (0,04) 298 (0,28) 498 (0,34)	498 (0,24) 499 (0,02)
337	Solar Com6rcio e Agroneg6cio LTDA.	119 (0,05) 155 (0,06) 498 (0,04)	119 (0,00) 239 (0,16) 395 (0,01) 445 (0,63) 487 (0,19)
338	A. A. Foltran	119 (0,03) 209 (0,04) 498 (0,43)	209 (0,07) 495 (0,47) 498 (0,39) 500 (0,07)
345	J. C. de Ara6jo J6nior	119 (0,04) 155 (0,03) 498 (0,05)	445 (0,02) 487 (0,05)
363	Shopping Center Rehayen Filhos LTDA.	12 (0,00) 130 (0,03) 498 (0,02)	370 (0,05) 466 (0,04) 478 (0,28) 498 (0,02) 500 (0,10)
364	Supermercado Arco-6ris LTDA.	119 (0,02) 155 (0,10) 498 (0,42)	119 (0,01) 155 (0,07) 239 (0,07) 495 (0,74) 498 (0,10)
366	B6ssola e Al6pio LTDA.	119 (0,04) 155 (0,02) 498 (0,18)	209 (0,05) 445 (0,04) 487 (0,59) 495 (0,25) 498 (0,07)

389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	119 (0,02) 209 (0,03) 498 (0,02)	370 (0,02) 500 (0,44)
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	119 (0,03) 155 (0,00) 498 (0,43)	429 (0,02) 432 (0,02) 466 (0,12) 478 (0,02) 487 (0,02) 495 (0,11) 498 (0,03)
409	Supermercado Cerqueira LTDA.	119 (0,02) 155 (0,04) 498 (0,09)	239 (0,03) 445 (0,31) 487 (0,33) 495 (0,06)
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	47 (0,01)	47 (0,01) 370 (0,00) 478 (0,72) 498 (0,27)
419	Comercial Vitor LTDA.	119 (0,00) 209 (0,03)	468 (0,02) 481 (0,02) 483 (0,03) 484 (0,04) 490 (0,03) 491 (0,03) 492 (0,02) 494 (0,02) 496 (0,03) 497 (0,02) 499 (0,03) 500 (0,06)
429	Dirce Melo Lima Magalhães	119 (0,01) 155 (0,05) 498 (0,43)	155 (0,02) 239 (0,08) 495 (0,84) 498 (0,06)
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	119 (0,00) 209 (0,00) 298 (0,07) 498 (0,16)	298 (0,03) 495 (0,05) 498 (0,16) 499 (0,02)
471	Paulo Márcio de Medeiros	119 (0,01) 155 (0,00)	481 (0,02) 485 (0,02) 493 (0,02) 494 (0,03) 497 (0,04) 498 (0,03) 499 (0,04) 500 (0,24)
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	119 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,03)	498 (0,04) 500 (0,78)
496	Valdivino Batista Ferreira	370 (0,00) 498 (0,43)	498 (0,42) 500 (0,50)

Empresas de Grande porte
 Empresas de Médio Porte
 Empresas de Pequeno Porte

Quadro 10 – Alvos Alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo preliminar

No modelo CCR as DMU's que mais foram citadas como referência pelas demais foram a 498 (Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 321 empresas), a 119 (Supermercado Myatã LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 236 empresas), a 209 (Loja e Supermercado Estrela LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 231 empresas), a 130 (Cabral e Maia LTDA., alvo alternativo de 193 empresas), a 12 (Líder Supermercados e Magazine LTDA, alvo alternativo para 150 empresas), a 155 (Supermercado Gecepel LTDA., alvo alternativo para 92 empresas), a 47 (Importadora e Exportadora de Cereais S/A, alvo alternativo para 86 empresas), a 239 (Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA, alvo alternativo para 81 empresas), a 298 (Martins de Nascimento LTDA., alvo alternativo para 31 empresas), a 370 (Supermercado Zenilu LTDA., alvo estratégico para 22 empresas) e a 54 (Rede de Supermercados Passarelli LTDA, alvo estratégico para 9 empresas). As DMU's que serviram de referência para as demais não necessariamente apresentaram 100% de eficiência, mas apresentam variáveis que servem de *benchmark* para as outras.

No modelo BCC as DMU's que foram mais citadas como alvos alternativos para as outras DMU's foram a 209 (Loja e Supermercado Estrela LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 136 empresas), a 498 (Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 89 empresas), a 12 (Lider Supermercados e Magazine LTDA, que foi considerada alvo alternativo para 74 empresas), a 119 (Supermercado Myatã LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 69 empresas), a 298 (Martins de Nascimento LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 44 empresas), a 130 (Cabral e Maia LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 42 empresas), a 370 e a 291

(Supermercado Zenilu LTDA. e Supermercado Martins & Filho LTDA., que foram consideradas alvos alternativos para 39 empresas), a 239, a 40 e 47 (Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA., Andorinha Supermercados LTDA. e Importadora e Exportadora de Cereais S/A, que foram consideradas alvos alternativos para 29 empresas), a 445 (Dorival Penido Ceregatto EPP, que foi considerada alvo alternativo para 25 empresas), a 487 (Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 17 empresas), a 495 e a 500 (Supermercado Ouro Verde LTDA. e Edson Luiz Perondi, que foram consideradas alvos alternativos para 15 empresas), a 155 (Supermercado Gecepel LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 14 empresas), a 16, 85 e 395 (Savegnago Supermercados LTDA, Cotripal Agropecuária Cooperativa e Degasperi e Zerbielli LTDA., que foram consideradas alvos alternativos para 5 empresas), a 7 (Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA, que foi considerada alvo alternativo para 4 empresas), a 2 (Wal Mart Brasil LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 2 empresas) e a 15 e a 246 (Carvalho & Fernandes LTDA e J. A. Duarte & Cia LTDA., que foram consideradas alvos alternativos para 1 empresa). As DMU's que serviram de referência não necessariamente apresentaram 100% de eficiência, mas apresentam variáveis que servem de *benchmark* para as demais. A Figura 7 evidencia as empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo preliminar.

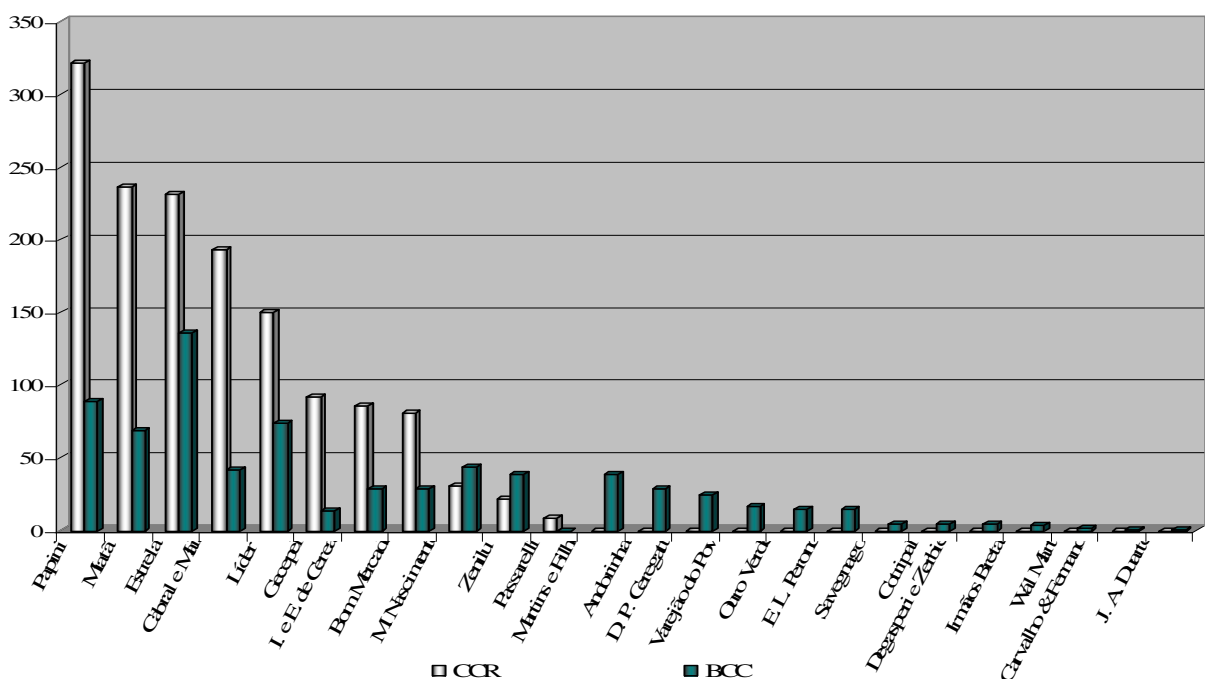


Figura 7 – Empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo preliminar

Na análise do modelo BCC, mais DMU's foram consideradas alvos alternativos, pois muitas empresas foram consideradas eficientes, mas os dois modelos apresentaram algumas

similaridades com relação às empresas tomadas como referência, onde se destacaram: i) Lider Supermercados e Magazine LTDA; ii) Importadora e Exportadora de Cereais S/A; iii) Cabral e Maia LTDA.; iv) Supermercado Myatã LTDA.; v) Loja e Supermercado Estrela LTDA.; vi) Supermercado Gecepel LTDA.; vii) Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.; viii) Martins de Nascimento LTDA.; ix) Supermercado Zenilu LTDA.; e, x) Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.

A seguir, serão apresentados os resultados do Modelo Ajustado.

5.2 Análise do Modelo Ajustado

Conforme descrito no Capítulo 4, foram identificadas relações muito elevadas entre as variáveis do modelo preliminar, por este motivo, foi elaborado um novo modelo, dividindo todas as variáveis pelo número de lojas.

Neste modelo ajustado, foram considerados como *inputs* a área de vendas por loja, o número de check-outs por loja e o número de funcionários por loja; e como *outputs* foram consideradas a receita de vendas por loja e a variação percentual do faturamento. Com esta nova proposição, as distorções no modelo são dirimidas por considerar a média das variáveis por loja, ou seja, existem supermercados que possuem somente uma loja e outros que possuem muitas, por isso, seria errônea a consideração de, por exemplo, considerar maior faturamento para o segundo grupo, se não for dividida pelo número de lojas.

Para análise, também foram considerados dezesseis métodos diferentes, como segue: i) CCR orientado para *inputs*; ii) CCR orientado para *outputs*; iii) CCR sem orientação; iv) Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*; v) Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*; vi) Supereficiência através do CCR se orientação; vii) Fronteira Invertida através do CCR; viii) BCC orientado para *inputs*; ix) BCC orientado para *outputs*; x) BCC sem orientação; xi) Supereficiência através do BCC orientado para *inputs*; xii) Supereficiência através do BCC orientado para *outputs*; xiii) Supereficiência através do BCC sem orientação; xiv) Fronteira Invertida através do BCC; xv) Eficiência de Escala orientada para *inputs*; e, xvi) Eficiência de Escala orientada para *outputs*.

Nos Quadros 11 e 12, são apresentadas, dos 500 supermercados, àqueles que, por mais de um método, apresentaram o máximo de deficiência (100%). Os demais casos foram suprimidos devido à grande quantidade de dados, mas são apresentados em sua totalidade no Apêndice B.

N	Empresa	CCR/(I)	CCR/(O)	CCR (N)	CCR Super (I)	CCR Super (O)	CCR Super (N)	CCR (FI)	BCC (I)
10	Coop. Cooperativa de Consumo	100,00%	100,00%	0,00%	102,52%	97,54%	-1,24%	99,96%	100,00%
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	24,83%	402,75%	60,22%	24,83%	402,75%	60,22%	52,45%	100,00%
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	49,45%	202,21%	33,82%	49,45%	202,21%	33,82%	97,67%	52,70%
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	99,65%	100,35%	0,17%	99,65%	100,35%	0,17%	71,44%	100,00%
24	AM/PM Comestíveis LTDA	48,61%	205,73%	34,58%	48,61%	205,73%	34,58%	68,04%	100,00%
19	Giassi & Cia. LTDA	74,16%	134,85%	14,84%	74,16%	134,85%	14,84%	85,38%	74,16%
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	106,02%	94,32%	-2,92%	98,74%	100,00%
48	Supermercado Moreira LTDA	95,51%	104,70%	2,30%	95,51%	104,70%	2,30%	96,89%	100,00%
40	Andorinha Supermercados LTDA	82,81%	120,76%	9,40%	82,81%	120,76%	9,40%	90,03%	100,00%
78	Atakarejo Dis. de Alimentos e Bebidas LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	104,47%	95,72%	-2,18%	99,72%	100,00%
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	100,00%	100,00%	0,00%	101,55%	98,47%	-0,77%	99,89%	100,00%
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	4,56%	2193,93%	91,28%	4,56%	2193,93%	91,28%	2,35%	9,05%
228	Grêmio Nestlé	100,00%	100,00%	0,00%	141,82%	70,51%	-17,29%	97,43%	100,00%
97	LS Guarato LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	119,17%	83,92%	-8,74%	100,00%	100,00%
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	42,85%	233,40%	40,01%	42,85%	233,40%	40,01%	65,94%	43,25%
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	99,24%	100,76%	0,38%	99,24%	100,76%	0,38%	99,27%	99,25%
212	Dadá Supermercados LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	100,23%	99,77%	-0,11%	99,53%	100,00%
229	Luiz Manfroi LTDA.	85,19%	117,38%	8,00%	85,19%	117,38%	8,00%	91,48%	85,22%
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	92,33%	108,30%	3,99%	92,33%	108,30%	3,99%	95,68%	100,00%
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	76,78%	130,25%	13,14%	76,78%	130,25%	13,14%	86,84%	76,78%
190	S. M. Mendonça LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	110,55%	90,46%	-5,01%	99,06%	100,00%
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	99,06%	100,95%	0,47%	99,06%	100,95%	0,47%	97,00%	100,00%
365	Coop. Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	84,68%	118,09%	8,29%	84,68%	118,09%	8,29%	90,36%	100,00%
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	50,61%	197,58%	32,79%	50,61%	197,58%	32,79%	60,66%	100,00%
480	Lauro Tomkiu	31,77%	314,74%	51,78%	31,77%	314,74%	51,78%	54,64%	100,00%
500	Edson Luiz Perondi	13,52%	739,47%	76,18%	13,52%	739,47%	76,18%	6,98%	100,00%
499	Comercial Consonti LTDA.	85,71%	116,67%	7,69%	85,71%	116,67%	7,69%	59,99%	100,00%
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	185,65%	53,87%	-29,98%	97,00%	100,00%
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	7,88%	1269,79%	85,40%	7,88%	1269,79%	85,40%	13,02%	100,00%

■ Empresas de Grande porte
■ Empresas de Médio Porte
■ Empresas de Pequeno Porte
■ Indicativo de Eficiência

Quadro 11 – Supermercados mais eficientes no Modelo Ajustado

N	Empresa	BCC (O)	BCC (N)	BCC Super (I)	BCC (Super O)	BCC (Super N)	BCC FI	EE (I)	EE (O)
10	Coop. Cooperativa de Consumo	100,00%	0,00%	103,20%	96,78%	-1,61%	39,43%	100,00%	100,00%
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	100,00%	0,00%	111,18%	big ⁵	-11,18%	23,30%	24,83%	402,75%
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	202,20%	32,90%	52,70%	202,20%	32,90%	32,56%	93,83%	100,00%
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	0,00%	100,30%	99,70%	-0,15%	52,37%	99,65%	100,35%
24	AM/PM Comestíveis LTDA	100,00%	0,00%	148,25%	Big ⁵	-34,80%	14,74%	48,61%	205,73%
19	Giassi & Cia. LTDA	131,93%	14,31%	74,16%	131,93%	14,31%	50,18%	100,00%	102,21%
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	0,00%	120,24%	86,79%	-7,99%	44,30%	100,00%	100,00%
48	Supermercado Moreira LTDA	100,00%	0,00%	113,16%	89,89%	-5,72%	52,37%	95,51%	104,70%
40	Andorinha Supermercados LTDA	100,00%	0,00%	big ⁵	81,46%	-16,34%	52,37%	82,81%	120,76%
78	Atakarejo Dis. de Alimentos e Bebidas LTDA	100,00%	0,00%	112,88%	92,51%	-4,73%	52,37%	100,00%	100,00%
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	100,00%	0,00%	102,63%	97,95%	-1,15%	42,27%	100,00%	100,00%
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	2048,49%	88,36%	9,05%	2048,49%	88,36%	100,00%	50,39%	107,10%
228	Grêmio Nestlé	100,00%	0,00%	144,50%	big ⁵	-25,70%	6,06%	100,00%	100,00%
97	LS Guarato LTDA	100,00%	0,00%	122,57%	83,87%	-9,41%	22,25%	100,00%	100,00%
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	233,39%	39,81%	43,25%	233,39%	39,81%	64,24%	99,08%	100,00%
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	100,76%	0,38%	99,25%	100,76%	0,38%	17,93%	99,99%	100,00%
212	Dadá Supermercados LTDA.	100,00%	0,00%	100,24%	99,76%	-0,12%	16,61%	100,00%	100,00%
229	Luiz Manfroi LTDA.	117,38%	7,99%	85,22%	117,38%	7,99%	23,60%	99,96%	100,00%
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	100,00%	0,00%	big ⁵	34,81%	-63,24%	3,72%	92,33%	108,30%
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	130,03%	13,09%	76,78%	130,03%	13,09%	17,91%	100,00%	100,17%
190	S. M. Mendonça LTDA.	100,00%	0,00%	113,37%	87,18%	-6,47%	16,42%	100,00%	100,00%
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	100,00%	0,00%	102,79%	97,73%	-1,25%	5,80%	99,06%	100,95%
365	Coop. Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	100,00%	0,00%	112,16%	big ⁵	-8,69%	6,49%	84,68%	118,09%
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	138,89%	0,00%	100,00%	138,89%	0,00%	21,45%	50,61%	142,26%
480	Lauro Tomkui	100,00%	0,00%	100,26%	98,54%	-0,22%	15,85%	31,77%	314,74%
500	Edson Luiz Perondi	100,00%	0,00%	119,23%	big ⁵	-19,23%	52,37%	13,52%	739,47%
499	Comercial Consonti LTDA.	100,00%	0,00%	123,81%	23,94%	-15,15%	41,46%	85,71%	116,67%
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	100,00%	0,00%	217,39%	big ⁵	-48,21%	15,36%	100,00%	100,00%
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	100,00%	0,00%	108,78%	big ⁵	-8,78%	52,37%	7,88%	1269,79%

■ Empresas de Grande porte
■ Empresas de Médio Porte
■ Empresas de Pequeno Porte
■ Indicativo de Eficiência

Quadro 12 - Supermercados mais eficientes no Modelo Ajustado – Continuação

Os resultados do estudo são apresentados a seguir.

⁵ Valor demasiadamente grande para poder ser identificado pelo software

5.2.1 Análise do CCR para o Modelo Ajustado

O modelo CCR, como demonstrado anteriormente, permite uma avaliação objetiva da eficiência global levando em consideração somente os retornos constantes de escala. Como evidencia o Quadro 11, tanto na análise CCR orientada para *inputs*, que considera a eficiência global minimizando os *inputs* e mantendo inalterados os *outputs*, na análise CCR orientado para *outputs*, que avalia a eficiência global maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, quanto na análise CCR sem orientação, que são levados em consideração tanto os *inputs* quanto os *outputs*, foram identificadas as mesmas 9 DMU's eficientes (10, 27, 78, 86, 97, 190, 212, 228 e 483).

Na Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*, que, de acordo com Hashimoto (1997), analisa o aumento de *inputs* mantendo inalterados os *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente. Também, na análise de Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*, que analisa a diminuição dos *outputs* mantendo inalterados os *inputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente e na análise de Supereficiência através do CCR sem orientação, onde analisa o aumento de *inputs* e a diminuição dos *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ser eficiente, foram consideradas eficientes as mesmas 9 DMU's dos modelos anteriores, destacando-se a DMU 483 (Combig Comercial Bgossi LTDA.), que obteve o melhor desempenho nas três análises. Esse modelo possui vantagem, pois não há nenhum limite à eficiência da DMU que está sendo avaliada, podendo ter mais de 100% de eficiência, servindo de critério de desempate para determinar qual DMU é a mais eficiente.

A Fronteira Invertida através do CCR, identifica se a DMU é *realmente eficiente* ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*, ou seja, se a empresa é muito eficiente apenas em algumas variáveis, as quais foram atribuídos pesos maiores. Nessa análise, a DMU 97 (LS Guarato LTDA) foi considerada a mais eficiente. Apesar de ter sido considerada eficiente em todas as análises, não apresentou desempenho excepcional na supereficiência.

Nesse modelo, poucas DMU's foram consideradas eficientes, pois somente considera retornos constantes de escala, ou seja, DMU's onde o aumento da eficiência de uma variável pode proporcionar aumentos proporcionais nas outras variáveis.

As análises desse modelo apresentaram resultados similares com relação à eficiência das DMU's, destacando as seguintes empresas: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo; ii) Médio Porte: Formosa Supermercados e Magazine LTDA, Atakarejo

Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, Grêmio Nestlé, LS Guarato LTDA, Dadá Supermercados LTDA. e S. M. Mendonça LTDA.; e, iii) Pequeno Porte: Combig Comercial Bgossi LTDA.

As duas empresas que mais se destacaram foram a Combig Comercial Bgossi LTDA., que obteve melhor desempenho em todas as análises de supereficiência, e LS Guarato LTDA, que obteve melhor desempenho na análise de Fronteira Invertida.

A seguir, serão apresentados os resultados do modelo BCC.

5.2.2 Análise do BCC para o modelo ajustado

O modelo BCC estima a eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, e identifica se estão presentes ganhos de escala crescentes, decrescentes e constantes. Como evidencia o Quadro 12, tanto na análise BCC orientada para *inputs*, ou seja, na avaliação da eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, minimizando os *inputs* e mantendo inalterados os *outputs*, na análise BCC orientada para *outputs*, que avalia a eficiência técnica pura, a uma dada escala de operações, maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, quanto na análise BCC sem orientação, em que são considerados tanto os *inputs* quanto os *outputs* para o cálculo da eficiência técnica pura, foram consideradas 22 DMU's eficientes (10, 12, 24, 27, 31, 40, 48, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 303, 364, 365, 480, 483, 490, 498, 499 e 500).

Na Supereficiência, tanto no BCC orientado para *inputs*, que, de acordo com Hashimoto (1997), analisa o aumento de *inputs* mantendo inalterados os *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de apresentar eficiência técnica pura, no BCC orientado para *outputs*, que analisa a diminuição dos *outputs* mantendo inalterados os *inputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de possuir eficiência técnica pura, quanto no BCC sem orientação, onde analisa o aumento de *inputs* e a diminuição dos *outputs* que cada DMU pode suportar sem deixar de ter eficiência técnica pura, as mesmas 22 DMU's foram consideradas eficientes, sendo que as DMU's 483 e 499 apresentaram melhor desempenho dentre as empresas analisadas. Este modelo possui vantagem, pois não há nenhum limite à eficiência da DMU que está sendo avaliada, podendo ter mais de 100% de eficiência, servindo de critério de desempate para determinar qual DMU é a mais eficiente. Neste caso, a empresa 483 (Combig Comercial Bgossi LTDA.) apresentou o melhor desempenho na primeira e terceira análises, e a empresa 499 (Comercial Consonti LTDA.) na segunda análise, sendo consideradas as melhores dentre as analisadas neste quesito.

Com relação à Fronteira Invertida através do BCC, que identifica se a DMU apresenta realmente eficiência técnica pura ou apenas apresenta uma *falsa eficiência*, ou seja, se a empresa é muito eficiente apenas em algumas variáveis, as quais foram atribuídos pesos maiores, a DMU 374 (Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.) foi considerada a mais eficiente. Esse resultado destoou das demais análises. Através da verificação dos pesos atribuídos para cada variável, foi evidenciado que esta distorção ocorreu devido ao fato de que foram atribuídos pesos excessivos para a variável “Check-outs”, a qual foi corrigida através do cálculo da Fronteira Invertida.

Neste modelo, mais DMU's foram consideradas eficientes, pois considerou retornos variáveis de escala, ou seja, DMU's onde o aumento da eficiência de uma variável pôde proporcionar aumentos maiores ou menores nas outras variáveis (retornos crescentes ou decrescentes de escala).

As análises deste modelo, sem levar em consideração a Fronteira Invertida, apresentaram resultados bastante homogêneos com relação à eficiência das DMU's, onde as seguintes empresas se destacaram: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo, Lider Supermercados e Magazine LTDA, AM/PM Comestíveis LTDA e Petrobrás Distribuidora LTDA.; ii) Médio Porte: Formosa Supermercados e Magazine LTDA., Andorinha Supermercados LTDA., Supermercado Moreira LTDA., Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, LS Guarato LTDA, S. M. Mendonça LTDA., Dadá Supermercados LTDA., Grêmio Nestlé, Cooperativa Tritícola Saranduva LTDA., Supermercado Arco-Íris LTDA. e Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.; e, iii) Pequeno Porte: Lauro Tomkiu, Combig Comercial Bgossi LTDA., Cirilo Pedro Vendramini – ME, Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., Comercial Consonti LTDA. e Edson Luiz Perondi.

As três empresas que mais se destacaram neste modelo foram a Comercial Consonti LTDA. e a Combig Comercial Bgossi LTDA. (empresas de pequeno porte), que obtiveram melhor desempenho nas análises de supereficiência, e a Supermercado Bem Barato Diadema LTDA., que obteve melhor desempenho na análise de Fronteira Invertida. A seguir serão apresentados os resultados do modelo de Eficiência de Escala.

5.2.3 Análise da Eficiência de Escala (EEs) para o modelo ajustado

Por apresentarem regiões de viabilidade distinta os modelos CCR e BCC, individualmente não são extremamente confiáveis. Por este motivo, é necessário correlacioná-los para obter maior precisão na análise, através do indicador de Eficiência de Escala (EEs).

Na análise da Eficiência de Escala orientada para *input*, que considera, ao mesmo tempo, a eficiência Produtiva Global (CCR) e a eficiência Técnica (BCC) minimizando os inputs e mantendo inalterados os outputs, foram identificadas 11 DMU's eficientes (10, 19, 27, 78, 86, 97, 190, 212, 228, 311 e 483). Essa análise apresentou resultados semelhantes aos que analisam o CCR orientado para inputs, devido à diferença dos retornos de escala das variáveis.

Já na análise de Eficiência de Escala orientada para *outputs*, onde considera, ao mesmo tempo, a eficiência Produtiva Global (CCR) e a eficiência Técnica (BCC) maximizando os *outputs* e mantendo inalterados os *inputs*, foram identificadas 13 DMU's eficientes (10, 22, 27, 78, 86, 97, 186, 190, 198, 212, 228, 229 e 483).

As análises desse modelo apresentaram resultados bastante homogêneos com relação à eficiência das DMU's, onde as seguintes empresas se destacaram: i) Grande porte: Coop. Cooperativa de Consumo; ii) Médio Porte: Formosa Supermercados e Magazine LTDA, Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA, Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista, LS Guarato LTDA, S. M. Mendonça LTDA., Dadá Supermercados LTDA. e Grêmio Nestlé; e, iii) Pequeno Porte: Combig Comercial Bgossi LTDA. Como se pode perceber, somente uma empresa de grande porte se destacou neste modelo.

A seguir, será apresentada a análise dos alvos alternativos para as DMU's menos eficientes.

5.2.4 Análise dos alvos alternativos (Benchmarks) para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado

Como mencionado no item 5.1.5, além de identificar as DMUs eficientes, os modelos DEA permitem medir e localizar a ineficiência e estimar uma função de produção linear por partes, que fornece o *benchmark* para as DMUs ineficientes. Esse *benchmark* é determinado pela projeção das DMUs ineficientes na fronteira de eficiência.

Na Figura 8 foram evidenciadas todas as 500 DMU's pelo método CCR e BCC. Na linha que marca 100%, encontram-se as DMU's que apresentam maior eficiência em comparação com as demais. Nas demais DMU's apresentadas, a distância para alcançar a linha de eficiência é representada pelo percentual de benchmark a ser usado e a DMU eficiente que ficar mais próxima será considerada o alvo alternativo para esta se tornar eficiente. Se a DMU ficar próxima de duas ou mais empresas, nas devidas proporções, ambas serão consideradas como alvos alternativos. No modelo ajustado nota-se que existem menos DMU's eficientes, o que aumenta, em grande escala a análise de alvos alternativos, mas diminui o número de empresas a serem tomadas como referência.

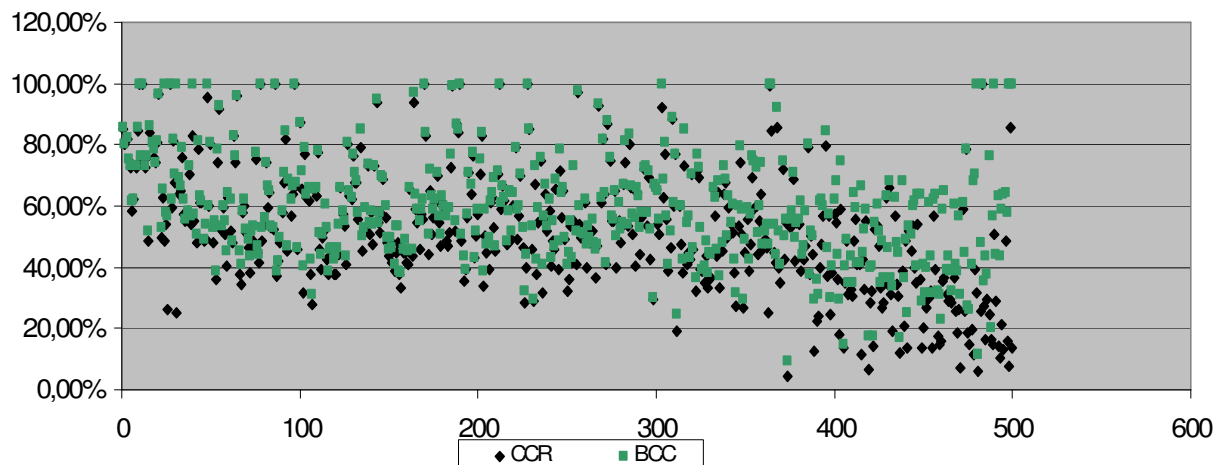


Figura 8 – Alvos alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado

A aplicação do modelo ajustado também revelou um conjunto de metas para cada companhia, permitindo uma flexibilidade gerencial (Quadro 13), para se adequar aos alvos estratégicos mais eficientes. Como esse modelo apresentou muitas DMU's ineficientes, o quadro foi reduzido, evidenciando os alvos alternativos das empresas que possuem maior ineficiência, sendo que o quadro completo aparece no Apêndice D.

Por motivos de síntese, não foram citados, ao longo do texto, todos os alvos estratégicos das DMU's ineficientes. Somente são ressaltadas as empresas que foram citadas com maior frequência como referência.

N	Empresa	Alvos alternativos CCR	Alvos Alternativos BCC
2	Wal Mart Brasil LTDA	12 (0,68) 130 (0,16) 498 (0,04)	12 (0,70) 130 (0,14) 155 (0,12) 498 (0,04)
1	Companhia Brasileira de Distribuição	12 (0,13) 130 (0,35) 209 (0,01) 498 (0,00)	12 (0,19) 130 (0,27) 155 (0,50) 209 (0,05)
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	119 (0,02) 130 (0,41) 209 (0,05) 498 (0,00)	119 (0,00) 130 (0,39) 155 (0,51) 209 (0,10)
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	12 (0,90) 47 (0,03) 209 (0,13) 498 (0,01)	12 (0,75) 47 (0,02) 54 (0,04) 209 (0,19)
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	12 (0,05) 130 (0,22) 209 (0,19) 498 (0,07)	12 (0,10) 130 (0,15) 155 (0,48) 209 (0,23)

6	DMA Distribuidora S/A - EPA	12 (0,13) 47 (0,01) 209 (0,19) 498 (0,08)	12 (0,13) 209 (0,13) 370 (0,20) 395 (0,48) 498 (0,06)
4	G. Barbosa Comercial LTDA	47 (0,06) 209 (0,50) 370 (0,17) 498 (0,06)	12 (0,06) 47 (0,04) 209 (0,42) 370 (0,44) 498 (0,05)
11	Y. Yamada S/A	12 (0,85) 47 (0,08) 209 (0,16) 498 (0,09)	12 (0,62) 47 (0,05) 54 (0,06) 209 (0,24) 298 (0,02)
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	12 (0,27) 47 (0,32) 498 (0,02)	12 (0,18) 47 (0,27) 370 (0,55)
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	119 (0,01) 209 (0,00)	21 (0,74) 209 (0,00) 395 (0,26)
13	Condor Super Center LTDA	12 (0,64) 130 (0,01) 209 (0,09) 498 (0,03)	12 (0,64) 209 (0,07) 370 (0,04) 395 (0,22) 498 (0,02)
8	Prezunic Comercial LTDA	12 (0,05) 47 (0,03) 209 (0,66) 498 (0,20)	12 (0,07) 47 (0,02) 209 (0,64) 370 (0,08) 498 (0,20)
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	12 (0,30) 47 (0,08) 209 (0,69)	12 (0,15) 47 (0,07) 54 (0,04) 209 (0,75)
15	Carvalho & Fernandes LTDA	47 (0,00) 209 (0,19) 370 (0,15) 498 (0,14)	14 (0,32) 209 (0,16) 370 (0,24) 395 (0,16) 498 (0,12)
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	12 (0,03) 130 (0,02) 209 (0,11) 498 (0,34)	12 (0,03) 209 (0,10) 370 (0,07) 395 (0,48) 498 (0,32)
17	Supermercado Gimenes S/A	12 (0,11) 130 (0,14) 209 (0,04) 498 (0,05)	12 (0,19) 130 (0,04) 155 (0,67) 209 (0,10) 498 (0,01)
20	D' Avó Supermercados LTDA	12 (0,60) 130 (0,44) 498 (0,00)	12 (0,38) 130 (0,43) 209 (0,19)
19	Giassi & Cia. LTDA	12 (0,64) 47 (0,04) 209 (0,30) 498 (0,02)	12 (0,64) 47 (0,04) 209 (0,30) 298 (0,00) 498 (0,02)
23	Supermercados Modelo LTDA	12 (0,26) 47 (0,08) 209 (0,03) 498 (0,09)	12 (0,17) 47 (0,00) 370 (0,76) 498 (0,06)
16	Savegnago Supermercados LTDA	12 (0,22) 130 (0,01) 209 (0,31) 498 (0,06)	12 (0,22) 209 (0,29) 370 (0,07) 395 (0,37) 498 (0,05)
18	Supermercados Bahamas LTDA	12 (0,14) 130 (0,01) 209 (0,27) 498 (0,03)	12 (0,14) 209 (0,24) 370 (0,10) 395 (0,51) 498 (0,01)
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	130 (0,15) 155 (0,20) 498 (0,01)	12 (0,12) 130 (0,06) 155 (0,82)
25	Realmar Distribuidora LTDA	12 (0,01) 47 (0,03) 209 (0,21) 498 (0,03)	12 (0,04) 209 (0,10) 370 (0,39) 395 (0,47) 498 (0,00)
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	12 (0,13) 47 (0,02) 209 (0,20)	12 (0,16) 209 (0,11) 370 (0,32) 395 (0,41)
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	12 (0,12) 47 (0,06) 209 (0,05) 498 (0,02)	12 (0,06) 370 (0,63) 498 (0,31)
53	Supermercados Guanabara S/A	12 (0,13) 47 (0,01) 209 (0,12) 498 (0,01)	12 (0,14) 209 (0,04) 370 (0,25) 395 (0,58)
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	12 (0,41) 47 (0,32) 498 (0,00)	12 (0,34) 47 (0,29) 370 (0,37)
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	12 (0,14) 47 (0,00) 209 (0,13) 498 (0,09)	12 (0,12) 209 (0,08) 370 (0,15) 395 (0,57) 498 (0,07)
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	12 (0,07) 130 (0,03) 209 (0,03) 498 (0,02)	12 (0,07) 370 (0,12) 395 (0,74) 498 (0,06)
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	12 (0,27) 47 (0,02) 209 (0,22) 498 (0,07)	12 (0,29) 209 (0,15) 370 (0,22) 395 (0,29) 498 (0,05)
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	12 (0,20) 47 (0,01) 209 (0,04) 498 (0,01)	12 (0,19) 370 (0,20) 498 (0,60)
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	12 (0,07) 130 (0,04) 209 (0,06) 498 (0,02)	12 (0,09) 209 (0,05) 370 (0,09) 395 (0,77)
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	119 (0,00) 130 (0,05) 209 (0,10) 498 (0,08)	12 (0,03) 209 (0,11) 370 (0,05) 395 (0,75) 498 (0,06)
30	Covabra Supermercados LTDA	12 (0,17) 47 (0,00) 209 (0,26) 498 (0,06)	12 (0,16) 209 (0,22) 370 (0,14) 395 (0,43) 498 (0,05)
61	Econ Distribuição S/A	119 (0,03) 155 (0,13)	21 (0,21) 209 (0,02) 395 (0,76)
21	Supermercado Nordeste LTDA	12 (0,17) 47 (0,09) 209 (0,72)	12 (0,17) 47 (0,09) 209 (0,71) 370 (0,02)
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	119 (0,14) 130 (0,35) 209 (0,02) 498 (0,01)	119 (0,11) 130 (0,33) 155 (0,49) 209 (0,07)
59	Comercial Zaffari LTDA	12 (0,07) 130 (0,03) 209 (0,07) 498 (0,02)	12 (0,08) 209 (0,04) 370 (0,12) 395 (0,76) 498 (0,00)
39	Supermercados Beal S/A	12 (0,08) 47 (0,04) 209 (0,20) 498 (0,05)	12 (0,14) 209 (0,07) 370 (0,43) 395 (0,33) 498 (0,03)
62	Master ATS Supermercados LTDA	12 (0,21) 130 (0,10) 209 (0,08) 498 (0,00)	12 (0,27) 130 (0,00) 155 (0,59) 209 (0,13)
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	12 (0,23) 130 (0,08) 498 (0,04)	12 (0,31) 155 (0,04) 209 (0,01) 395 (0,61) 498 (0,02)
34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	12 (0,07) 47 (0,07) 209 (0,16) 498 (0,03)	12 (0,16) 370 (0,68) 498 (0,16)
41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	12 (0,11) 47 (0,03) 209 (0,23)	12 (0,16) 209 (0,12) 370 (0,38) 395 (0,34)
36	Supermercados Vianese LTDA	209 (0,06) 370 (0,39) 498 (0,41)	21 (0,16) 209 (0,05) 370 (0,39) 498 (0,40)

88	Althoff Supermercados LTDA	119 (0,04) 130 (0,09) 155 (0,35) 498 (0,07)	119 (0,02) 130 (0,07) 155 (0,82) 209 (0,05) 498 (0,05)
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	12 (0,12) 47 (0,06) 209 (0,13) 498 (0,15)	12 (0,18) 370 (0,57) 498 (0,25)
57	Lopes Supermercados LTDA	119 (0,05) 130 (0,10) 209 (0,07) 498 (0,08)	119 (0,02) 130 (0,06) 155 (0,73) 209 (0,15) 498 (0,04)
52	Bonaza Supermercados LTDA	119 (0,04) 130 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,04)	21 (0,12) 209 (0,15) 395 (0,71) 498 (0,02)
66	Unicompra Supermercados LTDA	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,09) 498 (0,10)	14 (0,07) 209 (0,03) 370 (0,20) 395 (0,63) 498 (0,07)
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	130 (0,16) 155 (0,57) 239 (0,21)	130 (0,17) 155 (0,67) 239 (0,17)
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	130 (0,08) 155 (0,26) 498 (0,02)	12 (0,09) 155 (0,36) 395 (0,55) 498 (0,00)
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	209 (0,21) 370 (0,44) 498 (0,40)	209 (0,21) 298 (0,02) 370 (0,44) 498 (0,33)
87	Tischer & Cia. LTDA	119 (0,01) 130 (0,07) 209 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,05) 209 (0,07) 370 (0,01) 395 (0,86) 498 (0,02)
137	Cooperativa Regional Alfa	119 (0,01) 155 (0,50) 498 (0,06)	155 (0,14) 209 (0,00) 395 (0,80) 498 (0,06)
76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	12 (0,15) 47 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,42)	12 (0,15) 209 (0,08) 370 (0,09) 395 (0,27) 498 (0,41)
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	12 (0,28) 47 (0,02) 209 (0,04) 498 (0,05)	12 (0,26) 370 (0,29) 498 (0,46)
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	12 (0,06) 47 (0,03) 209 (0,14) 498 (0,03)	12 (0,10) 209 (0,02) 370 (0,41) 395 (0,47) 498 (0,01)
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	130 (0,10) 155 (0,00) 498 (0,06)	12 (0,09) 155 (0,18) 209 (0,03) 395 (0,67) 498 (0,03)
73	Peruzzo Supermercados LTDA	12 (0,10) 47 (0,01) 209 (0,07) 498 (0,06)	12 (0,10) 370 (0,21) 395 (0,50) 498 (0,19)
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	119 (0,02) 130 (0,07) 155 (0,04) 498 (0,06)	12 (0,04) 155 (0,25) 209 (0,05) 395 (0,63) 498 (0,03)
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	119 (0,01) 209 (0,11) 498 (0,02)	14 (0,49) 209 (0,10) 370 (0,06) 395 (0,34)
43	Distribuidora de Alimentos Fartura S/A	12 (0,08) 130 (0,04) 209 (0,18) 498 (0,07)	12 (0,11) 209 (0,18) 370 (0,06) 395 (0,60) 498 (0,06)
117	Companhia Apolo de Supermercados	130 (0,08) 155 (0,14) 498 (0,04)	12 (0,10) 155 (0,17) 395 (0,71) 498 (0,02)
116	Comercial Cesa S/A	119 (0,04) 130 (0,01) 239 (0,10)	119 (0,00) 130 (0,00) 155 (0,93) 209 (0,07)
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	12 (0,09) 130 (0,05) 209 (0,03)	12 (0,12) 209 (0,02) 370 (0,07) 395 (0,78)
50	Supermercado Archer S/A	119 (0,03) 130 (0,10) 209 (0,14) 498 (0,05)	12 (0,01) 130 (0,05) 155 (0,71) 209 (0,21) 498 (0,01)
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	12 (0,07) 130 (0,20) 498 (0,03)	12 (0,17) 130 (0,09) 155 (0,71) 209 (0,04)
44	Supermercado da Família LTDA	209 (0,16) 370 (0,18) 498 (0,03)	21 (0,67) 209 (0,15) 370 (0,18)
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	209 (0,22) 370 (0,31) 498 (0,16)	21 (0,34) 209 (0,21) 370 (0,31) 498 (0,14)
77	Supermercados Baklizi LTDA	12 (0,05) 47 (0,04) 209 (0,16)	12 (0,12) 209 (0,01) 370 (0,49) 395 (0,38)
74	Supermercados Rex LTDA	12 (0,10) 47 (0,01) 209 (0,11) 498 (0,05)	12 (0,10) 209 (0,03) 370 (0,25) 395 (0,59) 498 (0,03)
60	Irmãos Boa LTDA	12 (0,21) 47 (0,03) 209 (0,26)	12 (0,25) 209 (0,16) 370 (0,32) 395 (0,26)
82	J. Martins Supermercados Planato LTDA	12 (0,05) 47 (0,09) 498 (0,03)	47 (0,11) 478 (0,46) 498 (0,43)
112	Distribuidor de Atacado e Varejo Amigão LTDA.	12 (0,00) 130 (0,08) 209 (0,00) 498 (0,02)	12 (0,06) 209 (0,01) 370 (0,04) 395 (0,88)
71	Supermercado Rosa LTDA	12 (0,03) 47 (0,01) 209 (0,21) 498 (0,10)	12 (0,04) 209 (0,14) 370 (0,25) 395 (0,49) 498 (0,08)
421	Supermercado Belmonte LTDA.	119 (0,02) 209 (0,00) 498 (0,10)	21 (0,44) 209 (0,02) 395 (0,48) 498 (0,06)
362	M. C. V. Caetano	119 (0,00) 209 (0,05) 498 (0,43)	14 (0,40) 209 (0,04) 370 (0,02) 395 (0,12) 498 (0,41)
468	J. G. Comercial LTDA.	119 (0,01) 155 (0,19) 498 (0,06)	14 (0,28) 370 (0,00) 395 (0,60) 498 (0,12)
467	Supermercado Kátia & Karla LTDA.	130 (0,01) 155 (0,28) 498 (0,07)	14 (0,17) 395 (0,58) 498 (0,24)
346	Diógenes Supermercado LTDA.	209 (0,04) 370 (0,06) 498 (0,42)	14 (0,37) 21 (0,11) 209 (0,04) 370 (0,07) 498 (0,41)
358	Supermercado Michel LTDA.	119 (0,01) 209 (0,05) 498 (0,43)	21 (0,40) 209 (0,05) 395 (0,15) 498 (0,40)
432	Edenilton José Crivelari & Cia LTDA. EPP	209 (0,00) 370 (0,05) 498 (0,43)	14 (0,23) 21 (0,33) 209 (0,00) 370 (0,05) 498 (0,40)
439	Coop. Mista dos Trab. Da Gde. SP Coopegran	119 (0,01) 209 (0,00)	14 (0,64) 209 (0,01) 370 (0,02) 395 (0,33)
443	Lojas Meira LTDA.	119 (0,01) 155 (0,15) 498 (0,42)	21 (0,10) 209 (0,01) 395 (0,49) 498 (0,41)
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	119 (0,00) 155 (0,11) 498 (0,42)	14 (0,32) 155 (0,15) 495 (0,22) 498 (0,32)

492	Alessandro Nunes Rodrigues	155 (0,10) 239 (0,01)	14 (0,31) 395 (0,69)
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	130 (0,00) 155 (0,01) 498 (0,43)	498 (1,00)
431	José Cláudio Beltran EPP	119 (0,01) 155 (0,40) 498 (0,41)	155 (0,42) 209 (0,01) 395 (0,16) 498 (0,40)
441	Lemos Supermercados LTDA.	119 (0,00) 209 (0,02) 498 (0,03)	14 (0,49) 21 (0,49) 209 (0,01) 370 (0,01)
434	Baraldi Baraldi & Cabral LTDA.	119 (0,01) 155 (0,42) 498 (0,13)	155 (0,10) 209 (0,01) 395 (0,76) 498 (0,13)
477	Maria de Lourdes Santos Mercearia	119 (0,01) 155 (0,10) 498 (0,07)	14 (0,56) 155 (0,19) 395 (0,20) 498 (0,05)
356	Supermercado 2B LTDA.	47 (0,00) 209 (0,04) 370 (0,06) 498 (0,42)	14 (0,20) 209 (0,00) 370 (0,15) 395 (0,24) 498 (0,41)
384	Supermercado Superlar LTDA.	119 (0,02) 209 (0,02)	21 (0,52) 209 (0,03) 395 (0,45)
444	Supermercado Kasio LTDA.	119 (0,01) 155 (0,25) 498 (0,30)	21 (0,07) 209 (0,01) 395 (0,64) 498 (0,29)
470	Ademir Sozin	130 (0,01) 155 (0,10) 498 (0,06)	14 (0,04) 370 (0,01) 395 (0,28) 498 (0,67)
473	Irmãos Brasil LTDA.	119 (0,01) 155 (0,13) 498 (0,12)	14 (0,32) 21 (0,11) 395 (0,39) 495 (0,15) 498 (0,04)
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	119 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,03)	14 (0,24) 498 (0,34) 500 (0,42)
395	Degasperi e Zerbielli LTDA.	119 (0,03) 155 (0,07) 498 (0,42)	155 (0,12) 209 (0,03) 395 (0,44) 498 (0,41)
486	Durvalino Leal	370 (0,01) 498 (0,43)	14 (0,19) 21 (0,36) 498 (0,40) 500 (0,04)
447	N. Gianizeli Supermercado ME.	119 (0,01) 155 (0,23) 498 (0,24)	21 (0,15) 209 (0,00) 395 (0,62) 498 (0,23)
494	F. de Oliveira Andrade	119 (0,00) 155 (0,12) 498 (0,10)	21 (0,45) 155 (0,00) 487 (0,36) 495 (0,19)
392	J. S. Ramos Sociedade LTDA.	209 (0,03) 370 (0,03) 498 (0,11)	14 (0,56) 370 (0,11) 498 (0,28) 500 (0,05)
436	Esplanada Mercado Bastos LTDA. EPP	119 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,08)	21 (0,70) 209 (0,01) 395 (0,25) 498 (0,03)
449	Minimercado Doce Preço LTDA.	370 (0,05) 498 (0,01)	14 (0,32) 21 (0,65) 370 (0,03)
479	José de Medeiros Marques	119 (0,00) 155 (0,26) 498 (0,12)	14 (0,35) 155 (0,48) 495 (0,11) 498 (0,06)
489	Gricolati & Gricolati LTDA. - ME	119 (0,00) 130 (0,00) 155 (0,06) 498 (0,01)	14 (0,83) 395 (0,17)
457	Dalrelli Comércio e Representação LTDA.	119 (0,01) 155 (0,09) 498 (0,15)	14 (0,28) 370 (0,01) 395 (0,45) 498 (0,26)
404	H. Cantalice de Araújo	119 (0,03) 209 (0,00) 498 (0,01)	21 (0,44) 209 (0,02) 395 (0,54)
316	Martoviz Favero Cia LTDA.	370 (0,27)	21 (0,75) 370 (0,25)
401	Floraci Cassiano da Silva	119 (0,01) 209 (0,03) 498 (0,16)	21 (0,69) 209 (0,03) 395 (0,17) 498 (0,11)
411	Joaquim Batista Ribeiro	119 (0,01) 209 (0,02) 498 (0,04)	21 (0,66) 209 (0,02) 395 (0,32)
462	A. Perin S/A Indústria e Comércio	119 (0,01) 155 (0,11)	14 (0,37) 21 (0,11) 209 (0,00) 395 (0,52)
495	Supermercado Ouro Verde LTDA.	119 (0,00) 155 (0,05)	21 (0,61) 487 (0,39)
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	370 (0,15) 498 (0,42)	21 (0,47) 370 (0,13) 498 (0,39)
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	119 (0,00) 155 (0,09)	14 (0,02) 21 (0,55) 395 (0,10) 487 (0,33)
496	Valdivino Batista Ferreira	370 (0,00) 498 (0,43)	21 (0,61) 498 (0,39)

Empresas de Grande porte
 Empresas de Médio Porte
 Empresas de Pequeno Porte

Quadro 13 – Alvos Alternativos para as DMU's menos eficientes no modelo ajustado

No modelo CCR as DMUs que mais foram citadas como referência pelas demais foram a 498 (Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 357 empresas), a 209 (Loja e Supermercado Estrela LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 234 empresas), a 130 (Cabral e Maia LTDA., alvo alternativo de 224 empresas), a 119 (Supermercado Myatã LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 210 empresas), a 12 (Líder Supermercados e Magazine LTDA, alvo alternativo para 159 empresas), a 155 (Supermercado Gecepel LTDA., alvo alternativo para 157 empresas), a 47 (Importadora e Exportadora de Cereais S/A, alvo alternativo para 100 empresas), a 239 (Bom

Mercado Comércio de Alimentos LTDA, alvo alternativo para 51 empresas) e a 370 (Supermercado Zenilu LTDA., alvo estratégico para 34 empresas). As DMU's que serviram de referência para as demais não necessariamente apresentaram 100% de eficiência total, mas apresentam variáveis que servem de *benchmark* para as demais.

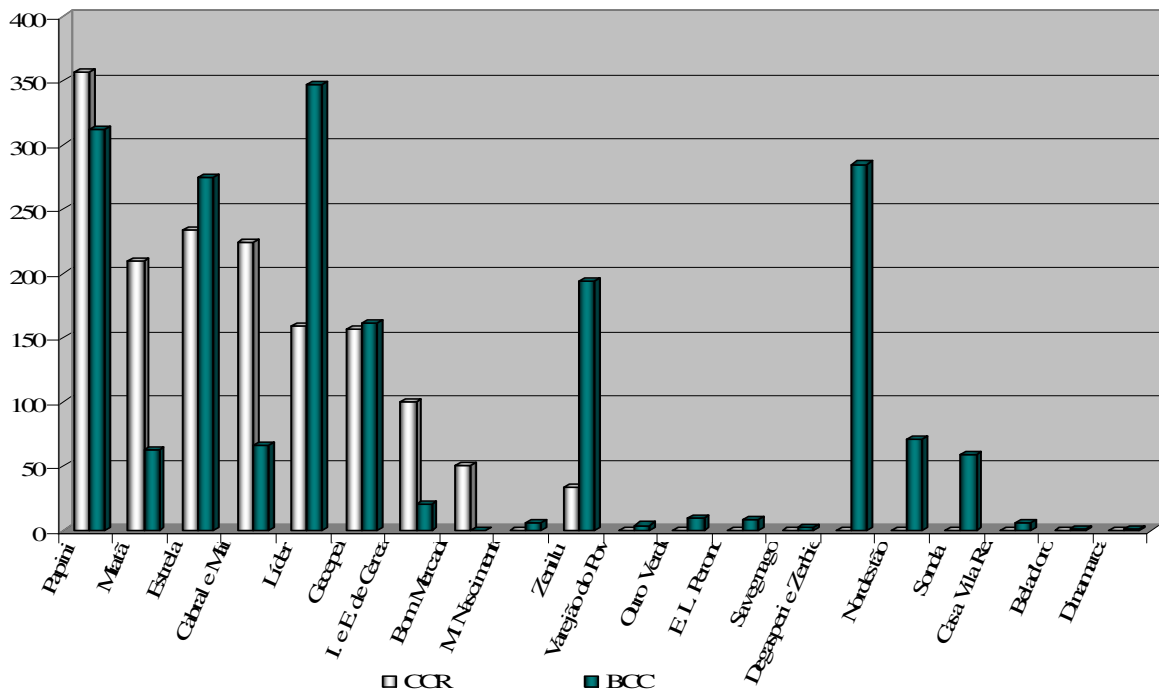


Figura 9 – Empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo ajustado

No modelo BCC as DMU's que mais foram citadas como alvos alternativos para as outras DMU's foram a 12 (Lider Supermercados e Magazine LTDA, que foi considerada alvo alternativo para 347 empresas), a 498 (Padaria e Confeitaria Pappini LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 312 empresas), a 395 (Degasperini e Zerbielli LTDA., considerada alvo alternativo para 285 empresas); 209 (Loja e Supermercado Estrela LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 275 empresas), a 370 (Supermercado Zenilu LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 194 empresas), a 155 (Supermercado Gecepel LTDA., que foi considerado alvo alternativo para 161 empresas), a 21 (Supermercado Nordestão LTDA, que foi considerado alvo alternativo para 71 empresas), a 130 (Cabral e Maia LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 66 empresas) a 119 (Supermercado Myatã LTDA., que foi considerado alvo alternativo para 62 empresas), a 14 (Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA, que foi considerado alvo alternativo para 59 empresas), a 47 (Importadora e Exportadora de Cereais S/A, que foi considerada alvo alternativo para 20 empresas), a 495 (Supermercado Ouro Verde LTDA., que foi considerado alvo alternativo

para 9 empresas), a 500 (Edson Luiz Perondi LTDA., que foi considerado alvo alternativo para 8 empresas), a 298 e 382 (Martins de Nascimento LTDA. e Casa Vila Real Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA., que foram consideradas alvos alternativos para 6 empresas), a 487 (Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA., que foi considerada alvo alternativo para 4 empresas), a 16 (Savegnago Supermercados LTDA, que foi considerado alvo alternativo para 2 empresas), e a 466 e 478 (Mercado Belad'oro LTDA. e Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA., que foram consideradas alvos alternativos para 1 empresa. A Figura 9 evidencia as empresas que mais foram consideradas como alvos alternativos no modelo ajustado. As DMU's que serviram de referência para as demais não necessariamente apresentaram 100% de eficiência, mas apresentam variáveis que servem de *benchmark* para as demais.

