

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA
LINHA DE PESQUISA: MÍDIA E ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS

CELEBRIDADES POLÍTICAS NO ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL: UMA ANÁLISE DO
PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMÁRIO FARIA NA REDE SOCIAL DIGITAL
FACEBOOK

SANTA MARIA, 2016

PAULA PURPER ARRUDA

**CELEBRIDADES POLÍTICAS NO ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL: UMA ANÁLISE
DO PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMÁRIO FARIA NA REDE SOCIAL
DIGITAL FACEBOOK**

Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Área de Concentração em Comunicação Midiática, Linha de Pesquisa Mídia e Estratégias Comunicacionais, da Universidade Federal de Santa Maria como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Comunicação.

ORIENTADOR (A): PROF^a DR^a REJANE OLIVEIRA POZOBON

Santa Maria, RS

2016

Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Departamento de Ciências da Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

**A Comissão Examinadora, abaixo assinada,
aprova a Dissertação de Mestrado**

**CELEBRIDADES POLÍTICAS NO ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL: UMA ANÁLISE
DO PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMÁRIO FARIA NA REDE SOCIAL
DIGITAL FACEBOOK**

elaborada por
Paula Purper Arruda

Como requisito parcial para a obtenção do grau de
Mestre em Comunicação

COMISSÃO EXAMINADORA:

Prof^a Dr^a Rejane de Oliveira Pozobon – UFSM
Presidente/orientador (a)

Prof^o Dr^o Bruno Roberto Campanella – UFF
Primeiro membro

Prof^a Dr^a Liliane Dutra Brignol – UFSM
Segundo membro

Prof^a Dr^a Eugenia Barichello – UFSM
Membro Suplente

Santa Maria, 2016.

Agradecimentos

Relembro com muito carinho de todas as pessoas que possibilitaram essa minha conquista, as quais, de formas tão especiais, contribuíram para a conquista de mais um objetivo em minha vida.

Agradeço a Deus em primeiro lugar. Sem o qual nada em minha vida tem sentido. Ao longo de todo o mestrado, o versículo que me acompanhou foi I Samuel 7.12 “Até aqui nos ajudou o Senhor”. Em cada etapa trazia a mente a lembrança que até ali, Deus estava me ajudando e sustentando. Soli deo Gloria.

Agradeço a minha família tão amada. Em todo o momento foi suporte e em todo o momento foi incentivo. Obrigada por acreditarem nos meus sonhos e me incentivarem tanto, essa é a minha segunda grande conquista. O título de mestre pode ser meu, mas a conquista certamente é para vocês três. Não tenho palavras para expressar todo meu amor e gratidão. Obrigada.

Agradeço também ao meu companheiro de jornada. Chris, este é o segundo percurso acadêmico que você faz parte, obrigada pela compreensão e paciência nestes dois anos de mestrado. Certamente nossas risadas e trabalhos juntos tornaram tudo mais leve.

Aos meus amigos, aquele muito obrigado do fundo do coração. O carinho de vocês sempre me deu novo ânimo. É ótimo compartilhar minhas conquistas com vocês e dividir as etapas da vida. Obrigada por cada conselho, carinho e conversa amiga.

Agradeço ainda a excelente orientadora que tive. Professora Rejane, antes companheira na graduação e agora no mestrado, uma profissional que tem minha completa admiração por todo o trabalho que exerce com tanta excelência. Agradeço imensamente por mais esses dois anos juntos no mestrado.

À minha querida banca, a qual tão gentilmente se disponibilizou para a avaliação desta pesquisa. Professora Eugenia Barichello, professora Liliane Brignol e professor Bruno Campanella, o meu agradecimento pela atenção que dispuseram a minha pesquisa e as gentis e valorosas considerações para com meu trabalho.

Aos meus colegas de mestrado o meu profundo carinho e gratidão por compartilharmos tantas experiências boas nestes dois anos. A sinergia a cada semestre tornou nossa caminhada proveitosa e muito divertida, especialmente a companhia do colega de

orientação, Bibiano. Bibs, contigo eu ri e aprendi muito! Um obrigado especial pela oportunidade de conviver contigo.

À Universidade Federal de Santa Maria e à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS), pelo ensino de imensa qualidade e pelo imprescindível financiamento disponibilizado para a minha formação. Agradeço e reconheço o grande privilégio e a responsabilidade que tenho ao ter uma formação de mestrado financiada em uma instituição com tantos predicados elogiáveis, em vista as desigualdades que enfrentamos em nosso país e dadas as dificuldades que o ensino e a pesquisa enfrentam.

À todos vocês, os meus mais sinceros agradecimentos.

RESUMO

Esta pesquisa científica considera uma celebridade política, o senador Romário Faria, no espaço público digital, fazendo uma análise das publicações e das interações contidas em seu perfil oficial no *Facebook*. Por meio da análise de conteúdo das postagens com maior interação a cada semana, somada aos trinta primeiros comentários, em um período de doze meses, busca-se entender a maneira pela qual é possível ocorrer um debate, informando e questionando os sujeitos das práticas sociais. Para tanto, há o acionamento das teorias de espaço público digital, dos estudos de Esteves (2011), Habermas (2003) e Weber (2007), utilizando os operadores de deliberação propostos por Marques (2011), e os estudos de celebridades de Rojek (2008), de Street (2012), de Turner (2004), de França (2014) e de Campanella (2012). Ao final desta etapa, observou-se que os pressupostos de celebridade incidem diretamente nas interações entre os sujeitos e a reciprocidade de Romário na rede social digital implicou em certa especialização e racionalização da comunicação por parte dos sujeitos que teciam comentários, contribuindo para que aos poucos a efetivação de um espaço público digital se concretize.

Palavras-chave: Espaço Público Digital. Celebridade Política. Facebook. Romário. Análise de Conteúdo.

ABSTRACT

This scientific research considers a political celebrity, Senator Romario Faria, the digital public space, making an analysis of publications and interactions contained in his official profile on Facebook. Through content analysis of posts with greater interaction each week, plus thirty first comments in a period of twelve months, it seeks to understand the way in which it is possible to have a debate, informing and questioning the subject of social practices. To this end, there is the activation of the theories of digital public space, the Esteves studies (2011), Habermas (2003) and Weber (2007), using the resolution operators proposed by Marques (2011), and the celebrity studies Rojek (2008), Street (2012), Turner (2004), France (2014) and Campanella (2012). At the end of this stage, it was observed that the celebrity assumptions directly affect the interactions between subjects and reciprocity Romario in the digital social network involved in certain specialization and rationalization of communication by individuals who wrote comments, contributing to gradually the realization of a digital public space are made.

Keywords: Digital Public Space. Celebrity Policy. Facebook. Romario. Content Analysis.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

| | |
|--|-----|
| Figura 1: gráfico do percentual dos argumentos de celebridades contido no perfil de Romário Faria . | 93 |
| Figura 2: exemplo de interatividade nº1 no perfil oficial de Romário Faria..... | 93 |
| Figura 3: exemplo de interatividade nº 2 no perfil oficial de Romário Faria..... | 94 |
| Figura 4: gráfico do percentual dos marcadores analíticos deliberativos das interações no perfil oficial de Romário Faria..... | 95 |
| Figura 5: exemplo de interatividade nº3 no perfil oficial de Romário Faria..... | 96 |
| Figura 6: exemplo de interatividade nº4 no perfil oficial de Romário Faria..... | 97 |
| Figura 7: exemplo de interatividade nº5 no perfil oficial de Romário Faria..... | 97 |
| Figura 8: gráfico do percentual do tipo de publicação no perfil oficial de Romário Faria..... | 98 |
| Figura 9: gráfico do percentual de conteúdo das publicações no perfil oficial de Romário Faria | 98 |
| Figura 10: gráfico do percentual do conteúdo das publicações no perfil oficial de Romário Faria | 99 |
| Figura 11: postagem nº 1 referente a 4 de agosto de 2014..... | 115 |
| Figura 12: interação nº1 da postagem nº1 | 115 |
| Figura 13: interação nº2 da postagem nº1 | 115 |
| Figura 14: interação nº 3 da postagem nº1 | 115 |
| Figura 15: interação nº4 da postagem nº1 | 115 |
| Figura 16: interação nº5 da postagem nº1 | 115 |
| Figura 17: postagem nº2 referente ao dia 16 de agosto de 2014 | 115 |
| Figura 18: interação nº1 da postagem nº2 | 115 |
| Figura 19: interação nº2 da postagem nº2 | 115 |
| Figura 20: interação nº 3 da postagem nº2 | 115 |
| Figura 21: interação nº4 da postagem nº2 | 115 |
| Figura 22: postagem nº3 referente ao dia 21 de agosto de 2014 | 115 |
| Figura 23: interação nº1 da postagem nº3 | 115 |
| Figura 24: interação nº2 da postagem nº3 | 115 |
| Figura 25: interação nº3 da postagem nº3 | 115 |
| Figura 26: interação nº4 da postagem nº3 | 115 |
| Figura 27: interação nº5 da postagem nº3 | 115 |
| Figura 28: postagem nº4 referente ao dia 29 de agosto de 2014 | 115 |
| Figura 30: interação nº1 da postagem nº4 | 115 |
| Figura 31: interação nº2 da postagem nº4 | 115 |
| Figura 32: interação nº3 da postagem nº4 | 115 |
| Figura 33: interação nº4 da postagem nº4 | 115 |
| Figura 34: interação nº5 da postagem nº4 | 115 |
| Figura 35: postagem nº 5 referente a 3 de Setembro de 2014 | 115 |
| Figura 36: interações nº1 da postagem nº5..... | 115 |
| Figura 37: interações nº2 da postagem nº5..... | 115 |

| | |
|---|-----|
| Figura 38: interações nº 3 da postagem nº 1..... | 115 |
| Figura 39: interações nº 4 da postagem nº 1..... | 115 |
| Figura 40: interações nº 5 da postagem nº 1..... | 115 |
| Figura 41: postagem nº 6 referente a 9 de Setembro de 2014 | 115 |
| Figura 42: interações nº 1 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 43: interações nº 2 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 44: interações nº 3 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 45: interações nº 4 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 46: interações nº 5 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 47: interações nº 6 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 48: interações nº 7 da postagem nº 6..... | 115 |
| Figura 49: postagem nº 7 referente a 20 de Setembro de 2014 | 115 |
| Figura 50: interações nº 1 da postagem nº 7..... | 115 |
| Figura 51: interações nº 2 da postagem nº 7..... | 115 |
| Figura 52: interações nº 3 da postagem nº 7..... | 115 |
| Figura 53: interações nº 4 da postagem nº 7..... | 115 |
| Figura 54: interações nº 5 da postagem nº 7..... | 115 |
| Figura 55: postagem nº 8 referente à 24 de Setembro de 2014 | 115 |
| Figura 56: interações nº 1 da postagem nº 8..... | 115 |
| Figura 57: interações nº 2 da postagem nº 8..... | 115 |
| Figura 58: interações nº 3 da postagem nº 8..... | 115 |
| Figura 59: interações nº 4 da postagem nº 8..... | 115 |
| Figura 60: interações nº 5 da postagem nº 8..... | 115 |
| Figura 61: postagem nº 9 referente à 29 de Setembro de 2014 | 115 |
| Figura 62: interações nº 1 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 63: interações nº 2 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 64: interações nº 3 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 65: interações nº 4 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 66: interações nº 5 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 67: interações nº 6 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 68: interações nº 7 da postagem nº 9..... | 115 |
| Figura 69: postagem nº 10 referente a 5 de outubro de 2014..... | 115 |
| Figura 70: interação nº 1 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 71: interação nº 2 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 72: interação nº 3 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 73: interação nº 4 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 74: interação nº 5 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 75: interação nº 6 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 76: interação nº 7 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 77: interação nº 8 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 78: interação nº 9 da postagem nº 10 | 115 |
| Figura 79: postagem nº 11 referente a 12 de outubro de 2014..... | 115 |
| Figura 80: interação nº 1 da postagem nº 11 | 115 |
| Figura 81: interação nº 2 da postagem nº 11 | 115 |
| Figura 82: interação nº 3 da postagem nº 11 | 115 |
| Figura 83: interação nº 4 da postagem nº 11 | 115 |
| Figura 84: interação nº 5 da postagem nº 11 | 115 |

| | |
|--|-----|
| Figura 85: interação nº6 da postagem nº11 | 115 |
| Figura 86: postagem nº12 referente a 22 de outubro de 2014 | 115 |
| Figura 87: interação nº1 da postagem nº12 | 115 |
| Figura 88: interação nº2 da postagem nº12 | 115 |
| Figura 89: interação nº3 da postagem nº12 | 115 |
| Figura 90: interação nº4 da postagem nº 12 | 115 |
| Figura 91: interação nº5 da postagem nº12 | 115 |
| Figura 92: interação nº6 da postagem nº 12 | 115 |
| Figura 93: postagem nº13 referente a 26 de outubro de 2014 | 115 |
| Figura 94: interação nº1 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 95: interação nº2 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 96: interação nº3 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 97: interação nº4 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 98: interação nº5 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 99: interação nº6 da postagem nº13 | 115 |
| Figura 100: postagem nº14 referente a 3 de novembro de 2014 | 115 |
| Figura 101: interação nº1 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 102: interação nº2 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 103: interação nº3 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 104: interação nº4 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 105: interação nº5 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 106: interação nº6 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 107: interação nº8 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 108: interação nº7 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 109: interação nº9 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 110: interação nº10 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 111: interação nº11 da postagem nº14 | 115 |
| Figura 112: postagem nº15 referente a 15 de novembro de 2014 | 115 |
| Figura 113: interação nº 1 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 114: interação nº2 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 115: interação nº3 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 116: interação nº4 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 117: interação nº5 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 118: interação nº6 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 119: interação nº7 da postagem nº15 | 115 |
| Figura 120: postagem nº16 referente a 17 de novembro de 2014 | 115 |
| Figura 121: interação nº1 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 122: interação nº2 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 123: interação nº3 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 124: interação nº4 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 125: interação nº5 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 126: interação nº6 da postagem nº16 | 115 |
| Figura 127: postagem nº17 referente a 26 de novembro de 2014 | 115 |
| Figura 128: interação nº1 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 129: interação nº2 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 130: interação nº3 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 131: interação nº4 da postagem nº17 | 115 |

| | |
|--|-----|
| Figura 132: interação nº5 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 133: interação nº6 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 134: interação nº7 da postagem nº17 | 115 |
| Figura 135: postagem nº 18 referente a 3 de dezembro de 2014..... | 115 |
| Figura 136: interação nº1 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 137: interação nº2 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 138: interação nº3 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 139: interação nº4 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 140: interação nº5 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 141: interação nº6 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 142: interação nº7 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 143: interação nº8 da postagem nº18 | 115 |
| Figura 144: postagem nº19 referente a 9 de dezembro de 2014..... | 115 |
| Figura 145: interação nº1 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 146: interação nº2 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 147: interação nº3 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 148: interação nº4 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 149: interação nº5 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 150: interação nº6 da postagem nº19 | 115 |
| Figura 151: postagem nº 20 referente a 17 de dezembro de 2014..... | 115 |
| Figura 152: interação nº1 da postagem nº20 | 115 |
| Figura 153: interação nº2 da postagem nº20 | 115 |
| Figura 154: interação nº3 da postagem nº20 | 115 |
| Figura 155: interação nº4 da postagem nº20 | 115 |
| Figura 156: interação nº5 da postagem nº20 | 115 |
| Figura 157: postagem nº21 referente a 21 de dezembro de 2014..... | 115 |
| Figura 158: interação nº1 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 159: interação nº2 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 160: interação nº3 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 161: interação nº4 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 162: interação nº5 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 163: interação nº6 da postagem nº21 | 115 |
| Figura 164: postagem nº22 referente a 31 de dezembro de 2014..... | 115 |
| Figura 165: interação nº1 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 166: interação nº2 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 167: interação nº3 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 168: interação nº4 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 169: interação nº5 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 170: interação nº6 da postagem nº22 | 115 |
| Figura 171: postagem nº23 referente a 4 de janeiro de 2015 | 115 |
| Figura 172: interação nº1 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 173: interação nº2 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 174: interação nº3 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 175: interação nº4 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 176: interação nº5 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 177: interação nº6 da postagem nº23 | 115 |
| Figura 178: postagem nº24 referente a 17 de janeiro de 2015 | 115 |

| | |
|--|-----|
| Figura 179: interação nº2 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 180: interação nº1 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 181: interação nº3 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 182: interação nº4 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 183: interação nº5 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 184: interação nº6 da postagem nº24 | 115 |
| Figura 185: postagem nº25 referente a 20 de janeiro de janeiro de 2015 | 115 |
| Figura 186: interação nº1 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 187: interação nº2 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 188: interação nº3 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 189: interação nº4 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 190: interação nº5 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 191: interação nº6 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 192: interação nº7 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 193: interação nº8 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 194: interação nº9 da postagem nº25 | 115 |
| Figura 195: postagem nº26 referente a 27 de janeiro de 2015 | 115 |
| Figura 196: interação nº1 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 197: interação nº2 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 198: interação nº 3 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 199: interação nº 4 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 200: interação nº5 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 201: interação nº6 da postagem nº26 | 115 |
| Figura 202: postagem nº27 referente a 6 de fevereiro de 2015 | 115 |
| Figura 203: interação nº1 da postagem nº27 | 115 |
| Figura 204: interação nº2 da postagem nº27 | 115 |
| Figura 205: interação nº3 da postagem nº27 | 115 |
| Figura 206: interação nº4 da postagem nº27 | 115 |
| Figura 207: interação nº5 da postagem nº27 | 115 |
| Figura 208: interação nº6 postagem nº27 | 115 |
| Figura 209: postagem nº28 referente a 8 de fevereiro de 2015 | 115 |
| Figura 210: interação nº1 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 211: interação nº2 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 212: interação nº3 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 213: interação nº4 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 214: interação nº5 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 215: interação nº6 da postagem nº28 | 115 |
| Figura 216: postagem nº29 referente a 20 de fevereiro de 2015 | 115 |
| Figura 217: interação nº1 da postagem nº29 | 115 |
| Figura 218: interação nº2 da postagem nº29 | 115 |
| Figura 219: interação nº3 da postagem nº29 | 115 |
| Figura 220: interação nº4 da postagem nº29 | 115 |
| Figura 221: postagem nº30 referente a 28 de fevereiro de 2015 | 115 |
| Figura 222: interação nº1 da postagem nº30 | 115 |
| Figura 223: interação nº2 da postagem nº30 | 115 |
| Figura 224: interação nº3 da postagem nº30 | 115 |
| Figura 225: interação nº4 da postagem nº30 | 115 |

| | |
|---|-----|
| Figura 226: postagem nº31 referente a 6 de Março de 2015 | 115 |
| Figura 227: interações nº1 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 228: interações nº2 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 229: interações nº3 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 230: interações nº4 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 231: interações nº5 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 232: interações nº6 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 233: interações nº7 da postagem nº31 | 115 |
| Figura 234: postagem nº32 referente a 9 de Março de 2015 | 115 |
| Figura 235: interações nº1 da postagem nº32 | 115 |
| Figura 236: interações nº 2 da postagem nº32 | 115 |
| Figura 237: interações nº3 da postagem nº32 | 115 |
| Figura 238: interações nº4 da postagem nº32 | 115 |
| Figura 239: (a) postagem nº33 referente a 17 de Março de 2015; (b) continuação..... | 115 |
| Figura 240: interações nº1 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 241: interações nº2 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 242: interações nº3 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 243: interações nº4 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 244: interações nº5 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 245: interações nº6 da postagem nº33 | 115 |
| Figura 246: a) postagem nº34 referente a 24 de Março de 2015; b) continuação | 115 |
| Figura 247: interações nº1 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 248: interações nº2 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 249: interações nº3 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 250: interações nº4 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 251: interações nº5 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 252: interações nº6 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 253: interações nº7 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 254: interações nº8 da postagem nº34 | 115 |
| Figura 255: postagem nº35 referente a 29 de Março de 2015 | 115 |
| Figura 256: interações nº1 da postagem nº35 | 115 |
| Figura 257: interações nº2 da postagem nº35 | 115 |
| Figura 258: interações nº3 da postagem nº35 | 115 |
| Figura 259: interações nº4 da postagem nº35 | 115 |
| Figura 260: interações nº5 da postagem nº35 | 115 |
| Figura 261: (a) postagem nº36 referente a 8 de abril de 2015; (b) continuação..... | 115 |
| Figura 262: interação nº1 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 263: interação nº2 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 264: interação nº3 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 265: interação nº4 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 266: interação nº5 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 267: interação nº6 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 268: interação nº7 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 269: interação nº8 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 270: interação nº9 da postagem nº36 | 115 |
| Figura 271: postagem nº37 referente a 14 de abril de 2015 | 115 |
| Figura 272: interação nº1 da postagem nº37 | 115 |

| | |
|---|-----|
| Figura 273: interação nº2 da postagem nº37 | 115 |
| Figura 274: interação nº3 da postagem nº37 | 115 |
| Figura 275: interação nº4 da postagem nº37 | 115 |
| Figura 276: postagem nº38 referente a 22 de abril de 2015 | 115 |
| Figura 277: interação nº1 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 278: interação nº2 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 279: interação nº3 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 280: interação nº4 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 281: interação nº5 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 282: interação nº6 da postagem nº38 | 115 |
| Figura 283: postagem nº39 referente a 27 de abril de 2015 | 115 |
| Figura 284: interação nº1 da postagem nº39 | 115 |
| Figura 285: interação nº2 da postagem nº39 | 115 |
| Figura 286: interação nº3 da postagem nº39 | 115 |
| Figura 287: interação nº4 da postagem nº39 | 115 |
| Figura 288: postagem nº40 referente a 6 de maio de 2015 | 115 |
| Figura 289: interação nº1 da postagem nº40 | 115 |
| Figura 290: interação nº2 da postagem nº40 | 115 |
| Figura 291: interação nº3 da postagem nº40 | 115 |
| Figura 292: postagem nº41 referente a 10 de maio de 2015 | 115 |
| Figura 293: interação nº1 referente a postagem nº41 | 115 |
| Figura 294: interação nº2 da postagem nº41 | 115 |
| Figura 295: interação nº3 da postagem nº41 | 115 |
| Figura 296: interação nº4 da postagem nº41 | 115 |
| Figura 297: interação nº5 da postagem nº41 | 115 |
| Figura 298: postagem nº42 referente a 19 de maio de 2015 | 115 |
| Figura 299: interação nº1 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 300: interação nº2 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 301: interação nº3 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 302: interação nº4 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 303: interação nº5 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 304: interação nº6 da postagem nº42 | 115 |
| Figura 305: postagem nº43 referente 27 de maio de 2015 | 115 |
| Figura 306: interação nº1 da postagem nº43 | 115 |
| Figura 307: interação nº2 da postagem nº43 | 115 |
| Figura 308: interação nº3 da postagem nº43 | 115 |
| Figura 309: interação nº4 da postagem nº43 | 115 |
| Figura 310: interação nº5 da postagem nº43 | 115 |
| Figura 311: postagem nº44 referente a 6 de junho de 2015 | 115 |
| Figura 312: interação nº1 da postagem nº44 | 115 |
| Figura 313: interação nº2 da postagem nº44 | 115 |
| Figura 314: interação nº3 da postagem nº44 | 115 |
| Figura 315: interação nº4 da postagem nº44 | 115 |
| Figura 316: interação nº5 da postagem nº44 | 115 |
| Figura 317: postagem nº45 referente a 12 de junho de 2015 | 115 |
| Figura 318: interação nº1 da postagem nº45 | 115 |
| Figura 319: interação nº2 da postagem nº45 | 115 |

| | |
|---|-----|
| Figura 320: interação nº3 da postagem nº45 | 115 |
| Figura 321: interação nº4 da postagem nº45 | 115 |
| Figura 322: interação nº5 da postagem nº45 | 115 |
| Figura 323: postagem nº46 referente a 18 de junho de 2015 | 115 |
| Figura 324: interação nº1 da postagem nº46 | 115 |
| Figura 325: interação nº2 da postagem nº46 | 115 |
| Figura 326: interação nº3 da postagem nº46 | 115 |
| Figura 327: interação nº4 da postagem nº46 | 115 |
| Figura 328: postagem nº47 referente a 23 de junho de 2015 | 115 |
| Figura 329: interação nº1 da postagem nº47 | 115 |
| Figura 330: interação nº2 da postagem nº47 | 115 |
| Figura 331: interação nº3 da postagem nº47 | 115 |
| Figura 332: interação nº4 da postagem nº47 | 115 |
| Figura 333: (a) postagem nº48 referente 4 de julho de 2015; (b) continuação | 115 |
| Figura 334: interação nº1 da postagem nº48 | 115 |
| Figura 335: interação nº2 da postagem nº48 | 115 |
| Figura 336: interação nº3 da postagem nº48 | 115 |
| Figura 337: interação nº4 da postagem nº48 | 115 |
| Figura 338: interação nº 5 da postagem nº48 | 115 |
| Figura 339: postagem nº49 referente a 11 de julho de 2015 | 115 |
| Figura 340: interação nº1 da postagem nº49 | 115 |
| Figura 341: interação nº2 da postagem nº49 | 115 |
| Figura 342: interação nº3 da postagem nº49 | 115 |
| Figura 343: interação nº4 da postagem nº49 | 115 |
| Figura 344: interação nº5 da postagem nº49 | 115 |
| Figura 345: (a) postagem nº50 referente a 14 de julho de 2015; (b) continuação..... | 115 |
| Figura 346: interação nº1 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 347: interação nº2 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 348: interação nº3 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 349: interação nº4 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 350: interação nº5 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 351: interação nº6 da postagem nº50 | 115 |
| Figura 352: postagem nº51 referente a 20 de julho de 2015 | 115 |
| Figura 353: interação nº1 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 354: interação nº2 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 355: interação nº3 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 356: interação nº4 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 357: interação nº5 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 358: interação nº6 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 359: interação nº7 da postagem nº51 | 115 |
| Figura 360: postagem nº52 referente a 29 de julho de 2015 | 115 |
| Figura 361: interação nº1 da postagem nº52 | 115 |
| Figura 362: interação nº2 da postagem nº52 | 115 |
| Figura 363: interação nº3 da postagem nº52 | 115 |
| Figura 364: interação nº4 da postagem nº52 | 115 |
| Figura 365: interação nº5 da postagem nº52 | 115 |
| Figura 366: interação nº6 da postagem nº52 | 115 |

LISTA DE QUADROS

| | |
|---|----|
| Quadro 1: primeira seção da tabela de análise | 88 |
| Quadro 2: segunda seção da tabela de análise | 89 |
| Quadro 3: terceira seção da tabela de análise | 89 |

LISTA DETABELAS

| | |
|---|-----|
| Tabela nº1: tabulação dos dados da postagem nº 1..... | 117 |
| Tabela nº2: tabulação dos dados da postagem nº 2..... | 120 |
| Tabela nº3: tabulação dos dados da postagem nº 3..... | 123 |
| Tabela nº4: tabulação dos dados da postagem nº 4..... | 126 |
| Tabela nº5: tabulação dos dados da postagem nº 5..... | 129 |
| Tabela nº6: tabulação dos dados da postagem nº 6..... | 133 |
| Tabela nº7: tabulação dos dados da postagem nº 7..... | 136 |
| Tabela nº8: tabulação dos dados da postagem nº 8..... | 139 |
| Tabela nº9: tabulação dos dados da postagem nº 9..... | 143 |
| Tabela nº10: tabulação dos dados da postagem nº 10..... | 147 |
| Tabela nº11: tabulação dos dados da postagem nº 11..... | 150 |
| Tabela nº12: tabulação dos dados da postagem nº 12..... | 153 |
| Tabela nº13: tabulação dos dados da postagem nº 13..... | 156 |
| Tabela nº14: tabulação dos dados da postagem nº 14..... | 161 |
| Tabela nº15: tabulação dos dados da postagem nº 15..... | 165 |
| Tabela nº16: tabulação dos dados da postagem nº 16..... | 168 |
| Tabela nº17: tabulação dos dados da postagem nº 17..... | 172 |
| Tabela nº18: tabulação dos dados da postagem nº 18..... | 176 |
| Tabela nº19: tabulação dos dados da postagem nº 19..... | 179 |
| Tabela nº20: tabulação dos dados da postagem nº 20..... | 182 |
| Tabela nº21: tabulação dos dados da postagem nº 21..... | 185 |
| Tabela nº22: tabulação dos dados da postagem nº 22..... | 188 |
| Tabela nº23: tabulação dos dados da postagem nº 23..... | 191 |
| Tabela nº24: tabulação dos dados da postagem nº 24..... | 194 |
| Tabela nº25: tabulação dos dados da postagem nº 25..... | 198 |
| Tabela nº26: tabulação dos dados da postagem nº 26..... | 201 |
| Tabela nº27: tabulação dos dados da postagem nº 27..... | 204 |
| Tabela nº28: tabulação dos dados da postagem nº 28..... | 207 |
| Tabela nº29: tabulação dos dados da postagem nº 29..... | 210 |
| Tabela nº30: tabulação dos dados da postagem nº 30..... | 213 |
| Tabela nº31: tabulação dos dados da postagem nº 31..... | 217 |
| Tabela nº32: tabulação dos dados da postagem nº 32..... | 220 |
| Tabela nº33: tabulação dos dados da postagem nº 33..... | 224 |
| Tabela nº34: tabulação dos dados da postagem nº 34..... | 228 |
| Tabela nº35: tabulação dos dados da postagem nº 35..... | 231 |
| Tabela nº36: tabulação dos dados da postagem nº 36..... | 236 |
| Tabela nº37: tabulação dos dados da postagem nº 37..... | 239 |

| | |
|---|-----|
| Tabela nº38: tabulação dos dados da postagem nº 38..... | 242 |
| Tabela nº39: tabulação dos dados da postagem nº 39..... | 245 |
| Tabela nº40: tabulação dos dados da postagem nº 40..... | 248 |
| Tabela nº41: tabulação dos dados da postagem nº 41..... | 251 |
| Tabela nº42: tabulação dos dados da postagem nº 42..... | 255 |
| Tabela nº43: tabulação dos dados da postagem nº 43..... | 259 |
| Tabela nº44: tabulação dos dados da postagem nº 44..... | 262 |
| Tabela nº45: tabulação dos dados da postagem nº 45..... | 265 |
| Tabela nº46: tabulação dos dados da postagem nº 46..... | 268 |
| Tabela nº47: tabulação dos dados da postagem nº 47..... | 271 |
| Tabela nº48: tabulação dos dados da postagem nº 48..... | 275 |
| Tabela nº49: tabulação dos dados da postagem nº 49..... | 278 |
| Tabela nº50: tabulação dos dados da postagem nº 50..... | 282 |
| Tabela nº51: tabulação dos dados da postagem nº 51..... | 286 |
| Tabela nº52: tabulação dos dados da postagem nº 52..... | 289 |

SUMÁRIO

| | |
|--|------------|
| CONSIDERAÇÕES INTRODUTÓRIAS | 20 |
| 1 ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL | 26 |
| 1.1 ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL: PRINCIPAIS CORRENTES TEÓRICAS | 26 |
| 1.2 AS EXPECTATIVAS E A REALIDADE DO CENÁRIO WEB | 32 |
| 1.3 OPERADORES DISCURSIVOS DE DELIBERAÇÃO: UMA PROPOSTA PARA ANALISAR O DEBATE..... | 39 |
| 2 CELEBRIDADE POLÍTICA: O LUGAR DE FALA DO OBJETO | 42 |
| 2.1 A CULTURA DAS CELEBRIDADES | 43 |
| 2.2 MARCO TEÓRICO: AS ABORDAGENS DAS CELEBRIDADES POLÍTICAS | 56 |
| 2.2.1 Valores Sociais e Atributos de uma celebridade política | 62 |
| 2.3 PANORAMA DAS PESQUISAS BRASILEIRAS | 65 |
| 2.4 ROMÁRIO FARIA: DE FUTEBOLISTA A POLÍTICO | 70 |
| 3 PERCURSO METODOLÓGICO | 77 |
| 3.1 ANÁLISE DE CONTEÚDO | 77 |
| 3.1.1 Apreciações iniciais do método | 80 |
| 3.1.2 Abordagem Híbrida | 84 |
| 3.1.3 Combinações Metodológicas para a Web | 85 |
| 3.1.4 Protocolo de análise: percurso e tabulações | 88 |
| 4 ANÁLISE DO PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMARIO NO FACEBOOK | 91 |
| 4.1 Análise | 91 |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 110 |
| CASTELLS, M. REDES DE INDIGNAÇÃO E ESPERANÇA: MOVIMENTOS SOCIAIS NA ERA DA INTERNET. EDITORA ZAHAR: 2013. | 110 |
| APÊNDICE A –INTERAÇÕES DO PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMÁRIO FARIA | 114 |
| ANEXOS – TABULAÇÃO DOS DADOS DAS POSTAGENS | 114 |

CONSIDERAÇÕES INTRODUTÓRIAS

O campo da política e do espaço público endossaram as leituras de interesse pessoal nos últimos anos. A participação em grupos de pesquisa, a entrada no Programa de Educação Tutorial (PET) e a produção científica de final de curso corroboraram para trilhar um caminho investigativo que procurasse contemplar tais temáticas. Ao final da graduação, o trabalho de conclusão de curso procurou tensionar estratégias comunicacionais utilizadas pelo candidato à presidência dos Estados Unidos, Barack Obama (eleições americanas de 2012) em seu perfil oficial da rede social digital Facebook (ARRUDA, 2013). Ao investir na testagem do método utilizado para a investigação, evidenciaram-se os estudos de celebridade como aspecto tensionador com as outras teorias trabalhadas, na intenção de satisfazer o objeto. A pesquisa procurou encontrar argumentos da cultura das celebridades enquanto estratégias comunicacionais na campanha eleitoral de Obama, através de uma Análise de conteúdo em suas postagens do Facebook. A partir disto, proposições que circundavam as temáticas de celebridade e redes sociais digitais também passaram a se fazer mais veementes e ativas ao serem separados os interesses literários.

Havia a intenção de entender os processos que levavam os sujeitos a saírem de seu campo de atuação (no caso de Obama, a política) em detrimento de se evidenciar seus outros papéis sociais ou suas atividades cotidianas mais banais. Hoje, propõe-se a entender como uma celebridade esportiva encaminha-se para a esfera decisória, um caminho quase inverso ao anterior. Como celebridades provenientes de campos de atuação distintos lançam-se para a esfera política, sendo corroborados por suas atividades anteriores que pouco tangiam a esfera decisória.

Mais do que uma ferramenta comunicacional, a *web* hoje se coloca como um campo de estudos que contempla processos sociais complexos que reconfiguram nosso pensar e agir para com sujeitos, instituições e, para com a própria comunicação em si. Essa reconfiguração

implica não apenas em mudanças comunicacionais para diferentes plataformas de comunicação, mas propõe uma reformulação de processos mentais de interação e de práticas de vida. O campo digital acabou por se revelar um dos tantos campos que visitamos durante o nosso dia para desempenhar alguma função, quando não, substituir funções.

Hoje, as propostas de redes sociais digitais vêm ganhando cada vez mais adesão e confiança dos sujeitos e, as nossas representações em perfis da *web* também pressupõem transformações na comunicação. Martino alerta que “as interações políticas na internet nem sempre se caracterizam pela democracia; discussões sobre temas de interesse público muitas vezes perdem seu foco, tornando-se espaços de disputas e intrigas pessoais” (MARTINO, 2014, p. 90). As interações proporcionadas pelas redes sociais *web* são elucidativas destes processos. As postagens perdem seu caráter debatedor, em detrimento da passionalidade, da ânsia de vencer pontos de vista, implicando com que a racionalidade não seja mais o cerne da interação.

Observou-se que no pano de fundo das redes sociais digitais estavam estudos de espaço público digital. Esse espaço público digital tem se materializado em nosso cotidiano nos mais diversos formatos e momentos. Dentre uma infinidade de instâncias que são os fóruns de discussão, passando por grupos de autoajuda online, até as conversas em comentários de redes sociais digitais ou blogs, a intencionalidade de cada ambiente parece satisfazer uma necessidade específica, porém nem sempre se efetivando como um espaço do debate (HABERMAS, 2003). Nesse sentido, estudos que contemplam o lastro epistemológico dos estudos de espaço público, sobremaneira espaço público digital, são demasiado atuais e construtos de uma reflexão que implica diretamente nos arranjos sociais e culturais que vivenciamos.

Entendendo o espaço público como o local abstrato do debate e da deliberação sobre temáticas pertinentes à vida pública (MARTINO, 2014), sabe-se que,

cada rede tem sua própria complexidade no modo e no interesse específico de abordar temas de interesse público e a repercussão destes é proporcional aos interesses (públicos e privados) de outras redes. São, então, tecidos os debates no espaço público e desencadeados ataques, pactos e defesas em torno de temas essenciais à sociedade a partir de perspectivas tão públicas quanto privadas. (WEBER, 2007, p. 25)

Todavia, quando há a ampliação desta esfera, sua função de ser perde-se em força (HABERMAS, 2003), se torna uma relação inversamente proporcional: quanto mais ampla, menos força se tem, uma vez que a chance de debate é menor. Um exemplo claro disso seriam as manifestações públicas que ganham as ruas: um contingente demasiado expressivo de

peessoas, sem que haja semelhante força de debate entre todos. Diferentemente de uma reunião de um grupo político menor, por exemplo, o qual é capaz de levar um debate com discussões em maior equilíbrio de participação e conhecimento.

Recorrentes em nosso cenário político brasileiro, as celebridades que se lançam para a esfera decisória acreditando serem dignas para a função representativa é realidade, e por vezes caótica. Seus rostos, já tão midiáticos, imprimem no público uma falsa sensação de familiaridade que, nesse sentimento, costumam ser levados a acreditar que conhecem verdadeiramente os famosos (ROJEK, 2008). Não raramente, há o estranhamento entre os sujeitos fãs e as celebridades, quando a realidade apresentada não corresponde às expectativas que foram criadas. Assim, o segundo capítulo destina-se para explanações que cercam a cultura das celebridades no cenário brasileiro, com atenção especial as celebridades políticas.

As celebridades artísticas que se lançam à política e se filiam a partidos são recorrentes. No Brasil conhecemos casos de cantores, humoristas e jogadores de futebol que deixam de lado seus campos de atuação em busca de uma carreira na política, como é o caso do Senador Romário. Esta produção científica versa sobre uma celebridade política e sua experiência no ambiente digital na proposição de temas para o debate público. Escolheu-se a figura de Romário Farias, atualmente senador pelo estado do Rio de Janeiro, com 4,6 milhões de votos, a maior votação alcançada por um candidato para este cargo no estado. Considerado um dos políticos mais influentes nas redes sociais digitais em 2014, o senador alimenta constantemente seu perfil oficial no Facebook, com assuntos de interesse público, principalmente questões relativas ao esporte, aos projetos de lei e às pessoas com necessidades especiais (PNE).