A análise de *Benchmark* para o modelo BCC apresentou mais alvos alternativos considerados no modelo, por considerar mais empresas eficientes, mas os dois modelos apresentaram similaridade com relação às empresas tomadas como referência, em que se destacaram: i) Padaria e Confeitaria Pappini LTDA; ii) Loja e Supermercado Estrela LTDA.; iii) Cabral e Maia LTDA.; iv) Supermercado Myatã LTDA; v) Líder Supermercados e Magazine LTDA; vi) Supermercado Gecepel LTDA.; vii) Importadora e Exportadora de Cereais S/A; e, viii) Supermercado Zenilu LTDA.

A seguir, será apresentada a análise comparativa entre os dois modelos propostos.

5.3 Análise comparativa dos dois modelos propostos

Conforme descrito no Capítulo 4, o modelo preliminar apresentou uma forte correlação entre as variáveis, não sendo propício para a utilização do método DEA, mas mesmo assim o mesmo foi considerado no estudo a fim de identificar se existem realmente disparidades entre os resultados dos dois modelos.

Através das análises realizadas, foi comprovado que o modelo ajustado é bem mais preciso com relação à eficiência, apresentando resultados muito mais claros e de fácil mensuração. O modelo preliminar apresentou análises que consideraram muitas DMU's eficientes, colocando em dúvida a veracidade dos resultados. Já o modelo ajustado apresentou resultados precisos e muito semelhantes em todas as análises, e por isso, foi mais aceito no estudo.

Na análise CCR orientada para *inputs*, não houve disparidade tão grande nos modelos, sendo que somente 3 DMU's foram desconsideradas na segunda análise (12, 48 e 303). Na

análise do modelo CCR orientado para *outputs*, também não houve muita disparidade, apresentando uma DMU com diferença em termos de eficiência em cada modelo (Preliminar – 303; Ajustado – 27). Já a análise CCR sem orientação, apresentou uma disparidade grande nos resultados, das 74 DMU's que foram consideradas eficientes, somente 9 se mostraram eficientes no modelo ajustado, levando em consideração que, na análise preliminar, o modelo não apresentou resultados satisfatórios por não considerar somente retornos constantes de escala (quesito essencial para este modelo), problema que foi suprimido na segunda análise.

Levando em consideração a Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*, as análises apresentaram resultados semelhantes, somente quatro foram suprimidas e uma foi acrescentada na segunda análise (Preliminar - 12, 40, 48 e 303; Ajustada - 27). A maior diferença, no entanto, foi apresentada na identificação da DMU que apresentou melhor desempenho, pois no modelo preliminar a DMU 303 (Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.) foi considerada a mais eficiente dentre todos os supermercados analisados, sendo que nem foi considerada eficiente no segundo modelo. O modelo ajustado considerou a DMU 483 (Combig Comercial Bgossi LTDA.) como mais eficiente.

Já na Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*, as análises apresentaram resultados semelhantes, em que somente uma foi suprimida e uma acrescentada na segunda análise (Preliminar - 303; Ajustada - 27). Na análise anterior, a DMU 303, apresentou melhor desempenho na análise preliminar, mas nem foi considerada eficiente na ajustada, que considerou, mais uma vez, a DMU 483 a mais eficiente das empresas analisadas. A análise de Supereficiência através do CCR sem orientação também apresentou resultados semelhantes e, no segundo modelo, foram suprimidas quatro DMU's (12, 48, 87 e 303) sendo que, mais uma vez, a DMU 303 foi considerada a mais eficiente na primeira análise e ineficiente na segunda.

Com relação à Fronteira Invertida através do CCR, os dois modelos apresentaram resultados diferentes, onde a DMU 374 (Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.) foi considerada a mais eficiente na primeira análise e a DMU 97 (LS Guarato LTDA) foi considerada a mais eficiente na segunda. A grande diferença é que o primeiro somente foi eficiente na análise de Fronteira Invertida e o segundo foi considerado eficiente em todas as análises.

Nas análises do BCC, as disparidades foram ainda maiores. Nos modelos BCC orientado para *inputs* e BCC sem orientação, a análise preliminar identificou, respectivamente, 272 e 426 DMU's eficientes, sendo que no modelo ajustado identificou, nas duas análises, 22 DMU's eficientes. A primeira análise considerou muitas DMU's eficientes, prejudicando a análise e dificultando a identificação das empresas mais eficientes.

Nos modelos de supereficiência, a análise BCC orientada para *inputs* e BCC sem orientação apresentaram resultados similares aos dos dois modelos anteriores, identificando, respectivamente, 272 e 263 DMU's eficientes, sendo que, no modelo ajustado, foram identificadas, nas duas análises, 22 DMU's eficientes. O resultado do modelo preliminar também apresentou disparidades grandes, prejudicando a análise das DMU's mais eficientes. Com relação à Fronteira Invertida através do BCC, os dois modelos apresentaram resultados diferentes. Enquanto a primeira análise considerou a empresa 403 (Casa Gonçalves Comércio e Indústria LTDA.), a segunda considerou a 374 (Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.), como mais eficiente.

No modelo de Eficiência de Escala, principalmente orientado para *outputs*, houve grande disparidade na análise. Enquanto o modelo preliminar considerou 47 DMU's eficientes, o modelo ajustado considerou apenas 13, apresentando uma análise bem mais clara e consistente dos dados.

Por fim, deve-se salientar que, como previsto anteriormente, as análises do modelo ajustado foram muito mais precisas na identificação das empresas mais eficientes, facilitando a análise e indicando resultados claros a respeito do estudo.

A seguir, são apresentadas as sugestões para a superação das ineficiências das empresas.

6. SUGESTÕES PARA A SUPERAÇÃO DAS INEFICIÊNCIAS DAS EMPRESAS

Conforme evidenciado na metodologia, através da folga nas variáveis das DMU's menos eficientes, é possível identificar quais são as maiores deficiências das empresas analisadas. O capítulo em questão visa identificar essas ineficiências e propor sugestões para a superação dos pontos falhos das empresas analisadas.

Por motivos de síntese, serão analisadas somente as empresas que foram consideradas as menos eficientes em pelo menos uma análise do DEA. É possível perceber que algumas empresas que se apresentaram eficientes nas análises possuem algumas variáveis com folga, devido ao fato de que foram atribuídos pesos muito baixos para a variável em questão.

Com base no Quadro 14 e no Apêndice E, no método CCR, percebe-se que as empresas de grande porte, de uma maneira geral, não estão tendo um retorno condizente com o tamanho da área de vendas da empresa e, nesse caso, poderiam repensar sua capacidade instalada, podendo ter a mesma eficiência em um espaço menor. Já no método BCC, foram identificadas ineficiências maiores com relação à variação do faturamento, podendo representar uma perda de *market share* em se tratando das empresas menores, necessitando, assim, desenvolver estratégias para aumentar seu faturamento.

As médias empresas, no método CCR, de uma maneira geral, apresentaram deficiências na área de vendas e *Check-outs*. Nesse caso, também poderiam repensar sua capacidade instalada e o número de caixas existentes por loja. Já no método BCC foram identificadas grandes ineficiências em termos de variação do faturamento, podendo desenvolver estratégias para aumentar suas vendas.

Por fim, as pequenas empresas, no método CCR, apresentaram excesso de *check-outs* em comparação com o faturamento, podendo desenvolver maneiras de diminuir o número de caixas no varejo mantendo o mesmo faturamento. Já no método BCC, apresentaram ineficiências em termos de variação do faturamento, necessitando também desenvolver estratégias para aumentar suas vendas.

N	Empresa	Folga CCR					Folga BCC				
		A	CO	F	Fat	Var	A	CO	F	Fat	Var
2	Wal Mart Brasil LTDA	658,49	0,00	0,00	0,00	0,00	643,12	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Sonda Supermercados Exp. E Imp. LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	4,65	0,00	0,00	0,00	0,00	5,60
20	D' Avó Supermercados LTDA	298,67	0,00	0,00	0,00	0,00	622,08	0,00	0,00	0,00	1,16
36	Supermercados Vianese LTDA	0,00	1,73	0,00	0,00	0,00	0,00	1,63	0,00	0,00	0,00
48	Supermercado Moreira LTDA	2.105,46	0,00	0,00	0,02	0,00					
44	Supermercado da Família LTDA	0,00	1,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,65	0,00	0,00	1,45
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	0,00	1,86	0,00	0,00	0,00	0,00	1,63	0,00	0,00	0,00
40	Andorinha Supermercados LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	16,81					
128	Mig Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	6,95	0,00	0,16	0,00	0,00	11,42
63	Organização Verdemar LTDA	0,00	0,00	126,49	0,00	0,00	0,00	0,00	101,14	0,00	0,00
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	1234,10	0,00	0,00	0,02	2,44	1.335,49	0,00	0,00	0,00	1,13
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	349,52	0,00	0,00	0,00	0,00	444,44	0,00	0,00	0,00	172,66
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	1254,31	0,00	0,00	0,00	0,00	1.341,79	0,00	0,00	0,00	18,78
275	Assaad & Cia LTDA.	245,05	0,00	0,00	0,01	0,00	403,72	0,00	0,00	0,00	0,00
171	Supermercado Bernardão LTDA.	318,21	0,00	0,00	0,00	0,00	225,57	0,00	0,00	0,00	0,00
214	Acírio Fink & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	9,54	10,63	0,00	0,00	0,00	9,49
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	0,00	0,00	10,01	0,00	4,79	0,00	0,00	12,40	0,00	47,96
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	490,49	0,00	0,00	0,00	0,00	571,11	0,00	0,00	0,00	128,60
370	Supermercado Zenilu LTDA.	458,58	0,00	0,00	0,00	0,00	511,93	0,00	0,00	0,00	71,91
130	Cabral e Maia LTDA.	0,00	0,00	10,15	0,00	10,83	0,00	0,00	0,00	0,00	9,05
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	0,00	1,37	0,00	0,00	0,00	0,00	1,70	0,00	0,00	0,00
257	Supermercado Ideal LTDA.	333,98	0,00	0,00	0,00	0,00	517,67	0,00	0,00	0,00	104,95
265	Signori & Signori LTDA.	214,56	0,00	0,00	0,00	0,35	140,72	0,00	0,00	0,00	6,98
342	Supermercado Rossano LTDA.	591,48	0,00	0,00	0,00	0,00	555,43	0,00	0,00	0,00	0,00
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	0,00	2,07	0,00	0,00	0,00	0,00	2,45	0,00	0,00	0,00
218	Supermercado Carioca LTDA.	0,00	1,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1,61	0,00	0,00	0,00
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	4,85	0,00	0,00	0,00	0,00	9,20
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	0,00	1,15	0,00	0,00	0,00	2,57	0,17	0,00	0,00	0,00
345	J. C. de Araújo Júnior	0,00	1,41	0,00	0,00	0,00	0,00	1,62	0,00	0,00	0,00
415	Cooperativa Mista	12,97	0	1,09	0	0,05	39,81	0	16	11961,32	232,64

	Tucurunduva LTDA.										
276	Ana Paula Cestari Minimercado	0,00	1,90	0,00	0,00	0,00	0,00	2,15	0,00	0,00	0,00
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	0,00	1,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,97	0,00	0,00	1,71
185	Supermercados Bandeira LTDA.	0,00	1,28	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	6,66
386	Mercado Barcarolo LTDA.	0,00	0,14	0,00	0,00	11,11	0,00	0,16	0,00	0,00	11,62
380	Comercial Casanova LTDA.	128,61	0,00	0,00	0,00	5,47	121,70	0,00	0,00	0,00	10,92
426	J. Favarin & Cia LTDA.	21,07	0,00	0,00	0,00	5,33	27,27	0,00	0,00	0,00	7,27
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	0,00	1,33	0,00	0,00	3,31	0,00	0,95	0,00	0,00	12,40
315	Adalberto da Silva Barreto	0,00	1,15	0,00	0,00	0,74	0,00	0,99	0,00	0,00	10,49
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	0,00	1,02	0,00	0,00	0,00					
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	4,67	0,00	0,00	0,00	0,00	7,04
454	Irmãos Oliveira LTDA.	40,25	0,00	0,00	0,00	5,16	90,75	0,00	0,00	12.545,63	5,95
361	Supermercado Rech LTDA.	0,00	0,03	0,00	0,00	5,42	0,00	0,23	0,00	0,00	10,18
474	Comercial Amâncio LTDA.	207,79	1,25	0,00	0,00	0,00	210,81	1,24	0,00	0,00	0,00
493	Carletti & Cia LTDA.	0	0	0	0	1,61	29,69	0	0	672.545,63	5,95
394	Burim e Burim LTDA.	0,00	1,35	0,00	0,00	1,52	0,00	1,56	0,00	0,00	4,67
464	Aguiar Hermoso LTDA.	0,00	0,04	0,00	0,00	4,12	3,53	0,00	0,00	122.545,64	5,95
499	Comercial Consonti LTDA.	99,43	1,29	0,00	54.285,71	0,00					
Dados estatísticos considerando todas as empresas											
	Média	54,21	0,20	0,56	178,57	0,71	57,97	0,19	0,55	11129,86	25,92
	Variância	31707,17	0,14	53,37	9693875,74	3,24	24489,45	0,15	36,36	4602429150	2542,74
	Desvio Padrão	178,07	0,37	7,31	3113,50	1,80	156,49	0,39	6,03	67841,21	50,43
	Amplitude	2105,46	2,07	126,49	54285,71	16,81	1341,79	2,45	101,14	672545,63	232,64
	Máximo	2105,46	2,07	126,49	54285,71	16,81	1341,79	2,45	101,14	672545,63	232,64
	Mínimo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- Empresas de Grande porte
 Empresas de Médio Porte
 Empresas de Pequeno Porte
- Variáveis que apresentaram maior ineficiência

Quadro 14 – Resíduos das empresas menos eficientes

Considerando a “área de vendas por loja”, as empresas apresentam respectivamente nos métodos CCR e BCC, em média, uma ineficiência de 54,21 m² e 57,97 m², com variância de 31.707,17 m² e 24.489,45 m² e desvio padrão de 178,07 m² e 156,49 m². O máximo de ineficiência nesta variável no método CCR é atribuído à DMU 48 (Supermercado Moreira LTDA), que possui folga de 2.105,46 m². Já no método BBC, a maior ineficiência é atribuída à DMU 189 (Comercial Padre Vítor LTDA.), que possui folga de 1.341,79 m². Percebe-se que a empresa que possui maior folga no modelo CCR foi considerada eficiente no modelo BCC provavelmente devido ao fato de ter atribuído pesos menores para essa variável no segundo

modelo (ver Quadro 16). As empresas que foram consideradas ineficientes nesta variável não têm um retorno condizente com o tamanho da área de vendas da empresa, podendo diminuir o espaço físico existente, sem prejudicar o faturamento.

Com relação ao “número de *Check-outs* por loja”, as empresas apresentam respectivamente nos métodos CCR e BCC, em média, uma ineficiência de 0,2 e 0,19 caixas, com variância de 0,14 e 0,15 caixas e desvio padrão de 0,37 e 0,39 caixas. O máximo de ineficiência nesta variável tanto no método CCR quanto no BCC é atribuído à DMU 197 (Supermercado Messias Peixoto LTDA.), que possui uma folga de 2,07 e 2,45 caixas respectivamente. As empresas que apresentaram ineficiência nessa variável necessitam desenvolver maneiras de diminuir o número de caixas no varejo mantendo o mesmo faturamento.

Na variável “funcionários por loja”, as empresas apresentam respectivamente nos métodos CCR e BCC, em média, uma ineficiência de 0,56 e 0,55 funcionários, com variância de 53,37 e 36,36 funcionários e desvio padrão de 7,31 e 6,03 funcionários. O máximo de ineficiência nesta variável tanto no método CCR quanto no BCC é atribuído à DMU 63 (Organização Verdemar LTDA), que possui uma folga de 126,49 e 101,14 funcionários respectivamente. Para as empresas que possuem excesso de número de funcionário, seria conveniente rever suas políticas de recrutamento e seleção.

Com relação à variável “faturamento”, as empresas apresentam respectivamente nos métodos CCR e BCC, em média, uma ineficiência de R\$ 178,57 e R\$ 11.129,86 reais, com variância de R\$ 9.693.875,74 e 4.602.429.150,00 reais, desvio padrão de R\$ 3.113,50 e R\$ 67.841,21 reais. O máximo de ineficiência nesta variável no método CCR é atribuído à DMU 499 (Comercial Consonti LTDA.), que possui folga de R\$ 54.285,71 reais. Já no método BCC, a maior ineficiência é atribuída à DMU 493 (Carletti & Cia LTDA.) que possui folga de R\$ 672.545,63 reais. Como se pode perceber, essa empresa não possui ineficiências na análise CCR, provavelmente devido ao fato de ter atribuído pouco peso para essa variável. Para as empresas que possuem pouca receita de vendas por loja com relação aos gastos com insumos, é necessário desenvolver estratégias para aumentar os rendimentos médios por Loja ou diminuir o número de estabelecimentos existentes.

Por fim, com relação à variável “Variação percentual do faturamento”, as empresas apresentam respectivamente nos métodos CCR e BCC, em média, uma ineficiência de 0,71% e 25,92%, com variância de 3,24% e 2.542,74%, desvio padrão de R\$ 1,80% e 50,43%. O máximo de ineficiência nesta variável no método CCR é atribuído à DMU 40 (Andorinha Supermercados LTDA), que possui folga de 16,81%. Já no método BCC, a maior ineficiência

é atribuída à DMU 415 (Cooperativa Mista) que possui folga de 232,64%. Percebe-se que a empresa que possui maior folga no modelo CCR foi considerada eficiente no modelo BCC provavelmente devido ao fato de ter atribuído pesos menores para essa variável no segundo modelo. As empresas que apresentam ineficiências na variação percentual do faturamento com relação ao ano anterior necessitam desenvolver estratégias para aumentar as vendas ou aumentar o *market share* da empresa.

A seguir, é apresentada a análise comparativa entre o porte e a eficiência do setor varejista de gêneros alimentícios.

7. ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O PORTE E A EFICIÊNCIA DO SETOR VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS

Para identificar a relação entre o porte e a eficiência das empresas analisadas, foi aplicada análise Estatística Não-Paramétrica de variância de um fator de *Kruskal-Wallis* por postos, que visa, de acordo com Siegel e Castellan (2006), decidir se k amostras independentes provêm de populações diferentes e realiza comparações múltiplas entre tratamentos.

Para o estudo em questão foram consideradas classificações de porte segundo Neves e Wedekin (1995), que definem como mercados de grande porte àqueles que possuem área de 2.500 a 20.000 m², mercados de médio porte àqueles que têm uma área de 400 a 2.500 m² e mercados de pequeno porte àqueles que possuem uma área inferior a 400 m², definição também utilizada pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). Já para a classificação de eficiência, foram consideradas as análises feitas no capítulo 6 para os modelos CCR, BCC, Fronteira Invertida através do CCR, Fronteira Invertida através do BCC, Eficiência de Escala, Supereficiência através do modelo CCR e Supereficiência através do modelo BCC.

Foram identificadas no trabalho, 24 empresas de grande porte, 430 empresas de médio porte e 46 empresas de pequeno porte, totalizando as 500 amostras utilizadas. Foram consideradas duas hipóteses: a primeira (H_0) considerou que não existem diferenças significativas entre os grupos e a segunda (H_1) considerou que existem diferenças significativas entre os grupos. Nos testes, foi considerada uma margem de erro de 5%. O modelo ajustado foi considerado nesta análise por se acreditar que ele seja o que mais se adequou aos resultados. A seguir são apresentados os resultados do estudo.

Como evidenciado no Quadro 15, para os modelos CCR, Fronteira Invertida através do CCR, Eficiência de Escala e Supereficiência através do CCR, foi rejeitada a hipótese nula de que não existem diferenças entre as médias, com Teste Qui-Quadrado maior que 5,991 (33,37; 40,01; 71,58 e 33,31 respectivamente) para probabilidade de 95% e significância menor que 0,05, evidenciando que as médias são significativamente diferentes para os três grupos. Nestes testes, através das diferenças entre médias, foi comprovado que as empresas de

Grande Porte são mais eficientes que as médias e as pequenas, sendo que as médias empresas possuem superioridade em termos de eficiência com relação às de pequeno porte.

Teste Kruskal-Wallis									
	Porte	Empresas	Diferença de médias						
			CCR	BCC	CCR FI	BCC FI	EE	Super CCR	Super BCC
Eficiência	Grandes	24	376,9	398,83	379,94	264,52	364,46	376,81	398,54
	Médias	430	252,25	238,37	253,61	254,27	260,95	252,25	238,4
	Pequenas	46	168,17	286,54	153,92	207,97	93,38	168,26	286,41
	Total	500							
Qui-Quadrado			33,37	31,19	40,01	4,5	71,58	33,31	31,06
Df			2	2	2	2	2	2	2
Significância			0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00

Quadro 15 – Teste *Kruskal-Wallis* para diferença entre médias

Para os modelos BCC e Supereficiência através do BCC, também foi rejeitada a hipótese nula de que não existem diferenças entre as médias, com Teste Qui-Quadrado maior que 5,991 (31,19 e 31,06 respectivamente) para probabilidade de 95% e significância menor que 0,05, mostrando que as médias são significativamente diferentes para os três grupos. Nesse teste, através das diferenças entre médias, também foi comprovado que as empresas de Grande Porte são mais eficientes, mas, diferentemente dos modelos anteriores, evidenciou que as empresas de pequeno porte possuem superioridade em termos de eficiência com relação às de médio porte.

Já na análise da Fronteira Invertida considerando o modelo BCC, foi aceita a hipótese nula de que não existem diferenças entre as médias, com Teste Qui-Quadrado menor que 5,991 (4,5) para probabilidade de 95% e significância maior que 0,05, o que comprova que as médias não são significativamente diferentes para os três grupos.

Como foi evidenciado na análise anterior, praticamente todos os testes rejeitaram a hipótese nula de que não existem diferenças entre as médias, ou seja, foi comprovado que as médias são significativamente diferentes para os três grupos. Através da análise, também foi comprovado que as empresas de Grande Porte são mais eficientes, e que as empresas de médio porte possuem vantagem em termos de eficiência com relação às de pequeno porte, com exceção para as análises BCC e Supereficiência através do modelo BCC, que identificaram superioridade das empresas de pequeno porte com relação às de médio porte.

A seguir, são relatadas as conclusões e contribuições do estudo.

8. CONCLUSÕES E CONTRIBUIÇÕES DO ESTUDO

Este trabalho visou realizar análise comparativa entre o porte e a eficiência das maiores empresas varejistas de gêneros Alimentícios do Brasil através do Cálculo DEA e identificar alvos alternativos para as empresas menos eficientes. Como evidenciou o capítulo quatro, foram realizadas análises estatísticas para o ajuste do modelo preliminar. Nele, foram realizadas análises estatísticas de média, variância, desvio padrão, dispersão, correlações e regressões até chegar ao modelo desejado (Ajustado). No mesmo capítulo, também foram descritos os pesos considerados para as variáveis de cada DMU.

A análise dos resultados foi abordada no capítulo cinco, em que foram realizadas as análises tanto do modelo preliminar quanto do ajustado para os seguintes métodos: i) CCR orientado para *inputs*; ii) CCR orientado para *outputs*; iii) CCR sem orientação; iv) Supereficiência através do CCR orientado para *inputs*; v) Supereficiência através do CCR orientado para *outputs*; vi) Supereficiência através do CCR se orientação; vii) Fronteira Invertida através do CCR; viii) BCC orientado para *inputs*; ix) BCC orientado para *outputs*; x) BCC sem orientação; xi) Supereficiência através do BCC orientado para *inputs*; xii) Supereficiência através do BCC orientado para *outputs*; xiii) Supereficiência através do BCC sem orientação; xiv) Fronteira Invertida através do BCC; xv) Eficiência de Escala orientada para *inputs*; e, xvi) Eficiência de Escala orientada para *outputs*. Nesse capítulo também foram identificados alvos alternativos para as empresas menos eficientes.

O capítulo seis buscou identificar as ineficiências nas DMUs e propor sugestões para a superação dos pontos falhos das empresas analisadas.

Por fim, o capítulo sete buscou, através da análise do capítulo cinco, comparar o porte e a eficiência das maiores empresas do ramo e identificar se existe correlação significativa entre as variáveis através da Estatística Não-Paramétrica de variância de um fator de Kruskal-Wallis por postos.

Para melhor especificar as conclusões e contribuições do trabalho, este capítulo foi dividido em duas partes, como segue: i) Considerações finais; e, ii) Contribuições do estudo. As referidas subdivisões são descritas a seguir.

8.1 Considerações Finais

Conforme descrito no capítulo quatro, o modelo preliminar apresentou uma forte correlação entre as variáveis, não sendo propício para a utilização do método DEA, mas mesmo assim o mesmo foi considerado no estudo a fim de identificar se existem realmente disparidades entre os resultados dos dois modelos.

Através das análises realizadas, foi comprovado que o modelo ajustado é bem mais preciso com relação à eficiência, apresentando resultados muito mais claros e de fácil mensuração. O modelo preliminar apresentou análises que consideraram muitas DMU's eficientes, colocando em dúvida a veracidade dos resultados. Já o modelo ajustado apresentou resultados precisos e muito semelhantes em todas as análises, e por isso, foi mais aceito no estudo.

Com base no capítulo seis, que procura sugerir meios para a superação das ineficiências das empresas, percebe-se que os mercados de grande porte, de uma maneira geral, não estão tendo um retorno condizente com o tamanho da área de vendas da empresa. Nesse caso, seria conveniente repensar sua capacidade instalada, podendo ter a mesma eficiência em um espaço menor. Já no método BCC foram identificadas ineficiências maiores com relação à variação do faturamento, o que representa uma perda de *market share* com relação às empresas menores, necessitando desenvolver estratégias para aumentar seu faturamento.

As médias empresas, no método CCR, de uma maneira geral, apresentaram deficiências na área de vendas e *Check-outs*. Nesse caso, também necessitariam repensar sua capacidade instalada e o número de caixas existentes por loja. Já no método BCC foram identificadas grandes ineficiências em termos de variação do faturamento, sendo preciso desenvolver estratégias para aumentar as vendas.

Por fim, as pequenas empresas, no método CCR, apresentaram excesso de *check-outs* em comparação com o faturamento, necessitando desenvolver maneiras de diminuir o número de caixas no varejo mantendo o mesmo faturamento. Já no método BCC, apresentaram ineficiências em termos de variação do faturamento, necessitando também desenvolver estratégias para aumentar suas vendas.

O capítulo sete evidenciou que, em praticamente todos os testes, foram rejeitadas as hipóteses nulas de que não existem diferenças entre o porte e a eficiência, ou seja, foi comprovado que as médias são significativamente diferentes para os três grupos (Pequenas, Médias e Grandes empresas). Através das diferenças entre médias, também foi comprovado

que as empresas de grande porte são mais eficientes, e que as empresas de médio porte possuem vantagem em termos de eficiência com relação às de pequeno porte, com exceção para as análises BCC e Supereficiência através do modelo BCC, que identificaram superioridade das empresas de pequeno porte com relação às de médio porte. A seguir, são apresentadas as contribuições do estudo.

8.2 Contribuições do Estudo

O presente trabalho oferece uma contribuição significativa tanto teórica quanto prática, ao identificar condições particulares da situação dos supermercados, assim como métodos para poder reverter essa situação.

No campo teórico, o trabalho une 16 técnicas diferentes para cálculo do DEA que facilitam a determinação da DMU mais eficiente e dirimem as falhas da análise. Também realiza análise entre o modelo preliminar (sem ajuste) e o modelo ajustado, que levou em consideração as variáveis divididas pelo número de lojas, a fim de identificar diferenças significativas entre eles e apontar o melhor modelo a ser trabalhado.

No campo prático, corrige uma falha muito comum praticada constantemente por estudiosos, onde consideram somente os rendimentos e o tamanho das empresas como medida de eficiência.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRAS - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS. Ranking Abras 2006. **Super Hiper**. v. 32, n. 364, mai. 2006.

_____. **Supermercado: 40 anos de Brasil**. São Paulo: ABRAS, 1993. 186p.

ADOLPHSON, D. L.; CORNIA, G. C.; WALTERS, L. C. A Unified Framework for Classifying DEA Models. In: **Operational Research' 90**. Pergamon Press, Oxford, 1991, p. 647-667.

ADVANCE. **Marketing**. Disponível em: <<http://www.microsoft.com/brasil/technet/Colunas>> Acesso em: 23 out. 2004.

ANDERSEN, P.; PETERSEN, N.C. A Procedure for Ranking Efficient Units in Data Envelopment Analysis. **Management Science**, 1993, p. 1261-1264.

ALWITT, L. F.; DONLEY, T. D. Retail stores in poor urban neighborhoods. **Journal of Consumer Affairs**. v. 31 n. 1, 1997, p. 139.

ANDERSON, T. Exploding myths about Marketing to Ds and Es. **Brand Strategy**, n. 162, ago. 2002, p. 37.

ANGELO, C. F., SILVEIRA, J. A. **Varejo Competitivo**. v. 2. São Paulo: Atlas, 1997, p. 20-34.

BELLONI, J. A. Uma metodologia de avaliação da eficiência produtiva de Universidade Federais Brasileiras. **Tese de Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção**. Florianópolis: UFSC, 2000.

BNDES. **Hiper e Supermercados no Brasil: Estudos Setoriais**, dez. 2005.

BANKER, R.D.; CHARNES, A.; COOPER, W.W. Some models for estimating technical scale inefficiencies in Data Envelopment Analysis. **Management Science**, 1984, p. 1078-1092.

BREALEY, R. A., MYERS S. C. **Principles of Corporate Finance**. McGraw-Hill, 1991, p. 817-856.

- CERETTA, P. S.; SHERER, F. L. Recent Performance of Large Brazilian Supermarket Chains. **Latin American Business Review**. v. 4, n. 1, 2003, p. 1-21.
- CHARNES, A.; COOPER, W. W.; LEWIN, A. Y.; SEIFORD, L. M. **Data Envelopment Analysis: theory, methodology, and application**. Massachusetts (EUA): Kluwer, 1997.
- CHARNES, A.; COOPER, W. W.; RHODES, E. Measuring the efficiency of decision-making units. **European Journal of Operational Research**, 1978, p. 429-444.
- COBRA, M. **Administração de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 806p.
- COOK, W.D.; KRESS, M. A Data Envelopment Model for Aggregating Preference Rankings. **Management Science**, 1990, p. 1302-1310.
- COOPER, W.W.; SEIFORD, L. M.; TONE, K. **Data Envelopment Analysis: A Comprehensive Text with Models, Applications, References, and DEA-Solver Software**. Kluwer Academic Publishers: Boston, 2000.
- _____. **Introduction to Data Envelopment Analysis and its uses**. New York: Springer, 2006.
- COOPER, W.W.; SEIFORD, L. M.; ZHU, J. **Handbook on Data Envelopment Analysis**. Kluwer Academic Publishers: Boston, 2000.
- COPELAND, T. E.; WESTON J. F. **Financial Theory and Corporate Policy**. Addison-Wesley, 1992, p. 683-688.
- CYRILLO, D. C. **O papel dos supermercados no varejo de alimentos**. Instituto de Pesquisas Econômicas - IPE-USP, 1987.
- ENTANI, T.; MAEDA, Y.; TANAKA, H. Dual Models of Interval DEA and its extensions to interval data. **European Journal of Operational Research**, 136, 2002, p. 32-45.
- FARINA, E. M. M. Q.; NUNES, R. Downstream Structural Changes in the Brazilian Food and Agribusiness System: the case of dairy business”. **Development Policy Review**. v. 20 n. 4, 2002.
- FARRELL, M. J. The measurement of productive efficiency. **Journal of Royal Statistical Society**. v. 120, 1957, p. 253-281.
- FIGUEIREDO, D. S. Avaliação de eficiência de lojas do varejo supermercadista. **Dissertação de Mestrado**. Programa de Engenharia de Produção – Universidade Federal Fluminense. Rio de Janeiro, 2005.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **Impactos verticais da concentração do setor varejista brasileiro**. São Paulo: FGV-SP, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDMAN, A. Confined Shopping Behavior Among Low Income Consumers: An Empirical Test. **Journal of Marketing Research (JMR)**, v. 15, n. 1, fev. 1978, p. 11.

_____. The transfer of retail formats into developing economies: The example of China. **Journal of Retailing**, v. 77, 2001, p. 221.

GOMES, E. G.; MELLO, J. C. C. B. S.; ASSIS, A. S.; MORAIS, D.; OLIVEIRA, N. A. C. Uma Medida de Eficiência em Segurança Pública. **Relatórios de Pesquisa em Engenharia de Produção**. Disponível em: <<http://www.producao.uff.br/rpep/revista32003.htm>>. Acesso em: jan. 2003.

GREEN, R.H.; DOYLE, J.R.; COOK, W.D. Preference Voting and Project Ranking using DEA and Cross-evaluation. **European Journal of Operational Research**, 1996, p. 461-472.

HAIR, J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração**. São Paulo: Bookman, 2006.

HAMMOND, Allen L.; PRAHALAD, C. K. Selling to the poor. **Foreign Policy**, Mai/Jun 2004.

HASHIMOTO, A. A Ranked Voting System using a DEA/AR Exclusion Model: A note. **European Journal of Operational Research**, 1997, p. 600-604.

KEMPEN, L. V. Are the poor willing to pay a premium for designer labels? A field experiment in Bolivia. **Oxford Development Studies**, v. 32 n. 2, Jun. 2004, p205.

KUNREUZHER, Howard. Why the Poor May Pay More for Food: Theoretical and Empirical Evidence. **Journal of Business**, v. 46 n. 3, Jul. 1973, p. 68.

LEVY, M.; WEITZ, B. A. **Administração de varejo**. São Paulo: Atlas, 2000. 695 p.

MACHADO, E.L. **O papel da reputação na coordenação vertical da cadeia produtiva de frutas, legumes e verduras frescos**. Tese de Doutorado da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP, São Paulo, 2002, p. 182.

MESSINGER, P. R.; NARASIMHAN, C. A model of retail formats based on consumers' economizing on shopping time. **Marketing Science**, v. 16, 1997.

- MORGANOSKY, M. Retail market structure change: Implications for retailers and consumers. **International Journal of Retail & Distribution Management**, v. 25, 1997, p. 269.
- NEVES, M.F. e WEDEKIN, I. "Sistema de distribuição de alimentos: o impacto das novas tecnologias". **Revista de Administração da Universidade de São Paulo - RAUSP**, v. 30, n. 4, 1995.
- NOVAES, L. F. L. Envoltória sob dupla ótica aplicada na avaliação imobiliária em ambiente do sistema de informação geográfica. **Tese de Doutorado, Programa de Engenharia de Produção**, UFRJ, Rio de Janeiro, 2002.
- PAIVA, F. C. Eficiência produtiva de programas de ensino de pós-graduação em engenharias: uma aplicação do método Análise Envoltória de Dados – DEA. **Dissertação de Mestrado**. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis: UFSC, 2000.
- PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: Gestão Estratégica**. São Paulo: Atlas, 2000. 388 p.
- PRAHALAD, C.K.; HAMMOND, Allen. Serving the World's Poor, Profitably. **Harvard Business Review**, Set. 2002, v. 80 n. 9, p. 48.
- PRAHALAD, C.K. Strategies for the Bottom of the Economic Pyramid: India as a Source of Innovation. **Reflections**. 2004, v. 3 n. 4, p. 6.
- _____. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. **Wharton School Publishing**, 2005.
- RIBEIRO, A. Benchmarking da Cadeia de Suprimentos. In: COPPEAD, 2003.
- ROCHA, R. B.; NETTO, M. A. C. A Data Envelopment Analysis model for rank ordering suppliers in the oil industry. **Pesquisa Operacional**, v. 22 n.2, jul/dez. 2002, p.123-132.
- ROJO, F. J. G. **Supermercados no Brasil**. São Paulo: Atlas, 1998, p. 133-142.
- SANTOS, A. M. M. M.; GIMENEZ, L. C. P. **Reestruturação do comércio varejista e de supermercados**. Relatório de consultoria, 2002.
- SIEGEL, S.; CASTELLAN JR., N. J. **Estatística não-paramétrica para ciências do comportamento**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- SILVA, G. M. O.; FAMÁ, R. O recente movimento de fusões e aquisições no setor de supermercados: possíveis causas e conseqüências. In: **I SEMEAD – Seminários Em Administração**. USP – Universidade de São Paulo. São Paulo, 2003.

SONZA, I. B.; DALLA CORTE, V. F. **Os impactos da implantação de um novo hipermercado em Santa Maria.** Consultoria, Disponível em: SINDIGÊNEROS – Sindicato de Empresas de Gêneros Alimentícios de Santa Maria, 2006.

STEIN, W.E.; MIZZI, P.J.; PFAFFENBERGER, R.C. A Stochastic Dominance Analysis of Ranked Voting Systems with Scoring. **European Journal of Operational Research**, 1994, p. 78-85.

TAVARES, G. A bibliography of Data Envelopment Analysis (1978-2001). **Socio-economic Planning Sciences**. 2003.

ZHU, J. **Qualitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking:** Data Envelopment Analysis with Spreadsheets and DEA Excel Solver, Kluwer Academic Publishers: Boston, 2002.

ZIMERMANN, M. M. **Los supermercados.** Madrid: Rialp, 1959. 409 p.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Dados dos Supermercados

N	Empresa	Check-Outs	Área de Vendas/m ²	Lojas	Funcionários	Faturamento Bruto 2006	Variação (%)
2	Wal Mart Brasil LTDA	6.901	1.247.121	302	55.000	12.909.844.702	10,04
1	Companhia Brasileira de Distribuição	9.214	1.217.984	549	63.607	16.460.295.827	1,80
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	7.814	961.237	401	51.201	12.909.842.706	2,90
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	818	114.075	27	7.393	1.475.751.140	4,65
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	1.005	113.517	48	7.340	1.357.280.111	18,58
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	1.030	109.538	81	9.020	1.457.124.185	20,20
4	G. Barbosa Comercial LTDA	802	71.228	37	8.015	1.489.632.780	21,40
11	Y. Yamada S/A	498	68.178	16	4.757	943.567.337	22,90
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	470	66.695	20	6.488	1.081.733.787	8,96
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	1.082	64.858	425	3.527	293.673.371	-40,81
13	Condor Super Center LTDA	460	64.507	23	3.909	819.327.843	6,98
10	Coop. Cooperativa de Consumo	419	63.240	22	3.590	1.039.121.871	-3,48
8	Prezunic Comercial LTDA	679	59.502	27	5.985	1.194.791.000	52,84
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	812	48.988	740	3.552	233.088.309	6,76
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	411	42.171	12	3.881	771.922.595	2,62
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	321	38.804	11	6.072	879.428.760	19,83
15	Carvalho & Fernandes LTDA	477	38.410	39	4.350	550.176.753	35,54
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	338	35.057	40	2.653	366.242.980	79,42
17	Supermercado Gimenes S/A	270	34.815	27	1.972	471.659.700	11,42
20	D' Avó Supermercados LTDA	224	33.645	7	1.661	401.890.392	1,96
24	AM/PM Comestíveis LTDA	794	30.550	611	3.055	306.305.041	13,52
19	Giassi & Cia. LTDA	229	28.700	8	2.081	421.392.284	8,97
23	Supermercados Modelo LTDA	206	28.665	14	2.298	334.173.352	23,23
16	Savegnago Supermercados LTDA	243	25.761	17	2.032	493.803.635	16,43
18	Supermercados Bahamas LTDA	239	24.413	19	1.988	436.424.192	9,66
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	157	23.700	14	978	146.579.945	6,04
25	Realmar Distribuidora LTDA	227	20.585	19	2.200	303.453.691	8,86
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	169	18.087	12	1.569	248.540.889	-0,02
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	131	16.899	14	1.506	217.759.522	6,13
53	Supermercados Guanabara S/A	145	16.620	9	1.308	128.000.000	2,61
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	110	16.300	4	1.455	241.465.760	4,45
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	143	16.122	14	1.213	198.235.780	22,52
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	126	15.873	15	991	100.292.250	4,63
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	136	15.800	8	1.209	216.175.181	17,62
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	112	15.360	10	1.052	135.150.080	3,53
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	128	15.175	15	999	144.814.622	4,32
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	149	15.160	16	1.106	155.436.000	20,90
30	Covabra Supermercados LTDA	144	15.000	10	1.226	236.128.183	16,72
61	Econ Distribuição S/A	150	15.000	47	650	110.000.000	-13,61
21	Supermercado Nordestão LTDA	153	14.935	6	1.470	367.860.510	5,94
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	124	14.500	4	750	140.096.215	5,44
59	Comercial Zaffari LTDA	121	13.968	12	967	114.265.941	6,27
39	Supermercados Beal S/A	119	12.400	8	1.168	160.020.044	13,41
62	Master ATS Supermercados LTDA	96	12.310	5	746	106.291.999	1,09
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	82	12.065	6	639	96.803.227	8,85

34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	109	12.055	10	1.200	211.520.810	8,28
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	90	12.000	2	1.412	253.697.610	13,41
41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	114	11.855	7	1.080	155.974.073	-4,83
36	Supermercados Vianese LTDA	191	11.811	16	1.519	177.806.655	100,00
88	Althoff Supermercados LTDA	91	11.100	7	500	65.712.253	21,97
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	93	11.000	6	990	121.101.965	37,25
57	Lopes Supermercados LTDA	101	10.878	8	653	117.784.798	19,74
52	Bonaza Supermercados LTDA	120	10.700	14	832	131.653.809	11,64
48	Supermercado Moreira LTDA	57	10.500	1	613	140.594.331	15,67
66	Unicompra Supermercados LTDA	113	10.500	15	989	100.760.035	23,31
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	60	10.180	7	333	101.073.348	9,00
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	50	10.065	11	291	58.045.536	7,79
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	129	10.010	8	1.210	168.535.847	100,00
87	Tischer & Cia. LTDA	88	10.000	9	590	66.081.465	10,11
137	Cooperativa Regional Alfa	83	10.000	30	206	37.014.836	19,53
76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	79	9.557	6	665	82.028.779	100,00
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	68	9.520	7	652	126.867.645	12,38
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	90	9.500	8	900	114.664.159	9,11
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	70	9.400	9	455	62.774.452	14,02
73	Peruzzo Supermercados LTDA	77	9.320	9	695	86.063.547	15,42
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	74	9.100	13	446	73.776.701	15,01
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	108	8.950	12	825	91.540.000	5,83
43	Distribuidora de Alimentos Fatura S/A	85	8.906	9	681	155.131.491	19,24
117	Companhia Apolo de Supermercados	55	8.860	8	338	45.615.496	10,68
116	Comercial Cesa S/A	74	8.800	9	380	45.689.367	-1,97
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	67	8.670	8	512	73.893.395	-8,21
50	Supermercado Archer S/A	81	8.382	8	570	136.824.614	12,48
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	61	8.375	4	419	66.659.732	7,20
44	Supermercado da Família LTDA	126	8.223	12	987	154.031.328	10,93
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	127	8.176	8	985	150.180.785	41,95
77	Supermercados Baklizi LTDA	78	8.130	5	807	81.594.239	-1,24
74	Supermercados Rex LTDA	72	8.100	7	652	85.776.903	12,64
60	Irmãos Boa LTDA	73	8.000	4	670	112.884.887	0,08
82	J. Martins Supermercados Planato LTDA	43	8.000	5	613	70.238.300	7,30
112	Distribuidor de Atacado e Varejo Amigão LTDA.	61	7.842	9	404	48.585.884	5,00
71	Supermercado Rosa LTDA	84	7.800	6	757	93.966.330	24,89
38	Barcelos e Cia. LTDA	94	7.442	8	923	161.169.324	7,35
55	Mogliani Ribeiro e Cia. LTDA	81	7.250	7	430	123.041.398	12,61
107	Supermercado Manenti LTDA.	76	7.100	4	640	51.356.197	6,98
40	Andorinha Supermercados LTDA	77	7.000	1	780	159.460.862	8,68
118	Supermercado União Serv. LTDA.	64	7.000	4	300	45.039.972	-1,87
159	Cooperativa Trtícola Sarandi LTDA.	51	6.904	14	207	30.351.530	13,48
83	Koch Hipermercado LTDA	48	6.800	4	367	68.993.443	49,92
84	Supermercado Germânia LTDA	63	6.800	5	430	68.646.612	19,77
119	Supermercado Myatã LTDA.	57	6.770	8	393	44.473.506	8,41
146	Cooperativa Agropecuária Alto Uruguai LTDA.	37	6.750	14	201	35.010.987	20,41
102	W.M. Tannous LTDA.	67	6.718	9	643	52.980.723	-5,41
75	Cooperativa de Consumo dos	44	6.672	3	482	85.753.645	14,53

	Empregados da Usiminas LTDA						
69	A Daher & Cia. LTDA	75	6.598	8	565	98.736.157	26,48
90	Martins Delgado & Cia LTDA	63	6.400	4	355	64.251.053	14,73
68	MWN Comercial de Alimentos LTDA	74	6.279	7	747	99.164.334	100,00
173	Cooperativa Trit. Santa Rosa LTDA.	37	6.050	17	112	25.901.616	7,97
157	Industrial Moageira LTDA.	53	6.030	9	295	30.691.022	10,39
108	José Carlos Nori & Cia LTDA.	49	5.850	5	244	51.260.780	4,99
99	Mercantil e Bastos LTDA	53	5.827	3	404	54.876.671	9,71
106	Del Moro & Del Moro LTDA.	56	5.800	5	515	51.725.550	11,22
121	Pedro Márcio da Fonseca & Cia LTDA.	39	5.700	2	390	43.801.202	8,66
89	Comercial Ribeiro Pintão imp. Exp. LTDA	65	5.680	6	458	65.270.280	5,51
64	Catricala & Cia. LTDA	60	5.630	6	477	102.603.704	30,31
124	Supermercados Luzitana de Linz LTDA.	42	5.300	5	240	43.227.882	-1,32
138	Cooperativa Santa Clara LTDA.	30	5.210	6	160	36.906.429	13,46
98	Vilela e Ribeiro & Filhos LTDA	36	5.200	3	284	55.763.395	-1,65
81	Supermercado Big Bom LTDA	43	5.100	2	328	71.697.153	21,93
144	Cláudia Mara Wengerkiewicz & Cia LTDA.	39	5.100	5	224	35.518.948	100,00
128	Mig Supermercados LTDA.	45	5.080	7	193	40.484.099	-0,50
111	Kusma & Cia LTDA.	52	5.078	8	364	49.533.586	9,19
165	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	44	4.943	14	158	29.588.890	24,34
169	Cooperativa Mista São Luiz LTDA.	32	4.865	10	155	27.963.725	3,85
63	Organização Verdemar LTDA	48	4.850	3	1.125	104.419.481	25,13
156	Cerealista Monteiro LTDA.	42	4.820	3	265	30.833.608	-2,49
94	Santo Com. e Imp. de Produtos Alimentícios LTDA	52	4.800	2	283	60.426.869	13,93
125	Cerealista Oliveira LTDA.	37	4.800	4	265	42.719.507	-0,14
114	Supermercado Luedgil LTDA.	36	4.675	5	312	46.328.065	0,14
78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	47	4.600	1	236	75.943.777	5,17
122	Arcal Comércio de Alimentos LTDA.	38	4.600	6	420	43.500.000	-4,59
139	Supermercados Lunitti LTDA.	34	4.600	5	244	36.635.000	17,65
193	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo LTDA.	27	4.600	1	159	19.636.363	9,72
120	Serrana Empreendimentos e Participações LTDA.	46	4.550	5	480	44.051.482	-8,95
123	Cedilio Pedigoni & Cia LTDA.	30	4.500	2	220	43.287.682	11,48
151	Supermercado Bairro Alto LTDA.	42	4.450	6	240	32.740.541	100,00
163	L. C. Bonato & Cia LTDA.	37	4.380	5	218	29.871.520	-0,53
109	Cooperativa Agropecuária Petrópolis LTDA. - PIÁ	38	4.340	6	261	49.906.431	4,90
141	Sindicato de Trabalhadores Rurais de Lageado	32	4.300	4	264	36.127.502	8,68
136	Supermercado JB LTDA.	35	4.280	4	240	37.197.900	6,75
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	33	4.260	1	215	66.368.913	3,25
133	Irmãos Troyano LTDA.	43	4.200	6	219	38.144.503	18,88
101	Hara Empreendimentos LTDA.	34	4.168	4	300	54.764.004	-1,97
115	Supermercado Rio Branco LTDA.	52	4.064	10	366	45.740.183	1,85
236	Cooperativa Tritícola de Espumoso LTDA.	30	4.030	8	134	13.113.066	22,13
104	Supermercado Pró Brasil LTDA.	37	4.000	3	285	52.666.000	3,27
113	Fornecedora Jácome Comércio e	41	4.000	4	450	48.064.672	100,00

	Indústria LTDA.						
145	Malagutti & Martins LTDA.	31	4.000	5	230	35.199.079	-1,09
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	32	4.000	3	230	30.597.000	13,24
160	Irmãos Ruscito LTDA.	31	4.000	3	250	30.000.000	23,61
95	J. Zouain & Cia LTDA	41	3.867	5	482	59.559.883	5,29
91	Supermercados Iraní LTDA	39	3.800	3	327	63.786.170	10,44
110	Muiño & Cia LTDA.	32	3.800	2	210	49.810.275	3,97
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	43	3.800	3	260	3.000.000	30,38
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	18	3.800	5	89	2.225.000	100,00
126	Supermercado Amazônia LTDA.	40	3.700	3	435	40.900.000	23,56
149	Supermercado Malich LTDA.	44	3.700	5	245	34.476.126	49,67
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaçu	33	3.638	3	315	37.237.714	2,35
129	Supermercado Rispoli LTDA.	25	3.500	1	281	40.297.098	2,34
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	16	3.500	1	88	27.849.691	6,23
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	14	3.500	2	122	17.354.726	9,53
105	Cooperativa Agroindustrial Alegrete LTDA.	35	3.450	3	298	52.275.588	0,02
175	Centro Center Alimentos LTDA.	25	3.450	5	145	25.143.615	17,86
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	33	3.300	2	357	32.378.910	10,43
155	Supermercado Gecepel LTDA.	29	3.300	4	220	30.848.157	16,52
228	Grêmio Nestlé	20	3.262	13	31	13.754.231	11,76
148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	36	3.235	6	197	34.644.873	0,42
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	24	3.230	7	74	15.451.185	9,19
100	B. A. Barbosa Supermercados LTDA	26	3.200	1	217	54.783.986	8,52
154	Supermercados Palomax LTDA.	28	3.200	4	300	32.021.570	-7,41
254	Cooperativa Tritícola de Getúlio Vargas LTDA.	16	3.144	8	62	11.509.464	1,73
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	27	3.100	8	165	25.640.000	5,41
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	36	3.090	4	267	32.693.411	7,09
187	Cooperativa Tritícola Mista Alto Jacuí LTDA.	26	3.088	6	122	20.506.837	7,55
127	Supermercado Beltrame LTDA.	26	3.050	3	165	40.521.350	13,98
132	Comercial Zimbreira LTDA.	23	3.000	1	203	38.553.885	-8,51
150	Takada & Takada LTDA.	33	3.000	2	295	34.414.768	43,89
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	10	3.000	1	89	20.167.000	100,00
275	Assaad & Cia LTDA.	14	3.000	2	54	9.034.731	100,00
192	Viezzler e Cia LTDA.	25	2.980	4	190	19.661.492	8,83
167	Supermercado do Irmão LTDA.	25	2.900	4	270	28.798.276	12,32
171	Supermercado Bernardão LTDA.	16	2.900	2	110	27.614.396	11,34
176	Bonetto & Cia LTDA.	21	2.900	2	131	24.871.757	-1,33
183	Cooperativa Regional Tritícola Santiaguense LTDA.	21	2.900	5	156	21.676.654	3,22
92	Cerealista Maranhão LTDA	33	2.850	3	269	63.552.618	13,24
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	19	2.800	3	124	23.342.563	4,57
214	Acírio Fink & Cia. LTDA.	19	2.800	4	66	15.263.018	1,80
226	Messias e Messias LTDA.	22	2.800	2	168	14.061.494	5,41
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	18	2.700	2	221	37.903.788	3,56
147	Supermercado Dotto LTDA.	24	2.700	2	170	34.872.792	21,71
172	Osmar Nicolini & Cia. LTDA.	34	2.660	6	199	26.358.070	6,52
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	22	2.650	2	292	39.269.628	47,94

194	Supermercados Golfinho LTDA.	20	2.553	3	110	19.580.194	3,05
203	Irmãos Schroeter LTDA.	21	2.500	2	200	17.383.408	20,30
231	Hiper Norte Supermercados LTDA.	26	2.500	1	152	13.547.589	7,25
245	Goianésia Produtos Alimentícios LTDA.	13	2.500	2	118	12.529.399	11,83
363	Shopping Center Rehayen Filhos LTDA.	6	2.500	2	43	3.204.893	5,01
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	22	2.450	2	187	29.024.732	17,03
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	33	2.410	3	260	30.000.000	3,62
162	Brito & Barbosa LTDA.	23	2.400	1	150	30.000.000	0,00
312	Supermercado de Atacado Saito LTDA.	16	2.400	2	100	5.799.504	14,97
233	Supermercado Colorado LTDA.	24	2.284	4	110	13.487.671	-10,64
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	27	2.200	3	386	52.801.930	4,01
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	10	2.200	1	88	17.500.000	7,06
250	Gonçalves, Garcia & Oliveira LTDA.	15	2.200	2	138	12.043.493	-1,08
261	Cooperativa Agropecuária Sudoeste LTDA.	16	2.200	4	80	10.281.000	3,24
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	17	2.152	5	85	11.167.520	-2,06
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	12	2.150	3	60	9.995.448	-6,86
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	26	2.100	1	230	36.389.494	15,42
217	Jocat LTDA.	16	2.050	4	102	15.133.770	2,12
206	Supermercado Liliani LTDA.	17	2.019	3	185	16.763.000	15,26
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	22	2.000	2	170	28.000.000	55,56
188	Deperon & Cia LTDA.	13	2.000	1	75	20.500.400	4,82
195	Supercenter Zattão LTDA.	15	2.000	1	89	19.200.000	100,00
298	Martins de Nascimento LTDA.	15	2.000	2	83	6.600.000	100,00
370	Supermercado Zenilu LTDA.	5	2.000	1	30	3.056.753	33,96
130	Cabral e Maia LTDA.	20	1.970	1	289	40.079.277	3,65
199	Casa Elias LTDA.	17	1.960	2	132	18.220.230	100,00
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	19	1.920	3	181	22.216.440	34,31
97	LS Guarato LTDA	24	1.900	1	200	57.741.763	8,95
230	Supermercado Ki Jóia LTDA.	13	1.900	2	102	13.693.928	3,74
241	Roberto Almeida dos Santos	16	1.815	2	105	12.868.574	12,14
178	Coop. de Cons. Dos Bancários de Araçatuba - Coopbanc	18	1.800	1	163	24.182.803	0,72
181	Supervarejo Comércio de Alimentos LTDA.	16	1.800	1	135	22.391.655	100,00
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	24	1.800	1	150	18.890.355	31,18
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	18	1.800	2	100	18.000.000	-5,26
205	Maria das Graças P. Cerqueira	20	1.800	3	140	16.798.217	100,00
210	Comercial Pereira da Silva LTDA.	15	1.800	1	120	15.800.000	12,86
242	Cerealista Girua LTDA.	12	1.800	2	89	12.783.169	7,12
249	Super G - Distribuidora de Produtos Alimentícios LTDA.	16	1.800	2	82	12.179.214	61,37
253	Irmãos Linke LTDA.	16	1.800	2	90	11.761.468	0,70
257	Supermercado Ideal LTDA.	8	1.800	1	81	10.680.144	41,75
265	Signori & Signori LTDA.	10	1.800	1	70	9.951.260	-1,10
342	Supermercado Rossano LTDA.	5	1.800	1	25	4.254.655	18,18
142	Supermercados Calvi LTDA.	23	1.750	2	190	35.616.025	100,00
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	13	1.750	1	64	20.534.423	7,69
215	Comercial Ticazo Hirata S/A	12	1.700	1	81	15.261.455	9,63

184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	21	1.674	4	142	21.634.728	-5,79
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	20	1.628	2	140	19.742.904	34,68
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	12	1.620	3	111	15.800.381	4,93
164	Supermercado Taquaral LTDA.	12	1.600	1	147	29.785.597	15,22
207	Cooperativa Agroindustrial - COPAGRIL	13	1.600	1	90	16.620.194	1,68
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	16	1.600	2	140	14.000.000	100,00
263	Supermercado Gomes LTDA.	12	1.600	2	69	10.143.173	23,39
267	Cooperativa Triticola Samborjense LTDA.	13	1.600	1	65	9.875.952	-11,72
272	Michelassi & Cia LTDA.	11	1.567	1	81	9.378.134	100,00
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	24	1.550	3	222	23.362.418	5,07
220	Mercearia M. J. de Souza LTDA.	10	1.550	1	88	14.784.332	22,64
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	18	1.500	1	78	19.000.000	23,38
212	Dadá Supermercados LTDA.	10	1.500	1	48	15.599.143	8,50
218	Supermercado Carioca LTDA.	17	1.500	1	75	15.000.000	100,00
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	16	1.500	3	100	14.160.000	4,89
266	Supermercado Mombach LTDA.	12	1.500	2	92	9.949.143	-1,01
306	Alves e Bazacas LTDA.	6	1.500	1	35	6.000.000	21,13
239	Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.	13	1.480	2	85	12.922.245	45,64
221	SM Botelho LTDA.	12	1.460	1	60	14.700.000	100,00
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	15	1.450	1	159	35.558.740	-1,74
290	Cooperativa Triticola Júlio de Castilhos LTDA.	9	1.450	3	42	7.626.414	-11,74
243	Frutal Corumbaense LTDA.	16	1.447	1	90	12.776.027	7,58
251	Comercial Paxa LTDA.	14	1.420	2	115	11.991.116	-14,96
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	15	1.400	2	100	14.849.658	3,51
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	15	1.400	3	46	4.844.398	32,30
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	16	1.400	1	65	2.200.000	100,00
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	9	1.400	1	59	500.000	100,00
260	Carlos Alberto Hagui & Cia LTDA.	9	1.356	1	54	10.327.072	4,44
196	Supermercado Cogal Importação e Exportação LTDA.	12	1.350	1	114	19.058.589	1,48
328	Dante Vendolini Filho - B&S	14	1.350	2	74	4.800.000	336,36
325	Armando Antônio Martins	5	1.342	1	48	4.959.318	3,25
222	Cereais Silveira LTDA.	12	1.300	2	120	14.629.919	7,44
229	Luiz Manfroi LTDA.	10	1.300	1	50	13.720.644	8,01
422	Supermercado Nossa Senhora de Santana LTDA.	15	1.300	2	108	1.880.901	100,00
177	Cerealista Martendal LTDA.	15	1.250	1	120	24.363.643	4,09
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	13	1.250	2	33	5.740.000	96,99
345	J. C. de Araújo Júnior	21	1.250	2	44	3.911.121	12,42
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	6	1.250	4	132	1.949.279	-40,78
279	Supermercado Guanabara LTDA.	10	1.218	3	50	8.562.622	18,93
208	Supermercado Rizolar LTDA.	14	1.200	1	83	15.955.648	-5,76
211	Comercial Pato Branco LTDA.	10	1.200	1	75	15.632.411	12,73
224	Comercial Paizão LTDA.	10	1.200	1	67	14.182.785	11,29
234	Supermercado Peixoto & Filhos LTDA.	10	1.200	1	90	13.443.099	-22,41
235	Supermercado Tulon LTDA.	8	1.200	1	59	13.151.729	-0,19
252	Delta Com. Distrib. Import. E Export. LTDA.	13	1.200	2	81	11.939.736	100,00

259	Coop. de Eletric. Desenv. Econômico Marechal C. Rondon	12	1.200	1	68	10.524.096	2,74
262	Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos	11	1.200	1	62	10.210.443	4,73
288	E. C. Valente & Cia LTDA.	8	1.200	2	70	7.734.774	19,73
297	Wagner R. Silva & Cia LTDA.	10	1.200	3	64	6.846.415	85,04
307	Supermercado Eldorado de Penápolis LTDA.	10	1.200	2	60	6.000.000	100,00
330	Angelo Omote & Cia LTDA.	6	1.200	1	45	4.798.912	-1,46
334	Coop. de Consumo de Empregados Açominas S/A	6	1.200	1	34	4.661.501	4,08
437	D. F. Favorito ME	8	1.200	1	53	1.350.000	100,00
284	Benfica Supermercados LTDA.	8	1.184	1	52	8.000.000	100,00
202	Supermercado Prato LTDA.	12	1.170	1	67	17.453.591	0,50
223	Supermercado Nardelli LTDA.	11	1.100	1	87	14.480.000	0,00
276	Ana Paula Cestari Minimercado	14	1.100	1	52	8.772.667	75,45
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	8	1.100	1	42	8.424.004	100,00
337	Solar Comércio e Agronegócio LTDA.	8	1.100	2	30	4.574.850	10,00
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	17	1.030	3	74	12.446.101	8,07
185	Supermercados Bandeira LTDA.	16	1.025	2	98	20.744.571	4,32
216	Combal Alimentos LTDA.	15	1.000	1	140	15.136.728	13,44
232	M. Pradella & Cia LTDA.	8	1.000	1	80	13.512.949	6,22
248	Supermercado Vale LTDA.	10	1.000	1	61	12.229.000	3,50
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	7	1.000	1	35	10.980.000	6,06
268	Supermercado Arno Goedert LTDA.	7	1.000	1	34	9.700.000	100,00
270	Supermercado Zanon LTDA.	7	1.000	1	36	9.400.000	13,25
277	Supermercado Marajoara Max LTDA.	9	1.000	1	42	8.766.634	24,88
283	Cooperativa Suinocultores de Encantado LTDA.	5	1.000	1	39	8.395.620	29,82
286	Supermercado Nardelão LTDA.	7	1.000	1	37	7.800.000	-3,70
294	Supermercado Remael LTDA.	7	1.000	1	30	7.141.654	28,33
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	6	1.000	1	46	6.217.408	915,07
321	Honorindo Parazzi	7	1.000	1	34	5.047.376	-8,21
326	Supermercado 88 LTDA.	8	1.000	1	40	4.916.965	13,42
336	Marko Supermercados LTDA.	7	1.000	1	52	4.600.496	100,00
382	Casa Vila Real Comercio de G^eneros Aliment^icios LTDA.	5	1.000	1	20	2.876.543	12,05
389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	13	1.000	3	72	2.620.760	4,83
396	Luizari & Luizari LTDA.	4	1.000	1	21	2.491.274	-7,42
402	Empório Prata LTDA.	4	1.000	1	19	2.239.167	1,47
419	Comercial Vitor LTDA.	15	1.000	2	100	1.920.000	-15,79
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	10	1.000	2	45	900.000	100,00
482	Silvestrin e Chiele Com. De Alim. LTDA.	3	1.000	1	6	500.000	25,00
271	Center Centro Supermercados LTDA.	9	980	1	46	9.382.845	-1,52
331	Angelo Di Domênico & Filhos LTDA.	6	960	1	43	4.704.702	-1,73
295	Cizotto & Donaire LTDA.	12	950	2	41	7.109.056	4,28
319	Florisvaldo Klippel	8	950	1	38	5.126.670	23,59
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	7	930	2	42	5.354.151	-3,00
258	Comercial H. dos Anjos LTDA.	10	925	1	72	10.535.050	17,94
278	Irmãos Lima LTDA.	13	910	3	75	8.620.000	12,24
269	Furlan & Piola LTDA.	10	900	1	50	9.600.000	12,94
280	Abrão & Kochhann LTDA.	8	900	1	60	8.488.805	17,63
281	Gregório Jordão - Guararapes	8	900	1	52	8.449.791	11,05

291	Supermercado Martins & Filho LTDA.	7	900	1	63	7.611.652	9,05
292	RB Supermercados LTDA.	9	900	1	42	7.600.000	8,88
300	Supermercado Extraeconomia LTDA.	7	900	1	30	6.512.157	13,81
386	Mercado Barcarolo LTDA.	7	900	1	20	2.683.560	-0,87
289	Supermercado Kajota LTDA.	6	890	1	39	7.630.145	19,97
409	Supermercado Cerqueira LTDA.	6	880	2	20	2.088.312	21,19
237	Pejó Supermercados LTDA.	10	860	1	105	13.000.000	100,00
274	A. R. de Lima e Cia LTDA.	6	850	1	43	9.098.110	100,00
349	SMI Comércio de Alimentos LTDA.	9	850	1	44	3.744.837	-10,84
367	Linz & Cia LTDA.	5	850	1	23	3.119.695	0,08
380	Comercial Casanova LTDA.	4	850	1	16	2.918.767	-13,60
413	Décio Lima Ramos	5	850	1	18	2.000.200	100,00
414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	5	850	1	18	2.000.000	100,00
426	J. Favarin & Cia LTDA.	5	850	1	15	1.780.000	2,30
433	Supermercado Macaparana LTDA.	4	850	1	25	1.400.000	16,67
485	Irmãos Konradt Cia. LTDA.	3	840	1	8	475.000	5,56
293	Supermercado Nhandeara LTDA.	6	800	1	36	7.528.203	100,00
299	Irmãos Vaz & Cia. LTDA.	8	800	1	30	6.600.000	10,00
301	Supermercados Santa Catarina LTDA.	5	800	1	40	6.355.775	2,42
308	Supermercado Palmital LTDA.	6	800	1	50	6.000.000	100,00
309	Lusio Araújo Lopes	4	800	1	25	6.000.000	150,00
329	Supermercado Assis LTDA.	7	800	1	55	4.800.000	100,00
360	Supermercado Blentan LTDA.	5	800	1	22	3.347.398	-6,10
375	Supermercado Codebal LTDA. ME	4	800	1	17	3.000.000	4,17
398	João Antônio Filho Rubiatabese	6	800	1	35	2.443.501	47,68
408	Zílio Leonardi Cia. LTDA.	5	800	1	20	2.100.000	2,44
418	Cooperativa Agropecuária Videirense	3	800	1	10	1.921.918	8,15
424	Alimentos Persil	6	800	1	11	1.800.000	100,00
340	Edivaldo marconato & Cia. LTDA.	8	770	1	31	4.440.646	100,00
302	Silva & Dutra LTDA.	6	750	1	41	6.309.973	-6,09
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	7	750	2	30	6.207.866	-13,25
320	Coop. de Consumo dos Empregados na Coopercentral	5	750	1	22	5.075.086	12,01
347	Irmãos Vieira Torcato LTDA.	6	750	1	15	3.827.000	54,31
429	Dirce Melo Lima Magalhães	5	750	2	12	1.600.000	100,00
310	Supermercado Eucalipto LTDA.	6	720	1	31	5.915.388	13,21
471	Paulo Márcio de Medeiros	7	714	2	31	730.500	-11,00
238	Baratão Shopping Secos e Molhados LTDA.	10	700	1	70	13.000.000	5,71
246	J. A. Duarte & Cia LTDA.	7	700	1	70	12.480.000	4,00
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	5	700	1	24	5.800.000	38,10
407	A. Dias Supermercado LTDA.	4	700	1	13	2.104.342	28,24
240	Supermercado Ilha da Princesa LTDA.	9	688	1	99	12.901.759	9,25
387	V. Muller e Cia. LTDA.	4	680	1	16	2.650.000	13,00
420	Carlos Cesar Hernandez & Cia LTDA.	4	674	1	22	1.900.000	11,76
322	Mercadinho Nova Catanduva LTDA.	10	650	1	52	5.010.000	0,60
390	Bigjoia Supermercados LTDA.	5	650	1	40	2.601.186	7,55
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	3	650	1	16	1.800.000	100,00
379	Ceralista Rubim LTDA.	5	640	1	16	2.983.750	20,51
366	Bússola e Alípio LTDA.	6	625	2	25	3.150.000	43,18
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	10	622	1	75	12.647.724	-0,75
373	Supermercado Pedrosa LTDA.	4	618	1	19	3.000.141	69,63
348	Cooperativa de Empregados do Grupo	4	610	1	24	3.795.456	-12,77

	Seara						
190	S. M. Mendonça LTDA.	8	600	1	100	20.000.000	11,11
273	Supermercado Brito LTDA.	6	600	1	36	9.350.001	50,33
287	Supermercado Nicolau Ferreira LTDA.	7	600	1	52	7.759.459	2,45
296	Bolsão Comércio de Produtos Alimentícios LTDA.	6	600	1	33	7.000.000	34,52
315	Adalberto da Silva Barreto	10	600	1	50	5.661.987	-5,63
324	Supermercado Bombardi LTDA.	4	600	1	23	4.997.200	4,00
332	Filler Alimentos e Bebidas LTDA.	5	600	1	25	4.703.162	100,00
335	Comercial de Alimentos Arruda Campos	4	600	1	23	4.653.686	-6,93
344	Mercearia Bico de Prata LTDA.	6	600	1	33	3.967.200	4,40
352	Freitas Supermercados Itaf LTDA.	7	600	1	30	3.682.932	7,65
353	Mercadinho Marmo LTDA.	4	600	1	25	3.675.000	5,00
355	Organização Desser LTDA.	3	600	1	20	3.600.000	0,00
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	6	600	2	12	3.172.553	100,00
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	6	600	1	44	2.580.000	84,71
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	5	600	1	24	2.400.000	100,00
410	Lopes e Brezolin Comércio e Representação LTDA.	5	600	1	20	2.040.000	-18,40
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	4	600	1	13	1.940.000	2,21
445	Dorival Penido Ceregatto EPP	2	600	1	17	1.181.958	100,00
450	Irmãos Tolari LTDA.	3	600	1	16	1.023.000	-7,00
454	Irmãos Oliveira LTDA.	3	600	1	8	960.000	0,00
361	Supermercado Rech LTDA.	5	575	1	20	3.287.263	-5,40
451	Supermercado Nordeste LTDA.	4	560	1	17	1.000.800	100,00
476	Supermercado Frassul LTDA.	4	560	1	38	580.000	100,00
314	Coop. de Cons. Dos Func. Do Banco do Brasil em Rib. Preto	5	550	1	41	5.689.269	-3,03
318	Supermercado Viçosense LTDA.	5	550	1	40	5.202.000	8,38
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	4	550	3	10	3.151.577	5,85
350	Reunidos MM Supermercado LTDA.	5	530	1	26	3.720.000	2,40
305	Elzio Carlos dos Santos - EPP	4	520	1	29	6.100.000	100,00
440	Agnes & Bee LTDA.	3	520	1	11	1.260.341	100,00
463	Edmar da Silva Carvalho	3	508	1	14	850.000	100,00
339	Com. De Gen. Alimentícios Busatto LTDA.	4	500	1	24	4.465.046	100,00
341	Antônio Martins Teixeira	5	500	1	23	4.427.068	-3,76
343	Supermercado Serve Mais LTDA. EPP	4	500	1	33	4.200.000	100,00
351	Lupan Comercial de Alimentos LTDA.	4	500	1	21	3.694.778	8,00
369	Belpas Alimentos LTDA.	4	500	1	25	3.093.565	-8,82
372	Supermercado Pagel LTDA.	4	500	1	28	3.000.900	100,00
383	Godofinho Mainardi e Cia LTDA.	5	500	1	20	2.800.000	-3,52
393	Supermercado Strohm LTDA.	3	500	1	17	2.557.540	-17,46
397	Supermercado GB LTDA.	4	500	1	16	2.459.993	100,00
400	Supermercado Bem Brasil LTDA.	3	500	1	13	2.400.000	14,29
406	Comercial de Alimentos Roman LTDA.	7	500	1	19	2.119.334	16,60
417	Cândido e Dante LTDA.	3	500	1	20	1.939.461	11,52
452	Irmãos Viel LTDA.	3	500	1	19	985.380	100,00
453	José Raimundo dos Santos	2	500	1	10	963.351	-0,35
466	Mercado Belad'oro LTDA.	4	500	1	15	818.140	100,00
469	Cooperativa de Consumo dos Industriários de Salto	3	500	1	12	753.092	-6,16
474	Comercial Amâncio LTDA.	3	500	1	7	600.000	200,00

354	Distribuidora Maruípe LTDA.	3	495	1	18	3.630.000	45,20
338	A. A. Foltran	5	480	2	30	4.552.290	100,00
381	J. Pergentino e Filhos LTDA.	3	480	1	28	2.877.246	5,57
488	Supermercado Fluminense	7	480	1	36	400.000	100,00
285	Cooperativa dos Produtores Rurais de Prata LTDA.	6	465	1	33	7.991.142	8,58
458	J. P. Fernandes & Filhos LTDA.	4	460	1	16	927.278	-34,49
493	Carletti & Cia LTDA.	3	460	1	8	300.000	0,00
388	Mercaria Lalo LTDA.	4	450	1	18	2.623.914	1,41
394	Burim e Burim LTDA.	6	450	1	13	2.520.000	5,00
446	Maria Aparecida de Souza Medeiros	4	450	1	10	1.126.000	24,60
455	Natan Tanja Cintra & Cia LTDA.	4	450	1	22	960.000	-3,03
465	José Moysés Cia. LTDA.	3	450	1	15	840.000	100,00
472	Comercial DGR LTDA.	3	450	1	6	700.000	100,00
475	Supermercado Ferrari LTDA.	4	450	1	38	600.000	100,00
484	Supermercado São Benedito de Leme LTDA. EPP	5	450	1	12	497.072	100,00
456	Trosdorf Zanin & Cia LTDA.	2	440	1	8	960.000	100,00
423	Supermercado Puel LTDA.	3	435	1	14	1.830.000	100,00
430	Dorotéia Muller Venzke	3	430	1	20	1.500.000	100,00
412	Millratth & Cia LTDA.	3	425	1	11	2.009.972	21,92
359	José Willame de Araújo	3	420	1	17	3.422.553	-1,86
461	Geraldo & Cia LTDA.	2	420	1	10	862.312	47,37
323	Supermercado Nogueira LTDA.	5	400	1	22	5.000.480	0,41
333	Supermercado Malaquias LTDA.	6	400	1	28	4.700.000	17,50
357	Mercado Oriente LTDA.	5	400	1	26	3.498.284	7,00
371	Pregardier Klann & Cia. LTDA.	4	400	1	13	3.011.100	30,07
376	Supermercado Arvoredo LTDA.	4	400	1	21	3.000.000	100,00
377	Supermercado Massafra LTDA.	4	400	1	16	3.000.000	100,00
378	Supermercado Chavantes LTDA.	5	400	1	23	2.985.550	6,50
385	Basso & Cia. LTDA.	3	400	1	10	2.713.312	17,89
427	Monterani & Filhos LTDA.	3	400	1	23	1.700.553	21,47
428	Supermercado Figueroa LTDA.	4	400	1	51	1.640.837	100,00
435	Supermercado Cripy LTDA.	3	400	1	12	1.384.958	-42,60
438	Shigematsu & Cia. LTDA.	2	400	1	11	1.347.326	-14,22
442	Supermercado Freire LTDA.	3	400	1	10	1.200.000	100,00
448	Francisco Cassiano - EPP	2	400	1	10	1.098.084	12,00
459	Comercial Preferido LTDA.	4	400	1	23	915.602	23,51
464	Aguiar Hermoso LTDA.	3	400	1	8	850.000	-15,93
497	Comercial Guape LTDA.	4	400	1	4	237.337	7,04
421	Supermercado Belmonte LTDA.	5	390	1	20	1.900.000	22,58
362	M. C. V. Caetano	4	385	1	28	3.241.095	100,00
468	J. G. Comercial LTDA.	3	364	1	10	785.320	17,37
467	Supermercado Kátia & Karla LTDA.	2	360	1	7	788.500	19,47
346	Diógenes Supermercado LTDA.	4	350	1	32	3.871.418	100,00
358	Supermercado Michel LTDA.	4	350	1	25	3.482.976	100,00
432	Edenilton José Crivelari & Cia LTDA. EPP	4	350	1	27	1.410.914	100,00
439	Coop. Mista dos Trab. Da Gde. SP Coopegran	4	350	1	20	1.314.478	-48,45
443	Lojas Meira LTDA.	3	350	1	12	1.200.000	100,00
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	3	350	1	10	350.000	100,00
492	Alessandro Nunes Rodrigues	2	350	1	6	310.000	-13,89

490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	1	333	1	6	360.000	100,00
431	José Cláudio Beltran EPP	3	330	1	9	1.440.000	100,00
441	Lemos Supermercados LTDA.	6	330	1	32	1.219.883	7,35
434	Baraldi Baraldi & Cabral LTDA.	3	320	1	8	1.396.000	35,94
477	Maria de Lourdes Santos Merccearia	3	319	1	10	550.500	17,80
356	Supermercado 2B LTDA.	3	300	1	27	3.600.000	100,00
384	Supermercado Superlar LTDA.	4	300	1	19	2.745.926	-4,34
444	Supermercado Kasio LTDA.	3	300	1	9	1.200.000	71,92
470	Ademir Sozin	2	300	1	10	750.000	15,38
473	Irmãos Brasil LTDA.	3	300	1	9	607.603	29,37
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	3	300	2	18	540.000	8,00
395	Degasperi e Zerbielli LTDA.	3	280	1	12	2.500.000	100,00
480	Lauro Tomkiu	1	280	1	7	507.384	27,94
486	Durvalino Leal	3	270	1	25	450.000	100,00
447	N. Gianizeli Supermercado ME.	3	264	1	8	1.111.250	58,75
494	F. de Oliveira Andrade	5	256	1	6	300.000	25,00
392	J. S. Ramos Sociedade LTDA.	3	253	1	26	2.575.683	26,93
436	Esplanada Mercado Bastos LTDA. EPP	5	250	1	16	1.374.458	18,66
449	Minimercado Doce Preço LTDA.	5	250	1	50	1.040.000	4,00
479	José de Medeiros Marques	2	250	1	5	524.804	32,24
489	Gricolati & Gricolati LTDA. - ME	2	250	1	8	380.000	2,70
500	Edson Luiz Perondi	2	250	1	2	120.000	-20,00
457	Dalrelli Comércio e Representação LTDA.	2	240	1	9	960.000	35,02
404	H. Cantalice de Araújo	3	225	1	12	2.224.571	3,60
316	Martoviz Favero Cia LTDA.	4	220	1	39	5.378.000	-1,70
401	Floraci Cassiano da Silva	4	210	1	16	2.369.830	36,73
411	Joaquim Batista Ribeiro	3	210	1	14	2.016.000	8,97
462	A. Perin S/A Indústria e Comércio	2	200	1	7	860.000	-19,18
495	Supermercado Ouro Verde LTDA.	3	200	1	6	269.243	-20,01
499	Comercial Consonti LTDA.	2	200	1	3	160.000	100,00
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	3	185	1	21	3.115.316	100,00
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	2	170	1	5	424.000	-15,87
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	1	168	1	6	500.000	233,33
496	Valdivino Batista Ferreira	2	150	1	9	240.000	100,00
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	1	70	1	7	160.070	-2,64

APÊNDICE B - Eficiência das Empresas (Modelo Ajustado)

N	Empresa	CCR/(I)	CCR/(O)	CCR/(N)	CCR Super (I)	CCR Super (O)	CCR (Super N)	CCR (FI I)	BCC (I)	BCC (O)	BCC (N)	BCC Super (I)	BCC (Super O)	BCC (Super N)	CCR (FI I)	EE (I)	EE (O)
2	Wal Mart Brasil LTDA	79,94%	125,10%	11,15%	79,94%	125,10%	11,15%	88,48%	79,99%	124,75%	11,15%	79,99%	124,75%	11,15%	43,74%	99,94%	100,28%
1	Companhia Brasileira de Distribuição	85,10%	117,51%	8,05%	85,10%	117,51%	8,05%	91,65%	85,55%	117,07%	7,82%	85,55%	117,07%	7,82%	35,83%	99,47%	100,38%
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	82,04%	121,90%	9,87%	82,04%	121,90%	9,87%	89,91%	82,31%	121,64%	9,73%	82,31%	121,64%	9,73%	39,11%	99,67%	100,21%
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	72,39%	138,15%	16,02%	72,39%	138,15%	16,02%	84,36%	72,88%	133,26%	15,09%	72,88%	133,26%	15,09%	59,72%	99,33%	103,67%
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	62,05%	161,16%	23,42%	62,05%	161,16%	23,42%	78,43%	62,32%	161,03%	23,30%	62,32%	161,03%	23,30%	44,17%	99,57%	100,08%
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	58,20%	171,82%	26,42%	58,20%	171,82%	26,42%	76,10%	61,50%	169,10%	24,72%	61,50%	169,10%	24,72%	41,09%	94,63%	101,61%
4	G. Barbosa Comercial LTDA	74,88%	133,55%	14,36%	74,88%	133,55%	14,36%	85,55%	75,28%	133,45%	14,26%	75,28%	133,45%	14,26%	39,42%	99,47%	100,07%
11	Y. Yamada S/A	75,49%	132,46%	13,96%	75,49%	132,46%	13,96%	86,04%	76,20%	128,82%	13,04%	76,20%	128,82%	13,04%	50,51%	99,07%	102,83%
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	84,39%	118,50%	8,47%	84,39%	118,50%	8,47%	90,23%	85,48%	117,58%	7,95%	85,48%	117,58%	7,95%	50,70%	98,72%	100,78%
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	26,17%	382,09%	58,51%	26,17%	382,09%	58,51%	48,54%	56,78%	284,54%	35,02%	56,78%	284,54%	35,02%	39,51%	46,09%	134,28%
13	Condor Super Center LTDA	72,45%	138,03%	15,98%	72,45%	138,03%	15,98%	84,54%	73,18%	137,87%	15,82%	73,18%	137,87%	15,82%	42,30%	99,00%	100,12%
10	Coop. Cooperativa de Consumo	100,00%	100,00%	0,00%	102,52%	97,54%	-1,24%	99,96%	100,00%	100,00%	0,00%	103,20%	96,78%	-1,61%	39,43%	100,00%	100,00%
8	Prezunic Comercial LTDA	72,81%	137,35%	15,74%	72,81%	137,35%	15,74%	84,73%	72,91%	134,85%	15,70%	72,91%	134,85%	15,70%	41,00%	99,86%	101,85%
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	24,83%	402,75%	60,22%	24,83%	402,75%	60,22%	52,45%	100,00%	100,00%	0,00%	111,18%	big	-11,18%	23,30%	24,83%	402,75%
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	75,69%	132,12%	13,84%	75,69%	132,12%	13,84%	86,15%	76,10%	124,53%	12,49%	76,10%	124,53%	12,49%	60,71%	99,46%	106,09%
12	Líder Supermercados e Magazine LTDA	99,65%	100,35%	0,17%	99,65%	100,35%	0,17%	97,67%	100,00%	100,00%	0,00%	100,30%	99,70%	-0,15%	52,37%	99,65%	100,35%
15	Carvalho & Fernandes LTDA	48,44%	206,43%	34,73%	48,44%	206,43%	34,73%	69,86%	51,86%	206,24%	33,13%	51,86%	206,24%	33,13%	47,40%	93,41%	100,09%
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	49,45%	202,21%	33,82%	49,45%	202,21%	33,82%	71,44%	52,70%	202,20%	32,90%	52,70%	202,20%	32,90%	32,56%	93,83%	100,00%
17	Supermercado Gimenes S/A	80,10%	124,84%	11,05%	80,10%	124,84%	11,05%	88,90%	80,90%	123,97%	10,63%	80,90%	123,97%	10,63%	23,60%	99,01%	100,70%
20	D' Avó Supermercados	80,94%	123,55%	10,53%	80,94%	123,55%	10,53%	89,31%	81,07%	119,90%	9,99%	81,07%	119,90%	9,99%	62,28%	99,84%	103,04%

	LTDA																	
24	AM/PM Comestíveis LTDA	48,61%	205,73%	34,58%	48,61%	205,73%	34,58%	68,04%	100,00%	100,00%	0,00%	148,25%	big	-34,80%	14,74%	48,61%	205,73%	
19	Giassi & Cia. LTDA	74,16%	134,85%	14,84%	74,16%	134,85%	14,84%	85,38%	74,16%	131,93%	14,31%	74,16%	131,93%	14,31%	50,18%	100,00%	102,21%	
23	Supermercados Modelo LTDA	62,89%	159,01%	22,78%	62,89%	159,01%	22,78%	78,24%	65,28%	157,36%	21,63%	65,28%	157,36%	21,63%	47,36%	96,34%	101,05%	
16	Savegnago Supermercados LTDA	84,20%	118,77%	8,58%	84,20%	118,77%	8,58%	91,26%	86,00%	117,33%	7,75%	86,00%	117,33%	7,75%	23,22%	97,91%	101,23%	
18	Supermercados Bahamas LTDA	75,94%	131,69%	13,68%	75,94%	131,69%	13,68%	86,58%	78,73%	129,22%	12,31%	78,73%	129,22%	12,31%	28,04%	96,46%	101,91%	
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	48,34%	206,89%	34,83%	48,34%	206,89%	34,83%	69,53%	49,08%	206,38%	34,46%	49,08%	206,38%	34,46%	55,79%	98,49%	100,25%	
25	Realmar Distribuidora LTDA	54,01%	185,17%	29,87%	54,01%	185,17%	29,87%	73,11%	57,89%	181,25%	27,73%	57,89%	181,25%	27,73%	48,26%	93,30%	102,16%	
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	59,36%	168,46%	25,50%	59,36%	168,46%	25,50%	76,53%	62,32%	165,92%	23,98%	62,32%	165,92%	23,98%	53,02%	95,25%	101,53%	
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	63,93%	156,41%	22,00%	63,93%	156,41%	22,00%	78,72%	69,25%	150,04%	19,05%	69,25%	150,04%	19,05%	41,75%	92,32%	104,25%	
53	Supermercados Guanabara S/A	35,75%	279,69%	47,32%	35,75%	279,69%	47,32%	60,77%	38,94%	277,45%	45,43%	38,94%	277,45%	45,43%	82,58%	91,81%	100,81%	
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	81,25%	123,08%	10,34%	81,25%	123,08%	10,34%	88,52%	81,91%	122,76%	10,08%	81,91%	122,76%	10,08%	60,03%	99,19%	100,26%	
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	57,44%	174,10%	27,03%	57,44%	174,10%	27,03%	75,76%	62,05%	169,25%	24,52%	62,05%	169,25%	24,52%	36,78%	92,57%	102,87%	
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	34,53%	289,64%	48,67%	34,53%	289,64%	48,67%	60,14%	40,65%	286,34%	45,06%	40,65%	286,34%	45,06%	57,92%	84,94%	101,15%	
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	64,76%	154,42%	21,39%	64,76%	154,42%	21,39%	79,97%	66,42%	153,91%	20,71%	66,42%	153,91%	20,71%	41,33%	97,50%	100,33%	
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	48,18%	207,56%	34,97%	48,18%	207,56%	34,97%	69,45%	52,83%	202,33%	32,29%	52,83%	202,33%	32,29%	58,37%	91,20%	102,58%	
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	49,33%	202,70%	33,93%	49,33%	202,70%	33,93%	70,53%	54,13%	200,40%	31,56%	54,13%	200,40%	31,56%	42,86%	91,13%	101,15%	
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	47,88%	208,85%	35,24%	47,88%	208,85%	35,24%	69,77%	50,73%	207,70%	34,44%	50,73%	207,70%	34,44%	40,70%	94,38%	100,55%	
30	Covabra Supermercados LTDA	67,62%	147,88%	19,32%	67,62%	147,88%	19,32%	81,77%	70,16%	145,90%	18,08%	70,16%	145,90%	18,08%	35,27%	96,38%	101,36%	
61	Econ Distribuição S/A	51,77%	193,16%	31,78%	51,77%	193,16%	31,78%	71,25%	61,93%	181,16%	26,51%	61,93%	181,16%	26,51%	27,17%	83,59%	106,62%	

21	Supermercado Nordestão LTDA	96,74%	103,37%	1,66%	96,74%	103,37%	1,66%	97,96%	96,77%	103,26%	1,65%	96,77%	103,26%	1,65%	30,56%	99,97%	100,11%
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	59,96%	166,77%	25,03%	59,96%	166,77%	25,03%	76,96%	60,11%	166,71%	24,97%	60,11%	166,71%	24,97%	73,26%	99,75%	100,04%
59	Comercial Zaffari LTDA	40,50%	246,90%	42,35%	40,50%	246,90%	42,35%	64,61%	45,14%	244,91%	39,83%	45,14%	244,91%	39,83%	54,89%	89,72%	100,81%
39	Supermercados Beal S/A	54,00%	185,19%	29,87%	54,00%	185,19%	29,87%	73,09%	56,51%	183,49%	28,67%	56,51%	183,49%	28,67%	51,89%	95,56%	100,93%
62	Master ATS Supermercados LTDA	48,27%	207,16%	34,89%	48,27%	207,16%	34,89%	69,78%	48,72%	206,87%	34,65%	48,72%	206,87%	34,65%	79,22%	99,08%	100,14%
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	51,42%	194,46%	32,08%	51,42%	194,46%	32,08%	71,85%	52,20%	194,00%	31,80%	52,20%	194,00%	31,80%	54,01%	98,51%	100,24%
34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	75,79%	131,95%	13,77%	75,79%	131,95%	13,77%	85,86%	79,02%	128,99%	12,18%	79,02%	128,99%	12,18%	33,17%	95,91%	102,29%
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	106,02%	94,32%	-2,92%	98,74%	100,00%	100,00%	0,00%	120,24%	86,79%	-7,99%	44,30%	100,00%	100,00%
41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	55,08%	181,57%	28,97%	55,08%	181,57%	28,97%	73,81%	57,46%	179,96%	27,81%	57,46%	179,96%	27,81%	62,65%	95,86%	100,89%
36	Supermercados Vianese LTDA	54,87%	182,23%	29,14%	54,87%	182,23%	29,14%	73,31%	55,41%	174,65%	28,62%	55,41%	174,65%	28,62%	36,25%	99,03%	104,34%
88	Althoff Supermercados LTDA	41,95%	238,38%	40,89%	41,95%	238,38%	40,89%	65,41%	42,26%	238,24%	40,79%	42,26%	238,24%	40,79%	56,52%	99,27%	100,06%
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	51,68%	193,49%	31,85%	51,68%	193,49%	31,85%	71,45%	53,55%	192,87%	31,15%	53,55%	192,87%	31,15%	55,46%	96,51%	100,32%
57	Lopes Supermercados LTDA	59,41%	168,32%	25,46%	59,41%	168,32%	25,46%	76,80%	59,84%	167,81%	25,22%	59,84%	167,81%	25,22%	38,24%	99,28%	100,30%
52	Bonaza Supermercados LTDA	53,26%	187,77%	30,50%	53,26%	187,77%	30,50%	73,04%	55,24%	185,92%	29,58%	55,24%	185,92%	29,58%	34,80%	96,42%	101,00%
48	Supermercado Moreira LTDA	95,51%	104,70%	2,30%	95,51%	104,70%	2,30%	96,89%	100,00%	100,00%	0,00%	113,16%	89,89%	-5,72%	52,37%	95,51%	104,70%
66	Unicompra Supermercados LTDA	37,54%	266,38%	45,41%	37,54%	266,38%	45,41%	62,69%	45,27%	255,05%	40,50%	45,27%	255,05%	40,50%	43,41%	82,92%	104,44%
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	95,96%	104,21%	2,06%	95,96%	104,21%	2,06%	97,23%	95,98%	104,20%	2,05%	95,98%	104,20%	2,05%	18,19%	99,98%	100,01%
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	63,90%	156,50%	22,03%	63,90%	156,50%	22,03%	78,34%	66,59%	154,62%	21,06%	66,59%	154,62%	21,06%	32,11%	95,96%	101,22%
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	58,22%	171,76%	26,41%	58,22%	171,76%	26,41%	75,86%	58,45%	164,15%	25,40%	58,45%	164,15%	25,40%	44,60%	99,61%	104,64%
87	Tischer & Cia. LTDA	37,06%	269,82%	45,92%	37,06%	269,82%	45,92%	62,04%	38,90%	268,59%	45,30%	38,90%	268,59%	45,30%	55,26%	95,27%	100,46%
137	Cooperativa Regional Alfa	52,99%	188,70%	30,72%	52,99%	188,70%	30,72%	71,59%	59,55%	187,71%	28,29%	59,55%	187,71%	28,29%	28,87%	88,98%	100,53%

76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	44,90%	222,71%	38,02%	44,90%	222,71%	38,02%	68,35%	46,64%	221,35%	37,83%	46,64%	221,35%	37,83%	46,18%	96,27%	100,61%
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	74,38%	134,44%	14,69%	74,38%	134,44%	14,69%	85,42%	78,79%	129,85%	12,40%	78,79%	129,85%	12,40%	28,84%	94,40%	103,53%
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	50,94%	196,33%	32,51%	50,94%	196,33%	32,51%	71,05%	55,08%	192,19%	30,20%	55,08%	192,19%	30,20%	51,22%	92,48%	102,15%
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	45,19%	221,27%	37,75%	45,19%	221,27%	37,75%	67,84%	47,14%	219,02%	36,87%	47,14%	219,02%	36,87%	44,88%	95,86%	101,03%
73	Peruzzo Supermercados LTDA	45,68%	218,89%	37,28%	45,68%	218,89%	37,28%	68,07%	52,00%	210,54%	33,49%	52,00%	210,54%	33,49%	45,22%	87,85%	103,97%
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	53,76%	186,01%	30,07%	53,76%	186,01%	30,07%	73,38%	56,18%	184,15%	29,14%	56,18%	184,15%	29,14%	31,36%	95,69%	101,01%
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	38,01%	263,10%	44,92%	38,01%	263,10%	44,92%	62,79%	43,72%	259,71%	41,85%	43,72%	259,71%	41,85%	49,23%	86,94%	101,31%
43	Distribuidora de Alimentos Fartura S/A	78,44%	127,49%	12,08%	78,44%	127,49%	12,08%	88,04%	81,18%	125,69%	10,86%	81,18%	125,69%	10,86%	21,14%	96,62%	101,43%
117	Companhia Apolo de Supermercados	43,75%	228,55%	39,13%	43,75%	228,55%	39,13%	66,24%	45,81%	226,99%	38,37%	45,81%	226,99%	38,37%	49,48%	95,50%	100,69%
116	Comercial Cesa S/A	37,49%	266,73%	45,46%	37,49%	266,73%	45,46%	61,65%	38,61%	265,96%	44,81%	38,61%	265,96%	44,81%	72,31%	97,10%	100,29%
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	48,69%	205,37%	34,51%	48,69%	205,37%	34,51%	70,04%	53,11%	203,07%	32,53%	53,11%	203,07%	32,53%	55,11%	91,68%	101,13%
50	Supermercado Archer S/A	80,23%	124,63%	10,97%	80,23%	124,63%	10,97%	88,96%	80,79%	124,09%	10,70%	80,79%	124,09%	10,70%	21,54%	99,31%	100,44%
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	52,36%	190,99%	31,27%	52,36%	190,99%	31,27%	72,38%	52,94%	190,40%	30,96%	52,94%	190,40%	30,96%	54,01%	98,90%	100,31%
44	Supermercado da Família LTDA	60,85%	164,35%	24,34%	60,85%	164,35%	24,34%	77,08%	63,38%	161,79%	23,03%	63,38%	161,79%	23,03%	36,37%	96,01%	101,58%
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	61,02%	163,88%	24,21%	61,02%	163,88%	24,21%	77,20%	61,85%	162,76%	23,96%	61,85%	162,76%	23,96%	40,16%	98,66%	100,69%
77	Supermercados Baklizi LTDA	41,38%	241,65%	41,46%	41,38%	241,65%	41,46%	64,29%	44,26%	238,92%	39,90%	44,26%	238,92%	39,90%	81,56%	93,49%	101,14%
74	Supermercados Rex LTDA	48,58%	205,85%	34,61%	48,58%	205,85%	34,61%	69,91%	53,54%	200,00%	31,72%	53,54%	200,00%	31,72%	47,69%	90,74%	102,93%
60	Irmãos Boa LTDA	62,50%	160,01%	23,08%	62,50%	160,01%	23,08%	78,47%	64,17%	159,21%	22,37%	64,17%	159,21%	22,37%	60,46%	97,40%	100,50%
82	J. Martins Supermercados Planato LTDA	59,59%	167,82%	25,32%	59,59%	167,82%	25,32%	75,12%	66,47%	157,85%	21,25%	66,47%	157,85%	21,25%	52,25%	89,65%	106,32%
112	Distribuidor de Atacado e Varejo Amigão LTDA.	39,34%	254,19%	43,53%	39,34%	254,19%	43,53%	63,65%	44,07%	250,56%	41,87%	44,07%	250,56%	41,87%	47,33%	89,27%	101,45%
71	Supermercado Rosa	46,16%	216,63%	36,83%	46,16%	216,63%	36,83%	68,38%	49,31%	215,08%	35,19%	49,31%	215,08%	35,19%	53,42%	93,61%	100,72%

	LTDA																
38	Barcelos e Cia. LTDA	70,17%	142,52%	17,53%	70,17%	142,52%	17,53%	82,78%	72,89%	140,88%	16,32%	72,89%	140,88%	16,32%	36,32%	96,27%	101,16%
55	Mogliani Ribeiro e Cia. LTDA	91,79%	108,95%	4,28%	91,79%	108,95%	4,28%	95,22%	92,94%	107,73%	3,69%	92,94%	107,73%	3,69%	15,06%	98,76%	101,13%
107	Supermercado Manenti LTDA.	27,99%	357,32%	56,27%	27,99%	357,32%	56,27%	54,66%	30,91%	356,11%	54,41%	30,91%	356,11%	54,41%	88,55%	90,55%	100,34%
40	Andorinha Supermercados LTDA	82,81%	120,76%	9,40%	82,81%	120,76%	9,40%	90,03%	100,00%	100,00%	0,00%	big	81,46%	-16,34%	52,37%	82,81%	120,76%
118	Supermercado União Serv. LTDA.	46,09%	216,97%	36,90%	46,09%	216,97%	36,90%	67,66%	46,30%	216,12%	36,89%	46,30%	216,12%	36,89%	80,49%	99,55%	100,39%
159	Cooperativa Trtícola Sarandi LTDA.	44,83%	223,05%	38,09%	44,83%	223,05%	38,09%	66,96%	49,04%	222,86%	37,34%	49,04%	222,86%	37,34%	35,12%	91,42%	100,09%
83	Koch Hipermercado LTDA	64,43%	155,21%	21,63%	64,43%	155,21%	21,63%	80,02%	64,88%	154,95%	21,43%	64,88%	154,95%	21,43%	34,15%	99,31%	100,17%
84	Supermercado Germânia LTDA	53,17%	188,07%	30,57%	53,17%	188,07%	30,57%	73,00%	53,67%	187,56%	30,33%	53,67%	187,56%	30,33%	43,54%	99,07%	100,27%
119	Supermercado Myatã LTDA.	37,59%	266,01%	45,36%	37,59%	266,01%	45,36%	62,50%	42,75%	262,79%	43,37%	42,75%	262,79%	43,37%	46,77%	87,93%	101,23%
146	Cooperativa Agropecuária Alto Uruguai LTDA.	57,24%	174,71%	27,20%	57,24%	174,71%	27,20%	74,74%	69,81%	169,13%	21,67%	69,81%	169,13%	21,67%	22,69%	81,99%	103,30%
102	W.M. Tannous LTDA.	31,79%	314,52%	51,75%	31,79%	314,52%	51,75%	57,17%	40,42%	295,06%	45,70%	40,42%	295,06%	45,70%	67,53%	78,65%	106,60%
75	Cooperativa de Consumo dos Empregados da Usiminas LTDA	75,43%	132,58%	14,01%	75,43%	132,58%	14,01%	85,68%	77,70%	130,57%	12,89%	77,70%	130,57%	12,89%	37,52%	97,08%	101,54%
69	A Daher & Cia. LTDA	60,05%	166,53%	24,96%	60,05%	166,53%	24,96%	77,37%	62,16%	165,80%	24,42%	62,16%	165,80%	24,42%	31,04%	96,61%	100,44%
90	Martins Delgado & Cia LTDA	57,94%	172,60%	26,63%	57,94%	172,60%	26,63%	75,72%	58,34%	172,11%	26,41%	58,34%	172,11%	26,41%	43,61%	99,31%	100,28%
68	MWN Comercial de Alimentos LTDA	57,57%	173,71%	26,93%	57,57%	173,71%	26,93%	75,63%	58,50%	170,26%	26,81%	58,50%	170,26%	26,81%	35,76%	98,41%	102,03%
173	Cooperativa Trit. Santa Rosa LTDA.	64,82%	154,27%	21,34%	64,82%	154,27%	21,34%	78,38%	71,93%	154,23%	19,10%	71,93%	154,23%	19,10%	21,85%	90,12%	100,03%
157	Industrial Moageira LTDA.	33,46%	298,82%	49,85%	33,46%	298,82%	49,85%	59,21%	38,13%	295,95%	48,48%	38,13%	295,95%	48,48%	45,45%	87,75%	100,97%
108	José Carlos Nori & Cia LTDA.	65,19%	153,40%	21,07%	65,19%	153,40%	21,07%	79,91%	65,52%	153,34%	21,01%	65,52%	153,34%	21,01%	37,21%	99,50%	100,04%
99	Mercantil e Bastos LTDA	46,04%	217,21%	36,95%	46,04%	217,21%	36,95%	68,38%	46,54%	216,85%	36,71%	46,54%	216,85%	36,71%	59,45%	98,93%	100,17%
106	Del Moro & Del Moro LTDA.	37,69%	265,35%	45,26%	37,69%	265,35%	45,26%	62,28%	42,55%	259,42%	42,23%	42,55%	259,42%	42,23%	61,58%	88,58%	102,29%

121	Pedro Márcio da Fonseca & Cia LTDA.	44,22%	226,12%	38,67%	44,22%	226,12%	38,67%	66,54%	46,32%	226,00%	37,67%	46,32%	226,00%	37,67%	77,45%	95,47%	100,05%
89	Comercial Ribeiro Pintão imp. Exp. LTDA	47,93%	208,63%	35,20%	47,93%	208,63%	35,20%	69,55%	49,52%	207,04%	34,44%	49,52%	207,04%	34,44%	45,87%	96,79%	100,77%
64	Catricala & Cia. LTDA	74,31%	134,56%	14,73%	74,31%	134,56%	14,73%	85,74%	76,63%	133,60%	13,82%	76,63%	133,60%	13,82%	23,27%	96,97%	100,72%
124	Supermercados Luzitana de Linz LTDA.	57,18%	174,88%	27,24%	57,18%	174,88%	27,24%	75,15%	58,13%	174,11%	26,78%	58,13%	174,11%	26,78%	49,52%	98,37%	100,44%
138	Cooperativa Santa Clara LTDA.	72,99%	137,01%	15,62%	72,99%	137,01%	15,62%	84,10%	73,83%	136,74%	15,28%	73,83%	136,74%	15,28%	24,03%	98,86%	100,20%
98	Vilela e Ribeiro & Filhos LTDA	66,63%	150,09%	20,03%	66,63%	150,09%	20,03%	81,09%	67,54%	149,31%	19,64%	67,54%	149,31%	19,64%	49,64%	98,65%	100,52%
81	Supermercado Big Bom LTDA	74,06%	135,03%	14,90%	74,06%	135,03%	14,90%	85,48%	74,22%	135,00%	14,85%	74,22%	135,00%	14,85%	35,23%	99,78%	100,02%
144	Cláudia Mara Wengerkiewicz & Cia LTDA.	54,47%	183,60%	29,48%	54,47%	183,60%	29,48%	74,33%	54,72%	183,31%	29,48%	54,72%	183,31%	29,48%	30,79%	99,54%	100,16%
128	Mig Supermercados LTDA.	63,35%	157,85%	22,44%	63,35%	157,85%	22,44%	78,53%	64,68%	157,85%	21,98%	64,68%	157,85%	21,98%	34,45%	97,94%	100,00%
111	Kusma & Cia LTDA.	45,77%	218,48%	37,20%	45,77%	218,48%	37,20%	68,23%	51,27%	216,72%	35,02%	51,27%	216,72%	35,02%	34,32%	89,27%	100,81%
165	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	58,68%	170,41%	26,04%	58,68%	170,41%	26,04%	76,37%	64,00%	167,56%	23,67%	64,00%	167,56%	23,67%	24,48%	91,69%	101,70%
169	Cooperativa Mista São Luiz LTDA.	55,76%	179,34%	28,40%	55,76%	179,34%	28,40%	73,82%	62,35%	176,79%	25,98%	62,35%	176,79%	25,98%	27,44%	89,43%	101,44%
63	Organização Verdemar LTDA	82,66%	120,97%	9,49%	82,66%	120,97%	9,49%	86,09%	82,87%	119,67%	9,16%	82,87%	119,67%	9,16%	61,34%	99,75%	101,09%
156	Cerealista Monteiro LTDA.	37,71%	265,20%	45,23%	37,71%	265,20%	45,23%	62,23%	38,46%	263,91%	44,77%	38,46%	263,91%	44,77%	84,60%	98,05%	100,49%
94	Santo Com. e Imp. de Produtos Alimentícios LTDA	68,30%	146,41%	18,83%	68,30%	146,41%	18,83%	81,84%	68,68%	146,09%	18,65%	68,68%	146,09%	18,65%	42,16%	99,45%	100,22%
125	Cerealista Oliveira LTDA.	53,52%	186,83%	30,27%	53,52%	186,83%	30,27%	73,09%	55,19%	184,82%	29,46%	55,19%	184,82%	29,46%	54,01%	96,97%	101,09%
114	Supermercado Luedgil LTDA.	52,17%	191,67%	31,43%	52,17%	191,67%	31,43%	72,28%	60,52%	178,79%	26,32%	60,52%	178,79%	26,32%	45,11%	86,20%	107,20%
78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	104,47%	95,72%	-2,18%	99,72%	100,00%	100,00%	0,00%	112,88%	92,51%	-4,73%	52,37%	100,00%	100,00%
122	Arcal Comércio de Alimentos LTDA.	44,41%	225,17%	38,49%	44,41%	225,17%	38,49%	66,18%	54,22%	207,46%	32,10%	54,22%	207,46%	32,10%	53,44%	81,91%	108,54%
139	Supermercados Lunitti	50,55%	197,81%	32,84%	50,55%	197,81%	32,84%	71,47%	54,67%	195,64%	31,54%	54,67%	195,64%	31,54%	36,57%	92,46%	101,11%