Para tanto, a intenção desta investigação é compreender o panorama do debate que permeou o espaço público digital que consta nas publicações oficiais da rede social digital do Facebook, do senador Romário, durante doze (12) meses, de agosto de 2014 a julho de 2015. Desse modo, será utilizada a análise de conteúdo como metodologia norteadora do percurso desta investigação, o qual considera um *corpus* de 52 publicações (a publicação com maior interação a cada semana durante doze meses), somado às 30 primeiras interações em cada postagem. Parte-se do pressuposto que os sujeitos utilizam o perfil do *Facebook* do senador Romário para se informar de assuntos que concernem o interesse público e que reconheçam ali um espaço que incentive e possibilite o debate. Ainda, acredita-se que a maneira pela qual a interação ali está disposta reflete as problemáticas que envolvem o lugar de fala de Romário, bem como as experiências de vida que o atravessam enquanto uma celebridade política.

Sendo assim, este trabalho procura como objetivo geral entender as implicações que os pressupostos de uma celebridade e seu lugar de fala causam quando promovem o debate no espaço público digital. Ainda, busca-se como objetivos específicos conhecer qual a influência da experiência anterior do senador Romário com o futebol em suas publicações e nas interações dos sujeitos com o perfil; verificar a concretização de debate neste espaço digital específico, possibilitada pelas ferramentas da rede social *web* entre os indivíduos e, entre os indivíduos e o senador, informando-os e empoderando-os nas questões de interesse público.

Esta investigação visa contribuir para o lastro epistemológico dos estudos de celebridade, ainda embrionários no cenário brasileiro. Estudos da cultura das celebridades são disposições teóricas consolidadas em países anglófonos (FRANÇA, 2014), porém, pouco considerados em outros países, como o Brasil. A importância se dá na medida em que a própria esfera decisória do país é atravessada por figuras *celebradas*, o que nos traz a urgência em teorizar e pesquisar esse fenômeno que é comunicacional, midiático e social. Acredita-se que as celebridades políticas são uma questão de valorosa contribuição para os estudos de comunicação, abrindo precedentes para mais pesquisas futuras. No mesmo sentido, os estudos de espaço público digital são trazidos, sendo demasiado atuais e responsáveis por importantes fenômenos sociais.

Em vista disso, o primeiro capítulo desta dissertação destina-se a discussões sobre espaço público digital e, está alicerçado teoricamente, sobremaneira, nos estudos de Habermas (2003), Esteves (2011), Weber (2007) e Martino (2014) e, a escolha por esses autores se revela por diferentes justificativas. O conceito de espaço público nasce com os estudos de Habermas ao observar locais de interação do cotidiano em uma sociedade, as praças, os cafés e os clubes, os quais há o debate de assuntos de interesse da vida pública. Esteves e Weber são contribuições com estudos recentes, aproximando o conceito da realidade das questões políticas, democráticas e sociais que estão imbricadas no objeto desta dissertação. Martino se destaca ao fazer uma breve retomada teórica do conceito de espaço público e promulga teorizações a respeito deste na ambiência digital. As exposições de Marques (2011) são responsáveis por encerrar o primeiro capítulo. Na tentativa de analisar esse espaço público digital, naquilo que concerne ao debate entre sujeitos, optou-se pela proposta de Marques (2011). As considerações da autora influenciam diretamente na análise desta investigação, na medida em que seus estudos consideram que a presença ou não de alguns marcadores analíticos deliberativos, seriam capazes de indicar a ocorrência do debate em um ambiente digital.

O outro lado tensionador desta investigação são as celebridades políticas, e o segundo capítulo destina-se a elas. Será apresentada a trajetória do conceito, quanto a abordagem e os objetos a que têm sido vinculadas as investigações nos últimos cinco anos, em um estado da arte. A intenção é apresentar o panorama dos estudos e entender como o conceito vem sendo trabalhado até o momento. As pesquisas científicas possuem celebridades como objetos de investigação, no entanto, poucos contemplam o lastro epistemológico dos estudos de celebridade, propriamente. Como apoio bibliográfico para este capítulo estão as considerações de Rojek (2012) e Inglis (2012), os quais apresentam uma percepção sociológica do conceito, trazendo perspectivas históricas para explicar os arranjos atuais das celebridades, bem como suas principais caracterizações. Embora os autores partam de caminhos diferentes, certos processos históricos são acordados por ambos, como potencializadores da *celebração* de alguns sujeitos, como a presença das vitrines comerciais que remodelaram as impressões do outro e o descrédito religioso dos processos de urbanização e reformas dogmáticas. Ainda, apoia-se nos autores para o entendimento mais amplo do conceito, bem como suas categorizações.

França (2014) coloca as celebridades como uma cristalização dos valores vigentes em uma sociedade e, suas considerações aqui serão utilizadas em vista da perspectiva comunicacional abordada. A autora complexifica o fenômeno trazendo o papel da mídia e da visibilidade midiática para agregar o entendimento desta construção. Street (2004) contribui diretamente com o conceito de celebridades políticas, colocando duas distinções muito pontuais: as Celebridades Políticas 1 (CP1) e as Celebridades Políticas 2 (CP2). As CP1 correspondem aos políticos eleitos que anteriormente atuavam em outra área que não a política, ou ainda políticos que usam a imagem de celebridades para endossar algum argumento. Por sua vez, as CP2 são as celebridades que usam de sua visibilidade para debater questões públicas e políticas, não estando atreladas a cargos da esfera decisória, mas são assim classificadas por apoiarem o debate aberto de argumentos sociais relevantes. Estas e outras questões tem espaço no capítulo, responsável por evidenciar as questões do lugar de fala do objeto.

O terceiro capítulo refere-se à análise de conteúdo como pano de fundo metodológico, ao qual foram acrescidas ferramentas e combinações que marcassem as fronteiras para a análise do objeto empírico. A análise de conteúdo, ou AC, se configura como um método investigativo para fenômenos de construção simbólica, normalmente elegido para pesquisas enquadradas no berço das ciências sociais e humanas. Costuma ser satisfatório para análise

empírica de objetos que possam ser organizados em sistemas passíveis de inferências, por meio de categorizações e mensurações. Nesta investigação serão utilizadas, sobremaneira, as considerações de Bardin (2011). Lawrence Bardin foi responsável por grandes contribuições para os processos investigativos ao considerar mudanças sociotécnicas a partir da década de 1960, como o interesse por estudos da comunicação não verbal e da comunicação de massa e, o início da inserção de computadores.

1 ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL

As novas experiências com a *web* têm remodelado as práticas sociais e trazido novos fenômenos para a academia refletir, o campo digital acabou por se revelar um dos tantos campos que visitamos durante o dia para desempenhar alguma função, quando não, substituir funções. O espaço público digital se mostra uma realidade em nosso cotidiano nos mais diversos formatos e momentos e, para muito além de entender o espaço público transposto para o *www*, é necessário pressupor novos questionamentos e considerações. Dentre uma infinidade de instâncias como fóruns de discussão, grupos de autoajuda online ou interações de redes sociais digitais ou blogs, por exemplo, a internet deve ser vista como uma possibilidade para um espaço público digital, na qual algumas plataformas fomentam o debate, enquanto outras constroem.

Abordagens que contemplem o lastro epistemológico dos estudos de espaço público, sobremaneira espaço público digital, são demasiado atuais e construtos de uma reflexão que implica diretamente nos arranjos sociais e culturais que vivenciamos. Este capítulo é destinado a tais reflexões. Através de uma revisão bibliográfica das teorias clássicas de espaço público, são colocadas algumas especificidades próprias da realidade *web*, para entender essa dimensão do conceito.

Ainda, este capítulo traz as contribuições teórico-metodológicas de marcadores dos processos deliberativos propostos por Marques (2011). A intenção é balizar o que seria ideal para construir um debate que possibilite um espaço público digital e pensar, a partir disto, como as interações em redes sociais *web* possibilitam a discussão de questões de interesse público.

1.1 ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL: PRINCIPAIS CORRENTES TEÓRICAS

Discutir espaço público digital nos leva a crer que existam potenciais diferenças quanto à discussão que circunda apenas espaço público. Este último conceito surge com os estudos de Habermas ao observar certos espaços sociais do século XVIII que possibilitavam a interação, tais quais praças, cafés e clubes. Os assuntos de interesse público tinham projeção nos veículos de comunicação da época e, estes ambientes favoreciam discussões entre

cidadãos. Para Habermas (2003), essa esfera pública, em um conceito clássico e inicial, pode ser entendida como

a esfera das pessoas privadas reunidas em um público; elas reivindicam esta esfera pública regulamentada pela autoridade, mas diretamente contra a própria autoridade, a fim de discutir com ela as leis gerais da troca na esfera fundamentalmente privada, mas publicamente relevante, as leis do intercâmbio de mercadorias e do trabalho social. (HABERMAS, 2003, p.42)

É um espaço abstrato onde há a liberdade para os cidadãos projetarem as questões que lhe dizem respeito, necessariamente questões de interesse público. Para algumas pautas ganharem visibilidade e chegarem ao espaço público, elas dependiam em boa parte do uso que se faz da mídia da época, um uso mais político do que comercial. Dessa forma, as informações dos folhetins, jornais e panfletos, eram responsáveis por publicar (tornar público) algumas questões, as quais encontravam nesses ambientes de coletividade e convivência social, a oportunidade para o debate. Habermas (2003) acredita que possivelmente tenha sido na Inglaterra no começo do século XVIII que o espaço público, com essa função política do debate, tenha primeiramente encontrado êxito, em vistas de

forças que querem então passar a ter influência sobre as decisões do poder estatal apelam para o público pensante a fim de legitimar reivindicações ante esse novo fórum. No contexto dessa práxis, a assembleia dos estados se constitui num moderno parlamento, processo que se estende ao longo de todo o século. (HABERMAS, 2003, p.75)

Entende-se que é nesse momento que o cidadão tem um espaço para organizar sua noção de mundo articulado com oportunidade de colocar-se em discussão com outrem. Não são os cafés ou os clubes propriamente ditos que constituem *o espaço público*, mas o que é possibilitado ali, “a esfera pública é o espaço de uma situação de fala, de diálogo, na qual os participantes buscam tomar uma posição perante as opiniões e observações dos outros” (MARQUES e MARTINO, 2015, p.12).

Em teoria, a oportunidade para adentrar ao debate é livre ao cidadão por se alocar em espaços que reúnem socialmente o indivíduo, como as praças ou os cafés, citados anteriormente, diferentemente de debates privados (das instituições de comunicação, por exemplo) que acontecem em espaços restritos. Entretanto, para um debate é necessário informação, de modo que a segregação dos indivíduos para a possibilidade do debate versa sobre onde ocorre esse debate, mas também a respeito das informações que cada um carrega de noções de mundo ou de um assunto. Isso significa que o debate no espaço público não é uníssono ou capaz de envolver toda sociedade.

A ágora ateniense¹, um dos mais remotos exemplos de organização do espaço público, com esse entendimento de projeção das questões de interesse coletivo, também não abarcava todos os cidadãos. Para a época, apenas homens nascidos gregos e com pais gregos e livres, eram considerados cidadãos. Hoje, com uma noção muito além de cidadania, ainda não é possível versar de uma participação plena para o debate em espaço público.

Ainda é preciso considerar que certas discussões não atingem alguns indivíduos, por motivos geográficos ou simplesmente por desinteresse. Embasado nos estudos de Habermas, Innerarity (2010) atualiza o conceito acrescentando que o espaço público é um lugar de experiência social (INNERARITY, 2010; NEGT e KLUGE, 1972), que ele é “frágil e variável que exige um contínuo trabalho de representação e argumentação e cujos principais inimigos são a imediatez desestruturada dos espaços globais abstratos” (INNERARITY, 2010, p. 8). Isto é, algo que pode ser experimentado, mas que não se reduz ao simples estar no local em que algo de interesse público é debatido e sim, uma organização de esforços consecutivos para um determinado assunto. Não se entra na esfera pública, se diz algo e de pronto existe um debate; nesse espaço abstrato há sempre um renovo de fatos que especializam as opiniões em torno de um interesse público, em vista disso Innerarity (2010) chama a imediatez de inimiga do espaço público.

Haja vista os sujeitos serem atravessados por diversas experiências nem sempre há um consenso. A esfera pública é capaz de produzir opinião por meio do debate, mas não uma opinião do público, e sim um “conjunto de opiniões discutidas em público” (MARTINO, 2014, p.91). Uma ressalva importante é que, em vista da possibilidade dessas opiniões plurais, não necessariamente deve haver discordância para existir o debate, é possível haver consonância de ideias e ainda assim haver uma discussão de interesse público. Em um modelo ideal, Innerarity acredita que o espaço público

deveria ser uma instância de observação reflexiva mediante a qual os membros de uma sociedade produzissem uma realidade comum, mais além da sua condição de consumidores, eleitores, crentes, peritos, etc., e ensaiassem uma integração em termos de compatibilidade. A relevância do espaço público depende da capacidade de organizar socialmente uma esfera de mediação de subjetividade, experiência, implicação e generalidade. (INNERARITY, 2010, p. 9)

A opinião pública seria formada através de processos deliberativos, que primem a liberdade e a racionalidade de cada interlocutor. É em vista de implicações como estas, que Habermas (2003) entende que a esfera pública tem uma ligação tênue com a democracia, uma

¹ A ágora, em Atenas, foi o espaço fundamental para a constituição do espaço urbano e de questões político sociais para a sociedade grega.

vez que “a troca de ideias e a livre participação dos interessados são elementos fundamentais para a constituição de uma esfera pública” (MARTINO, 2014, p.91).

A relevância do debate é um fator preponderante que irá incidir sobre a formação de uma opinião pública ou não, logo, pensando o espaço público como o local abstrato do debate e da deliberação sobre temáticas pertinentes à vida pública, sabe-se que,

cada rede tem sua própria complexidade no modo e no interesse específico de abordar temas de interesse público e a repercussão destes é proporcional aos interesses (públicos e privados) de outras redes. São, então, tecidos os debates no espaço público e desencadeados ataques, pactos e defesas em torno de temas essenciais à sociedade a partir de perspectivas tão públicas quanto privadas. (WEBER, 2007, p. 25).

Para elucidar este processo tomemos como exemplo a midiaticização do cotidiano das celebridades: não diz respeito ao interesse público o término de um relacionamento entre famosos, mas ao interesse privado; entretanto, o rompimento de um relacionamento em vista de uma violência doméstica pode dizer respeito a várias realidades privadas, configurando assim, a partir de uma realidade privada, um interesse público.

No século XIX com a consolidação do capitalismo como modelo econômico hegemônico, de modo que a mídia que anteriormente era responsável por dar visibilidade a algumas questões de interesse público, agora é regida por uma lógica de mercado. Deste modo, os sujeitos que antes tinham na mídia a publicação de informações, agora também consomem e pagam por elas e, dentro desse mesmo raciocínio dual, o mercado tem interesses e financia as empresas de comunicação e, o Estado controla e é dependente para dar visibilidade a determinados assuntos. Esses embates dialógicos da sociedade civil, do mercado e do Estado para com as mídias, ocasiona uma tensão constante de interesses para a constituição do espaço público, não priorizando mais interesses de ordem política (em seu sentido mais amplo), mas sim, aspectos mercadológicos (MARTINO, 2014, p. 93).

Acontece que à medida que a função política do espaço público perde em força e aumenta sua dependência dessa mídia, que é organizada segundo o modo de produção da indústria cultural, a comunicação pública se torna cada vez mais técnica e instrumental em detrimento do caráter livre e autônomo de outrora (ESTEVEVES, 2003). Essa instrumentalidade pode ser percebida na objetivação da opinião pública pelos institutos de pesquisa, por exemplo, que

hoje em dia tão comum, representa a quebra do seu anterior vínculo ético, moral e racional – constituído pela comunicação livre e espontânea, que assegura a expressão genuína do universo simbólico da sociedade civil. Surge, no seu lugar, uma opinião pública que é objeto de produção estratégica, organizada por processos

técnicos de aferição das reações dos indivíduos, segunda uma racionalidade estritamente instrumental [...]. (ESTEVES, 2003, p. 45)

Os séculos XX e XXI trouxeram por fim mais um valor para agregar na equação da esfera pública, a *web*, a qual alterou os processos comunicacionais, principalmente em dimensões de espaço e tempo. Com diferentes plataformas, nesta investigação importará, sobremaneira, os processos que dizem respeito às redes sociais na *web*.

A efervescência do debate se deu em inúmeros locais públicos ao longo do tempo. Com uma relação direta com a formação da opinião pública, a manifestação de ideias e as discussões hoje se ambientam também no espaço digital, marcado por uma grande conectividade e descentralização de nós comunicacionais, esse ambiente agora passa a ser mais um modelo que integra a rede comunicacional diária. A principal diferença para essa rede passa a ser a relevância de nós comunicacionais que descentralizam a informação de uma única fonte, de modo que agora vários centros são capazes de organizar e circular dados. Nesse novo modelo há o ganho da pluralidade de atores (indivíduos, coletivos e instituições) com uma possibilidade quase irrestrita para interagir e tentar o debate, devido à liberação do polo emissor e da inexistência de *gatekeepers*² para filtrar o que seria relevante ou não para publicação. A estrutura da rede digital é construída para potencializar (não assegurar plenamente) interações e sem a necessidade de mediadores.

Diariamente existem notícias que intencionam (ou não) fomentar comentários no público, são manchetes discorrendo sobre novas dietas milagrosas, sobre qual o mercado que a celebridade frequenta e mais um sem fim de chamadas que parecem aleatórias e despropositadas. Acontece que dietas ou supermercados de celebridades nada apresentam de relevante para o debate na esfera pública, enquanto forem considerados como imprescindíveis apenas nestas perspectivas. Por sua vez, o tensionamento de chamadas como estas, baseadas em urgências públicas, como a temática da saúde alimentar, os distúrbios gástricos responsáveis por assolar uma comunidade ou problemas sanitários de um ambiente comercial como um supermercado, exemplificam sim problemáticas de interesse público que, por meio de um debate em esfera pública, podem gerar uma opinião pública a respeito da subjetividade em questão. Estes exemplos revelam um grande entrelaçamento entre o público e o privado, visto que suas fronteiras já não estão mais tão bem demarcadas.

Versar a respeito de um espaço público digital nos remete muitas vezes as experiências que encontramos na *web*, na qual a passionalidade é recorrente nos processos de

² A autora entende que há outros tipos de filtros na rede *web*, os quais serão melhor explanados posteriormente.

interação. Para Innerarity, o “espaço público constitui o fio condutor de uma renovação da filosofia política que pretende ir mais além que o debate entre o ritual apelo ao universal e a mera celebração da diferença” (INNERARITY, 2010, p. 9). As paixões e as tendências seriam expectativas postas de lado para dar lugar a racionalidade e a ponderação, de forma muito sintética, é preciso compreender que há a busca pelo entendimento e não pela vitória (MARTINO, 2014), o que nem sempre é contemplado em publicações do Facebook, por exemplo. Nesse ponto, há que se diferenciar dois conceitos de Habermas: a ação comunicativa e a ação estratégica, derivadas da ação social (HABERMAS, 1987).

Para Habermas (1987), a ação social pode referir-se a dois sentidos, seriam eles a ação comunicativa e a ação estratégica. A primeira é o aprendizado que se relaciona ao objetivo, ao pessoal e ao social (o ato ilocucionário), enquanto a segunda versa sobre disposições explícitas ou encobertas (ato perlocucionário). O autor entende que o ato ilocucionário estabelece uma ação em um dado contexto, podendo ser uma afirmação, um pedido ou mesmo uma promessa, há o entendimento e uma relação com o que é dito. Por sua vez, o ato perlocucionário visa provocar algum efeito no ouvinte, de modo que através de uma impressão ou algum tipo de influência, é uma ação estratégica com relação direta aos efeitos externos do que é dito.

De modo geral, a ação comunicativa busca o esclarecimento e o entendimento no momento em que uma ação é colocada em comum (uma comunicação), ao passo que na ação estratégica, artífices de convencimento e persuasão (sejam palavras, entonações ou gestos) se preocupam com os efeitos que uma mensagem causa. Os atos ilocucionários e perlocucionários influenciam diretamente quando se trata de um debate de interesse público, “é importante considerar que mesmo a linguagem que as pessoas usam quando dialogam pode favorecer um modo de ver as coisas e desencorajar outros” (MARQUES e MARTINO, 2015, p. 15). As passionalidades que encontramos em algumas interações nas redes sociais digitais, por vezes, tornam confuso esse entendimento haja vista da tentativa de ganhar debates em detrimento de efetivamente se debater algo, independente do êxito.

As redes sociais digitais se configuram como espaços onde os processos de interação se ampliam (HARVEY, 2012), sem por vezes acompanhar a função do debate almejado do espaço público; para Habermas (2003) os fundamentos sociais da esfera pública estariam se diluindo. Quando há a ampliação desta esfera, sua função de ser perde-se em força (HABERMAS, 2003), se torna uma relação inversamente proporcional, quanto mais ampla,

menos força se tem, uma vez que a chance de debate é menor. Um exemplo claro disso seriam as manifestações políticas que ganham as ruas: um contingente demasiado expressivo de pessoas, sem que haja semelhante força de debate entre todos. Diferentemente de uma reunião de um grupo político menor, por exemplo, o qual é capaz de levar um debate com discussões em maior equilíbrio de participação e conhecimento. Habermas (2006) destaca ainda, que

a formação de uma latitude de mini espaços públicos especializados na *web* poderia levar a uma fragmentação maior dos públicos que, reunidos em torno de um grande número de questões pontuais, permaneceriam isolados de debates que se dissolveriam sem chegar ganhar força ou visibilidade. (apud Marques, 2011, p. 22)

Essa colocação se mostra demasiado pertinente quando vemos algumas causas esmaecerem ao longo da tentativa de debate, sem produzir efetivamente uma opinião pública ou mesmo conseguir levar a conhecimento de um contingente maior de pessoas. As possibilidades da *web* causam deslumbramentos, entretanto, Zacchi (2013)³ acredita que é possível entender a internet como uma grande praça, porém, ambientada no virtual. Para o autor, assim como há a possibilidade de se debater em uma praça da cidade, há a possibilidade de se debater em um site com interações *web* e, com dificuldades muito semelhantes, uma vez que em ambos espaços não há a obrigatoriedade de participação, mas uma possibilidade; não há a garantia de que todos estejam informados e queiram participar, mas a chance para tal e, da mesma forma não há a certeza de que todos queiram participar, mas têm grande oportunidade. Para tanto, é necessário colocar em discussão algumas considerações a respeito desse ambiente *web*, que pode ou não ser um espaço público digital e, das redes sociais digitais enquanto plataformas que podem (ou não) promover o debate cidadão.

1.2 AS EXPECTATIVAS E A REALIDADE DO CENÁRIO WEB

É tentador ver a *web* a princípio como um espaço público dado o contexto privilegiado de grande visibilidade que ela concerne, entretanto, o espaço público digital é um arranjo mais complexo que isto. As falácias que versam sobre o espaço *web* se configuram como o espaço do livre debate e da manifestação de opiniões é um tanto problemática.

A internet foi capaz de estabelecer novos arranjos sociais na medida em que substituiu e barateou alguns processos na produção de conteúdo. Hoje, sem utilizar gravadoras ou

³ Entrevista feita pelo programa Café Filosófico em junho de 2013, disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=whXptuSafN0>.

agências de notícias, como mediadoras, é possível viralizar em pouco tempo um vídeo pessoal que traga o cover de uma música ou discuta assuntos atuais, por exemplo. Há uma mescla de atores que detém o conhecimento técnico e o estudo da comunicação para a produção de conteúdo, e aqueles diversos atores que não são especialistas, mas estão possibilitados de expressar e representar uma opinião. Muito provável que a visibilidade de ambos dependerá das conexões e dos nós da rede de cada um, entretanto há uma amplificação da possibilidade dos sujeitos conhecerem e debaterem determinados assuntos, em comparação com outrora.

Entretanto, o espaço digital é um bem privado com um custo inerente ao seu uso, pois se acredita que o valor do uso da internet seja pago não apenas de forma monetária, mas também com informações que o sujeito disponibiliza para ter acesso a determinadas plataformas, com seu tempo diário, dentre outras maneiras. Segundo os últimos dados do IBGE, 56,9% dos domicílios brasileiros ainda não possuíam internet⁴, além disto, os cidadãos das chamadas classes D e E somam apenas 18% do acesso à internet e cidadãos que possuem apenas o ensino fundamental completo somam 25% em acesso. Tais indicadores revelam que as manifestações na *web* são compostas por indivíduos de uma parcela muito privilegiada do país, portanto, opiniões restritas a uma realidade pouco abrangente. “Se as novas tecnologias podem proporcionar um ideal para a comunicação democrática, oferecendo novas possibilidades para a participação descentralizada, elas podem, também, sustentar formas extremas de centralização do poder.” (MAIA, 2008, p. 207). Logo, a internet não pode ser percebida como o lugar da livre opinião ou manifestação, mas sim, da opinião de alguns e/ou manifestação de alguns⁵.

A descentralização das produções de conteúdo na *web* ocasiona também, o que Zacchi (2013) chama de dieta restrita de informações, isto é, os algoritmos das plataformas que acessamos na internet registram um hábito, de modo que as sugestões, as buscas e as interações que passam a existir na rede consideram alguns movimentos que fazemos, os algoritmos filtram e, oferecem conteúdos que estejam em consonância daquele hábito anteriormente registrado na rede. É como se a internet entendesse os interesses do sujeito e sugestione sempre um mesmo uso do meio, por isso uma dieta de informações, poucas novidades seriam apresentadas (apesar de estarem lá e acessíveis) e menos ainda é o acesso às informações que confrontem crenças ou costumes daquele usuário da internet. Há uma falsa

⁴ Disponível em: <http://www.brasil.gov.br/infraestrutura/2014/09/ibge-metade-dos-brasileiros-teve-acesso-a-internet-em-2013>.

⁵ Disponível em: http://www.fnazca.com.br/wp-content/uploads/2013/12/fradar-13_publica-site-novo.pdf.

sensação de que todos concordam consigo na rede e que a consonância de opiniões é grande, gerando uma visão de mundo magicamente uníssona.

Conforme aponta a Aldé (2014) em uma entrevista concedida ao Observatório Imprensa⁶, é comum que ao circular pela web, os sujeitos se mantenham em espaços de conforto. Estar no ambiente *www*, nem sempre significa buscar outras fontes ou outros espaços de informação ou debate, que não os conglomerados de notícia, em outras plataformas. Para a autora, há um problema em enxergarmos o internauta apenas como *o internauta*. Corre-se o risco de colocar nessa palavra uma homogeneidade que é inexistente, há um contingente de usuários que monitora e acompanha certos movimentos de discussão, no entanto há outros que apenas seguem essas ondas de debate, escolhendo não ser um emissor. A interatividade seria uma das grandes características da web, no entanto, alguns se permitem apenas a serem expectadores, de modo que esses esforços para o debate apresentam uma potencialidade (são importantes umas vez que podem sair da internet e atingir outros públicos). A interatividade na *web* oferece a possibilidade de um espaço público digital, mas não o garante por si só.

Zacchi (2013) entende que a ação política contemporânea será sobre o êxito do encontro de praças digitais com as praças reais. Para ele, a saída do online para o off-line é desejável para que haja a materialização daquilo que se estaria debatendo na *web*. Castells entende que para os movimentos sociais mais novos, a internet acaba por ser um facilitador para atuar sobre a opinião (CASTELLS, 2013). Casos como as manifestações de junho de 2013 no Brasil ou da Primavera Árabe nos revelam que essa nova possibilidade de interação entre um contingente tão expressivo de pessoas, é capaz de fomentar ativismos e ações coletivas a partir da democratização da informação, materializando assim o que antes estava fundado apenas em ambiente *web*. Os movimentos sociais dessa era *www* são um misto dos espaços de fluxos e dos espaços de lugares (CASTELLS, 2013).

Por outro lado, há que se fazer a ressalva de que na medida em que a internet ajuda a organizar resistência a um governo, como foi o caso da Primavera Árabe, do mesmo modo é uma ferramenta para que regimes autoritários tenham um profundo controle da vida dos sujeitos. É uma problemática dialógica, a transparência e o risco de dados, na qual governos de regime extremista doutrina seus cidadãos estabelecendo até que ponto é permitido, ou

⁶ Entrevista feita pelo observatório imprensa. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=bCAGIkM5kwI>

não, se informar e quais espaços virtuais são adequados para tanto. O preço a ser pago, resumidamente, fica a encargo daqueles que se distanciam dessa ordem estando sujeitos a severas punições.

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República em uma pesquisa de 2015⁷, referente a hábitos de consumo de mídia pela população brasileira, mostra que essa parcela privilegiada de brasileiros, que acessam a internet, não necessariamente está utilizando a web para se informar de questões de interesse público. Segundo a pesquisa, 67% das pessoas usam a internet como fonte de entretenimento ao passo que a mesma porcentagem utiliza a *web* para se informar; o que não apresentaria necessariamente um problema, uma vez que as opções não são excludentes entre si (buscar informação *ou* entretenimento). Entretanto, quando as perguntas se referem ao contato com órgãos públicos, os números revelam um cenário desanimador: 91% das pessoas não participaram de opiniões ou sugestões de consultas públicas, 92% não participaram de enquetes ou perguntas em sites do governo, 93% não tomaram parte de consultas públicas em sites do governo, 78% não acessaram sites oficiais do governo ou de instituições públicas e 91% não entraram em contato com perfis em redes sociais do governo. A mesma pesquisa revelou que 83% dos entrevistados, utilizam o Facebook, no entanto, é uma parcela muito reduzida que se movimenta para os perfis do governo nas redes sociais.

Estes dados vêm ao encontro da perspectiva de Aldé (2014): os indivíduos estarem na *web*, este espaço com potencial para a interação, não necessariamente o converte em um espaço de discussão das questões de interesse público. Obviamente há que se ressaltar que as pessoas poderiam se informar através de outras fontes que não a das instituições públicas. Entretanto, é preocupante que a comunicação do setor governamental na internet, que destaca aspectos que concernem à vida pública, não seja contemplada praticamente em momento algum. Segunda a mesma pesquisa, o brasileiro (ao menos aquela parcela privilegiada da população) já gasta 5 horas do seu dia na *web*, porém mesmo com um tempo grande de exposição à rede, entende-se que a existência destes espaços governamentais, ainda não garante o seu uso; antes são trocados pelos espaços de conforto, mencionados anteriormente

⁷ A Pesquisa Brasileira de Mídia de 2015 (PBM 2015) foi elaborada pela Secretaria de Comunicação Social (Secom), cujo trabalho de campo transcorreu entre os dias 5 e 22 de novembro de 2014. Através de entrevistas domiciliares, foram aplicadas 85 perguntas a 18.312 pessoas maiores de 16 anos, em 848 municípios. A Secom se responsabilizou em produzir uma pesquisa com representatividade nacional, de modo que todos os estados do país foram contemplados com amostras condizentes com seu cenário. Disponível em: <http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf>

por Aldé (2014). Na teoria, a possibilidade da participação cidadã é boa, mas pensar uma participação descentralizada e plena é quase irreal ainda.

Obviamente, a institucionalidade da democracia bem como sua existência, independe da internet, no entanto, a *web* atualiza alguns processos capazes de alavancar novos debates e informações para a democracia. Os diálogos com as administrações públicas, a prestação de contas de maneira transparente e algumas plataformas do governo voltadas para o dia a dia do cidadão têm estimulado e projetado novas organizações para a comunicação governamental com os cidadãos. Em outros países esta tendência tem se mostrado muito eficiente, ainda que no Brasil, sejam poucos os que efetivamente acessam os sítios virtuais com alguma relação com o governo.

Outro fator a ser levantado é a reprodução do senso comum que brinda o debate das redes sociais digitais. Configurando-se como uma repetição de valores ou falácias tidas enquanto verdades absolutas e inquestionáveis, o senso comum é baseado nas crenças e experiências populares, as quais estão culturalmente enraizadas e fazem parte do modo de ver, sentir e perceber o mundo. A diferença de conhecimento dos sujeitos, aliada a reprodução do senso comum em um debate, acaba por não produzir indagações ou proposições que fomentem uma criticidade para com a realidade em questão.

A efemeridade do que está ambientado no espaço *web* é outro ponto que merece ser levantado. Os processos comunicativos na experiência da *web* são marcados pela rapidez e pelo dinamismo,

afinal, a modernização envolve a disrupção perpétua dos ritmos espaciais e temporais, e o modernismo tem como uma de suas missões a produção de novos sentidos para o espaço e o tempo num mundo de efemeridade e fragmentação (HARVEY, 2012, p. 199).

A dieta de informação (ZACCHI, 2013) é em multi telas, com variadas fontes e em uma rede radicalmente estruturada na descentralização de informações, com o conhecimento em uma fração de segundos e com baixos custos para a produção de conteúdo. A alimentação constante de notícias e a manutenção das ferramentas de interação existem de uma maneira completamente distinta do que fora da *web*. Sites, blogs, redes sociais digitais e afins, prezam pelos textos curtos e diretos, estratégico em suas chamadas para levar o leitor ao conteúdo integral e muitas vezes trabalham sob o arranjo de hiperlinks, os quais servem para os sujeitos mais interessados no assunto possam abrir novas páginas para notícias mais completas. Nessa cultura de competição pelas notícias, há a utilização de recursos extremamente visuais e objetivos, a lógica nesse ambiente é regida pela velocidade e fluidez.

A experiência de espaço e tempo se tornou demasiado subjetiva e ressignificada em nossos processos de vida, como já mencionado, de forma que quando tratamos de Esfera Pública Digital é preciso lembrar que, há um desafio teórico-metodológico que propõem novas discussões para trabalhar no campo (SOUSA, PINTO e COSTA e SILVA, 2013). Esse espaço público que não é apenas *no digital*, mas efetivamente um espaço público que *é digital*, com todas as peculiaridades que advém disto, no que tange ao empírico e ao epistemológico.

O ambiente *web* tem reconfigurado e agregado novos sentidos aos estudos de comunicação. A lógica digital, alicerçada em códigos binários e protocolos de engenharia, desconhecidos a maioria dos sujeitos, ainda é um obstáculo para a utilização e para experiências pessoais no *www*. A PBM 2015 relata que dos entrevistados que declararam não utilizar a internet, 41% não o faz por falta de habilidade com o computador. Esse número expressivo nos mostra que só com a compreensão destas práticas e destes sentidos, que há a possibilidade de entender os efeitos que os *sites* promovem na sociedade (RECUERO, 2014). A internet parece priorizar dinamicidade, encurtamento das distâncias e simplicidade de navegação (para experiências gerais), conquistando assim, um público cativo das inovações e de facilitações na vida, mas excluindo aqueles que não optam por este modelo de interação ou mesmo, não o dominam.

É nesse cenário de complexidades que surge a proposta das redes sociais, agora digitais, estabelecendo novos paradigmas de comunicação e impelindo grande parte dos sujeitos a serem ali representados, também. Para Recuero (2014), “os *sites* de rede social, assim, permitiriam aos atores que maximizassem o capital social a que tem acesso a medida em que sustentam mais conexões do que seria possível obter no espaço *off line*” (RECUERO, 2014, p. 118), de modo que esta múltiplas conexões agreguem mais (e outras) informações e valores. A autora acredita que isto não aconteça sem um custo, como por exemplo, a falta de acessibilidade a todos; esta hiperconexão é capaz de juntar tipos de capital social, mas ainda incapaz de chegar a todos os atores. Para ela, somam-se a esta consequência, interações cada vez mais públicas e a circularidade de informações menos privadas (RECUERO, 2014). É necessário entender aqui, que estes efeitos não se configuram como exclusivamente bons ou ruins.

Dentre as considerações necessárias está a importância da identidade de cada ator, isto é, quais papéis desempenham este ou aquele usuário. Recuero acredita que

um dos valores fundamentais das redes sociais está relacionado à *face*. Está na reputação, ou seja, a legitimação obtida pelos atores da *face* que apresentam nessas

ferramentas, que acrescenta valores positivos ao ator e à identidade. (Recuero, 2014 p. 118).

Há que se fazer um contraponto com esta perspectiva: embora essa acessibilidade não chegue a todos, a despeito do que comenta Recuero (2014) e a própria pesquisa da Secretaria da Comunicação do governo, é possível enxergar o ganho de alguns movimentos que sempre estiveram na periferia da produção e disseminação de conteúdos, agora protagonizando cenários. Os movimentos negro e os movimentos de gênero hoje experimentam uma visibilidade que até pouco tempo atrás só era idealizada e, para além disso, está a força de suas pautas que cada vez mais são capazes de romper com a visão tradicional de mundo com debates pertinentes ao interesse público. Castells (2013) comenta que em qualquer lugar onde haja uma dominação, haverá algum tipo de resistência e, talvez a apropriação dos recursos *web*, de uma forma tão acelerada, por parte dos coletivos e dos movimentos sociais, ilustre que quem possui habilidade e oportunidade para usufruir das ferramentas digitais tem o êxito de formar opiniões e disputar espaços políticos e públicos.

Com toda a certeza, o comentário de Recuero (2014) não pode ser completamente desqualificado, haja vista do risco que se corre de que alguns coletivos não consigam levar adiante suas pautas (por falta de habilidade com o ambiente digital ou por oportunidade de acesso) polarizando assim o debate de determinado assunto a apenas alguns posicionamentos. No *Facebook*, por exemplo, há uma descentralização de fontes, mas os sujeitos escolhem o que ler, de modo que ao mesmo tempo em que há a possibilidade de uma pluralidade de vozes no debate, também pode ocorrer a delimitação de fronteiras de posicionamentos: se ler apenas o que se tem identificação, rejeitando assim, um espectro de informações diversificadas. Em uma análise da obra de Habermas, Marques e Martino percebem que

A atuação dos movimentos sociais e da sociedade civil leva Habermas a admitir a existência simultânea de um potencial autoritário e um potencial emancipatório presentes nas práticas midiáticas, sendo que o segundo depende da autonomia de sujeitos capazes de buscar, na discussão pública, um ponto de vista moral capaz de justificar o interesse coletivo, vencendo as imposições institucionais e simbólicas que constroem interpretações, opiniões e decisões. (MARQUES e MARTINO, 2015, p. 15).

O espaço *web* demanda a abordagem de assuntos densos para apreciá-lo em toda sua complexidade e, ainda assim, a concretização do espaço público digital reside em inúmeros fatores. Na intenção de verificar a ocorrência do debate, Marques (2011) elabora uma proposta com base na existência, ou não, de alguns operadores discursivos.

1.3 OPERADORES DISCURSIVOS DE DELIBERAÇÃO: UMA PROPOSTA PARA ANALISAR O DEBATE

A *web* possui algumas plataformas e ferramentas que possibilitam o debate. A internet não é apenas uma transposição do que acontece no *off-line* e, portanto, não é possível pensar o espaço público para a ambiência *online*, sem justapor algumas argumentações para chamá-lo de espaço público digital. Alguns ambientes são construídos para o debate, enquanto outros apenas constroem essa tentativa, de modo que é possível entender que a internet não é uma esfera pública digital a princípio, mas sim uma possibilidade.

É interessante contrapor que nem tudo deve ser debatido. Algumas questões se localizam em um espaço tão próprio e especializado que é preciso respeitar a autonomia das instituições. A preservação ou não de um espaço ambiental pode ser debatido, entretanto a metragem de mata preservada é algo tão específico e de assunto especializado que não deve ir ao debate e sim, ficar restrita a quem detém conhecimento do assunto, por exemplo. É preciso ser responsável e entender que ao se colocar algo em debate no digital, eliminar ou reduzir as mediações, impactam a vida pública e a vida privada.

Segundo Marques (2011), a

cautela em apontar espaços *online* como esferas públicas deriva do fato de que os diferentes tipos de arquitetura discursiva dos espaços *online* possuem tanto o potencial de constrição quanto de facilitar a abertura, o uso da razão, a criatividade cultural, a auto-organização e a solidariedade. Desse modo, é extremamente necessário levar em conta o potencial da arquitetura das redes para a sociabilidade, a produção de conflito e a contestação pública de pontos de vista e argumentos. (MARQUES, 2011, p. 22)

Para que essa probabilidade se efetive são necessários alguns pressupostos que favoreçam discussões de e para o interesse público. É preciso contar também, com um movimento por parte dos sujeitos em entender que o debate se configura em torno de ideias e não de pessoas, cada qual atravessado por diferentes experiências que o formam como indivíduo que são e, portanto as diversas realidades refletem em opiniões que podem divergir entre si. É desejável que os sujeitos façam o esforço para reconhecerem o outro como um interlocutor em potencial (MARQUES, 2011). Assim como a *web* apresenta a possibilidade de ser um espaço público digital, as interações online apresentam potencialidades para os processos deliberativos. Tendo em vista que os objetivos diferentes que podem impelir os sujeitos a interagirem na *web*, Marques (2011) propõe duas classificações para essa atuação comunicativa, ou ela é de face afetiva e sociável, ou ela é marcada pela discussão focalizada visando negociação e entendimento.

Para esta investigação será abordada a classificação de ordem da discussão focalizada, a qual a autora subdivide em marcadores analíticos deliberativos para que haja um debate em torno de interesses públicos, configurando assim um espaço público digital. Neste trabalho, entende-se conforme Marques (2011) que

a deliberação não se restringe a uma troca discursiva de argumentos racionais ou a um único momento de discussões quando as decisões são tomadas. Para além disso, ela é, sobretudo, um processo social de comunicação. Através do qual os indivíduos têm, em uma perspectiva ideal, a oportunidade de se constituírem como interlocutores, apresentando seus pontos de vista e suas perspectivas diante dos outros, interpelando-os e demandando-lhes a validação de seus argumentos após uma discussão baseada no respeito recíproco. Sob esse viés, a deliberação pode ser compreendida como uma atividade discursiva capaz de conectar as esferas comunicativas formais e informais nas quais diferentes atores e discursos estabelecem um diálogo que tem por principal objetivo a avaliação e a compreensão de um problema coletivo ou de uma questão de interesses geral. MARQUES, 2011, p.20 e 21)

Dessa maneira, para sistematizar o debate da esfera pública digital, acredita-se que os operadores discursivos propostos por Marques (2011) sejam assertivos. Divididos entre cinco (5), tais princípios são tidos pela autora como ideais para a ocorrência do debate e da deliberação online.

O primeiro operador é a “discussão crítico-racional”, o qual através de uma análise de conteúdo, a intenção é verificar se a discussão apresentada está situada no âmbito da racionalidade em detrimento da passionalidade. Ao passo que os sujeitos interagem, é considerado se as justificativas são plausíveis e os argumentos podem ser entendidos e contrariados, sempre em uma comunicação que preze pela cientificidade, isto é, o argumento racional deve promover evidências, as quais por meio de uma observação são confirmadas ou negadas. A coerência e a continuidade são prezadas por essa categoria para o debate. Marques (2011) propõe que a verificação deste operador averigüe se as ideias se articulam em bases racionais, levando em conta a cadeia de enunciados e o quão complexas são.

O segundo, a “reciprocidade”, versa sobre a alternância de fala dos sujeitos e a permissão do meio para que as partes possam apresentar suas questões, sem que sejam censuradas ou que fujam da temática em questão. É a possibilidade de confrontar a visão do outro, com ideias contrárias, primando por respeito mútuo. A “reflexividade” também consta como operador deliberativo para a obtenção de um debate ideal, se configurando como as evidências apresentadas pelos sujeitos para corroborarem suas hipóteses ou ideias. É na reflexividade que os sujeitos deverão considerar a racionalidade do outro e se questionarem para haver o debate, caso contrário, haverá o problema em “vencer” o debate ao invés de se chegar ao conhecimento, para tanto exige flexibilização dos sujeitos em vista de trocar

opiniões, mediante argumentos válidos e racionais. Ainda, “utilizar evidências para sustentar um argumento ou desafiar outros indica que o participante teve tempo de conhecer, avaliar, refletir e de contrapor a visão oposta a sua”. (MARQUES, 2011, p. 32)

O quarto operador é a “igualdade discursiva”, o qual deve ser verificado o equilíbrio de participação de cada sujeito, para que o tempo de fala ou o espaço de fala não seja centrado em apenas um, limitando o debate, mas sim igualmente oportunizado a todos. É desejável que não haja sanções ou que apenas um sujeito domine a conversação, constringendo ou silenciando os demais. E por último, temos a “liberdade discursiva”, operador que versa a respeito da verificação dos dispositivos técnicos do meio (software ou plataforma), de modo que todos os sujeitos possam ser participativos sem limitações ou constringidos por um moderador, para que suas considerações sejam apresentadas aos demais sujeitos. Novamente, entende-se que as ferramentas da rede social digital oportunizam o debate, entretanto é uma escolha pessoal o modo pelo qual os sujeitos interagem na *web*.

2 CELEBRIDADE POLÍTICA: O LUGAR DE FALA DO OBJETO

Este capítulo trata das celebridades, mais precisamente as celebridades políticas no cenário brasileiro e seu lugar de fala. Desde muito tempo, houve aqueles que se destacaram em seu meio, por vezes sendo representantes, por habilidades excepcionais ou pelo grotesco, fazendo com que seus rostos imprimissem no público que o cercava certo reconhecimento. Ao passo que adjetivações como singularidade e notoriedade reforçaram o significado de celebridade ao longo do tempo, o termo ganhou projeções maiores acabando por promulgar valores e/ou pautar modos de agir e sentir.

Neste capítulo a pesquisa trará os conceitos que costumam se sobressair e nortear os estudos do tema e diferenciar suas abordagens teóricas. Sobremaneira, os estudos de celebridade são mais encontrados em países de língua inglesa, como Inglaterra, Estados Unidos e Austrália. Comumente, as celebridades são empregadas como objetos empíricos em investigações científicas sem, no entanto, serem consideradas de forma ampla em seu lastro epistemológico. Para tanto, será também contemplado neste capítulo o panorama atual das pesquisas brasileiras sobre celebridade no período que tange os últimos cinco anos. A intenção é demonstrar a evolução do conceito no cenário investigativo e como seu uso foi deflagrado ao longo desses anos, mais especificamente no espaço político.

É objetivo do capítulo, ainda, trazer a luz questões específicas de celebridades políticas. Alguns sujeitos assim o são reconhecidos por guardarem certo prestígio na mídia e usarem de sua imagem para tratar de questões de interesse público ou, ainda, quando se afastam de sua atividade *celebrada* e se lançam para a esfera decisória. As celebridades políticas são sujeitos que de alguma forma atrelam sua fala política ao lugar anterior que ainda lhe dá alguma legitimidade. Cabe elucidar o uso de imagens de celebridades para promulgarem valores sociais a um político e, trazer o tensionamento de autores que defendem que políticos são muito mais uma imagem pública do que na verdade uma celebridade

Acredita-se que o lugar de fala que o objeto ocupa, discute e modifica suas relações sociais e suas impressões em outrem. A grande projeção de uma atual celebridade política muitas vezes foi possível em decorrência da visibilidade de uma experiência anterior enquanto celebridade, um aspecto que acaba por ser constantemente convocado. A sensação de familiaridade e a proximidade que se imprimem nos sujeitos remodelam suas interações comunicacionais bem como seu fazer político e, acaba por se revelar como importante para esta investigação.

2.1 A CULTURA DAS CELEBRIDADES

A dissolução das barreiras entre o público e o privado costuma acompanhar o espaço das celebridades, colocando em foco aquilo que é particular aos sujeitos em detrimento de suas atividades profissionais ou afins. Sua retratação midiática costuma *celebrar*, sem necessariamente colocar em pauta aquilo que é interesse público e, seus enquadramentos por vezes parecem tão caóticos quanto a própria vida das celebridades retratada midiaticamente. Frequentemente, o lado pessoal ocupa as notícias e, os indivíduos são afetados acreditando em uma grande intimidade por conhecerem detalhes da vida dos famosos (GRABER, 2009 apud BELT, 2011). Acontece que tanto quanto seu enquadramento midiático, a compreensão e o estudo científico de seus conceitos e conexões, acabam por se revelar de uma grande densidade material.

O termo celebridade é proveniente do latim *celebritas* ou do termo, também latim, *celebrem*. Para o primeiro, um adjetivo de célebre para remeter aquele que é celebrado, uma pessoa que seria amplamente reconhecida pela sociedade. Para o segundo termo, a conotação prima envolver fama e aglomeração. França (2014) trabalha com a raiz *celebritas* e *celebratio* (também latina), a qual somam-se os significados de solenidade e afluência ao termo, que primordialmente referia-se a determinado *ato* celebrado, seguindo para *sujeito* celebrado. França ainda ressalta a ambivalência do termo quanto aos usos substantivados ou adjetivados hoje, carregando uma aura de instantaneidade e efemeridade. É possível depreender aqui que a celebridade, na raiz de seu termo, poderia ser uma condição ou um sujeito.

Explicar a gênese das celebridades é uma tarefa complexa. Antes de tudo é preciso entender que não há uma concordância entre autores ou mesmo uma explicação definitiva. Turner (2004) acredita que os estudos de celebridade observam um fenômeno culturalmente penetrante em nosso tecido social e, sua gênese só poderia ser explicada considerando inúmeros pontos somados a outros tantos inúmeros pontos que modificaram e influenciaram ao longo do tempo o conceito. Embora Turner (2004) se mostre um tanto quanto objetivo ao creditar o início das celebridades no começo do século XX, com o extenso uso da fotografia, responsável direto por alavancar a produção audiovisual e, posteriormente a indústria cinematográfica, a qual trouxe a personalização de sujeitos, sua associação a produtos e o glamour do estrelato, é preciso remeter a fatos mais antigos. Há a necessidade de levantar o quanto determinados eventos históricos foram preponderantes para apresentar as celebridades, tal qual as conhecemos hoje. Nesta investigação compreende-se que o surgimento das

celebridades explica-se por uma série de ligações entre fatos históricos e culturais que atravessaram a humanidade, ela é poli causal.

A agregação de vários elementos ao processo de construção de uma celebridade não pretende minimizar o papel da mídia e da visibilidade midiática; atende antes a necessidade de complexificar o fenômeno, e apontar a existência de um leque diversificado de fatores atuando em conjunto para explicar o porquê da posição de destaque conquistada por algumas pessoas em certos momentos. (FRANÇA, 2014, p. 23 e 24)

Peças de arte e versos dos trovadores que datam da época de uma Europa feudal revelam traços e apreços sociais de uma história marcada por sentimentos muito específicos. Para Inglis (2012), falar de celebridades traz a necessidade de se avaliar alguns sentimentos históricos.

No século XVIII a economia europeia era fundamentada em latifúndios e estamentos, o chamado sistema feudal. De uma forma muito simplista, pode ser dizer que era um modelo que compreendia basicamente duas posições sociais, a suserania e a vassalagem (o clero e a monarquia eram situações a parte), a busca por ascender posições era intensamente almejada. Nesse sentido, destacam-se sentimentos como o orgulho, a humildade e a condescendência (INGLIS, 2012). A condescendência seria, para o autor, a mais capciosa das três qualificações, uma vez que seria a resignação dos sujeitos assumirem um grau e superioridade e altivez sem, no entanto, se colocarem distantes da classe mais baixa, pelo contrário, colocavam-se estrategicamente como acessíveis e interessados pelas questões de seus vassallos. Estes se portavam com humildade almejando reconhecimento por seu trabalho e, assim, talvez seus suseranos olhassem a seu favor. A suserania por sua vez, acreditava que sua posição era digna de transparecer orgulho pelas conquistas, produções e contatos que possuíam e, conseqüentemente, contribuir para um imaginário mantenedor da esperança de ascensão social. São nas pinturas desta época que se encontram os feudos, as moças bem vestidas à janela e o trabalho dos vassallos retratados.

A ânsia de elevar-se socialmente contribuiu para as problemáticas de ser e parecer, mesmo quando os sujeitos que não se encontravam em um estamento de prestígio social, sua tentativa era sugerir o contrário. Assim, muitos sujeitos se movimentavam para os burgos (um ambiente parecido com o que hoje entendemos como comércio), para a compra de artigos de luxo, quando podiam, com a intenção de parecerem em ascensão. Uma ação que parece ser mais atual do que nunca e um traço histórico importante para caracterizações das celebridades, posteriormente.

Estas questões entre ser e parecer contribuíram para uma teatralização da vida cotidiana, ao passo que o questionamento das dificuldades e problemas sociais perderam força e vigor, em detrimento de uma nova noção de civilidade. As manifestações de caráter popular passaram a ser vistas como perigosas, desnecessárias e bagunceiras.

Na dura lição da competição, o sentimento era, como nos disse David Hume de forma inesquecível, primário e imperioso: ‘A razão é, e deve ser, apenas a escrava das paixões’ – foi seu dito mais famoso, com o qual quis dizer que as pessoas traçam planos de ação racionais para acomodar os sentimentos que as impelem. (INGLIS, 2012, p.34)

De certa forma é um processo de aprendizado sutil: não perceber a competição social vigente, fruto das ações legitimadas pelos sentimentos anteriores.

No quadro de influência para a construção da cultura das celebridades encontra-se o consumo. Quando a Europa começou a ganhar contornos modernos e um tom urbano, novas práticas sociais surgiram. A cidade de Londres, por exemplo, passou a abrigar grandes espaços de lazer (conhecidos como *pleasures gardens*⁸), calçadas, vitrines e espaços de sociabilidade que foram absorvidos como oportunidades para a lógica de mercado.

A política do século XVII havia afastado o monarca e a corte do centro da sociedade: a cidade tomou seu lugar, e se transformou em um vasto e formidável mercado, onde rios de dinheiro jorravam de novos empreendimentos imperiais, de guerras novas e bem sucedidas, de novas tecnologias e de sua vocação industrial. A redução do monarca a chefe de estado constitucional, e as boas vindas autocongratatórias, e nada inexpressivas, dadas pelo novo país do Reino Unido à sua liberdade incomparável, tornaram possível a expansão extraordinária da atividade econômica e da capacidade imaginativa da sociedade, que seguiu à ruptura. (INGLIS, 2012, p. 51)

A problemática anterior entre parecer e ser cederam espaço a uma discussão pouco mais profunda referente às questões de *status* nessas sociedades. A economia crescia em dinamismo e os desejos e sentimentos anteriores foram sanados na experiência do consumo. Os novos espaços urbanos materializaram estas demandas alargando suas ruas, construindo vitrines e espaços em que a aglomeração de pessoas pudesse servir positivamente ao comércio, estruturando uma moeda corrente para as funções comerciais; todas estas ações se configuraram como um construto das ruas em espaços sociais (INGLIS, 2012)

J. H Plumb, Neil McKendrick e John Brewer foram os primeiros historiadores a dizer claramente que o que se inventou nas cidades de Newcastle, Norwich, York, Bath, Leeds e, sobretudo, de Londres do século XVIII foi a primeira sociedade do consumo. [...] seus membros são impelidos por uma paixão a ir ao mercado não para prover a própria subsistência ou comprar e vender gêneros de primeira necessidade, mas para comprar pelo prazer de comprar, para consumir mais do que precisam em suas refeições (e mais refeições do que precisam), para levar para casa roupas novas e, claro, mobília nova, carros, tapetes, vinhos (este é o momento em que o vinho

⁸ Em tradução simples: jardins de deleite.

começa a adquirir a sua própria disciplina intelectual), árvores adultas, livros gravuras, quadros e suas maravilhosas molduras. (INGLIS, 2012, p.54).

O reflexo destes novos processos está na experiência dos sujeitos ao ver e serem vistos. Os sentimentos de outrora são sanados não apenas materialmente através da lógica comercial, mas também no ato e hábito da compra: tudo poderia ser visto pelas vitrines. O *status* social não está mais restrito em adquirir um produto, mas revela-se também em toda uma maneira de habitar e estar nestes novos espaços de convívio.

Rojek (2008) coloca três processos históricos como preponderantes para influenciar o surgimento das celebridades, primeiro seria “a democratização da sociedade; segundo, o declínio da religião organizada; terceiro a transformação do cotidiano em mercadoria” (ROJEK, 2008, p. 15). Para o autor, outros movimentos como o aumento das casas de edições, também influenciaram na medida em que foi possível que livros e retratos⁹ estivessem a disposição em vários lugares, não só nas capitais. Rojek (2008) considera que aqui já é possível enxergar o que chamamos hoje de rosto público, evidencia-se que a representação das pessoas, por diversos motivos, tem a possibilidade de ser popularizada.

Quando os rostos dos sujeitos passam a ter lugar em cartazes, panfletos de bandidos procurados, registros de jornais ou folhetins, as pessoas percebem que o que é importante é passível de ser retratado e visto. Abre-se então a possibilidade para que sejam reconhecidos, de alguma maneira, como importantes na sociedade. Os rostos públicos são comentados e ganham a noção de afamados em detrimento das circunstâncias que o promoveram. Até mesmo quando as circunstâncias são desfavoráveis como é o caso de criminosos, suas imagens são *celebradas*, na medida em que os colocam como singulares referenciais, muitas vezes suas representações são impressas na realidade social tão fortemente que perduram por gerações. Hoje, servem de enredo para produções *hollywoodianas*. Estas representações são tão arraigadas que Turner (2004) chega a conceituar as celebridades modernas como produtos da representação midiática.

Boorstin é outro autor que possui estudos de celebridade em seu currículo investigativo. Para o autor, explicar a origem das celebridades remete a polaridade, entre celebridades e heróis. Para Boorstin o herói é uma figura humana real, imaginária ou ambos que demonstra grandeza em alguma conquista, ele é um sujeito marcado por grandes ações; enquanto a celebridade é uma fabricação midiática, seria aquele sujeito que é conhecido por ser muito conhecido (BOORSTIN, 1992).

⁹ Nessa época havia algo entre um desenho e um carimbo, a fotografia como a conhecemos veio posteriormente.

Boorstin (1992) acredita que há algum tempo no passado, fama e grandeza eram sinônimos, no entanto hoje, alguém que possui fama, não necessariamente possui grandeza. Em seu ponto de vista, os monumentos construídos antigamente, eram subterfúgios para imprimir no senso coletivo a noção de grandeza de um sujeito. Em um momento em que o registro gráfico ainda não era realidade, os monumentos eram erguidos como uma espécie de propaganda da prosperidade que alguém possuía. Entretanto, bem como a construção desses majestosos símbolos, a construção da imagem de grandeza de um sujeito no sentimento coletivo era vagarosa.

É necessário lembrar que a visão do mundo antigo considerava que as autoridades públicas eram consagradas divinamente, isto é, reveladas e guardadas por Deus (ou por deuses). Um senso comum que foi enfraquecido ao longo dos anos, assim como a aura de grandeza que cercava estes poucos sujeitos. O autor acredita que estas impressões simbólicas (através dos monumentos) e o esmaecimento do ar mítico das autoridades, deram lugar ao longo do século XX, às impressões provocadas pela mídia. A intensificação da impressão de jornais e da produção de audiovisuais, por exemplo, se revelaram como um processo de fabricação da fama (BOORSTIN, 1992).

O que acontece é que à medida que os sujeitos se relacionavam com mais produções de notícias, ou mesmo com mais fontes de entretenimento, rapidamente estabeleciam relações de reconhecimento com grandes nomes. Boorstin (1992) comenta que

“nosso poder para encher nossas mentes com mais e mais 'grandes nomes' aumentou a nossa demanda por grandes nomes e nós, de boa vontade, confundimos grandes nomes com grandes homens. Novamente confundindo nosso poder com nossas necessidades, preenchendo o nosso mundo com uma fama artificial (BOORSTIN, 1992, p. 73)¹⁰

Boorstin entende que seria difícil tecer comentários a respeito das celebridades como uma mera fabricação midiática, pelo fato dos sujeitos se sentirem incomodados em admitir que a admiração e a atenção estariam voltadas para algo produzido, sendo mais fácil acreditar que não seriam fabricações sintéticas, mas sim, seres abençoados com um favor divino.

O autor acredita que a celebridade não teria espaço ou mesmo viabilidade de existir em qualquer outra era, que não a nossa, devido a necessidade da existência da revolução gráfica. A intensificação da produção de notícias possibilitou marcar por tempo

¹⁰ Tradução livre do trecho “our power to fill our minds with more and more ‘big names’ has increased our demand for Big Names and our willingness to confuse the Big Name with the Big Man. Again mistaking our power for our necessities, we have filled our world with artificial fame” (BOORSTIN, 1992, p. 73).

indeterminado um sujeito, em diferentes plataformas de mídia. Através disso as celebridades puderam existir.

Com uma diversidade de plataformas (jornais, televisão, cinema, revistas, etc.) haveria uma super população de nomes famosos em nossos inconscientes. Para Boorstin essa é a consequência da

Revolução Gráfica em resposta às nossas expectativas super exageradas. Quanto mais leituras fazemos destes sujeitos, então e quanto mais numerosos eles se tornam, mas menos dignos de nossa admiração. Podemos fabricar fama, podemos pela nossa vontade (embora geralmente a um custo considerável) tornar um homem ou uma mulher muito conhecidos; mas não podemos fazê-los grandiosos. Nós podemos fazer uma celebridade, mas nunca podemos fazer um herói (Boorstin, 1992, p.74)¹¹

O autor acredita que hoje temos no nosso consciente mais nomes, mais rostos e mais vozes reconhecidas, mais do que em qualquer outro momento da história (BOORSTIN, 1992).

Entretanto o autor se mostra um tanto quanto pessimista em relação à continuidade da figura dos heróis. Para ele a referência do herói se deteriorou e cedeu espaço a um outro modelo, sendo que este novo seria na verdade uma demanda da sociedade atual; a qual precisava sim de heróis, mas que fossem passíveis de ações publicitárias, satisfizessem o mercado e pudessem ser produzidos e consumidos em massa. Boorstin resume a diferença entre herói e celebridade afirmando que “o herói foi distinguido pela sua realização; a celebridade pela sua imagem ou marca comercial. O herói criado a si mesmo; a celebridade é criada pela mídia. O herói era um homem grande; a celebridade é um grande nome” (BOORSTIN, 1992, p.81)¹². Por conta desta noção fundamentalmente de construção midiática, o autor adjetiva as celebridades como “pseudo evento humano” (BOORSTIN, 1992, 79) para creditar a esses sujeitos um esvaziamento do sentido.

Por serem fabricações, as celebridades ilustrariam problemas e particularidades de uma sociedade que se nega a tratar ou satisfazer propriamente as demandas que lhes são pertinentes, aquelas de ordem simbólica, criando assim uma espécie de distração para preencher a procura por grandeza em seu tecido social. A grandeza das conquistas que eram capazes de educar e orientar os sujeitos outrora, agora são nada mais do que “nós mesmos

¹¹ Tradução livre do trecho: “of the Graphic Revolution in response to our exaggerated expectations. The more readily we make them and the more numerous they become, the less are they worthy of our admiration. We can fabricate fame, we can at will (though usually at considerable expense) make man or woman well known; but we cannot make him great. We can make a celebrity, but we can never make a hero. In a now-almost-forgotten sense, all heroes are self-made” (BOORSTIN, 1992, p.74)

¹² Tradução livre do trecho: “the hero was distinguished by his achievement; the celebrity by his image or trademark. The hero created himself; the celebrity is created by the media. The hero was a big man; the celebrity is a big name. (BOORSTIN, 1992, p.81)

olhados através de um espelho magnífico” (BOORSTIN, 1992, p.81) criado pela mídia, para tanto, um pseudo evento humano. As celebridades seriam uma espécie de criação que satisfazem as expectativas irreais de grandeza humana segundo o autor.

A substituição do interesse dos heróis por celebridades, para Boorstin, é explicada de uma maneira relativamente simples, a

máquina da informação trouxe à existência um novo substituto para o herói, que é a celebridade, e cuja principal característica é o seu grande reconhecimento. Na democracia de pseudo-acontecimentos, qualquer um pode se tornar uma celebridade, se ele conseguir ser notícia e assim se manter. Figuras do mundo do entretenimento e esportes são mais propensos a terem esse demasiado reconhecimento. (BOORSTIN, 1992, p. 80)¹³

No entanto, Boorstin (1992) deixa claro que as celebridades morrem rapidamente e são mais rapidamente substituídas e, uma prova disso seria que ano após ano existem mais celebridades e mais nomes por nós reconhecidos e guardados em memória.

Há uma sobreposição de causas que contribuíram para os argumentos que encontramos hoje nas celebridades. Entretanto, a visibilidade proporcionada pela mídia, própria dos séculos XX e XXI, é sem dúvida um elemento chave. Para França (2014),

desempenho, qualidades próprias (como carisma, beleza), contingência de ocupar posição, se ver em situação ou acontecimento de destaque são ingredientes importantes para atrair holofotes e ganhar o palco midiático; ascender a este palco proporciona visibilidade, que atua fortemente na repercussão das qualidades e desempenho de determinado sujeito. E assim o processo ganha seu dinamismo próprio – lembrando, no entanto, que a permanência nesse lugar de destaque deve ser o tempo todo negociada e confirmada. (FRANÇA, 2014, p. 24).

A autora ainda coloca em questão o quanto os processos que justificam as celebridades parecem estar baseados nos indivíduos e em suas performances e, que pouco consideram a dimensão social (FRANÇA, 2014). Rojek (2008, p.15) acredita que “a representação da mídia de massa é o princípio-chave na formação da cultura da celebridade” e Heinich (2012 apud FRANÇA, 2014) acredita que a visibilidade se tornou um capital para a distinção de pessoas e grupos.

França (2014) estabelece distinções entre famoso, ídolo e celebridade. O primeiro é relacionado à extensão ou repercussão de um determinado acontecimento, possuiriam uma aura mítica e são capazes de ser lembrado por muito tempo e sua alcunha pode remeter a um sujeito ou a um lugar. Um ídolo por sua vez, é originário de cultos e adoração, estreitamente

¹³ Tradução livre do trecho: “the machinery of information has brought into being a new substitute for the hero, who is the celebrity, and whose main characteristic is his well-knownness. In the democracy of pseudo-events, anyone can become a celebrity, if only he can get into the news and stay there. Figures from the world of entertainment and sports are most apt to be well know.” (BOORSTIN, 1992, p.80).

ligado às imagens ou estátuas forjadas para o campo do sagrado e, não são somente admiradas como icônicas e respeitadas pelo seu destaque.

Aqui, pode-se fazer um adendo: para Löwenthal (1984), os nomes afamados que guardamos em nossa memória são hoje muito mais ligados à esfera do entretenimento do que a qualquer outra. Embora o autor não chegue a usar a nomenclatura de celebridade, tal qual a complexidade entendida nesta pesquisa, ele circunda o fenômeno ao observar sujeitos afamados e de visibilidade, porém os chamando-os de ídolos¹⁴. Se para França (2014) há que se resguardar a diferença entre famoso, ídolo e celebridade, Löwenthal (1984) aproxima muito os dois últimos conceitos, transparecendo os como sinônimos.

O autor aponta que ídolos (sujeitos de visibilidade) ligados a esfera produtiva, tal qual políticos, empresários ou pessoas da ciência, passaram a dar lugar a novos ídolos, estes agora ligados ao consumo, os quais geralmente estão envolvidos com atividades de entretenimento. Para Löwenthal (1984) essa transição que enfatiza sujeitos populares entretanto, sem muito valor agregado ao conteúdo, reflete diretamente em uma vida pública que se esvazia de sentido.

Em um de seus estudos, ao comparar a visibilidades dos sujeitos na mídia, Löwenthal (1984, p.207) aponta que,

quando nos voltamos para a amostra dos nossos dias presente, enfrentamos uma variedade que é qualitativa e quantitativamente, de pessoas dos padrões do passado que foram removidas. Apenas duas décadas atrás, pessoas do ramo do entretenimento desempenhavam um papel muito insignificante no material biográfico. Porém, eles formam agora, numericamente, o grupo número um. [...] A proporção de pessoas de vida política e de profissões empreendedoras, ambos com um 'lado sério' diminuiu de 74 para 45 por cento em representações biográficas. (LÖWENTHAL, 1984, p.207)¹⁵.

Voltando à distinção de França (2014), se um famoso é o lugar ou a pessoa que consegue determinada repercussão, o ídolo aquele que é adorado, as celebridades seriam uma certa condensação do significado de ambas, somado os sentidos de afluência e solenidade. É “reservado um sentido mais específico em nossos dias, para referir-se à fama instantânea (e geralmente passageira) adquirida por alguns personagens, e a um certo tipo de culto que ela desperta” (FRANÇA, 2014, p. 18). As celebridades, para a autora, marcariam um fenômeno

¹⁴ Dado o uso da palavra ídolo por Löwenthal (1984) com os conceitos de celebridades aqui abordados, as palavras nesse momento estão postas como sinônimos.

¹⁵ Tradução livre do trecho: “when we turn to our presente day sample we face na assortment of people wich is both qualitatively and quantitatively removed from the standards of the past. Only two decades ago people from the real of entertainment played a very negligible role in the biographical material. They form now, numerically, the first group. [...] the proportion of people from political life and from business and professions, both representing the ‘serious side’ has declined from 74 to 45 percent of the total.” (LÖWENTHAL, 1984, p.207)

contemporâneo e capaz de versar conhecimento, reconhecimento e culto, isto é, um sujeito conhecido por muitos, reconhecido por alguma razão e em vista disso admirado e cultuado.

França (2014) e Rojek (2008) neste momento divergem opiniões. Para primeira, o termo celebridade se refere a processos de um fenômeno contemporâneo, marcado por superficialidade e efemeridade, enquanto para o segundo autor os sujeitos são celebridades quando são duradouros na esfera midiática e sua aparição em esfera pública é longânime.

Para Rojek (2008), aqueles que possuem um relacionamento efêmero nesta redoma e, assim como rapidamente surgem, desaparecem, o autor trata como celetóide: pessoas as quais ganham atribuições de celebridade somente por um espaço de tempo e não se sustentam quando o fato que as alavancou ficou para trás. Por último ainda, existem os celeatores, sujeitos que constroem personagens e estes são iconicamente uma marca de seu tempo, como é o caso das figuras de Borat, Mr Bean, Carlito¹⁶. O autor considera a existência de três perspectivas principais para explicar ou justificar as celebridades.

Uma visão pós-estruturalista das celebridades, para Rojek (2008), considera a sua estrutura histórica, no entanto, entende que a imagem da celebridade hoje vai mais além, seu contexto deve ser considerado e combinado com a presença de códigos da representação de sua imagem, que influenciam o público de determinada maneira. A perspectiva concentra-se “na imagem da celebridade e nos códigos de representação através dos quais essa imagem é reproduzida, desenvolvida e consumida” (ROJEK, 2008, p.48-49). Afirmar isso implica em entender as celebridades hoje como figuras que pautam modos de agir, modelos de conduta, propostas de moda, estilo de vida, valores na e para a sociedade, argumentos de parecer e sentir para a esfera pública. Tais argumentos são fruto de um contexto histórico que em seu desenvolvimento adquiriu conformidades que nos revelaram as celebridades como tais ganchos culturais.

Para o autor, “existe, então, uma interação entre a narrativa de celebridade e seus contextos históricos, culturais e socioeconômicos aos quais a celebridade está vinculada. Para usar um termo do pós-estruturalismo, a celebridade é ‘intertextualmente’ construída e desenvolvida” (ROJEK, 2008, p.49). Entender as celebridades dentro do pós-estruturalismo é

¹⁶ Borat é um personagem interpretado pelo ator inglês Sasha Baron Cohen que iniciou nos anos de 1990 e atingiu seu auge em 2006 com o filme *Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan*, com uma arrecadação de 26,4 milhões de dólares na sua primeira semana de exibição. Mr. Bean é o personagem interpretado pelo ator, também inglês, Rowan Atkinson, o qual tinha uma série de televisão com o nome de seu personagem, se popularizou nos anos de 1990 também. Por último, Carlito, o personagem criado e interpretado pelo inglês Charles Chaplin, um dos mais famosos atores do cinema mudo com diferentes premiações ao longo de uma carreira de 75 anos.

reconhecer também que suas imagens são modificadas e transformadas conforme os desejos da mídia e o índice de satisfação do público; reconhecê-las com problemáticas de indivíduo e individualização (sua imagem e presença é sempre segundo os interesses atuais à época desenvolvidos pela mídia e por outras instituições) e, “acima de tudo, a abordagem pós-estruturalista confirma a importância de se compreender a celebridade como um campo de poder relacional em desenvolvimento, e enfatiza a versatilidade e as contradições do rosto público.” (ROJEK, 2008, p.50). De modo geral, a investigação segundo essa ótica elencaria uma celebridade atual, consideraria o seu contexto histórico e sua trajetória, a atribuição mercadológica e simbólica de sua imagem na sociedade e, por fim, suas problemáticas no contexto da midiatização.

O que difere essa ótica das demais, a subjetivista e a estruturalista, é que a subjetivista olha para as celebridades acreditando que suas realizações e sua permanência na esfera midiática são decorrentes de um sistema meritocrático, o qual basta elencar algumas ações estratégicas que acabarão por resultar em sua celebração; e, o estruturalismo se concentra nas relações entre a conduta humana e o que forma esta conduta, isto é, põe de lado a meritocracia e investiga quais condutas culturais são responsáveis por formar a celebridade, dividindo seus pressupostos em três etapas: a indústria cultural, a governabilidade e a teoria dos tipos (ROJEK, 2008). A subjetivista investigaria o objeto elencando ações que o teriam alavancado para o status de celebridade, enquanto a estruturalista se voltaria para as inter-relações constituídas entre o sujeito com a cultura, o governo e os tipos básicos de caráter e personificações na sociedade.

A cultura das celebridades possui alguns argumentos que acompanham os sujeitos celebrados, tais como a visibilidade, o distanciamento, o valor comercial, o relacionamento parassocial, o alto grau narcísico e a participação em eventos.

A celebridade “só brilha enquanto está visível” (INGLIS, 2012, p. 60) é a primeira premissa. Este atributo ganhou força através do tempo, sobretudo quando os meios de comunicação de massa não só se apropriaram das figuras públicas, mas também foram responsáveis por sua manutenção de visibilidade enquanto houve conveniência. França (2014) coloca o papel da mídia na construção das celebridades como sendo inquestionável e comenta o “funcionamento estratégico das emissoras, que condicionam seu investimento em profissionais e produtos em função do desempenho e dos resultados que se podem auferir deles” (FRANÇA, 2014, p. 21). A celebridade será lembrada enquanto for vista, por mais redundante que pareça dizer isto, nota-se que um dos requisitos que a legitima, seria então um

que a persegue, caso contrário, por ter um valor alienável (ROJEK, 2008), a celebridade será substituída por outro rosto público que tenha um melhor desempenho naquele determinado momento.

O distanciamento por sua vez diz respeito a aura mítica que existe em torno das celebridades.

As estrelas das novelas sempre atraem multidões, mas seu estrelato depende do fato de manterem distância. Diz um velho ditado inglês que “a duquesa deixa de ser duquesa quando está a cem pés da carruagem”, e a preservação da celebridade (é um bem muito precioso; e se perde rápido) depende das convenções específicas da sua representação. (INGLIS, 2012, p. 24)

Há uma barreira delicada entre estes dois primeiros pressupostos. Sutilmente estaria implicado aos sujeitos um agir estratégico entre os dois, de modo que o rosto público da celebridade não esteja longe demais do público para ser lembrado e, nem perto demais para ser desqualificado. A imagem do sujeito também deveria considerar o seu grau de exposição de maneira que não fique “viciada” nas notícias, levando o público a não mais manifestar interesse, trocando-o por outro rosto para ser celebrado.

Considerando este valor alienável, há a terceira qualificação da cultura das celebridades, o valor comercial. Estes sujeitos ascendem a esta condição, não necessariamente por quem são ou por seus atributos pessoais, mas sim, muitas vezes por quem são *mediaticamente*. O que é celebrado, não lhes pertence (ROJEK, 2008). Nesse sentido, a construção que houve em torno de alguém, poderia muito tranquilamente, dar-se para com outro, visto que uma das causas de legitimação das celebridades são os meios de comunicação de massa e, nem sempre os próprios sujeitos, apenas. Sendo assim, o uso de seu valor(es) pode(m) ser atrelado(s) à indústria cultural na tentativa de satisfazer os desejos de terceiros (desejos muitas vezes *criados* para esses terceiros). Está em jogo aqui o comércio não de produtos ou marcas, exclusivamente, mas de valores morais, culturais e sociais muitas vezes. Assim como há a venda de cosméticos de marca de alguma celebridade do momento, há um valor cobrado para o engajamento em campanhas socialmente construídas utilizando a imagem das celebridades. Inglis (2012) comenta que estudar a cultura das celebridades, pode significar estar diante do que temos de melhor e pior como sujeitos.