	LTDA.																	
193	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo LTDA.	39,43%	253,64%	43,45%	39,43%	253,64%	43,45%	62,66%	39,43%	253,18%	43,42%	39,43%	253,18%	43,42%	84,09%	100,00%	100,18%	
120	Serrana Empreendimentos e Participações LTDA.	37,89%	263,94%	45,05%	37,89%	263,94%	45,05%	61,64%	44,16%	253,84%	41,01%	44,16%	253,84%	41,01%	72,65%	85,80%	103,98%	
123	Cedilio Pedigoni & Cia LTDA.	65,84%	151,88%	20,60%	65,84%	151,88%	20,60%	80,61%	66,23%	151,52%	20,40%	66,23%	151,52%	20,40%	41,47%	99,41%	100,24%	
151	Supermercado Bairro Alto LTDA.	48,32%	206,96%	34,85%	48,32%	206,96%	34,85%	71,09%	49,40%	206,54%	34,44%	49,40%	206,54%	34,44%	32,21%	97,81%	100,20%	
163	L. C. Bonato & Cia LTDA.	43,73%	228,69%	39,15%	43,73%	228,69%	39,15%	66,45%	45,70%	225,97%	38,17%	45,70%	225,97%	38,17%	55,49%	95,69%	101,20%	
109	Cooperativa Agropecuária Petrópolis LTDA. - PIÁ	63,25%	158,10%	22,51%	63,25%	158,10%	22,51%	79,10%	66,12%	155,74%	21,28%	66,12%	155,74%	21,28%	27,01%	95,66%	101,52%	
141	Sindicato de Trabalhadores Rurais de Lageado	47,23%	211,71%	35,84%	47,23%	211,71%	35,84%	69,24%	53,74%	204,24%	32,08%	53,74%	204,24%	32,08%	43,59%	87,89%	103,66%	
136	Supermercado JB LTDA.	51,15%	195,51%	32,32%	51,15%	195,51%	32,32%	71,65%	52,77%	193,62%	31,55%	52,77%	193,62%	31,55%	42,60%	96,93%	100,98%	
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	100,00%	100,00%	0,00%	101,55%	98,47%	-0,77%	99,89%	100,00%	100,00%	0,00%	102,63%	97,95%	-1,15%	42,27%	100,00%	100,00%	
133	Irmãos Troyano LTDA.	55,38%	180,57%	28,72%	55,38%	180,57%	28,72%	74,22%	57,64%	177,11%	27,34%	57,64%	177,11%	27,34%	31,14%	96,08%	101,95%	
101	Hara Empreendimentos LTDA.	65,26%	153,23%	21,02%	65,26%	153,23%	21,02%	80,23%	71,46%	145,40%	17,53%	71,46%	145,40%	17,53%	38,01%	91,32%	105,39%	
115	Supermercado Rio Branco LTDA.	42,58%	234,84%	40,27%	42,58%	234,84%	40,27%	65,83%	53,05%	222,37%	34,36%	53,05%	222,37%	34,36%	32,44%	80,26%	105,61%	
236	Cooperativa Triticola de Espumoso LTDA.	31,86%	313,84%	51,67%	31,86%	313,84%	51,67%	58,02%	40,68%	313,59%	49,19%	40,68%	313,59%	49,19%	41,72%	78,32%	100,08%	
104	Supermercado Pró Brasil LTDA.	62,67%	159,56%	22,95%	62,67%	159,56%	22,95%	78,78%	63,66%	158,69%	22,53%	63,66%	158,69%	22,53%	41,45%	98,44%	100,55%	
113	Fornecedora Jácome Comércio e Indústria LTDA.	49,47%	202,14%	33,81%	49,47%	202,14%	33,81%	70,38%	50,93%	200,25%	33,65%	50,93%	200,25%	33,65%	43,26%	97,13%	100,94%	
145	Malagutti & Martins LTDA.	51,27%	195,06%	32,22%	51,27%	195,06%	32,22%	71,69%	57,88%	190,82%	28,91%	57,88%	190,82%	28,91%	40,78%	88,58%	102,22%	
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	44,57%	224,37%	38,34%	44,57%	224,37%	38,34%	67,43%	45,92%	223,08%	37,79%	45,92%	223,08%	37,79%	51,31%	97,06%	100,58%	
160	Irmãos Ruscito LTDA.	41,58%	240,53%	41,27%	41,58%	240,53%	41,27%	65,58%	45,56%	239,73%	39,34%	45,56%	239,73%	39,34%	50,98%	91,26%	100,33%	

95	J. Zouain & Cia LTDA	56,90%	175,75%	27,47%	56,90%	175,75%	27,47%	74,16%	62,36%	170,38%	24,53%	62,36%	170,38%	24,53%	46,46%	91,24%	103,15%
91	Supermercados Iraní LTDA	67,67%	147,78%	19,28%	67,67%	147,78%	19,28%	81,81%	70,98%	144,49%	17,57%	70,98%	144,49%	17,57%	33,79%	95,34%	102,28%
110	Muiño & Cia LTDA.	77,39%	129,22%	12,75%	77,39%	129,22%	12,75%	87,27%	77,77%	128,84%	12,55%	77,77%	128,84%	12,55%	35,08%	99,51%	100,29%
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	4,56%	2193,93%	91,28%	4,56%	2193,93%	91,28%	2,35%	9,05%	2048,49%	88,36%	9,05%	2048,49%	88,36%	100,00%	50,39%	107,10%
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	17,91%	558,47%	69,63%	17,91%	558,47%	69,63%	29,36%	29,61%	434,45%	68,61%	29,61%	434,45%	68,61%	70,82%	60,49%	128,55%
126	Supermercado Amazônia LTDA.	41,04%	243,68%	41,81%	41,04%	243,68%	41,81%	63,95%	43,83%	243,11%	40,55%	43,83%	243,11%	40,55%	66,38%	93,63%	100,23%
149	Supermercado Malich LTDA.	48,03%	208,22%	35,11%	48,03%	208,22%	35,11%	69,93%	49,72%	206,68%	34,29%	49,72%	206,68%	34,29%	34,24%	96,60%	100,75%
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaraçu	45,29%	220,79%	37,65%	45,29%	220,79%	37,65%	67,42%	50,09%	214,68%	34,78%	50,09%	214,68%	34,78%	60,36%	90,42%	102,85%
129	Supermercado Rispoli LTDA.	61,92%	161,50%	23,52%	61,92%	161,50%	23,52%	77,53%	62,84%	161,38%	23,22%	62,84%	161,38%	23,22%	71,83%	98,54%	100,07%
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	99,80%	100,20%	0,10%	99,80%	100,20%	0,10%	98,76%	99,82%	100,18%	0,09%	99,82%	100,18%	0,09%	39,67%	99,98%	100,02%
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	50,28%	198,89%	33,09%	50,28%	198,89%	33,09%	69,58%	58,77%	186,14%	27,88%	58,77%	186,14%	27,88%	52,95%	85,55%	106,85%
105	Cooperativa Agroindustrial Alegrete LTDA.	61,42%	162,82%	23,90%	61,42%	162,82%	23,90%	78,02%	65,73%	157,75%	21,51%	65,73%	157,75%	21,51%	43,79%	93,44%	103,21%
175	Centro Center Alimentos LTDA.	56,19%	177,98%	28,05%	56,19%	177,98%	28,05%	74,83%	58,69%	176,50%	27,15%	58,69%	176,50%	27,15%	29,62%	95,74%	100,84%
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	38,67%	258,59%	44,23%	38,67%	258,59%	44,23%	62,16%	41,18%	256,44%	42,97%	41,18%	256,44%	42,97%	77,97%	93,90%	100,84%
155	Supermercado Gecepel LTDA.	47,91%	208,73%	35,22%	47,91%	208,73%	35,22%	69,80%	53,39%	206,41%	32,60%	53,39%	206,41%	32,60%	36,69%	89,74%	101,12%
228	Grêmio Nestlé	100,00%	100,00%	0,00%	141,82%	70,51%	-17,29%	97,43%	100,00%	100,00%	0,00%	144,50%	big	-25,70%	6,06%	100,00%	100,00%
148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	56,43%	177,20%	27,85%	56,43%	177,20%	27,85%	74,60%	60,22%	171,52%	25,62%	60,22%	171,52%	25,62%	29,16%	93,71%	103,31%
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	58,73%	170,28%	26,00%	58,73%	170,28%	26,00%	75,35%	60,91%	165,63%	25,77%	60,91%	165,63%	25,77%	27,96%	96,42%	102,81%
100	B. A. Barbosa Supermercados LTDA	87,06%	114,87%	6,92%	87,06%	114,87%	6,92%	92,83%	87,31%	112,44%	6,53%	87,31%	112,44%	6,53%	34,80%	99,71%	102,16%
154	Supermercados Palomax LTDA.	44,76%	223,40%	38,16%	44,76%	223,40%	38,16%	66,55%	53,35%	209,03%	32,67%	53,35%	209,03%	32,67%	54,99%	83,90%	106,87%
254	Cooperativa Triticola de Getúlio Vargas	54,84%	182,34%	29,16%	54,84%	182,34%	29,16%	71,45%	72,82%	172,90%	20,74%	72,82%	172,90%	20,74%	23,50%	75,31%	105,46%

	LTDA.																
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	50,52%	197,96%	32,88%	50,52%	197,96%	32,88%	71,23%	63,01%	189,99%	26,47%	63,01%	189,99%	26,47%	26,11%	80,18%	104,19%
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	41,68%	239,94%	41,17%	41,68%	239,94%	41,17%	65,41%	46,25%	237,68%	39,23%	46,25%	237,68%	39,23%	45,57%	90,12%	100,95%
187	Cooperativa Triticola Mista Alto Jacuí LTDA.	52,01%	192,29%	31,57%	52,01%	192,29%	31,57%	71,87%	54,84%	190,82%	30,46%	54,84%	190,82%	30,46%	31,20%	94,84%	100,77%
127	Supermercado Beltrame LTDA.	80,05%	124,92%	11,08%	80,05%	124,92%	11,08%	88,82%	80,76%	124,14%	10,71%	80,76%	124,14%	10,71%	20,58%	99,12%	100,63%
132	Comercial Zimbreira LTDA.	67,73%	147,65%	19,24%	67,73%	147,65%	19,24%	81,69%	68,36%	146,33%	19,12%	68,36%	146,33%	19,12%	68,94%	99,08%	100,90%
150	Takada & Takada LTDA.	43,45%	230,13%	39,42%	43,45%	230,13%	39,42%	66,68%	45,66%	229,99%	38,49%	45,66%	229,99%	38,49%	56,33%	95,16%	100,06%
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	83,99%	119,06%	8,70%	83,99%	119,06%	8,70%	89,79%	85,25%	118,95%	8,30%	85,25%	118,95%	8,30%	32,75%	98,52%	100,09%
275	Assaad & Cia LTDA.	54,99%	181,86%	29,04%	54,99%	181,86%	29,04%	71,49%	56,53%	171,03%	27,10%	56,53%	171,03%	27,10%	41,36%	97,28%	106,33%
192	Viezzler e Cia LTDA.	35,28%	283,47%	47,85%	35,28%	283,47%	47,85%	60,88%	43,75%	277,60%	42,73%	43,75%	277,60%	42,73%	44,06%	80,64%	102,11%
167	Supermercado do Irmão LTDA.	45,57%	219,46%	37,39%	45,57%	219,46%	37,39%	67,30%	54,86%	204,89%	31,56%	54,86%	204,89%	31,56%	41,26%	83,07%	107,11%
171	Supermercado Bernardão LTDA.	82,83%	120,73%	9,39%	82,83%	120,73%	9,39%	90,00%	83,81%	119,63%	8,87%	83,81%	119,63%	8,87%	24,39%	98,83%	100,92%
176	Bonetto & Cia LTDA.	61,10%	163,66%	24,14%	61,10%	163,66%	24,14%	77,64%	61,98%	162,85%	23,70%	61,98%	162,85%	23,70%	52,95%	98,58%	100,50%
183	Cooperativa Regional Triticola Santiaguense LTDA.	46,71%	214,10%	36,33%	46,71%	214,10%	36,33%	68,79%	59,57%	198,45%	28,67%	59,57%	198,45%	28,67%	30,98%	78,41%	107,89%
92	Cerealista Maranhão LTDA	81,60%	122,55%	10,13%	81,60%	122,55%	10,13%	89,81%	84,50%	119,97%	8,73%	84,50%	119,97%	8,73%	20,83%	96,57%	102,15%
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	61,21%	163,38%	24,07%	61,21%	163,38%	24,07%	77,77%	63,37%	160,99%	23,01%	63,37%	160,99%	23,01%	34,16%	96,59%	101,48%
214	Acírio Fink & Cia. LTDA.	66,75%	149,81%	19,94%	66,75%	149,81%	19,94%	79,91%	66,76%	146,31%	19,41%	66,76%	146,31%	19,41%	34,16%	99,99%	102,39%
226	Messias e Messias LTDA.	28,36%	352,56%	55,81%	28,36%	352,56%	55,81%	54,92%	32,44%	350,75%	53,78%	32,44%	350,75%	53,78%	76,44%	87,42%	100,52%
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	79,35%	126,03%	11,51%	79,35%	126,03%	11,51%	87,63%	84,94%	119,54%	8,52%	84,94%	119,54%	8,52%	32,75%	93,42%	105,43%
147	Supermercado Dotto LTDA.	68,58%	145,81%	18,64%	68,58%	145,81%	18,64%	82,32%	69,22%	145,15%	18,30%	69,22%	145,15%	18,30%	31,44%	99,08%	100,45%
172	Osmar Nicolini & Cia.	44,34%	225,53%	38,56%	44,34%	225,53%	38,56%	66,87%	50,58%	218,71%	34,97%	50,58%	218,71%	34,97%	33,64%	87,66%	103,12%

	LTDA.																
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	67,66%	147,81%	19,29%	67,66%	147,81%	19,29%	80,69%	70,83%	145,21%	17,75%	70,83%	145,21%	17,75%	39,28%	95,52%	101,79%
194	Supermercados Golfinho LTDA.	56,19%	177,95%	28,05%	56,19%	177,95%	28,05%	74,54%	57,45%	177,11%	27,49%	57,45%	177,11%	27,49%	38,48%	97,81%	100,47%
203	Irmãos Schroeter LTDA.	33,71%	296,64%	49,58%	33,71%	296,64%	49,58%	59,21%	38,80%	292,51%	46,48%	38,80%	292,51%	46,48%	63,52%	86,88%	101,41%
231	Hiper Norte Supermercados LTDA.	28,78%	347,48%	55,31%	28,78%	347,48%	55,31%	54,81%	29,24%	347,22%	55,08%	29,24%	347,22%	55,08%	89,43%	98,43%	100,07%
245	Goianésia Produtos Alimentícios LTDA.	39,06%	256,00%	43,82%	39,06%	256,00%	43,82%	62,60%	48,68%	238,72%	37,46%	48,68%	238,72%	37,46%	53,80%	80,24%	107,24%
363	Shopping Center Rehayen Filhos LTDA.	25,19%	397,03%	59,76%	25,19%	397,03%	59,76%	42,23%	47,24%	347,69%	43,55%	47,24%	347,69%	43,55%	80,00%	53,32%	114,19%
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	54,49%	183,52%	29,46%	54,49%	183,52%	29,46%	73,90%	58,89%	178,82%	27,02%	58,89%	178,82%	27,02%	41,40%	92,53%	102,63%
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	40,92%	244,35%	41,92%	40,92%	244,35%	41,92%	64,63%	45,07%	239,62%	39,90%	45,07%	239,62%	39,90%	55,67%	90,79%	101,97%
162	Brito & Barbosa LTDA.	65,60%	152,45%	20,78%	65,60%	152,45%	20,78%	80,39%	65,86%	152,23%	20,65%	65,86%	152,23%	20,65%	70,25%	99,61%	100,14%
312	Supermercado de Atacado Saito LTDA.	19,22%	520,30%	67,76%	19,22%	520,30%	67,76%	44,62%	24,68%	518,74%	65,63%	24,68%	518,74%	65,63%	75,85%	77,88%	100,30%
233	Supermercado Colorado LTDA.	37,89%	263,92%	45,04%	37,89%	263,92%	45,04%	61,66%	42,58%	255,78%	42,31%	42,58%	255,78%	42,31%	46,60%	88,99%	103,18%
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	77,13%	129,65%	12,91%	77,13%	129,65%	12,91%	85,47%	79,15%	129,48%	12,29%	79,15%	129,48%	12,29%	42,64%	97,45%	100,13%
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	70,48%	141,89%	17,32%	70,48%	141,89%	17,32%	82,59%	75,10%	136,90%	14,87%	75,10%	136,90%	14,87%	39,53%	93,85%	103,64%
250	Gonçalves, Garcia & Oliveira LTDA.	32,02%	312,33%	51,50%	32,02%	312,33%	51,50%	57,64%	40,86%	292,25%	45,23%	40,86%	292,25%	45,23%	82,04%	78,37%	106,87%
261	Cooperativa Agropecuária Sudoeste LTDA.	39,96%	250,28%	42,90%	39,96%	250,28%	42,90%	63,61%	47,41%	248,49%	40,39%	47,41%	248,49%	40,39%	39,24%	84,29%	100,72%
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	40,76%	245,32%	42,08%	40,76%	245,32%	42,08%	64,00%	51,77%	240,22%	37,64%	51,77%	240,22%	37,64%	34,82%	78,73%	102,12%
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	51,65%	193,59%	31,88%	51,65%	193,59%	31,88%	70,48%	55,69%	191,93%	30,55%	55,69%	191,93%	30,55%	45,40%	92,75%	100,86%
140	Pato Branco Alimentos	57,82%	172,94%	26,72%	57,82%	172,94%	26,72%	75,74%	58,47%	167,91%	26,66%	58,47%	167,91%	26,66%	58,10%	98,89%	103,00%

	LTDA.																
217	Jocat LTDA.	48,05%	208,13%	35,09%	48,05%	208,13%	35,09%	69,55%	58,48%	200,74%	29,86%	58,48%	200,74%	29,86%	30,22%	82,16%	103,68%
206	Supermercado Liliani LTDA.	39,22%	254,96%	43,66%	39,22%	254,96%	43,66%	62,87%	49,82%	236,40%	36,69%	49,82%	236,40%	36,69%	42,03%	78,72%	107,85%
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	57,39%	174,24%	27,07%	57,39%	174,24%	27,07%	75,95%	58,71%	174,03%	26,85%	58,71%	174,03%	26,85%	33,76%	97,75%	100,12%
188	Deperon & Cia LTDA.	86,89%	115,09%	7,02%	86,89%	115,09%	7,02%	92,38%	86,94%	115,05%	6,99%	86,94%	115,05%	6,99%	29,97%	99,94%	100,03%
195	Supercenter Zattão LTDA.	70,87%	141,10%	17,05%	70,87%	141,10%	17,05%	83,76%	70,93%	140,83%	16,98%	70,93%	140,83%	16,98%	28,55%	99,92%	100,19%
298	Martins de Nascimento LTDA.	29,54%	338,58%	54,40%	29,54%	338,58%	54,40%	57,10%	30,21%	327,29%	54,36%	30,21%	327,29%	54,36%	47,04%	97,78%	103,45%
370	Supermercado Zenilu LTDA.	34,67%	288,42%	48,51%	34,67%	288,42%	48,51%	52,56%	40,98%	287,28%	46,81%	40,98%	287,28%	46,81%	83,28%	84,60%	100,40%
130	Cabral e Maia LTDA.	76,24%	131,16%	13,48%	76,24%	131,16%	13,48%	85,08%	77,04%	128,68%	12,76%	77,04%	128,68%	12,76%	64,39%	98,96%	101,93%
199	Casa Elias LTDA.	49,91%	200,37%	33,42%	49,91%	200,37%	33,42%	71,88%	52,03%	199,29%	33,21%	52,03%	199,29%	33,21%	32,72%	95,93%	100,54%
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	48,77%	205,06%	34,44%	48,77%	205,06%	34,44%	70,21%	56,80%	195,23%	29,72%	56,80%	195,23%	29,72%	31,90%	85,86%	105,04%
97	LS Guarato LTDA	100,00%	100,00%	0,00%	119,17%	83,92%	-8,74%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	122,57%	83,87%	-9,41%	22,25%	100,00%	100,00%
230	Supermercado Ki Jóia LTDA.	45,64%	219,09%	37,32%	45,64%	219,09%	37,32%	68,08%	53,29%	212,71%	33,03%	53,29%	212,71%	33,03%	43,97%	85,64%	103,00%
241	Roberto Almeida dos Santos	40,51%	246,85%	42,34%	40,51%	246,85%	42,34%	64,60%	43,03%	245,33%	41,57%	43,03%	245,33%	41,57%	46,15%	94,14%	100,62%
178	Coop. de Cons. Dos Bancários de Araçatuba - Coopbanc	54,61%	183,10%	29,35%	54,61%	183,10%	29,35%	73,66%	56,74%	182,02%	28,34%	56,74%	182,02%	28,34%	64,65%	96,25%	100,59%
181	Supervarejo Comércio de Alimentos LTDA.	59,36%	168,45%	25,50%	59,36%	168,45%	25,50%	77,17%	60,07%	167,78%	25,47%	60,07%	167,78%	25,47%	39,98%	98,82%	100,40%
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	42,85%	233,40%	40,01%	42,85%	233,40%	40,01%	65,94%	43,25%	233,39%	39,81%	43,25%	233,39%	39,81%	64,24%	99,08%	100,00%
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	57,20%	174,83%	27,23%	57,20%	174,83%	27,23%	75,15%	58,92%	172,69%	26,25%	58,92%	172,69%	26,25%	43,50%	97,08%	101,24%
205	Maria das Graças P. Cerqueira	44,88%	222,81%	38,04%	44,88%	222,81%	38,04%	69,05%	47,43%	220,85%	37,30%	47,43%	220,85%	37,30%	33,34%	94,62%	100,89%
210	Comercial Pereira da Silva LTDA.	45,16%	221,43%	37,78%	45,16%	221,43%	37,78%	67,84%	46,96%	221,03%	37,35%	46,96%	221,03%	37,35%	57,78%	96,17%	100,18%
242	Cerealista Girua LTDA.	48,36%	206,78%	34,81%	48,36%	206,78%	34,81%	69,84%	55,18%	203,54%	31,51%	55,18%	203,54%	31,51%	38,65%	87,64%	101,59%
249	Super G - Distribuidora de Produtos Alimentícios LTDA.	48,99%	204,14%	34,24%	48,99%	204,14%	34,24%	70,84%	49,66%	204,13%	33,98%	49,66%	204,13%	33,98%	35,14%	98,65%	100,00%
253	Irmãos Linke LTDA.	41,40%	241,53%	41,44%	41,40%	241,53%	41,44%	64,77%	42,87%	238,78%	40,51%	42,87%	238,78%	40,51%	56,04%	96,57%	101,15%

257	Supermercado Ideal LTDA.	53,88%	185,58%	29,97%	53,88%	185,58%	29,97%	72,09%	59,74%	179,87%	26,77%	59,74%	179,87%	26,77%	43,36%	90,19%	103,17%
265	Signori & Signori LTDA.	46,90%	213,23%	36,15%	46,90%	213,23%	36,15%	68,13%	48,24%	211,41%	35,45%	48,24%	211,41%	35,45%	79,48%	97,22%	100,86%
342	Supermercado Rossano LTDA.	53,80%	185,86%	30,04%	53,80%	185,86%	30,04%	68,17%	54,79%	185,71%	29,73%	54,79%	185,71%	29,73%	68,64%	98,19%	100,08%
142	Supermercados Calvi LTDA.	72,83%	137,30%	15,72%	72,83%	137,30%	15,72%	84,81%	73,34%	135,90%	15,66%	73,34%	135,90%	15,66%	24,13%	99,30%	101,03%
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	99,24%	100,76%	0,38%	99,24%	100,76%	0,38%	99,27%	99,25%	100,76%	0,38%	99,25%	100,76%	0,38%	17,93%	99,99%	100,00%
215	Comercial Ticazo Hirata S/A	61,81%	161,79%	23,60%	61,81%	161,79%	23,60%	78,21%	62,49%	160,98%	23,23%	62,49%	160,98%	23,23%	41,00%	98,91%	100,50%
184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	51,42%	194,47%	32,08%	51,42%	194,47%	32,08%	71,63%	59,54%	184,99%	28,03%	59,54%	184,99%	28,03%	27,80%	86,36%	105,12%
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	48,78%	204,98%	34,42%	48,78%	204,98%	34,42%	70,37%	50,83%	203,80%	33,55%	50,83%	203,80%	33,55%	37,50%	95,97%	100,58%
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	53,04%	188,53%	30,68%	53,04%	188,53%	30,68%	72,72%	69,33%	160,85%	20,39%	69,33%	160,85%	20,39%	23,85%	76,50%	117,21%
164	Supermercado Taquaral LTDA.	94,07%	106,31%	3,06%	94,07%	106,31%	3,06%	96,02%	96,85%	103,46%	1,65%	96,85%	103,46%	1,65%	21,96%	97,13%	102,75%
207	Cooperativa Agroindustrial - COPAGRIL	60,86%	164,32%	24,33%	60,86%	164,32%	24,33%	77,62%	61,71%	163,25%	23,85%	61,71%	163,25%	23,85%	48,80%	98,62%	100,66%
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	39,84%	250,98%	43,02%	39,84%	250,98%	43,02%	65,34%	43,93%	249,33%	41,63%	43,93%	249,33%	41,63%	37,59%	90,69%	100,66%
263	Supermercado Gomes LTDA.	47,86%	208,93%	35,26%	47,86%	208,93%	35,26%	69,68%	49,72%	208,49%	34,59%	49,72%	208,49%	34,59%	36,64%	96,26%	100,21%
267	Cooperativa Triticola Samborjense LTDA.	47,14%	212,11%	35,92%	47,14%	212,11%	35,92%	68,47%	47,36%	212,02%	35,86%	47,36%	212,02%	35,86%	77,27%	99,54%	100,04%
272	Michelassi & Cia LTDA.	41,12%	243,17%	41,72%	41,12%	243,17%	41,72%	65,65%	41,60%	240,39%	41,60%	41,60%	240,39%	41,60%	44,80%	98,85%	101,16%
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	46,99%	212,83%	36,07%	46,99%	212,83%	36,07%	67,43%	50,97%	208,90%	33,81%	50,97%	208,90%	33,81%	48,60%	92,19%	101,88%
220	Mercearia M. J. de Souza LTDA.	60,07%	166,47%	24,94%	60,07%	166,47%	24,94%	77,20%	64,63%	162,05%	22,53%	64,63%	162,05%	22,53%	38,18%	92,94%	102,73%
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	76,50%	130,71%	13,31%	76,50%	130,71%	13,31%	86,32%	77,33%	129,80%	12,88%	77,33%	129,80%	12,88%	31,98%	98,93%	100,70%
212	Dadá Supermercados LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	100,23%	99,77%	-0,11%	99,53%	100,00%	100,00%	0,00%	100,24%	99,76%	-0,12%	16,61%	100,00%	100,00%
218	Supermercado Carioca	64,64%	154,69%	21,47%	64,64%	154,69%	21,47%	79,86%	65,12%	154,65%	21,29%	65,12%	154,65%	21,29%	31,75%	99,26%	100,03%

	LTDA.																
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	46,56%	214,79%	36,47%	46,56%	214,79%	36,47%	68,57%	52,71%	209,77%	33,96%	52,71%	209,77%	33,96%	32,34%	88,33%	102,39%
266	Supermercado Mombach LTDA.	36,53%	273,71%	46,48%	36,53%	273,71%	46,48%	61,55%	45,84%	263,20%	40,71%	45,84%	263,20%	40,71%	51,79%	79,69%	103,99%
306	Alves e Bazacas LTDA.	55,60%	179,87%	28,54%	55,60%	179,87%	28,54%	72,32%	56,71%	179,18%	27,99%	56,71%	179,18%	27,99%	46,67%	98,04%	100,39%
239	Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.	51,77%	193,16%	31,78%	51,77%	193,16%	31,78%	72,62%	53,53%	192,14%	31,19%	53,53%	192,14%	31,19%	31,36%	96,71%	100,53%
221	SM Botelho LTDA.	78,82%	126,87%	11,84%	78,82%	126,87%	11,84%	88,30%	78,94%	126,55%	11,75%	78,94%	126,55%	11,75%	20,93%	99,85%	100,25%
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	93,56%	106,89%	3,33%	93,56%	106,89%	3,33%	95,99%	94,97%	105,46%	2,62%	94,97%	105,46%	2,62%	26,18%	98,52%	101,36%
290	Cooperativa Triticola Júlio de Castilhos LTDA.	55,60%	179,86%	28,54%	55,60%	179,86%	28,54%	73,30%	63,20%	176,79%	25,69%	63,20%	176,79%	25,69%	28,76%	87,97%	101,74%
243	Frutal Corumbaense LTDA.	45,88%	217,98%	37,10%	45,88%	217,98%	37,10%	67,88%	46,83%	216,65%	36,55%	46,83%	216,65%	36,55%	55,37%	97,97%	100,61%
251	Comercial Paxa LTDA.	35,90%	278,54%	47,16%	35,90%	278,54%	47,16%	61,16%	44,93%	260,82%	41,02%	44,93%	260,82%	41,02%	52,83%	79,90%	106,79%
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	49,29%	202,89%	33,97%	49,29%	202,89%	33,97%	70,37%	51,91%	200,49%	32,80%	51,91%	200,49%	32,80%	36,45%	94,95%	101,20%
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	34,86%	286,89%	48,31%	34,86%	286,89%	48,31%	59,47%	40,33%	286,07%	46,17%	40,33%	286,07%	46,17%	42,53%	86,44%	100,29%
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	13,51%	740,38%	76,20%	13,51%	740,38%	76,20%	34,86%	14,73%	670,97%	75,94%	14,73%	670,97%	75,94%	97,03%	91,72%	110,34%
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	6,06%	1650,42%	88,57%	6,06%	1650,42%	88,57%	3,13%	11,27%	915,07%	87,04%	11,27%	915,07%	87,04%	98,84%	53,77%	180,36%
260	Carlos Alberto Hagui & Cia LTDA.	61,23%	163,33%	24,05%	61,23%	163,33%	24,05%	77,59%	62,02%	162,90%	23,68%	62,02%	162,90%	23,68%	42,18%	98,73%	100,26%
196	Supermercado Cogal Importação e Exportação LTDA.	63,71%	156,96%	22,17%	63,71%	156,96%	22,17%	79,11%	67,28%	153,41%	20,29%	67,28%	153,41%	20,29%	44,50%	94,69%	102,31%
328	Dante Vendolini Filho - B&S	43,53%	229,70%	39,34%	43,53%	229,70%	39,34%	65,41%	48,57%	187,52%	32,40%	48,57%	187,52%	32,40%	35,77%	89,62%	122,49%
325	Armando Antônio Martins	39,42%	253,70%	43,45%	39,42%	253,70%	43,45%	61,05%	52,82%	224,96%	34,25%	52,82%	224,96%	34,25%	65,45%	74,63%	112,78%
222	Cereais Silveira LTDA.	48,84%	204,73%	34,37%	48,84%	204,73%	34,37%	69,72%	58,70%	189,14%	28,23%	58,70%	189,14%	28,23%	35,21%	83,20%	108,24%
229	Luiz Manfroi LTDA.	85,19%	117,38%	8,00%	85,19%	117,38%	8,00%	91,48%	85,22%	117,38%	7,99%	85,22%	117,38%	7,99%	23,60%	99,96%	100,00%
422	Supermercado Nossa Senhora de Santana LTDA.	14,39%	695,04%	74,84%	14,39%	695,04%	74,84%	29,60%	17,42%	573,25%	74,10%	17,42%	573,25%	74,10%	73,88%	82,61%	121,25%

177	Cerealista Martendal LTDA.	69,76%	143,35%	17,81%	69,76%	143,35%	17,81%	82,99%	70,86%	143,00%	17,53%	70,86%	143,00%	17,53%	37,20%	98,45%	100,24%
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	59,81%	167,18%	25,15%	59,81%	167,18%	25,15%	75,38%	60,24%	157,38%	23,49%	60,24%	157,38%	23,49%	28,53%	99,29%	106,23%
345	J. C. de Araújo Júnior	27,39%	365,06%	56,99%	27,39%	365,06%	56,99%	48,14%	31,70%	363,26%	55,11%	31,70%	363,26%	55,11%	77,39%	86,40%	100,50%
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	11,53%	867,66%	79,33%	11,53%	867,66%	79,33%	5,95%	66,67%	398,29%	30,27%	66,67%	398,29%	30,27%	69,82%	17,29%	217,85%
279	Supermercado Guanabara LTDA.	55,04%	181,69%	29,00%	55,04%	181,69%	29,00%	74,30%	60,97%	179,30%	26,98%	60,97%	179,30%	26,98%	26,47%	90,27%	101,33%
208	Supermercado Rizolar LTDA.	63,00%	158,72%	22,70%	63,00%	158,72%	22,70%	78,69%	64,15%	157,24%	22,05%	64,15%	157,24%	22,05%	50,66%	98,21%	100,94%
211	Comercial Pato Branco LTDA.	70,41%	142,03%	17,37%	70,41%	142,03%	17,37%	83,38%	71,36%	141,11%	16,93%	71,36%	141,11%	16,93%	29,56%	98,67%	100,65%
224	Comercial Paizão LTDA.	69,58%	143,72%	17,94%	69,58%	143,72%	17,94%	82,83%	70,44%	142,74%	17,47%	70,44%	142,74%	17,47%	29,75%	98,78%	100,69%
234	Supermercado Peixoto & Filhos LTDA.	54,32%	184,08%	29,60%	54,32%	184,08%	29,60%	73,51%	59,59%	177,26%	26,53%	59,59%	177,26%	26,53%	52,85%	91,16%	103,85%
235	Supermercado Tulon LTDA.	74,47%	134,28%	14,63%	74,47%	134,28%	14,63%	85,61%	75,89%	132,82%	13,95%	75,89%	132,82%	13,95%	35,28%	98,13%	101,10%
252	Delta Com. Distrib. Import. E Export. LTDA.	53,61%	186,53%	30,20%	53,61%	186,53%	30,20%	74,32%	55,16%	186,35%	29,65%	55,16%	186,35%	29,65%	28,50%	97,19%	100,10%
259	Coop. de Eletrific. Desenv. Econômico Marechal C. Rondon	49,45%	202,22%	33,82%	49,45%	202,22%	33,82%	70,27%	50,55%	200,97%	33,24%	50,55%	200,97%	33,24%	51,86%	97,82%	100,62%
262	Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos	52,36%	190,97%	31,27%	52,36%	190,97%	31,27%	72,18%	53,21%	189,86%	30,77%	53,21%	189,86%	30,77%	45,92%	98,40%	100,58%
288	E. C. Valente & Cia LTDA.	40,44%	247,28%	42,41%	40,44%	247,28%	42,41%	64,75%	56,38%	216,90%	31,76%	56,38%	216,90%	31,76%	32,20%	71,73%	114,01%
297	Wagner R. Silva & Cia LTDA.	42,55%	235,03%	40,30%	42,55%	235,03%	40,30%	67,44%	52,10%	234,63%	37,31%	52,10%	234,63%	37,31%	32,01%	81,67%	100,17%
307	Supermercado Eldorado de Penápolis LTDA.	38,46%	259,98%	44,44%	38,46%	259,98%	44,44%	64,56%	41,06%	255,99%	44,05%	41,06%	255,99%	44,05%	37,88%	93,67%	101,56%
330	Angelo Omote & Cia LTDA.	35,77%	279,58%	47,31%	35,77%	279,58%	47,31%	59,65%	44,52%	273,68%	42,12%	44,52%	273,68%	42,12%	81,42%	80,35%	102,16%
334	Coop. de Consumo de Empregados Açominas S/A	43,55%	229,62%	39,32%	43,55%	229,62%	39,32%	64,83%	45,99%	228,65%	38,44%	45,99%	228,65%	38,44%	60,60%	94,69%	100,42%
437	D. F. Favorito ME	11,95%	836,66%	78,65%	11,95%	836,66%	78,65%	33,22%	16,67%	749,75%	78,00%	16,67%	749,75%	78,00%	69,50%	71,69%	111,59%
284	Benfica Supermercados	53,51%	186,87%	30,28%	53,51%	186,87%	30,28%	73,56%	54,15%	186,73%	30,02%	54,15%	186,73%	30,02%	32,23%	98,82%	100,07%

	LTDA.																
202	Supermercado Prato LTDA.	82,99%	120,50%	9,30%	82,99%	120,50%	9,30%	90,31%	84,05%	119,40%	8,75%	84,05%	119,40%	8,75%	27,51%	98,74%	100,92%
223	Supermercado Nardelli LTDA.	56,83%	175,98%	27,53%	56,83%	175,98%	27,53%	75,24%	59,91%	174,59%	26,19%	59,91%	174,59%	26,19%	47,50%	94,86%	100,80%
276	Ana Paula Cestari Minimercado	54,84%	182,36%	29,17%	54,84%	182,36%	29,17%	73,57%	55,62%	182,30%	28,86%	55,62%	182,30%	28,86%	37,50%	98,60%	100,03%
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	66,87%	149,54%	19,85%	66,87%	149,54%	19,85%	81,45%	66,96%	149,05%	19,75%	66,96%	149,05%	19,75%	24,57%	99,87%	100,33%
337	Solar Comércio e Agronegócio LTDA.	45,24%	221,06%	37,71%	45,24%	221,06%	37,71%	66,87%	47,91%	219,59%	37,35%	47,91%	219,59%	37,35%	37,29%	94,43%	100,67%
247	J. Auricchi e Cia LTDA.	56,14%	178,12%	28,09%	56,14%	178,12%	28,09%	73,81%	64,15%	168,47%	23,57%	64,15%	168,47%	23,57%	26,82%	87,51%	105,73%
185	Supermercados Bandeira LTDA.	72,66%	137,63%	15,84%	72,66%	137,63%	15,84%	84,30%	77,18%	132,38%	13,39%	77,18%	132,38%	13,39%	18,25%	94,14%	103,97%
216	Combal Alimentos LTDA.	47,62%	209,99%	35,48%	47,62%	209,99%	35,48%	68,04%	48,66%	205,66%	35,14%	48,66%	205,66%	35,14%	62,05%	97,86%	102,11%
232	M. Pradella & Cia LTDA.	67,01%	149,24%	19,76%	67,01%	149,24%	19,76%	80,98%	73,25%	141,86%	16,32%	73,25%	141,86%	16,32%	31,41%	91,48%	105,20%
248	Supermercado Vale LTDA.	65,08%	153,65%	21,15%	65,08%	153,65%	21,15%	80,05%	66,01%	152,52%	20,65%	66,01%	152,52%	20,65%	32,81%	98,59%	100,74%
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	97,32%	102,76%	1,36%	97,32%	102,76%	1,36%	98,18%	97,42%	102,66%	1,31%	97,42%	102,66%	1,31%	13,65%	99,90%	100,10%
268	Supermercado Arno Goedert LTDA.	92,77%	107,79%	3,75%	92,77%	107,79%	3,75%	95,92%	93,09%	107,33%	3,56%	93,09%	107,33%	3,56%	9,29%	99,66%	100,43%
270	Supermercado Zanon LTDA.	81,65%	122,47%	10,10%	81,65%	122,47%	10,10%	89,48%	81,70%	122,31%	10,05%	81,70%	122,31%	10,05%	21,53%	99,94%	100,13%
277	Supermercado Marajoara Max LTDA.	64,83%	154,26%	21,34%	64,83%	154,26%	21,34%	79,84%	65,12%	154,19%	21,27%	65,12%	154,19%	21,27%	31,48%	99,55%	100,05%
283	Cooperativa Suinocultores de Encantado LTDA.	74,40%	134,41%	14,68%	74,40%	134,41%	14,68%	85,18%	81,41%	128,11%	11,19%	81,41%	128,11%	11,19%	18,98%	91,39%	104,92%
286	Supermercado Nardelão LTDA.	66,03%	151,46%	20,46%	66,03%	151,46%	20,46%	80,37%	66,53%	151,23%	20,35%	66,53%	151,23%	20,35%	41,69%	99,25%	100,15%
294	Supermercado Remael LTDA.	72,66%	137,63%	15,84%	72,66%	137,63%	15,84%	84,15%	72,90%	135,92%	15,53%	72,90%	135,92%	15,53%	26,10%	99,67%	101,26%
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	92,33%	108,30%	3,99%	92,33%	108,30%	3,99%	95,68%	100,00%	100,00%	0,00%	big	34,81%	-63,24%	3,72%	92,33%	108,30%
321	Honorindo Parazzi	45,79%	218,38%	37,18%	45,79%	218,38%	37,18%	67,38%	46,59%	218,12%	37,05%	46,59%	218,12%	37,05%	64,74%	98,28%	100,12%
326	Supermercado 88 LTDA.	38,61%	259,03%	44,29%	38,61%	259,03%	44,29%	62,88%	39,22%	258,80%	44,05%	39,22%	258,80%	44,05%	53,55%	98,44%	100,09%
336	Marko Supermercados	33,46%	298,83%	49,85%	33,46%	298,83%	49,85%	60,68%	37,21%	292,73%	49,48%	37,21%	292,73%	49,48%	41,83%	89,92%	102,08%

	LTDA.																
382	Casa Vila Real Comercio de Gêneros Alimentícios LTDA.	43,22%	231,35%	39,64%	43,22%	231,35%	39,64%	63,56%	44,17%	228,87%	39,62%	44,17%	228,87%	39,62%	52,36%	97,85%	101,08%
389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	12,45%	803,29%	77,86%	12,45%	803,29%	77,86%	32,16%	29,48%	762,46%	64,92%	29,48%	762,46%	64,92%	63,29%	42,23%	105,36%
396	Luizari & Luizari LTDA.	37,11%	269,47%	45,87%	37,11%	269,47%	45,87%	57,82%	46,22%	265,98%	42,68%	46,22%	265,98%	42,68%	80,53%	80,29%	101,31%
402	Empório Prata LTDA.	36,20%	276,23%	46,84%	36,20%	276,23%	46,84%	56,55%	44,11%	275,23%	44,27%	44,11%	275,23%	44,27%	76,71%	82,07%	100,36%
419	Comercial Vitor LTDA.	6,61%	1512,32%	87,60%	6,61%	1512,32%	87,60%	3,41%	17,46%	1444,93%	78,49%	17,46%	1444,93%	78,49%	95,60%	37,86%	104,66%
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	15,87%	630,10%	72,61%	15,87%	630,10%	72,61%	27,93%	22,90%	505,37%	70,86%	22,90%	505,37%	70,86%	73,30%	69,30%	124,68%
482	Silvestrin e Chiele Com. De Alim. LTDA.	25,71%	388,88%	59,09%	25,71%	388,88%	59,09%	19,25%	48,18%	339,02%	51,52%	48,18%	339,02%	51,52%	79,51%	53,36%	114,71%
271	Center Centro Supermercados LTDA.	63,57%	157,31%	22,27%	63,57%	157,31%	22,27%	78,93%	64,55%	156,22%	21,74%	64,55%	156,22%	21,74%	41,93%	98,48%	100,70%
331	Angelo Di Domênico & Filhos LTDA.	36,30%	275,47%	46,73%	36,30%	275,47%	46,73%	60,99%	44,23%	270,82%	42,47%	44,23%	270,82%	42,47%	66,01%	82,07%	101,72%
295	Cizotto & Donaire LTDA.	53,19%	188,01%	30,56%	53,19%	188,01%	30,56%	71,51%	57,61%	182,68%	28,12%	57,61%	182,68%	28,12%	32,63%	92,33%	102,92%
319	Florisvaldo Klippel	42,44%	235,65%	40,41%	42,44%	235,65%	40,41%	65,79%	42,99%	235,42%	40,22%	42,99%	235,42%	40,22%	46,12%	98,72%	100,10%
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	40,78%	245,21%	42,06%	40,78%	245,21%	42,06%	64,37%	54,33%	235,63%	34,76%	54,33%	235,63%	34,76%	33,61%	75,06%	104,07%
258	Comercial H. dos Anjos LTDA.	49,65%	201,42%	33,65%	49,65%	201,42%	33,65%	70,83%	51,08%	200,66%	33,24%	51,08%	200,66%	33,24%	40,83%	97,20%	100,38%
278	Irmãos Lima LTDA.	39,74%	251,66%	43,13%	39,74%	251,66%	43,13%	63,83%	50,27%	234,11%	36,69%	50,27%	234,11%	36,69%	34,48%	79,05%	107,50%
269	Furlan & Piola LTDA.	61,12%	163,61%	24,13%	61,12%	163,61%	24,13%	77,50%	62,75%	161,31%	23,17%	62,75%	161,31%	23,17%	33,73%	97,40%	101,43%
280	Abrão & Kochhann LTDA.	48,19%	207,49%	34,96%	48,19%	207,49%	34,96%	69,97%	52,45%	205,77%	33,26%	52,45%	205,77%	33,26%	38,55%	91,88%	100,84%
281	Gregório Jordão - Guararapes	53,44%	187,11%	30,34%	53,44%	187,11%	30,34%	73,11%	54,74%	185,87%	29,76%	54,74%	185,87%	29,76%	36,78%	97,63%	100,67%
291	Supermercado Martins & Filho LTDA.	44,21%	226,21%	38,69%	44,21%	226,21%	38,69%	67,05%	52,73%	212,60%	33,30%	52,73%	212,60%	33,30%	42,73%	83,84%	106,40%
292	RB Supermercados LTDA.	56,03%	178,47%	28,18%	56,03%	178,47%	28,18%	74,29%	57,64%	176,83%	27,34%	57,64%	176,83%	27,34%	38,64%	97,21%	100,93%
300	Supermercado Extraeconomia LTDA.	65,71%	152,18%	20,69%	65,71%	152,18%	20,69%	80,17%	65,75%	151,10%	20,62%	65,75%	151,10%	20,62%	31,59%	99,94%	100,71%
386	Mercado Barcarolo LTDA.	37,47%	266,86%	45,48%	37,47%	266,86%	45,48%	59,72%	37,67%	249,84%	44,21%	37,67%	249,84%	44,21%	85,01%	99,47%	106,81%
289	Supermercado Kajota	64,32%	155,48%	21,72%	64,32%	155,48%	21,72%	79,71%	66,18%	153,46%	20,83%	66,18%	153,46%	20,83%	27,17%	97,19%	101,32%

	LTDA.																
409	Supermercado Cerqueira LTDA.	32,74%	305,41%	50,67%	32,74%	305,41%	50,67%	56,96%	43,44%	297,94%	47,69%	43,44%	297,94%	47,69%	42,00%	75,37%	102,51%
237	Pejó Supermercados LTDA.	55,80%	179,22%	28,37%	55,80%	179,22%	28,37%	74,44%	56,78%	176,17%	28,24%	56,78%	176,17%	28,24%	36,88%	98,27%	101,73%
274	A. R. de Lima e Cia LTDA.	74,80%	133,69%	14,42%	74,80%	133,69%	14,42%	86,25%	75,64%	133,11%	14,04%	75,64%	133,11%	14,04%	17,71%	98,89%	100,44%
349	SMI Comércio de Alimentos LTDA.	26,50%	377,42%	58,11%	26,50%	377,42%	58,11%	51,99%	29,69%	369,08%	56,09%	29,69%	369,08%	56,09%	84,57%	89,26%	102,26%
367	Linz & Cia LTDA.	41,42%	241,41%	41,42%	41,42%	241,41%	41,42%	63,26%	44,05%	240,97%	40,73%	44,05%	240,97%	40,73%	63,01%	94,03%	100,18%
380	Comercial Casanova LTDA.	54,24%	184,35%	29,67%	54,24%	184,35%	29,67%	70,57%	55,78%	184,27%	29,42%	55,78%	184,27%	29,42%	57,50%	97,24%	100,04%
413	Décio Lima Ramos	41,10%	243,30%	41,74%	41,10%	243,30%	41,74%	62,78%	41,41%	221,67%	39,81%	41,41%	221,67%	39,81%	42,63%	99,25%	109,76%
414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	41,10%	243,32%	41,75%	41,10%	243,32%	41,75%	62,78%	41,41%	221,68%	39,81%	41,41%	221,68%	39,81%	42,63%	99,25%	109,76%
426	J. Favarin & Cia LTDA.	33,06%	302,49%	50,31%	33,06%	302,49%	50,31%	54,47%	34,87%	286,62%	50,30%	34,87%	286,62%	50,30%	75,28%	94,81%	105,54%
433	Supermercado Macaparana LTDA.	19,28%	518,77%	67,68%	19,28%	518,77%	67,68%	42,48%	34,03%	512,39%	57,72%	34,03%	512,39%	57,72%	58,89%	56,66%	101,25%
485	Irmãos Konradt Cia. LTDA.	16,59%	602,86%	71,54%	16,59%	602,86%	71,54%	17,22%	43,61%	571,42%	56,36%	43,61%	571,42%	56,36%	81,90%	38,04%	105,50%
293	Supermercado Nhandeara LTDA.	72,04%	138,81%	16,25%	72,04%	138,81%	16,25%	84,70%	72,55%	138,80%	16,13%	72,55%	138,80%	16,13%	19,13%	99,30%	100,01%
299	Irmãos Vaz & Cia. LTDA.	66,36%	150,70%	20,22%	66,36%	150,70%	20,22%	80,22%	67,10%	149,72%	20,11%	67,10%	149,72%	20,11%	31,24%	98,90%	100,65%
301	Supermercados Santa Catarina LTDA.	54,20%	184,49%	29,70%	54,20%	184,49%	29,70%	73,46%	65,10%	170,11%	23,32%	65,10%	170,11%	23,32%	33,18%	83,26%	108,45%
308	Supermercado Palmital LTDA.	46,19%	216,52%	36,81%	46,19%	216,52%	36,81%	69,46%	51,81%	215,59%	34,59%	51,81%	215,59%	34,59%	31,70%	89,15%	100,43%
309	Lusio Araújo Lopes	88,59%	112,88%	6,05%	88,59%	112,88%	6,05%	93,36%	89,16%	112,57%	5,82%	89,16%	112,57%	5,82%	10,03%	99,36%	100,28%
329	Supermercado Assis LTDA.	33,41%	299,32%	49,92%	33,41%	299,32%	49,92%	61,28%	38,38%	293,41%	48,27%	38,38%	293,41%	48,27%	39,98%	87,05%	102,01%
360	Supermercado Blentan LTDA.	46,09%	216,97%	36,90%	46,09%	216,97%	36,90%	66,80%	47,63%	216,77%	36,57%	47,63%	216,77%	36,57%	56,11%	96,77%	100,09%
375	Supermercado Codebal LTDA. ME	53,10%	188,31%	30,63%	53,10%	188,31%	30,63%	70,55%	55,43%	188,00%	30,07%	55,43%	188,00%	30,07%	43,62%	95,80%	100,16%
398	João Antônio Filho Rubiatabese	24,76%	403,95%	60,31%	24,76%	403,95%	60,31%	52,93%	30,20%	403,44%	59,08%	30,20%	403,44%	59,08%	48,87%	81,99%	100,13%
408	Zílio Leonardi Cia. LTDA.	31,22%	320,29%	52,41%	31,22%	320,29%	52,41%	54,80%	34,77%	319,27%	51,75%	34,77%	319,27%	51,75%	66,76%	89,79%	100,32%
418	Cooperativa	55,08%	181,55%	28,96%	55,08%	181,55%	28,96%	69,25%	58,82%	180,75%	28,53%	58,82%	180,75%	28,53%	41,39%	93,64%	100,44%

	Agropecuária Videirense																
424	Alimentos Persil	53,41%	187,24%	30,37%	53,41%	187,24%	30,37%	69,06%	60,62%	153,01%	22,59%	60,62%	153,01%	22,59%	33,71%	88,11%	122,37%
340	Edivaldo marconato & Cia. LTDA.	49,56%	201,78%	33,73%	49,56%	201,78%	33,73%	71,12%	50,27%	197,88%	33,71%	50,27%	197,88%	33,71%	33,10%	98,59%	101,97%
302	Silva & Dutra LTDA.	50,52%	197,94%	32,87%	50,52%	197,94%	32,87%	71,16%	55,82%	193,81%	30,89%	55,82%	193,81%	30,89%	39,63%	90,51%	102,13%
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	62,78%	159,29%	22,87%	62,78%	159,29%	22,87%	78,16%	68,59%	152,66%	19,71%	68,59%	152,66%	19,71%	22,63%	91,53%	104,34%
320	Coop. de Consumo dos Empregados na Coopercentral	70,16%	142,53%	17,54%	70,16%	142,53%	17,54%	82,52%	70,18%	142,19%	17,47%	70,18%	142,19%	17,47%	25,56%	99,97%	100,24%
347	Irmãos Vieira Torcato LTDA.	74,00%	135,13%	14,94%	74,00%	135,13%	14,94%	84,44%	79,84%	122,98%	10,74%	79,84%	122,98%	10,74%	18,50%	92,69%	109,88%
429	Dirce Melo Lima Magalhães	62,54%	159,90%	23,05%	62,54%	159,90%	23,05%	74,31%	63,01%	148,69%	21,34%	63,01%	148,69%	21,34%	29,93%	99,25%	107,54%
310	Supermercado Eucalipto LTDA.	60,19%	166,15%	24,85%	60,19%	166,15%	24,85%	77,11%	61,07%	165,42%	24,41%	61,07%	165,42%	24,41%	29,51%	98,56%	100,44%
471	Paulo Márcio de Medeiros	7,21%	1386,96%	86,55%	7,21%	1386,96%	86,55%	5,05%	31,35%	1316,23%	66,88%	31,35%	1316,23%	66,88%	88,32%	23,00%	105,37%
238	Baratão Shopping Secos e Molhados LTDA.	64,09%	156,04%	21,89%	64,09%	156,04%	21,89%	79,47%	67,24%	152,41%	20,16%	67,24%	152,41%	20,16%	30,00%	95,32%	102,38%
246	J. A. Duarte & Cia LTDA.	71,23%	140,39%	16,80%	71,23%	140,39%	16,80%	83,44%	78,59%	131,34%	12,72%	78,59%	131,34%	12,72%	24,77%	90,63%	106,89%
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	76,78%	130,25%	13,14%	76,78%	130,25%	13,14%	86,84%	76,78%	130,03%	13,09%	76,78%	130,03%	13,09%	17,91%	100,00%	100,17%
407	A. Dias Supermercado LTDA.	48,50%	206,19%	34,68%	48,50%	206,19%	34,68%	67,70%	48,85%	197,00%	34,35%	48,85%	197,00%	34,35%	37,54%	99,28%	104,66%
240	Supermercado Ilha da Princesa LTDA.	58,46%	171,05%	26,21%	58,46%	171,05%	26,21%	75,26%	62,43%	169,69%	24,41%	62,43%	169,69%	24,41%	44,01%	93,64%	100,80%
387	V. Muller e Cia. LTDA.	49,98%	200,07%	33,35%	49,98%	200,07%	33,35%	69,35%	51,91%	199,46%	33,20%	51,91%	199,46%	33,20%	36,63%	96,28%	100,31%
420	Carlos Cesar Hernandez & Cia LTDA.	28,13%	355,47%	56,09%	28,13%	355,47%	56,09%	53,51%	39,82%	352,75%	50,27%	39,82%	352,75%	50,27%	47,53%	70,64%	100,77%
322	Mercadinho Nova Catanduva LTDA.	32,26%	309,97%	51,22%	32,26%	309,97%	51,22%	56,91%	36,65%	304,08%	48,49%	36,65%	304,08%	48,49%	69,03%	88,02%	101,94%
390	Bigjoia Supermercados LTDA.	22,56%	443,29%	63,19%	22,56%	443,29%	63,19%	49,59%	35,89%	412,16%	53,22%	35,89%	412,16%	53,22%	51,56%	62,86%	107,55%
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	46,68%	214,22%	36,35%	46,68%	214,22%	36,35%	67,00%	51,91%	213,47%	35,92%	51,91%	213,47%	35,92%	34,64%	89,92%	100,35%
379	Ceralista Rubim LTDA.	54,31%	184,12%	29,61%	54,31%	184,12%	29,61%	72,92%	54,66%	175,83%	28,75%	54,66%	175,83%	28,75%	33,74%	99,36%	104,71%