Consumir produtos ou serviços associados às celebridades também costumam sanar o desejo de ser ou estar perto de uma celebridade. Essa necessidade de proximidade é criada e provocada *mediaticamente*. Segundo Rojek (2008; 2001) a intimidade derivativa através de experiências de representação das celebridades é completamente simbólica e construída pela mídia. É um relacionamento parassocial e

nas sociedades que até cinquenta por cento da população confessam sentimentos subclínicos de isolamento e solidão, a interação parassocial é um aspecto significativo da busca de reconhecimento e pertencimento. As celebridades oferecem afirmações peculiarmente fortes de pertencimento, reconhecimento e sentido em meio às vidas de seu público, vidas que de outro modo poderiam ser pungentemente experimentadas como de baixo desempenho, anticlimáticas ou subclínicamente deprimentes.(ROJEK, 2008, p.58)

Uma intimidade que só se consolida no imaginário e nunca será satisfatória, uma vez que corresponde a expectativas irreais. Um autor com pensamento consoante a Rojek (2001) é Graeme Turner; para ele, estes relacionamentos parassociais implicam em um enfraquecimento nas relações diretas do cotidiano (TURNER, 2004). O autor ainda acredita que estamos usando as celebridades como uma construção de sentido para uma nova expressão de senso de comunidade através da mídia (TURNER, 2004).

O alto grau de narcisismo é outra característica muito forte da cultura das celebridades. A hipervalorização daquilo que parece ser único e a falsa sensação de que tudo que se faz é importante e precisa ser registrado são premissas que cultivam costumes narcísicos em nossa sociedade. As fotografias *selfie* e a forte presença das redes sociais digitais em nosso cotidiano elucidam estas tradições de culto de si, na medida em que a relevância psicológica e social está centrada em processos e vontade do eu em detrimento do que seria de valor para o todo. Rojek utiliza o termo “hiperinflação do ordinário” (ROJEK, 2008, p.108) para retratar esse processo. O narcisismo não é exclusivo das celebridades, mas é demasiado ilustrativo no fenômeno. A supervalorização do que é belo quando combinado com a ética individualista resulta em notícias como “Malvino Salvador atravessa a rua com a filha, Sofia”¹⁷, esvaziada de sentido ou de interesse público (e não interesse *do* público). Para Markham (2015), existem inúmeras situações em que as celebridades são ridicularizadas, como as exemplificadas anteriormente, para o autor isso é evidente no modo como são retratadas ou na presunção de suas opiniões, quase sempre superestimadas e legítimas apenas pelo fato de serem celebridades. Essa exacerbação narcísica acaba fomentando o ramo dos eventos sociais que utilizam a presença de celebridades de maneira estratégica na tentativa de obter sucesso.

De propósitos humanitários até causas menos nobres, como o simples lançamento de uma mercadoria, o uso de celebridades em eventos é fruto de uma valorização estética e de um arranjo de valores e, suas aparições são a tentativa de aliar a estima ou alguma característica, a determinado produto ou serviço.

¹⁷ Disponível em: http://www.purepeople.com.br/noticia/malvino-salvador-desembarca-com-a-filha-mais-velha-sofia-no-rio-de-janeiro_a22833/4 . Acesso em 24 de maio de 2015

Dentre a infinidade de objetivos ao se organizar eventos sociais, talvez sejam os de cunho humanitário que mais tenham ganhado visibilidade e celebridades, nos últimos anos. Apesar de não ser uma prática nova, utilizar celebridades para alavancar determinadas causas sociais, nos últimos anos, têm se mostrado uma possibilidade cada vez mais forte para o êxito de campanhas de conscientização (CAMPANELLA, 2014).

Richey e Ponte (2008) os autores afirmam que o bem-sucedido uso de celebridades em *Live Aid* mudou a lógica dos movimentos independentes de intervenção social, política e ambiental no mundo. Daquele momento em diante, o levantamento de fundos e de apoio para esse tipo de campanha estaria umbilicalmente associado ao uso da imagem de personalidades midiáticas, regionais ou internacionais. (CAMPANELLA, 2014, p. 265)

A proposição da participação de celebridade em eventos tem transcendido o espaço físico e ganhado mais intensamente a *web*. Markham (2015) mesmo acreditando que as celebridades sejam constantemente ridicularizadas, confia que ao aliar as celebridades a determinado assuntos sérios, é possível gerar resultados positivos (retomaremos esta perspectiva mais a frente ao tratar dos valores sociais das celebridades políticas). As redes sociais, nesse sentido, têm sido uma importante ferramenta para campanhas sociais e os perfis das celebridades têm se destacado para estas causas, na medida em que fomentam visibilidade. De maneira muito estratégica,

as personalidades midiáticas engajadas do mundo hodierno atuam em um processo contínuo de divulgação on-line de campanhas ‘conscientes’, que se confundem com detalhes dos seus cotidianos privados, de seus trabalhos e estilos de vida. Público e privado caminham juntos em um engajamento sem fim no Facebook e no Twitter. (CAMPANELLA, 2014, p. 259 e 260)

Por fim, destaca-se uma última classificação das celebridades. Rojek (2008) propõe a classificação de celebridades em decorrência do fato que as trouxe para esta cultura de admiração. Para ele, esta fama pode ser conferida, adquirida ou atribuída. Uma celebridade conferida é assim classificada em vista de sua consanguinidade, como são os casos de monarquias ou sociedades aristocráticas ou, mesmo o parentesco com atores, políticos ou cantores, por exemplo. Quanto à celebridade adquirida, diz-se dos sujeitos que através de talentos e habilidades raras, conquistam o *direito* de entrar nesta esfera, é passível de abranger diferentes profissões e em qualquer estrutura social. Por último, as celebridades atribuídas seriam aquelas que em função de determinadas atribuições culturais, alguns nomes sejam sugeridos em vista desse contexto, com fortes bases pós-estruturalistas, seria o que com celebridades de reality shows.

Não há dúvidas de que são múltiplos os fatores e os traços históricos que corroboram para o que se entende hoje como cultura das celebridades e não há um processo que seja mais construído que outro.

2.2 MARCO TEÓRICO: AS ABORDAGENS DAS CELEBRIDADES POLÍTICAS

Se as celebridades pouco aparecem além de objetos nas pesquisas científicas, não contemplando todo seu lastro epistemológico e suas consequências no tecido social, menos ainda é a ocorrência das celebridades *políticas*, na academia.

Marshall (1997) apud Turner (2004) acredita que diferentes indústrias fabricarão diferentes celebridades com diferentes significado. O que acontece é que conforme o sistema organizacional em que a celebridade está inserida (seja o entretenimento, a política, a religião ou outrem) serão adotadas diferentes ordens de promoção e publicidade, o que implica em uma construção de regimes semióticos distintos (TURNER, 2004). Para Marshall

não são apenas as celebridades, produzidas através de diferentes sistemas, que guardam distinções, mas seus significados também privilegiam diferentes grupos de discursos. De acordo com o estudo de Marshall, a estrela de cinema está estruturada através de discursos de individualismo, a personalidade de televisão constrói sua celebridade através de "concepções de familiaridade"; a estrela de música articula seus significados para discursos de "autenticidade". Marshall nos ajuda a ver os significados e as distinções que são importantes e valorizadas dentro de cada cultura de mídia específica e dentro dessa comunidade de fãs particulares ou consumidores. (TURNER, 2004, p. 29)¹⁸.

A indústria das celebridades políticas pode remeter a significados muito próprios e um pouco distinto de outros gêneros de celebridades, entretanto a história desse tipo de celebridade é historicamente decorrente dos mesmos arranjos, sendo possível exemplificar com regimes monárquicos, sociedades aristocráticas e oligárquicas. França (2014) conta que alguns entenderam tão bem este processo de adquirir prestígio, que investiram na construção de suas imagens, como foi o caso de Alexandre, o Grande, o rei Henrique IV e o rei Luiz XIV, estes últimos monarcas franceses. Nomes como o de Joana D'Arc e "Zumbi" dos Palmares, são referenciais em lutas políticas lembrados até hoje, que alcançaram notoriedade em seu meio e, principalmente em suas causas.

Rojek (2008) acredita que o primeiro presidente estadunidense a utilizar estratégias da cultura das celebridades na carreira política tenha sido Andrew Jackson. Antes, soldado de infantaria, lutou pela independência americana, passando de ganhador de duelos e grileiro a

¹⁸Tradução livre do trecho: "Not only are their celebrities produced through different systems but the meanings they generate also privilege different groups of discourses. According to Marshall's study, the film star is structured through the discourses of individualism, the television personality constructs their celebrity through 'conceptions of familiarity'; and the music star particulates their meanings to discourses of 'authenticity'. Marshall helps us to see the particular meanings and distinctions that are important and valued within that particular media culture and within that community of fans or consumers". (TURNER, 2004, p. 29)

responsável pela vitória na chamada Batalha de New Orleans. Um típico enredo que possibilita criação de um herói americano,

Jackson recebeu o crédito de restaurar o orgulho e a confiança nacionais. Sua campanha presidencial utilizou essa reputação para apresentá-lo como mais corajoso e resoluto do que os candidatos rivais. Ele compreendeu a importância da mídia na apresentação pessoal e projeção para formar a opinião pública e configurou o jornal *The Globe* como o instrumento central na sua máquina de propaganda. *The Globe* deu a Jackson uma plataforma para estabelecer o controle total sobre o Partido Democrático e apresentar ao país uma fachada pública de heroica unidade popular. (ROJEK, 2008, p. 133).

Para o autor, Andrew Jackson foi o precursor em utilizar argumentos da cultura das celebridades na esfera decisória, seguido depois por Lincoln, Warren Harding, depois chegando até os mais estratégicos como John Kennedy, Ronald Reagan (ex-ator), Bill Clinton e Barack Obama. Estes últimos possivelmente os que mais se aproximaram das celebridades e usaram-nas para suas campanhas políticas e durante seus governos. A realidade brasileira não destoa muito da norte americana.

Comumente, para determinados assuntos, as celebridades se tornam figuras autorizadas e legitimadas, sendo procuradas para expressar suas opiniões e participar de campanhas publicitárias ou em prol de determinado evento. Poderíamos inferir exemplos no cenário brasileiro, como a reportagem que circulou no Correio Braziliense a respeito do apoio do ex-jogador de futebol Ronaldo Nazário de Lima (popularmente conhecido como Ronaldo, o Fenômeno) ao candidato à presidência nas eleições de 2014, Aécio Neves; o apoio do ator José de Abreu à atual presidente Dilma Rousseff¹⁹. Sem mencionar os antigos hábitos dos “showmícios”, eventos onde havia a promoção de candidatos políticos e a apresentação de artistas (remunerada ou não), com a finalidade de animar um comício eleitoral, prática proibida hoje pelo Tribunal Superior Eleitoral.

Retomando a ideia pós-estruturalista de Rojek, é estudado ainda o arranjo em meio às relações de poder, suas trocas simbólicas e seu caráter de elevação. Comumente temos que para determinados assuntos, as celebridades se tornam figuras autorizadas e legitimadas, são procuradas para expressar suas opiniões e participar de campanhas publicitárias ou institucionais, por exemplo. Notícias como a de que a atriz da Rede Globo de Televisão, Paola Oliveira, pintou suas unhas de branco em prol da discussão pública a respeito da violência

¹⁹ Matéria disponível na íntegra em: http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2014/05/11/interna_politica,426979/celebridades-ja-comecam-a-anunciar-apoio-para-candidatos-a-presidente.shtml. Acesso em: 31 de maio de 2014.

doméstica contra mulheres²⁰. Ou ainda, quando artistas internacionais como o cantor Bono Vox e a atriz Angelina Jolie são indicados a prêmios e títulos como o Nobel da Paz e o de Cidadã Honorária de Sarajevo, respectivamente. Cooper (apud CAMPANELLA, 2014) adota o termo *Bonoization of diplomacy*²¹ para se referir a um processo cada vez mais comum, que é a notoriedade que as celebridades têm ganhado nas discussões globais quanto às lideranças, as dívidas externas e outras regulamentações. Na verdade, todos estes fatos revelam discussões políticas dissolvidas.

É de se pensar que essa dissolução possa ser creditada ao fazer político atual, maneira pela qual as lideranças se organizam socialmente, independentemente do sistema eleitoral a qual pertençam, e que sempre saem de seus espaços para ocupar outro e desenvolver seu exercício político para serem contempladas. O atual presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, por exemplo, atualiza seu perfil do Facebook constantemente, postando fotos de almoços em família, passeios com cachorros, montando quebra cabeça com os filhos, organizando afazeres com a esposa, na intenção de que seu público eleitoral o tivesse como um sujeito comum com atividades rotineiras e, assim fossem impelidos a uma familiaridade midiaticizada, a qual nunca foi concreta e palpável, uma vez que seus eleitores não eram familiares a ele, mas a uma imagem construída dele. A visibilidade e o poder do simbólico nessas estruturas acabam por parecer excelentes exemplificações de como o campo político se apropriou dos argumentos da cultura da celebridade a seu favor ao longo do tempo.

Ainda que pareça um recurso simples, associar os argumentos de celebridade para promover determinado fim ou sujeito, Markham (2015) acredita que mesmo que as celebridades sejam tratadas como recursos, tecnicamente seria muito difícil promover ensejos particulares. Para o autor, o mau comportamento e as patologias que são recorrentes no mundo das celebridades, dificultam seus posicionamentos e suas associações para causas particulares.

No fundo, o comentário do autor se torna pertinente, quando percebemos a efemeridade com que certas questões são tratadas pelas celebridades ou as mudanças constantes de opinião sobre alguns assuntos. À exemplo da efemeridade expressada nas falas das celebridades, temos que nas eleições presidenciais brasileiras de 2014, o ator estadunidense Mark Ruffalo, declarou abertamente apoio à candidata Marina Silva

²⁰ Matéria disponível na íntegra em: <http://vogue.globo.com/beleza/gente/noticia/2014/04/paola-oliveira-pinta-unha-de-branco-e-pede-paz-chega-de-violencia.html>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

²¹ Campanella (2014) traduz como “Bonoização da diplomacia”. A referência é ao cantor Bono Vox da banda U2, o qual é conhecido por se engajar em causas humanitárias.

mencionando que ela seria a figura mais animadora no cenário político mundial. Entretanto, alguns poucos dias depois, o ator gravou um vídeo mostrando seu descontentamento para com a candidata e retirando seu apoio ao saber que ela seria contra a união civil homoafetiva²². Já para exemplo de dispensar pouca importância as questões de interesse público, vemos os bastidores do Oscar de 2016, a premiação ainda não ocorreu, mas tem sido marcada pelas constantes denúncias de racismo e insatisfações da classe de artistas negros de *Hollywood* que não se sentem representados (não houve indicações de artistas negros para a premiação do ano de 2016). Levantou-se na mídia o debate a respeito do preconceito e do racismo enfrentados na sociedade estadunidense, entretanto alguns artistas apenas se abstiveram do debate e mencionaram que na verdade há racismo contra brancos, como foi a declaração da atriz Charlotte Rampling²³. Não há a intenção aqui de estabelecer determinismos que impliquem que todas as celebridades teriam opiniões de pouco valor ou algo semelhante, no entanto, a questão levantada por Markham (2015) é relevante para observar que há um conjunto de estratégias complexas ao se associar celebridades a determinadas causas e que usá-las como instrumentos de associação simbólica não é um trabalho fácil. Quando esta associação é referente ao campo político, as ponderações são ainda mais complexas.

Para Street (2004), existem duas distinções a respeito das celebridades políticas (CP): as Celebridades Políticas 1 (CP1) e as Celebridades Políticas 2 (CP2). As CP1 correspondem aos políticos eleitos que anteriormente atuavam em outra área que não a política, ou ainda políticos que usam a imagem de celebridades para endossar algum argumento. Por sua vez, as CP2 são as celebridades que usam de sua visibilidade para debater questões públicas e políticas, não estando atreladas a cargos da esfera decisória, mas são assim classificadas por apoiarem o debate aberto de argumentos sociais relevantes.

Street (2004) é um tanto quanto pessimista quando se trata da inserção de celebridades na política e tece duas principais críticas quanto a esta realidade. A primeira é a de que o fato de um sujeito ser celebrado não indica que ele possui as qualificações necessárias para ocupar cargos públicos, as celebridades na política seriam, na verdade, uma crise de representação. Em seus estudos, o autor coloca que a boa postura na televisão e o jogo de negociação são pressupostos que solapam as propostas, quando o contrário seria mais desejado. Se portar bem na TV e conhecer a arte de negociar seriam praticamente inerentes às celebridades, segundo

²² Disponível na íntegra em: <http://oglobo.globo.com/brasil/apos-gravar-video-para-campanha-de-marina-ator-mark-ruffalo-retira-apoio-candidatura-14086376>.

²³ Disponível na íntegra em: <https://br.cinema.yahoo.com/post/138106164641/oscarsowhite-entenda-a-repercuss%C3%A3o-da-falta-de-photo-na-contram-o-de-seus-1453908005452.html>

ele: “se a democracia não é nada, mas a legitimação pela forma mais bem sucedida de comunicação, então o artista de comunicação é o melhor democrata” (STREET, 2004, p. 439). Arguições fortes que geram certo incômodo quanto ao entendimento de democracia, no entanto que impelem a refletir mais sobre a cultura das celebridades na política.

A segunda crítica é de ordem narcísica. Há uma atenção demasiada à imagem e aparência dos políticos, em detrimento da expertise que possuem ou deveriam possuir, “os políticos se tornaram estrelas, a política torna-se uma serie de espetáculos e os cidadãos se tornam expectadores”²⁴ (STREET, 2004, p. 441). Essa crítica não é quanto à boa vontade, índole ou caráter do candidato, mas sim quanto a sua representação política, uma vez que menospreza os conhecimentos mínimos para o fazer político. Street (2004) se apoia em outros estudos para críticas duras, e complementa que “celebridades não têm o conhecimento ou experiência em políticas públicas: ‘questões políticas graves se tornam banalizadas na tentativa de elevar celebridades a filósofos-celebridades’”²⁵ (WEST E ORMAN apud STREET, 2004, p. 440). Street não está sozinho ao tecer esta crítica de ordem narcísica.

Para Hart e Tindall (2009, p.4) “o poder das estrelas desafia normas convencionais de liderança democrática. Ele permite que uma forma de liderança conduzida na fama, na admiração e na dramaturgia, e não por eleição, representação e prestação de contas”²⁶. Os autores ainda inferem que as celebridades quando eleitas, são eleitas para uma liderança por já serem conhecidas, não necessariamente qualificadas. A preocupação que surge é que o movimento de abarcar as celebridades na esfera decisória acabe por solapar as questões de interesse público, ao privilegiar tamanha visibilidade aos sujeitos e, não as causas. Os pressupostos da cultura das celebridades não são suficientes para sustentar as problemáticas da política, seria preciso um movimento por parte das celebridades para alcançar os códigos e as representações próprias de cada sistema decisório.

Uma pesquisa mostra que as pessoas que são mais politicamente engajadas são susceptíveis a ter suas opiniões reforçada se eles concordam com uma mensagem, ou destituir um mensagens com as quais não concordam, contribuindo para a polarização do eleitorado (ver Ansolabehere e Iyengar 1997; Haider-Markel e Joslyn 2001; Zaller 1992;. Zanna et al 1976). Assim, muitas celebridades têm atraído uma quantidade significativa de indignação pública, e mesmo hostilidade, para as posições que assumem (por exemplo, Jane Fonda, The Dixie Chicks). Por outro

²⁴Tradução livre de: “Politicians become stars, politics becomes a series of spectacles and the citizens become spectators.” (Street, 2004, p. 441).

²⁵Tradução livre de: “Celebrities lack the knowledge of, or expertise in, public policy: ‘Serious political issues become trivialized in the attempt to elevate celebrities to philosopher-celebrities’ (West and Orman 2002, 118). (West e Orman apud Street, 2004, p. 440).

²⁶ Tradução livre de: “Star power defies conventional accounts of democratic leadership. It enables a form of leadership driven by fame, admiration and dramaturgy, rather than by election, representation, and accountability. (HART e TINDALL, 2009, p. 4)

lado, as pessoas com baixos níveis de engajamento político são mais propensas a ser seduzidos por celebridades, mas talvez, com pouca importância política, uma vez que estes indivíduos tendem a ser menos politicamente ativo (BELT, 2011, p. 4)²⁷

A pesquisa de BELT (2011) se refere à realidade norte americana, no entanto, é preciso lembrar que pessoas politicamente menos ativas, como o autor refere, podem ser responsáveis por eleger ou não um determinado político. No Brasil, as celebridades têm saído de seus espaços do estrelato para ocupar a esfera decisória cada vez mais frequentemente. Nas campanhas eleitorais é possível perceber palhaços, pessoas fantasiadas de super-heróis, ex-participantes de *reality shows*, atores esquecidos, jogadores de futebol e mais um contingente de celebridades ou aspirantes a, que corroboram para o olhar desacreditado para a política muitas vezes. Para Samuel Smiles, um ideólogo e moralista, as celebridades não deveriam ser um fim em si mesmas, suas atribuições deveriam transcender ética individualista para trazer novas propostas a sociedade (SMILES apud ROJEK, 2008).

O ideal de Smiles chega a aparecer em alguns momentos na política, mas não se sustenta governo após governo. Muitas vezes a esfera decisória apresenta um individualismo que se estende ao partidarismo, de maneira que quando uma bancada de oposição assume, procura deixar marcas mais sobressalentes que a administração anterior. Assim, ser uma celebridade pouco muda, decididamente, questões de interesse público. Belt (2011) relembra quando

em 2009, a modelo/atriz Christie Binkley testemunhou perante o Congresso sobre a questão da energia nuclear, e ela defende sua presença na política com base na novidade: "Uma modelo falar de uma usina de energia nuclear vai capturar um público diferente do que um cientista nuclear faria" (citado em AP 2009). (BELT, 2011, p. 2 e 3)²⁸

No entanto se considerarmos a pesquisa comentada anteriormente, Belt (2011) revela que aqueles que são efetivamente seduzidos por celebridades tendem a manifestar pouco engajamento político; de maneira que a premissa colocada pela atriz e modelo Binkley, de que seria possível atingir públicos diferentes, pouco será capaz de produzir uma realidade diferente.

²⁷ Tradução livre de: "Research shows that people who are more politically engaged are likely to have their opinions reinforced if they agree with a message, or dismiss a messages with which they disagree, contributing to polarization of the electorate (see Ansolabehere and Iyengar 1997; Haider-Markel and Joslyn 2001; Zaller 1992; Zanna et al. 1976). Accordingly, many celebrities have drawn a significant amount of public outrage, and even hostility, for the positions they take (e.g. Jane Fonda, The Dixie Chicks). By contrast, people with low levels of political engagement are more likely to be swayed by celebrities, but perhaps with little political import as these individuals tend to be less politically active." (BELT, 2011, p. 4)

²⁸ Tradução livre de: In 2009, model/actress Christie Binkley testified before congress regarding the issue of nuclear power, and she defends her presence in the politics on the basis of novelty: "A model talking about a nuclear power plant is going to capture a different audience than a nuclear scientist will" (quoted in AP 2009). (BELT, 2011, p. 2 e 3)

A maioria dos autores acaba por tecer duras críticas à participação das celebridades no exercício político. Os autores costumam considerar que embora as celebridades também desempenhem um papel cidadão no domínio social e, por isso são legítimas para querer ocupar um cargo político, não necessariamente esse movimento seria de ordem crítica e reflexiva. O problema parece estar ao colocar os argumentos da cultura das celebridades como suficientes para a esfera decisória.

2.2.1 Valores Sociais e Atributos de uma celebridade política

Com a dissolução do público e do privado na vida das celebridades, a falsa sensação de proximidade é um agente potencializador para imprimir no público um determinado sentimento; seja de afeto ou de repúdio, as pessoas agem como se conhecessem as celebridades e sua opinião fosse de algum modo preponderante para reverberar até os famosos. Para as celebridades políticas, este é um catalisador na manutenção do jogo de poder. Nesse sentido, o estímulo-resposta seria baseado numa relação estratégica baseada num carisma ou empatia, produto dessa sensação de proximidade. Quando o saldo desses estímulos é positivo, os sujeitos podem ser impelidos a confirmar as propostas das celebridades políticas, no caso, apoiando posicionamentos ou se engajando em campanhas, por exemplo. O fato é que

o carisma emerge como uma qualidade pessoal, que supõe o reconhecimento dos submetidos, ainda que este não derive daquele: a crença no líder é encarada como um *dever*. Mas não é visto como algo fixo e imutável: a dominação persiste enquanto o carisma subsistir. (SIMÕES, 2014, p. 211)

Nesse jogo de relacionamento é interessante observar o que a mediação da estrela com seu público nos diz. Se para Simões (2014) o carisma é a principal qualidade desse contato, para Markham (2015) é a cumplicidade, que beira o reconhecimento de uma relação autêntica e não parassocial como posta por Rojek (2008). Se acreditarmos que essa cumplicidade seria aprendida e executada como proposta por Markham (2015) temos, portanto, uma decisão mais racional e acordada por ambos polos (entendendo seus lugares distintos), tornando esse relacionamento mais contratual do que passional ou mesmo imaginário. No que diz respeito às celebridades políticas, o questionamento que paira é, se no jogo do poder algum aspecto seria mais evidente: uma parassocialidade própria das celebridades ou um contrato racional da política.

Markham (2015) acredita que devemos nos questionar a respeito do que o público faz com as celebridades e, não apenas o que as celebridades podem fazer com o público. Bem verdade, as celebridades políticas enquanto líderes são muito vinculadas às questões nacionalistas e são remetidas a símbolos da pátria, durante o período que a representam (ROJEK, 2008). Para Smiles (apud ROJEK, 2008), esse tipo de celebridade é a tentativa da “retratação de modelos de papéis”, sem sombra de dúvida, haja vista os rostos dos presidentes, por exemplos, os quais são alocados publicamente e lembram os sujeitos que há um líder eleito representando valores morais e culturais. E, se existe

um aspecto democrático à defesa celebridade, é importante estabelecer que determinados princípios democráticos estão em jogo. Das várias opções oferecidas pela teoria política convencional, afigura-se que a representação é o candidato mais provável - o que significa que o que é mais importante em uma sociedade democrática é que a mais ampla gama de questões e atitudes obtenham uma audiência na esfera pública ou outros espaços deliberativos possíveis. Além de simplesmente refletir as preocupações dos membros de uma sociedade de um modo mais ou menos proporcional, há um princípio de exposição em jogo - a ideia de que há questões que, de modo geral uma população não está preocupado, mas certos indivíduos estão autorizados a discutir que eles deveriam estar preocupados (MARKHAM, 2015, ebook)²⁹

Esta representação de valores é muitas vezes emprestada para servir a visibilidade de causas que buscam um maior engajamento cidadão. Um processo antigo na verdade e que com as redes sociais digitais têm sido repensados em novos formatos e potencializados para atingir um número maior de pessoas. Muitas dessas campanhas estão com a proposta de vídeos rápidos, hiperlinks para informações mais completas em blogs específicos e, que no geral hoje, utilizam as redes sociais *web* a seu favor, quase sempre se atrelando a algumas das celebridades, CP1 ou CP2 da classificação de Street (2012), mencionadas anteriormente. Campanella (2014) acredita que a visibilidade que algumas campanhas são capazes de alcançar é fruto do envolvimento das celebridades com a causa.

No entanto é questionável o nível de engajamento cidadão, os quais motivados pelas paixões e admirações, participam de determinadas causas e, não necessariamente estão dispostos a mudar a realidade que os cerca. Muitas vezes assim o fazem acrescentando um *status* de cidadão consciente sem, no entanto ir muito além da alcunha, é preciso considerar que

o consumo dos estilos de vida das celebridades e dos produtos que elas endossam é oferecido como resposta a alguns dos problemas mais estruturais da sociedade. Os mecanismos responsáveis pela geração das crises humanitárias ou ambientais, por

²⁹ Livre tradução de: “a democratic aspect to celebrity advocacy, it is important to set out which particular democratic principles are in play. Of the various options offered by conventional political theory, it would appear that representation is the likeliest candidate – meaning that what is most important in a democratic society is that as wide a range of issues and attitudes get a hearing in the public sphere or other deliberative spaces as possible. Beyond simply reflecting the concerns of the members of a society in a roughly proportionate manner, there is a principle of exposure at stake – the idea that there are issues which by and large a population is not concerned about, but certain individuals are authorised to argue that they should be concerned.(MARKHAM, 2015, p.XX)

outro lado, não são discutidos. Isto é, as limitações dos sistemas político e socioeconômico vigentes, umbilicalmente ligadas à (re)produção de precariedades na mais diversas esferas da vida, são obscurecidas pelo investimento no ‘pessoal’. O espaço privado, seja da celebridade, seja do consumidor, passa a ser a arena onde as distorções encontradas na sociedade devem ser articuladas (CAMPANELLA, 2014, p. 270 e 271)

Wheeler (2013) se revela pessimista quanto à recorrência de celebridades políticas na esfera decisória e acredita que esse fenômeno diminui (em qualidade) os processos de democracia representativa. Para o autor, as celebridades são muito estratégicas ao usar o capital midiático a seu favor, para personalizar a relação com o eleitorado, parecendo que “a política foi englobada dentro da indústria da cultura, de modo que a política agora é mais uma mercadoria a ser comercializada, comprada e consumida em um ciclo de falsas necessidades e desejos insatisfeitos”³⁰ (CALCUTT, 2005 apud WHEELER, 2013). As celebridades dispõem de grande visibilidade e representam valores sociais ou valores de uma nação, enquanto a representam politicamente, entretanto parecem esvaziar o debate de problemáticas estruturais.

Para Markhan (2015) há mais sutilezas para considerar nessas representações e na própria orientação da mídia e, de maneira alguma um determinismo binário de bom ou ruim.

Para o autor

não é uma questão de argumentar que a celebridade é simplesmente muito superficial para servir como uma conexão com problemas "sérios", nem que o que a esfera pública precisa é exatamente esse tipo de personalização ou popularização. Pelo contrário, é uma questão de entender de distintas maneiras quais públicos se relacionam com celebridades e assuntos públicos. É verdade que as lógicas subjacente a estas orientações não são compatíveis, mas as diferenças não podem ser reduzidas a seriedade contra o prazer. A orientação de celebridade não é apenas sobre diversão, mas um ativo chamando a se envolver em um jogo cujas regras são ao mesmo tempo absurdas e significativas. É talvez demasiado clichê dizer que o público consuma cultura da celebridade ironicamente, mas o ponto é que existe um coletivo, esclarecido que suspende e desacredita na inclusão da celebridade que não se encaixa na lógica da deliberação pública. Boa fé na esfera pública de Habermas requer uma crença orientada para objetivos orientados para uma possibilidade de resolução racional; envolvimento com a cultura da celebridade requer uma vontade de abandonar-se às vicissitudes de qualquer possa vir em seguida. (MARKHAM , 2015)³¹

³⁰ Tradução livre de: “politics has been subsumed within the culture industry, so that the political is now another commodity to be marketed, purchased and consumed in a cycle of false needs and unsatisfied desires” (CALCUTT, 2005 apud WHEELER, 2013).

³¹ Tradução livre de: “It’s not a matter of arguing either that celebrity is simply too superficial to serve as a connection to ‘serious’ issues, nor that what the public sphere needs is exactly this kind of personalisation or popularisation. Rather, it’s a matter of understanding the distinct ways in which audiences relate to celebrities and to public issues. It’s true that the logics underpinning these orientations are not compatible, but their differences cannot be reduced to seriousness versus pleasure. The orientation to celebrity is not just about amusement but an active calling forth to engage in a game whose rules are at once absurd and meaningful. It’s perhaps too much of a cliché to say that audiences consume celebrity culture ironically, but the point stands that there is a collective, knowing suspension of disbelief in the embrace of celebrity that doesn’t fit the logic of public deliberation. Good faith in Habermas’s public sphere requires a goal-oriented belief in the possibility of rational resolution.” (MARKHAM, 2015, p.XX)

O que vemos após a discussão de autores como Street (2004), Rojek (2008), Wheeler (2013) e Markham (2015) a respeito das celebridades políticas, precisamente, é que a questão chave está na representação, de modo geral. Os valores que representam, o que suas associações com causas sociais e eventos representam e, o que o seu relacionamento com as audiências representam.

2.3 PANORAMA DAS PESQUISAS BRASILEIRAS

Na literatura de apoio para esta investigação, sumariamente destacavam-se os estudos internacionais de celebridade e celebridade política. Como trazido anteriormente, França (2014) coloca que os estudos de celebridade ainda não se configuram como área de pesquisa, muito diferente da realidade de pesquisa em países anglófonos. Sendo assim, elaborou-se um estado da arte com a intenção de conhecer o que tem sido pesquisado no Brasil a respeito dos sujeitos afamados na esfera decisória.

Escolheu-se a palavra chave “celebridade política” na seleção dos trabalhos científicos, para que assim fosse conhecido o que tem se pesquisado no país referente a essa temática. Este panorama auxilia em novas pesquisas para aprofundar o campo, traz a conhecimento dos pesquisadores o que tem sido trabalhado com o conceito, quais abordagens, quais autores e metodologias têm sido empregadas nas investigações com o tema. A escolha por uma única palavra chave se justifica mediante algumas instâncias, a opção por pesquisar somente “celebridade” revela trabalhos demasiado abrangentes fazendo com que o estado da arte pouco seja eficaz e preciso e, ainda por entender que há um lastro teórico que acompanha a palavra “celebridade” em estudos sociológicos.

Analogamente a sua retratação midiática, a qual pouco considera questões de interesse público, investigações acadêmicas pouco consideram o lastro epistemológico dos estudos de celebridade, se restringindo a apenas trazer sujeitos celebrados como objetos de pesquisa. Segundo França (2014), a temática das celebridades em países anglófonos já se constitui como área investigativa, os chamados *celebrity studies*. Diferentemente, no Brasil, este esforço emergiu somente nos últimos anos. Ainda que algumas pesquisas possam ser elencadas sob este guarda chuva teórico e, existam alguns grupos de discussão em encontros de pesquisa, estudos de celebridade ainda são embrionários no cenário nacional.

A construção desse panorama observou o Banco de Teses e Dissertações da Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), o portal de periódicos,

também da Capes e as pesquisas que estão na biblioteca online da Compós (Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação) no período de tempo que compreende janeiro de 2010 até janeiro de 2015. A intenção era através de um monitoramento do tema, obter um panorama das pesquisas que contemplassem estudos de celebridades políticas nos últimos cinco anos de investigação científica no Brasil.

Por meio da palavra chave “celebridade política”, separou-se o contingente de artigos, dissertações e teses que interessavam ser classificados. Acredita-se que exista uma lacuna nas produções científicas deste tema nos trabalhos acadêmicos de comunicação no Brasil e, que em sua maioria, há apenas o uso resolutivo da palavra como qualificação. Após a pesquisa nas três plataformas de publicações mencionadas, foram selecionados os estudos que consideraram o tema da celebridade política em seus trabalhos, ou ainda sobre as celebridades atreladas a estudos do campo político, como por exemplo, pesquisas de imagem pública ou espaço público. Através desse filtro, e pela leitura dos resumos, foram separados aspectos mais gerais que pudessem indicar o perfil das investigações que trabalham com o conceito, mostrando assim um panorama geral, tais como o tipo de trabalho (artigo, dissertação, trabalho de conclusão de curso ou tese), o foco do trabalho (foco explicitado no resumo ou na introdução dos trabalhos), universidade a qual a pesquisa foi desenvolvida, a área do conhecimento em que foi produzido o trabalho, as principais palavras chave, qual grupo de trabalho (GT) sediou o artigo na Compós (exclusivo na tabela referente a Compós) e, de modo geral, quais tensionamentos teóricos têm sido considerados junto ao conceito. Vale ressaltar que a categoria foco não foi excludente, podendo, por vezes, apresentar mais de uma caracterização.

O mapeamento do Banco de Teses e Dissertações da Capes trouxe dois trabalhos que correspondiam ao filtro da palavra chave “celebridade política” desde o ano de 2010. Destes, ambos são teses de doutorado, correspondendo a vieses bem abrangentes e dispersos entre si, como pobreza e beleza, por exemplo. As teses “É Tu Nada, Estrela: Revista Caras e o consumo da felicidade em salões de beleza de periferia”³² de Fabiana Moraes da Silva, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e, “O Acontecimento Ronaldo: a imagem pública de uma celebridade no contexto social contemporâneo”³³ de Paula Guimarães Simões,

³² Disponível em íntegra em: http://www.repositorio.ufpe.br/bitstream/handle/123456789/9599/arquivo7035_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em 24 de maio de 2015.

³³ Disponível em íntegra em: http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUOS-8YQ9/tese_completa_final__biblioteca_com_ficha_catalogr_fica_.pdf?sequence=1. Acesso em 24 de maio de 2015.

da Universidade Federal Minas Gerais (UFMG), apesar de filtradas pelo buscador da Capes não necessariamente versam sobre uma celebridade política. Pelo contrário, a temática é tangenciada por outros temas que não caracterizam nenhuma abordagem de uma celebridade na esfera decisória.

A primeira pesquisa observa mulheres em salões de beleza de classes C e D em Recife, as quais intermediadas em entrevistas coletivas relatam a naturalização dos padrões de vida das celebridades na Revista Caras. Esta análise objetiva contribuir para a construção do que o autor chama de uma sociologia da celebridade no Brasil. A pesquisa entende que as celebridades trazem para a cultura e para a sociedade pressupostos valorizados pelo capitalismo, a ideia de vender modelos de ser e sentir. Na segunda pesquisa, a tese da UFMG objetiva investigar a construção da imagem pública do jogador Ronaldo, através de uma análise de individuação de acontecimentos que marcaram a vida do futebolista, tensionando a teoria do acontecimento com pressupostos de celebridade e imagem pública. As produções combinam temas de classe social, visibilidade e acontecimento, por exemplo, juntamente a alguns conceitos estudados no campo da política, como imagem pública, mas as questões de celebridades são trazidas sem alcançarem de fato o espaço político.

Na Compós, foram registradas também duas produções, artigos concentrando-se no eixo sudeste do país e, nos Gt's de Comunicação & Sociabilidade e Cultura das Mídias. As palavras chave destacadas nos trabalhos são: celebridade, capital solidário, campanhas socialmente engajadas, acontecimento e imagem pública. Os artigos são investigações da Universidade Federal Fluminense (UFF), “A Celebridade nas Campanhas Socialmente Engajadas: a formação do capital solidário”³⁴ de Bruno Campanella e, da UFMG “A Potencialidade do conceito de acontecimento para a análise da imagem pública das celebridades: Ronaldo, o Fenômeno, e seu casamento com Daniella Cicarelli”³⁵ de Paula Guimarães Simões. O primeiro trabalho se propõe a investigar a participação de celebridades em campanhas ambientais e humanitárias e sua capacidade em produzir um capital simbólico, que o autor traz como capital solidário, o qual posteriormente seria transformado em capital econômico. O segundo trabalho visa discutir o potencial do conceito de acontecimento para a construção da imagem pública das celebridades na mídia.

³⁴ Disponível em íntegra em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_2021.pdf. Acesso em 24 de maio de 2015.

³⁵ Disponível em íntegra em: <http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/05/9-A-potencialidade-do-conceito-de-acontecimento-para-a-an%C3%A1lise-da-imagem-p%C3%BAblica-das-celebridades.pdf> Acessa em 24 de maio de 2015.

Estas produções científicas contribuem efetivamente para os estudos de celebridade no cenário brasileiro e, demonstram a complexidade do fenômeno ao abordá-lo em frentes distintas, evidenciando o quanto os pressupostos dessa área atravessam diferentes questões. Caracterizações da cultura das celebridades são argumentos há muito diluídos em nossa sociedade e, nesse estado da arte observa-se que o conceito de celebridade, ainda que utilizado, pouco é considerado em sua amplitude teórica e histórica no Brasil.

O monitoramento aqui discorrido registrou apenas quatro produções científicas que trazem um lastro epistemológico dos estudos de celebridade. A maioria das publicações se restringe a colocar uma celebridade enquanto objeto empírico e, não necessariamente haverá a abordagem desta área de pesquisa. O conceito ainda é pouco contemplado e, menos ainda atrelado à política. Nos últimos quatro anos apenas quatro produções investigaram esta temática e, nenhuma delas considera tensionamentos da esfera decisória: as produções tangenciam as questões políticas. Versam sobre acontecimento, imagem pública, empoderamento e participação, por exemplo, no entanto não colocam a discussão no lugar de fala de uma celebridade na política, em um momento em que as celebridades e a política têm convergido recorrentemente.

Ao se pesquisar pela palavra chave “celebridade política” o que mais se encontrou foram estudos de viés publicitário e mercadológico, considerando apenas a celebridade aliada a produtos e a propaganda, majoritariamente, pesquisas que nem puderam ser consideradas para este estado da arte, manifestando assim, a carência de estudos com abordagem política.

Nesse sentido, evidencia-se esta lacuna nos temas de produção científica, que oportuniza e carece de aprofundamento teórico e tensionamento com a realidade vigente na política brasileira. A cultura das celebridades hoje vai além do esplendor e do glamour midiático. Falar de celebridade é mexer com paixões, mas é preciso considerar também a disposição dos efeitos de sentido e simbólico que as celebridades provêm para a esfera pública, além de pautar tendências e promulgar a compra de determinadas mercadorias, as celebridades corroboram para uma cultura narcisista e de esvaziamento de sentido de algumas práticas sociais. As celebridades se sustentam na mídia com uma imagem que não lhes pertence (ROJEK, 2008), alienam-se da sua realidade, e consoante a isto, é preciso ponderar o quanto não nos alienamos de certos processos sociais como os que tangem à política.

Acredita-se que inúmeros fatores corroboram para essa realidade, desde a linguagem dificultosa que acompanha a política (códigos comunicacionais do campo e do próprio sistema político adotado). O próprio esfacelamento que a esfera política sofre diante dos

inúmeros casos de corrupção, esquemas de propina, dentre tantas outras inadequações éticas do trabalho ou condutas passíveis de embates judiciais, contribui para uma animosidade quanto a participação cidadã. Parece que o exercício da cidadania, hoje, tem se restringido a mera reprodução de ações já existentes, de forma a defasar a criticidade e o envolvimento político em público por parte dos sujeitos. Ao que parece a esfera pública só é lembrada no momento dos votos (MIRANDA, 2005), mas nunca consegue ter seu pensamento reproduzido em íntegra, fazendo com que provavelmente ocorra no decorrer do tempo uma desmotivação quanto à participação no que diz respeito às relações de poder, questão central da política. Hart e Tindall (2009) colocam que ainda há poucas investigações científicas que versem de celebridades políticas em análise empírica e questionam

onde, como e por que os mundos da celebridade e da política se fundem para produzir celebridades políticas em lideranças? Estas perguntas elementares têm sido feitas e pouco cobertas na literatura das celebridades, que está espalhada entre disciplinas como estudos culturais, mídia e comunicação, sociologia e psicologia social, com contribuições da ciência política modestas em número e escopo³⁶. (HART e TINDALL, 2009, p. 5)

De modo geral, percebe-se que os estudos de celebridade são embrionários no cenário brasileiro, entretanto os esforços empreendidos pelos pesquisadores são relevantes para a construção do debate nesta área de pesquisa. Destaca-se a produção do livro “Celebridades no Século XXI: transformações no estatuto da fama”³⁷, o qual não é contemplado nos buscadores Capes ou CNPQ neste monitoramento, mas precisa ser considerado. Reunindo diversos trabalhos científicos que primam por evidenciar o papel das celebridades no contexto social contemporâneo, a obra participa da construção deste campo de pesquisa e provoca questionamentos quanto à inserção dos famosos na realidade cotidiana.

Outra contribuição importante é a revista eletrônica científica *Ciberlegenda*, edição nº 31 do segundo semestre de 2014. A edição reúne temas do sujeito midiático na contemporaneidade e traz uma série de artigos, que também não entraram no estado da arte, mas que são contribuições valorosas para a pesquisa das celebridades no Brasil. As pesquisas científicas refletem os diferentes regimes de visibilidade, a dissolução das barreiras entre público e privado, a presença de dispositivos midiáticos capazes de transformar o modo de ser, estar e perceber o mundo.

³⁶ Tradução livre de: Where, how and why do the worlds of celebrity and politics merge to produce forms of celebrity political leadership? These elementary questions have been given almost no coverage in the celebrity literature, which is scattered across disciplines such as cultural studies, media and communications, sociology and social psychology, with political science contributions modest in number and scope. (HART e TINDALL, 2009, p. 5)

³⁷ FRANÇA, V. FILHO, J. F. LANA, L. SIMÕES, P. (org). **Celebridades do século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014.

2.4 ROMÁRIO FARIA: DE FUTEBOLISTA A POLÍTICO

Romário de Souza Faria nasceu na capital do Rio de Janeiro, na favela do Jacarezinho em 1966. Desde muito cedo se destacou pela habilidade nos gramados de futebol com um talento que lhe rendeu popularidade e destaque em grandes times, inclusive no cenário europeu. Protagonista de uma vida com origens humildes, Romário se tornou uma celebridade que imprimiu em seu público a sensação de um sujeito com costumes simples, pelo jeito despreocupado e por falar o que pensa. Quando jogador de futebol foi pauta constante na mídia não apenas pelo esporte, mas também em função de sua vida privada. Frequentemente, Romário era lembrado pelo seu apreço por festas e por uma vida amorosa com diferentes mulheres.

Sua carreira esportiva encerrou-se em 2009 para dar lugar no ano seguinte a uma área completamente distinta da que até então atuava, a esfera política. Romário foi eleito em 2010 como deputado federal pelo estado do Rio de Janeiro e em 2014 como senador da república. Para este último cargo, como o mais bem votado na história do estado com 4,6 milhões de votos, quase 65% de preferência nas eleições de 2014. De celebridade esportiva a celebridade política, Romário ainda tem espaço na mídia, no entanto com uma retratação bem diferente de outrora. Hoje ligado a pautas de esporte, saúde e educação, as notícias o colocam como um referencial político a ser seguido, considerando-o o político com maior popularidade na *web* no cenário brasileiro³⁸.

Anteriormente, foi estabelecida a diferença entre herói e celebridade segundo Boorstin (1992): o herói é o sujeito que tem a experiência de uma grande conquista ou ação, enquanto a celebridade é um grande nome através de uma fabricação midiática. Helal (1998), por sua vez, utiliza Campbell (1990) e Morin (1980) para estabelecer as diferenças entre o que seria um sujeito herói e um sujeito celebridade: o primeiro tem a sua vida como instrumento para redimir a sociedade de suas imprudências e pecados, vivendo para e pelo outro, enquanto o segundo vive somente para si (HELAL, 1998). Helal (1998) acredita que Romário foi retratado como um herói pela mídia quando jogador de futebol (ainda que as avessas das figuras de heróis tradicionais) e, enquanto político, Romário é referenciado como celebridade. Giles acredita que a esfera esportiva é “uma das poucas áreas da vida pública que é

³⁸ Ver em: <http://www.valor.com.br/politica/3590586/apos-criticas-romario-defende-nas-redes-sociais-coligacao-com-pt>

verdadeiramente meritocrática” (GILES, 2000 apud TURNER, 2004, p. 28) uma vez que estes sujeitos poderiam legitimar seu *status* de celebridade provando continuamente que são os melhores.

Garry Whannel (2002) argumenta que, o astro do esporte é especialmente articulado para discursos de realização, excelência, e transcendência - muitas vezes explicitamente amarrado com definições de nacionalidade e etnia. A qualidade do que eles fazem confere uma grande importância, não só para a indústria, mas também para a nação, em alguns casos. (TURNER, 2004, p.28)³⁹

Se considerarmos as características esboçadas por Rojek (2008) na cultura das celebridades, o alto grau de narcisismo, o relacionamento parassocial, o uso em eventos, o valor comercial, o distanciamento e a visibilidade é possível perceber que as celebridades políticas e as celebridades esportivas contém os mesmos argumentos e passam pelos mesmos processos históricos em sua gênese. Agora é possível depreender que o poder simbólico de seus discursos convergem em um aspecto: estrelas do esporte (WHANNEL, 2002 apud TURNER, 2004) e as estrelas da política (ROJEK, 2008) contém discursos de nacionalismo em si, ambos gêneros confluindo para o potencial de representação de uma pátria.

Alguns aspectos vividos pelos sujeitos afamados estão sujeitos à seleção da mídia, demarcando e construindo uma realidade que será dada a conhecer. Isto é, sempre se conhecerá esses sujeitos segundo algo ou alguém, serão sempre uma versão que se dá a conhecer e, não o sujeito em si. HELAL (2003) comenta que alguns recursos da história do sujeito são escolhidos e acionados pela mídia contribuindo para a formação de uma figura singular, de maneira que algumas características sobressaem mais que outras, transformando as narrativas de trajetória de vida em narrativas de heróis (Coelho e Helal, 1996). Helal (1998) adota a perspectiva de que estamos em uma sociedade midiaticizada e que a comunicação de massa é um espaço que privilegia a produção de discursos sociais, de modo que para ele, a mídia é uma forma atual de reproduzir histórias sobre nós.

Alguns autores (TURNER, 2004; HELAL, 2003) veem o campo esportivo como uma grande alavanca para o estrelat. “A possibilidade da construção de “ídolo-herói” transforma o universo do esporte em um terreno extremamente fértil para a produção de mitos significativos para a comunidade” (HELAL, 2003, p. 225 e 226) e para Helal (1999), dentre

39 Tradução livre do trecho: “Gary Whannel (2002) argues, the sports star is especially articulated to discourses of achievement, excellence, and transcendence – often explicitly tied up with definitions of nationality and ethnicity. The quality of what they do matters a great deal, not only to the industry but also to the nation, in some instances.(TURNER, 2004, p.28)”

tanto gêneros de celebridades, apenas as esportivas costumam ser vistas como heróis. É como se o talento surgisse como um dom inerente a pessoa e, não uma habilidade desenvolvida e treinada ao longo da vida, somado a super valorização de superação das dificuldades vividas outrora. Ainda, lhe é conferido um talento quase sobrenatural diferindo-lhe dos demais, marcando uma aura quase mítica e inexplicável. Helal é categórico ao afirmar que “todos os grupos humanos ‘fabricam’ seus heróis” (HELAL, 1998, p. 140).

Romário teve acionado pela mídia seu passado de raízes simples e costumes humildes quando celebridade esportista. Sem demérito algum por suas dificuldades vividas, sua construção midiática o colocou como uma pessoa que nasceu em um espaço de muita necessidade, mas venceu na vida. Ainda que seja verdade, é a maneira pela qual os discursos são formados e usados que o construíram como um herói.

É relevante observar que nas biografias de heróis e ídolos da música e do esporte, geralmente são enfatizados um certo abandono ou alguma perda ou dificuldade séria na infância. Não que estas dificuldades não sejam verdadeiras. Mas o fato da mídia enfocá-las com intensidade nos fala de uma “necessidade” na construção da narrativa da saga do herói, que contribui efetivamente para o processo de identificação dos fãs, dos seguidores, com o ídolo. (HELAL, 1998, p. 144)

Há uma ressalva a ser feita quanto a construção desse endeusamento das celebridades do esporte aqui no Brasil. Para Helal (1999), aqui experimentamos um modelo contrário no que diz respeito a construção de narrativas destes heróis, para ele as qualificações a princípio com conotações pejorativas como “moleque” ou “malandro” são transformada em adjetivos estrategicamente positivos como “irreverente” e “gênio” para tipificar a brasilidade. “Os recursos acionados pela mídia na construção da figura de Romário enfatizam sobremaneira estes atributos considerados pela sociedade como ‘tipicamente brasileiros’ ” (HELAL, 2003, p.227) e é na narrativa jornalística da Copa do Mundo de 1994 que estes elementos ficam mais evidentes colocando-o não só como herói, mas também como o herói brasileiro ideal.

Outro fato curioso apontado por Helal (2003) é o hábito brasileiro da falsa modéstia e da resignação: o costume de auto elogiar-se não é muito bem visto em nosso país. Esta é outra característica antagônica à figura do herói e da celebridade, mas que está presente no discurso de Romário. Constantemente pautado pela mídia por acreditar ser competente enquanto atacante de futebol, por ser franco em coletivas de imprensa e pelo seu temperamento difícil, a construção de um herói as avessas parece não impedir que Romário alcance seu *status* de celebridade; de modo que a mídia reposiciona estes aspectos não só como positivos, mas também como um diferencial ao sujeito.

A pouca estatura e as “travessuras” ajudam a compor o que nós, brasileiros, costumamos idealizar como a “malandragem positiva”, ou seja, o sujeito que é ao mesmo tempo “ingênuo” e “astuto”, cheio de “ginga”, “malícia” e “picardia”. No texto da matéria, uma menção do pai de Romário reforça o estereótipo de “marrento” como algo nato, que já nasceu com o jogador: “já era um baixinho invocado – lembra seu Edevair”. “Marrento” e “invocado” falam de uma característica de se envolver em brigas, confusões, ter um temperamento “tinhoso”, “difícil”. Na mesma edição, temos um box com o sugestivo título “Brigas, nunca mais”, em que Romário se diz amadurecido e ter aprendido muito com as “confusões” que se envolveu ao longo de sua carreira. Os recursos acionados pela mídia nesta construção vão formando um personagem singular, “irreverente”, de “temperamento difícil”, mas amadurecido, sabendo dosar o lado “marrento”. Ou seja, sabendo ser “malandro”, não confrontando-se mais de frente com as forças do sistema, mas caminhando na fronteira entre a ordem e a desordem. Assim, Romário é o protótipo do candidato a herói “tipicamente brasileiro”. (HELAL, 2003, p.229)

Helal (2003) lembra ainda que houve uma série de comparações entre Romário e, o também jogador, Zico, na mídia dos anos de 1990. Ainda que ambos fossem celebridades esportivas, suas retratações midiáticas eram profundamente opostas. Enquanto Romário era sinônimo de mulherengo e desordeiro, Zico era lembrado como bom moço e disciplinado e, o conflito de valores que a polaridade entre estas celebridades evocava, refletia o conflito de valores sociais vigentes: a disciplina e o trabalho árduo ou o “jeitinho brasileiro” para o êxito?. Para Helal, na verdade há

uma vertente no imaginário brasileiro que tende a não prezar o esforço e a determinação como elementos fundamentais para se alcançar êxito. Esta vertente é ainda mais forte nos discursos construídos pelos cronistas inseridos nos universos das artes e dos esportes. (HELAL, 1999, p. 39)

É possível afirmar que a mídia na Copa do Mundo de 1994 se utilizou de recursos e acionou aspectos da trajetória de vida de Romário que acabaram por imprimir no imaginário coletivo um herói brasileiro. Com a vitória da seleção brasileira na Copa, a

“indisciplina” de Romário transformou-se em um ato de rebeldia política contra uma ordem estabelecida que primava pela disciplina e rigidez de esquema tático, violentando, assim, as características consideradas “brasileiras” de jogar futebol. A autoridade conferida a Romário naquele período evidencia-se de forma clara em vários momentos em que o atleta critica o sistema de jogo da seleção. Aos poucos, o Romário fora de campo, passa a ter características de um rebelde “com causa”, mais “politizado, ainda que “malandro” (fala cheia de gírias), unindo em sua figura tanto o elemento Macunaíma como o “Contestador Político”. (HELAL, 2003, p.234)

Romário enquanto futebolista passou por uma série de testagens para provar seu valor como bom atacante e, com recortes de sua trajetória de vida foi legitimado por seu público como alguém merecedor de alcançar o sucesso que teve. Sua retratação midiática lhe conferiu a aura mítica de jogador com talentos quase sobrenaturais e, apesar de sua personalidade pouco maleável, uma serie de estratégias discursivas o colocaram como diferencial em seu

campo, de maneira que enquanto atacante, Romário se consolidou como uma celebridade esportiva e um herói tipicamente brasileiro.

Chamadas como a “De encenqueiro a ‘bom moço’”: Romário completa 47 anos e vira referência na política”⁴⁰ no Portal Vírgula da UOL, trazem sua trajetória esportiva em contra ponto a sua atuação política. A sensação que se tem é que os defeitos e as desqualificações de uma vida um tanto quanto desregrada ficaram para traz e hoje Romário não é mais um *ex-jogador*, Romário é o político, agora um bom moço. Agora como um exemplo a ser seguido, o senador é referência para outros políticos.

A revista masculina Alfa o elegeu em 2011 como o homem do ano na categoria política⁴¹ e desde então, Romário tem sido lembrado com diversos títulos que o ligam a esfera decisória. Premiado duas vezes como um dos melhores deputados do Brasil pelo Prêmio Congresso em Foco, sendo o terceiro nome mais lembrado em defesa da democracia e o segundo nome que melhor representaria a população⁴². O jornal O Estadão chegou a coloca-lo na posição de “precioso apoio” para o segundo turno em 2014 para as eleições presidenciais por ser um “campeão de popularidade”⁴³.

Considerando que sua carreira no futebol encerrou-se em 2009 e no ano seguinte já se iniciava sua carreira política, percebe-se que não houve um espaço de tempo considerável para que Romário desfizesse sua imagem de jogador e, talvez nem o fosse estratégico fazer. Em uma entrevista a Revista Exame⁴⁴, quando questionado sobre sua atuação no novo cenário, ele responde que a força de seu nome parece ajudar a movimentar causas solidárias e, que sua permanência na esfera decisória é pela possibilidade em melhorias para população. Romário acredita que mesmo não alcançando ainda a notoriedade de políticos mais velhos, hoje ele é um ídolo maior do que anteriormente, por ter seu trabalho reconhecido nas ruas.

Na mesma notícia, o cientista político Fernando Abrúcio revela que a inserção de Romário na política de forma tão acelerada, possivelmente se dá por duas razões: pelos traços de personalidade quando ainda era jogador e pelo momento oportuno em criticar os gastos com a Copa do Mundo. Fernando explica que a postura tão independente de jogador manifesta no passado, provoca no imaginário popular a sensação de que também haverá uma postura independente de partidarismos e acordos duvidosos para com outros políticos. Quanto

⁴⁰<http://virgula.uol.com.br/esporte/futebol/de-encenqueiro-a-bom-moco-romario-completa-47-anos-e-vira-referencia-na-politica/#img=1&galleryId=520596>

⁴¹<http://congressoemfoco.uol.com.br/noticias/romario-e-eleito-homem-do-ano-na-politica-por-revista-masculina/>

⁴² <http://premiocongressoemfoco.com.br/ResultadoFinal.aspx>

⁴³ <http://politica.estadao.com.br/noticias/eleicoes,todos-querem-romario-campeao-de-opularidade,1572610>

⁴⁴ <http://exame.abril.com.br/revista-voce-sa/edicoes/186/noticias/ele-se-garante>

as críticas à Copa, o cientista político afirma que a postura tomada daquele período em diante, num momento em que as manifestações populares ganharam as ruas, em prol de causas que Romário tenta se vincular, foi muito adequado para a construção de uma imagem favorável para o novo político. Ainda nesta matéria, um especialista em psicologia da educação, Paulo Campos, comenta que as características de Romário, quando era jogador, auxiliam a entendê-lo no exercício da política. Para o especialista, seu jeito extrovertido, perceptivo, sensorial e racional de antes, revelam hoje o perfil improvisador, empreendedor para um trabalho criativo e independente. Paulo Campos acredita que seus traços de personalidade são potenciais para uma carreira política.

Este ano Romário já foi capa da Revista Placar por duas vezes, inclusive na edição de aniversário da revista, aparecendo em fotografias vestido com a camisa da seleção brasileira de futebol e uma gravata com cores escuras por cima. Muito emblemáticas, tais fotografias revelam muito do recorte midiático que o tem acompanhado: o político referência da vez, ainda é atrelado a sua atuação anterior. Debaxo do senador, está a celebridade esportiva.

No dia 21 de maio, Romário foi uma das principais chamadas da Revista Veja online, em vista das denúncias que havia feito alguns meses atrás a respeito de esquemas de corrupção dentro da Confederação Brasileira de Futebol (CBF). A coluna de Ricardo Setti, lê-se “Na terça-feira passada, Romário entrou em campo. Usava, se me permitem a pobreza da imagem, não as sandálias da humildade e da timidez, mas as chuteiras do artilheiro. E fez um gol de placa”⁴⁵. Aqui Romário é visto como uma das principais fontes de denúncia das fraudes envolvendo a CBF, o senador que já havia proposto uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) para investigar os casos se torna referência em mais um espaço de notícias.

Uma das entrevistas mais interessantes talvez seja a veiculada na revista *Rolling Stones*⁴⁶, na qual Romário fala de si em terceira pessoa e comenta que no começo de sua carreira política as pessoas estavam esperando atitudes muito semelhante as que tinha quando era jogador de futebol. Nesta reportagem o jornalista evidencia que Romário está checando suas redes sociais digitais sempre que é possível através do celular e, que na maioria das vezes, o conteúdo publicado é escrito e postado pelo mesmo. Romário comenta “Quando entrei na política, tinha cerca de 200 mil seguidores [no Twitter]. Hoje estou com mais de 430 mil e, com certeza, muitos desses novos pertencem à classe ‘top’ do Brasil”. Saber que o político acompanha de fato suas redes sociais é uma novidade interessante e pertinente para

⁴⁵ <http://veja.abril.com.br/blog/ricardo-setti/politica-cia/o-deputado-romario-da-mais-uma-dentro-ao-denunciar-a-espantosa-maracutaia-tramada-entre-o-governo-e-a-cbf-um-calote-de-3-bilhoes-em-todos-nos-contribuintes/>

⁴⁶ <http://rollingstone.uol.com.br/edicao/edicao-67/peixe-vivo#imagem0>

investigações, dado o volume de interações que promove e as situações indelicadas que podem acontecer. A visibilidade nas redes sociais da *web* trabalha com uma lógica exponencial quando comparadas as mídias impressas. Romário ainda comenta na entrevista que 80% de seu eleitorado pertenceria as classes C, D e E, mas no entanto, cada vez mais pessoas da classe A o cumprimentam na rua, prometendo-lhe voto nas próximas eleições. Sua credibilidade tem aumentado e segundo um estudo da Bites⁴⁷, consultoria de gestão de redes sociais, sua influencia no ano de 2014 superou Aécio Neves e Eduardo Campos, políticos já notórios na esfera decisória.

A pesquisa da Bites informa que diariamente, Romário mantém algum contato com cerca de 1,5 milhão de usuários, contando as redes sociais digitais *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* e *Google Plus*. Um número muito expressivo que corresponde a 12% dos usuários que acompanha 513 deputados e 81 senadores no espaço digital. Quando se compara apenas com o Senado, Romário tem 43% do número de *seguidores*, dentre todos os senadores. Turner comenta que é “preciso reconhecer que o desenvolvimento da internet teve um efeito dramático na capacidade do público exercer algum controle neste processo” (TURNER, 2004, p.29) da formação da cultura das celebridades.

Todas estas construções de uma imagem de político referência e toda a mobilização que Romário é capaz de promover no espaço digital abrem um leque de possibilidades de investigações. Seja quando são acionadas referências de uma celebridade esportiva ou política, os “mitos modernos, concentram em si significações atribuídas pelas comunidades que os idolatram” (ECO, 1979 apud COELHO e HELAL, 1996, p.55) e cristalizam os valores sociais atualmente (FRANÇA, 2014), isto é, Romário simboliza aspectos próprios da sociedade que vive e assim o é reconhecido. O tensionamento das teorias de espaço público digital e dos estudos de celebridade pode ser percebido no sujeito, para tanto acredita-se que seja assertivo trazê-lo neste trabalho científico como objeto empírico. Sua atuação na esfera decisória sempre atrelada a função anterior, de celebridade esportiva, bem como suas inserções na *web*, revelam problemáticas pertinentes aos argumentos teóricos desta investigação.

⁴⁷ http://www.brasilpost.com.br/2014/03/19/romario-redes-sociais-influencia_n_4989703.html

3 PERCURSO METODOLÓGICO

Percurso metodológico parece ser o termo mais indicado para demonstrar uma trajetória investigativa que é desenvolvida ao longo de uma pesquisa. Este capítulo demonstra a construção empenhada para a análise do objeto empírico e está dividido em quatro etapas: as apreciações iniciais da análise de conteúdo, as considerações de uma abordagem metodológica híbrida, as combinações para o ambiente digital das redes sociais digitais e o protocolo de análise. É neste momento que são retomadas as expectativas com a pesquisa e qual a sua função para o campo das Ciências da Comunicação.

3.1 ANÁLISE DE CONTEÚDO

A análise de conteúdo, primordialmente, serviu a Corte Suíça para investigar noventa cânticos religiosos, os chamados Cantos de Sião, sob o pretexto de averiguar se haveria algum ideal de cunho herege presente nos hinos religiosos (DUARTE e BARROS, 2006). Ao final da procura, a corte descartou a possibilidade de quaisquer problemas maledicentes ou pecaminosos mascarados nas composições. A crise foi descartada e o método investigativo permaneceu. Esta *análise de conteúdos* foi elencada para investigações de propagandas nazistas e para o diagnóstico de psicólogos em seus pacientes, segundo Junior (apud BARROS e DUARTE, 2006) foi nesse contexto do século XX, que a utilização da Análise de conteúdo, enquanto método se tornou contínua.

O Positivismo se destaca enquanto principal corrente de pensamento que contribuiu para a formação deste método investigativo (DUARTE e BARROS, 2006). Valorizando as ciências duras e a possibilidade de mensurar e quantificar teorias da vida social, o Positivismo, prima pela apreciação das observações exatas como processo norteador dos estudos, sendo uma das visões mais antigas e tradicionais da ciência. Essa herança positivista reflete nas ciências sociais e humanas ao contribuir para o estabelecimento de pesquisas com relações causa-efeito a partir da realidade externa, isto é, dados que se repetem são passíveis de inferir (no determinado contexto da pesquisa e considerando todo seus pormenores) verdades universais. É necessária atenção para que não se negligencie toda a complexidade que uma investigação das ciências moles evoca, entretanto, aplicar ferramentas quantitativas em uma pesquisa possibilita o conhecimento de resultados reproduzíveis e generalizáveis. Seria possível, por exemplo, entender como uma determinada audiência reage sempre aos

mesmos estímulos em um dado contexto. O suporte quantitativo em uma análise é uma contribuição durante o percurso metodológico e, não, um olhar definitivo.

Laswell aparece como um dos primeiros nomes a ser ligado a utilização do método (BARDIN, 1977) analisando a imprensa e a propaganda, a partir de 1915⁴⁸. Para Bardin (1977), a AC surge para satisfazer a mesma demanda que a linguística sente para análise de objetos, no entanto, nas palavras da autora, “ignoram-se mutuamente”, apesar de tratarem de questões semelhantes e relativas à linguagem.

O método passou por algumas fases durante o século XX, sendo três momentos muito marcantes: o período de guerra entre 1940 e 1950, o pós-guerra de 1950 a 1960 e da década de 1960 em diante.

A primeira fase é marcada pela utilização do método para análise de propagandas políticas, as quais aventava-se a hipótese de serem passíveis de propagar ideais nazistas. Berelson e Lazarsfeld foram os principais nomes, dentre pesquisadores da época, responsáveis pela soma de conhecimento do método. A Análise de conteúdo neste momento é, sobremaneira, marcada por objetividade e sistematização e

a célebre definição de análise de conteúdo, que Berelson dá então, resume bastante bem as preocupações epistemológicas deste período: “a análise de conteúdo é uma técnica de investigação que tem por finalidade a descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo manifesto da comunicação” (BARELSON apud BARDIN, 1977, p. 18 e 19).

Na década seguinte, o método é expandido e alcança a outras disciplinas de estudos. Como resultado desta ampliação, novos questionamentos surgem para dar conta dos objetos e, diante isto, novas colocações metodológicas e epistemológicas são somadas a AC.

Em nível epistemológico existem dois segmentos que se propõem para a análise, um de ordem representacional e outro de ordem instrumental. O representacional valoriza no conteúdo os elementos lexicais, enquanto o instrumental ressalta não o fato ou o discurso, mas o meio e os dados que circulam a partir disso. O nível metodológico importa-se com a alternância entre a abordagem quantitativa, quando o que serve de informação é a frequência entre determinadas características do conteúdo, ou, a abordagem qualitativa, na qual a ausência ou a presença de algumas considerações importam para a análise (BARDIN, 1977; FREITAS, CUNHA e MOSCAROLA, 1997).

A partir deste momento, a objetividade do método ganha certa flexibilidade para dar espaço a inferências verificadas na análise. Duarte e Barros (2006) colocam que a palavra

⁴⁸ LASWELL, Harold D. **Propaganda Technique in the World War**. New York: P. Smith, 1938.

inferência é muito própria ao método e que sua afetação se dá por toda a análise. Estas inferências são provenientes de uma combinação de marcas e “toma-se consciência de que, a partir dos resultados da análise, se pode regressar às causas, ou até descer aos efeitos das características das comunicações” (BARDIN, 1977, p.22).

Em última fase, a partir de 1960 até hodierno, o surgimento de novas tecnologias e de novos hábitos na comunicação, a Análise de conteúdo passa a ser utilizada por áreas de natureza diversa, como a antropologia, a ciência política e a psicologia clínica. Nesse sentido, o método passa a servir a diferentes objetos de análise, flexibilizando ainda mais a sua sistemática. O que se percebe é que conforme outras ciências abraçaram a AC, sua liquidez aumentou-se para dar conta de novos processos.

É necessário evidenciar que ao mesmo tempo em que a subjetividade ganha espaço é imprescindível que se rompa com uma sociologia tola (BARDIN, 1977) em acreditar que as ações possam ser depreendidas de acordo com intuições pessoais, beirando um empirismo ingênuo (ROSSETTI, 2010). Seria necessário o esforço em voltar para as teorias ou para as categorizações de modo a romper esse descuido, uma vez que a projeção da própria subjetividade, não pode ser a razão fim de uma pesquisa. Para Bardin, é um exercício de “dizer não a leitura simples do real, aceitar que as hipóteses podem ser provisórias e definir planos experimentais de investigação” (BARDIN, 1977, p. 28). Assim, o AC nasce com uma proposta que enfatiza os aspectos quantitativos, mas que se abre para a abordagem qualitativa, não contemplando achismos, mas sim um subjetivismo estruturado e alinhado aos tensionamentos teóricos de uma pesquisa. Fazem parte da possibilidade da análise de conteúdo,

todas as iniciativas que, a partir de um conjunto de técnicas parciais mas complementares, constam na explicitação e sistematização do conteúdo das mensagens e da expressão do conteúdo, com o contributo de índices passíveis ou não de quantificação, a partir de um conjunto de técnicas, que embora parciais, são complementares. (BARDIN, 1977, p. 42)

De fácil adaptação aos processos investigativos, a AC credita sua difusão e visibilidade ao campo jornalístico, por meio do Centro Internacional de Estudos Superiores de Jornalismo para a América Latina (CIESPAL), responsável por tornar o método reconhecido na América do Sul e nas Ciências da Comunicação. A Análise de conteúdo dispõe de grande maleabilidade e adaptação às investigações, como pode ser observado.

3.1.1 Apreciações iniciais do método

A Análise de conteúdo enquanto método empírico quanti qualitativo de análise, trabalha com pesquisas passíveis de inferências sintéticas e sistemáticas, que apresentem demandas subjetivas.

Na análise de conteúdo, segundo Herscovitz (2007), o profissional vai encontrar um modelo para entender o produtor da notícia, o receptor, a organização que coordena o veículo, o processo produtivo e aspectos culturais nele implícitos. Segundo a autora, esse tipo de análise é, para Lasswell, já em 1927, capaz de descrever com precisão o que é dito sobre determinado tema, num determinado lugar, num determinado espaço. Seria um método eficiente e replicável que serve para avaliar grande volume de informações manifestas, “cuja palavras, frases, parágrafos, imagens ou sons podem ser reduzidos a categorias baseadas em regras explícitas” (HERSCOVITZ, 2007: 125). (POZOBON e MIRANDA, 2012).

Mesmo possibilitando o entendimento de diferentes instâncias como as autoras colocam, é preferível um recorte bem delineado de modo que não se prometa mais do que é possível cumprir na pesquisa ou, que haja a tentativa de considerar-se tudo, implicando em uma análise rasa. Henry e Moscovici acreditam que “tudo o que é dito ou escrito é suscetível de ser submetido a uma análise de conteúdo” (apud BARDIN, 1977, p.33). Aqui, por exemplo, importa o olhar sobre as publicações do senador Romário e algumas interações pontuais dos sujeitos nos comentários das postagens.

Outra questão que Pozobon e Miranda (2012) trazem é quanto à eficiência e a possibilidade de replicar o método quando há um grande aporte a ser avaliado. Um corpus demasiado extenso será mais bem apreendido, uma vez que a sistematização e o uso de categorias são capazes de dar conta da proposta investigativa. Em uma proposição estritamente, qualitativa, dificilmente isto seria possível.

Nesse sentido, observamos algumas polarizações importantes para a Análise de conteúdo: a ultrapassagem de incerteza e o enriquecimento da leitura (BARDIN, 1977). A primeira trata da indagação que deve partir do pesquisador em responder se a leitura será generalizável, de modo que outros pesquisadores que leiam, cheguem ao mesmo entendimento; a segunda questiona se há uma resposta assertiva e imediata a hipótese da investigação, em caso afirmativo não há pesquisa alguma a ser feita, devendo assim, endossar o lastro teórico para que novas indagações surjam e abram espaço para uma análise.

A Análise de conteúdo, enquanto método investigativo possibilita o trabalho científico por dois caminhos distintos, não necessariamente divergentes. O pesquisador possui liberdade para um caminho de caráter exploratório, o qual através da ideia de “tentativa e erro”

enriquecerá a pesquisa, atribuindo-lhe uma função heurística. Outra possibilidade é um trabalho que formule hipóteses temporárias que orientem o investigador em uma análise sistemática para confirmá-las ou refutá-las e, este caráter comprobatório atribui ao percurso uma função de administração de prova.

A primeira etapa deste método versa da formulação das categorias. Esta parte do percurso deve considerar alguns pressupostos para garantir a eficiência da análise. É necessário que as categorias sejam homogêneas, exaustivas, exclusivas, objetivas e pertinentes (BARDIN,1977). A homogeneidade é necessária para que se esteja colocando um mesmo gênero em perspectiva de análise, não é possível utilizar sintomas de doenças e formatos de caixas de remédio lado a lado como categorias, a homogeneidade versa sobre consonância. A exaustão é a tentativa de se esgotar todas as possibilidades ao se trabalhar com uma teoria, é um esforço para que as bases teóricas estejam satisfatoriamente assistidas. A exclusividade, por sua vez é a segurança em não se classificar um mesmo item em diferentes categorias. A objetividade é uma característica que contribui para análise, de modo que diferentes sujeitos não classifiquem um mesmo objeto em diferentes categorizações, assegurando assertividade na pesquisa. Por último, a pertinência é a responsabilidade que o investigador tem em garantir a adequação do conteúdo ao objetivo científico.

A elaboração das categorias podem ser definidas anteriormente à análise, quando trabalha-se com uma hipótese norteadora, a partir de um referencial bibliográfico ou, elas serão decorrentes do próprio conteúdo (BARDIN,1977; FREITAS, CUNHA e MOSCAROLA, 1997; DUARTE e BARROS, 2006). Essa primeira etapa também é denominada de análise categorial (BARDIN, 1977), uma vez que ordena informações.

Nesse momento é importante lembrar que situações não entram como categorias na grade de análise, entretanto, as situações são tidas como índices neste método. Estes elementos indiciais são passíveis de estarem em uma categoria à parte da teoria. São escusos para fazer parte da análise em vista da perspectiva qualitativa da Análise de conteúdo, a qual prima pelos fatos ou, a falta destes, quanto construtos de informação, uma vez que ao método importa as inferências do conteúdo. A intenção da AC é a inferência de conhecimento decorrente de indicadores, quanti ou qualitativos (BARDIN, 1977). As informações são tidas como vestigiais. Neste sentido, através da categorização é feita uma série de inferências que serão interpretadas de acordo com referencial teórico utilizado no tensionamento da pesquisa. As inferências, no caso, podem responder as causas da mensagem ou a possíveis efeitos. Bardin (1977) também lembra que é possível inferir considerando a procedência da

mensagem, ou seja, o lugar de fala. A autora chama de condições de produção, as variáveis inferidas. No caso desta pesquisa, as celebridades políticas se configuram como lugar de fala do objeto.

A segunda etapa da Análise de conteúdo diz respeito a quantificação do conteúdo empreendido para a análise. Posteriormente serão explicadas algumas dificuldades específicas quanto à delimitação do *corpus*, mas de modo geral, observa-se que a escolha por categorias e pelos índices deve considerar as unidades de registro, contexto e numeração (FREITAS, CUNHA e MOSCAROLA, 1997).

Das unidades de registro entende-se a palavra, o tema ou item utilizado para a formação de categorias, isto é, a quantidade que uma palavra pode aparecer em um texto, a frequência que um determinado tema (características ou pressupostos de uma abordagem teórica) aparecem no *corpus*, ou ainda, ao aparecimento de um item, uma espécie de conteúdo completo de determinada obra; todos os três tipos de unidades de registro são passíveis de produzir inferências que possam ser interpretadas a luz da teoria abordada. A unidade de contexto liga-se intimamente com a anterior, sendo mais sutil e flexível, trata de ampliar a unidade de registro elegida em um segmento da teoria abordada. Por último, as unidades de numeração se preocupam em considerar centimetragem ou outra unidade de medida para inferir a importância em espaço dada, ou não, a determinadas questões. Após a elaboração das categorias e as inferências na análise, é feita a interpretação dos resultados com a revisão bibliográfica de apoio.