366	Bússola e Alípio LTDA.	44,77%	223,37%	38,15%	44,77%	223,37%	38,15%	68,28%	54,24%	217,74%	33,72%	54,24%	217,74%	33,72%	31,23%	82,54%	102,59%
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	65,33%	153,07%	20,97%	65,33%	153,07%	20,97%	79,65%	68,80%	149,04%	19,07%	68,80%	149,04%	19,07%	37,48%	94,96%	102,70%
373	Supermercado Pedrosa LTDA.	54,78%	182,56%	29,22%	54,78%	182,56%	29,22%	73,76%	55,52%	182,04%	29,21%	55,52%	182,04%	29,21%	29,91%	98,67%	100,29%
348	Cooperativa de Empregados do Grupo Seara	50,59%	197,67%	32,81%	50,59%	197,67%	32,81%	70,84%	58,80%	192,87%	29,66%	58,80%	192,87%	29,66%	36,19%	86,04%	102,49%
190	S. M. Mendonça LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	110,55%	90,46%	-5,01%	99,06%	100,00%	100,00%	0,00%	113,37%	87,18%	-6,47%	16,42%	100,00%	100,00%
273	Supermercado Brito LTDA.	86,63%	115,43%	7,16%	86,63%	115,43%	7,16%	92,75%	87,98%	114,11%	6,49%	87,98%	114,11%	6,49%	10,20%	98,47%	101,16%
287	Supermercado Nicolau Ferreira LTDA.	50,64%	197,48%	32,77%	50,64%	197,48%	32,77%	71,34%	57,05%	193,60%	29,59%	57,05%	193,60%	29,59%	31,65%	88,76%	102,00%
296	Bolsão Comércio de Produtos Alimentícios LTDA.	69,24%	144,42%	18,17%	69,24%	144,42%	18,17%	82,78%	71,33%	141,97%	17,03%	71,33%	141,97%	17,03%	20,12%	97,07%	101,73%
315	Adalberto da Silva Barreto	38,13%	262,26%	44,79%	38,13%	262,26%	44,79%	61,43%	42,74%	256,75%	41,98%	42,74%	256,75%	41,98%	66,89%	89,21%	102,15%
324	Supermercado Bombardi LTDA.	69,17%	144,57%	18,22%	69,17%	144,57%	18,22%	82,29%	72,65%	141,85%	16,74%	72,65%	141,85%	16,74%	22,50%	95,21%	101,92%
332	Filler Alimentos e Bebidas LTDA.	65,55%	152,57%	20,81%	65,55%	152,57%	20,81%	81,14%	66,07%	152,48%	20,67%	66,07%	152,48%	20,67%	22,26%	99,21%	100,06%
335	Comercial de Alimentos Arruda Campos	64,28%	155,56%	21,74%	64,28%	155,56%	21,74%	79,34%	68,34%	152,32%	19,94%	68,34%	152,32%	19,94%	27,93%	94,06%	102,13%
344	Mercearia Bico de Prata LTDA.	38,35%	260,73%	44,56%	38,35%	260,73%	44,56%	62,65%	42,38%	255,76%	42,49%	42,38%	255,76%	42,49%	41,91%	90,49%	101,94%
352	Freitas Supermercados Itaip LTDA.	38,54%	259,46%	44,36%	38,54%	259,46%	44,36%	62,19%	42,47%	253,15%	42,17%	42,47%	253,15%	42,17%	43,37%	90,75%	102,49%
353	Mercadinho Marmo LTDA.	47,65%	209,85%	35,45%	47,65%	209,85%	35,45%	69,15%	57,23%	205,19%	31,11%	57,23%	205,19%	31,11%	32,66%	83,26%	102,27%
355	Organização Desser LTDA.	58,66%	170,48%	26,06%	58,66%	170,48%	26,06%	75,33%	74,58%	152,43%	17,12%	74,58%	152,43%	17,12%	27,46%	78,65%	111,84%
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	99,06%	100,95%	0,47%	99,06%	100,95%	0,47%	97,00%	100,00%	100,00%	0,00%	102,79%	97,73%	-1,25%	5,80%	99,06%	100,95%
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	23,74%	421,29%	61,63%	23,74%	421,29%	61,63%	53,74%	31,09%	400,24%	58,65%	31,09%	400,24%	58,65%	47,06%	76,36%	105,26%
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	38,33%	260,87%	44,58%	38,33%	260,87%	44,58%	63,84%	40,18%	251,46%	44,16%	40,18%	251,46%	44,16%	39,12%	95,40%	103,74%
410	Lopes e Brezolin	30,38%	329,16%	53,40%	30,38%	329,16%	53,40%	54,99%	34,71%	328,66%	51,37%	34,71%	328,66%	51,37%	61,50%	87,53%	100,15%

	Comércio e Representação LTDA.																
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	42,41%	235,78%	40,44%	42,41%	235,78%	40,44%	63,58%	44,92%	229,94%	40,36%	44,92%	229,94%	40,36%	47,25%	94,41%	102,54%
445	Dorival Penido Ceregado EPP	39,93%	250,46%	42,93%	39,93%	250,46%	42,93%	60,78%	61,79%	248,52%	31,50%	61,79%	248,52%	31,50%	31,98%	64,62%	100,78%
450	Irmãos Tolari LTDA.	20,06%	498,60%	66,59%	20,06%	498,60%	66,59%	41,17%	41,12%	483,76%	51,56%	41,12%	483,76%	51,56%	78,15%	48,78%	103,07%
454	Irmãos Oliveira LTDA.	32,41%	308,56%	51,05%	32,41%	308,56%	51,05%	50,94%	43,61%	297,71%	47,83%	43,61%	297,71%	47,83%	76,89%	74,32%	103,64%
361	Supermercado Rech LTDA.	49,07%	203,79%	34,17%	49,07%	203,79%	34,17%	69,31%	52,00%	203,57%	32,85%	52,00%	203,57%	32,85%	40,56%	94,37%	100,11%
451	Supermercado Nordeste LTDA.	28,11%	355,79%	56,12%	28,11%	355,79%	56,12%	53,89%	31,64%	315,28%	56,09%	31,64%	315,28%	56,09%	48,45%	88,84%	112,85%
476	Supermercado Frassul LTDA.	14,79%	676,02%	74,23%	14,79%	676,02%	74,23%	29,29%	26,45%	553,88%	70,22%	26,45%	553,88%	70,22%	71,09%	55,92%	122,05%
314	Coop. de Cons. Dos Func. Do Banco do Brasil em Rib. Preto	47,71%	209,61%	35,40%	47,71%	209,61%	35,40%	69,46%	60,25%	187,69%	27,35%	60,25%	187,69%	27,35%	30,38%	79,19%	111,68%
318	Supermercado Viçosense LTDA.	44,87%	222,87%	38,06%	44,87%	222,87%	38,06%	67,76%	56,65%	204,04%	30,60%	56,65%	204,04%	30,60%	30,85%	79,21%	109,23%
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	84,68%	118,09%	8,29%	84,68%	118,09%	8,29%	90,36%	100,00%	100,00%	0,00%	112,16%	big	-8,69%	6,49%	84,68%	118,09%
350	Reunidos MM Supermercado LTDA.	44,86%	222,92%	38,07%	44,86%	222,92%	38,07%	67,13%	48,98%	217,77%	35,79%	48,98%	217,77%	35,79%	36,08%	91,59%	102,36%
305	Elzio Carlos dos Santos - EPP	76,95%	129,95%	13,03%	76,95%	129,95%	13,03%	87,74%	80,83%	128,69%	11,84%	80,83%	128,69%	11,84%	13,68%	95,20%	100,98%
440	Agnes & Bee LTDA.	48,29%	207,10%	34,88%	48,29%	207,10%	34,88%	67,52%	48,98%	192,80%	33,85%	48,98%	192,80%	33,85%	36,16%	98,59%	107,42%
463	Edmar da Silva Carvalho	31,28%	319,70%	52,35%	31,28%	319,70%	52,35%	55,43%	39,33%	289,80%	52,16%	39,33%	289,80%	52,16%	44,42%	79,53%	110,32%
339	Com. De Gen. Alimentícios Busatto LTDA.	67,42%	148,33%	19,46%	67,42%	148,33%	19,46%	82,39%	68,70%	147,47%	18,94%	68,70%	147,47%	18,94%	20,47%	98,14%	100,58%
341	Antônio Martins Teixeira	59,23%	168,84%	25,61%	59,23%	168,84%	25,61%	76,12%	63,43%	163,18%	23,24%	63,43%	163,18%	23,24%	27,18%	93,38%	103,47%
343	Supermercado Serve Mais LTDA. EPP	51,17%	195,43%	32,30%	51,17%	195,43%	32,30%	72,92%	60,35%	194,92%	28,01%	60,35%	194,92%	28,01%	26,20%	84,79%	100,26%
351	Lupan Comercial de Alimentos LTDA.	55,60%	179,86%	28,53%	55,60%	179,86%	28,53%	74,29%	59,50%	177,94%	27,11%	59,50%	177,94%	27,11%	28,11%	93,45%	101,08%
369	Belpas Alimentos LTDA.	39,84%	250,98%	43,02%	39,84%	250,98%	43,02%	63,79%	51,63%	242,16%	36,66%	51,63%	242,16%	36,66%	36,45%	77,16%	103,64%
372	Supermercado Pagel LTDA.	42,50%	235,32%	40,36%	42,50%	235,32%	40,36%	67,48%	49,94%	233,46%	38,25%	49,94%	233,46%	38,25%	32,77%	85,10%	100,80%

383	Godofinho Mainardi e Cia LTDA.	42,47%	235,45%	40,38%	42,47%	235,45%	40,38%	64,64%	47,12%	230,21%	37,76%	47,12%	230,21%	37,76%	40,39%	90,13%	102,28%
393	Supermercado Strohm LTDA.	47,68%	209,73%	35,43%	47,68%	209,73%	35,43%	68,45%	61,95%	200,87%	28,14%	61,95%	200,87%	28,14%	31,39%	76,97%	104,41%
397	Supermercado GB LTDA.	56,71%	176,33%	27,62%	56,71%	176,33%	27,62%	75,20%	57,53%	171,02%	27,34%	57,53%	171,02%	27,34%	28,15%	98,57%	103,10%
400	Supermercado Bem Brasil LTDA.	57,12%	175,06%	27,29%	57,12%	175,06%	27,29%	74,37%	62,15%	174,75%	25,84%	62,15%	174,75%	25,84%	27,17%	91,91%	100,18%
406	Comercial de Alimentos Roman LTDA.	35,08%	285,03%	48,06%	35,08%	285,03%	48,06%	58,13%	40,35%	282,64%	45,64%	40,35%	282,64%	45,64%	48,56%	86,94%	100,85%
417	Cândido e Dante LTDA.	32,71%	305,68%	50,70%	32,71%	305,68%	50,70%	58,29%	52,22%	282,93%	37,89%	52,22%	282,93%	37,89%	36,05%	62,64%	108,04%
452	Irmãos Viel LTDA.	26,78%	373,42%	57,75%	26,78%	373,42%	57,75%	53,46%	39,67%	348,29%	53,22%	39,67%	348,29%	53,22%	44,49%	67,51%	107,22%
453	José Raimundo dos Santos	29,87%	334,78%	54,00%	29,87%	334,78%	54,00%	50,60%	60,91%	293,28%	32,52%	60,91%	293,28%	32,52%	46,29%	49,04%	114,15%
466	Mercado Belad'oro LTDA.	28,28%	353,63%	55,91%	28,28%	353,63%	55,91%	51,76%	32,39%	312,04%	55,67%	32,39%	312,04%	55,67%	50,05%	87,31%	113,33%
469	Cooperativa de Consumo dos Industriários de Salto	18,66%	535,88%	68,55%	18,66%	535,88%	68,55%	38,72%	38,82%	534,28%	55,44%	38,82%	534,28%	55,44%	66,75%	48,07%	100,30%
474	Comercial Amâncio LTDA.	78,41%	127,54%	12,10%	78,41%	127,54%	12,10%	76,70%	78,61%	121,11%	11,00%	78,61%	121,11%	11,00%	28,89%	99,75%	105,31%
354	Distribuidora Maruípe LTDA.	69,13%	144,65%	18,25%	69,13%	144,65%	18,25%	82,56%	76,14%	141,71%	15,82%	76,14%	141,71%	15,82%	17,45%	90,79%	102,07%
338	A. A. Foltran	63,61%	157,22%	22,25%	63,61%	157,22%	22,25%	80,55%	73,34%	150,91%	17,90%	73,34%	150,91%	17,90%	19,21%	86,73%	104,18%
381	J. Pergentino e Filhos LTDA.	38,70%	258,43%	44,20%	38,70%	258,43%	44,20%	62,89%	61,86%	204,00%	27,90%	61,86%	204,00%	27,90%	30,18%	62,56%	126,68%
488	Supermercado Fluminense	16,15%	619,33%	72,20%	16,15%	619,33%	72,20%	9,77%	20,09%	488,99%	70,90%	20,09%	488,99%	70,90%	93,10%	80,39%	126,65%
285	Cooperativa dos Produtores Rurais de Prata LTDA.	80,20%	124,68%	10,98%	80,20%	124,68%	10,98%	88,67%	83,62%	121,07%	9,26%	83,62%	121,07%	9,26%	13,23%	95,91%	102,98%
458	J. P. Fernandes & Filhos LTDA.	17,30%	577,96%	70,50%	17,30%	577,96%	70,50%	38,96%	31,99%	569,06%	62,04%	31,99%	569,06%	62,04%	60,76%	54,08%	101,56%
493	Carletti & Cia LTDA.	10,13%	987,03%	81,60%	10,13%	987,03%	81,60%	10,63%	43,61%	952,68%	56,39%	43,61%	952,68%	56,39%	81,90%	23,23%	103,61%
388	Mercaria Lalo LTDA.	44,42%	225,13%	38,49%	44,42%	225,13%	38,49%	66,52%	49,92%	219,63%	35,61%	49,92%	219,63%	35,61%	35,01%	88,98%	102,50%
394	Burim e Burim LTDA.	56,47%	177,10%	27,82%	56,47%	177,10%	27,82%	72,06%	60,11%	177,02%	26,40%	60,11%	177,02%	26,40%	35,15%	93,94%	100,05%
446	Maria Aparecida de Souza Medeiros	34,99%	285,82%	48,16%	34,99%	285,82%	48,16%	58,35%	40,60%	275,16%	46,35%	40,60%	275,16%	46,35%	43,92%	86,18%	103,87%
455	Natan Tanja Cintra &	13,77%	726,14%	75,79%	13,77%	726,14%	75,79%	33,88%	31,45%	706,97%	62,63%	31,45%	706,97%	62,63%	62,86%	43,78%	102,71%

	Cia LTDA.																
465	José Moysés Cia. LTDA.	29,45%	339,59%	54,50%	29,45%	339,59%	54,50%	55,45%	38,99%	308,38%	53,69%	38,99%	308,38%	53,69%	44,83%	75,53%	110,12%
472	Comercial DGR LTDA.	59,18%	168,98%	25,65%	59,18%	168,98%	25,65%	69,35%	60,98%	158,51%	24,73%	60,98%	158,51%	24,73%	34,35%	97,05%	106,61%
475	Supermercado Ferrari LTDA.	18,54%	539,37%	68,72%	18,54%	539,37%	68,72%	31,94%	27,47%	454,36%	67,37%	27,47%	454,36%	67,37%	69,59%	67,49%	118,71%
484	Supermercado São Benedito de Leme LTDA. EPP	27,05%	369,70%	57,42%	27,05%	369,70%	57,42%	36,72%	35,43%	315,21%	57,03%	35,43%	315,21%	57,03%	63,61%	76,35%	117,29%
456	Trosdorf Zanin & Cia LTDA.	56,86%	175,87%	27,50%	56,86%	175,87%	27,50%	71,31%	62,31%	170,59%	27,37%	62,31%	170,59%	27,37%	29,71%	91,25%	103,10%
423	Supermercado Puel LTDA.	52,60%	190,10%	31,06%	52,60%	190,10%	31,06%	72,48%	54,70%	187,28%	30,99%	54,70%	187,28%	30,99%	30,11%	96,16%	101,51%
430	Dorotéia Muller Venzke	34,19%	292,45%	49,04%	34,19%	292,45%	49,04%	60,91%	46,51%	283,87%	44,51%	46,51%	283,87%	44,51%	37,40%	73,51%	103,02%
412	Millratth & Cia LTDA.	55,89%	178,91%	28,29%	55,89%	178,91%	28,29%	74,08%	59,47%	178,63%	27,84%	59,47%	178,63%	27,84%	28,05%	93,98%	100,16%
359	José Willame de Araújo	63,81%	156,72%	22,09%	63,81%	156,72%	22,09%	79,15%	73,99%	149,59%	17,67%	73,99%	149,59%	17,67%	19,60%	86,24%	104,77%
461	Geraldo & Cia LTDA.	35,22%	283,90%	47,90%	35,22%	283,90%	47,90%	58,14%	58,79%	282,74%	34,90%	58,79%	282,74%	34,90%	33,62%	59,91%	100,41%
323	Supermercado Nogueira LTDA.	71,60%	139,66%	16,55%	71,60%	139,66%	16,55%	83,35%	77,08%	132,59%	13,46%	77,08%	132,59%	13,46%	18,06%	92,89%	105,33%
333	Supermercado Malaquias LTDA.	56,48%	177,06%	27,81%	56,48%	177,06%	27,81%	74,45%	62,52%	171,18%	24,59%	62,52%	171,18%	24,59%	26,87%	90,34%	103,43%
357	Mercado Oriente LTDA.	44,23%	226,11%	38,67%	44,23%	226,11%	38,67%	66,65%	51,53%	0,00%	34,53%	51,53%	0,00%	34,53%	33,50%	85,83%	0,00%
371	Pregardier Klann & Cia. LTDA.	72,10%	138,69%	16,21%	72,10%	138,69%	16,21%	83,98%	74,70%	137,39%	15,11%	74,70%	137,39%	15,11%	18,84%	96,52%	100,95%
376	Supermercado Arvoredo LTDA.	54,76%	182,60%	29,23%	54,76%	182,60%	29,23%	75,16%	58,39%	181,29%	27,93%	58,39%	181,29%	27,93%	27,06%	93,78%	100,72%
377	Supermercado Massafera LTDA.	68,80%	145,35%	18,48%	68,80%	145,35%	18,48%	82,67%	70,87%	144,78%	17,65%	70,87%	144,78%	17,65%	19,74%	97,08%	100,39%
378	Supermercado Chavantes LTDA.	41,82%	239,12%	41,02%	41,82%	239,12%	41,02%	64,70%	49,52%	229,75%	36,73%	49,52%	229,75%	36,73%	35,89%	84,45%	104,08%
385	Basso & Cia. LTDA.	79,12%	126,39%	11,65%	79,12%	126,39%	11,65%	87,80%	80,16%	125,89%	11,52%	80,16%	125,89%	11,52%	15,33%	98,70%	100,40%
427	Monterani & Filhos LTDA.	26,84%	372,53%	57,67%	26,84%	372,53%	57,67%	54,96%	48,35%	330,34%	42,23%	48,35%	330,34%	42,23%	37,81%	55,51%	112,77%
428	Supermercado Figueroa LTDA.	28,57%	350,03%	55,56%	28,57%	350,03%	55,56%	48,97%	36,80%	315,81%	54,26%	36,80%	315,81%	54,26%	51,49%	77,64%	110,84%
435	Supermercado Cripyp LTDA.	34,35%	291,10%	48,86%	34,35%	291,10%	48,86%	58,40%	47,77%	288,19%	43,54%	47,77%	288,19%	43,54%	39,61%	71,91%	101,01%
438	Shigematsu & Cia. LTDA.	38,63%	258,90%	44,27%	38,63%	258,90%	44,27%	60,87%	68,17%	213,86%	24,88%	68,17%	213,86%	24,88%	28,30%	56,67%	121,06%

442	Supermercado Freire LTDA.	51,65%	193,63%	31,89%	51,65%	193,63%	31,89%	70,75%	53,38%	182,69%	31,44%	53,38%	182,69%	31,44%	32,02%	96,76%	105,99%
448	Francisco Cassiano - EPP	36,05%	277,42%	47,01%	36,05%	277,42%	47,01%	59,40%	63,74%	257,29%	29,47%	63,74%	257,29%	29,47%	30,49%	56,56%	107,82%
459	Comercial Preferido LTDA.	14,86%	672,88%	74,12%	14,86%	672,88%	74,12%	42,53%	31,32%	665,66%	62,92%	31,32%	665,66%	62,92%	54,73%	47,45%	101,08%
464	Aguiar Hermoso LTDA.	29,10%	343,69%	54,92%	29,10%	343,69%	54,92%	51,74%	43,61%	336,24%	50,18%	43,61%	336,24%	50,18%	47,40%	66,73%	102,22%
497	Comercial Guape LTDA.	15,73%	635,93%	72,82%	15,73%	635,93%	72,82%	8,15%	57,99%	577,08%	41,53%	57,99%	577,08%	41,53%	74,37%	27,13%	110,20%
421	Supermercado Belmonte LTDA.	31,91%	313,38%	51,62%	31,91%	313,38%	51,62%	57,92%	40,55%	303,66%	46,52%	40,55%	303,66%	46,52%	42,52%	78,69%	103,20%
362	M. C. V. Caetano	46,28%	216,07%	36,72%	46,28%	216,07%	36,72%	70,34%	54,12%	215,40%	34,27%	54,12%	215,40%	34,27%	30,04%	85,51%	100,31%
468	J. G. Comercial LTDA.	25,51%	392,01%	59,35%	25,51%	392,01%	59,35%	51,46%	40,97%	391,47%	52,71%	40,97%	391,47%	52,71%	44,51%	62,27%	100,14%
467	Supermercado Kátia & Karla LTDA.	36,58%	273,39%	46,44%	36,58%	273,39%	46,44%	58,72%	60,55%	272,99%	34,71%	60,55%	272,99%	34,71%	32,95%	60,41%	100,15%
346	Diógenes Supermercado LTDA.	53,69%	186,24%	30,13%	53,69%	186,24%	30,13%	74,21%	59,79%	186,00%	28,44%	59,79%	186,00%	28,44%	26,74%	89,80%	100,13%
358	Supermercado Michel LTDA.	54,88%	182,22%	29,13%	54,88%	182,22%	29,13%	75,59%	60,15%	181,19%	26,78%	60,15%	181,19%	26,78%	26,02%	91,24%	100,57%
432	Edenilton José Crivelari & Cia LTDA. EPP	30,83%	324,32%	52,87%	30,83%	324,32%	52,87%	57,01%	36,62%	297,29%	51,12%	36,62%	297,29%	51,12%	45,44%	84,19%	109,09%
439	Coop. Mista dos Trab. Da Gde. SP Coopeggran	20,85%	479,58%	65,49%	20,85%	479,58%	65,49%	45,37%	36,55%	451,38%	55,34%	36,55%	451,38%	55,34%	50,54%	57,05%	106,25%
443	Lojas Meira LTDA.	45,51%	219,76%	37,45%	45,51%	219,76%	37,45%	67,42%	50,62%	214,45%	36,30%	50,62%	214,45%	36,30%	34,11%	89,91%	102,48%
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	28,67%	348,79%	55,44%	28,67%	348,79%	55,44%	41,82%	44,31%	301,51%	51,50%	44,31%	301,51%	51,50%	55,24%	64,70%	115,68%
492	Alessandro Nunes Rodrigues	14,39%	694,74%	74,83%	14,39%	694,74%	74,83%	25,17%	63,05%	687,41%	36,95%	63,05%	687,41%	36,95%	56,18%	22,82%	101,07%
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	50,61%	197,58%	32,79%	50,61%	197,58%	32,79%	60,66%	100,00%	138,89%	0,00%	100,00%	138,89%	0,00%	21,45%	50,61%	142,26%
431	José Cláudio Beltran EPP	65,92%	151,71%	20,54%	65,92%	151,71%	20,54%	79,34%	67,94%	149,06%	20,44%	67,94%	149,06%	20,44%	23,17%	97,03%	101,78%
441	Lemos Supermercados LTDA.	13,61%	734,80%	76,04%	13,61%	734,80%	76,04%	33,79%	25,14%	689,49%	68,24%	25,14%	689,49%	68,24%	65,32%	54,14%	106,57%
434	Baraldi Baraldi & Cabral LTDA.	56,81%	176,01%	27,54%	56,81%	176,01%	27,54%	74,07%	62,79%	175,97%	25,24%	62,79%	175,97%	25,24%	26,46%	90,48%	100,02%
477	Maria de Lourdes Santos Merceria	19,37%	516,28%	67,55%	19,37%	516,28%	67,55%	43,96%	40,88%	511,90%	56,53%	40,88%	511,90%	56,53%	49,33%	47,38%	100,86%
356	Supermercado 2B LTDA.	60,27%	165,91%	24,79%	60,27%	165,91%	24,79%	78,14%	72,62%	158,77%	18,68%	72,62%	158,77%	18,68%	19,64%	82,99%	104,50%

384	Supermercado Superlar LTDA.	46,69%	214,18%	36,34%	46,69%	214,18%	36,34%	67,79%	58,18%	197,63%	29,28%	58,18%	197,63%	29,28%	30,01%	80,25%	108,37%
444	Supermercado Kasio LTDA.	53,49%	186,95%	30,30%	53,49%	186,95%	30,30%	71,56%	60,12%	186,67%	28,06%	60,12%	186,67%	28,06%	28,66%	88,97%	100,15%
470	Ademir Sozin	25,93%	385,65%	58,82%	25,93%	385,65%	58,82%	52,63%	56,77%	366,39%	37,58%	56,77%	366,39%	37,58%	36,34%	45,68%	105,26%
473	Irmãos Brasil LTDA.	25,61%	390,45%	59,22%	25,61%	390,45%	59,22%	49,46%	44,70%	389,64%	50,10%	44,70%	389,64%	50,10%	44,58%	57,29%	100,21%
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	11,55%	866,15%	79,30%	11,55%	866,15%	79,30%	36,35%	68,21%	574,95%	30,80%	68,21%	574,95%	30,80%	50,04%	16,93%	150,65%
395	Degasperi e Zerbielli LTDA.	79,90%	125,16%	11,17%	79,90%	125,16%	11,17%	88,89%	84,32%	121,63%	9,11%	84,32%	121,63%	9,11%	12,56%	94,76%	102,90%
480	Lauro Tomkiu	31,77%	314,74%	51,78%	31,77%	314,74%	51,78%	54,64%	100,00%	100,00%	0,00%	100,26%	98,54%	-0,22%	15,85%	31,77%	314,74%
486	Durvalino Leal	29,25%	341,84%	54,73%	29,25%	341,84%	54,73%	42,40%	37,57%	310,13%	52,02%	37,57%	310,13%	52,02%	64,50%	77,85%	110,22%
447	N. Gianizeli Supermercado ME.	53,97%	185,28%	29,89%	53,97%	185,28%	29,89%	71,22%	63,82%	182,65%	26,11%	63,82%	182,65%	26,11%	27,35%	84,57%	101,44%
494	F. de Oliveira Andrade	21,24%	470,91%	64,97%	21,24%	470,91%	64,97%	12,63%	58,92%	469,87%	40,29%	58,92%	469,87%	40,29%	72,42%	36,05%	100,22%
392	J. S. Ramos Sociedade LTDA.	39,59%	252,60%	43,28%	39,59%	252,60%	43,28%	64,63%	61,40%	214,52%	29,10%	61,40%	214,52%	29,10%	27,94%	64,48%	117,75%
436	Esplanada Mercado Bastos LTDA. EPP	30,37%	329,29%	53,41%	30,37%	329,29%	53,41%	55,03%	44,47%	303,47%	43,62%	44,47%	303,47%	43,62%	44,22%	68,29%	108,51%
449	Minimercado Doce Preço LTDA.	13,38%	747,46%	76,40%	13,38%	747,46%	76,40%	19,67%	28,81%	701,80%	65,75%	28,81%	701,80%	65,75%	80,29%	46,44%	106,51%
479	José de Medeiros Marques	39,03%	256,18%	43,85%	39,03%	256,18%	43,85%	60,22%	70,17%	255,85%	28,96%	70,17%	255,85%	28,96%	29,59%	55,62%	100,13%
489	Gricolati & Gricolati LTDA. - ME	14,58%	686,04%	74,56%	14,58%	686,04%	74,56%	36,25%	56,88%	643,06%	42,68%	56,88%	643,06%	42,68%	47,53%	25,63%	106,68%
500	Edson Luiz Perondi	13,52%	739,47%	76,18%	13,52%	739,47%	76,18%	6,98%	100,00%	100,00%	0,00%	119,23%	big	-19,23%	52,37%	13,52%	739,47%
457	Dalrelli Comércio e Representação LTDA.	39,44%	253,52%	43,43%	39,44%	253,52%	43,43%	64,44%	63,59%	240,95%	30,51%	63,59%	240,95%	30,51%	28,56%	62,02%	105,22%
404	H. Cantalice de Araújo	58,67%	170,46%	26,05%	58,67%	170,46%	26,05%	75,44%	74,69%	148,89%	16,68%	74,69%	148,89%	16,68%	19,80%	78,55%	114,49%
316	Martoviz Favero Cia LTDA.	73,34%	136,36%	15,38%	73,34%	136,36%	15,38%	83,01%	85,25%	121,39%	8,73%	85,25%	121,39%	8,73%	14,26%	86,03%	112,33%
401	Floraci Cassiano da Silva	54,44%	183,68%	29,50%	54,44%	183,68%	29,50%	73,59%	68,05%	163,96%	21,31%	68,05%	163,96%	21,31%	22,95%	80,00%	112,03%
411	Joaquim Batista Ribeiro	48,31%	206,98%	34,85%	48,31%	206,98%	34,85%	69,31%	64,56%	180,13%	24,67%	64,56%	180,13%	24,67%	25,94%	74,83%	114,91%
462	A. Perin S/A Indústria e Comércio	36,71%	272,43%	46,30%	36,71%	272,43%	46,30%	59,73%	64,93%	232,64%	29,09%	64,93%	232,64%	29,09%	29,49%	56,54%	117,10%
495	Supermercado Ouro Verde LTDA.	13,14%	760,97%	76,77%	13,14%	760,97%	76,77%	16,99%	63,89%	658,59%	36,05%	63,89%	658,59%	36,05%	71,28%	20,57%	115,55%
499	Comercial Consonti LTDA.	85,71%	116,67%	7,69%	85,71%	116,67%	7,69%	59,99%	100,00%	100,00%	0,00%	123,81%	23,94%	-15,15%	41,46%	85,71%	116,67%

368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	85,39%	117,11%	7,88%	85,39%	117,11%	7,88%	91,66%	92,08%	110,34%	4,48%	92,08%	110,34%	4,48%	9,14%	92,73%	106,14%
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	24,76%	403,80%	60,30%	24,76%	403,80%	60,30%	45,39%	76,61%	315,29%	22,88%	76,61%	315,29%	22,88%	31,72%	32,32%	128,07%
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	100,00%	100,00%	0,00%	185,65%	53,87%	-29,98%	97,00%	100,00%	100,00%	0,00%	217,39%	big	-48,21%	15,36%	100,00%	100,00%
496	Valdivino Batista Ferreira	48,51%	206,15%	34,67%	48,51%	206,15%	34,67%	52,74%	64,28%	199,80%	26,30%	64,28%	199,80%	26,30%	55,07%	75,47%	103,18%
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	7,88%	1269,79%	85,40%	7,88%	1269,79%	85,40%	13,02%	100,00%	100,00%	0,00%	108,78%	big	-8,78%	52,37%	7,88%	1269,79%

APÊNDICE C – Pesos atribuídos às variáveis (Somente para os modelos CCR e BCC)

N	Empresa	Pesos CCR(I)						Pesos CCR (O)						Pesos BCC (I)						Pesos BCC (O)					
		CO	V	L	F	Fat.	Var.	CO	V	L	F	Fat.	Var.	CO	V	L	F	Fat.	Var.	CO	V	L	F	Fat.	Var.
1	Companhia Brasileira de Distribuição	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,38	0,55	0,04	0,03	1,00	0,00	0,25	0,26	0,23	0,25	0,50	0,50
2	Wal Mart Brasil LTDA	0,27	0,00	0,05	0,69	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,14	0,00	0,86	0,00	0,50	0,50
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,01	0,02	0,95	0,03	0,50	0,50
4	G. Barbosa Comercial LTDA	0,75	0,14	0,00	0,11	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,74	0,24	0,00	0,50	0,50
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	0,30	0,00	0,16	0,54	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,64	0,36	1,00	0,00	0,14	0,04	0,79	0,03	0,50	0,50
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,55	0,00	0,45	1,00	0,00	0,04	0,22	0,05	0,69	0,50	0,50
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,61	0,00	0,39	1,00	0,00	0,29	0,29	0,01	0,42	0,50	0,50
8	Prezunic Comercial LTDA	0,67	0,00	0,08	0,25	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,47	0,21	0,32	0,99	0,01	0,02	0,71	0,11	0,17	0,50	0,50
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	0,76	0,00	0,00	0,24	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,96	0,00	0,00	0,04	1,00	0,00	0,40	0,06	0,31	0,23	0,50	0,50
10	Coop. Cooperativa de Consumo	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,69	0,03	0,00	0,28	1,00	0,00	0,69	0,03	0,00	0,28	1,00	0,00
11	Y. Yamada S/A	0,67	0,01	0,06	0,26	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,06	0,00	0,55	0,39	1,00	0,00	0,73	0,05	0,12	0,10	0,50	0,50
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	0,62	0,36	0,02	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,25	0,00	0,75	0,00	0,99	0,01	0,06	0,06	0,42	0,46	0,50	0,50
13	Condor Super Center LTDA	0,25	0,00	0,05	0,70	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,34	0,00	0,66	1,00	0,00	0,07	0,59	0,19	0,15	0,50	0,50
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	0,32	0,12	0,23	0,34	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,02	0,55	0,43	1,00	0,00	0,00	0,01	0,98	0,01	0,50	0,50
15	Carvalho & Fernandes LTDA	0,77	0,13	0,00	0,10	1,00	0,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,50	0,50	0,00	0,89	0,00	0,11	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
16	Savegnago Supermercados LTDA	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,61	0,00	0,39	1,00	0,00	0,30	0,42	0,17	0,10	0,50	0,50
17	Supermercado Gimenes S/A	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,23	0,00	0,77	1,00	0,00	0,41	0,50	0,08	0,01	0,50	0,50
18	Supermercados Bahamas LTDA	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,28	0,00	0,72	1,00	0,00	0,00	0,91	0,01	0,07	0,50	0,50
19	Giassi & Cia. LTDA	0,64	0,00	0,07	0,29	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,50	0,50	1,00	0,00	0,57	0,05	0,36	0,02	0,50	0,50
20	D' Avó Supermercados LTDA	0,33	0,00	0,17	0,49	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,53	0,47	1,00	0,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,50	0,50

21	Supermercado Nordesteão LTDA	0,66	0,00	0,07	0,26	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,06	0,57	0,03	0,34	1,00	0,00	0,02	0,87	0,10	0,01	0,50	0,50
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,88	0,12	0,00	0,50	0,50	0,00	0,29	0,00	0,71	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
23	Supermercados Modelo LTDA	0,74	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,64	0,14	0,00	0,22	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50
24	AM/PM Comestíveis LTDA	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,72	0,11	0,06	0,50	0,50
25	Realmar Distribuidora LTDA	0,77	0,03	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,05	0,86	0,03	0,06	0,50	0,50
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA	0,59	0,16	0,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,45	0,00	0,55	0,00	0,99	0,01	0,01	0,00	0,99	0,00	0,50	0,50
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	0,78	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,69	0,12	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,73	1,00	0,00
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	0,77	0,00	0,00	0,23	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,76	0,00	0,00	0,24	1,00	0,00	0,14	0,63	0,21	0,03	0,50	0,50
30	Covabra Supermercados LTDA	0,79	0,04	0,00	0,17	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,28	0,00	0,72	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,30	0,00	0,70	1,00	0,00	0,00	0,24	0,01	0,75	0,50	0,50
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	0,74	0,04	0,00	0,22	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,64	0,13	0,00	0,23	1,00	0,00	0,26	0,52	0,13	0,09	0,50	0,50
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,29	0,00	0,71	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,66	0,12	0,00	0,22	1,00	0,00	0,16	0,42	0,28	0,13	0,50	0,50
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	0,79	0,04	0,00	0,17	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,29	0,00	0,71	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
36	Supermercados Vianese LTDA	0,00	0,79	0,00	0,21	0,99	0,01	0,00	0,86	0,14	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	0,98	0,02	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	0,00	0,93	0,07	0,00	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	0,98	0,02	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
38	Barcelos e Cia. LTDA	0,76	0,13	0,00	0,11	1,00	0,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,05	0,44	0,45	0,06	0,50	0,50
39	Supermercados Beal S/A	0,77	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,68	0,11	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
40	Andorinha Supermercados LTDA	0,00	0,16	0,84	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,41	0,59	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50

41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,69	0,12	0,00	0,20	1,00	0,00	0,69	0,12	0,00	0,20	1,00	0,00
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	0,13	0,04	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,50	0,50	0,00	0,30	0,00	0,70	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
43	Distribuidora de Alimentos Fartura S/A	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,50	0,50	0,00	0,29	0,00	0,71	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
44	Supermercado da Família LTDA	0,00	0,82	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,85	0,15	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	0,00	0,80	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,25	0,07	0,64	0,05	0,50	0,50
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,21	0,00	0,79	1,00	0,00	0,12	0,88	0,00	0,00	0,50	0,50
48	Supermercado Moreira LTDA	0,35	0,00	0,15	0,50	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,35	0,00	0,14	0,51	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	0,16	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50
50	Supermercado Archer S/A	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	0,77	0,05	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,81	0,01	0,00	0,18	1,00	0,00	0,51	0,03	0,04	0,43	0,50	0,50
52	Bonaza Supermercados LTDA	0,14	0,04	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,87	0,13	0,00	0,50	0,50	0,00	0,29	0,00	0,71	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
53	Supermercados Guanabara S/A	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,68	0,13	0,00	0,19	1,00	0,00	0,14	0,69	0,17	0,00	0,50	0,50
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	0,76	0,05	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,81	0,00	0,00	0,19	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50
55	Moglioni Ribeiro e Cia. LTDA	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,22	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,74	0,05	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
57	Lopes Supermercados LTDA	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,22	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	0,77	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,68	0,12	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
59	Comercial Zaffari LTDA	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,63	0,12	0,03	0,22	0,50	0,50
60	Irmãos Boa LTDA	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,69	0,12	0,00	0,19	1,00	0,00	0,01	0,01	0,98	0,00	0,50	0,50
61	Econ Distribuição S/A	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00

62	Master ATS Supermercados LTDA	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,06	0,11	0,82	0,02	0,50	0,50
63	Organização Verdemar LTDA	0,64	0,32	0,04	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,62	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
64	Catricala & Cia. LTDA	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,50	0,50	0,00	0,27	0,00	0,73	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,50	0,50
66	Unicompra Supermercados LTDA	0,79	0,03	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,86	0,14	0,00	0,50	0,50	0,00	0,25	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,50	0,50
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	0,22	0,02	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,37	0,44	0,18	0,01	0,50	0,50
68	MWN Comercial de Alimentos LTDA	0,76	0,13	0,00	0,12	0,99	0,01	0,76	0,13	0,00	0,12	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,97	0,03	0,00	1,00	0,00	0,00	0,97	0,03
69	A Daher & Cia. LTDA	0,13	0,04	0,00	0,83	1,00	0,00	0,13	0,04	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,73	0,99	0,01	0,00	0,27	0,00	0,73	0,99	0,01
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,13	0,00	0,00	0,87	1,00	0,00
71	Supermercado Rosa LTDA	0,79	0,03	0,00	0,18	1,00	0,00	0,79	0,03	0,00	0,18	1,00	0,00	0,70	0,11	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,76	0,99	0,01
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,75	1,00	0,00
73	Peruzzo Supermercados LTDA	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,18	1,00	0,00	0,68	0,13	0,00	0,19	1,00	0,00
74	Supermercados Rex LTDA	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,18	1,00	0,00	0,69	0,12	0,00	0,19	1,00	0,00
75	Cooperativa de Consumo dos Empregados da Usiminas LTDA	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00
76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	0,21	0,01	0,00	0,78	0,99	0,01	0,21	0,01	0,00	0,78	0,99	0,01	0,17	0,03	0,00	0,80	0,99	0,01	0,00	0,31	0,00	0,69	0,98	0,02
77	Supermercados Baklizi LTDA	0,76	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,76	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,79	0,01	0,00	0,20	1,00	0,00	0,67	0,11	0,00	0,21	1,00	0,00
78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	0,00	0,00	0,37	0,63	1,00	0,00	0,00	0,00	0,37	0,63	1,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,73	1,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,66	1,00	0,00
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,14	0,06	0,00	0,81	1,00	0,00
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	0,15	0,01	0,00	0,84	1,00	0,00	0,15	0,01	0,00	0,84	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00
81	Supermercado Big Bom LTDA	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00
82	J. Martins Supermercados	0,75	0,00	0,00	0,25	1,00	0,00	0,75	0,00	0,00	0,25	1,00	0,00	0,75	0,00	0,00	0,25	1,00	0,00	0,75	0,00	0,00	0,25	1,00	0,00

	Planato LTDA																									
83	Koch Hipermercado LTDA	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,80	0,99	0,01	
84	Supermercado Germânia LTDA	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,21	0,00	0,79	1,00	0,00	
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	1,00	0,00	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	0,28	0,00	0,20	0,52	1,00	0,00	0,28	0,00	0,20	0,52	1,00	0,00	0,29	0,00	0,18	0,54	1,00	0,00	0,24	0,00	0,31	0,45	1,00	0,00	
87	Tischer & Cia. LTDA	0,14	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,15	0,05	0,00	0,79	1,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,78	1,00	0,00	
88	Althoff Supermercados LTDA	0,17	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	
89	Comercial Ribeiro Pintão imp. Exp. LTDA	0,14	0,04	0,00	0,82	1,00	0,00	0,14	0,04	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,28	0,00	0,72	1,00	0,00	
90	Martins Delgado & Cia LTDA	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,16	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00	
91	Supermercados Iraní LTDA	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,82	0,00	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,73	1,00	0,00	
92	Cerealista Maranhão LTDA	0,22	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,22	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,75	1,00	0,00	
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,86	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	
94	Santo Com. e Imp. de Produtos Alimentícios LTDA	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,78	1,00	0,00	
95	J. Zouain & Cia LTDA	0,73	0,15	0,00	0,12	1,00	0,00	0,73	0,15	0,00	0,12	1,00	0,00	0,69	0,28	0,00	0,03	1,00	0,00	0,36	0,64	0,00	0,00	1,00	0,00	
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	
97	LS Guarato LTDA	0,00	0,85	0,15	0,01	1,00	0,00	0,00	0,85	0,15	0,01	1,00	0,00	0,00	0,38	0,20	0,42	1,00	0,00	0,00	0,24	0,49	0,27	1,00	0,00	
98	Vilela e Ribeiro & Filhos LTDA	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
99	Mercantil e Bastos LTDA	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	
100	B. A. Barbosa Supermercados LTDA	0,30	0,00	0,20	0,51	1,00	0,00	0,30	0,00	0,20	0,51	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,13	0,00	0,66	0,21	1,00	0,00	
101	Hara Empreendimentos LTDA.	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,19	1,00	0,00	0,81	0,00	0,00	0,19	1,00	0,00	
102	W.M. Tannous LTDA.	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,19	1,00	0,00	0,69	0,11	0,00	0,20	1,00	0,00	
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	0,67	0,27	0,07	0,00	1,00	0,00	0,67	0,27	0,07	0,00	1,00	0,00	0,67	0,33	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	
104	Supermercado Pró Brasil	0,22	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,22	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	

125	Cerealista Oliveira LTDA.	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00
126	Supermercado Amazônia LTDA.	0,74	0,14	0,00	0,12	0,99	0,01	0,74	0,14	0,00	0,12	0,99	0,01	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00	0,36	0,64	0,00	0,00	0,99	0,01
127	Supermercado Beltrame LTDA.	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,80	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,80	1,00	0,00
128	Mig Supermercados LTDA.	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,89	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00
129	Supermercado Rispoli LTDA.	0,64	0,00	0,07	0,29	1,00	0,00	0,64	0,00	0,07	0,29	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,47	0,02	0,51	0,00	1,00	0,00
130	Cabral e Maia LTDA.	0,65	0,32	0,03	0,00	1,00	0,00	0,65	0,32	0,03	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,54	0,02	0,44	0,00	1,00	0,00
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	0,72	0,04	0,00	0,25	0,99	0,01	0,72	0,04	0,00	0,25	0,99	0,01	0,76	0,00	0,00	0,24	1,00	0,00	0,75	0,01	0,00	0,24	1,00	0,00
132	Comercial Zimbreira LTDA.	0,67	0,01	0,08	0,24	1,00	0,00	0,67	0,01	0,08	0,24	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,00	0,45	0,05	1,00	0,00
133	Irmãos Troyano LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	0,99	0,01
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,77	0,00	0,00	0,23	1,00	0,00	0,77	0,00	0,00	0,23	1,00	0,00
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaraçu	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,19	1,00	0,00
136	Supermercado JB LTDA.	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00
137	Cooperativa Regional Alfa	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
138	Cooperativa Santa Clara LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00
139	Supermercados Lunitti LTDA.	0,24	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,24	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	0,00	0,67	0,33	0,00	0,98	0,02	0,00	0,67	0,33	0,00	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,77	0,23	0,00	0,98	0,02
141	Sindicato de Trabalhadores Rurais de Lageado	0,21	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,21	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,31	0,00	0,00	0,69	1,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00
142	Supermercados Calvi LTDA.	0,00	0,82	0,00	0,18	0,95	0,05	0,00	0,82	0,00	0,18	0,95	0,05	0,00	0,93	0,00	0,07	0,93	0,07	0,00	1,00	0,00	0,00	0,93	0,07
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	0,76	0,03	0,00	0,21	1,00	0,00	0,76	0,03	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,36	0,01	0,63	0,00	1,00	0,00
144	Cláudia Mara Wengerkiewicz & Cia LTDA.	0,16	0,01	0,00	0,83	0,98	0,02	0,16	0,01	0,00	0,83	0,98	0,02	0,16	0,00	0,00	0,84	0,98	0,02	0,17	0,00	0,00	0,83	0,97	0,03
145	Malagutti & Martins LTDA.	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00
146	Cooperativa Agropecuária Alto Uruguai LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	0,99	0,01
147	Supermercado Dotto LTDA.	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,81	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00	0,13	0,05	0,00	0,82	1,00	0,00

148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00
149	Supermercado Malich LTDA.	0,00	0,16	0,00	0,84	0,99	0,01	0,00	0,16	0,00	0,84	0,99	0,01	0,00	0,16	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	0,98	0,02
150	Takada & Takada LTDA.	0,79	0,03	0,00	0,18	0,99	0,01	0,79	0,03	0,00	0,18	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,97	0,03	0,70	0,10	0,00	0,19	0,98	0,02
151	Supermercado Bairro Alto LTDA.	0,16	0,06	0,00	0,78	0,98	0,02	0,16	0,06	0,00	0,78	0,98	0,02	0,16	0,06	0,00	0,78	0,99	0,01	0,00	0,24	0,00	0,76	0,95	0,05
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	0,13	0,04	0,00	0,83	1,00	0,00	0,13	0,04	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,73	1,00	0,00
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	0,76	0,03	0,00	0,21	1,00	0,00	0,76	0,03	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,67	0,11	0,00	0,22	1,00	0,00
154	Supermercados Palomax LTDA.	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,79	0,01	0,00	0,21	1,00	0,00
155	Supermercado Gecepel LTDA.	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,32	0,00	0,00	0,68	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00
156	Cerealista Monteiro LTDA.	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,80	1,00	0,00	0,16	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00
157	Industrial Moageira LTDA.	0,16	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,16	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,15	0,08	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	0,24	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,24	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,73	1,00	0,00
159	Cooperativa Trtícola Sarandi LTDA.	0,18	0,02	0,00	0,80	1,00	0,00	0,18	0,02	0,00	0,80	1,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
160	Irmãos Ruscito LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,31	0,00	0,00	0,69	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	0,00	0,83	0,00	0,17	1,00	0,00	0,00	0,83	0,00	0,17	1,00	0,00	0,00	0,71	0,00	0,29	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00
162	Brito & Barbosa LTDA.	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,04	0,01	0,71	0,23	1,00	0,00
163	L. C. Bonato & Cia LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00
164	Supermercado Taquaral LTDA.	0,73	0,04	0,00	0,23	1,00	0,00	0,73	0,04	0,00	0,23	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,35	0,00	0,65	0,00	1,00	0,00
165	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	0,00	0,13	0,00	0,87	0,99	0,01	0,00	0,13	0,00	0,87	0,99	0,01	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	0,79	0,04	0,00	0,17	1,00	0,00	0,79	0,04	0,00	0,17	1,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,20	1,00	0,00	0,82	0,00	0,00	0,18	1,00	0,00
167	Supermercado do Irmão LTDA.	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,75	0,04	0,00	0,21	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,79	0,01	0,00	0,21	1,00	0,00
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	0,13	0,04	0,00	0,83	0,99	0,01	0,13	0,04	0,00	0,83	0,99	0,01	0,25	0,03	0,00	0,72	1,00	0,00	0,13	0,04	0,00	0,83	0,98	0,02
169	Cooperativa Mista São Luiz	0,19	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,19	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00

	LTDA.																									
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,54	0,38	1,00	0,00	
171	Supermercado Bernardão LTDA.	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	1,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	1,00	0,00	
172	Osmar Nicolini & Cia. LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00	
173	Cooperativa Trit. Santa Rosa LTDA.	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	0,16	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,16	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	0,14	0,07	0,00	0,79	1,00	0,00	0,15	0,06	0,00	0,79	1,00	0,00	
175	Centro Center Alimentos LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,70	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	
176	Bonetto & Cia LTDA.	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,70	1,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,72	1,00	0,00	
177	Cerealista Martendal LTDA.	0,13	0,03	0,00	0,84	1,00	0,00	0,13	0,03	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,01	0,73	0,20	1,00	0,00	
178	Coop. de Cons. Dos Bancários de Araçatuba - Coopbanc	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,52	0,00	0,43	0,05	1,00	0,00	
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	0,00	0,79	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,79	0,00	0,21	1,00	0,00	0,00	0,65	0,00	0,35	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01	
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,71	1,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,71	1,00	0,00	
181	Supervarejo Comércio de Alimentos LTDA.	0,78	0,03	0,01	0,18	0,96	0,04	0,78	0,03	0,01	0,18	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,92	0,08	0,55	0,00	0,39	0,06	0,96	0,04	
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	0,78	0,03	0,00	0,19	0,99	0,01	0,78	0,03	0,00	0,19	0,99	0,01	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,19	1,00	0,00	
183	Cooperativa Regional Triticola Santiaguense LTDA.	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,23	0,02	0,00	0,75	1,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,67	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	
184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	
185	Supermercados Bandeira LTDA.	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,01	0,84	0,12	1,00	0,00	
187	Cooperativa Triticola Mista Alto Jacuí LTDA.	0,16	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,16	0,01	0,00	0,83	1,00	0,00	0,08	0,10	0,00	0,81	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	