Esse percurso metodológico que considera ferramentas de abordagem quantitativa e qualitativa possibilita ao pesquisador que, ao se estudar fenômenos sociais, os resultados investigativos sejam advindos não só dos produtos finais, mas também de todo o processo da pesquisa. Isso implica em uma responsabilidade maior ao longo de toda investigação, na qual mudanças de comportamento importam tanto quanto os frutos finais de uma ação em análise, quando se discute os resultados da pesquisa, por exemplo. O principal ganho de um olhar quantitativo reside em perceber hábitos e reações que ao se tornarem recorrentes diante determinados estímulos, configuram-se como evidências naquela realidade. Embora pareça perigoso trabalhar com generalizações em fenômenos sociais e complexos, é importante lembrar que os aspectos quantitativos são um contributo, isto é, mais uma faceta da pesquisa. Somados a outras instâncias da análise, os resultados finais são provenientes de ferramentas quanti e qualitativas aplicadas ao longo de todo processo no universo da pesquisa.

Por outro lado, é na abordagem qualitativa que a representatividade numérica é colocada de lado para que a interpretação guie a investigação. Os dados não passíveis de quantificação requerem o domínio de um aporte teórico, uma exposição contínua com a realidade pesquisada e uma observação de comportamentos e significados para circunscrever o que se quer averiguar. Uma das vantagens ao se usar ferramentas qualitativas é a possibilidade de durante o desenvolvimento do trabalho científico, perceber quais problemáticas evocam a necessidade de aprofundamento, de novo conteúdo teórico ou de uma diferente abordagem do objeto, por exemplo. A principal característica da análise qualitativa é a inferência através do índice e não através da repetição (BARDIN, 2011). Para a autora, em resumo, a

abordagem quantitativa e a qualitativa não têm o mesmo campo de ação. A primeira obtém dados descritivos por meio de um método estatístico. Graças a um desconto sistemático, essa análise é mais objetiva, mais fiel e mais exata, visto que a observação é mais bem controlada. Sendo rígida, esta análise é, no entanto, útil nas fases de verificação das hipóteses. A segunda corresponde a um procedimento mais intuitivo, mas também mais maleável e mais adaptável a índices não previstos, ou à evolução das hipóteses. (BARDIN, 2011, p. 145)

Bardin (2011), ainda ao falar das investidas quantitativas e qualitativas, relembra que

durante o primeiro congresso de analistas, A. L. George tentou precisar as características de ambos os métodos. Na medida em que “a análise de conteúdo é utilizada como instrumento de diagnóstico, de modo a que se possam levar a cabo inferências específicas ou interpretações causais sobre um dado aspecto da orientação comportamental do locutor”, o seu procedimento não é obrigatoriamente quantitativo como até então se admitia (por influência de Berelson, principalmente). (BARDIN, 2011, p. 144)

A autora nos mostra que ainda há que suprimir este estigma de que a análise de conteúdo sirva, estritamente, a lógica numérica e, que não haja contribuição dos aspectos quantitativos quando aplicados às lógicas das ciências sociais e humanas. Para ela, a “análise qualitativa não rejeita toda e qualquer forma de quantificação” (BARDIN, 2011, p.146).

Uma maneira de elucidar ambas as contribuições é ao voltar-se para um dos objetivos desta pesquisa: entender implicações que pressupostos de uma celebridade e seu lugar de fala provocam na tentativa de promover o debate no espaço público digital. É a partir dos estudos e dos argumentos teóricos que o objeto é cercado e olhado. Neste caso o objeto, postagens do político Romário em uma rede social digital, são olhados considerando estudos de espaço público, redes sociais digitais e celebridade, de maneira que é neste universo de significados que se buscará entender a implicação destes (aportes teóricos) em uma tentativa de debate na

web. Não é segundo a ótica do esporte, do gênero, de classes sociais ou de inúmeras outros recortes também possíveis.

Ainda no início deste trabalho científico, trabalhava-se com o debate na rede social digital do senador empreendendo um *corpus* ano de 2014. No entanto, ao monitorar as postagens de Romário, percebeu-se que o senador passou a dialogar mais intensamente no ano de 2015, de maneira que seria negligente e injusto com uma pesquisa que opta por averiguar o debate, rejeitar este período para análise⁴⁹. Portanto, foram através das ferramentas qualitativas e quantitativas que percebeu-se a necessidade de um novo *corpus*: Romário passar a dialogar em suas postagens do *Facebook* e o fazer repetidamente. Nesse sentido, entende-se que os aspectos quantitativos, bem como os qualitativos, de grande importância em todo o desenvolvimento deste trabalho científico.

3.1.2 Abordagem Híbrida

O uso da internet em nossa sociedade é um reflexo resultante de apropriações feitas há alguns anos e que passaram a pautar assim, um modelo de consumo e vivência para nós. A plataforma *web* impeliu algumas adaptações, para que o caráter relacional do objeto pudesse ficar evidenciado.

Os estudos sobre novos cenários sócio-técnicos exigem estratégias metodológicas situadas, flexíveis e práticas condizentes com as necessidades de situação particulares. O caráter dinâmico, mutável e imprevisível das novas modalidades de comunicação on-line, de organização social, de experiência, de valores e significados compartilhados, impõe aos pesquisadores o desafio de repensar e atualizar técnicas convencionais à luz de novos tempos. (JOHNSON, 2010, p. 61).

Trazer a análise de conteúdo para o espaço digital é entender este espaço na qualidade de ululante e mutável e, portanto, estudá-lo como tal: como um espaço que devido a sua constante transformação, se caracteriza como um espaço em permanente construção. O método levará em conta que as trocas ali apresentadas, representam um vasto leque de interpretações e possibilidades de compreensão. Suas análises, por conseguinte serão resultados de combinações que ressaltarão texto, co-texto e contexto para assim serem extinguidas de forma a produzirem respostas aos questionamentos outrora iniciados.

A internet será compreendida segundo a distinção heurística de Hine (apud JOHNSON, 2010) a qual entende através de duas ópticas complementares: a de cultura e a de

⁴⁹ Esta etapa da pesquisa será melhor explicitada adiante.

artefato cultural, ela é não seria só um produto do meio, mas ela é muitas vezes o meio de existir em determinados momentos. Ela é tanto um aparato tecnológico, quanto um meio de comunicação. A internet é o suporte de dados, códigos e informações, na mesma qualidade que propicia interatividade e relacionamento para com os sujeitos que a utilizam, transpõe, simultaneamente, de canal para um modelo cultural.

A expressão “espaço on-line” será empreendida com a intenção de contrariar o ambiente físico com limitações geográficas (JOHNSON, 2010). Para a autora,

ao contrario de lugar, que sugere uma configuração de estabilidade de posições e limites geográficos determinados, utilizo a expressão “espaço on-line”. Para distinguir os termos “lugar” e “espaço” empresto a distinção de Certeau (1990, p.202), que sugere o espaço como “um lugar praticado”. Em outras palavras, é um lugar animado por movimentos, por operações humanas que situam esse lugar e, por consequência, dão a ele uma face de temporalidade. A natureza do espaço por isso nunca é dada. (JOHNSON, 2010, p. 59).

Nenhuma rede carrega em seu cerne delimitações já postas para estudo e abordagem, naturalmente são remodeladas ou revistas para que se produza informação. Para isso é necessário o recorte. Entendendo que o objeto empírico é responsável por deflagrar o método utilizado e, não o contrário, nesta pesquisa científica trabalha-se com uma abordagem híbrida quanto à perspectiva metodológica. Bardin (1977) coloca esta possibilidade ao se trabalhar com a Análise de conteúdo, uma vez que a técnica precisa ser reinventada para se adequar a proposta deflagrada pelo objeto e que há a viabilidade em se “utilizar uma ou várias operações, em complementaridade, de modo a enriquecer os resultados, ou aumentar a sua validade, aspirando assim a uma interpretação final fundamentada” (Bardin, 1977, 42 e 43).

O objeto empírico encontra-se em uma plataforma *web*, portanto é imprescindível que haja uma adaptação na análise que contemple o ambiente digital e suas especificidades. A rede social digital trabalha com uma sociabilidade mediada e seu êxito muitas vezes é entendido pelo alcance e pela intensidade das interações estabelecidas. É por uma lógica, que também é numérica, que faz com que alguns comentários fiquem mais evidentes que outros ou que as postagens voltem a aparecer em um *feed* de notícias dos usuários. Sendo assim, a Análise de conteúdo se revela como método investigativo mais indicado para assistir o objeto em sua perspectiva dual, quanti e qualitativa, necessitando apenas de algumas adaptações para a perspectiva do espaço digital.

3.1.3 Combinações Metodológicas para a Web

Esta pesquisa tem seu *corpus* situado em uma rede social digital ambientada no *Facebook*, e para tanto evocou certas adaptações para o percurso metodológico na análise do objeto empírico, como dito anteriormente.

A dificuldade ao se trabalhar no ambiente digital se inicia com a delimitação do objeto, no qual evidencia-se uma possibilidade tão ampla de investigações, probabilizando uma análise rasa e superficial quando não bem demarcada. A *web* proporciona análises de produção, de conteúdo, de meio e de recepção, por exemplo, e a diversidade de materializações textuais e imagéticas acabam por aumentar a densidade de material a ser considerado em uma pesquisa.

Nesse sentido, marcar as fronteiras do objeto empírico é não só necessário para o andamento da pesquisa, como a única possibilidade para efetivá-la. Estabelecer um marco temporal, um gênero textual ou limitar quantitativamente o universo empírico são exemplos de cercamentos do *corpus* que capacitam o investigador a esgotar seu conteúdo, dentro da proposta investigativa, para uma produção de informação. Um *corpus* muito enxuto dificilmente é capaz de ser passível de inferências, do mesmo modo, um *corpus* demasiado extenso acaba por redundar informações, sem produzir novidades.

Outra dificuldade que acena ao pesquisador é o processo para a coleta de dados ou do *corpus*. A rede social digital é marcada por processos interacionistas, os quais possibilitam constantemente a intervenção do pesquisador junto ao objeto. Comumente, uma proximidade muito sobressalente entre pesquisador e objeto tende a ser mal vista, colocando em questão a veracidade e a neutralidade dos dados, em vista da possibilidade do pesquisador influenciar ou tendenciá-los durante a coleta e, posteriormente no processo de interpretação. Para a ciência, a aproximação entre pesquisador e objeto, no campo das ciências sociais e humanas, sempre prima pela intervenção controlada e neutra, de modo que a pesquisa possa revelar aquilo que lhe é próprio e não as intenções do pesquisador.

Não se exclui aqui, a arte do fazer em uma produção científica. A subjetividade do investigador estará contemplada ao longo de todo o processo, bem como as experiências que o atravessaram durante sua história e poderão ser reveladas na escrita. O que escusa-se aqui é a fabricação tendenciosa de fatos e informações.

Tendo em vista estas considerações, elencaram-se as principais etapas a serem cumpridas no percurso metodológico: a delimitação do *corpus*, a coleta dos dados, a categorização dos aspectos teóricos, a tabulação e a análise.

O recorte do *corpus* foi empreendido de acordo com a fundamentação teórica dos estudos de celebridade e de espaço público digital. Como a intenção é ter uma ideia panorâmica para a investigação, apoiou-se na ideia de que justificativa de que “o importante não é trabalhar com quantidades ou proporções específicas, mas reconhecer e enfrentar a complexidade que a intenção de generalizar os resultados de pesquisa impõe ao dimensionamento da amostra” (FRAGOSO, RECUERO e AMARAL, 2012, p.63). Nesse sentido, a proposta inicial era trabalhar com as interações do ano de 2014, ao invés de se limitar a um número aleatório como 10, 20 ou 50 postagens.

Entretanto uma ação pontual do político impeliu uma nova consideração: no ano de 2015, Romário (ou sua assessoria) passa a responder e a interagir em seu perfil da rede social digital.

Apesar de ser um ambiente de sociabilidade na teoria, poucos perfis políticos costumam interagir com os sujeitos e dar conta desta demanda na realidade. De maneira que ao quebrar este paradigma, a pesquisa viu-se impelida a considerar esta nova relação, alterando assim, o período de análise. Entendeu-se que um período de doze (12) meses seria satisfatório, entretanto doze (12) meses em 2014 não apresentaria a nova realidade de discussão e já estaria defasado dado o dinamismo da rede. Primando pela atualidade, pelo desafio de analisar o espaço público na ambiência digital e pelo tempo possibilitado para a investigação, optou-se pelo recorte de doze (12) meses, sendo seis (6) meses do segundo semestre de 2014 e seis (6) meses no primeiro semestre de 2015, compreendendo a primeira semana de agosto a última semana de julho.

Para a coleta de dados, foi considerada a postagem de maior interação a cada semana durante doze (12) meses, com um total de cinquenta e sete (57) postagens, acrescida das trinta (30) primeiras interações de cada uma destas publicações. Esta escolha não se deu de forma aleatória, mas sim, considerando as teorias de esfera pública desta investigação e, portanto, utilizando os espaços em que ocorriam o debate.

Optou-se pela coleta com a menor intervenção possível na rede social *web*. Apoiado em Johnson (2010), foi feita uma observação encoberta do tipo não participativa no perfil oficial do senador Romário, limitando-se apenas ao “curtir” da página para que as notícias do perfil fossem vinculadas e o acesso fosse facilitado, sem quaisquer outras intervenções. Webb (apud JOHNSON, 2010) qualifica esta inserção como um método não reativo, de forma que os dados e as informações sejam legítimas e indiciais do próprio objeto e não, modificadas ou desqualificadas por conta da ação do pesquisador. Sendo assim, foram recolhidas as imagens

das publicações com maior interação de cada semana, as imagens das legendas e as imagens das principais interações para a análise.

3.1.4 Protocolo de análise: percurso e tabulações

O percurso metodológico desta pesquisa combina a Análise de conteúdo (BARDIN, 1977; FREITAS, CUNHA e MOSCAROLA, 1997; DUARTE e BARROS, 2006) com observações encobertas e não participantes (JOHNSON, 2010). Através de observações não reativas (WEBB apud JOHNSON, 2010) foi coletado o *corpus* da investigação, o qual posteriormente foi inserido em uma tabela com categorias, produzindo inferências para serem interpretadas ao final da análise.

As categorias desta análise são provenientes dos Estudos de Celebridade e das teorias de espaço público digital. As categorias se configuram como unidades de registro de tema e unidades de contexto (FREITAS, CUNHA e MOSCAROLA, 1997), isto é, foram consideradas para a formação das categorias, as características pontuais de cada corrente teórica e as ponderações gerais dos autores da bibliografia utilizada.

A publicação e as interações serão consideradas em uma tabelada estruturada em três (3) partes: informações gerais, argumentos de celebridade, pressupostos de deliberação.

Quadro 1: primeira seção da tabela de análise

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------|
| Postagem do dia: | | Postagem nº: | |
| Fotografia () | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria () | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: | Nº de comentários: | Nº de compartilhamentos: | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |

Quadro 2: segunda seção da tabela de análise

| | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alto Grau de Narcisismo | <input type="checkbox"/> Visibilidade | <input type="checkbox"/> Distanciamento |
| <input type="checkbox"/> Valor Comercial | <input type="checkbox"/> Relacionamento Parassocial | <input type="checkbox"/> Eventos |
| <input type="checkbox"/> Não Possui | <input type="checkbox"/> valores sociais | <input type="checkbox"/> referência |

Quadro 3: terceira seção da tabela de análise

| | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | |
| <input type="checkbox"/> Há pouco debate relacionado à postagem | | |
| <input type="checkbox"/> Não há debate algum | | |
| <input type="checkbox"/> O debate é tangenciado por outros temas | | |
| <input type="checkbox"/> Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | |
| <input type="checkbox"/> Discussão crítico-racional | <input type="checkbox"/> Reciprocidade | <input type="checkbox"/> Reflexividade |
| <input type="checkbox"/> Igualdade discursiva | <input type="checkbox"/> Liberdade discursiva | |

As duas últimas seções procuram estabelecer um cruzamento de dados, inferindo qual a influência do lugar de fala da celebridade nos processos de debate e deliberação na plataforma da rede social digital, observando se há efetivamente uma esfera pública digital. Como a intenção é analisar a postagem somada à análise de seus principais comentários, os aspectos de identificação e da cultura de celebridades são referentes aos dados da publicação, enquanto os marcadores de deliberação remetem-se as interações da postagem.

Acredita-se que este protocolo de análise seja satisfatório para com o objeto ao utilizar a Análise de conteúdo como processo norteador da investigação, juntamente a técnicas de pesquisa para *web*, uma vez que considera as teorias sociais envolvidas nesse processo que não é somente social, mas também político, técnico e cultural.

Para tanto, este trabalho tem a intenção de compreender o panorama do debate que permeou o espaço público digital que consta nas publicações oficiais da rede social digital do Facebook, do senador Romário, durante doze (12) meses, sendo o segundo semestre de 2014 e o primeiro semestre de 2015.

Parte-se da hipótese de que os sujeitos utilizam o perfil do *Facebook* do senador Romário para se informar de assuntos que dizem respeito ao interesse público e que reconheçam ali um espaço que incentive e possibilite o debate. Ainda, acredita-se que o modo pelo qual a interação está disposta, reflete as problemáticas que envolvem o lugar de fala de Romário; as experiências de outrora, enquanto celebridade esportiva, incidem diretamente no seu trabalho da esfera decisória.

Sendo assim, esta pesquisa busca entender as implicações que os pressupostos de uma celebridade e seu lugar de fala causam quando promovem o debate no espaço público digital. Também, conhecer a influência da experiência anterior do senador Romário com o futebol em suas publicações e nas interações dos sujeitos com o perfil; verificar se há uma concretização de debate neste espaço digital específico, possibilitada pelas ferramentas da rede social *web* entre os indivíduos e, entre os indivíduos e o senador, informando-os e empoderando-os nas questões de interesse público. Por fim, o trabalho tem o objetivo de contribuir para o lastro epistemológico dos estudos de celebridade do cenário brasileiro.

4 ANÁLISE DO PERFIL OFICIAL DO SENADOR ROMÁRIO NO FACEBOOK

O capítulo quatro é destinado à análise proposta por esta pesquisa científica e propõe-se apresentar textualmente os resultados encontrados a partir da observação não participante e da tabulação dos dados do *corpus*. Posteriormente serão retomadas as questões teóricas, já apresentadas nos primeiros capítulos, combinadas à análise.

A investigação compreende cinquenta e duas (52) publicações do perfil oficial do Senador Romário, somado as trinta (30) primeiras inteirações de cada postagem, por um período de doze (12) meses seguidos, isto é, agosto de 2014 a julho de 2015. Considerou-se as semanas começando aos domingos (ou pelo dia próximo ao domingo, quando se iniciava o mês na metade da semana) e terminando aos sábados. A escolha das postagens para análise observou o número de curtidas somado ao número de compartilhamentos, a publicação que obtivesse o maior número destas interações no período de uma semana se inseria no *corpus* e seus dados eram tabulados.

4.1 Análise

Com o monitoramento da rede social de Romário por cerca de um ano, amparado por um referencial teórico que delineava o olhar investigativo pelos vieses dos estudos de espaço público digital e de celebridades políticas, foi possível deflagrar informações de grande potencial que serão colocadas em uma perspectiva macro e micro analítica.

Em uma perspectiva macro de análise nota-se que o perfil de Romário é profundamente marcado por publicações de visibilidade, no que tange argumentos de celebridade. Embora pareça redundante e, uma obviedade, ressaltar a visibilidade como uma forte marca em uma rede social digital que prima pela exposição dos sujeitos, o que acontece nas publicações de Romário é que a aproximação dele com quaisquer temáticas são constantemente aliadas. De modo que, datas comemorativas, denúncias, notícias do cotidiano ou acontecimentos do cenário político, são estrategicamente aproximadas do sujeito, tornando-as de alguma maneira pessoais ou personalizadas. As datas comemorativas ou conquistas de clubes de futebol se tornam festividades do clube que o acolheu, do time o qual fez parte por anos ou da equipe que lhe deu inúmeras vitórias, por exemplo; essa personalização é alocada sobre a grande maioria das postagens, ligando Romário a projetos de lei que não necessariamente são seus ou a notícias do cotidiano que muitas vezes não lhe são próximo. Encontrar argumentos de visibilidade em grande parte do *corpus* indica traços de

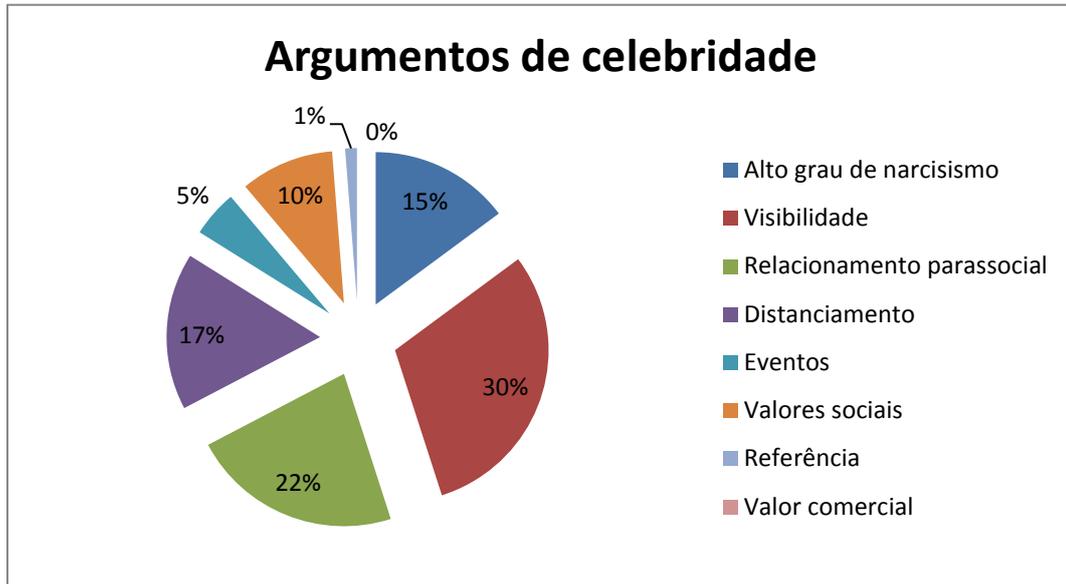
alto grau de narcisismo e a tentativa de aproximar sua imagem de determinados valores sociais, este último, mais implícito que o primeiro.

A exacerbação narcísica em enaltecer seus feitos ou colocá-lo como referência é muito mais introspectiva e de assimilação empática do que explícita. As marcas de alto grau de narcisismo e de valores sociais, sozinhas, foram pouco contempladas. Há um grau narcísico na medida em que as publicações primam por fotografias de Romário, sempre sorrindo em primeiro plano, ressaltando seu posicionamento positivo, engajado e carismático, no entanto, das 52 publicações averiguadas, Romário aparece sozinho em apenas 13% delas (em sua maioria relacionada a sua carreira esportiva), de modo que a vaidade própria das celebridades é mais sutil. Outra possibilidade é que Romário é uma celebridade política que outrora foi uma celebridade esportiva, o público já o reconhece como alguém com notoriedade, não havendo, portanto, uma necessidade narcísica em ter seu rosto conhecido. Antes como futebolista e agora como político, Romário ainda mantém em seu discurso como sendo alguém humilde e de origens populares, sua tentativa de se aproximar do público como igualmente simples, seria contraditório se houvesse uma exacerbação narcísica de sua parte.

De modo geral, os sujeitos se preocupam em expressar suas opiniões e sentimentos para com Romário, independente do cunho da publicação. Essa afirmação é evidente na quantidade de interações que se limitam a simplesmente manifestar apoio a Romário e parabenizá-lo, ou ainda em comentários que apenas expressam desgosto e insatisfação. Por vezes, a proposição de debate é tangenciada para dar lugar a uma parassocialidade na relação comunicacional ali disposta e não raro, as pessoas evocam a profissão de jogador de futebol para tecer comparações a sua posição no cenário político. O pouco grau narcísico revelado no perfil parece aumentar a falsa sensação de proximidade entre a celebridade política e seu público.

A recorrência de alcunhas como “peixe” e “baixinho” para se referir a Romário elucida que os sujeitos se sentem íntimos o suficiente para tratá-lo como seu velho conhecido. Demonstram também que a visibilidade do senador e seu tratamento discursivo informal, ao longo do tempo em seu perfil, abrem pressupostos para a liberdade discursiva, de maneira que os sujeitos não se sintam constrangidos em expressar livremente suas opiniões, preocupados em sofrer uma sanção ou não. Considerando que os argumentos da cultura das celebridades não são excludentes entre si em cada publicação, a análise destes aspectos no *corpus* revela que algumas características são mais pronunciadas do que outras, como mostra o gráfico a seguir:

Figura 1: gráfico do percentual dos argumentos de celebridades contido no perfil de Romário Faria

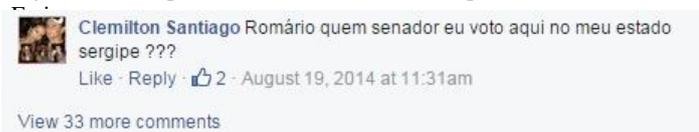


Todas as publicações de Romário encontram-se na primeira pessoa do singular ou do plural, de maneira que uma das características mais fáceis de serem assimiladas é esse sentimento parassocial que é correspondido pelos sujeitos em demonstrações marcadas pela empatia, sobremaneira. Os elogios a sua atuação como deputado (até o final do ano de 2014) e posteriormente como senador (a partir do ano de 2015) são recorrentes e, a partir de fevereiro de 2015, quando Romário passa a responder e interagir tecendo comentários em suas publicações é possível perceber que quanto maior a reciprocidade, mais intenso é o relacionamento parassocial. Vale ressaltar que esse relacionamento parassocial já exista quando Romário teve sua imagem pública construída quanto futebolista.

Como esta investigação utilizou-se de uma observação encoberta não participante, houve o acompanhamento semanal de todas as publicações do perfil e, embora o objetivo seja investigar as publicações com maior interação a cada semana, outras publicações que não foram analisadas revelaram alguns aspectos interessantes.

Durante o período de campanha eleitoral em 2014, Romário concorria para o cargo de senador da república e, era comum que em seu *Facebook* muitos eleitores se dirigissem a ele pedindo conselhos, como na imagem abaixo do dia 19 de agosto:

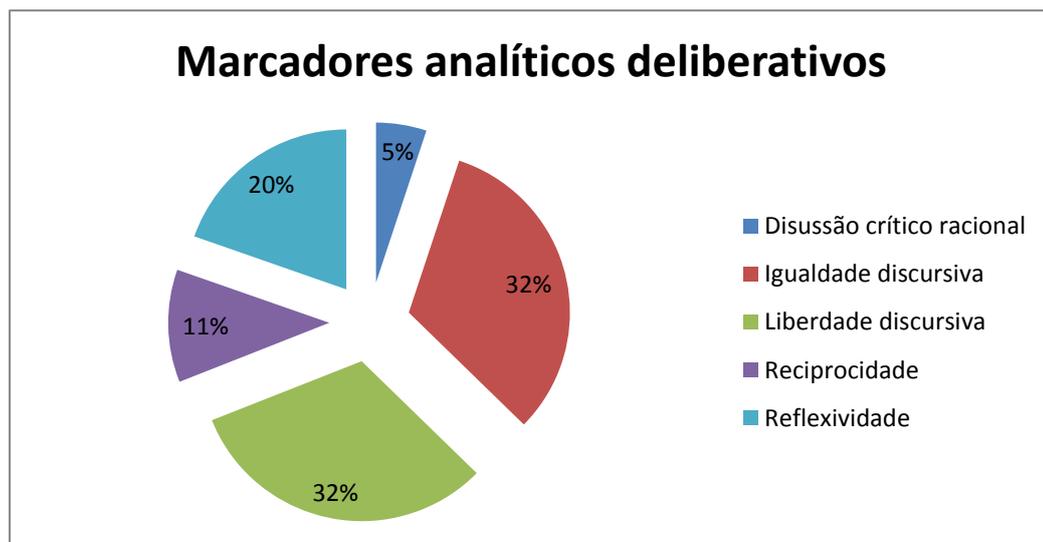
Figura 2: exemplo de interatividade nº1 no perfil oficial de Romário



linha tênue para ponderar se ao interagir no perfil Romário imprime algum constrangimento, fazendo com que os sujeitos ponderem mais a respeito do que escrevem, se suprimem algum tipo de discussão ou se realmente há uma especialização da comunicação.

Uma observação interessante é que o marcador reflexividade e o marcador discurso crítico-racional não aparecem consoantes entre si. De certo modo, todos os marcadores analíticos deliberativos puderam ser encontrados, ainda que os operadores de Marques (2011) precisem ser potencializados. Entretanto, é interessante notar que na medida em que os sujeitos que interagiam no perfil, buscassem se pronunciar com maior reflexividade, isto é, através de fontes que corroborassem suas opiniões ou apresentando ponderações e dados que cogitassem que seus juízos de valor eram corretos, era de se esperar que seus discursos apresentassem racionalidade. Porém, a discussão crítico-racional pouco foi contemplada, como demonstra o gráfico abaixo:

Figura 4: gráfico do percentual dos marcadores analíticos deliberativos das interações no perfil oficial de Romário Faria



Ressalta-se que em três (3) publicações (dias 24/03/2015, 08/04/2015 e 19/05/2015) houve uma interação favorável para que ocorresse um debate. Publicações que guardavam temáticas de interesse público, como o projeto de lei que criminaliza a famosa “carteirada” (24/03/2015), o texto base aprovado na Câmara dos Deputados do projeto de Lei 4330/04 que regulamenta a terceirização (08/04/2015) e o projeto de lei PLS 17/2014 que reconhece o caráter educacional da capoeira e permite a prática nas escolas como forma de manifestação cultural (19/05/2015). Em maior ou menor grau, todos os marcadores analíticos deliberativos puderam ser encontrados, caracterizando estas postagens como exemplos positivos da

tentativa de debate em uma rede social digital. Antagonicamente a estas, pode-se citar a publicação número 37, a qual é possível perceber a fraqueza da temática e a superficialidade dos comentários. Percebeu-se que, de modo geral, as postagens com mais interações não necessariamente eram as que mais apresentavam debate.

Algumas publicações que ficariam em um ranking de terceira ou quarta publicação com maior interação na semana, eram de ordem temática social ou política, promovendo assim questionamentos e posicionamentos interessantes e mais racionais, contudo, não conseguiram atingir um maior número de sujeitos para a discussão, como no exemplo abaixo:

Figura 5: exemplo de interatividade nº3 no perfil oficial de Romário Faria



Outro aspecto interessante é que ainda que seja uma ferramenta difícil de acompanhar, dada tamanha dinamicidade, um dos pontos positivos da rede *web* é que as fronteiras se encontram mais dissolvidas e a abrangência do público é expandida. Nesse sentido, duas interações chamam a atenção, sendo ambas de interesse público: uma a respeito do fim da estimulação precoce em alunos com dificuldades psicomotoras e a outra a respeito da ferramenta de áudio descrição para deficientes visuais.

Na publicação acerca da estimulação precoce em alunos, a pessoa utiliza a rede social digital para chegar até Romário com uma questão que acredita ser relevante e que poderia ser transformada mediante alguma intervenção do político. É interessante ressaltar que o perfil ainda não interagiu na época, salvo por duas exceções: a deste pedido e no dia 29 de agosto de 2014 (em período eleitoral Romário agradeceu o apoio de um eleitor em uma publicação).

Estas primeiras interações, ainda que rasas, são um indicativo da possibilidade de mudança quanto ao uso das redes sociais digitais, nesse momento, o perfil passa a disponibilizar mais frequentemente links para matérias na íntegra e links que encaminhem para sua plataforma *blog* com notícias que são complementares e consoantes ao seu *Facebook*, de maneira que facilite na hora de sanar algumas dúvidas ou pedidos de ajuda como foi o caso. O encaminhamento para sua outra plataforma na *web* permite que os usuários que tragam questões de interesse público sejam mais bem assistidos no *blog*, de maneira que pedidos de ajuda, entrevistas e outras tentativas de contato, sejam sutilmente encaminhadas para o outro espaço *web*. Quanto à interação a respeito da ferramenta de áudio descrição, Romário se dirige especificamente a pessoa que comentou sobre o recurso e pergunta-lhe o quão eficiente é a sua tentativa.

Figura 6: exemplo de interatividade nº4 no perfil oficial de Romário Faria

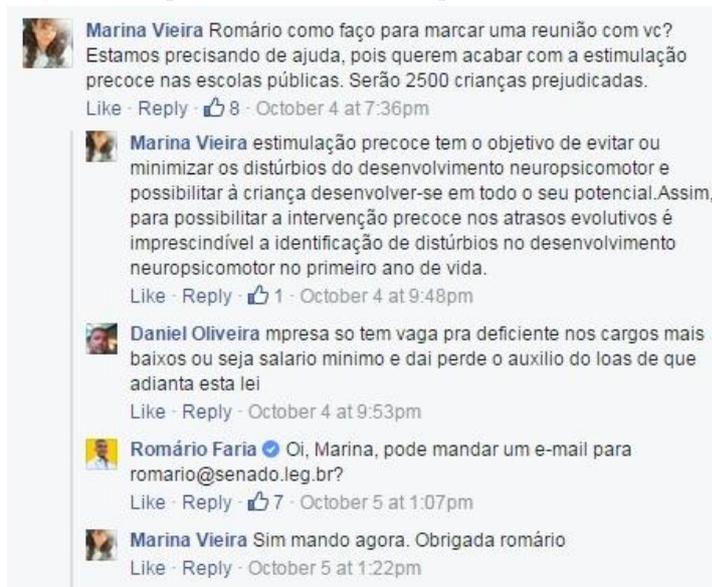


Figura 7: exemplo de interatividade nº5 no perfil oficial de Romário Faria



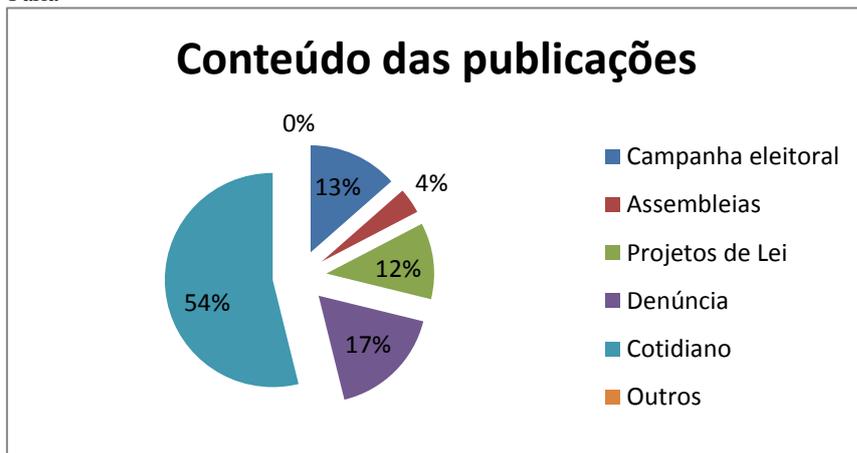
Ambas postagens trazem um *feedback* valioso no que diz respeito a lógica comunicacional. É possível depreender que o perfil na rede social digital em questão é utilizado estrategicamente como ferramenta para a sua atuação política. Embora Romário em primeiro momento deixasse de usar o nome de perfil como “Deputado Romário”, formalizando assim seu *Facebook* como uma extensão de seu local de trabalho, para utilizar o nome “Romário Faria”, mesmo com a ausência da alcunha política, as publicações são especializadas e seguem a uma agenda.

Há algumas evidências que sugerem que o uso da rede não seja deliberado, mas sim estratégico. As publicações revelam um trabalho diário de calendarização comunicacional, trazendo a memória datas comemorativas, fatos ou eventos que podem ser combinados com a imagem de Romário para produzirem juízos de valor simbólico entre o conteúdo e o senador. Embora, majoritariamente, as publicações tenham um caráter cotidiano, a grande maioria também se caracteriza como uma montagem (sumariamente imagens recortadas e sobrepostas a frases), caracterizando assim um trabalho prévio de tratamento das imagens, com objetivos específicos antes de estar no espaço digital.

Figura 8: gráfico do percentual do tipo de publicação no perfil oficial de Romário Faria

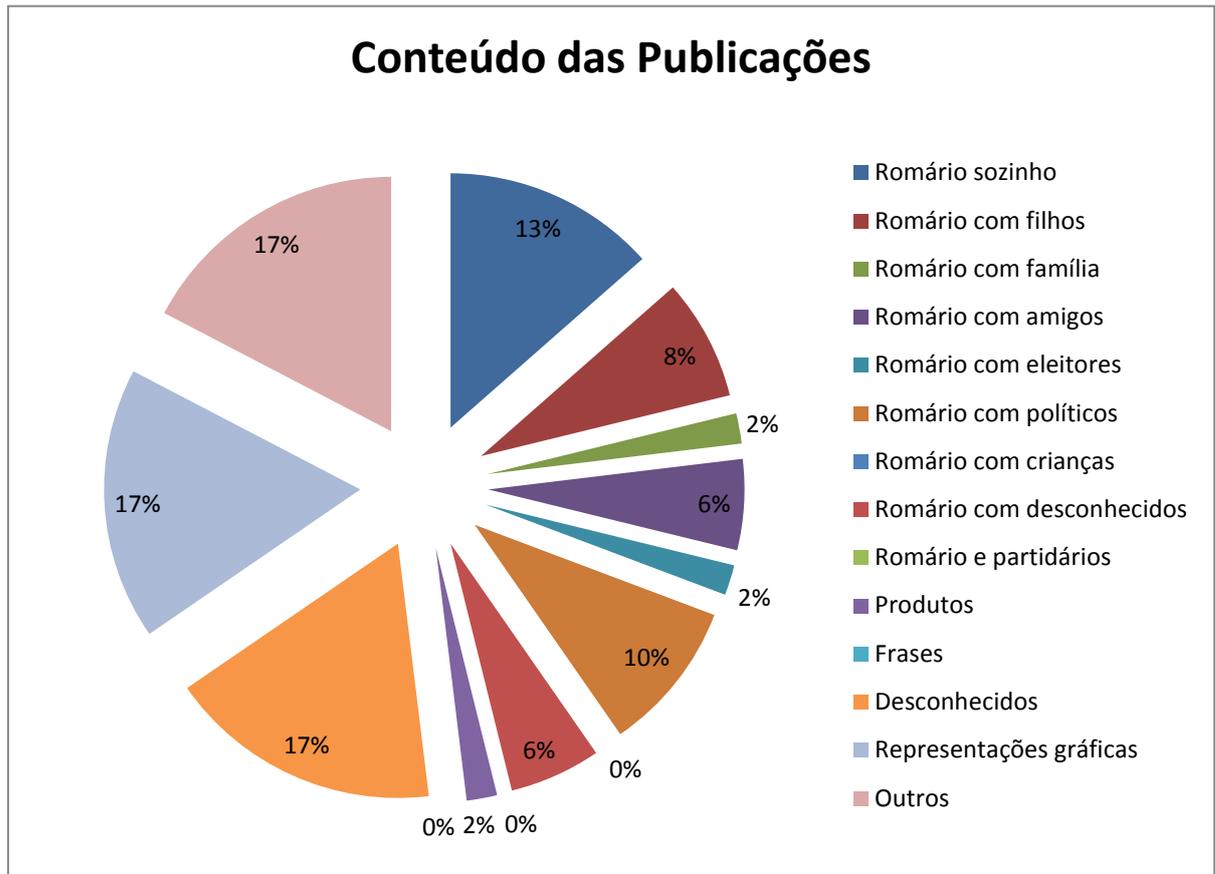


Figura 9: gráfico do percentual de conteúdo das publicações no perfil oficial de Romário Faria



Como a maioria das imagens passa por algum tipo de edição (tratamento de cores, montagem, colocação da assinatura digital ou sua marca), ainda que Romário sozinho apareça somente em 13% das postagens e, desconhecidos, representações gráficas, produtos ou a categoria outros cheguem a somar 53% das postagens, é possível encontrar os argumentos de celebridade e associar sua imagem aos conteúdos sem dificuldade.

Figura 10: gráfico do percentual do conteúdo das publicações no perfil oficial de Romário Faria



É interessante notar que o distanciamento que as celebridades tentam manter de seu público é uma marca difícil para uma celebridade política, em vista das constantes estratégias de aproximação com eleitores. Ainda que o distanciamento seja um argumento pouco encontrado a cada postagem de Romário, ele pode ser contemplado em uma visão macro: a ausência da imagem do senador que soma pouco mais da metade (53%) de todo o *corpus* analisado. Embora o balanço entre distanciamento e visibilidade seja preponderante para as celebridades, ele pouco parece fazer sentido quando se refere às celebridades políticas; Romário continua com as interações em seu perfil, mesmo em publicações que tragam desconhecidos ou representações gráficas, pouco se distanciando efetivamente.

Por outro lado, em uma perspectiva micro desta análise, salienta-se o pouco endosso de outras celebridades nas publicações de Romário, o que pode ser observado era apenas a ocorrência através de algumas curtidas. Ainda que não se possa afirmar se essas poucas interações de celebridades em seu perfil seja combinada, a imagem de celebridades terceiras provoca este efeito de endosso de valores, seja arranjado ou não. O que é muito curioso, uma vez que é o único momento em que a celebridade política Romário aparece associada a outras celebridades. Em nenhum outro momento há referência ou menção de outros sujeitos celebrados, exceto pela publicação de uma foto ao lado do ex humorista e atual deputado “Tiririca”, o qual é colocado como amigo por Romário e como político nas interações. Uma proposta diferente de outros políticos, que ao longo de campanhas eleitorais ou ao longo do exercício de sua profissão parecem aliar constantemente a imagem destes rostos mais cultuados; a sensação é de que sua carreira de celebridade futebolística dê conta destas representações de ordem simbólica.

Outro ponto importante é a evidente preferência do senador por assuntos relacionados à acessibilidade para pessoas com alguma deficiência ou por questões relacionadas a Síndrome de Down. Por ter uma filha com a condição genética de Down, as publicações relacionadas a isso são frequentes e possuem boa aceitação daqueles que interagem com o perfil, resultando quase sempre em postagens com alta interatividade. Não há dúvidas de que a vida privada de Romário é o principal fator para que estas postagens tenham boa aceitação por quem segue a página, conforme Belt (2011) comenta, é essa a relação afetiva diferenciada que muito se apresenta com celebridades e pouco com políticos.

Por fim, se considerarmos as duas publicações com maior interatividade neste monitoramento de um ano, vemos que coincidentemente são complementares. A publicação com maior interação corresponde a vitória de Romário nas eleições de 2014 para o cargo de senador da república, enquanto a segunda publicação é uma foto sua se defendendo de acusações de corrupção.

No primeiro semestre de 2015, Romário foi acusado por uma das maiores revistas do cenário nacional, a Revista Veja da Editora Abril, de possuir a cifra de R\$7,5 milhões de reais em contas ilícitas no exterior. O caso obteve repercussão nacional, noticiado em diferentes veículos de comunicação e, questionaram a imagem pública de político referência de Romário. Durante o mês de julho inúmeras pessoas buscaram a rede social digital de Romário na intenção de obterem explicações sobre a denúncia de corrupção, cobrando constantemente uma resposta do senador. O político surpreendeu a todos seus seguidores ao postar então, a

ultima fotografia deste *corpus*: uma imagem sua na Suíça procurando o suposto dinheiro que a revista havia lhe creditado como ilícito. A repercussão desta ação foi sobremaneira favorável e categórica para a identidade e imagem pública de Romário.

Apesar de algumas pessoas questionarem na postagem se o dinheiro usado para a viagem ao banco suíço era dos cofres públicos, a maioria das pessoas se mostrou satisfeita com a intenção do senador em comprovar que a denúncia era infundada. Romário assume uma postura de político de referência nesta postagem, defendendo que se houvesse algum equívoco e a quantia monetária fosse realmente sua, seria originária de sua profissão anterior e sem qualquer relação com seu trabalho como político, entretanto, comprovou-se que sequer a quantia existia. Corroborado pela veracidade de sua inocência, o político assume um discurso ofensivo, colocando a si como um sujeito que foi provado e se tornou digno da confiança pública, sendo referência de político decente e correto.

A despeito de não constarem no *corpus* as semanas que sucederam este acontecimento, foi possível notar que houve um reforço empático dirigido a figura de Romário e um aumento numérico de seguidores em seu perfil do *Facebook*. O embate entre o político e a revista *Veja* perdurou por alguns meses e os valores sociais, a visibilidade, o relacionamento parassocial e as marcas de político de referência foram veementemente percebidas nas interações da rede social digital, contribuindo favoravelmente para a imagem do senador.

Ao fim desta análise investigativa foi possível entender que a escolha por tabelar um *corpus* demasiado extenso, monitorando por cerca de um ano, foi uma escolha acertada. Foi possível evitar que a análise fosse pouco aprofundada por se recortar um período menor, implicando em que as eleições, as denúncias ou as questões sociais presente na agenda pública desviassem a análise, resultando em considerações marcadas e tendenciosas por acontecimentos de um dado período. Com o acompanhamento ao longo de um ano houve o ganho investigativo em considerar um leque maior de assuntos e com abordagens distintas do perfil de Romário, implicando, portanto em uma riqueza maior para a tabulação dos dados; nesse mesmo sentido, houve a satisfação com o percurso metodológico.

A observação encoberta não participante possibilitou o contato com dados analíticos, bem como com dados que não foram tabulados, mas deflagraram também considerações relevantes para a investigação. A análise de conteúdo satisfaz as necessidades do objeto em ser pesquisado considerando seus aspectos conciso e quantificável, na mesma medida em que sustentou, através de um referencial teórico, a obtenção de dados qualitativos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As características das celebridades são marcas constantes nas publicações do perfil de Romário e estão contidas também nas interações dos sujeitos. Segundo Belt, “além do poder da novidade, as celebridades têm uma relação afetiva muito diferente com o público do que os políticos” (BELT, 2011, p. 3). Questões de visibilidade, reconhecimento e empatia costumam ser visadas por políticos, de modo que sua imagem seja confirmada pelos cidadãos e sejam revertidas em manifestações de apoio e crédito pelo máximo período possível.

Por ser uma celebridade esportista, Romário teve sua imagem pública construída anteriormente a sua atuação na política, não havendo necessidade de estratégias que o construíssem como uma pessoa reconhecida. Pelo contrário, a construção de sua imagem parece alocar os argumentos de visibilidade das celebridades com valores sociais e questões de interesse público, com a intenção de legitimá-lo para as questões cidadãs. Em resumo, Romário não passou pelas mesmas construções simbólicas e midiáticas de visibilidade que outro político vivencia para chegar ao reconhecimento.

Tendo em vista este aspecto, a falsa sensação de proximidade é uma marca recorrente nas interações entre os seguidores da página e Romário. As alcunhas e os apelidos de “baixinho” e “peixe”, como era conhecido em sua antiga profissão de jogador de futebol ou, no emprego de pronomes possessivos (“meu amigo” ou “meu senador”), evidenciam a transposição do fã do futebolista para o cidadão que o tem como político referência. Nesse sentido, os argumentos de celebridade influenciam diretamente nos marcadores deliberativos de Marques (2011).

A visibilidade que Romário dispensa a determinadas temáticas e seu discurso informal na *web* são facilitadores da liberdade discursiva e da igualdade discursiva. Como Martino

sugere, “a troca de ideias e a livre participação dos interessados são elementos fundamentais para a constituição de uma esfera pública” (MARTINO, 2014, p.91) e, nesse sentido a rede social digital é uma ferramenta com potencial para a deliberação. É nesse momento que há a possibilidade do cidadão ter um espaço para organizar sua noção de mundo articulado com oportunidade de colocar-se em discussão com outrem.

Sem dúvidas, o espaço público digital está no nosso cotidiano se materializando em processos que ainda carecem de um funcionamento razoável dos operadores de Marques (2011) por parte dos sujeitos. As redes sociais digitais apresentam potencialidades para o empoderamento dos indivíduos e para a deliberação, no entanto, a efetivação ou não do debate, ainda é uma escolha individual. A liberdade e a igualdade discursiva parecem ser os mais fortes pressupostos para o diálogo, seguido da reciprocidade, a qual se mostrou como combustível para aumentar a reflexividade e a discussão crítico-racional.

É necessário lembrar que, ainda que alguns debates iniciaram ou se concretizaram, foram discussões que atingiram a alguns indivíduos. Foi uma discussão disponível para uma parcela privilegiada da população, a qual pode usufruir desta experiência social de um espaço público em plataforma digital, mas que como bem lembra Maia (2008), esta possibilidade de participação descentralizada também possibilita a manutenção de opiniões e uma concentração de poder. Em vista disso, ressalta-se que nesta investigação os dados representam sim a livre opinião e a manifestação, mas de apenas um contingente, não cabendo quaisquer generalizações. A expressão é de uma realidade pouco abrangente que usufrui das tecnologias para uma comunicação democrática, mas que ainda reflete por vezes o senso comum e a passionalidade nas interações.

O contraponto percebido é que ainda que o acesso virtual não chegue a todos é possível perceber o ganho de alguns movimentos sociais que até então sempre estiveram a margem da discussão. Um exemplo disto é a bandeira levantada por Romário das pessoas com alguma deficiência. Até então, este grupo com pouca visibilidade, deixa a periferia da produção e da disseminação de conteúdo para protagonizar alguns debates no perfil do *Facebook* de Romário, em vista também da fácil identificação entre os seguidores com o tema.

No momento em que ocorre reciprocidade entre o perfil e os seguidores da rede social digital, é possível perceber uma relação diretamente proporcional: quanto mais reciprocidade,

mais intenso é o relacionamento parassocial. A reciprocidade encontrada na página acontecia antes, exclusivamente, entre os próprios seguidores que interagiam entre si, porém em fevereiro, a iniciativa de Romário na interação revela um novo paradigma para a comunicação que ali se efetivava, impelindo certa especialização dos sujeitos ao interagirem. Suas colocações passaram a ser pouco mais extensas no momento em que há reciprocidade.

É necessário ponderar que, neste modelo de interação, a própria rede social digital Facebook, atua como um agente importante nos processos de comunicação ali estabelecidos. Na medida em que o algoritmo dessa plataforma seleciona informações e elege as preferências de publicações que julga mais pertinente a cada usuário, há uma intervenção direta e significativa nos processos sociais que ali se constituem. De certo modo, é como se pudessemos considerar o algoritmo da rede como mais um sujeito que intervém, através de sua capacidade de direcionar uma determinada face da agenda pública, em detrimento de outra.

Apesar de Wheeler (2013) se revelar pessimista quanto ao trabalho desempenhado por celebridades políticas, em vistas de o fenômeno diminuir a qualidade dos processos democráticos e representativos, não se pode negar que o perfil de uma rede social digital atua como produtor de conteúdos que dificilmente chegariam aos cidadãos de outra forma. Como apontado na pesquisa da Secretária de Comunicação, o contingente de pessoas que procuram plataformas governamentais para se informar sobre questões de interesse público é quase inexistente, diferentemente do acesso à plataformas de redes sociais digitais. Nesse sentido, a grande visibilidade que as celebridades e as celebridades políticas dispõem, há a oportunidade para o conhecimento de assuntos de relevância pública nas publicações de perfis, como acontece com Romário em suas postagens sobre denúncias, projetos de lei e discussões em assembleias políticas.

O perfil do senador no *Facebook* é estratégico para seu relacionamento com eleitores e cidadãos. Para Simões (2014) o carisma é a peça fundamental e para Markham (2015) é a cumplicidade de uma relação autêntica. No que tange as celebridades políticas, e seu jogo de poder entre político-cidadãos, a sensação que se tem é a de difícil dissociação da celebridade com a figura política, no caso de Romário. Ainda que a parassocialidade própria das celebridades, seja responsável por promover a empatia, é o contrato racional da cumplicidade de Markham (2015) que parece manter essa relação, através da publicização de valores sociais e da comprovação de um trabalho como político de referência.

A construção do endeusamento das celebridades do esporte proposta por Helal (1999) é frequentemente trazidas nas interações de Romário. A imagem de irreverente e gênio, ou mesmo a de malandro às avessas, é trazida pelos seguidores como algo positivo para a esfera decisória. Não raro as pessoas tecem comparações colocando-o como antes referência no esporte e agora na política, em vista de sua franqueza e de sua forte personalidade, levando a entender que por conta destes atributos suas propostas políticas têm alcançado reconhecimento. A transposição de qualidades do futebolista para o político foi de fácil assimilação, uma vez que “os recursos acionados pela mídia na construção da figura de Romário enfatizam sobremaneira estes atributos considerados pela sociedade como ‘tipicamente brasileiros’” (HELAL, 2003, p.227).

O endosso de celebridades nas postagens de Romário como do ex tenista Gustavo Kuerten, entre outros, remete aos estudos de Street (2012) colocando as celebridades políticas (uma de suas classificações) como políticos eleitos que, antes atuavam em outra área distinta da a política, ou ainda políticos que usam a imagem de celebridades para endossar algum argumento. Ainda que não se possa afirmar a interação de celebridades em seu perfil seja combinada, a imagem de celebridades terceiras provoca este efeito de endosso de valores, seja arranjado ou não. O que é muito curioso, uma vez que é o único momento em que a celebridade

106 política Romário aparece associada a outras celebridades. Em nenhum outro momento há referência ou menção de outros sujeitos celebrados. Uma proposta diferente de outros políticos, que ao longo de campanhas eleitorais ou ao longo do exercício de sua profissão parecem aliar constantemente a imagem destes rostos mais cultuados; Romário não, a sensação é de que sua carreira de celebridade futebolística dê conta destas representações de ordem simbólica.

No que diz respeito à deliberação, pode-se notar que as postagens com maior número de interação não necessariamente apresentam mais debate ou uma discussão melhor estruturada. Por muitas vezes, publicações que ficavam em terceiro ou quarto lugar em interação, dispunham de um maior debate que revelava certo grau de racionalidade e de discussão crítica. Esta verificação vai ao encontro de Habermas (2003) quando nos coloca que na ampliação da esfera pública (a exemplo da esfera pública digital), sua função de ser perderiase em força. Certamente as redes sociais digitais revelam espaços onde os processos de interação se ampliam (HARVEY, 2012), entretanto a função debate tanto almejada no

espaço público não é acompanhada e, segundo Habermas (2003), os fundamentos sociais da esfera pública estariam se diluindo.

Quanto aos atos ilocucionários e perlocucionários presentes nas publicações do perfil, percebe-se que quando se trata de um debate de interesse público, “é importante considerar que mesmo a linguagem que as pessoas usam quando dialogam pode favorecer um modo de ver as coisas e desencorajar outros” (MARQUES e MARTINO, 2015, p. 15), Romário vale-se da ação estratégica quando o assunto envolve a esfera decisória. Seu discurso é mais direto e suas demandas são explícitas: “não permita”, “apoie você também”, “não abra mão” ou “envolva-se com...”; a intenção é provocar algum efeito nos seguidores da página. A ação comunicativa, que envolve o ato ilocucionário por sua vez, é contemplada nas publicações do cotidiano, através de informações, descrições ou explicações de determinadas causas ou eventos. De modo geral, é possível perceber a ação comunicativa que busca o esclarecimento e o entendimento em publicações cotidianas, sobremaneira, ao passo que a ação estratégica é vista em publicações de projetos de lei, assembleias e denúncias com artifícios de convencimento e persuasão (seja no discurso textual, imagético ou audiovisual).

A tentativa de sistematizar o debate da esfera pública digital, através dos operadores discursivos propostos por Marques (2011) parecem ser assertivos ao analisar uma rede social digital. Notou-se que a escolha por um percurso metodológico que contemplasse aspectos quantitativos, ainda que no campo de uma ciência não dura, foi assertivo em vista do *corpus* investigativo, sua densidade material para a análise implicou em uma sistematização, a qual viabilizasse inferências à luz do referencial teórico. Como é apontado por Pozobon e Miranda (2012), existe um ganho em se usar a análise de Conteúdo quando há um grande aporte a ser investigado, em vista da eficiência e possibilidade de se replicar o método. Acredita-se que em decorrência da demanda da manipulação dos dados, haja a sensação de ter sido dispensada mais atenção para os aspectos quantitativos nesta investigação, em relação aos aspectos qualitativos, entretanto, este tipo de abordagem possibilitou que ao estudar estes fenômenos sociais, os resultados fossem advindos de todo o processo investigativo e, não somente dos produtos finais.

Como explanado anteriormente no capítulo destinado ao percurso metodológico, a opção por este tipo de análise carrega o pesquisador de maior responsabilidade para com o material tratado, uma vez que mudanças de comportamento seriam tão importantes quanto os resultados definitivos de uma ação em análise. Nesse sentido, foi possível inferir quais hábitos

ao se tornarem recorrentes diante determinado estímulo, deixaram de ser pressupostos para configurar-se como evidências naquela realidade. Em vista do trajeto de pesquisa, iniciado ainda na graduação ao se trabalhar com um político que se colocava como celebridade e, neste momento com uma celebridade política, acredita-se que a abordagem quanti qualitativa encaixou-se no caráter mais amplo da proposta da carreira científica. Como Bardin (2011) comenta, a vantagem desta escolha metodológica reside na possibilidade ao longo da caminhada investigativa, entender quais problemáticas carecem de aprofundamento, proporcionando assim, pistas do futuro da pesquisa.

A intenção é seguir com esta abordagem temática, não só em função da carência de representatividade e fundamentação teórica dos estudos de celebridade política no Brasil, mas também por ser um fenômeno social recorrente e complexo no cenário brasileiro, oportunizando, portanto, novos tensionamentos para a pesquisa comunicacional com o lastro epistemológico da cultura das celebridades. A expectativa criada ao final deste processo é iniciar uma pesquisa científica que verse sobre a ação estratégica e a ação comunicativa por celebridades políticas ao ocupar os novos espaços digitais de aplicativos *mobile*. Nesse sentido, o próximo passo seria uma investigação que privilegiasse os aspectos qualitativos em seu universo de significados.

Quando a pesquisa estava em sua fase embrionária, o objetivo geral era entender as implicações que os pressupostos de uma celebridade e seu lugar de fala causam quando promovem o debate no espaço público digital. Como Objetivos específicos, buscava-se conhecer qual a influência da experiência anterior do senador Romário, como futebolista, em seu perfil oficial do *Facebook*; verificar se a concretização do debate nesta rede social digital, através das ferramentas da plataforma, era possível e, se as ferramentas ali dispostas serviriam aos indivíduos e ao senador, informando-os e empoderando-os nas questões de interesse público. Neste momento, ao findar a pesquisa, percebe-se que estas questões foram sanadas e abriram espaço para novos questionamentos e a possibilidade para investigações futuras.

Entende-se que os pressupostos de celebridade e a experiência como jogador de futebol no passado, no caso do senador Romário Faria, implicam diretamente no arranjo comunicacional disposto naquele espaço digital e, conseqüentemente na tentativa de construção de debate. Encontrar argumentos da cultura das celebridades de uma maneira tão evidente na esfera decisória, nos mostra que estes pressupostos estão há muito diluídos em nossa sociedade e, são confirmados tanto pelo senador, como por seus seguidores da página.

Em vista disso, a comunicação ali estabelecida é repleta de expectativas específicas, direcionadas a criação midiática anteriormente: o senador é na verdade o baixinho, o sujeito que tem marra e determinação, é aquele jogador irreverente que desempenha o papel de forma muito semelhante, apenas em cenários distintos.

Verificou-se que a experiência anterior de Romário como futebolista influencia não só no arranjo discursivo, mas sobremaneira nas expectativas dos sujeitos para com o político. As comparações entre seus trabalhos são constantemente trazidas não só pelos sujeitos que interagem como pelo próprio político. A calendarização de eventos que fazem parte de sua antiga carreira combinam conteúdos que produzem um juízo simbólico. Em grande parte, a consequência deste aspecto reside em estratégias de visibilidade e de associação de memórias e, não na construção de um político como acontece comumente. Por já ter sua imagem reconhecida, Romário vale-se deste privilégio colocando-o como um efeito de legitimação, sendo comum o uso de aposto como “vocês que me conhecem” ou “como vocês já sabem”. Adjetivações que são desejadas para um político como honestidade, sinceridade e comprometimento, são alavancadas a partir de sua atuação no futebol.

Não se pode afirmar que em todas as publicações houve efetivamente um espaço público digital disposto, entretanto, há capacidade para tal, como pode ser observada em algumas publicações. As ferramentas de interações da rede *Facebook* nos mostram que há o potencial para o protagonismo dos sujeitos nas questões de interesse público. Embora não se esqueça do custo para o uso do ambiente virtual, ressalta-se a descentralização de algumas discussões, as quais dificilmente poderiam ser realizadas em vista de conhecimento do tema ou do distanciamento físico das pessoas, por exemplo. Ao considerarmos a *web* como uma tecnologia

109 e como um artefato cultural, temos uma plataforma de comunicação e também uma lógica social que tem caminhado para uma experiência que envolve alguma reflexão em detrimento de rotinas de reprodução do senso comum ou de discursos esvaziados, apenas. Sem dúvida, carecesse ainda de amadurecimento para que esse protagonismo dos sujeitos repercuta em mais discussões de interesse público, concretizando-se em espaços públicos digitais efetivos.

Hoje, algumas redes sociais digitais já possuem mais de um sexto da população mundial com perfis digitais e, o Brasil está entre um dos quatro países responsáveis pelo crescimento do uso. Um número muito significativo e que impele investigações científicas destas tecnologias sociais para que entendamos novos paradigmas comunicacionais que virão

a se apresentar nos próximos anos. A combinação da cultura das celebridades e do espaço público digital é da ordem da atualidade e se revelarem pertinentes para investigação. Este movimento cada vez mais comum no cenário brasileiro de celebridades que passam a atuar na esfera decisória do país, em vista de seu amplo reconhecimento, permeou todo o percurso investigativo e acredita-se que tenha sido de contribuição significativa para o lastro epistemológico dos estudos de celebridade no país. Entende-se que os objetivos foram adequadamente respondidos e, suscitaram novos questionamentos que poderão embasar pesquisas científicas futuras.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO. **Biblioteca**. Disponível em: < <http://www.compos.org.br/biblioteca.php>>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BELT, T. L **How Celebrities Become Political During Times of Threat**. 9th Annual American Political Science Association Pre-Conference on Political Communication. Seattle, WA. 31 de agosto de 2011.

BOORSTIN, D. **The image: a guide to pseudo-events in America**. Vintage Books: 1992.

CAMPANELLA, B. Vendedores de “Consciência”: celebridade, vida privada e consumo em campanhas humanitárias e ecológicas. *In: Celebidades do século XXI: transformações no estatuto da fama*. Porto Alegre: Sulina, 2014.

CAMPBELL, J. **O poder do mito**. São Paulo: Palas Athena, 1990

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTELLS, M. **Redes de Indignação e Esperança: Movimentos Sociais na Era da Internet**. Editora Zahar: 2013.

CHARAUDEAU, P. **O Discurso Político**. São Paulo: Contexto, 2006.

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR. **Periódicos**. Disponível em: <<http://www.periodicos.capes.gov.br/>>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

Democracia. 2007. Ano 14. 2º semestre. P. 21-42.

DUARTE, J, BARROS, A (org). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

ESTEVES, J. P. Comunicação Pública. *In: Sociologia da Comunicação*. Lisboa: F. C. Gulbenkian, 2011.

FRAGOSO, S. RECUERO, R. AMARAL, A. **Métodos de pesquisa para a internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

FRANÇA, V. (org). **Celebridades do século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014

FREITAS, H. JANISSEK, R. e MOSCAROLA, J. **Análise qualitativa em formulário interativo: rumo a um modelo cibernético conjugando análises léxica e de conteúdo**. CIBRAPEQ-Congresso Internacional de Pesquisa Qualitativa, 24 a 27 de março, Taubaté/SP, 2004. Poster e Workshop. P.16.

GOMES, W. MAIA, R C. M. MARQUES, Francisco P. J. (org) **A Internet e participação política no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOMES, W. **Transformações da Política na era da Comunicação de Massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

HABERMAS, J. **Mudança Estrutural da Esfera Pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

HABERMAS, J. Teoria de la acción comunicativa I - Racionalidad de la acción y racionalización social. Madri: Taurus, 1987b.

_____. Teoria de la acción comunicativa II – Crítica de la razón funcionalista. Madri: Taurus, 1987c.

HART, P. TINDALL, K. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: **Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics and Implications**. England:Oxford University Press, 2009.

HARVEY, D. **Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. Editora Loyola. São Paulo: 2012. 23ª edição.

HELAL, R. COELHO, M. C. **Mídia, Idolatrúa e Construção da Imagem Pública: um estudo de caso**. Pesquisa de Campo, Rio de Janeiro, v. 3/4, p. 79-88, 1996.

HELAL, Ronaldo. **A construção de narrativas de idolatria no futebol brasileiro**. Alceu(PUCRJ). Rio de Janeiro, v. 4, n.7, p. 19-36, 2003.

HELAL, Ronaldo. Cultura e Idolatria: ilusão, consumo e fantasia. In: Everardo Rocha. (Org.). **Cultura e Imaginário**. Rio de Janeiro: Mauad, 1998, 1 ed, v. 1, p. 135-150.

HELAL, Ronaldo. Idolatria e Malandragem: a cultura brasileira na biografia de Romário. In: Pablo Alabarces. (Org.). **Futebologías, Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina**. Buenos Aires: CLACSO, 1 ed, 2003, v. 1, p. 225-240.

HELAL, Ronaldo. **Mídia, Construção da Derrota e O Mito do Herói**. Motus Corporis:Universidade Gama Filho, Rio d, v. 5, n.2, p. 141-155, 1998

HELAL, Ronaldo. **Mídia, Ídolos e Heróis do Futebol. Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física**. Rio Grande do Sul: Santa Maria, v. 2, p. 32-52, 1999.

HELAL, Ronaldo; GORDON JUNIOR, C. . **Sociologia, História e Romance Na Construção da Identidade Nacional Através do Futebol**. Estudos Históricos. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, v. 23, p. 135-155, 1999.

INGLIS, F. Breve história da celebridade. Rio de Janeiro: Versal, 2012

INNERARITY, D. **O novo Espaço Público**. Teorema, 2010.

JENKINS, H. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

JOHNSON, T. **Pesquisa social mediada por computador: questões, metodologias e técnicas qualitativas**. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.

LOWENTHAL, L. The triumph of mass idols. In: **Literature and Mass Culture**. Springer, 1984.

MACHADO, W. Confissões do corpo na web: a celebração da imagem de si e o mercado da subjetividade autêntica. In: **Revista Ciberlegenda**. Rio de Janeiro: 2014/2. Nº31. P. 52-64.

MARKHAM, T. **Celebrity advocacy and public engagement: the divergent uses of celebrity**. International Journal of Cultural Studies 18 (4), 2015, p. 467-480.

MARQUES, A. C. S. Aspectos Teórico-Metodológicos do Processo Comunicativo de Deliberação Online. In: **Revista Brasileira de Ciência Política**. Brasília: julho-dezembro, 2011. Nº6. P.19-40.

MARTINO, L. M. S. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes**. Editora Vozes. Rio de Janeiro: 2014.

MIRANDA, S. A. A. **A Crise da Democracia Representativa e a Reforma Política**. Jus Navigandi. Teresina, ano 9, n. 824, 5 out. 2005. Disponível em: <<http://jus.com.br/artigos/7386/a-crise-da-democracia-representativa-e-a-reforma-politica>>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

MORIN, Edgar. **La méthode II. la vie de la vie**. Paris: Seuil, 1977.

NEGT, Oskar & Alexander KLUGE. **Öffentlichkeit und Erfahrung: zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit**. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1972.

PAOLA OLIVEIRA PINTA UNHA DE BRANCO E PEDE PAZ CHEGA DE VIOLENCIA na Vogue Brasil. In: Globo.com. 2014. Disponível em: <<http://vogue.globo.com/beleza/gente/noticia/2014/04/paola-oliveira-pinta-unha-de-branco-e-pede-paz-chega-de-violencia.html>>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Cibercultura, 2014.

ROJEK, C. A **Celebridade**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008

ROSSETTI, Regina. A ruptura epistemológica com o empirismo ingênuo e inovação na pesquisa empírica em comunicação. In: BRAGA, José Luiz. LOPES, Maria Immacolata Vassallo. MARTINO, Luiz Claudio (Org.). **Pesquisa Empírica em Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010. p. 71-86.

SIMÕES, P. G. O poder de afetação das celebridades. In: **Celebridades do século XXI: transformações no estatuto da fama**. Porto Alegre: Sulina, 2014. P. 209-225

SOUSA, H. PINTO, M. COSTA e SILVA, E. Esfera pública Digital – Fragilidades e Desafios: uma introdução. In: **Comunicação e Sociedade**. Vol 23. 2013. P.5-8.

STREET, J. Celebrity Politicians. In: **The British Journal of Politics & International Relations**. England: 2004. Vol. 6. p. 435-452.

TRINDADE, Náira. Celebridades Já Começam A Anunciar Apoio Para Candidatos A Presidente. In: Correio Braziliense. 2014. Disponível em: <http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2014/05/11/interna_politica,426979/celebridades-ja-comecam-a-anunciar-apoio-para-candidatos-a-presidente.shtml>. Acesso em: 31 de maio de 2014.

TURNER, G. **Understanding Celebrity**. London: Sage Publications, 2004.

WEBER, M. H. Na Comunicação Pública a Captura do Voto. In: **LOGOS 27: Mídia e**

WHEELER, M. **Celebrity Politics**. Cambridge: Polity Press, 2013

ZACCHI, J. M. **Café Filosófico de junho de 2013**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=whXptuSafN0>> . Acesso em: 30 de novembro de 2015.

APÊNDICE A – Interações do Perfil Oficial do Senador Romário Faria

ANEXOS – Tabulação dos dados das postagens

Figura 11: postagem nº 1 referente a 4 de agosto de 2014



Figura 12: interação nº1 da postagem nº1

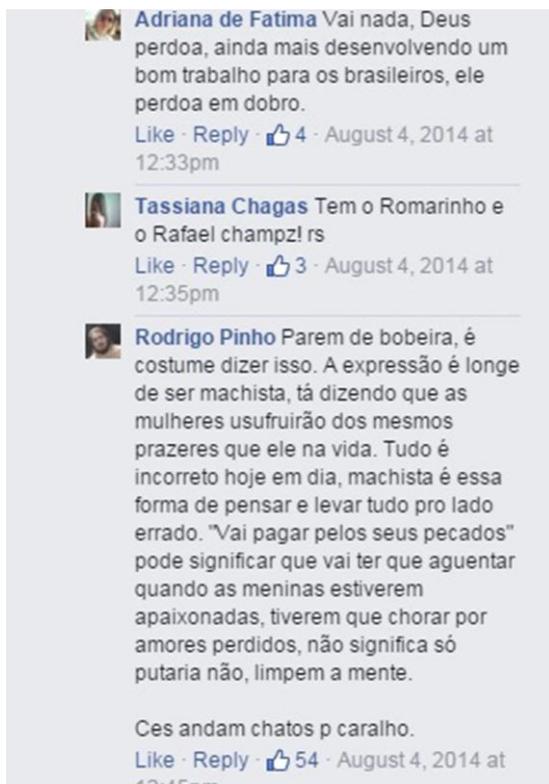


Figura 13: interação nº2 da postagem nº1

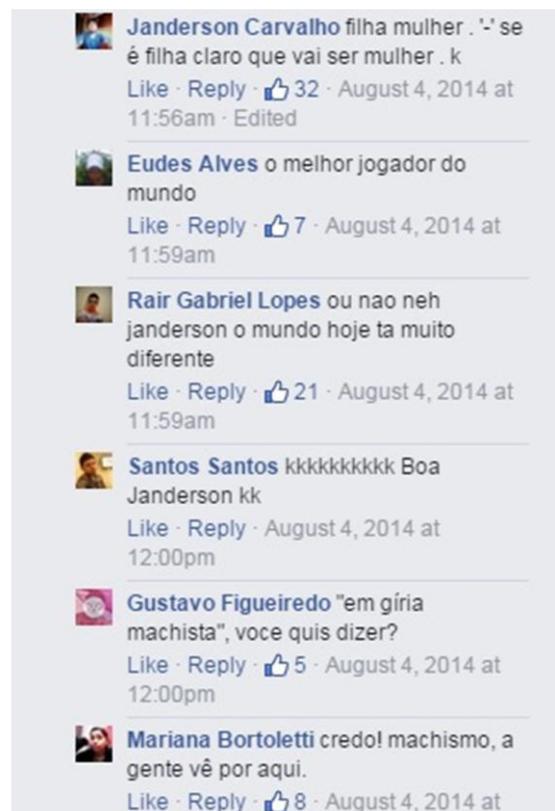


Figura 14: interação n° 3 da postagem n°1



Figura 15: interação n°4 da postagem n°1

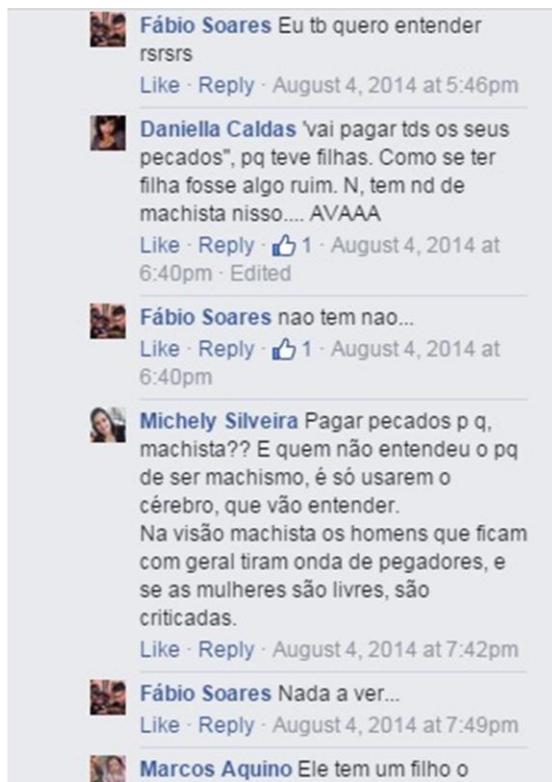


Figura 16: interação n°5 da postagem n°1



Tabela 1: tabulação dos dados da postagem nº 1

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 4 de agosto de 2014 | | Postagem nº: 1 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas:47.728 | | Nº de compartilhamentos: 530 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| (X) Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Trabalho | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) Valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 17: postagem n°2 referente ao dia 16 de agosto de 2014



Figura 18: interação n°1 da postagem n°2



Figura 19: interação n°2 da postagem n°2



Figura 20: interação n° 3 da postagem n°2

 **Dam Esteves** Até minha avó faria mais gol que o Fred. kkkkkkkk
Like · Reply · August 16, 2014 at 7:12pm

 **Artur Ribeiro** com certeza
Like · Reply · August 16, 2014 at 7:17pm

 **Olga Maria Barbosa** certo.....claro
Like · Reply · August 16, 2014 at 8:37pm

 **Paulo Felipe De Abranches Campos** Se tivesse convocado um poste, este faria mais gols que o Fred.
Like · Reply · August 17, 2014 at 3:22am

 **Deni Carvalho** Vi o jogo, Baixinho... Vc não perde o faro de gol mesmo né? Joga de mais... rrsrs
Like · Reply · August 16, 2014 at 11:51am

 **Leandro Nogueira** Romário será que não daria pra você jogar amanhã contra o Coritiba?
Like · Reply · August 16, 2014 at 11:54am

 **Ricardo Oliveira** Não vi o pelé, mais vi Romario. Romario monstro
Like · Reply · August 16, 2014 at 11:54am

Figura 21: interação n°4 da postagem n°2

 **Ricardo Oliveira** Não vi o pelé, mais vi Romario. Romario monstro
Like · Reply · August 16, 2014 at 11:54am

 **Tiago Borges** Concordo!!!!
Like · Reply · August 16, 2014 at 11:39pm

 **Lenilson Jose** ta pra nascer outro jogador como , romario . sou seu fa , flamengista
Like · Reply · August 17, 2014 at 3:36am

 **Adin Reginaldo Noronha Filho** Os vascaidos morrem de inveja, pois são birebaixados e sempre VICE do meu MENGÃO.
Like · Reply · August 17, 2014 at 8:24am

 **Jaja Lele** Concordo plenamente ... Pelé fez muitos gols na época que is goleiros nem pulavam na bola. Hj teria feito somente uns 300... rrsrs
Like · Reply · August 17, 2014 at 11:01am

Tabela 2: tabulação dos dados da postagem nº 2

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 16 de agosto de 2014 | | Postagem nº: 2 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 21.613 | | Nº de compartilhamentos: 693 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| (X) Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Trabalho | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 22: postagem n°3 referente ao dia 21 de agosto de 2014