188	Deperon & Cia LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,17	0,00	0,44	0,40	1,00	0,00
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	0,83	0,00	0,00	0,17	0,96	0,04	0,83	0,00	0,00	0,17	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,95	0,05	0,34	0,00	0,62	0,03	0,96	0,04
190	S. M. Mendonça LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01	0,00	1,00	0,00	0,00	0,99	0,01	0,18	0,82	0,00	0,00	0,99	0,01	0,05	0,20	0,75	0,00	0,99	0,01
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,87	0,99	0,01	0,00	0,13	0,00	0,87	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00
192	Viezzler e Cia LTDA.	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,32	0,00	0,00	0,68	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00
193	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,07	0,00	0,58	0,35	1,00	0,00
194	Supermercados Golfinho LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,15	0,08	0,00	0,77	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00
195	Supercenter Zattão LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	0,97	0,03	0,16	0,00	0,00	0,84	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,85	0,15	0,09	0,00	0,41	0,50	0,97	0,03
196	Supermercado Cogal Importação e Exportação LTDA.	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,40	0,00	0,48	0,12	1,00	0,00
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,80	0,99	0,01	0,00	0,20	0,00	0,80	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,02	0,91	0,07	1,00	0,00
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	0,00	0,13	0,02	0,85	0,98	0,02	0,00	0,13	0,02	0,85	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,00	0,09	0,35	0,57	0,98	0,02
199	Casa Elias LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,76	0,97	0,03	0,22	0,01	0,00	0,76	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,18	0,03	0,00	0,79	0,95	0,05
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,08	0,12	0,00	0,80	1,00	0,00
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	0,83	0,00	0,00	0,17	1,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,17	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,28	0,00	0,64	0,07	1,00	0,00
202	Supermercado Prato LTDA.	0,17	0,05	0,00	0,78	1,00	0,00	0,17	0,05	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,07	0,60	0,33	1,00	0,00
203	Irmãos Schroeter LTDA.	0,77	0,04	0,00	0,19	0,99	0,01	0,77	0,04	0,00	0,19	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,81	0,01	0,00	0,19	1,00	0,00
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	0,83	0,00	0,00	0,17	1,00	0,00	0,83	0,00	0,00	0,17	1,00	0,00	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00
205	Maria das Graças P. Cerqueira	0,00	0,14	0,00	0,86	0,96	0,04	0,00	0,14	0,00	0,86	0,96	0,04	0,05	0,10	0,00	0,85	0,99	0,01	0,00	0,15	0,00	0,85	0,94	0,06
206	Supermercado Liliani LTDA.	0,75	0,04	0,00	0,21	0,99	0,01	0,75	0,04	0,00	0,21	0,99	0,01	0,75	0,00	0,00	0,25	1,00	0,00	0,79	0,01	0,00	0,21	1,00	0,00
207	Cooperativa Agroindustrial - COPAGRIL	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,00	0,59	0,30	1,00	0,00
208	Supermercado Rizolar LTDA.	0,00	0,16	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,16	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,05	0,64	0,31	1,00	0,00
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	0,77	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00

210	Comercial Pereira da Silva LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,10	0,00	0,67	0,23	1,00	0,00
211	Comercial Pato Branco LTDA.	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,00	0,96	0,03	1,00	0,00
212	Dadá Supermercados LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,98	1,00	0,00	0,00	0,00	0,95	0,05	1,00	0,00
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	0,00	0,00	0,08	0,92	1,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,92	1,00	0,00	0,00	0,16	0,02	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,92	1,00	0,00
214	Acório Fink & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,05	0,95	1,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,95	1,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,95	1,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,95	1,00	0,00
215	Comercial Ticazo Hirata S/A	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,00	0,61	0,28	1,00	0,00
216	Combal Alimentos LTDA.	0,00	0,91	0,09	0,00	0,98	0,02	0,00	0,91	0,09	0,00	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,77	0,23	0,00	0,98	0,02
217	Jocat LTDA.	0,15	0,01	0,00	0,85	1,00	0,00	0,15	0,01	0,00	0,85	1,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,64	1,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,71	1,00	0,00
218	Supermercado Carioca LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,91	0,96	0,04	0,00	0,09	0,00	0,91	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,79	0,21	0,00	0,10	0,50	0,40	0,98	0,02
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	0,15	0,04	0,00	0,81	1,00	0,00	0,15	0,04	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,85	1,00	0,00	0,07	0,10	0,00	0,84	1,00	0,00
220	Mercearia M. J. de Souza LTDA.	0,83	0,00	0,00	0,17	0,99	0,01	0,83	0,00	0,00	0,17	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,36	0,00	0,55	0,09	1,00	0,00
221	SM Botelho LTDA.	0,05	0,00	0,01	0,94	0,95	0,05	0,05	0,00	0,01	0,94	0,95	0,05	0,00	0,00	1,00	0,00	0,92	0,08	0,00	0,00	0,47	0,53	0,95	0,05
222	Cereais Silveira LTDA.	0,77	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,77	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,77	0,00	0,00	0,23	1,00	0,00	0,77	0,00	0,00	0,23	1,00	0,00
223	Supermercado Nardelli LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,22	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,12	0,00	0,61	0,27	1,00	0,00
224	Comercial Paizão LTDA.	0,14	0,06	0,00	0,80	1,00	0,00	0,14	0,06	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,00	0,74	0,17	1,00	0,00
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,15	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,84	1,00	0,00	0,07	0,10	0,00	0,83	1,00	0,00
226	Messias e Messias LTDA.	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,23	0,01	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	0,79	0,03	0,00	0,18	0,95	0,05	0,79	0,03	0,00	0,18	0,95	0,05	0,00	0,00	1,00	0,00	0,91	0,09	0,78	0,04	0,00	0,18	0,94	0,06
228	Grêmio Nestlé	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01	0,00	0,00	0,00	1,00	0,99	0,01
229	Luiz Manfroi LTDA.	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,99	0,01	1,00	0,00
230	Supermercado Ki Jóia LTDA.	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,32	0,00	0,00	0,68	1,00	0,00
231	Hiper Norte Supermercados LTDA.	0,16	0,05	0,00	0,79	1,00	0,00	0,16	0,05	0,00	0,79	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,04	0,59	0,34	1,00	0,00
232	M. Pradella & Cia LTDA.	0,76	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,76	0,04	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,28	0,00	0,64	0,08	1,00	0,00

233	Supermercado Colorado LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,91	1,00	0,00	0,00	0,09	0,00	0,91	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00
234	Supermercado Peixoto & Filhos LTDA.	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,78	0,04	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,41	0,00	0,48	0,11	1,00	0,00
235	Supermercado Tulon LTDA.	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,04	0,00	0,88	0,08	1,00	0,00
236	Cooperativa Triticola de Espumoso LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,06	0,11	0,00	0,84	0,99	0,01	0,16	0,00	0,00	0,84	0,98	0,02
237	Pejó Supermercados LTDA.	0,00	0,90	0,10	0,00	0,82	0,18	0,00	0,90	0,10	0,00	0,82	0,18	0,00	0,00	1,00	0,00	0,81	0,19	0,00	0,96	0,04	0,00	0,82	0,18
238	Baratão Shopping Secos e Molhados LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,82	0,14	1,00	0,00
239	Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.	0,15	0,05	0,00	0,80	0,98	0,02	0,15	0,05	0,00	0,80	0,98	0,02	0,27	0,04	0,00	0,68	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,80	0,99	0,01
240	Supermercado Ilha da Princesa LTDA.	0,00	0,77	0,00	0,23	0,99	0,01	0,00	0,77	0,00	0,23	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,40	0,38	0,22	0,99	0,01
241	Roberto Almeida dos Santos	0,15	0,05	0,00	0,80	0,99	0,01	0,15	0,05	0,00	0,80	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,14	0,05	0,00	0,80	1,00	0,00
242	Cerealista Girua LTDA.	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,67	1,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,67	1,00	0,00
243	Frutal Corumbaense LTDA.	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,05	0,67	0,28	1,00	0,00
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	0,00	0,81	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,81	0,00	0,19	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,27	0,61	0,12	1,00	0,00
245	Goianésia Produtos Alimentícios LTDA.	0,83	0,00	0,00	0,17	0,99	0,01	0,83	0,00	0,00	0,17	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,79	0,00	0,00	0,21	1,00	0,00
246	J. A. Duarte & Cia LTDA.	0,77	0,03	0,00	0,20	1,00	0,00	0,77	0,03	0,00	0,20	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,27	0,00	0,64	0,08	1,00	0,00
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,15	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00
248	Supermercado Vale LTDA.	0,16	0,05	0,00	0,79	1,00	0,00	0,16	0,05	0,00	0,79	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,02	0,02	0,78	0,18	1,00	0,00
249	Super G - Distribuidora de Produtos Alimentícios LTDA.	0,18	0,01	0,00	0,82	0,97	0,03	0,18	0,01	0,00	0,82	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,18	0,00	0,00	0,82	0,97	0,03
250	Gonçalves, Garcia & Oliveira LTDA.	0,77	0,05	0,00	0,18	1,00	0,00	0,77	0,05	0,00	0,18	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,78	0,00	0,00	0,22	1,00	0,00
251	Comercial Paxa LTDA.	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,21	0,01	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,31	0,00	0,00	0,69	1,00	0,00
252	Delta Com. Distrib. Import. E Export. LTDA.	0,00	0,16	0,00	0,84	0,95	0,05	0,00	0,16	0,00	0,84	0,95	0,05	0,05	0,11	0,00	0,83	0,98	0,02	0,00	0,16	0,00	0,84	0,92	0,08
253	Irmãos Linke LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,15	0,07	0,00	0,78	1,00	0,00
254	Cooperativa Triticola de Getúlio Vargas LTDA.	0,21	0,00	0,00	0,79	1,00	0,00	0,21	0,00	0,00	0,79	1,00	0,00	0,21	0,00	0,00	0,79	1,00	0,00	0,21	0,00	0,00	0,79	1,00	0,00
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,08	0,16	0,00	0,76	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00

256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,18	0,01	0,00	0,81	1,00	0,00	0,38	0,00	0,00	0,62	1,00	0,00	0,15	0,00	0,62	0,23	1,00	0,00
257	Supermercado Ideal LTDA.	0,81	0,00	0,00	0,19	0,97	0,03	0,81	0,00	0,00	0,19	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,36	0,00	0,52	0,11	1,00	0,00
258	Comercial H. dos Anjos LTDA.	0,14	0,04	0,00	0,82	0,99	0,01	0,14	0,04	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,02	0,03	0,69	0,26	1,00	0,00
259	Coop. de Eletrific. Desenv. Econômico Marechal C. Rondon	0,17	0,05	0,00	0,78	1,00	0,00	0,17	0,05	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,04	0,67	0,26	1,00	0,00
260	Carlos Alberto Hagui & Cia LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,05	0,00	0,84	0,11	1,00	0,00
261	Cooperativa Agropecuária Sudoeste LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,08	0,17	0,00	0,75	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00
262	Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,17	0,06	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,02	0,84	0,13	1,00	0,00
263	Supermercado Gomes LTDA.	0,16	0,01	0,00	0,83	0,99	0,01	0,16	0,01	0,00	0,83	0,99	0,01	0,39	0,00	0,00	0,61	1,00	0,00	0,16	0,07	0,00	0,77	0,99	0,01
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,37	0,00	0,00	0,63	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00
265	Signori & Signori LTDA.	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,77	0,15	1,00	0,00
266	Supermercado Mombach LTDA.	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,22	0,02	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,32	0,00	0,00	0,68	1,00	0,00
267	Cooperativa Triticola Samborjense LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,04	0,59	0,31	1,00	0,00
268	Supermercado Arno Goedert LTDA.	0,05	0,00	0,02	0,93	0,93	0,07	0,05	0,00	0,02	0,93	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,00	0,00	0,44	0,56	0,93	0,07
269	Furlan & Piola LTDA.	0,00	0,19	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,19	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,04	0,80	0,16	1,00	0,00
270	Supermercado Zanon LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,81	0,99	0,01	0,17	0,01	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,75	0,17	1,00	0,00
271	Center Centro Supermercados LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,02	0,85	0,12	1,00	0,00
272	Michelassi & Cia LTDA.	0,25	0,00	0,03	0,73	0,92	0,08	0,25	0,00	0,03	0,73	0,92	0,08	0,00	0,00	1,00	0,00	0,20	0,80	0,19	0,00	0,29	0,51	0,92	0,08
273	Supermercado Brito LTDA.	0,16	0,05	0,00	0,79	0,97	0,03	0,16	0,05	0,00	0,79	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,02	0,05	0,60	0,32	0,99	0,01
274	A. R. de Lima e Cia LTDA.	0,24	0,00	0,00	0,76	0,94	0,06	0,24	0,00	0,00	0,76	0,94	0,06	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,18	0,00	0,47	0,35	1,00	0,00
275	Assaad & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,03	0,97	0,92	0,08	0,00	0,00	0,03	0,97	0,92	0,08	0,00	0,00	0,03	0,97	0,95	0,05	0,00	0,00	0,03	0,97	0,90	0,10
276	Ana Paula Cestari	0,00	0,00	0,02	0,98	0,94	0,06	0,00	0,00	0,02	0,98	0,94	0,06	0,00	0,00	1,00	0,00	0,15	0,85	0,00	0,04	0,49	0,48	0,97	0,03

	LTDA.																								
298	Martins de Nascimento LTDA.	0,16	0,00	0,01	0,83	0,91	0,09	0,16	0,00	0,01	0,83	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,39	0,61	0,17	0,00	0,00	0,83	0,88	0,12
299	Irmãos Vaz & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,03	0,97	0,99	0,01	0,00	0,00	0,03	0,97	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,00	0,01	0,88	0,11	1,00	0,00
300	Supermercado Extraeconomia LTDA.	0,00	0,00	0,03	0,97	0,98	0,02	0,00	0,00	0,03	0,97	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,65	0,30	1,00	0,00
301	Supermercados Santa Catarina LTDA.	0,22	0,00	0,00	0,78	1,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,78	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,19	0,00	0,77	0,05	1,00	0,00
302	Silva & Dutra LTDA.	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,24	0,02	0,00	0,74	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,00	0,67	0,21	1,00	0,00
303	Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,23	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,23	0,00	0,77	1,00	0,00
305	Elzio Carlos dos Santos - EPP	0,23	0,02	0,00	0,75	0,91	0,09	0,23	0,02	0,00	0,75	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,52	0,48	0,05	0,00	0,85	0,10	1,00	0,00
306	Alves e Bazacas LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	0,98	0,02	0,17	0,00	0,00	0,83	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,11	0,00	0,71	0,18	1,00	0,00
307	Supermercado Eldorado de Penápolis LTDA.	0,16	0,06	0,00	0,78	0,91	0,09	0,16	0,06	0,00	0,78	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,82	0,18	0,16	0,06	0,00	0,78	0,87	0,13
308	Supermercado Palmital LTDA.	0,76	0,04	0,03	0,17	0,86	0,14	0,76	0,04	0,03	0,17	0,86	0,14	0,00	0,00	1,00	0,00	0,70	0,30	0,21	0,00	0,77	0,02	0,87	0,13
309	Lusio Araújo Lopes	0,16	0,00	0,00	0,84	0,87	0,13	0,16	0,00	0,00	0,84	0,87	0,13	0,00	0,00	1,00	0,00	0,88	0,12	0,06	0,00	0,81	0,13	0,95	0,05
310	Supermercado Eucalipto LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,06	0,61	0,30	1,00	0,00
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	0,16	0,01	0,00	0,83	0,96	0,04	0,16	0,01	0,00	0,83	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,02	0,04	0,77	0,17	0,99	0,01
312	Supermercado de Atacado Saito LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	0,98	0,02	0,16	0,00	0,00	0,84	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,28	0,00	0,00	0,72	0,99	0,01
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	0,00	0,00	0,05	0,95	0,89	0,11	0,00	0,00	0,05	0,95	0,89	0,11	0,00	0,00	0,05	0,95	0,92	0,08	0,00	0,00	0,05	0,95	0,89	0,11
314	Coop. de Cons. Dos Func. Do Banco do Brasil em Rib. Preto	0,21	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,21	0,01	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,26	0,00	0,67	0,06	1,00	0,00
315	Adalberto da Silva Barreto	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	0,00	0,13	0,00	0,87	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,05	0,82	0,14	1,00	0,00
316	Martoviz Favero Cia LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,94	0,06	0,00	1,00	0,00
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	0,15	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,15	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,38	0,00	0,00	0,62	1,00	0,00
318	Supermercado Viçosense LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,77	0,99	0,01	0,22	0,01	0,00	0,77	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,92	0,08	0,28	0,00	0,66	0,07	1,00	0,00
319	Florisvaldo Klippel	0,16	0,01	0,00	0,83	0,97	0,03	0,16	0,01	0,00	0,83	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,54	0,46	0,01	0,02	0,87	0,11	0,99	0,01

320	Coop. de Consumo dos Empregados na Coopercentral	0,17	0,02	0,00	0,81	0,99	0,01	0,17	0,02	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,00	0,89	0,08	1,00	0,00
321	Honorindo Parazzi	0,18	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,01	0,91	0,07	1,00	0,00
322	Mercadinho Nova Catanduva LTDA.	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,03	0,85	0,13	1,00	0,00
323	Supermercado Nogueira LTDA.	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,03	0,88	0,09	1,00	0,00
324	Supermercado Bombardi LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,99	0,00	1,00	0,00
325	Armando Antônio Martins	0,82	0,00	0,00	0,18	0,99	0,01	0,82	0,00	0,00	0,18	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,24	0,00	0,69	0,07	1,00	0,00
326	Supermercado 88 LTDA.	0,18	0,01	0,00	0,81	0,98	0,02	0,18	0,01	0,00	0,81	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,03	0,06	0,62	0,29	0,99	0,01
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,87	0,96	0,04	0,00	0,13	0,00	0,87	0,96	0,04	0,00	0,27	0,00	0,73	1,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,86	0,98	0,02
328	Dante Vendolini Filho - B&S	0,00	0,18	0,07	0,75	0,58	0,42	0,00	0,18	0,07	0,75	0,58	0,42	0,00	0,00	1,00	0,00	0,25	0,75	0,00	0,69	0,00	0,31	0,11	0,89
329	Supermercado Assis LTDA.	0,23	0,01	0,04	0,73	0,85	0,15	0,23	0,01	0,04	0,73	0,85	0,15	0,00	0,00	1,00	0,00	0,33	0,67	0,09	0,00	0,65	0,26	0,85	0,15
330	Angelo Omote & Cia LTDA.	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,23	0,00	0,00	0,77	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,00	0,72	0,19	1,00	0,00
331	Angelo Di Domênico & Filhos LTDA.	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,75	0,17	1,00	0,00
332	Filler Alimentos e Bebidas LTDA.	0,15	0,01	0,00	0,83	0,89	0,11	0,15	0,01	0,00	0,83	0,89	0,11	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,01	0,01	0,90	0,08	0,96	0,04
333	Supermercado Malaquias LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,85	0,98	0,02	0,00	0,15	0,00	0,85	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,00	0,02	0,95	0,04	1,00	0,00
334	Coop. de Consumo de Empregados Açominas S/A	0,18	0,00	0,00	0,82	0,99	0,01	0,18	0,00	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,00	0,71	0,18	1,00	0,00
335	Comercial de Alimentos Arruda Campos	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,10	0,00	0,75	0,15	1,00	0,00
336	Marko Supermercados LTDA.	0,24	0,01	0,04	0,71	0,84	0,16	0,24	0,01	0,04	0,71	0,84	0,16	0,00	0,00	1,00	0,00	0,19	0,81	0,04	0,00	0,86	0,10	0,84	0,16
337	Solar Comércio e Agronegócio LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,98	0,02	0,00	0,00	0,06	0,94	0,98	0,02	0,00	0,15	0,02	0,83	1,00	0,00	0,00	0,14	0,02	0,85	0,99	0,01
338	A. A. Foltran	0,00	0,17	0,00	0,83	0,87	0,13	0,00	0,17	0,00	0,83	0,87	0,13	0,07	0,27	0,00	0,66	1,00	0,00	0,00	0,16	0,00	0,84	0,95	0,05
339	Com. De Gen. Alimentícios Busatto LTDA.	0,16	0,06	0,00	0,78	0,88	0,12	0,16	0,06	0,00	0,78	0,88	0,12	0,00	0,00	1,00	0,00	0,13	0,87	0,02	0,03	0,77	0,18	0,96	0,04
340	Edivaldo marconato & Cia.	0,00	0,00	0,03	0,97	0,86	0,14	0,00	0,00	0,03	0,97	0,86	0,14	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,00	0,82	0,18	0,86	0,14

	LTDA.																								
341	Antônio Martins Teixeira	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,05	0,76	0,19	1,00	0,00
342	Supermercado Rossano LTDA.	0,19	0,00	0,00	0,81	0,98	0,02	0,19	0,00	0,00	0,81	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,13	0,00	0,64	0,23	1,00	0,00
343	Supermercado Serve Mais LTDA. EPP	0,79	0,04	0,00	0,17	0,84	0,16	0,79	0,04	0,00	0,17	0,84	0,16	0,00	0,00	1,00	0,00	0,82	0,18	0,35	0,00	0,56	0,09	1,00	0,00
344	Mercearia Bico de Prata LTDA.	0,17	0,06	0,00	0,77	0,99	0,01	0,17	0,06	0,00	0,77	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,03	0,81	0,15	1,00	0,00
345	J. C. de Araújo Júnior	0,00	0,00	0,04	0,96	0,98	0,02	0,00	0,00	0,04	0,96	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,88	0,99	0,01
346	Diógenes Supermercado LTDA.	0,00	0,84	0,00	0,16	0,69	0,31	0,00	0,84	0,00	0,16	0,69	0,31	0,00	0,00	1,00	0,00	0,71	0,29	0,00	0,50	0,33	0,18	0,84	0,16
347	Irmãos Vieira Torcato LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,91	0,09	0,00	0,00	0,06	0,94	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,00	0,00	0,21	0,79	0,96	0,04
348	Cooperativa de Empregados do Grupo Seara	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,84	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,10	0,00	0,75	0,16	1,00	0,00
349	SMI Comércio de Alimentos LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,06	0,66	0,27	1,00	0,00
350	Reunidos MM Supermercado LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,82	1,00	0,00	0,17	0,01	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,02	0,90	0,08	1,00	0,00
351	Lupan Comercial de Alimentos LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,17	0,01	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,00	0,93	0,04	1,00	0,00
352	Freitas Supermercados Itai LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,91	0,99	0,01	0,00	0,09	0,00	0,91	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,06	0,70	0,24	1,00	0,00
353	Mercadinho Marmo LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	0,99	0,01	0,16	0,00	0,00	0,84	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,77	0,15	1,00	0,00
354	Distribuidora Maruípe LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	0,93	0,07	0,17	0,00	0,00	0,83	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,05	0,00	0,86	0,09	1,00	0,00
355	Organização Desser LTDA.	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,26	0,00	0,00	0,74	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,00	0,81	0,12	1,00	0,00
356	Supermercado 2B LTDA.	0,75	0,15	0,00	0,10	0,79	0,21	0,75	0,15	0,00	0,10	0,79	0,21	0,00	0,00	1,00	0,00	0,67	0,33	0,25	0,07	0,58	0,10	1,00	0,00
357	Mercado Oriente LTDA.	0,00	0,16	0,00	0,84	0,99	0,01	0,00	0,16	0,00	0,84	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,92	0,08	0,00	0,02	0,89	0,09	1,00	0,00
358	Supermercado Michel LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,85	0,84	0,16	0,00	0,15	0,00	0,85	0,84	0,16	0,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,93	0,00	0,14	0,55	0,31	0,98	0,02
359	José Willame de Araújo	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,04	0,01	0,86	0,09	1,00	0,00
360	Supermercado Blentan LTDA.	0,19	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,19	0,00	0,00	0,81	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,00	0,92	0,06	1,00	0,00
361	Supermercado Rech LTDA.	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,03	0,88	0,09	1,00	0,00
362	M. C. V. Caetano	0,00	0,14	0,10	0,77	0,75	0,25	0,00	0,14	0,10	0,77	0,75	0,25	0,00	0,00	1,00	0,00	0,17	0,83	0,00	0,08	0,50	0,42	0,75	0,25
363	Shopping Center Rehayen	0,24	0,00	0,00	0,76	0,99	0,01	0,24	0,00	0,00	0,76	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,66	1,00	0,00

	Filhos LTDA.																										
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	0,00	0,00	0,13	0,87	0,81	0,19	0,00	0,00	0,13	0,87	0,81	0,19	0,00	0,15	0,05	0,80	0,89	0,11	0,00	0,15	0,05	0,80	0,89	0,11		
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	0,00	0,21	0,00	0,79	0,99	0,01	0,00	0,21	0,00	0,79	0,99	0,01	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00		
366	Bússola e Alípio LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	0,92	0,08	0,00	0,11	0,00	0,89	0,92	0,08	0,14	0,20	0,00	0,65	0,99	0,01	0,07	0,15	0,00	0,78	0,97	0,03		
367	Linz & Cia LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,00	0,99	0,01	1,00	0,00		
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	0,58	0,42	0,00	1,00	0,00	0,00	0,58	0,42	0,00	1,00	0,00	0,00	0,68	0,32	0,00	0,95	0,05	0,00	0,68	0,32		
369	Belpas Alimentos LTDA.	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	0,15	0,00	0,00	0,85	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,01	0,78	0,15	1,00	0,00		
370	Supermercado Zenilu LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	0,94	0,06	0,17	0,00	0,00	0,83	0,94	0,06	0,00	0,00	1,00	0,00	0,93	0,07	0,27	0,00	0,30	0,44	1,00	0,00		
371	Pregardier Klann & Cia. LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,87	0,94	0,06	0,00	0,13	0,00	0,87	0,94	0,06	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,08	0,69	0,22	0,99	0,01		
372	Supermercado Pagel LTDA.	0,24	0,01	0,07	0,68	0,78	0,22	0,24	0,01	0,07	0,68	0,78	0,22	0,00	0,00	1,00	0,00	0,77	0,23	0,13	0,00	0,53	0,34	0,78	0,22		
373	Supermercado Pedrosa LTDA.	0,05	0,00	0,03	0,91	0,86	0,14	0,05	0,00	0,03	0,91	0,86	0,14	0,00	0,00	1,00	0,00	0,97	0,03	0,04	0,00	0,82	0,14	0,96	0,04		
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	0,00	0,16	0,03	0,81	0,90	0,10	0,00	0,16	0,03	0,81	0,90	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,58	0,42	0,00	0,31	0,00	0,69	0,83	0,17		
375	Supermercado Codebal LTDA. ME	0,19	0,00	0,00	0,81	0,99	0,01	0,19	0,00	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,00	0,78	0,13	1,00	0,00		
376	Supermercado Arvoredo LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,80	0,81	0,19	0,00	0,20	0,00	0,80	0,81	0,19	0,00	0,00	1,00	0,00	0,65	0,35	0,00	0,16	0,14	0,69	0,92	0,08		
377	Supermercado Massafera LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	0,82	0,18	0,00	0,11	0,00	0,89	0,82	0,18	0,00	0,00	1,00	0,00	0,93	0,07	0,00	0,18	0,25	0,58	0,92	0,08		
378	Supermercado Chavantes LTDA.	0,00	0,18	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,18	0,00	0,82	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,92	0,08	0,00	0,02	0,90	0,08	1,00	0,00		
379	Ceralista Rubim LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,95	0,05	0,00	0,00	0,06	0,94	0,95	0,05	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,00	0,00	0,57	0,43	0,98	0,02		
380	Comercial Casanova LTDA.	0,20	0,00	0,00	0,80	1,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,04	0,00	0,84	0,12	1,00	0,00		
381	J. Pergentino e Filhos LTDA.	0,82	0,00	0,00	0,18	0,98	0,02	0,82	0,00	0,00	0,18	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,15	0,00	0,81	0,04	1,00	0,00		
382	Casa Vila Real Comércio de G^eneros Aliment'icios LTDA.	0,00	0,00	0,04	0,96	0,97	0,03	0,00	0,00	0,04	0,96	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,01	0,00	0,88	0,11	0,99	0,01		
383	Godofinho Mainardi e Cia LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,82	0,14	1,00	0,00		
384	Supermercado Superlar	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,02	0,92	0,05	1,00	0,00		

	LTDA.																										
385	Basso & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,09	0,91	0,95	0,05	0,00	0,00	0,09	0,91	0,95	0,05	0,31	0,14	0,00	0,55	1,00	0,00	0,07	0,03	0,78	0,12	1,00	0,00		
386	Mercado Barcarolo LTDA.	0,00	0,00	0,04	0,96	1,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,96	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,25	1,00	0,00		
387	V. Muller e Cia. LTDA.	0,06	0,00	0,04	0,90	0,97	0,03	0,06	0,00	0,04	0,90	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,00	0,72	0,21	0,99	0,01		
388	Mercaria Lalo LTDA.	0,17	0,01	0,00	0,82	1,00	0,00	0,17	0,01	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,00	0,01	0,97	0,02	1,00	0,00		
389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,85	0,99	0,01	0,00	0,15	0,00	0,85	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,14	0,00	0,86	1,00	0,00		
390	Bigjoia Supermercados LTDA.	0,22	0,01	0,00	0,77	0,98	0,02	0,22	0,01	0,00	0,77	0,98	0,02	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,21	0,00	0,74	0,05	1,00	0,00		
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	0,00	0,86	0,10	0,04	0,54	0,46	0,00	0,86	0,10	0,04	0,54	0,46	0,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,89	0,00	0,87	0,09	0,04	0,54	0,46		
392	J. S. Ramos Sociedade LTDA.	0,00	0,82	0,00	0,18	0,85	0,15	0,00	0,82	0,00	0,18	0,85	0,15	0,00	0,00	1,00	0,00	0,54	0,46	0,12	0,03	0,81	0,05	1,00	0,00		
393	Supermercado Strohm LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,00	0,76	0,14	1,00	0,00		
394	Burim e Burim LTDA.	0,00	0,00	0,07	0,93	0,99	0,01	0,00	0,00	0,07	0,93	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,02	0,94	0,04	1,00	0,00		
395	Degasperi e Zerbielli LTDA.	0,00	0,10	0,00	0,90	0,79	0,21	0,00	0,10	0,00	0,90	0,79	0,21	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,00	0,14	0,39	0,48	0,91	0,09		
396	Luizari & Luizari LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,08	0,00	0,81	0,11	1,00	0,00		
397	Supermercado GB LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,77	0,23	0,00	0,00	0,06	0,94	0,77	0,23	0,00	0,00	1,00	0,00	0,60	0,40	0,00	0,00	0,38	0,62	0,83	0,17		
398	João Antônio Filho Rubiatabese	0,16	0,00	0,01	0,84	0,89	0,11	0,16	0,00	0,01	0,84	0,89	0,11	0,00	0,00	1,00	0,00	0,34	0,66	0,04	0,00	0,78	0,19	0,89	0,11		
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	0,00	0,00	0,11	0,89	0,70	0,30	0,00	0,00	0,11	0,89	0,70	0,30	0,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,93	0,00	0,00	0,52	0,48	0,70	0,30		
400	Supermercado Bem Brasil LTDA.	0,19	0,00	0,00	0,81	0,97	0,03	0,19	0,00	0,00	0,81	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,00	0,92	0,05	1,00	0,00		
401	Floraci Cassiano da Silva	0,00	0,14	0,00	0,86	0,90	0,10	0,00	0,14	0,00	0,86	0,90	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,82	0,18	0,00	0,03	0,91	0,06	0,99	0,01		
402	Empório Prata LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,06	0,00	0,84	0,10	1,00	0,00		
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	0,00	0,00	0,05	0,95	0,75	0,25	0,00	0,00	0,05	0,95	0,75	0,25	0,00	0,00	1,00	0,00	0,55	0,45	0,00	0,00	0,00	1,00	0,57	0,43		
404	H. Cantalice de Araújo	0,00	0,19	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,19	0,00	0,81	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,88	0,08	1,00	0,00		
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,05	0,95	0,68	0,32	0,00	0,00	0,05	0,95	0,68	0,32	0,00	0,00	1,00	0,00	0,10	0,90	0,00	0,00	0,10	0,90	0,68	0,32		
406	Comercial de Alimentos Roman LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	0,95	0,05	0,00	0,11	0,00	0,89	0,95	0,05	0,00	0,00	1,00	0,00	0,89	0,11	0,00	0,07	0,72	0,21	0,99	0,01		
407	A. Dias Supermercado LTDA.	0,00	0,00	0,07	0,93	0,91	0,09	0,00	0,00	0,07	0,93	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,00	0,00	0,67	0,33	0,96	0,04		
408	Zílio Leonardi Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,04	0,96	0,99	0,01	0,00	0,00	0,04	0,96	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,02	0,03	0,00	0,81	0,15	1,00	0,00		

409	Supermercado Cerqueira LTDA.	0,00	0,00	0,09	0,91	0,93	0,07	0,00	0,00	0,09	0,91	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,15	0,00	0,03	0,82	0,97	0,03
410	Lopes e Brezolin Comércio e Representação LTDA.	0,00	0,00	0,04	0,96	1,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,96	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,01	0,96	0,04	1,00	0,00
411	Joaquim Batista Ribeiro	0,00	0,16	0,00	0,84	0,97	0,03	0,00	0,16	0,00	0,84	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,00	0,01	0,97	0,02	1,00	0,00
412	Millratth & Cia LTDA.	0,06	0,00	0,06	0,88	0,93	0,07	0,06	0,00	0,06	0,88	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	0,97	0,03	0,36	0,00	0,18	0,46	1,00	0,00
413	Décio Lima Ramos	0,00	0,00	0,15	0,85	0,66	0,34	0,00	0,00	0,15	0,85	0,66	0,34	0,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,94	0,00	0,00	0,43	0,57	0,66	0,34
414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	0,00	0,00	0,15	0,85	0,66	0,34	0,00	0,00	0,15	0,85	0,66	0,34	0,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,94	0,00	0,00	0,43	0,57	0,66	0,34
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,46	0,00	0,54	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	0,00	0,00	0,07	0,93	0,99	0,01	0,00	0,00	0,07	0,93	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,84	0,16	1,00	0,00
417	Cândido e Dante LTDA.	0,26	0,00	0,00	0,74	0,97	0,03	0,26	0,00	0,00	0,74	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,11	0,00	0,69	0,20	1,00	0,00
418	Cooperativa Agropecuária Videirense	0,00	0,00	0,09	0,91	0,97	0,03	0,00	0,00	0,09	0,91	0,97	0,03	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,00	0,78	0,13	1,00	0,00
419	Comercial Vitor LTDA.	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,24	0,00	0,76	1,00	0,00
420	Carlos Cesar Hernandez & Cia LTDA.	0,18	0,00	0,00	0,82	0,96	0,04	0,18	0,00	0,00	0,82	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,03	0,00	0,93	0,04	1,00	0,00
421	Supermercado Belmonte LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,80	0,92	0,08	0,00	0,20	0,00	0,80	0,92	0,08	0,00	0,00	1,00	0,00	0,36	0,64	0,00	0,09	0,54	0,37	0,99	0,01
422	Supermercado Nossa Senhora de Santana LTDA.	0,00	0,90	0,10	0,00	0,40	0,60	0,00	0,90	0,10	0,00	0,40	0,60	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	1,00	0,00	0,00	0,36	0,64
423	Supermercado Puel LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,71	0,29	0,00	0,00	0,06	0,94	0,71	0,29	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,00	0,39	0,61	0,79	0,21
424	Alimentos Persil	0,00	0,00	0,08	0,92	0,71	0,29	0,00	0,00	0,08	0,92	0,71	0,29	0,00	0,00	1,00	0,00	0,59	0,41	0,00	0,00	0,77	0,23	0,78	0,22
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	0,17	0,00	0,02	0,82	0,74	0,26	0,17	0,00	0,02	0,82	0,74	0,26	0,00	0,00	1,00	0,00	0,21	0,79	0,06	0,00	0,63	0,30	0,74	0,26
426	J. Favarin & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,06	0,94	0,99	0,01	0,00	0,00	0,06	0,94	0,99	0,01	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,00	0,00	0,94	0,06	1,00	0,00
427	Monterani & Filhos LTDA.	0,22	0,02	0,00	0,76	0,93	0,07	0,22	0,02	0,00	0,76	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	0,93	0,07	0,58	0,00	0,29	0,13	1,00	0,00
428	Supermercado Figueroa LTDA.	0,00	0,85	0,15	0,00	0,36	0,64	0,00	0,85	0,15	0,00	0,36	0,64	0,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,97	0,00	0,52	0,48	0,00	0,36	0,64
429	Dirce Melo Lima Magalhães	0,00	0,00	0,13	0,87	0,68	0,32	0,00	0,00	0,13	0,87	0,68	0,32	0,00	0,00	0,14	0,86	0,76	0,24	0,00	0,00	0,14	0,86	0,76	0,24
430	Dorotéia Muller Venzke	0,13	0,06	0,10	0,70	0,62	0,38	0,13	0,06	0,10	0,70	0,62	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	0,75	0,25	0,09	0,04	0,37	0,49	0,62	0,38
431	José Cláudio Beltran EPP	0,00	0,00	0,09	0,91	0,66	0,34	0,00	0,00	0,09	0,91	0,66	0,34	0,00	0,00	1,00	0,00	0,73	0,27	0,00	0,09	0,23	0,68	0,78	0,22
432	Edenilton José Crivelari & Cia LTDA. EPP	0,00	0,84	0,16	0,00	0,33	0,67	0,00	0,84	0,16	0,00	0,33	0,67	0,00	0,00	1,00	0,00	0,15	0,85	0,00	0,95	0,05	0,00	0,33	0,67

433	Supermercado Macaparana LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,84	0,93	0,07	0,16	0,00	0,00	0,84	0,93	0,07	0,00	0,00	1,00	0,00	0,41	0,59	0,16	0,00	0,58	0,27	1,00	0,00
434	Baraldi Baraldi & Cabral LTDA.	0,00	0,00	0,10	0,90	0,84	0,16	0,00	0,00	0,10	0,90	0,84	0,16	0,00	0,00	1,00	0,00	0,96	0,04	0,00	0,04	0,88	0,08	0,99	0,01
435	Supermercado Cripy LTDA.	0,19	0,01	0,00	0,80	1,00	0,00	0,19	0,01	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,01	0,91	0,05	1,00	0,00
436	Esplanada Mercado Bastos LTDA. EPP	0,00	0,17	0,00	0,83	0,91	0,09	0,00	0,17	0,00	0,83	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,91	0,09	0,00	0,09	0,73	0,18	1,00	0,00
437	D. F. Favorito ME	0,14	0,00	0,04	0,82	0,60	0,40	0,14	0,00	0,04	0,82	0,60	0,40	0,00	0,00	1,00	0,00	0,18	0,82	0,11	0,00	0,22	0,66	0,60	0,40
438	Shigematsu & Cia. LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,00	0,95	0,03	1,00	0,00
439	Coop. Mista dos Trab. Da Gde. SP Coopegran	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,04	0,85	0,12	1,00	0,00
440	Agnes & Bee LTDA.	0,00	0,00	0,08	0,92	0,63	0,37	0,00	0,00	0,08	0,92	0,63	0,37	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,00	0,47	0,53	0,72	0,28
441	Lemos Supermercados LTDA.	0,00	0,12	0,00	0,88	0,96	0,04	0,00	0,12	0,00	0,88	0,96	0,04	0,00	0,00	1,00	0,00	0,97	0,03	0,00	0,10	0,60	0,30	1,00	0,00
442	Supermercado Freire LTDA.	0,00	0,00	0,09	0,91	0,62	0,38	0,00	0,00	0,09	0,91	0,62	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	0,14	0,86	0,00	0,00	0,56	0,44	0,71	0,29
443	Lojas Meira LTDA.	0,00	0,00	0,07	0,93	0,62	0,38	0,00	0,00	0,07	0,93	0,62	0,38	0,00	0,00	1,00	0,00	0,10	0,90	0,00	0,00	0,68	0,32	0,62	0,38
444	Supermercado Kasio LTDA.	0,00	0,00	0,09	0,91	0,69	0,31	0,00	0,00	0,09	0,91	0,69	0,31	0,00	0,00	1,00	0,00	0,69	0,31	0,00	0,06	0,44	0,50	0,81	0,19
445	Dorival Penido Ceregado EPP	0,77	0,00	0,07	0,16	0,56	0,44	0,77	0,00	0,07	0,16	0,56	0,44	0,00	0,00	1,00	0,00	0,07	0,93	0,10	0,00	0,90	0,00	0,55	0,45
446	Maria Aparecida de Souza Medeiros	0,00	0,00	0,09	0,91	0,86	0,14	0,00	0,00	0,09	0,91	0,86	0,14	0,00	0,00	1,00	0,00	0,59	0,41	0,00	0,00	0,62	0,38	0,94	0,06
447	N. Gianizeli Supermercado ME.	0,00	0,14	0,00	0,86	0,75	0,25	0,00	0,14	0,00	0,86	0,75	0,25	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,00	0,19	0,32	0,48	0,96	0,04
448	Francisco Cassiano - EPP	0,19	0,00	0,00	0,81	0,94	0,06	0,19	0,00	0,00	0,81	0,94	0,06	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,12	0,00	0,68	0,21	1,00	0,00
449	Minimercado Doce Preço LTDA.	0,00	1,00	0,00	0,00	0,92	0,08	0,00	1,00	0,00	0,00	0,92	0,08	0,00	0,00	1,00	0,00	0,79	0,21	0,00	0,74	0,26	0,00	0,95	0,05
450	Irmãos Tolari LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,00	0,86	0,08	1,00	0,00
451	Supermercado Nordeste LTDA.	0,00	0,00	0,15	0,85	0,49	0,51	0,00	0,00	0,15	0,85	0,49	0,51	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,00	0,77	0,23	0,49	0,51
452	Irmãos Viel LTDA.	0,13	0,00	0,11	0,75	0,52	0,48	0,13	0,00	0,11	0,75	0,52	0,48	0,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,94	0,13	0,00	0,12	0,75	0,52	0,48
453	José Raimundo dos Santos	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,82	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,04	0,00	0,90	0,06	1,00	0,00
454	Irmãos Oliveira LTDA.	0,00	0,00	0,10	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,00	0,89	0,08	1,00	0,00
455	Natan Tanja Cintra & Cia LTDA.	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,16	0,00	0,00	0,83	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,02	0,88	0,08	1,00	0,00
456	Trosdorf Zanin & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,10	0,90	0,57	0,43	0,00	0,00	0,10	0,90	0,57	0,43	0,00	0,00	1,00	0,00	0,53	0,47	0,10	0,00	0,21	0,68	0,77	0,23

457	Dalrelli Comércio e Representação LTDA.	0,00	0,12	0,00	0,88	0,81	0,19	0,00	0,12	0,00	0,88	0,81	0,19	0,00	0,00	1,00	0,00	0,87	0,13	0,05	0,09	0,66	0,20	1,00	0,00
458	J. P. Fernandes & Filhos LTDA.	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,05	0,80	0,15	1,00	0,00
459	Comercial Preferido LTDA.	0,00	0,18	0,00	0,82	0,85	0,15	0,00	0,18	0,00	0,82	0,85	0,15	0,00	0,00	1,00	0,00	0,50	0,50	0,02	0,05	0,60	0,33	0,95	0,05
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	0,00	0,20	0,11	0,69	0,46	0,54	0,00	0,20	0,11	0,69	0,46	0,54	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,08	0,00	0,92	0,46	0,54
461	Geraldo & Cia LTDA.	0,17	0,00	0,00	0,83	0,75	0,25	0,17	0,00	0,00	0,83	0,75	0,25	0,00	0,00	1,00	0,00	0,71	0,29	0,08	0,00	0,79	0,14	1,00	0,00
462	A. Perin S/A Indústria e Comércio	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,88	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,02	0,94	0,03	1,00	0,00
463	Edmar da Silva Carvalho	0,00	0,00	0,18	0,82	0,45	0,55	0,00	0,00	0,18	0,82	0,45	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,00	0,24	0,76	0,45	0,55
464	Aguiar Hermoso LTDA.	0,00	0,00	0,10	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,99	0,01	1,00	0,00
465	José Moisés Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,17	0,83	0,45	0,55	0,00	0,00	0,17	0,83	0,45	0,55	0,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,97	0,00	0,00	0,32	0,68	0,45	0,55
466	Mercado Belad'oro LTDA.	0,00	0,00	0,17	0,83	0,44	0,56	0,00	0,00	0,17	0,83	0,44	0,56	0,00	0,00	1,00	0,00	0,01	0,99	0,00	0,00	0,87	0,13	0,44	0,56
467	Supermercado Kátia & Karla LTDA.	0,23	0,00	0,00	0,77	0,87	0,13	0,23	0,00	0,00	0,77	0,87	0,13	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,06	0,00	0,87	0,08	1,00	0,00
468	J. G. Comercial LTDA.	0,00	0,00	0,09	0,91	0,86	0,14	0,00	0,00	0,09	0,91	0,86	0,14	0,00	0,00	1,00	0,00	0,26	0,74	0,02	0,04	0,81	0,13	0,96	0,04
469	Cooperativa de Consumo dos Industriários de Salto	0,20	0,00	0,00	0,80	1,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,80	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00
470	Ademir Sozin	0,18	0,01	0,00	0,81	0,89	0,11	0,18	0,01	0,00	0,81	0,89	0,11	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,06	0,00	0,84	0,10	1,00	0,00
471	Paulo Márcio de Medeiros	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,90	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,78	1,00	0,00
472	Comercial DGR LTDA.	0,00	0,00	0,13	0,87	0,49	0,51	0,00	0,00	0,13	0,87	0,49	0,51	0,00	0,00	1,00	0,00	0,59	0,41	0,00	0,00	0,33	0,67	0,59	0,41
473	Irmãos Brasil LTDA.	0,00	0,14	0,00	0,86	0,76	0,24	0,00	0,14	0,00	0,86	0,76	0,24	0,00	0,00	1,00	0,00	0,16	0,84	0,08	0,17	0,18	0,57	0,92	0,08
474	Comercial Amâncio LTDA.	0,00	0,00	0,31	0,69	0,23	0,77	0,00	0,00	0,31	0,69	0,23	0,77	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,90	0,10	0,23	0,77
475	Supermercado Ferrari LTDA.	0,00	0,87	0,13	0,00	0,17	0,83	0,00	0,87	0,13	0,00	0,17	0,83	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,49	0,51	0,00	0,17	0,83
476	Supermercado Frassul LTDA.	0,00	0,89	0,11	0,00	0,17	0,83	0,00	0,89	0,11	0,00	0,17	0,83	0,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,98	0,00	0,48	0,52	0,00	0,17	0,83
477	Maria de Lourdes Santos Mercaria	0,00	0,14	0,00	0,86	0,83	0,17	0,00	0,14	0,00	0,86	0,83	0,17	0,00	0,00	1,00	0,00	0,70	0,30	0,02	0,04	0,81	0,14	0,94	0,06
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	0,00	0,18	0,00	0,82	0,91	0,09	0,00	0,18	0,00	0,82	0,91	0,09	0,00	0,00	1,00	0,00	0,94	0,06	0,07	0,28	0,00	0,65	1,00	0,00
479	José de Medeiros Marques	0,00	0,00	0,16	0,84	0,69	0,31	0,00	0,00	0,16	0,84	0,69	0,31	0,00	0,00	1,00	0,00	0,99	0,01	0,17	0,18	0,33	0,31	1,00	0,00
480	Lauro Tomkiu	0,25	0,00	0,00	0,75	0,75	0,25	0,25	0,00	0,00	0,75	0,75	0,25	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,82	0,00	0,18	0,00	1,00	0,00
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,09	0,91	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00
482	Silvestrin e Chiele Com. De	0,00	0,00	0,13	0,87	0,73	0,27	0,00	0,00	0,13	0,87	0,73	0,27	0,00	0,00	1,00	0,00	0,03	0,97	0,00	0,00	0,62	0,38	0,87	0,13

APÊNDICE D – Alvos alternativos para as DMU's (Somente CCR e BCC do modelo ajustado)

N	Empresa	Benchmark CCR I	Benchmark BCC I
2	Wal Mart Brasil LTDA	12 (0,68) 130 (0,16) 498 (0,04)	12 (0,70) 130 (0,14) 155 (0,12) 498 (0,04)
1	Companhia Brasileira de Distribuição	12 (0,13) 130 (0,35) 209 (0,01) 498 (0,00)	12 (0,19) 130 (0,27) 155 (0,50) 209 (0,05)
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	119 (0,02) 130 (0,41) 209 (0,05) 498 (0,00)	119 (0,00) 130 (0,39) 155 (0,51) 209 (0,10)
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	12 (0,90) 47 (0,03) 209 (0,13) 498 (0,01)	12 (0,75) 47 (0,02) 54 (0,04) 209 (0,19) 298 (0,00)
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	12 (0,05) 130 (0,22) 209 (0,19) 498 (0,07)	12 (0,10) 130 (0,15) 155 (0,48) 209 (0,23) 498 (0,04)
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	12 (0,13) 47 (0,01) 209 (0,19) 498 (0,08)	12 (0,13) 209 (0,13) 370 (0,20) 395 (0,48) 498 (0,06)
4	G. Barbosa Comercial LTDA	47 (0,06) 209 (0,50) 370 (0,17) 498 (0,06)	12 (0,06) 47 (0,04) 209 (0,42) 370 (0,44) 498 (0,05)
11	Y. Yamada S/A	12 (0,85) 47 (0,08) 209 (0,16) 498 (0,09)	12 (0,62) 47 (0,05) 54 (0,06) 209 (0,24) 298 (0,02)
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	12 (0,27) 47 (0,32) 498 (0,02)	12 (0,18) 47 (0,27) 370 (0,55)
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	119 (0,01) 209 (0,00)	21 (0,74) 209 (0,00) 395 (0,26)
13	Condor Super Center LTDA	12 (0,64) 130 (0,01) 209 (0,09) 498 (0,03)	12 (0,64) 209 (0,07) 370 (0,04) 395 (0,22) 498 (0,02)
10	Coop. Cooperativa de Consumo	160	257
8	Prezunic Comercial LTDA	12 (0,05) 47 (0,03) 209 (0,66) 498 (0,20)	12 (0,07) 47 (0,02) 209 (0,64) 370 (0,08) 498 (0,20)
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	119 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,03)	61
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	12 (0,30) 47 (0,08) 209 (0,69)	12 (0,15) 47 (0,07) 54 (0,04) 209 (0,75)
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	47 (0,51) 370 (0,78) 498 (0,02)	2
15	Carvalho & Fernandes LTDA	47 (0,00) 209 (0,19) 370 (0,15) 498 (0,14)	14 (0,32) 209 (0,16) 370 (0,24) 395 (0,16) 498 (0,12)
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	12 (0,03) 130 (0,02) 209 (0,11) 498 (0,34)	12 (0,03) 209 (0,10) 370 (0,07) 395 (0,48) 498 (0,32)
17	Supermercado Gimenes S/A	12 (0,11) 130 (0,14) 209 (0,04) 498 (0,05)	12 (0,19) 130 (0,04) 155 (0,67) 209 (0,10) 498 (0,01)
20	D' Avó Supermercados LTDA	12 (0,60) 130 (0,44) 498 (0,00)	12 (0,38) 130 (0,43) 209 (0,19)
24	AM/PM Comestíveis LTDA	209 (0,00) 370 (0,01) 498 (0,06)	74
19	Giassi & Cia. LTDA	12 (0,64) 47 (0,04) 209 (0,30) 498 (0,02)	12 (0,64) 47 (0,04) 209 (0,30) 298 (0,00) 498 (0,02)
23	Supermercados Modelo LTDA	12 (0,26) 47 (0,08) 209 (0,03) 498 (0,09)	12 (0,17) 47 (0,00) 370 (0,76) 498 (0,06)
16	Savegnago Supermercados LTDA	12 (0,22) 130 (0,01) 209 (0,31) 498 (0,06)	12 (0,22) 209 (0,29) 370 (0,07) 395 (0,37) 498 (0,05)
18	Supermercados Bahamas LTDA	12 (0,14) 130 (0,01) 209 (0,27) 498 (0,03)	12 (0,14) 209 (0,24) 370 (0,10) 395 (0,51) 498 (0,01)
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	130 (0,15) 155 (0,20) 498 (0,01)	12 (0,12) 130 (0,06) 155 (0,82)
25	Realmar Distribuidora LTDA	12 (0,01) 47 (0,03) 209 (0,21) 498 (0,03)	12 (0,04) 209 (0,10) 370 (0,39) 395 (0,47) 498 (0,00)
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	12 (0,13) 47 (0,02) 209 (0,20)	12 (0,16) 209 (0,11) 370 (0,32) 395 (0,41)
32	Comercial Delta Ponto Certo	12 (0,12) 47 (0,06) 209 (0,05)	12 (0,06) 370 (0,63) 498 (0,31)

	LTDA	498 (0,02)	
53	Supermercados Guanabara S/A	12 (0,13) 47 (0,01) 209 (0,12) 498 (0,01)	12 (0,14) 209 (0,04) 370 (0,25) 395 (0,58)
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	12 (0,41) 47 (0,32) 498 (0,00)	12 (0,34) 47 (0,29) 370 (0,37)
35	Casa Avenida Com. e Imp. LTDA	12 (0,14) 47 (0,00) 209 (0,13) 498 (0,09)	12 (0,12) 209 (0,08) 370 (0,15) 395 (0,57) 498 (0,07)
67	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA	12 (0,07) 130 (0,03) 209 (0,03) 498 (0,02)	12 (0,07) 370 (0,12) 395 (0,74) 498 (0,06)
33	Santa Cruz Imp. Com. de Alimentos LTDA	12 (0,27) 47 (0,02) 209 (0,22) 498 (0,07)	12 (0,29) 209 (0,15) 370 (0,22) 395 (0,29) 498 (0,05)
51	Comércio e Distribuição Sales LTDA	12 (0,20) 47 (0,01) 209 (0,04) 498 (0,01)	12 (0,19) 370 (0,20) 498 (0,60)
47	Importadora e Exportadora de Cereais S/A	12 (0,07) 130 (0,04) 209 (0,06) 498 (0,02)	12 (0,09) 209 (0,05) 370 (0,09) 395 (0,77)
42	Libraga Brandão e Cia. LTDA	119 (0,00) 130 (0,05) 209 (0,10) 498 (0,08)	12 (0,03) 209 (0,11) 370 (0,05) 395 (0,75) 498 (0,06)
30	Covabra Supermercados LTDA	12 (0,17) 47 (0,00) 209 (0,26) 498 (0,06)	12 (0,16) 209 (0,22) 370 (0,14) 395 (0,43) 498 (0,05)
61	Econ Distribuição S/A	119 (0,03) 155 (0,13)	21 (0,21) 209 (0,02) 395 (0,76)
21	Supermercado Nordestão LTDA	12 (0,17) 47 (0,09) 209 (0,72)	12 (0,17) 47 (0,09) 209 (0,71) 370 (0,02)
49	Supermercado Rossi Monza LTDA	119 (0,14) 130 (0,35) 209 (0,02) 498 (0,01)	119 (0,11) 130 (0,33) 155 (0,49) 209 (0,07)
59	Comercial Zaffari LTDA	12 (0,07) 130 (0,03) 209 (0,07) 498 (0,02)	12 (0,08) 209 (0,04) 370 (0,12) 395 (0,76) 498 (0,00)
39	Supermercados Beal S/A	12 (0,08) 47 (0,04) 209 (0,20) 498 (0,05)	12 (0,14) 209 (0,07) 370 (0,43) 395 (0,33) 498 (0,03)
62	Master ATS Supermercados LTDA	12 (0,21) 130 (0,10) 209 (0,08) 498 (0,00)	12 (0,27) 130 (0,00) 155 (0,59) 209 (0,13)
70	Comércio e Indústria Breithaupt S/A	12 (0,23) 130 (0,08) 498 (0,04)	12 (0,31) 155 (0,04) 209 (0,01) 395 (0,61) 498 (0,02)
34	Paulo e Maia Supermercados LTDA	12 (0,07) 47 (0,07) 209 (0,16) 498 (0,03)	12 (0,16) 370 (0,68) 498 (0,16)
27	Formosa Supermercados e Magazine LTDA		100 21
41	Dias Pastorinho S/A Comércio e Indústria	12 (0,11) 47 (0,03) 209 (0,23) 209 (0,06) 370 (0,39) 498 (0,41)	12 (0,16) 209 (0,12) 370 (0,38) 395 (0,34) 21 (0,16) 209 (0,05) 370 (0,39) 498 (0,40)
36	Supermercados Vianese LTDA	119 (0,04) 130 (0,09) 155 (0,35) 498 (0,07)	119 (0,02) 130 (0,07) 155 (0,82) 209 (0,05) 498 (0,05)
56	ACDA Importação e Exportação LTDA	12 (0,12) 47 (0,06) 209 (0,13) 498 (0,15)	12 (0,18) 370 (0,57) 498 (0,25)
57	Lopes Supermercados LTDA	119 (0,05) 130 (0,10) 209 (0,07) 498 (0,08)	119 (0,02) 130 (0,06) 155 (0,73) 209 (0,15) 498 (0,04)
52	Bonaza Supermercados LTDA	119 (0,04) 130 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,04)	21 (0,12) 209 (0,15) 395 (0,71) 498 (0,02)
48	Supermercado Moreira LTDA	12 (1,98) 47 (0,37) 498 (0,05)	3
66	Unicompra Supermercados LTDA	12 (0,01) 47 (0,00) 209 (0,09) 498 (0,10)	14 (0,07) 209 (0,03) 370 (0,20) 395 (0,63) 498 (0,07)
65	Luiz Tonin e Cia LTDA	130 (0,16) 155 (0,57) 239 (0,21)	130 (0,17) 155 (0,67) 239 (0,17)
96	Cooperativa Agropecuária & Industrial	130 (0,08) 155 (0,26) 498 (0,02)	12 (0,09) 155 (0,36) 395 (0,55) 498 (0,00)
37	Latuf Cury e Rocha LTDA	209 (0,21) 370 (0,44) 498 (0,40)	209 (0,21) 298 (0,02) 370 (0,44) 498 (0,33)
87	Tischer & Cia. LTDA	119 (0,01) 130 (0,07) 209 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,05) 209 (0,07) 370 (0,01) 395 (0,86) 498 (0,02)

137	Cooperativa Regional Alfa	119 (0,01) 155 (0,50) 498 (0,06)	155 (0,14) 209 (0,00) 395 (0,80) 498 (0,06)
76	ABV Comércio de Alimentos LTDA	12 (0,15) 47 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,42)	12 (0,15) 209 (0,08) 370 (0,09) 395 (0,27) 498 (0,41)
54	COFESA - Comercial Ferreira Santos LTDA	12 (0,28) 47 (0,02) 209 (0,04) 498 (0,05)	12 (0,26) 370 (0,29) 498 (0,46)
58	Irmãos Gonçalves comércio e Indústria LTDA	12 (0,06) 47 (0,03) 209 (0,14) 498 (0,03)	12 (0,10) 209 (0,02) 370 (0,41) 395 (0,47) 498 (0,01)
93	Righi de gêneros Alimentícios LTDA	130 (0,10) 155 (0,00) 498 (0,06)	12 (0,09) 155 (0,18) 209 (0,03) 395 (0,67) 498 (0,03)
73	Peruzzo Supermercados LTDA	12 (0,10) 47 (0,01) 209 (0,07) 498 (0,06)	12 (0,10) 370 (0,21) 395 (0,50) 498 (0,19)
80	Cooperativa Agroindustrial Lar	119 (0,02) 130 (0,07) 155 (0,04) 498 (0,06)	12 (0,04) 155 (0,25) 209 (0,05) 395 (0,63) 498 (0,03)
72	Diplomata S/A Industrial e Comercial	119 (0,01) 209 (0,11) 498 (0,02)	14 (0,49) 209 (0,10) 370 (0,06) 395 (0,34)
43	Distribuidora de Alimentos Fartura S/A	12 (0,08) 130 (0,04) 209 (0,18) 498 (0,07)	12 (0,11) 209 (0,18) 370 (0,06) 395 (0,60) 498 (0,06)
117	Companhia Apolo de Supermercados	130 (0,08) 155 (0,14) 498 (0,04)	12 (0,10) 155 (0,17) 395 (0,71) 498 (0,02)
116	Comercial Cesa S/A	119 (0,04) 130 (0,01) 239 (0,10)	119 (0,00) 130 (0,00) 155 (0,93) 209 (0,07)
79	Alexandre Batista Correa & Cia. LTDA	12 (0,09) 130 (0,05) 209 (0,03)	12 (0,12) 209 (0,02) 370 (0,07) 395 (0,78)
50	Supermercado Archer S/A	119 (0,03) 130 (0,10) 209 (0,14) 498 (0,05)	12 (0,01) 130 (0,05) 155 (0,71) 209 (0,21) 498 (0,01)
85	Cotripal Agropecuária Cooperativa	12 (0,07) 130 (0,20) 498 (0,03)	12 (0,17) 130 (0,09) 155 (0,71) 209 (0,04)
44	Supermercado da Família LTDA	209 (0,16) 370 (0,18) 498 (0,03)	21 (0,67) 209 (0,15) 370 (0,18)
45	Rede de Supermercados Passarelli LTDA	209 (0,22) 370 (0,31) 498 (0,16)	21 (0,34) 209 (0,21) 370 (0,31) 498 (0,14)
77	Supermercados Baklizi LTDA	12 (0,05) 47 (0,04) 209 (0,16)	12 (0,12) 209 (0,01) 370 (0,49) 395 (0,38)
74	Supermercados Rex LTDA	12 (0,10) 47 (0,01) 209 (0,11) 498 (0,05)	12 (0,10) 209 (0,03) 370 (0,25) 395 (0,59) 498 (0,03)
60	Irmãos Boa LTDA	12 (0,21) 47 (0,03) 209 (0,26)	12 (0,25) 209 (0,16) 370 (0,32) 395 (0,26)
82	J. Martins Supermercados Planato LTDA	12 (0,05) 47 (0,09) 498 (0,03)	47 (0,11) 478 (0,46) 498 (0,43)
112	Distribuidor de Atacado e Varejo Amigão LTDA.	12 (0,00) 130 (0,08) 209 (0,00) 498 (0,02)	12 (0,06) 209 (0,01) 370 (0,04) 395 (0,88)
71	Supermercado Rosa LTDA	12 (0,03) 47 (0,01) 209 (0,21) 498 (0,10)	12 (0,04) 209 (0,14) 370 (0,25) 395 (0,49) 498 (0,08)
38	Barcelos e Cia. LTDA	47 (0,00) 209 (0,23) 370 (0,33) 498 (0,01)	14 (0,13) 209 (0,19) 370 (0,45) 395 (0,23)
55	Mogliani Ribeiro e Cia. LTDA	119 (0,17) 209 (0,08) 498 (0,05)	119 (0,11) 155 (0,73) 209 (0,15) 498 (0,01)
107	Supermercado Manenti LTDA.	12 (0,05) 47 (0,00) 209 (0,18) 498 (0,02)	12 (0,03) 209 (0,13) 370 (0,17) 395 (0,67)
40	Andorinha Supermercados LTDA	47 (0,31) 209 (1,96) 370 (0,34)	0
118	Supermercado União Serv. LTDA.	119 (0,13) 155 (0,43) 239 (0,08)	119 (0,11) 130 (0,01) 155 (0,86) 209 (0,02)
159	Cooperativa Trtícola Sarandi LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,44) 498 (0,04)	12 (0,01) 155 (0,10) 209 (0,01) 395 (0,85) 498 (0,03)
83	Koch Hipermercado LTDA	12 (0,22) 130 (0,10) 209 (0,00) 498 (0,21)	12 (0,28) 130 (0,02) 155 (0,48) 209 (0,04) 498 (0,19)
84	Supermercado Germânia LTDA	119 (0,03) 130 (0,10) 209	12 (0,02) 130 (0,04) 155 (0,74) 209

		(0,09) 498 (0,08)	(0,16) 498 (0,04)
119	Supermercado Myatã LTDA.	119 (0,00) 130 (0,06) 209 (0,02) 498 (0,03)	12 (0,04) 209 (0,03) 370 (0,06) 395 (0,86) 498 (0,01)
146	Cooperativa Agropecuária Alto Uruguai LTDA.	130 (0,03) 155 (0,21) 498 (0,08)	12 (0,04) 395 (0,60) 498 (0,37)
102	W.M. Tannous LTDA.	12 (0,02) 47 (0,01) 209 (0,07)	12 (0,01) 370 (0,24) 395 (0,48) 498 (0,27)
75	Cooperativa de Consumo dos Empregados da Usiminas LTDA	12 (0,38) 47 (0,08) 498 (0,06)	12 (0,27) 47 (0,02) 370 (0,69) 498 (0,03)
69	A Daher & Cia. LTDA	119 (0,02) 130 (0,01) 209 (0,17) 498 (0,11)	14 (0,10) 209 (0,20) 370 (0,02) 395 (0,60) 498 (0,09)
90	Martins Delgado & Cia LTDA	119 (0,14) 130 (0,05) 209 (0,04) 498 (0,06)	119 (0,11) 130 (0,01) 155 (0,75) 209 (0,12) 498 (0,02)
68	MWN Comercial de Alimentos LTDA	47 (0,00) 209 (0,12) 370 (0,31) 498 (0,41)	12 (0,00) 209 (0,11) 370 (0,38) 395 (0,11) 498 (0,40)
173	Cooperativa Trit. Santa Rosa LTDA.	130 (0,01) 155 (0,64) 498 (0,00)	12 (0,01) 155 (0,25) 395 (0,73) 498 (0,00)
157	Industrial Moageira LTDA.	119 (0,02) 130 (0,02) 155 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,00) 209 (0,03) 370 (0,03) 395 (0,92) 498 (0,02)
108	José Carlos Nori & Cia LTDA.	119 (0,07) 130 (0,03) 155 (0,28) 239 (0,15)	119 (0,06) 130 (0,06) 155 (0,87) 209 (0,02)
99	Mercantil e Bastos LTDA	12 (0,06) 130 (0,10) 209 (0,15) 498 (0,03)	12 (0,13) 155 (0,46) 209 (0,20) 395 (0,20) 498 (0,01)
106	Del Moro & Del Moro LTDA.	12 (0,05) 47 (0,01) 209 (0,11) 498 (0,04)	12 (0,05) 209 (0,03) 370 (0,26) 395 (0,63) 498 (0,02)
121	Pedro Márcio da Fonseca & Cia LTDA.	12 (0,35) 47 (0,04) 209 (0,01) 498 (0,03)	12 (0,28) 370 (0,43) 498 (0,29)
89	Comercial Ribeiro Pintão imp. Exp. LTDA	119 (0,04) 130 (0,00) 209 (0,13) 498 (0,02)	21 (0,10) 209 (0,17) 395 (0,72)
64	Catricala & Cia. LTDA	12 (0,02) 130 (0,04) 209 (0,23) 498 (0,12)	12 (0,04) 209 (0,23) 370 (0,05) 395 (0,57) 498 (0,10)
124	Supermercados Luzitana de Linz LTDA.	119 (0,03) 130 (0,07) 239 (0,12)	12 (0,01) 130 (0,06) 155 (0,87) 209 (0,05)
138	Cooperativa Santa Clara LTDA.	130 (0,08) 155 (0,56) 498 (0,03)	12 (0,06) 130 (0,03) 155 (0,89) 498 (0,01)
98	Vilela e Ribeiro & Filhos LTDA	12 (0,28) 130 (0,08)	12 (0,35) 155 (0,11) 209 (0,03) 395 (0,52)
81	Supermercado Big Bom LTDA	12 (0,21) 130 (0,20) 209 (0,22) 498 (0,08)	12 (0,25) 130 (0,15) 155 (0,30) 209 (0,24) 498 (0,07)
144	Cláudia Mara Wengerkiewicz & Cia LTDA.	119 (0,02) 130 (0,08) 155 (0,26) 498 (0,41)	119 (0,00) 130 (0,07) 155 (0,50) 209 (0,02) 498 (0,40)
128	Mig Supermercados LTDA.	119 (0,07) 155 (0,55) 239 (0,01)	119 (0,04) 155 (0,93) 209 (0,03)
111	Kusma & Cia LTDA.	119 (0,02) 130 (0,02) 209 (0,06) 498 (0,04)	14 (0,04) 209 (0,07) 370 (0,06) 395 (0,82) 498 (0,01)
165	Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	119 (0,02) 155 (0,36) 498 (0,09)	155 (0,15) 209 (0,02) 395 (0,75) 498 (0,08)
169	Cooperativa Mista São Luiz LTDA.	130 (0,03) 155 (0,29) 239 (0,05)	12 (0,04) 395 (0,90) 498 (0,06)
63	Organização Verdemar LTDA	47 (0,13) 370 (0,92) 498 (0,06)	16 (0,23) 47 (0,01) 298 (0,01) 370 (0,75)
156	Cerealista Monteiro LTDA.	119 (0,03) 130 (0,10) 209 (0,03)	12 (0,02) 130 (0,04) 155 (0,84) 209 (0,11)
94	Santo Com. e Imp. de Produtos Alimentícios LTDA	119 (0,30) 209 (0,12) 498 (0,05)	119 (0,25) 155 (0,55) 209 (0,18) 498 (0,02)
125	Cerealista Oliveira LTDA.	12 (0,06) 130 (0,10) 209 (0,02)	12 (0,14) 155 (0,13) 209 (0,06) 395 (0,68)
114	Supermercado Luedgil LTDA.	12 (0,14) 47 (0,00) 209 (0,05)	12 (0,12) 370 (0,15) 395 (0,42) 498 (0,31)

78	Atakarejo Distribuidor de Alimentos e Bebidas LTDA	211	64
122	Arcal Comércio de Alimentos LTDA.	12 (0,05) 47 (0,02) 209 (0,04)	12 (0,01) 370 (0,33) 498 (0,67)
139	Supermercados Lunitti LTDA.	12 (0,05) 130 (0,07) 209 (0,00) 498 (0,07)	12 (0,11) 209 (0,01) 370 (0,04) 395 (0,79) 498 (0,05)
193	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo LTDA.	130 (0,27) 155 (0,70) 239 (0,08)	130 (0,26) 155 (0,63) 239 (0,11) 498 (0,00)
120	Serrana Empreendimentos e Participações LTDA.	12 (0,01) 47 (0,02) 209 (0,10)	12 (0,03) 370 (0,35) 395 (0,31) 498 (0,31)
123	Cedilio Pedigoni & Cia LTDA.	12 (0,21) 130 (0,18) 498 (0,05)	12 (0,32) 130 (0,09) 155 (0,57) 498 (0,02)
151	Supermercado Bairro Alto LTDA.	119 (0,05) 130 (0,01) 209 (0,02) 498 (0,43)	119 (0,01) 155 (0,52) 209 (0,07) 498 (0,40)
163	L. C. Bonato & Cia LTDA.	119 (0,03) 130 (0,06) 239 (0,01)	12 (0,03) 155 (0,49) 209 (0,06) 395 (0,41)
109	Cooperativa Agropecuária Petrópolis LTDA. - PIÁ	119 (0,01) 130 (0,08) 209 (0,04) 498 (0,02)	12 (0,06) 209 (0,08) 370 (0,01) 395 (0,86)
141	Sindicato de Trabalhadores Rurais de Lageado	12 (0,13) 130 (0,01) 209 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,13) 370 (0,11) 395 (0,51) 498 (0,25)
136	Supermercado JB LTDA.	12 (0,01) 130 (0,11) 209 (0,03) 498 (0,03)	12 (0,09) 155 (0,26) 209 (0,07) 395 (0,58)
86	Cooperativa de Consumo de Inúbia Paulista	233	69
133	Irmãos Troyano LTDA.	119 (0,08) 209 (0,01) 498 (0,08)	119 (0,00) 155 (0,87) 209 (0,09) 498 (0,03)
101	Hara Empreendimentos LTDA.	12 (0,17) 47 (0,01) 209 (0,09)	12 (0,16) 209 (0,02) 370 (0,21) 395 (0,61)
115	Supermercado Rio Branco LTDA.	119 (0,01) 209 (0,07) 498 (0,01)	14 (0,74) 209 (0,06) 370 (0,03) 395 (0,17)
236	Cooperativa Triticola de Espumoso LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,25) 498 (0,08)	12 (0,01) 370 (0,02) 395 (0,81) 498 (0,16)
104	Supermercado Pró Brasil LTDA.	12 (0,06) 130 (0,09) 209 (0,16) 498 (0,01)	12 (0,12) 155 (0,07) 209 (0,19) 395 (0,62)
113	Fornecedora Jácome Comércio e Indústria LTDA.	47 (0,03) 209 (0,09) 370 (0,18) 498 (0,42)	12 (0,05) 209 (0,00) 370 (0,46) 395 (0,09) 498 (0,40)
145	Malagutti & Martins LTDA.	12 (0,05) 130 (0,05) 209 (0,02)	12 (0,09) 209 (0,01) 370 (0,08) 395 (0,82)
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	12 (0,04) 130 (0,09) 209 (0,03) 498 (0,05)	12 (0,12) 209 (0,07) 370 (0,00) 395 (0,78) 498 (0,03)
160	Irmãos Ruscito LTDA.	12 (0,12) 130 (0,02) 209 (0,05) 498 (0,10)	12 (0,13) 209 (0,02) 370 (0,11) 395 (0,67) 498 (0,08)
95	J. Zouain & Cia LTDA	47 (0,03) 209 (0,08) 370 (0,17) 498 (0,01)	12 (0,01) 370 (0,55) 498 (0,43)
91	Supermercados Iraní LTDA	12 (0,12) 47 (0,00) 209 (0,27) 370 (0,00) 498 (0,03)	12 (0,10) 209 (0,24) 370 (0,13) 395 (0,53) 498 (0,02)
110	Muiño & Cia LTDA.	119 (0,03) 130 (0,28) 209 (0,07) 498 (0,01)	119 (0,00) 130 (0,25) 155 (0,62) 209 (0,13)
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	119 (0,00) 209 (0,01) 498 (0,13)	14 (0,66) 370 (0,03) 395 (0,07) 498 (0,24)
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	130 (0,00) 155 (0,10) 498 (0,42)	14 (0,47) 395 (0,06) 498 (0,47)
126	Supermercado Amazônia LTDA.	47 (0,03) 209 (0,12) 370 (0,14) 498 (0,09)	12 (0,05) 209 (0,01) 370 (0,53) 395 (0,35) 498 (0,07)
149	Supermercado Malich LTDA.	119 (0,05) 209 (0,06) 498 (0,21)	155 (0,11) 209 (0,10) 395 (0,60) 498 (0,19)
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaraçu	12 (0,08) 47 (0,02) 209 (0,11) 498 (0,00)	12 (0,10) 209 (0,01) 370 (0,32) 395 (0,57)
129	Supermercado Rispoli LTDA.	12 (0,46) 47 (0,13) 209 (0,04)	12 (0,42) 47 (0,08) 370 (0,50)

		498 (0,00)	
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	130 (0,20) 239 (0,95)	119 (0,04) 130 (0,19) 239 (0,77)
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	12 (0,18) 47 (0,00) 498 (0,04)	12 (0,14) 370 (0,08) 498 (0,78)
105	Cooperativa Agroindustrial Alegrete LTDA.	12 (0,10) 47 (0,00) 209 (0,22)	12 (0,08) 209 (0,17) 370 (0,17) 395 (0,58)
175	Centro Center Alimentos LTDA.	130 (0,07) 155 (0,26) 498 (0,06)	12 (0,06) 155 (0,31) 209 (0,02) 395 (0,56) 498 (0,05)
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	12 (0,01) 47 (0,05) 209 (0,17) 498 (0,04)	12 (0,10) 370 (0,56) 395 (0,28) 498 (0,06)
155	Supermercado Gecepel LTDA.	12 (0,03) 130 (0,04) 209 (0,06) 498 (0,07)	12 (0,05) 209 (0,04) 370 (0,09) 395 (0,77) 498 (0,05)
228	Grêmio Nestlé		170 174
148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	119 (0,05) 209 (0,03)	21 (0,01) 209 (0,08) 395 (0,90)
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	119 (0,02) 130 (0,00) 155 (0,73) 498 (0,00)	155 (0,93) 209 (0,02) 395 (0,05)
100	B. A. Barbosa Supermercados LTDA	12 (0,67) 130 (0,04) 209 (0,35) 498 (0,02)	12 (0,28) 130 (0,02) 209 (0,70) 298 (0,00)
154	Supermercados Palomax LTDA.	12 (0,04) 47 (0,02) 209 (0,06)	12 (0,03) 370 (0,31) 498 (0,66)
254	Cooperativa Triticola de Getúlio Vargas LTDA.	155 (0,20) 239 (0,08)	12 (0,01) 395 (0,78) 498 (0,21)
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	119 (0,01) 130 (0,03) 209 (0,01) 498 (0,02)	12 (0,01) 209 (0,01) 370 (0,07) 395 (0,91)
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	119 (0,02) 130 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,03)	14 (0,37) 209 (0,12) 370 (0,04) 395 (0,47) 498 (0,00)
187	Cooperativa Triticola Mista Alto Jacuí LTDA.	119 (0,03) 130 (0,02) 155 (0,29) 498 (0,02)	155 (0,40) 209 (0,04) 395 (0,55)
127	Supermercado Beltrame LTDA.	119 (0,03) 130 (0,14) 209 (0,03) 498 (0,06)	12 (0,00) 130 (0,10) 155 (0,78) 209 (0,11) 498 (0,02)
132	Comercial Zimbreira LTDA.	12 (0,56) 47 (0,02) 209 (0,18)	12 (0,59) 209 (0,12) 370 (0,18) 395 (0,11)
150	Takada & Takada LTDA.	12 (0,02) 47 (0,01) 209 (0,25) 498 (0,18)	12 (0,04) 209 (0,18) 370 (0,23) 395 (0,39) 498 (0,16)
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	12 (0,39) 47 (0,01) 498 (0,43)	12 (0,37) 370 (0,13) 498 (0,50)
275	Assaad & Cia LTDA.	130 (0,04) 155 (1,31) 498 (0,36)	119 (0,05) 155 (0,36) 382 (0,33) 498 (0,27)
192	Viezzer e Cia LTDA.	12 (0,03) 130 (0,03) 209 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,03) 370 (0,12) 395 (0,78) 498 (0,06)
167	Supermercado do Irmão LTDA.	12 (0,04) 47 (0,02) 209 (0,05) 498 (0,05)	12 (0,02) 370 (0,30) 498 (0,68)
171	Supermercado Bernardão LTDA.	12 (0,06) 130 (0,16) 498 (0,05)	12 (0,21) 130 (0,05) 155 (0,73) 498 (0,01)
176	Bonetto & Cia LTDA.	130 (0,16) 239 (0,10)	12 (0,09) 130 (0,10) 155 (0,80) 209 (0,02)
183	Cooperativa Regional Triticola Santiaguense LTDA.	12 (0,04) 130 (0,03) 209 (0,00) 498 (0,01)	12 (0,05) 370 (0,05) 395 (0,41) 498 (0,48)
92	Cerealista Maranhão LTDA	12 (0,01) 130 (0,03) 209 (0,33) 498 (0,04)	12 (0,02) 209 (0,31) 370 (0,08) 395 (0,56) 498 (0,03)
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	12 (0,00) 130 (0,12) 498 (0,02)	12 (0,13) 155 (0,45) 209 (0,01) 395 (0,41)
214	Acírio Fink & Cia. LTDA.	119 (0,01) 155 (0,86) 239 (0,13)	119 (0,01) 155 (0,87) 239 (0,11)
226	Messias e Messias LTDA.	12 (0,06) 130 (0,04) 209 (0,03) 498 (0,02)	12 (0,08) 209 (0,00) 370 (0,10) 395 (0,81)
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	12 (0,18) 47 (0,08) 498 (0,01)	12 (0,02) 370 (0,91) 498 (0,08)

147	Supermercado Dotto LTDA.	119 (0,00) 130 (0,16) 209 (0,11) 498 (0,09)	12 (0,06) 130 (0,06) 155 (0,66) 209 (0,17) 498 (0,05)
172	Osmar Nicolini & Cia. LTDA.	119 (0,02) 209 (0,05) 498 (0,03)	21 (0,52) 209 (0,06) 395 (0,42)
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	12 (0,01) 47 (0,11) 209 (0,08) 498 (0,20)	47 (0,06) 370 (0,61) 498 (0,33)
194	Supermercados Golfinho LTDA.	119 (0,02) 130 (0,06) 155 (0,19) 239 (0,06)	12 (0,02) 130 (0,03) 155 (0,90) 209 (0,05)
203	Irmãos Schroeter LTDA.	12 (0,08) 47 (0,01) 209 (0,06) 498 (0,08)	12 (0,08) 370 (0,22) 395 (0,23) 498 (0,47)
231	Hiper Norte Supermercados LTDA.	119 (0,11) 130 (0,02) 209 (0,07) 498 (0,03)	119 (0,05) 155 (0,80) 209 (0,15)
245	Goianésia Produtos Alimentícios LTDA.	12 (0,12) 47 (0,00) 498 (0,05)	12 (0,07) 370 (0,12) 498 (0,81)
363	Shopping Center Rehayen Filhos LTDA.	12 (0,01) 130 (0,01) 498 (0,02)	12 (0,02) 370 (0,02) 498 (0,97)
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	12 (0,13) 47 (0,00) 209 (0,14) 498 (0,07)	12 (0,12) 209 (0,09) 370 (0,16) 395 (0,59) 498 (0,05)
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	209 (0,16) 370 (0,03) 498 (0,01)	14 (0,42) 21 (0,38) 209 (0,15) 370 (0,05)
162	Brito & Barbosa LTDA.	119 (0,11) 130 (0,17) 209 (0,18)	119 (0,08) 130 (0,14) 155 (0,54) 209 (0,23)
312	Supermercado de Atacado Saito LTDA.	130 (0,04) 155 (0,05) 498 (0,06)	12 (0,04) 370 (0,01) 395 (0,42) 498 (0,53)
233	Supermercado Colorado LTDA.	119 (0,04) 155 (0,06)	21 (0,09) 209 (0,04) 395 (0,87)
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	47 (0,02) 370 (0,77)	47 (0,01) 370 (0,81) 498 (0,18)
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	12 (0,36) 47 (0,01) 498 (0,03)	12 (0,32) 370 (0,10) 498 (0,58)
250	Gonçalves, Garcia & Oliveira LTDA.	12 (0,11) 47 (0,00) 209 (0,00)	12 (0,06) 370 (0,13) 498 (0,81)
261	Cooperativa Agropecuária Sudoeste LTDA.	119 (0,00) 130 (0,03) 155 (0,25) 239 (0,02)	12 (0,03) 370 (0,02) 395 (0,88) 498 (0,07)
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	119 (0,01) 130 (0,00) 239 (0,07)	12 (0,01) 370 (0,04) 395 (0,94) 498 (0,01)
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	130 (0,01) 239 (0,18)	12 (0,05) 155 (0,09) 395 (0,86)
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	47 (0,01) 209 (0,56) 370 (0,13) 498 (0,04)	12 (0,01) 209 (0,52) 370 (0,27) 395 (0,16) 498 (0,03)
217	Jocat LTDA.	119 (0,00) 130 (0,05) 155 (0,02) 498 (0,01)	12 (0,03) 370 (0,06) 395 (0,87) 498 (0,03)
206	Supermercado Liliani LTDA.	12 (0,03) 47 (0,02) 209 (0,03) 498 (0,06)	47 (0,00) 370 (0,25) 498 (0,75)
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	119 (0,01) 130 (0,03) 209 (0,20) 498 (0,23)	12 (0,01) 209 (0,21) 370 (0,02) 395 (0,54) 498 (0,22)
188	Deperon & Cia LTDA.	130 (0,19) 155 (0,00) 239 (0,49)	130 (0,24) 155 (0,49) 239 (0,27)
195	Supercenter Zattão LTDA.	119 (0,01) 130 (0,27) 155 (0,73) 498 (0,39)	119 (0,02) 130 (0,21) 155 (0,14) 239 (0,22) 498 (0,41)
298	Martins de Nascimento LTDA.	119 (0,01) 130 (0,03) 155 (0,16) 498 (0,42)	12 (0,02) 155 (0,45) 209 (0,03) 395 (0,10) 498 (0,40)
370	Supermercado Zenilu LTDA.	130 (0,04) 155 (0,11) 498 (0,14)	12 (0,05) 395 (0,51) 498 (0,44)
130	Cabral e Maia LTDA.	47 (0,14) 370 (1,14)	16 (0,21) 47 (0,03) 209 (0,13) 370 (0,64)
199	Casa Elias LTDA.	12 (0,05) 130 (0,03) 209 (0,08) 498 (0,43)	12 (0,07) 209 (0,08) 370 (0,04) 395 (0,40) 498 (0,41)
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	12 (0,02) 47 (0,01) 209 (0,09) 498 (0,14)	12 (0,02) 209 (0,00) 370 (0,27) 395 (0,58) 498 (0,12)

97	LS Guarato LTDA	241	278
230	Supermercado Ki Jóia LTDA.	12 (0,10) 130 (0,03) 498 (0,02)	12 (0,12) 370 (0,04) 395 (0,26) 498 (0,58)
241	Roberto Almeida dos Santos	119 (0,01) 130 (0,06) 209 (0,03) 498 (0,05)	12 (0,04) 209 (0,06) 370 (0,02) 395 (0,86) 498 (0,03)
178	Coop. de Cons. Dos Bancários de Araçatuba - Coopbanc	12 (0,11) 47 (0,02) 209 (0,28)	12 (0,14) 209 (0,20) 370 (0,29) 395 (0,37)
181	Supervarejo Comércio de Alimentos LTDA.	12 (0,20) 47 (0,00) 209 (0,21) 498 (0,42)	12 (0,20) 209 (0,20) 370 (0,06) 395 (0,13) 498 (0,41)
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	119 (0,06) 209 (0,24) 498 (0,12)	119 (0,01) 155 (0,59) 209 (0,31) 498 (0,09)
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	119 (0,08) 130 (0,02) 209 (0,02)	119 (0,02) 155 (0,87) 209 (0,11)
205	Maria das Graças P. Cerqueira	119 (0,01) 209 (0,08) 498 (0,43)	14 (0,04) 21 (0,29) 209 (0,09) 395 (0,19) 498 (0,40)
210	Comercial Pereira da Silva LTDA.	12 (0,14) 130 (0,05) 209 (0,10) 498 (0,05)	12 (0,17) 209 (0,10) 370 (0,06) 395 (0,64) 498 (0,03)
242	Cerealista Girua LTDA.	12 (0,07) 130 (0,05) 498 (0,03)	12 (0,12) 370 (0,01) 395 (0,34) 498 (0,53)
249	Super G - Distribuidora de Produtos Alimentícios LTDA.	119 (0,06) 130 (0,02) 155 (0,17) 498 (0,25)	119 (0,03) 155 (0,69) 209 (0,05) 498 (0,23)
253	Irmãos Linke LTDA.	119 (0,04) 130 (0,04) 155 (0,03) 239 (0,00)	12 (0,00) 155 (0,82) 209 (0,08) 395 (0,10)
257	Supermercado Ideal LTDA.	12 (0,16) 47 (0,02) 498 (0,18)	12 (0,10) 370 (0,29) 498 (0,62)
265	Signori & Signori LTDA.	12 (0,06) 130 (0,11)	12 (0,19) 155 (0,38) 395 (0,43)
342	Supermercado Rossano LTDA.	130 (0,06) 155 (0,53) 498 (0,05)	12 (0,07) 155 (0,90) 395 (0,00) 498 (0,03)
142	Supermercados Calvi LTDA.	209 (0,24) 370 (0,19) 498 (0,41)	21 (0,17) 209 (0,24) 370 (0,19) 498 (0,40)
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	119 (0,08) 130 (0,01) 239 (0,88)	119 (0,08) 130 (0,02) 155 (0,04) 239 (0,87)
215	Comercial Ticazo Hirata S/A	12 (0,05) 130 (0,20) 498 (0,04)	12 (0,17) 130 (0,08) 155 (0,73) 209 (0,01) 498 (0,00)
184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	119 (0,02) 209 (0,07)	14 (0,59) 21 (0,08) 209 (0,09) 395 (0,24)
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	119 (0,02) 209 (0,14) 498 (0,14)	21 (0,32) 209 (0,16) 395 (0,41) 498 (0,11)
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	12 (0,08) 47 (0,00) 209 (0,02) 498 (0,02)	12 (0,05) 370 (0,13) 498 (0,82)
164	Supermercado Taquaral LTDA.	12 (0,21) 47 (0,13) 209 (0,06) 498 (0,06)	12 (0,15) 47 (0,06) 370 (0,77) 498 (0,03)
207	Cooperativa Agroindustrial - COPAGRIL	12 (0,03) 130 (0,19) 209 (0,05) 498 (0,00)	12 (0,10) 130 (0,07) 155 (0,72) 209 (0,11)
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	12 (0,01) 47 (0,01) 209 (0,10) 498 (0,42)	12 (0,01) 209 (0,05) 370 (0,16) 395 (0,37) 498 (0,41)
263	Supermercado Gomes LTDA.	119 (0,00) 130 (0,07) 155 (0,25) 498 (0,09)	12 (0,05) 155 (0,43) 209 (0,03) 395 (0,42) 498 (0,07)
267	Cooperativa Tríticola Samborjense LTDA.	119 (0,06) 130 (0,01) 239 (0,28)	119 (0,05) 130 (0,07) 155 (0,87) 209 (0,01)
272	Michelassi & Cia LTDA.	12 (0,10) 130 (0,06) 498 (0,43)	12 (0,15) 155 (0,35) 209 (0,03) 395 (0,06) 498 (0,41)
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	209 (0,05) 370 (0,25) 498 (0,01)	21 (0,69) 209 (0,03) 370 (0,28)
220	Mercearia M. J. de Souza LTDA.	12 (0,30) 47 (0,01) 498 (0,10)	12 (0,26) 370 (0,10) 498 (0,64)
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	119 (0,24) 209 (0,01) 498 (0,09)	119 (0,18) 155 (0,68) 209 (0,08) 498 (0,06)
212	Dadá Supermercados LTDA.	55	17

218	Supermercado Carioca LTDA.	119 (0,19) 155 (0,01) 498 (0,42)	119 (0,16) 155 (0,40) 209 (0,04) 498 (0,40)
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	119 (0,03) 130 (0,00) 209 (0,04) 498 (0,02)	14 (0,31) 209 (0,07) 370 (0,01) 395 (0,61)
266	Supermercado Mombach LTDA.	12 (0,04) 130 (0,03) 209 (0,02)	12 (0,04) 370 (0,10) 395 (0,65) 498 (0,20)
306	Alves e Bazacas LTDA.	130 (0,09) 155 (0,29) 498 (0,07)	12 (0,11) 130 (0,00) 155 (0,84) 498 (0,05)
239	Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.	119 (0,02) 130 (0,05) 209 (0,03) 498 (0,19)	12 (0,03) 155 (0,13) 209 (0,07) 395 (0,60) 498 (0,17)
221	SM Botelho LTDA.	119 (0,09) 130 (0,10) 155 (0,99) 498 (0,38)	119 (0,11) 130 (0,02) 155 (0,15) 239 (0,31) 498 (0,41)
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	12 (0,01) 47 (0,10) 209 (0,40)	12 (0,14) 47 (0,03) 209 (0,22) 370 (0,61)
290	Cooperativa Triticola Júlio de Castilhos LTDA.	155 (0,04) 239 (0,16)	12 (0,03) 395 (0,89) 498 (0,08)
243	Frutal Corumbaense LTDA.	119 (0,11) 209 (0,07) 498 (0,03)	119 (0,04) 155 (0,81) 209 (0,15)
251	Comercial Paxa LTDA.	12 (0,03) 130 (0,01) 209 (0,07)	12 (0,01) 209 (0,02) 370 (0,17) 395 (0,80)
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	119 (0,03) 130 (0,01) 209 (0,07) 498 (0,01)	14 (0,10) 21 (0,03) 209 (0,11) 395 (0,76)
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	119 (0,02) 155 (0,25) 498 (0,13)	21 (0,11) 209 (0,01) 395 (0,77) 498 (0,11)
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	119 (0,02) 209 (0,00) 498 (0,43)	21 (0,11) 209 (0,03) 395 (0,46) 498 (0,41)
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	12 (0,00) 47 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,43)	370 (0,00) 498 (0,88) 500 (0,11)
260	Carlos Alberto Hagui & Cia LTDA.	130 (0,15) 155 (0,32) 239 (0,02)	12 (0,09) 130 (0,08) 155 (0,83)
196	Supermercado Cogal Importação e Exportação LTDA.	12 (0,14) 47 (0,03) 209 (0,16)	12 (0,18) 209 (0,05) 370 (0,35) 395 (0,41)
328	Dante Vendolini Filho - B&S	209 (0,01) 370 (0,05) 498 (1,44)	298 (0,17) 370 (0,05) 498 (0,78)
325	Armando Antônio Martins	12 (0,09) 47 (0,01) 498 (0,01)	12 (0,03) 370 (0,15) 498 (0,82)
222	Cereais Silveira LTDA.	12 (0,03) 47 (0,01) 209 (0,07) 498 (0,03)	12 (0,04) 370 (0,25) 395 (0,21) 498 (0,50)
229	Luiz Manfroi LTDA.	119 (0,06) 130 (0,05) 155 (0,39) 239 (0,34)	119 (0,05) 130 (0,07) 155 (0,61) 239 (0,26)
422	Supermercado Nossa Senhora de Santana LTDA.	370 (0,04) 498 (0,43)	14 (0,18) 21 (0,40) 370 (0,02) 498 (0,40)
177	Cerealista Martendal LTDA.	119 (0,02) 130 (0,02) 209 (0,38) 498 (0,00)	12 (0,00) 209 (0,40) 370 (0,03) 395 (0,57)
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	119 (0,02) 155 (0,79) 498 (0,38)	119 (0,02) 155 (0,02) 382 (0,97)
345	J. C. de Araújo Júnior	119 (0,02) 155 (0,25) 498 (0,04)	21 (0,11) 209 (0,02) 395 (0,85) 498 (0,02)
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	47 (0,00)	466 (0,00) 478 (0,00) 498 (1,00) 500 (0,00)
279	Supermercado Guanabara LTDA.	119 (0,02) 130 (0,02) 155 (0,19) 498 (0,07)	12 (0,01) 209 (0,02) 370 (0,01) 395 (0,90) 498 (0,06)
208	Supermercado Rizolar LTDA.	119 (0,11) 209 (0,13)	119 (0,04) 155 (0,75) 209 (0,21)
211	Comercial Pato Branco LTDA.	12 (0,08) 130 (0,10) 209 (0,08) 498 (0,05)	12 (0,16) 155 (0,45) 209 (0,13) 395 (0,24) 498 (0,02)
224	Comercial Paizão LTDA.	119 (0,01) 130 (0,17) 209 (0,04) 498 (0,04)	12 (0,06) 130 (0,06) 155 (0,76) 209 (0,11) 498 (0,00)
234	Supermercado Peixoto & Filhos LTDA.	12 (0,15) 47 (0,01) 209 (0,09)	12 (0,15) 209 (0,02) 370 (0,24) 395 (0,60)

235	Supermercado Tulon LTDA.	12 (0,13) 130 (0,10)	12 (0,26) 155 (0,46) 209 (0,01) 395 (0,28)
252	Delta Com. Distrib. Import. E Export. LTDA.	119 (0,03) 209 (0,06) 498 (0,43)	21 (0,02) 209 (0,09) 395 (0,48) 498 (0,41)
259	Coop. de Eletrific. Desenv. Econômico Marechal C. Rondon	119 (0,09) 130 (0,03) 209 (0,03) 498 (0,01)	119 (0,04) 155 (0,84) 209 (0,12)
262	Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos	119 (0,07) 130 (0,06) 209 (0,00) 498 (0,02)	119 (0,04) 130 (0,02) 155 (0,85) 209 (0,09)
288	E. C. Valente & Cia LTDA.	12 (0,08) 47 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,08)	12 (0,04) 370 (0,08) 498 (0,88)
297	Wagner R. Silva & Cia LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,36)	14 (0,04) 209 (0,01) 370 (0,06) 395 (0,55) 498 (0,35)
307	Supermercado Eldorado de Penápolis LTDA.	119 (0,02) 130 (0,02) 209 (0,01) 498 (0,43)	12 (0,00) 209 (0,03) 370 (0,01) 395 (0,54) 498 (0,41)
330	Angelo Omote & Cia LTDA.	12 (0,05) 130 (0,03)	12 (0,09) 395 (0,09) 498 (0,82)
334	Coop. de Consumo de Empregados Açominas S/A	130 (0,07) 155 (0,29) 498 (0,00)	12 (0,08) 155 (0,20) 395 (0,72)
437	D. F. Favorito ME	12 (0,01) 130 (0,01) 209 (0,00) 498 (0,43)	12 (0,01) 370 (0,02) 395 (0,14) 498 (0,83)
284	Benfica Supermercados LTDA.	12 (0,00) 130 (0,11) 498 (0,43)	12 (0,09) 130 (0,04) 155 (0,46) 498 (0,40)
202	Supermercado Pratão LTDA.	119 (0,17) 130 (0,02) 209 (0,06)	119 (0,12) 155 (0,75) 209 (0,13)
223	Supermercado Nardelli LTDA.	12 (0,04) 130 (0,05) 209 (0,17)	12 (0,06) 209 (0,16) 370 (0,07) 395 (0,70)
276	Ana Paula Cestari Minimercado	119 (0,11) 155 (0,15) 498 (0,31)	119 (0,07) 155 (0,59) 209 (0,04) 498 (0,29)
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	119 (0,01) 130 (0,10) 155 (0,79) 498 (0,39)	119 (0,02) 130 (0,06) 155 (0,36) 239 (0,16) 498 (0,40)
337	Solar Comércio e Agronegócio LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,56) 498 (0,01)	12 (0,01) 155 (0,47) 209 (0,01) 395 (0,50) 498 (0,01)
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	119 (0,02) 209 (0,04) 498 (0,03)	21 (0,49) 209 (0,06) 395 (0,45)
185	Supermercados Bandeira LTDA.	119 (0,01) 209 (0,16) 498 (0,01)	21 (0,60) 209 (0,17) 395 (0,23)
216	CombAl Alimentos LTDA.	209 (0,10) 370 (0,46) 498 (0,03)	21 (0,43) 209 (0,10) 370 (0,46) 498 (0,01)
232	M. Pradella & Cia LTDA.	12 (0,13) 47 (0,03) 209 (0,07) 498 (0,02)	12 (0,15) 370 (0,31) 498 (0,54)
248	Supermercado Vale LTDA.	119 (0,08) 130 (0,04) 209 (0,06) 498 (0,01)	119 (0,04) 155 (0,82) 209 (0,15)
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	119 (0,01) 130 (0,03) 155 (0,15) 239 (0,49)	119 (0,00) 130 (0,08) 155 (0,60) 239 (0,32)
268	Supermercado Arno Goedert LTDA.	130 (0,12) 155 (1,39) 498 (0,36)	119 (0,02) 130 (0,00) 155 (0,08) 239 (0,49) 498 (0,41)
270	Supermercado Zanon LTDA.	130 (0,13) 155 (1,03) 498 (0,00)	130 (0,10) 155 (0,77) 239 (0,11) 498 (0,01)
277	Supermercado Marajoara Max LTDA.	119 (0,09) 130 (0,02) 155 (0,55) 498 (0,08)	119 (0,08) 130 (0,00) 155 (0,83) 209 (0,03) 498 (0,06)
283	Cooperativa Suinocultores de Encantado LTDA.	12 (0,12) 130 (0,04) 498 (0,13)	12 (0,17) 395 (0,18) 498 (0,65)
286	Supermercado Nardelão LTDA.	119 (0,00) 130 (0,04) 239 (0,32)	12 (0,03) 130 (0,08) 155 (0,89)
294	Supermercado Remael LTDA.	119 (0,00) 130 (0,08) 155 (1,44) 498 (0,05)	119 (0,02) 155 (0,59) 239 (0,31) 498 (0,08)
303	Cooperativa Tritícola Sananduva LTDA.	12 (0,05) 47 (0,02) 498 (3,92)	7
321	Honorindo Parazzi	119 (0,01) 130 (0,00) 239 (0,27)	12 (0,03) 130 (0,03) 155 (0,93) 209 (0,01)

326	Supermercado 88 LTDA.	119 (0,02) 130 (0,04) 155 (0,39) 498 (0,04)	12 (0,00) 130 (0,01) 155 (0,92) 209 (0,05) 498 (0,01)
336	Marko Supermercados LTDA.	12 (0,05) 130 (0,02) 209 (0,01) 498 (0,43)	12 (0,07) 370 (0,04) 395 (0,35) 498 (0,55)
382	Casa Vila Real Comercio de G^eneros Aliment'icios LTDA.	130 (0,03) 155 (0,71) 498 (0,02)	12 (0,04) 155 (0,87) 395 (0,09) 498 (0,01)
389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	119 (0,00) 209 (0,01) 498 (0,02)	14 (0,80) 370 (0,02) 395 (0,09) 498 (0,08)
396	Luizari & Luizari LTDA.	130 (0,01) 239 (0,11)	12 (0,03) 395 (0,66) 498 (0,30)
402	Empório Prata LTDA.	130 (0,00) 155 (0,03) 239 (0,14)	12 (0,03) 395 (0,77) 498 (0,20)
419	Comercial Vitor LTDA.	119 (0,00) 209 (0,02)	14 (0,68) 370 (0,03) 498 (0,01) 500 (0,27)
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	209 (0,00) 370 (0,01) 498 (0,43)	14 (0,34) 21 (0,18) 395 (0,05) 495 (0,04) 498 (0,39)
482	Silvestrin e Chiele Com. De Alim. LTDA.	155 (0,43) 498 (0,09)	155 (0,66) 395 (0,28) 498 (0,07)
271	Center Centro Supermercados LTDA.	119 (0,09) 130 (0,01) 239 (0,09)	119 (0,06) 130 (0,00) 155 (0,87) 209 (0,06)
331	Angelo Di Domênico & Filhos LTDA.	12 (0,04) 130 (0,05)	12 (0,09) 395 (0,25) 498 (0,66)
295	Cizotto & Donaire LTDA.	119 (0,04) 155 (0,19) 498 (0,01)	155 (0,22) 209 (0,04) 395 (0,74)
319	Florisvaldo Klippel	119 (0,04) 130 (0,02) 155 (0,41) 498 (0,08)	119 (0,02) 130 (0,00) 155 (0,88) 209 (0,05) 498 (0,05)
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	119 (0,00) 130 (0,03) 239 (0,04)	12 (0,02) 370 (0,04) 395 (0,69) 498 (0,24)
258	Comercial H. dos Anjos LTDA.	119 (0,03) 130 (0,02) 209 (0,12) 498 (0,07)	12 (0,00) 209 (0,16) 370 (0,01) 395 (0,77) 498 (0,05)
278	Irmãos Lima LTDA.	119 (0,01) 209 (0,04) 498 (0,05)	14 (0,22) 21 (0,56) 209 (0,04) 395 (0,17) 498 (0,01)
269	Furlan & Piola LTDA.	119 (0,11) 209 (0,02) 498 (0,05)	119 (0,03) 155 (0,85) 209 (0,11) 498 (0,01)
280	Abrão & Kochhann LTDA.	12 (0,03) 130 (0,05) 209 (0,06) 498 (0,07)	12 (0,06) 209 (0,06) 370 (0,07) 395 (0,76) 498 (0,05)
281	Gregório Jordão - Guararapes	119 (0,02) 130 (0,07) 209 (0,03) 498 (0,04)	12 (0,04) 155 (0,57) 209 (0,10) 395 (0,28) 498 (0,01)
291	Supermercado Martins & Filho LTDA.	12 (0,10) 47 (0,01) 209 (0,04) 498 (0,04)	12 (0,09) 370 (0,15) 395 (0,19) 498 (0,57)
292	RB Supermercados LTDA.	119 (0,10) 155 (0,22) 498 (0,02)	119 (0,04) 155 (0,90) 209 (0,07)
300	Supermercado Extraeconomia LTDA.	119 (0,04) 130 (0,04) 155 (1,00) 498 (0,01)	119 (0,04) 130 (0,03) 155 (0,87) 239 (0,05) 498 (0,01)
386	Mercado Barcarolo LTDA.	119 (0,02) 155 (0,94)	119 (0,02) 155 (0,98) 209 (0,00)
289	Supermercado Kajota LTDA.	130 (0,11) 155 (0,00) 498 (0,08)	12 (0,13) 155 (0,55) 209 (0,01) 395 (0,26) 498 (0,05)
409	Supermercado Cerqueira LTDA.	119 (0,00) 130 (0,01) 155 (0,37) 498 (0,07)	12 (0,00) 395 (0,77) 498 (0,23)
237	Pejó Supermercados LTDA.	47 (0,01) 209 (0,09) 370 (0,34) 498 (0,41)	12 (0,01) 209 (0,07) 370 (0,42) 395 (0,10) 498 (0,40)
274	A. R. de Lima e Cia LTDA.	12 (0,08) 130 (0,08) 498 (0,43)	12 (0,13) 130 (0,01) 155 (0,43) 209 (0,03) 498 (0,41)
349	SMI Comércio de Alimentos LTDA.	119 (0,05) 209 (0,00)	21 (0,11) 209 (0,05) 395 (0,84)
367	Linz & Cia LTDA.	155 (0,08) 239 (0,19)	12 (0,04) 155 (0,37) 395 (0,58)
380	Comercial Casanova LTDA.	155 (0,35) 239 (0,16)	12 (0,04) 155 (0,90) 395 (0,06)
413	Décio Lima Ramos	130 (0,02) 155 (0,76) 498 (0,39)	119 (0,02) 155 (0,57) 382 (0,03) 498 (0,39)

414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	130 (0,02) 155 (0,76) 498 (0,39)	119 (0,02) 155 (0,57) 382 (0,03) 498 (0,39)
426	J. Favarin & Cia LTDA.	155 (0,60) 239 (0,07)	12 (0,02) 155 (0,64) 395 (0,34)
433	Supermercado Macaparana LTDA.	130 (0,02) 155 (0,02) 498 (0,07)	12 (0,02) 395 (0,11) 498 (0,87)
485	Irmãos Konradt Cia. LTDA.	130 (0,00) 155 (0,25) 498 (0,01)	14 (0,11) 395 (0,89)
293	Supermercado Nhandeara LTDA.	119 (0,01) 130 (0,10) 155 (0,21) 498 (0,42)	12 (0,02) 130 (0,07) 155 (0,49) 209 (0,02) 498 (0,40)
299	Irmãos Vaz & Cia. LTDA.	119 (0,08) 155 (0,70) 498 (0,01)	119 (0,06) 155 (0,92) 209 (0,02)
301	Supermercados Santa Catarina LTDA.	12 (0,10) 130 (0,02) 498 (0,01)	12 (0,12) 370 (0,01) 498 (0,87)
308	Supermercado Palmital LTDA.	12 (0,08) 47 (0,00) 209 (0,03) 498 (0,43)	12 (0,07) 370 (0,10) 395 (0,30) 498 (0,53)
309	Lusio Araújo Lopes	130 (0,08) 155 (0,08) 498 (0,64)	12 (0,04) 130 (0,05) 155 (0,28) 498 (0,63)
329	Supermercado Assis LTDA.	12 (0,03) 130 (0,00) 209 (0,05) 498 (0,43)	12 (0,02) 209 (0,02) 370 (0,09) 395 (0,45) 498 (0,41)
360	Supermercado Blentan LTDA.	155 (0,18) 239 (0,20)	12 (0,05) 155 (0,83) 395 (0,12)
375	Supermercado Codebal LTDA. ME	155 (0,23) 239 (0,18)	12 (0,04) 155 (0,67) 395 (0,28)
398	João Antônio Filho Rubiatabese	119 (0,00) 130 (0,03) 155 (0,08) 498 (0,20)	12 (0,02) 370 (0,04) 395 (0,68) 498 (0,26)
408	Zílio Leonardi Cia. LTDA.	155 (0,25) 239 (0,12)	12 (0,02) 155 (0,01) 395 (0,96)
418	Cooperativa Agropecuária Videirense	130 (0,02) 155 (0,69) 239 (0,00)	12 (0,02) 155 (0,48) 395 (0,50)
424	Alimentos Persil	119 (0,00) 155 (1,44) 498 (0,36)	119 (0,00) 382 (1,00) 498 (0,00)
340	Edivaldo marconato & Cia. LTDA.	119 (0,05) 155 (0,30) 498 (0,41)	119 (0,03) 155 (0,55) 209 (0,02) 498 (0,40)
302	Silva & Dutra LTDA.	12 (0,01) 130 (0,08) 209 (0,01)	12 (0,06) 209 (0,03) 370 (0,04) 395 (0,87)
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	119 (0,04) 155 (0,25)	155 (0,17) 209 (0,04) 395 (0,79)
320	Coop. de Consumo dos Empregados na Coopercentral	130 (0,06) 155 (0,97) 498 (0,00)	130 (0,06) 155 (0,92) 239 (0,02) 498 (0,00)
347	Irmãos Vieira Torcato LTDA.	119 (0,03) 155 (1,62) 498 (0,15)	119 (0,03) 155 (0,48) 382 (0,48)
429	Dirce Melo Lima Magalhães	155 (0,57) 498 (0,40)	155 (0,57) 495 (0,05) 498 (0,38)
310	Supermercado Eucalipto LTDA.	119 (0,03) 130 (0,04) 155 (0,32) 498 (0,04)	119 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,91) 209 (0,06) 498 (0,01)
471	Paulo Márcio de Medeiros	119 (0,00) 155 (0,02)	14 (0,86) 395 (0,04) 498 (0,10)
238	Baratão Shopping Secos e Molhados LTDA.	119 (0,01) 209 (0,21) 498 (0,02)	21 (0,64) 209 (0,22) 395 (0,14)
246	J. A. Duarte & Cia LTDA.	12 (0,03) 47 (0,02) 209 (0,14) 498 (0,01)	12 (0,06) 209 (0,02) 370 (0,39) 395 (0,53)
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	119 (0,00) 130 (0,07) 155 (0,82) 498 (0,12)	119 (0,00) 130 (0,07) 155 (0,80) 239 (0,01) 498 (0,12)
407	A. Dias Supermercado LTDA.	130 (0,02) 155 (0,82) 498 (0,08)	12 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,90) 498 (0,08)
240	Supermercado Ilha da Princesa LTDA.	209 (0,08) 370 (0,43) 498 (0,02)	14 (0,33) 209 (0,04) 370 (0,52) 395 (0,11) 498 (0,00)
387	V. Muller e Cia. LTDA.	130 (0,03) 155 (0,66) 498 (0,02)	12 (0,03) 155 (0,65) 395 (0,30) 498 (0,02)
420	Carlos Cesar Hernandez & Cia LTDA.	130 (0,03) 155 (0,15) 498 (0,04)	12 (0,02) 395 (0,43) 498 (0,54)
322	Mercadinho Nova Catanduva LTDA.	119 (0,02) 209 (0,06)	21 (0,56) 209 (0,08) 395 (0,37)

390	Bigjoia Supermercados LTDA.	12 (0,03) 130 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,03)	12 (0,01) 370 (0,08) 395 (0,19) 498 (0,72)
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	130 (0,02) 155 (0,19) 498 (0,42)	12 (0,02) 395 (0,46) 498 (0,52)
379	Ceralista Rubim LTDA.	119 (0,03) 155 (0,86) 498 (0,04)	119 (0,02) 155 (0,93) 209 (0,01) 498 (0,04)
366	Bússola e Alípio LTDA.	119 (0,02) 155 (0,11) 498 (0,18)	21 (0,26) 209 (0,01) 395 (0,57) 498 (0,16)
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	209 (0,16) 370 (0,17)	21 (0,67) 209 (0,15) 370 (0,18)
373	Supermercado Pedrosa LTDA.	130 (0,04) 155 (0,49) 498 (0,27)	12 (0,03) 130 (0,00) 155 (0,69) 209 (0,00) 498 (0,26)
348	Cooperativa de Empregados do Grupo Seara	130 (0,04) 239 (0,06)	12 (0,06) 395 (0,66) 498 (0,28)
190	S. M. Mendonça LTDA.		42 197
273	Supermercado Brito LTDA.	119 (0,07) 130 (0,02) 209 (0,05) 498 (0,21)	119 (0,02) 155 (0,68) 209 (0,12) 498 (0,18)
287	Supermercado Nicolau Ferreira LTDA.	119 (0,02) 130 (0,00) 209 (0,11) 498 (0,01)	14 (0,38) 209 (0,11) 370 (0,05) 395 (0,46)
296	Bolsão Comércio de Produtos Alimentícios LTDA.	119 (0,07) 130 (0,01) 209 (0,02) 498 (0,15)	119 (0,01) 155 (0,79) 209 (0,10) 498 (0,10)
315	Adalberto da Silva Barreto	119 (0,02) 209 (0,07)	21 (0,57) 209 (0,09) 395 (0,34)
324	Supermercado Bombardi LTDA.	130 (0,07) 155 (0,28) 498 (0,00)	12 (0,09) 155 (0,29) 395 (0,62)
332	Filler Alimentos e Bebidas LTDA.	119 (0,04) 130 (0,02) 155 (0,25) 498 (0,41)	119 (0,03) 130 (0,00) 155 (0,54) 209 (0,03) 498 (0,40)
335	Comercial de Alimentos Arruda Campos	130 (0,04) 239 (0,11)	12 (0,08) 155 (0,09) 395 (0,83)
344	Mercearia Bico de Prata LTDA.	119 (0,04) 130 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,02)	21 (0,15) 209 (0,05) 395 (0,80)
352	Freitas Supermercados Itai LTDA.	119 (0,05) 155 (0,02) 498 (0,03)	21 (0,07) 209 (0,05) 395 (0,88) 498 (0,00)
353	Mercadinho Marmo LTDA.	130 (0,05) 155 (0,06) 498 (0,02)	12 (0,06) 395 (0,52) 498 (0,41)
355	Organização Desser LTDA.	12 (0,01) 130 (0,05)	12 (0,06) 395 (0,33) 498 (0,60)
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	119 (0,01) 155 (0,79) 498 (0,39)	
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	119 (0,00) 209 (0,04) 498 (0,36)	14 (0,35) 209 (0,01) 370 (0,07) 395 (0,23) 498 (0,34)
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	119 (0,03) 155 (0,14) 498 (0,42)	155 (0,24) 209 (0,03) 395 (0,32) 498 (0,41)
410	Lopes e Brezolin Comércio e Representação LTDA.	119 (0,02) 155 (0,29) 239 (0,01)	14 (0,02) 21 (0,03) 209 (0,02) 395 (0,94)
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	119 (0,00) 155 (0,54) 239 (0,07)	12 (0,02) 155 (0,59) 209 (0,00) 395 (0,39)
445	Dorival Penido Ceregatto EPP	12 (0,01) 47 (0,00) 498 (0,43)	47 (0,01) 478 (0,64) 498 (0,35)
450	Irmãos Tolari LTDA.	130 (0,01) 239 (0,04)	12 (0,01) 395 (0,26) 498 (0,73)
454	Irmãos Oliveira LTDA.	155 (0,41) 239 (0,03)	14 (0,11) 395 (0,89)
361	Supermercado Rech LTDA.	119 (0,04) 155 (0,44)	155 (0,71) 209 (0,04) 395 (0,25)
451	Supermercado Nordeste LTDA.	119 (0,01) 155 (0,21) 498 (0,42)	14 (0,05) 209 (0,00) 370 (0,00) 395 (0,53) 498 (0,41)
476	Supermercado Frassul LTDA.	370 (0,02) 498 (0,43)	370 (0,01) 498 (0,75) 500 (0,24)
314	Coop. de Cons. Dos Func. Do Banco do Brasil em Rib. Preto	12 (0,04) 130 (0,01) 209 (0,05)	12 (0,03) 209 (0,00) 370 (0,17) 395 (0,80)
318	Supermercado Viçosense LTDA.	12 (0,03) 130 (0,01) 209 (0,05) 498 (0,03)	12 (0,02) 209 (0,00) 370 (0,16) 395 (0,81) 498 (0,01)
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	119 (0,01) 155 (0,49) 498 (0,00)	
350	Reunidos MM Supermercado	119 (0,04) 130 (0,01) 155	21 (0,04) 209 (0,05) 395 (0,91)

	LTDA.	(0,04) 498 (0,01)	
305	Elzio Carlos dos Santos - EPP	12 (0,04) 130 (0,04) 209 (0,02) 498 (0,43)	12 (0,07) 209 (0,03) 370 (0,02) 395 (0,46) 498 (0,41)
440	Agnes & Bee LTDA.	130 (0,01) 155 (0,51) 498 (0,40)	12 (0,01) 155 (0,52) 395 (0,07) 498 (0,40)
463	Edmar da Silva Carvalho	130 (0,01) 155 (0,20) 498 (0,42)	12 (0,00) 395 (0,37) 498 (0,63)
339	Com. De Gen. Alimentícios Busatto LTDA.	119 (0,02) 130 (0,04) 209 (0,00) 498 (0,43)	12 (0,02) 155 (0,53) 209 (0,05) 395 (0,00) 498 (0,40)
341	Antônio Martins Teixeira	119 (0,06) 155 (0,15)	155 (0,47) 209 (0,06) 395 (0,47)
343	Supermercado Serve Mais LTDA. EPP	12 (0,04) 47 (0,00) 209 (0,03) 498 (0,43)	12 (0,03) 370 (0,11) 395 (0,35) 498 (0,51)
351	Lupan Comercial de Alimentos LTDA.	119 (0,01) 130 (0,03) 155 (0,23) 498 (0,02)	12 (0,02) 155 (0,04) 209 (0,03) 395 (0,90) 498 (0,01)
369	Belpas Alimentos LTDA.	119 (0,01) 130 (0,04) 239 (0,00)	12 (0,02) 370 (0,07) 395 (0,82) 498 (0,09)
372	Supermercado Pagel LTDA.	12 (0,00) 130 (0,02) 209 (0,02) 498 (0,43)	12 (0,01) 209 (0,01) 370 (0,06) 395 (0,50) 498 (0,41)
383	Godofinho Mainardi e Cia LTDA.	119 (0,03) 155 (0,23)	21 (0,01) 209 (0,03) 395 (0,96)
393	Supermercado Strohm LTDA.	130 (0,02) 239 (0,07)	12 (0,04) 395 (0,53) 498 (0,43)
397	Supermercado GB LTDA.	119 (0,02) 155 (0,42) 498 (0,41)	119 (0,01) 155 (0,58) 209 (0,01) 498 (0,40)
400	Supermercado Bem Brasil LTDA.	130 (0,03) 155 (0,49) 498 (0,04)	12 (0,03) 155 (0,09) 395 (0,85) 498 (0,04)
406	Comercial de Alimentos Roman LTDA.	119 (0,02) 155 (0,21) 498 (0,06)	21 (0,12) 209 (0,02) 395 (0,82) 498 (0,04)
417	Cândido e Dante LTDA.	12 (0,00) 130 (0,03) 498 (0,05)	12 (0,03) 395 (0,09) 498 (0,88)
452	Irmãos Viel LTDA.	12 (0,00) 130 (0,01) 498 (0,43)	12 (0,01) 395 (0,02) 498 (0,97)
453	José Raimundo dos Santos	130 (0,00) 239 (0,05)	12 (0,01) 395 (0,32) 498 (0,67)
466	Mercado Belad'oro LTDA.	119 (0,01) 155 (0,18) 498 (0,42)	21 (0,13) 209 (0,00) 395 (0,46) 498 (0,41)
469	Cooperativa de Consumo dos Industriários de Salto	155 (0,09) 239 (0,04)	14 (0,05) 395 (0,48) 498 (0,47)
474	Comercial Amâncio LTDA.	155 (0,17) 498 (0,85)	155 (0,14) 382 (0,02) 498 (0,84)
354	Distribuidora Maruípe LTDA.	130 (0,05) 155 (0,13) 498 (0,19)	12 (0,06) 395 (0,62) 498 (0,32)
338	A. A. Foltran	119 (0,01) 209 (0,03) 498 (0,43)	14 (0,17) 21 (0,25) 209 (0,03) 395 (0,15) 498 (0,40)
381	J. Pergentino e Filhos LTDA.	12 (0,05) 47 (0,00) 498 (0,02)	12 (0,00) 370 (0,12) 498 (0,88)
488	Supermercado Fluminense	370 (0,01) 498 (0,43)	21 (0,61) 498 (0,39)
285	Cooperativa dos Produtores Rurais de Prata LTDA.	119 (0,05) 209 (0,07) 498 (0,03)	21 (0,04) 209 (0,12) 395 (0,83) 498 (0,01)
458	J. P. Fernandes & Filhos LTDA.	119 (0,01) 155 (0,13)	14 (0,33) 370 (0,01) 395 (0,53) 498 (0,13)
493	Carletti & Cia LTDA.	119 (0,00) 155 (0,13) 239 (0,01)	14 (0,11) 395 (0,89)
388	Mercaria Lalo LTDA.	119 (0,03) 155 (0,17) 239 (0,02)	21 (0,05) 209 (0,03) 395 (0,92)
394	Burim e Burim LTDA.	119 (0,03) 155 (0,54)	155 (0,63) 209 (0,03) 395 (0,34)
446	Maria Aparecida de Souza Medeiros	119 (0,01) 155 (0,42) 498 (0,08)	21 (0,03) 209 (0,00) 395 (0,89) 498 (0,08)
455	Natan Tanja Cintra & Cia LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 239 (0,00)	14 (0,38) 370 (0,02) 395 (0,22) 498 (0,37)
465	José Moysés Cia. LTDA.	119 (0,00) 130 (0,00) 155 (0,12) 498 (0,42)	14 (0,01) 370 (0,01) 395 (0,34) 498 (0,64)

472	Comercial DGR LTDA.	155 (0,47) 498 (0,40)	155 (0,48) 495 (0,20) 498 (0,32)
475	Supermercado Ferrari LTDA.	370 (0,02) 498 (0,43)	370 (0,01) 498 (0,47) 500 (0,52)
484	Supermercado São Benedito de Leme LTDA. EPP	119 (0,00) 155 (0,18) 498 (0,42)	21 (0,19) 395 (0,20) 495 (0,34) 498 (0,27)
456	Trosdorf Zanin & Cia LTDA.	130 (0,01) 155 (0,35) 498 (0,41)	12 (0,00) 395 (0,57) 498 (0,43)
423	Supermercado Puel LTDA.	119 (0,00) 130 (0,01) 155 (0,31) 498 (0,41)	12 (0,01) 155 (0,25) 209 (0,01) 395 (0,33) 498 (0,41)
430	Dorotéia Muller Venzke	12 (0,01) 130 (0,01) 209 (0,00) 498 (0,43)	12 (0,01) 370 (0,03) 395 (0,22) 498 (0,75)
412	Millratth & Cia LTDA.	119 (0,01) 130 (0,01) 155 (0,56) 498 (0,07)	12 (0,01) 155 (0,40) 209 (0,01) 395 (0,52) 498 (0,06)
359	José Willame de Araújo	130 (0,03) 239 (0,09)	12 (0,05) 370 (0,02) 395 (0,83) 498 (0,10)
461	Geraldo & Cia LTDA.	130 (0,01) 155 (0,13) 498 (0,20)	12 (0,00) 395 (0,30) 498 (0,70)
323	Supermercado Nogueira LTDA.	119 (0,06) 209 (0,01) 498 (0,00)	155 (0,08) 209 (0,07) 395 (0,85)
333	Supermercado Malaquias LTDA.	119 (0,03) 209 (0,04) 498 (0,07)	21 (0,38) 209 (0,07) 395 (0,52) 498 (0,04)
357	Mercado Oriente LTDA.	119 (0,03) 209 (0,02) 498 (0,03)	21 (0,44) 209 (0,05) 395 (0,51)
371	Pregardier Klann & Cia. LTDA.	119 (0,03) 155 (0,49) 498 (0,10)	155 (0,83) 209 (0,04) 395 (0,05) 498 (0,08)
376	Supermercado Arvoredo LTDA.	119 (0,03) 209 (0,01) 498 (0,43)	21 (0,08) 209 (0,04) 395 (0,47) 498 (0,41)
377	Supermercado Massafra LTDA.	119 (0,03) 155 (0,19) 498 (0,42)	119 (0,00) 155 (0,56) 209 (0,04) 498 (0,40)
378	Supermercado Chavantes LTDA.	119 (0,03) 209 (0,01) 498 (0,03)	21 (0,38) 209 (0,04) 395 (0,59)
385	Basso & Cia. LTDA.	119 (0,02) 130 (0,00) 155 (0,78) 498 (0,04)	119 (0,01) 155 (0,95) 209 (0,02) 498 (0,03)
427	Monterani & Filhos LTDA.	12 (0,02) 130 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,09)	14 (0,02) 370 (0,06) 395 (0,12) 498 (0,80)
428	Supermercado Figueroa LTDA.	370 (0,07) 498 (0,43)	14 (0,02) 370 (0,07) 498 (0,42) 500 (0,49)
435	Supermercado Cripny LTDA.	119 (0,01) 155 (0,18) 239 (0,03)	12 (0,00) 370 (0,02) 395 (0,85) 498 (0,13)
438	Shigematsu & Cia. LTDA.	130 (0,01) 239 (0,05)	12 (0,01) 395 (0,30) 498 (0,69)
442	Supermercado Freire LTDA.	119 (0,01) 155 (0,42) 498 (0,41)	155 (0,37) 209 (0,01) 395 (0,22) 498 (0,40)
448	Francisco Cassiano - EPP	130 (0,01) 155 (0,14) 498 (0,04)	12 (0,01) 395 (0,36) 498 (0,63)
459	Comercial Preferido LTDA.	119 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,10)	14 (0,54) 370 (0,02) 395 (0,12) 498 (0,32)
464	Aguiar Hermoso LTDA.	119 (0,01) 155 (0,35)	14 (0,11) 395 (0,89)
497	Comercial Guape LTDA.	155 (0,22) 498 (0,02)	21 (0,08) 155 (0,09) 487 (0,78) 495 (0,05)
421	Supermercado Belmonte LTDA.	119 (0,02) 209 (0,00) 498 (0,10)	21 (0,44) 209 (0,02) 395 (0,48) 498 (0,06)
362	M. C. V. Caetano	119 (0,00) 209 (0,05) 498 (0,43)	14 (0,40) 209 (0,04) 370 (0,02) 395 (0,12) 498 (0,41)
468	J. G. Comercial LTDA.	119 (0,01) 155 (0,19) 498 (0,06)	14 (0,28) 370 (0,00) 395 (0,60) 498 (0,12)
467	Supermercado Kátia & Karla LTDA.	130 (0,01) 155 (0,28) 498 (0,07)	14 (0,17) 395 (0,58) 498 (0,24)
346	Diógenes Supermercado LTDA.	209 (0,04) 370 (0,06) 498 (0,42)	14 (0,37) 21 (0,11) 209 (0,04) 370 (0,07) 498 (0,41)

358	Supermercado Michel LTDA.	119 (0,01) 209 (0,05) 498 (0,43)	21 (0,40) 209 (0,05) 395 (0,15) 498 (0,40)
432	Edenilton José Crivelari & Cia LTDA. EPP	209 (0,00) 370 (0,05) 498 (0,43)	14 (0,23) 21 (0,33) 209 (0,00) 370 (0,05) 498 (0,40)
439	Coop. Mista dos Trab. Da Gde. SP Coopeggran	119 (0,01) 209 (0,00)	14 (0,64) 209 (0,01) 370 (0,02) 395 (0,33)
443	Lojas Meira LTDA.	119 (0,01) 155 (0,15) 498 (0,42)	21 (0,10) 209 (0,01) 395 (0,49) 498 (0,41)
491	Darcy Ferreira e Cia LTDA.	119 (0,00) 155 (0,11) 498 (0,42)	14 (0,32) 155 (0,15) 495 (0,22) 498 (0,32)
492	Alessandro Nunes Rodrigues	155 (0,10) 239 (0,01)	14 (0,31) 395 (0,69)
490	Cirilo Pedro Vendramini - ME	130 (0,00) 155 (0,01) 498 (0,43)	498 (1,00)
431	José Cláudio Beltran EPP	119 (0,01) 155 (0,40) 498 (0,41)	155 (0,42) 209 (0,01) 395 (0,16) 498 (0,40)
441	Lemos Supermercados LTDA.	119 (0,00) 209 (0,02) 498 (0,03)	14 (0,49) 21 (0,49) 209 (0,01) 370 (0,01)
434	Baraldi Baraldi & Cabral LTDA.	119 (0,01) 155 (0,42) 498 (0,13)	155 (0,10) 209 (0,01) 395 (0,76) 498 (0,13)
477	Maria de Lourdes Santos Mercearia	119 (0,01) 155 (0,10) 498 (0,07)	14 (0,56) 155 (0,19) 395 (0,20) 498 (0,05)
356	Supermercado 2B LTDA.	47 (0,00) 209 (0,04) 370 (0,06) 498 (0,42)	14 (0,20) 209 (0,00) 370 (0,15) 395 (0,24) 498 (0,41)
384	Supermercado Superlar LTDA.	119 (0,02) 209 (0,02)	21 (0,52) 209 (0,03) 395 (0,45)
444	Supermercado Kasio LTDA.	119 (0,01) 155 (0,25) 498 (0,30)	21 (0,07) 209 (0,01) 395 (0,64) 498 (0,29)
470	Ademir Sozin	130 (0,01) 155 (0,10) 498 (0,06)	14 (0,04) 370 (0,01) 395 (0,28) 498 (0,67)
473	Irmãos Brasil LTDA.	119 (0,01) 155 (0,13) 498 (0,12)	14 (0,32) 21 (0,11) 395 (0,39) 495 (0,15) 498 (0,04)
478	Padaria e Confeitaria Dinamarca LTDA.	119 (0,00) 209 (0,00) 498 (0,03)	14 (0,24) 498 (0,34) 500 (0,42)
395	Degasperi e Zerbielli LTDA.	119 (0,03) 155 (0,07) 498 (0,42)	155 (0,12) 209 (0,03) 395 (0,44) 498 (0,41)
480	Lauro Tomkiu	12 (0,01) 130 (0,00) 498 (0,12)	3
486	Durvalino Leal	370 (0,01) 498 (0,43)	14 (0,19) 21 (0,36) 498 (0,40) 500 (0,04)
447	N. Gianizeli Supermercado ME.	119 (0,01) 155 (0,23) 498 (0,24)	21 (0,15) 209 (0,00) 395 (0,62) 498 (0,23)
494	F. de Oliveira Andrade	119 (0,00) 155 (0,12) 498 (0,10)	21 (0,45) 155 (0,00) 487 (0,36) 495 (0,19)
392	J. S. Ramos Sociedade LTDA.	209 (0,03) 370 (0,03) 498 (0,11)	14 (0,56) 370 (0,11) 498 (0,28) 500 (0,05)
436	Esplanada Mercado Bastos LTDA. EPP	119 (0,01) 209 (0,01) 498 (0,08)	21 (0,70) 209 (0,01) 395 (0,25) 498 (0,03)
449	Minimercado Doce Preço LTDA.	370 (0,05) 498 (0,01)	14 (0,32) 21 (0,65) 370 (0,03)
479	José de Medeiros Marques	119 (0,00) 155 (0,26) 498 (0,12)	14 (0,35) 155 (0,48) 495 (0,11) 498 (0,06)
489	Gricolati & Gricolati LTDA. - ME	119 (0,00) 130 (0,00) 155 (0,06) 498 (0,01)	14 (0,83) 395 (0,17)
500	Edson Luiz Perondi	155 (0,11)	4
457	Dalrelli Comércio e Representação LTDA.	119 (0,01) 155 (0,09) 498 (0,15)	14 (0,28) 370 (0,01) 395 (0,45) 498 (0,26)
404	H. Cantalice de Araújo	119 (0,03) 209 (0,00) 498 (0,01)	21 (0,44) 209 (0,02) 395 (0,54)
316	Martoviz Favero Cia LTDA.	370 (0,27)	21 (0,75) 370 (0,25)

401	Floraci Cassiano da Silva	119 (0,01) 209 (0,03) 498 (0,16)	21 (0,69) 209 (0,03) 395 (0,17) 498 (0,11)
411	Joaquim Batista Ribeiro	119 (0,01) 209 (0,02) 498 (0,04)	21 (0,66) 209 (0,02) 395 (0,32)
462	A. Perin S/A Indústria e Comércio	119 (0,01) 155 (0,11)	14 (0,37) 21 (0,11) 209 (0,00) 395 (0,52)
495	Supermercado Ouro Verde LTDA.	119 (0,00) 155 (0,05)	21 (0,61) 487 (0,39)
499	Comercial Consonti LTDA.	498 (0,43)	9
368	Food Shop Galo Branco Prod. Alim. LTDA.	370 (0,15) 498 (0,42)	21 (0,47) 370 (0,13) 498 (0,39)
487	Varejão do Povo Secos e Molhados LTDA.	119 (0,00) 155 (0,09)	14 (0,02) 21 (0,55) 395 (0,10) 487 (0,33)
483	Combig Comercial Bgossi LTDA.	367	322
496	Valdivino Batista Ferreira	370 (0,00) 498 (0,43)	21 (0,61) 498 (0,39)
498	Padaria e Confeitaria Pappini LTDA.	119 (0,00) 209 (0,00)	9

APÊNDICE E – Folgas nas Variáveis das DMU's (Somente CCR e BCC do Modelo Ajustado)

N	Empresa	Estratégias CCR I					Estratégias BCC I				
		V	CO	F	Fat.	Var.	V	CO	F	Fat.	Var.
2	Wal Mart Brasil LTDA	658,49	0,00	0,00	0,00	0,00	643,12	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Companhia Brasileira de Distribuição	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,35
3	Carrefour Comércio e Indústria LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,28
5	Cia. Zaffari Comércio e Indústria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Irmãos Bretas, Filhos & Cia. LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	DMA Distribuidora S/A - EPA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	G. Barbosa Comercial LTDA	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Y. Yamada S/A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	A. Angeloni & Cia. LTDA	77,40	0,00	0,00	0,00	0,00	370,00	0,00	0,00	0,00	0,83
26	Empresa Baiana de Alimentos S/A - EBA	0,00	0,25	0,00	0,00	0,05	0,00	0,12	0,00	0,01	11,49
13	Condor Super Center LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Coop. Cooperativa de Consumo										
8	Prezunic Comercial LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Petrobrás Distribuidora LTDA	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00					
14	Sonda Supermercados Exp. e Imp. LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	4,65	0,00	0,00	0,00	0,00	5,60
12	Lider Supermercados e Magazine LTDA	0,00	0,00	113,85	0,00	0,00					
15	Carvalho & Fernandes LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
22	Unidasul Distribuidora Alimentícia S/A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	Supermercado Gimenes S/A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20	D' Avó Supermercados LTDA	298,67	0,00	0,00	0,00	0,00	622,08	0,00	0,00	0,00	1,16
24	AM/PM Comestíveis LTDA	0,00	0,38	0,00	0,00	0,00					
19	Giassi & Cia. LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Supermercados Modelo LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	349,98	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Savegnago Supermercados LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Supermercados Bahamas LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46	Comercial Oswaldo Cruz LTDA	107,42	0,00	0,00	0,00	0,00	27,43	0,00	0,00	0,00	3,80
25	Realmar Distribuidora LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
28	Supermercados Irmãos Lopes LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	2,11	0,00	0,00	0,00	0,00	6,92
32	Comercial Delta Ponto Certo LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	234,44	0,00	0,00	0,00	73,55
53	Supermercados Guanabara S/A	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,86
29	Nazaré Comercial de Alimentos e Magazine LTDA	195,85	0,00	0,00	0,00	0,00	393,07	0,00	0,00	0,00	3,56

	Espumoso LTDA.										
104	Supermercado Pró Brasil LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,83
113	Fornecedora Jácome Comércio e Indústria LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
145	Malagutti & Martins LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	5,81
158	Doralei Maria Leite Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
160	Irmãos Ruscito LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
95	J. Zouain & Cia LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	39,41	0,00	0,00	0,00	101,94
91	Supermercados Iraní LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
110	Muiño & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,29
374	Supermercado Bem Barato Diadema LTDA.	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,80
403	Casa Goncalves Comércio e Indústria LTDA.	30,96	0,00	0,00	0,00	0,00	104,48	0,00	0,00	0,04	12,19
126	Supermercado Amazônia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
149	Supermercado Malich LTDA.	0,00	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,00	0,00	0,00
135	Cooperativa de Consumo Barra Iguaraçu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,63
129	Supermercado Rispoli LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	194,47	0,00	0,00	0,00	4,27
170	Cooperativa Agrícola Cairu LTDA.	1234,10	0,00	0,00	0,02	2,44	1335,49	0,00	0,00	0,00	1,13
204	Lopes Viandelli Prod. Aliment. LTDA.	349,52	0,00	0,00	0,00	0,00	444,44	0,00	0,00	0,00	172,66
105	Cooperativa Agroindustrial Alegrete LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	1,95	0,00	0,00	0,00	0,00	6,77
175	Centro Center Alimentos LTDA.	9,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
153	Alcides R. Bastos & Filhos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,17
155	Supermercado Gecepel LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
228	Grêmio Nestlé										
148	C. Vale Cooperativa Agroindustrial	0,00	0,15	0,00	0,00	0,12	0,00	0,39	0,00	0,00	5,80
213	Cooperativa Agrícola Soledade LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	2,22
100	B. A. Barbosa Supermercados LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	582,61	0,00	0,00	0,00	0,00
154	Supermercados Palomax LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	39,38	0,00	0,00	0,00	157,32
254	Cooperativa Triticola de Getúlio Vargas LTDA.	46,91	0,00	0,00	0,00	1,33	76,68	0,00	0,00	0,00	52,15
174	Cooperativa Agroindustrial Consolata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,81
152	Irmãos Silva Rocha & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
187	Cooperativa Triticola Mista Alto Jacuí LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,82
127	Supermercado Beltrame LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
132	Comercial Zimbreira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	1,80	0,00	0,00	0,00	0,00	3,73
150	Takada & Takada LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
189	Comercial Padre Vítor LTDA.	1254,31	0,00	0,00	0,00	0,00	1341,79	0,00	0,00	0,00	18,78
275	Assaad & Cia LTDA.	245,05	0,00	0,00	0,01	0,00	403,72	0,00	0,00	0,00	0,00

192	Viezzzer e Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,00
167	Supermercado do Irmão LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,21	0,00	0,00	0,00	150,23
171	Supermercado Bernardão LTDA.	318,21	0,00	0,00	0,00	0,00	225,57	0,00	0,00	0,00	0,00
176	Bonetto & Cia LTDA.	36,10	0,00	0,00	0,00	1,41	0,00	0,00	0,00	0,00	9,84
183	Cooperativa Regional Triticola Santiaguense LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	111,87
92	Cerealista Maranhão LTDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
180	Supermercado Pioneiro de Muriaé LTDA.	69,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,18
214	Acírio Fink & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	9,54	10,63	0,00	0,00	0,00	9,49
226	Messias e Messias LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,52
134	Damaso, Damaso Quintino de Jesus LTDA.	58,71	0,00	0,00	0,00	0,00	542,98	0,00	0,00	0,00	24,30
147	Supermercado Dotto LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
172	Osmar Nicolini & Cia. LTDA.	0,00	0,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	3,50
131	Miller Comércio de Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	173,95	0,00	0,00	0,00	36,79
194	Supermercados Golfinho LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,11
203	Irmãos Schroeter LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93,89
231	Hiper Norte Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,27	0,00	0,00	3,74
245	Goianésia Produtos Alimentícios LTDA.	107,71	0,00	0,00	0,00	0,00	188,30	0,00	0,00	0,00	178,09
363	Shopping Center Rehayen Filhos LTDA.	211,11	0,00	0,00	0,00	0,00	369,73	0,00	0,00	0,00	220,84
166	Supermercados a Luzitana Ind. e Com. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
161	Supermercado Real de Itaipu LTDA.	0,00	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,24
162	Brito & Barbosa LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,01	2,72	0,00	0,00	0,00	0,00	9,32
312	Supermercado de Atacado Saito LTDA.	27,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	111,58
233	Supermercado Colorado LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,00	0,99	0,00	0,28	0,00	0,00	6,67
103	Supermercado Yamauchi LTDA.	0,00	0,00	10,01	0,00	4,79	0,00	0,00	12,40	0,00	47,96
201	Comercial de Secos e Molhados Fátima LTDA.	490,49	0,00	0,00	0,00	0,00	571,11	0,00	0,00	0,00	128,60
250	Gonçalves, Garcia & Oliveira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	50,60	0,00	0,00	0,00	189,84
261	Cooperativa Agropecuária Sudoeste LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,06
255	Fed. Coop. Cons. Funcs. Do Banco do Brasil - FECOP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	7,83
264	Cooperativa de Consumo dos Assalariados Teka LTDA.	65,30	0,00	0,00	0,00	1,58	76,45	0,00	0,00	0,00	6,12
140	Pato Branco Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
217	Jocat LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,68
206	Supermercado Liliani LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	47,94	0,00	0,00	0,00	162,77
168	Obara Miyamoto & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
188	Deperon & Cia LTDA.	177,00	0,00	0,00	0,00	0,00	197,00	0,00	0,00	0,00	4,03

195	Supercenter Zattão LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
298	Martins de Nascimento LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
370	Supermercado Zenilu LTDA.	458,58	0,00	0,00	0,00	0,00	511,93	0,00	0,00	0,00	71,91
130	Cabral e Maia LTDA.	0,00	0,00	10,15	0,00	10,83	0,00	0,00	0,00	0,00	9,05
199	Casa Elias LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
182	Comércio de Alimentos Rilda LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97	LS Guarato LTDA										
230	Supermercado Ki Jóia LTDA.	7,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	134,23
241	Roberto Almeida dos Santos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
178	Coop. de Cons. Dos Bancários de Araçatuba - Coopbanc	0,00	0,00	0,00	0,00	2,07	0,00	0,00	0,00	0,00	6,44
181	Supervarejo Comércio de Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
198	Varejão Popular Com. Gen. Alim. LTDA.	0,00	1,37	0,00	0,00	0,00	0,00	1,70	0,00	0,00	0,00
200	Mezzalira & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,00	0,27	0,00	0,00	11,30
205	Maria das Graças P. Cerqueira	0,00	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
210	Comercial Pereira da Silva LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
242	Cerealista Girua LTDA.	31,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	118,86
249	Super G - Distribuidora de Produtos Alimentícios LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00
253	Irmãos Linke LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,24
257	Supermercado Ideal LTDA.	333,98	0,00	0,00	0,00	0,00	517,67	0,00	0,00	0,00	104,95
265	Signori & Signori LTDA.	214,56	0,00	0,00	0,00	0,35	140,72	0,00	0,00	0,00	6,98
342	Supermercado Rossano LTDA.	591,48	0,00	0,00	0,00	0,00	555,43	0,00	0,00	0,00	0,00
142	Supermercados Calvi LTDA.	0,00	0,71	0,00	0,01	0,00	0,00	0,58	0,00	0,00	0,00
186	Cooperativa de Consumo Popular de Tambaú	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59
215	Comercial Ticazo Hirata S/A	73,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
184	Supermercados Dalpiaz LTDA.	0,00	0,18	0,00	0,00	0,72	0,00	0,00	0,00	0,00	7,30
191	Jorge Batista e Cia LTDA.	0,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,00
209	Loja e Supermercado Estrela LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,13	0,00	0,00	0,00	188,70
164	Supermercado Taquaral LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	307,69	0,00	0,00	0,01	0,00
207	Cooperativa Agroindustrial - COPAGRIL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,94
227	Supermercado EFCE Pereira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
263	Supermercado Gomes LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
267	Cooperativa Triticola Samborjense LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	2,72	0,00	0,00	0,00	0,00	10,81
272	Michelassi & Cia LTDA.	0,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
179	Guarapari Comércio de Gêneros Alimentícios LTDA.	0,00	0,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	7,63
220	Mercearia M. J. de Souza	26,85	0,00	0,00	0,00	0,00	75,95	0,00	0,00	0,00	126,93

	LTDA.										
197	Supermercado Messias Peixoto LTDA.	0,00	2,07	0,00	0,00	0,00	0,00	2,45	0,00	0,00	0,00
212	Dadá Supermercados LTDA.										
218	Supermercado Carioca LTDA.	0,00	1,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1,61	0,00	0,00	0,00
225	Orlando Bomediano Castilho & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,49
266	Supermercado Mombach LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	52,76
306	Alves e Bazacas LTDA.	385,10	0,00	0,00	0,00	0,00	321,09	0,00	0,00	0,00	0,00
239	Bom Mercado Comércio de Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
221	SM Botelho LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
143	J. M. Gaspari & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	4,85	0,00	0,00	0,00	0,00	9,20
290	Cooperativa Triticola Júlio de Castilhos LTDA.	17,64	0,00	0,00	0,00	1,88	33,92	0,00	0,00	0,00	23,16
243	Frutal Corumbaense LTDA.	0,00	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,69	0,00	0,00	3,48
251	Comercial Paxa LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,64	0,00	0,00	0,00	0,00	6,77
219	Coop. Perm. Serv. E Desenv. Rural Taquari Jacuí LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,01
327	J. P. Gasperini & Cia LTDA.	0,00	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,45	0,00	0,00	0,00
405	Hipermercado de Alimentos LTDA.	0,00	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59	0,00	0,01	0,00
481	Tomazi & Tomazi LTDA. - ME	0,00	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,35	0,01	106,36
260	Carlos Alberto Hagui & Cia LTDA.	97,40	0,00	0,00	0,00	0,00	39,88	0,00	0,00	0,00	5,60
196	Supermercado Cogal Importação e Exportação LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	5,33
328	Dante Vendolini Filho - B&S	0,00	0,93	0,00	0,00	0,00	0,00	1,23	0,73	0,00	0,00
325	Armando Antônio Martins	236,39	0,00	0,00	0,00	0,00	389,35	0,00	0,00	0,00	188,69
222	Cereais Silveira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	113,08
229	Luiz Manfroi LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,92
422	Supermercado Nossa Senhora de Santana LTDA.	0,00	0,36	1,57	0,00	0,00	0,00	0,00	1,74	0,00	0,00
177	Cerealista Martendal LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,14
313	Comércio de Alimentos Supereconômico LTDA.	0,00	1,15	0,00	0,00	0,00	2,57	0,17	0,00	0,00	0,00
345	J. C. de Araújo Júnior	0,00	1,41	0,00	0,00	0,00	0,00	1,62	0,00	0,00	0,00
415	Cooperativa Mista Tucurunduva LTDA.	12,97	0,00	1,09	0,00	0,05	39,81	0,00	16,00	11961,32	232,64
279	Supermercado Guanabara LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
208	Supermercado Rizolar LTDA.	0,00	0,49	0,00	0,00	1,75	0,00	0,92	0,00	0,00	10,91
211	Comercial Pato Branco LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
224	Comercial Paizão LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
234	Supermercado Peixoto & Filhos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,96	0,00	0,00	0,00	0,00	6,28
235	Supermercado Tulon LTDA.	70,07	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	7,06
252	Delta Com. Distrib.	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,00

	Import. E Export. LTDA.										
259	Coop. de Eletric. Desenv. Econômico Marechal C. Rondon	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,00	8,44
262	Cooperativa Regional Agropecuária de Campos Novos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,37
288	E. C. Valente & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,40	0,00	0,00	0,00	186,21
297	Wagner R. Silva & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
307	Supermercado Eldorado de Penápolis LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
330	Angelo Omote & Cia LTDA.	129,69	0,00	0,00	0,00	0,11	118,84	0,00	0,00	0,00	190,77
334	Coop. de Consumo de Empregados Açominas S/A	170,03	0,00	0,00	0,00	0,00	144,49	0,00	0,00	0,00	2,51
437	D. F. Favorito ME	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	95,16
284	Benfica Supermercados LTDA.	62,69	0,00	0,00	0,00	0,00	3,45	0,00	0,00	0,00	0,00
202	Supermercado Pratão LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,95	0,00	0,19	0,00	0,00	10,11
223	Supermercado Nardelli LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	1,63	0,00	0,00	0,00	0,00	6,37
276	Ana Paula Cestari Minimercado	0,00	1,90	0,00	0,00	0,00	0,00	2,15	0,00	0,00	0,00
282	Dias Cardoso & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
337	Solar Comércio e Agronegócio LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
247	J. Auricchui e Cia LTDA.	0,00	1,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,97	0,00	0,00	1,71
185	Supermercados Bandeira LTDA.	0,00	1,28	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	6,66
216	Combal Alimentos LTDA.	0,00	0,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00
232	M. Pradella & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,67	0,00	0,00	0,00	123,32
248	Supermercado Vale LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	7,60
256	Pedro Maccari & Irmãos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,98
268	Supermercado Arno Goedert LTDA.	3,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
270	Supermercado Zanon LTDA.	24,84	0,00	0,00	0,00	0,00	14,13	0,00	0,00	0,00	0,00
277	Supermercado Marajoara Max LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
283	Cooperativa Suinocultores de Encantado LTDA.	207,28	0,00	0,00	0,00	0,00	191,76	0,00	0,00	0,00	123,94
286	Supermercado Nardelão LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	2,87	6,30	0,00	0,00	0,00	10,72
294	Supermercado Remael LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,06	0,00	0,00	0,00	0,00
303	Cooperativa Triticola Sananduva LTDA.	32,79	0,00	0,00	0,00	0,00					
321	Honorindo Parazzi	0,00	0,00	0,00	0,00	2,38	0,00	0,00	0,00	0,00	11,13
326	Supermercado 88 LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
336	Marko Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29,70
382	Casa Vila Real Comércio de G^eneros Aliment'ícios LTDA.	115,47	0,00	0,00	0,00	0,00	93,58	0,00	0,00	0,00	0,00
389	Mercantil Astro de Alimentos LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21,10
396	Luizari & Luizari LTDA.	156,58	0,00	0,00	0,00	0,97	189,84	0,00	0,00	0,00	74,62

402	Empório Prata LTDA.	144,97	0,00	0,00	0,00	0,00	185,05	0,00	0,00	0,00	50,62
419	Comercial Vitor LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	8,38
460	A. Carabelli & Cia. LTDA.	0,00	0,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,40	0,00
482	Silvestrin e Chiele Com. De Alim. LTDA.	134,35	0,02	0,00	0,00	0,00	255,19	0,00	0,00	518462,72	0,00
271	Center Centro Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	1,31	0,00	0,00	0,00	0,00	11,15
331	Angelo Di Domênico & Filhos LTDA.	52,23	0,00	0,00	0,00	0,15	17,19	0,00	0,00	0,00	156,42
295	Cizotto & Donaire LTDA.	0,00	0,81	0,00	0,00	0,00	0,00	1,08	0,00	0,00	2,98
319	Florisvaldo Klippel	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
317	Panificador e Confeitaria Bruno LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	61,25
258	Comercial H. dos Anjos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
278	Irmãos Lima LTDA.	0,00	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
269	Furlan & Piola LTDA.	0,00	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,88	0,00	0,00	0,00
280	Abrão & Kochhann LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
281	Gregório Jordão - Guararapes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
291	Supermercado Martins & Filho LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127,85
292	RB Supermercados LTDA.	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	0,00	0,00	2,45
300	Supermercado Extraeconomia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
386	Mercado Barcarolo LTDA.	0,00	0,14	0,00	0,00	11,11	0,00	0,16	0,00	0,00	11,62
289	Supermercado Kajota LTDA.	70,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
409	Supermercado Cerqueira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,40	0,00	0,00	0,00	36,04
237	Pejó Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
274	A. R. de Lima e Cia LTDA.	6,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
349	SMI Comércio de Alimentos LTDA.	0,00	0,08	0,00	0,00	0,26	0,00	0,24	0,00	0,00	6,83
367	Linz & Cia LTDA.	39,75	0,00	0,00	0,00	2,54	45,43	0,00	0,00	0,01	7,71
380	Comercial Casanova LTDA.	128,61	0,00	0,00	0,00	5,47	121,70	0,00	0,00	0,00	10,92
413	Décio Lima Ramos	29,23	0,00	0,00	0,00	0,00	65,24	0,00	0,00	0,00	0,00
414	Supermercado Ariane de Guaíra LTDA.	29,23	0,00	0,00	0,00	0,00	65,22	0,00	0,00	0,00	0,00
426	J. Favarin & Cia LTDA.	21,07	0,00	0,00	0,00	5,33	27,27	0,00	0,00	0,00	7,27
433	Supermercado Macaparana LTDA.	60,43	0,00	0,00	0,00	0,00	71,07	0,00	0,00	0,00	186,39
485	Irmãos Konradt Cia. LTDA.	61,58	0,00	0,00	0,00	0,00	195,41	0,00	0,00	497545,72	0,39
293	Supermercado Nhandeara LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
299	Irmãos Vaz & Cia. LTDA.	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,73	0,00	0,00	1,32
301	Supermercados Santa Catarina LTDA.	40,51	0,00	0,00	0,00	0,00	22,03	0,00	0,00	0,00	200,17
308	Supermercado Palmital LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,50
309	Lusio Araújo Lopes	222,27	0,00	0,00	0,00	0,00	197,72	0,00	0,00	0,00	0,00
329	Supermercado Assis LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
360	Supermercado Blentan LTDA.	19,33	0,00	0,00	0,00	3,89	8,35	0,00	0,00	0,00	10,44
375	Supermercado Codebal	101,50	0,00	0,00	0,00	0,08	101,26	0,00	0,00	0,00	5,42

	LTDA. ME										
398	João Antônio Filho Rubiatabese	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,23
408	Zílio Leonardi Cia. LTDA.	10,58	0,00	0,00	0,00	1,50	32,80	0,00	0,00	0,00	3,35
418	Cooperativa Agropecuária Videirense	191,29	0,00	0,00	0,00	0,00	204,22	0,00	0,00	0,00	0,43
424	Alimentos Persil	0,00	0,57	0,00	0,00	0,00	172,73	0,51	0,00	0,00	0,00
340	Edivaldo marconato & Cia. LTDA.	0,00	0,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,00
302	Silva & Dutra LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,37	0,00	0,00	0,00	0,00	5,78
304	J. M. Mori & Cia. LTDA.	0,00	0,05	0,00	0,00	3,18	0,00	0,21	0,00	0,00	6,99
320	Coop. de Consumo dos Empregados na Coopercentral	22,47	0,00	0,00	0,01	0,00	20,12	0,00	0,00	0,00	0,00
347	Irmãos Vieira Torcato LTDA.	0,00	0,54	0,00	0,00	0,00	178,17	1,02	0,00	0,00	0,00
429	Dirce Melo Lima Magalhães	25,02	0,29	0,00	0,00	0,00	19,35	0,22	0,00	0,00	0,00
310	Supermercado Eucalipto LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
471	Paulo Márcio de Medeiros	0,00	0,01	0,00	0,00	0,25	30,34	0,00	0,00	0,00	29,86
238	Baratão Shopping Secos e Molhados LTDA.	0,00	0,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	0,00	0,00	5,71
246	J. A. Duarte & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,59
311	J. C. Miranda & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
407	A. Dias Supermercado LTDA.	42,87	0,00	0,00	0,00	0,00	33,52	0,00	0,00	0,00	0,00
240	Supermercado Ilha da Princesa LTDA.	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
387	V. Muller e Cia. LTDA.	46,56	0,00	0,00	0,00	0,00	32,51	0,00	0,00	0,00	0,00
420	Carlos Cesar Hernandes & Cia LTDA.	35,01	0,00	0,00	0,00	0,00	26,43	0,00	0,00	0,00	117,64
322	Mercadinho Nova Catanduva LTDA.	0,00	0,81	0,00	0,00	0,03	0,00	0,65	0,00	0,01	9,75
390	Bigjoia Supermercados LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	162,05
425	E. Loureiro Supermercado LTDA. ME	96,49	0,00	0,00	0,00	0,00	101,68	0,00	0,00	0,00	24,02
379	Ceralista Rubim LTDA.	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
366	Bússola e Alípio LTDA.	0,00	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
244	Supermercado Nelsinho LTDA.	0,00	1,33	0,00	0,00	3,31	0,00	0,95	0,00	0,00	12,40
373	Supermercado Pedrosa LTDA.	19,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
348	Cooperativa de Empregados do Grupo Seara	34,66	0,00	0,00	0,00	0,66	10,70	0,00	0,00	0,00	69,04
190	S. M. Mendonça LTDA.										
273	Supermercado Brito LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00
287	Supermercado Nicolau Ferreira LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,34
296	Bolsão Comércio de Produtos Alimentícios LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00
315	Adalberto da Silva Barreto	0,00	1,15	0,00	0,00	0,74	0,00	0,99	0,00	0,00	10,49
324	Supermercado Bombardi LTDA.	43,27	0,00	0,00	0,00	0,00	2,99	0,00	0,00	0,00	3,08
332	Filler Alimentos e Bebidas LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
335	Comercial de Alimentos Arruda Campos	29,78	0,00	0,00	0,00	1,12	10,67	0,00	0,00	0,00	5,93

344	Mercearia Bico de Prata LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	2,76
352	Freitas Supermercados Itai LTDA.	0,00	0,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,57	0,00	0,00	0,00
353	Mercadinho Marmo LTDA.	35,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	94,58
355	Organização Desser LTDA.	121,94	0,00	0,00	0,00	0,16	105,48	0,00	0,00	0,00	142,72
364	Supermercado Arco-Íris LTDA.	0,00	1,02	0,00	0,00	0,00					
391	Mercadinho Geraldo Moura Leite LTDA.	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
399	Alves Lopes & Rei LTDA.	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00
410	Lopes e Brezolin Comércio e Representação LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	3,56	0,00	0,00	0,00	0,00	6,14
416	Supermercado Gran Moro LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	4,67	0,00	0,00	0,00	0,00	7,04
445	Dorival Penido Ceregatto EPP	114,31	0,00	0,00	0,00	0,00	99,43	0,00	0,11	0,00	0,00
450	Irmãos Tolari LTDA.	34,00	0,00	0,00	0,00	0,37	52,73	0,00	0,00	0,00	172,01
454	Irmãos Oliveira LTDA.	40,25	0,00	0,00	0,00	5,16	90,75	0,00	0,00	12545,63	5,95
361	Supermercado Rech LTDA.	0,00	0,03	0,00	0,00	5,42	0,00	0,23	0,00	0,00	10,18
451	Supermercado Nordeste LTDA.	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
476	Supermercado Frassul LTDA.	0,00	0,02	1,22	0,01	0,00	0,00	0,00	3,03	0,12	75,63
314	Coop. de Cons. Dos Func. Do Banco do Brasil em Rib. Preto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	6,60
318	Supermercado Viçosense LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
365	Cooperativa Agrícola Mista São Cristóvão LTDA.	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00					
350	Reunidos MM Supermercado LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	3,90
305	Elzio Carlos dos Santos - EPP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
440	Agnes & Bee LTDA.	21,58	0,00	0,00	0,00	0,00	17,71	0,00	0,00	0,00	0,00
463	Edmar da Silva Carvalho	11,08	0,00	0,00	0,00	0,00	17,63	0,00	0,00	0,00	48,45
339	Com. De Gen. Alimentícios Busatto LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
341	Antônio Martins Teixeira	0,00	0,09	0,00	0,00	2,05	0,00	0,39	0,00	0,00	8,81
343	Supermercado Serve Mais LTDA. EPP	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23,13
351	Lupan Comercial de Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
369	Belpas Alimentos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	27,62
372	Supermercado Pagel LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
383	Godofinho Mainardi e Cia LTDA.	0,00	0,19	0,00	0,00	2,87	0,00	0,32	0,00	0,00	5,99
393	Supermercado Strohm LTDA.	38,95	0,00	0,00	0,00	0,67	31,32	0,00	0,00	0,00	104,20
397	Supermercado GB LTDA.	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00
400	Supermercado Bem Brasil LTDA.	37,50	0,00	0,00	0,00	0,00	42,21	0,00	0,00	0,00	0,00
406	Comercial de Alimentos Roman LTDA.	0,00	0,92	0,00	0,00	0,00	0,00	1,05	0,00	0,00	0,00
417	Cândido e Dante LTDA.	33,12	0,00	0,00	0,00	0,00	11,17	0,00	0,00	0,00	194,82

452	Irmãos Viel LTDA.	12,72	0,00	0,00	0,00	0,00	2,57	0,00	0,00	0,00	126,14
453	José Raimundo dos Santos	61,20	0,00	0,00	0,00	0,46	115,08	0,00	0,00	0,00	158,02
466	Mercado Belad'oro LTDA.	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,00	0,00	0,00
469	Cooperativa de Consumo dos Industriários de Salto	7,53	0,00	0,00	0,00	1,41	24,38	0,00	0,00	0,01	112,11
474	Comercial Amâncio LTDA.	207,79	1,25	0,00	0,00	0,00	210,81	1,24	0,00	0,00	0,00
354	Distribuidora Maruípe LTDA.	60,55	0,00	0,00	0,00	0,00	37,94	0,00	0,00	0,00	32,09
338	A. A. Foltran	0,00	0,21	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
381	J. Pergentino e Filhos LTDA.	12,47	0,00	0,00	0,00	0,00	72,91	0,00	0,00	0,00	201,28
488	Supermercado Fluminense	0,00	0,63	2,31	0,02	0,00	0,00	0,22	1,84	100799,22	0,00
285	Cooperativa dos Produtores Rurais de Prata LTDA.	0,00	0,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,00	0,00	0,00
458	J. P. Fernandes & Filhos LTDA.	0,00	0,01	0,00	0,00	1,53	0,00	0,00	0,00	0,00	35,44
493	Carletti & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	1,61	29,69	0,00	0,00	672545,63	5,95
388	Mercaria Lalo LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,84	0,00	0,02	0,00	0,00	4,94
394	Burim e Burim LTDA.	0,00	1,35	0,00	0,00	1,52	0,00	1,56	0,00	0,00	4,67
446	Maria Aparecida de Souza Medeiros	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,00	0,00	0,00
455	Natan Tanja Cintra & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	91,50
465	José Moysés Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	52,45
472	Comercial DGR LTDA.	80,28	0,65	0,00	0,00	0,00	60,11	0,37	0,00	0,13	0,00
475	Supermercado Ferrari LTDA.	0,00	0,16	2,55	0,03	0,00	0,00	0,00	2,60	0,00	10,00
484	Supermercado São Benedito de Leme LTDA. EPP	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,31	0,00	0,00	0,00
456	Trosdorf Zanin & Cia LTDA.	69,25	0,00	0,00	0,00	0,00	88,89	0,00	0,00	0,00	3,57
423	Supermercado Puel LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
430	Dorotéia Muller Venzke	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75,90
412	Millrath & Cia LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
359	José Willame de Araújo	1,08	0,00	0,00	0,00	0,90	0,00	0,00	0,00	0,00	28,97
461	Geraldo & Cia LTDA.	42,73	0,00	0,00	0,00	0,00	62,83	0,00	0,00	0,00	117,50
323	Supermercado Nogueira LTDA.	0,00	0,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,93	0,00	0,00	6,13
333	Supermercado Malaquias LTDA.	0,00	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,89	0,00	0,00	0,00
357	Mercado Oriente LTDA.	0,00	0,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,00	0,00	2,37
371	Pregardier Klann & Cia. LTDA.	0,00	0,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,71	0,00	0,00	0,00
376	Supermercado Arvoredo LTDA.	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,00	0,00	0,00
377	Supermercado Massafera LTDA.	0,00	0,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,63	0,00	0,00	0,00
378	Supermercado Chavantes LTDA.	0,00	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00	2,35
385	Basso & Cia. LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
427	Monterani & Filhos LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	166,96
428	Supermercado Figueroa LTDA.	0,00	0,15	4,88	0,00	0,00	0,00	0,00	5,98	0,00	0,00
435	Supermercado Cripy LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	2,49	0,00	0,00	0,00	0,00	36,29
438	Shigematsu & Cia. LTDA.	45,22	0,00	0,00	0,00	0,42	60,54	0,00	0,00	0,00	161,87