Figura 23: interação n°1 da postagem n°3



Figura 24: interação n°2 da postagem n°3

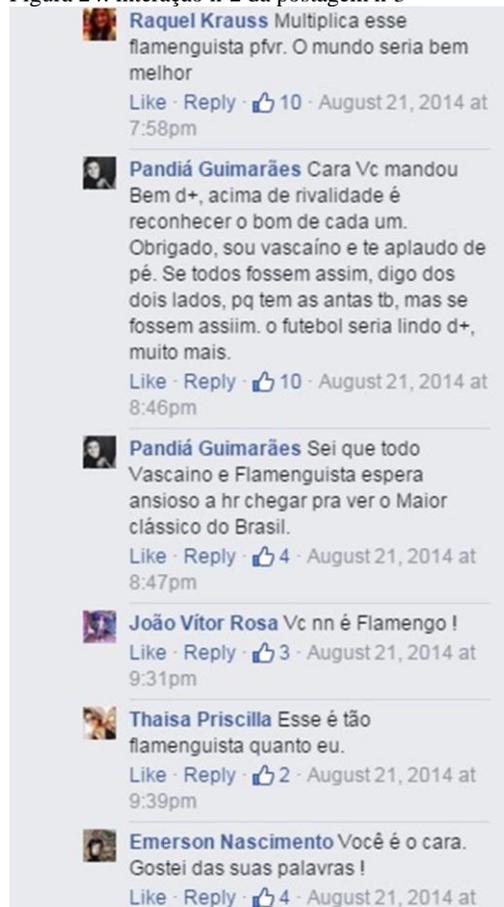


Figura 25: interação nº3 da postagem nº3

Jadson Weba Tem meu respeito, cara.
Like · Reply ·  3 · August 21, 2014 at 10:19pm

Thiago Rodrigues Gostei, se os flamenguistas fossem tao lucido igual vc.. Talvez seria mais facil viver num mundo com eles
Like · Reply ·  4 · August 21, 2014 at 10:42pm

Rhudson Silva Parabéns Luciano Reis, você sim é um torcedor de verdade. Grandes palavras, pena que são poucos como você. Mas desde de já tem o meu respeito. Parabéns pela atitude e não um fanático que fica cego pela paixão do futebol.
Like · Reply ·  3 · August 21, 2014 at 10:45pm

Thiago Bragança o flamengo não precisa de torcedores igual a vc, vasco é o caralho!!!
Like · Reply ·  4 · August 21, 2014 at 10:55pm

Deimison Melo Isso sim que e torcedor respeitável
Like · Reply ·  3 · August 21, 2014 at 11:12pm

Valcimon Carlos thiago bragança vc é a escória das torcidas !!!!!!!!!!!!!
Like · Reply ·  8 · August 21, 2014 at 11:13pm

Figura 26: interação nº4 da postagem nº3

Jonathan Hetfield São "torcedores" = esse Zé Ruela do Thiago Bragança que mancha a torcida do Mengão
Like · Reply ·  2 · August 21, 2014 at 11:43pm

Barbara Andrade Nãooooo vc não é flamenguista! Flamenguista é o amigo aqui de cima q falou logo um palavrão! Esse é o nível dos "framenguistas!"
Like · Reply ·  4 · August 22, 2014 at 6:53am

Vinicius França Faria Parabéns. Tanto o Vasco como o Flamengo são grandes clubes pela simples razão da existência de ambos.
Like · Reply ·  3 · August 22, 2014 at 8:43am

Patrick Barreto Rapaz....isso é raro. Parabéns!
Like · Reply ·  3 · August 22, 2014 at 9:37am

Catia Mattos Que bom saber que existe torcedor imparcial e com cultura como você Luciano Reis.
Like · Reply ·  2 · August 22, 2014 at 9:55am

Adicley Silva Parabéns a você torcedor de verdade !
Like · Reply ·  2 · August 22, 2014 at

Figura 27: interação nº5 da postagem nº3

Julio Lucas Parabens cara! Respeito ao próximo, acima de tudo!!!
Like · Reply ·  2 · August 22, 2014 at 11:03am

Adriano Timbó Lemos Muito bom em ver essas palavras !! Parabéns pra vc também !!
Like · Reply ·  3 · August 22, 2014 at 11:13am

Eduardo de Oliveira Primeiramente parabéns ao VAAAAASCOCOOOO, e 'segundamente' parabéns ao Rapaz do primeiro post, concordo com tudo o que ele disse e também tenho esse sentimento de respeito, as vezes o que nos deixa enfurecidos são os torcedores inconsequentes e desrespeitosos e não o time em si, todo time tem uma bela historia para contar, basta ao torcedor escolher a que mais ele se identifica, esse é o meu caso com o VASCO, mas respeito os outros clubes e os reais torcedores, até porque marginal e vagabundo desletrado tem em todo o canto né. é isso aí peixe, Romário jogou nos dois e acho que pensa da mesma forma, mas eu sou VASCO SEMPRE !!
Like · Reply ·  5 · August 22, 2014 at 11:30am

Cabrinne Raphael Falo nada, só observo
Like · Reply · August 22, 2014 at

Tabela 3: tabulação dos dados da postagem nº 3

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 21 de agosto de 2014 | | Postagem nº: 3 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 18.061 | | Nº de compartilhamentos: 6.091 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Trabalho | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 28: postagem n°4 referente ao dia 29 de agosto de 2014

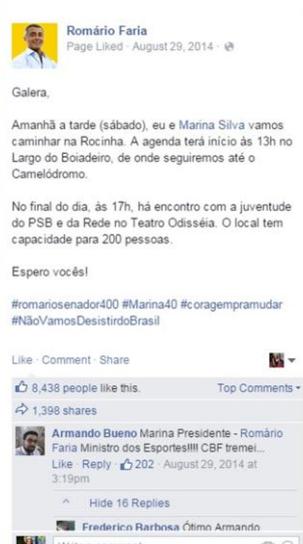


Figura 29: interação n°1 da postagem n°4



Figura 30: interação n°2 da postagem n°4



Figura 31: interação nº3 da postagem nº4

 **Otony Silva** A melhor ideia que ja vi, com relacao ao Esporte. rrsr boa
Like · Reply ·  1 · August 30, 2014 at 1:16pm

 **Marcos Moreira** Gostei da ideia Romário neles
Like · Reply · August 30, 2014 at 1:43pm

 **Lucio Nascimento Nascimento** verdade kkkk
Like · Reply · August 30, 2014 at 2:58pm

 **Jacqueline Ferreira de Lemos Amei**, pena que não estou no Rio, e não voto lá, mas vc será eleito sem dúvidas. Essa é a melhor aliança!
Like · Reply · August 31, 2014 at 9:09am

 **Edivaldo Pardim** Pois é Paulo Coutinho Estevão vc diz que o Romário Faria só sabe fazer o "O" com um copo!!! Eu estou com ele e não abro porque da mesma forma que se dizia que o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva era analfabeto chegou à Presidência da Republica por isso nunca subestime ninguém! Assim no congresso nacional tivessem pelo menos 20% de analfabeto de coragem igual ao parceiro Romário Faria vc iria ver se estes políticos profissionais não iria tomar vergonha da cara e trabalhar de

Figura 32: interação nº4 da postagem nº4

analfabeto chegou à Presidência da Republica por isso nunca subestime ninguém! Assim no congresso nacional tivessem pelo menos 20% de analfabeto de coragem igual ao parceiro Romário Faria vc iria ver se estes políticos profissionais não iria tomar vergonha da cara e trabalhar de verdade!!!
Like · Reply · August 31, 2014 at 1:34pm

 Write a reply...

 **Valeria Marcio Welter** Os Melhores!!!
Like · Reply ·  103 · August 29, 2014 at 3:30pm

^ Hide 11 Replies

 **Romário Faria**  See Translation
Like · Reply ·  15 · August 29, 2014 at 3:56pm

 **Shirley Bonilha** Concordo!
Like · Reply · August 29, 2014 at 4:00pm

 **Henrique Sankievicz Lima** Romário,manteve seu nível de futebol na política. Parabéns pelo seu trabalho mito !
Like · Reply ·  1 · August 29, 2014 at 4:01pm

Figura 33: interação nº5 da postagem nº4

 **Fábio DE Souza Souza Sudré** baixinho pelo andar da carruagem, vc vai levar no primeiro turno. Vejo no horizonte um caminho que te levará ao executivo em pouco tempo. Mantenha-se integro. Que Deus te abençoe.
Like · Reply ·  11 · August 29, 2014 at 4:02pm

 **Caio Azalini** Romário é um grande político, já a Marina não passa de uma religiosa que irá fazer merda na presidencia .
Like · Reply ·  4 · August 29, 2014 at 9:06pm · Edited

 **Paulo Coutinho Estevão** Dois bostas !!!!!!!!!!!!!
Like · Reply ·  1 · August 29, 2014 at 8:01pm

 **Valeria Marcio Welter** E nós estamos cagando e Andando pra vc,Paulo Coutinho Estevão!!
Like · Reply ·  3 · August 29, 2014 at 8:11pm

 **Almir Lemgruber** Romário decepcionou ao apoiar os PTralhas, Lindberg, e agora essa Marina! Sempre acompanhei o trabalho dele, nunca imaginei que ele seria capaz. Infelizmente perdeu meu voto.
Like · Reply ·  1 · August 29, 2014 at 9:33pm

Tabela 4: Tabulação dos dados da postagem n° 4

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de agosto de 2014 | | Postagem n°: 4 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| N° de curtidas: 18.061 | | N° de compartilhamentos: 6.091 | |
| () Romário sozinho | (X) Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Trabalho | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 34: postagem nº 5 referente a 3 de Setembro de 2014



Figura 35: interações nº1 da postagem nº5



Figura 36: interações nº2 da postagem nº5

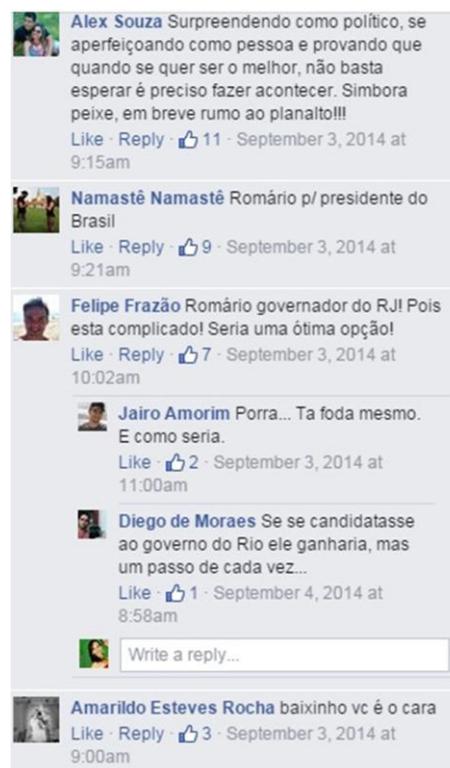


Figura 37: interações nº 3 da postagem nº 1



Figura 38: interações nº 4 da postagem nº 1



Figura 39: interações nº 5 da postagem nº 1



Tabela 5: tabulação dos dados da postagem nº 5

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 3 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 5 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 16.412 | | Nº de compartilhamentos: 300 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| (X) Trabalho | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 40: postagem nº 6 referente a 9 de Setembro de 2014

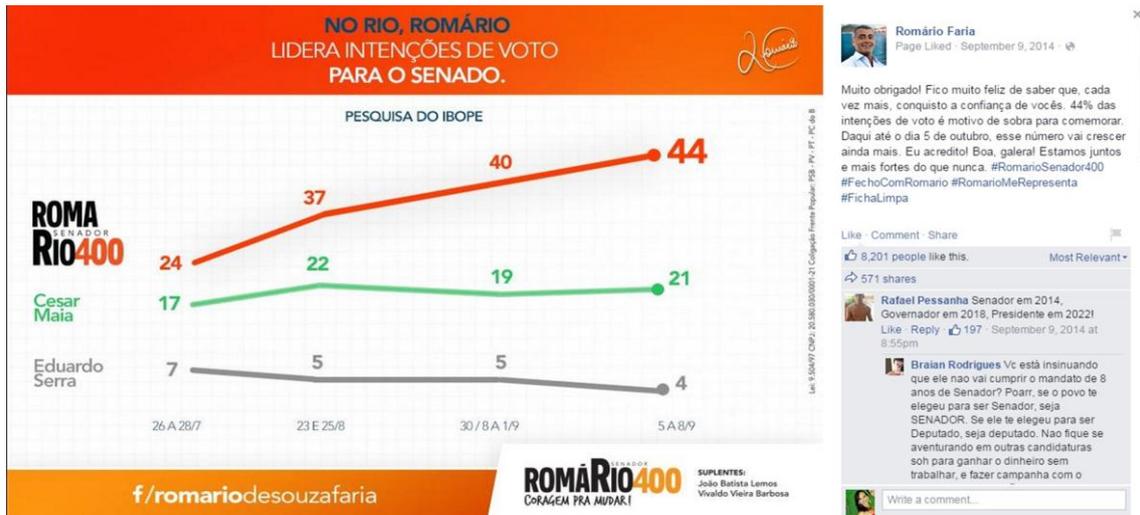


Figura 41: interações nº 1 da postagem nº 6

Figura 42: interações nº 2 da postagem nº 6

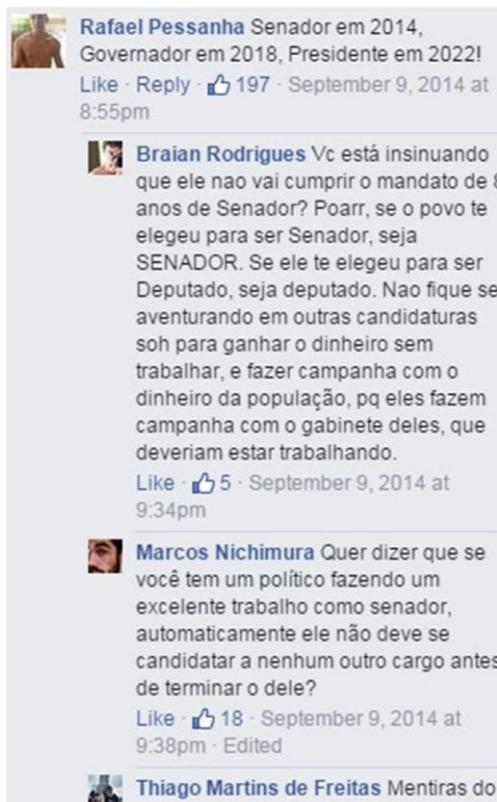


Figura 43: interações nº 3 da postagem nº 6

Marcos Jose O Partido da Corrupção tem que torcer pra não ir para o segundo turno... E eu não duvido nada do que eles sejam capazes de fazer pra isso... O Ministro PTrofolli está no lugar certo na hora certa, presidente do TSE, as urnas não terão consulta popular, notícias de compra de pesquisas em institutos... A quadrilha sabe usar a máquina pública e gastar o nosso dinheiro...
Like · September 10, 2014 at 2:57pm

Valéria Silva Pirou?
Like · September 10, 2014 at 11:43pm

Write a reply...

Carlos Alves vai ganhar de lavadaaaaaaaaaa e vem a GOVERNADOR daqui a 4 anos
Like · Reply · 71 · September 9, 2014 at 8:53pm

Fotógrafa Fernandiss Presidente da Republica
Like · September 9, 2014 at 11:00pm

TheI Martins Um passo de cada vez!
Like · September 9, 2014 at 11:24pm · Edited

Ednilza Machado Pena que ele não é do meu estado, pois votaria nele sem medo.
Like · 1 · September 10, 2014 at

Figura 44: interações nº 4 da postagem nº 6

Rafa Rodrigues Agora que vc tá praticamente eleito poderia tentar puxar uns votinhos pra marina, baixinho.
Like · Reply · 20 · September 9, 2014 at 9:13pm

Pimenta Imoveis Pimenta 40 e 400 em todo o Brasil. Marina Silva presidente.
Like · Reply · 7 · September 10, 2014 at 12:28am

Junior Dias nosso futuro GOVERNADOR DO RIO!!!
Like · Reply · 3 · September 9, 2014 at 10:56pm

Annita Dias Romário pra PRESIDENTE... 😊
Like · Reply · 4 · September 9, 2014 at 9:00pm

Denisio Caraiba e isso ai pq enquanto vcs lia o #Maicon comeu o #Elias
Like · Reply · 4 · September 9, 2014 at 8:56pm

Gilberto Borba Foi isso q aconteceu?
Like · September 9, 2014 at 9:01pm

Denisio Caraiba acho q não amigo mas piada com gamba não podemos perder a oportunidade descupe por postar em algo sério como a candidatura do exelente deputado Romario que pena não poder votar nele ja q sou de SP
Like · September 9, 2014 at 9:05pm

Figura 45: interações nº 5 da postagem nº 6

Fabio Alves Cerqueira O maicon comeu sua irma, seu viado do caralho aki é Corinthians porra...
Like · September 9, 2014 at 10:23pm

Denisio Caraiba quem não comeu minha irmã? só vc e o elias pq não gosta de mulher #Gayvota
Like · 1 · September 9, 2014 at 10:27pm

Michel Almeida Mitou Denisio!!! kkkkkkk
Like · 1 · September 9, 2014 at 11:04pm

Write a reply...

Said Almeida Pra Presidência em breve aguardo poder votar em você.
Like · Reply · 3 · September 9, 2014 at 11:52pm

Daniel Diana Diana Te espero como presidente vlv Romário e 400 tmj
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 11:54pm

Luzia Ferreira de Sousa Romário você e sempre será o ídolos dos meus filhos, meu voto e seu e de todos meus familiares, mais ver com carinho para os idosos que sofre de Mal de Alzheimer, tenho minha mãe com essa doença os remédios, são muitos caros, e uma burocracia. para fazer o cadastro. para pegar

Figura 46: interações nº 6 da postagem nº 6

Luzia Ferreira de Sousa Romário você e sempre será o ídolos dos meus filhos, meu voto e seu e de todos meus familiares, mais ver com carinho para os idosos que sofre de Mal de Alzheimer, tenho minha mãe com essa doença os remédios, são muitos caros, e uma burocracia, para fazer o cadastro, para pegar vamos baixinho olhar por isso fique na paz
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 11:50pm

Cristiano Oliveira Figueiredo Romário voce é nosso futuro presidente , parabéns por tudo que voce representa ,
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 11:18pm

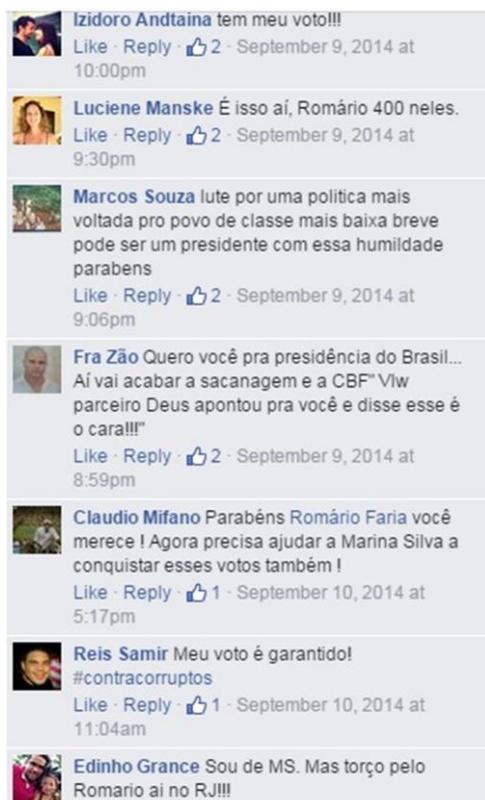
Junior Quintanilha Espero q vc entre p a historia.
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 11:03pm

Manassés Ribeiro Romário você é o melhor que temos, me sinto bem representado por você!
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 10:53pm

Carlindo Júnior Romário não só o rio mas o Brasil ta precisando de homes como VC
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at 10:37pm

Hugo Guimarães Ética no senado já 400
Like · Reply · 2 · September 9, 2014 at

Figura 47: interações nº 7 da postagem nº 6



Izidoro Andtaina tem meu voto!!!
Like · Reply ·  2 · September 9, 2014 at 10:00pm

Luciene Manske É isso aí, Romário 400 neles.
Like · Reply ·  2 · September 9, 2014 at 9:30pm

Marcos Souza lute por uma politica mais voltada pro povo de classe mais baixa breve pode ser um presidente com essa humildade parabens
Like · Reply ·  2 · September 9, 2014 at 9:06pm

Fra Zão Quero você pra presidência do Brasil... Aí vai acabar a sacanagem e a CBF" Vlw parceiro Deus apontou pra você e disse esse é o cara!!!"
Like · Reply ·  2 · September 9, 2014 at 8:59pm

Claudio Mifano Parabéns Romário Faria você merece ! Agora precisa ajudar a Marina Silva a conquistar esses votos também !
Like · Reply ·  1 · September 10, 2014 at 5:17pm

Reis Samir Meu voto é garantido!
#contracorrupos
Like · Reply ·  1 · September 10, 2014 at 11:04am

Edinho Grance Sou de MS. Mas torço pelo Romario ai no RJ!!!

Tabela 6: tabulação dos dados da postagem nº 6

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 9 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 6 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 8.201 | | Nº de compartilhamentos: 571 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 51: interações nº 3 da postagem nº 7

 **André Oliveira** Parabéns Romarinho!!! Vem jogar no America FC e fazer história no futebol do Rio de Janeiro!!!!
Like · Reply ·  3 · September 20, 2014 at 11:43am

 **Giba Vieira** Saude a todos campeão! Que vc faça um excelente trabalho para a população que está acreditando em você!! Só quero Lindberg fora, pois este ja provou que nao presta pra nada!!
Like · Reply ·  3 · September 20, 2014 at 11:43am

 **Nunez Carvalho Sheila** Eita Baixinho que eu amo e admiro.. Parabens pro seu filho duas vezes pelo grande Pai que ele tem.
Like · Reply ·  3 · September 20, 2014 at 10:25am

 **Johnny Rocha** Parabéns Romarinho, Junto com minha princesa Mell Johnny
Like · Reply ·  2 · September 20, 2014 at 4:40pm

 **Angelica Silva** Parabéns
Like · Reply ·  2 · September 20, 2014 at 1:23pm

 **Murilo Vischi** pq fas iso romarino ahauh
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 4:53pm

Figura 52: interações nº 4 da postagem nº 7

 **Ricardo Cavalari** parabéns menino, teu pai foi e é um idolo, meu filho tbm esta de aniver hoje, 19 anos
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 2:56pm

 **Jorge Tadeu Cunha Vieira** Parabéns ao peixe
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 2:28pm

 **Orlando Alencar** Romário homem de personalidade forte que eu aprendi admira-lo em seus altos e baixo nunca se deixou abater assim como no futebol acredito em vc na politica
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 2:00pm

 **Fernando Ubiratan Teixeira** parabéns romarinho se espelhe em seu pai pois um grande homem de caráter
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 1:24pm

 **Ingrid Carolina** parabens
Like · Reply ·  1 · September 21, 2014 at 12:20am

 **Waldeck Faria da Cruz** Só é ruim de bola pacas.
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 10:56pm

Figura 53: interações nº 5 da postagem nº 7

 **Nenê Artetattoo** vai joga no vozão um dia valeu romarinho
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 6:26pm

 **Selma Moura** VC e o cara e vai me representar no senado
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 5:10pm

 **Rocky Lane** parabens aos romario. abraço companheiro.! psb uruguaiana
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 5:09pm

 **Almachio Paulo Gonçalves** Meu voto será seu p/o Senado p/favor não decepcione a nação.ft.abrs
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 5:01pm

 **Carlinhos Amaral** Caramba, estamos velhos mesmo, outro dia era só um menininho, parabéns Romarinho e DEUS continue te abençoando
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 4:49pm

 **Júlia Theotônio** Passa rápido hein? Parabéns!!!
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at 4:36pm

 **Arquimedes Junior** joga nada esse em !!! se inspire no seu pai
Like · Reply ·  1 · September 20, 2014 at

Tabela 7: tabulação dos dados da postagem nº 7

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 20 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 7 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 21.583 | | Nº de compartilhamentos: 449 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| (X) Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) Valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 54: postagem nº 8 referente à 24 de Setembro de 2014



Figura 55: interações nº 1 da postagem nº 8



Figura 56: interações nº 2 da postagem nº 8



Figura 57: interações nº 3 da postagem nº 8

 **José Leonardo Foda...** Perdi isso. 😞
Like · Reply ·  1 · September 24, 2014 at 5:47pm

 **José Eduardo Miranda Teixeira** Vem a Pedra de Guaratiba junto com o Bebeto Tetra.
Like · Reply ·  1 · September 24, 2014 at 5:24pm

 **Izabel Modesto** Vem pra freguesia jpa!!
Like · Reply ·  1 · September 24, 2014 at 5:20pm

 **Daiana Nascimento** Gostei muito das proposta do Romário ,depois que soube que iria apoiar o casamento gay desanimei . Pois não concordo com esta falta de respeito com a família .
Like · Reply · September 28, 2014 at 7:39pm

 **Gabriel Ferreira fechado**
Like · Reply · September 27, 2014 at 9:41pm

 **Nilton Oliveira** se o baixo fosse de SC. votaria nele....
Like · Reply · September 27, 2014 at 6:50pm

 **Márcia Santana** Vem p caxias aq tem muita gente e o voto e seu pq sabemos q vc e o nosso senador bjs
Like · Reply · September 27, 2014 at 4:11pm

 **Márcia Santana** Tenho seu autografo plastificado desde o cafe do goll te adoro
Like · Reply · September 27, 2014 at 4:08pm

Figura 58: interações nº 4 da postagem nº 8

 **Márcia Santana** Me amarro em vc desde sua epoca do mengao
Like · Reply · September 27, 2014 at 4:06pm

 **Márcia Santana** Meu voto e seu c certeza pq vc nao e dez e sim mil
Like · Reply · September 27, 2014 at 4:05pm

 **Josyane Caires** Te vi, queria te dizer que meu voto é seu, porém, vc veio na minha direção e em questao de segundos, desviou de mim...
Like · Reply · September 26, 2014 at 7:01pm

 **Sivanaldo Batista** Se você se candidatar para presidente tem meu voto!
Like · Reply · September 26, 2014 at 1:02pm

 **Direne Alves** Vem em japeri tbm Romario sou sua fã
Like · Reply · September 26, 2014 at 11:11am

 **Reginaldo Savedra** tu e o cara meu
Like · Reply · September 26, 2014 at 10:57am

 **Thiaguinho Azevedo** #SouRomario400 #SouMarina40
Like · Reply ·  1 · September 26, 2014 at 10:29am

 **Jany Oliveira** a vitoria é sua..
Like · Reply · September 26, 2014 at 7:39am

 **Tinna Lemos** Meu único voto certo 400 o mais ta difícil
Like · Reply · September 26, 2014 at 3:04am

Figura 59: interações nº 5 da postagem nº 8

 **Felipe Faccio Peixe**, voto em você para presidente!
Like · Reply · September 26, 2014 at 2:38am

 **Ricardo Ribeiro** Vc e o cara baixinho ,não vai decepcionar o povão !!!!!
Like · Reply · September 25, 2014 at 11:58pm

 **Rosi Santos** Romário na cabeça!
Like · Reply · September 25, 2014 at 10:35pm

 **Paulo Gomes de Lima** Valeu Romário!!!
Like · Reply · September 25, 2014 at 9:58pm

 **Marquinho Regina** VAI DA CERTO IRMAO
Like · Reply · September 25, 2014 at 9:47pm

 **Marcio Aurelio** esse tem meu respeito!!!
Like · Reply · September 25, 2014 at 9:34pm

 **Leandro P. Monteiro** sou seu fã,venha fazer campanha em Japeri,o pessoal aqui ta confiando em você no Senado,aqui você vai ser bem votado
Like · Reply · September 25, 2014 at 9:19pm

 **Keydson Costa** não sou do rio, mas acompanho o trabalho desse cara. se fosse dai meu voto seria teu!!!
Like · Reply · September 25, 2014 at 8:42pm

 **Rubens Veiga** ...
Like · Reply · September 25, 2014 at 7:44pm

Tabela 8: tabulação dos dados da postagem nº 8

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 24 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 8 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 5.349 | | Nº de compartilhamentos: 147 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| (X) Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () Valores sociais | (X) Referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 60: postagem n° 9 referente à 29 de Setembro de 2014

NO DIA 5 DE OUTUBRO, VOTE:
SENADOR
400
ROMÁRIO

CONFIRMA

Galera, quero muito lutar pelas causas que, ao longo de toda a minha campanha, apresentei. Para chegar ao Senado e batalhar por todas elas, eu preciso do seu voto. Quem acredita na mudança, fecha comigo. Neste domingo, vote 400.

#RomarioSenador400
 #FechaComRomario
 #RomarioMeRepresenta

4,919 people like this.
 529 shares

Xanddy Castro sou eleitor em Minas, mais com certeza vou votar em vc pra Presidente heim 2018
 Like · Reply · 37 · September 29, 2014 at 6:44pm

Rosemberg Neto Presidente?putz
 Like · 3 · September 29, 2014 at 10:27pm

Luciano Machado esse vai sr o melhor presidente do brasil
 Like · 2 · September 29, 2014 at 10:29pm

Thiago Luigi Com certeza! Romário na presidência!!! Chega de corrupção
 Like · 1 · September 30, 2014 at 10:14am

Xanddy Castro esse tipo de informação no meu ver, não vem ao caso afinal vários clubes de futebol deve ao Jogador Romário e tbm não foi pago, e olha que sou torcedor do Flamengo, mais falo aki do político Romário esse tem meu respeito, ja ganhou essa e heim 2018 estamos juntos, vida particular dele não me interessa.
 Like · 1 · October 1, 2014 at 11:36am

Figura 61: interações n° 1 da postagem n° 9

Xanddy Castro sou eleitor em Minas, mais com certeza vou votar em vc pra Presidente heim 2018
 Like · Reply · 37 · September 29, 2014 at 6:44pm

Rosemberg Neto Presidente?putz
 Like · 3 · September 29, 2014 at 10:27pm

Luciano Machado esse vai sr o melhor presidente do brasil
 Like · 2 · September 29, 2014 at 10:29pm

Thiago Luigi Com certeza! Romário na presidência!!! Chega de corrupção
 Like · 1 · September 30, 2014 at 10:14am

Xanddy Castro esse tipo de informação no meu ver, não vem ao caso afinal vários clubes de futebol deve ao Jogador Romário e tbm não foi pago, e olha que sou torcedor do Flamengo, mais falo aki do político Romário esse tem meu respeito, ja ganhou essa e heim 2018 estamos juntos, vida particular dele não me interessa.
 Like · 1 · October 1, 2014 at 11:36am

Write a reply...

Figura 62: interações n° 2 da postagem n°9

Carlinhos Jardim Eu e minha família só vamos votar em você se vc batalhar pela isenção do imposto de renda para os aposentados e pensionista que completarem 65 anos de idade.
 Like · Reply · 18 · September 29, 2014 at 6:47pm

Fátima França total isenção. aliás para todos os aposentados, pois recebem muito pouco.
 Like · 1 · September 29, 2014 at 10:59pm

Magno Gomes Sou do Pará, te admirei como jogador e agora te admiro representante do povo, parabéns Romário!!! sou seu fam...
 Like · September 30, 2014 at 12:31am

Write a reply...

Adriano Silva Apoiou o heterofóbico do Jean wilys , perdeu meu voto
 Like · Reply · 7 · September 30, 2014 at 10:17am · Edited

Noiz Assel Perdeu o meu também e de mais 20 pessoas da minha família
 Like · 1 · September 30, 2014 at 10:07am

Figura 63: interações nº 3 da postagem nº 9

AntiSocial Club Espero que os votos de vcs não façam diferença nenhuma...assim como a opinião.
Like · Reply · 1 · September 30, 2014 at 11:50am

Nilda Rodrigues Apoiou Jean Willys perdeu meu voto!
Like · Reply · 7 · September 29, 2014 at 7:09pm

Carlos Novaes Nunca gostei de você apesar de ter sido um grande jogador. O tempo passa, as pessoas mudam, as ideias evoluem; pelo seu posicionamento e pela evolução como cidadão, pode sem dúvida contar com o meu voto. Parabéns Romário, o povo do Rio de Janeiro conta com você.
Like · Reply · 7 · September 29, 2014 at 7:06pm

Du Rocher Zaca N mudou tanto assim, só acompanhar mais de perto 😊
Like · September 29, 2014 at 8:22pm

Italo Hanzer Perdeu meu voto e de muitos amigos, por apoiar o Jean Willys.
Like · Reply · 5 · September 29, 2014 at 7:18pm

Figura 64: interações nº 4 da postagem nº 9

Rubia E Alex Mas se vc realmente apoia ocasamento de gay perdeu meu voto e de toda a minha familia.
Like · Reply · 4 · September 30, 2014 at 12:48am

Arthur Stephen Meu voto era seu Romário. Mas, por estar com Jean Willis vou mudar para Cesar Maia.
Like · Reply · 4 · September 29, 2014 at 7:49pm

Ronaldo Vinhosa Nunes Também tava pensando em votar em vc... Mas depois que vi seu apoio a Jean Willys também mudei de idéia... É uma pena, porque vc é um cara bem intencionado, mas deveria se manter longe das más influências...
Like · Reply · 4 · September 30, 2014 at 8:07am

Raul Gss Pvb Se vc ja deu porrada em todo mundo como deputado, imagina co mm o senador...vai Romário....tem meu voto.
Like · Reply · 3 · September 29, 2014 at 6:43pm

Paulo Villaça Filho URGENTE!!!! CUIDADO!... AMEAÇA de VÍRUS FIQUE ATENTO NO PRÓXIMO DIA 05/10/2014 NÃO TECLE 13 NA URNA ELETRÔNICA É UM VÍRUS QUE SE ESPALHA NA POPULAÇÃO BRASILEIRA E COMPROMETE O FUTURO DO SEU PAÍS E DOS SEUS

Figura 65: interações nº 5 da postagem nº 9

Paulo Villaça Filho URGENTE!!!! CUIDADO!... AMEAÇA de VÍRUS FIQUE ATENTO NO PRÓXIMO DIA 05/10/2014 NÃO TECLE 13 NA URNA ELETRÔNICA É UM VÍRUS QUE SE ESPALHA NA POPULAÇÃO BRASILEIRA E COMPROMETE O FUTURO DO SEU PAÍS E DOS SEUS FILHOS! ESTE É O PIOR E MAIS DESTRUTIVO VÍRUS QUE JÁ AMEAÇOU O BRASIL! AJUDE A LIVRAR O PAÍS DESSE DESASTRE!!! COMPARTILHEM COM TODOS QUE PUDEREM!!!!
Like · Reply · 2 · September 30, 2014 at 9:25am

Paulo César Pires Júnior para quem ja foi fotografado com traveco era de se esperar apoiar o casamento gay!! perdeu meu voto!!
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 10:34pm · Edited

BM Bap Perdeu meu voto com apoio a causas banais e com o que recebeu de dinheiro da CBF
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 10:17pm

Edson Santos já era romario perdeu meu voto e toda minha familia
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 8:26pm

Figura 66: interações nº 6 da postagem nº 9

Julio Cesar Tomas Romário, vou votar em você, mas odeio esse tipo de propaganda evasiva....essas propagandas só aparecem na eleição... Faça disso seu dia a dia assim não fica parecendo que só se manifesta na época da eleição. Abs.
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 6:52pm

Raul Gss Pvb #400&45 tabela bonita...Romário e Aécio.
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 6:46pm

Luiz Ferreira Dos Santos romario to com marina aqui em Salvador-Ba se vc fosse bahiano meu voto tb seria seu bôa sorte nas urnas não se esqueça dos aposentados do Brasil..
Like · Reply · 2 · September 29, 2014 at 6:46pm

Niffer Cortez Vce já ganhou e será nisso senador
Like · Reply · 1 · October 1, 2014 at 6:05am

Far Rah o que você acha dessa proposta do Alemão? Me pareceu bem intencionado! Abs
Like · Reply · 1 · September 30, 2014 at 10:17pm

Milton Santana Santana É meu camarada vc precisa ver seus conceitos vc não precisa agradar ninguém para se eleger nem sapata nem gavs nem aprovar lei para aborto use a

Figura 67: interações nº 7 da postagem nº 9



Milton Santana Santana É meu camarada vc precisa ver seus conceitos vc não precisa agradecer ninguém para se eleger nem sapata nem gays nem aprovar lei para aborto use a palavra de Deus como seu guia ai eu tenho certeza que vc vai longe um abraço me desculpe essa é minha opinião
Like · Reply ·  1 · September 30, 2014 at 7:41pm



Sche Khayat Você fechou com o capeta peixe? Pisou na bola...
Like · Reply ·  1 · September 30, 2014 at 7:34pm



Jorge Elias Você está de parabéns como deputado. No entanto, meu voto é para quem defende a família. Sua ebtrevista defendendo casamento de homem com homem me deixou bolado.
Like · Reply ·  1 · September 30, 2014 at 6:49pm



Jones Cesar Espinosa Colvara de Brito sou do sul , rio grande do sul e vou votar em vc. to gostando do seu trabalho.
Like · Reply ·  1 · September 30, 2014 at 5:42pm



Pedro Senna Estou fechando com você peixe e nós
Like · Reply ·  1 · September 30, 2014 at 5:12pm

Tabela 9: tabulação dos dados da postagem nº 9

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 9 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 4.919 | | Nº de compartilhamentos: 529 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 68: postagem n°10 referente a 5 de outubro de 2014



Figura 69: interação n°1 da postagem n°10

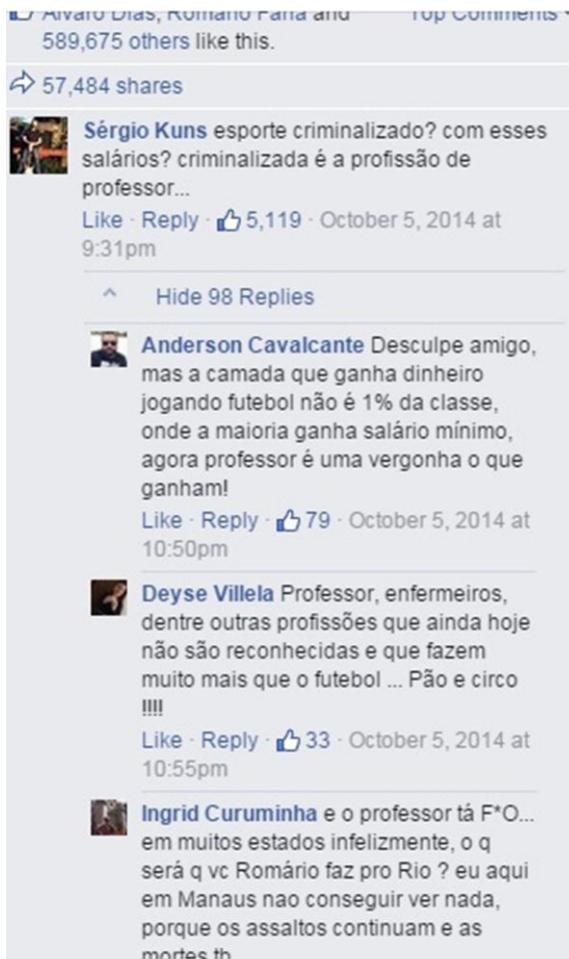


Figura 70: interação n°2 da postagem n°10

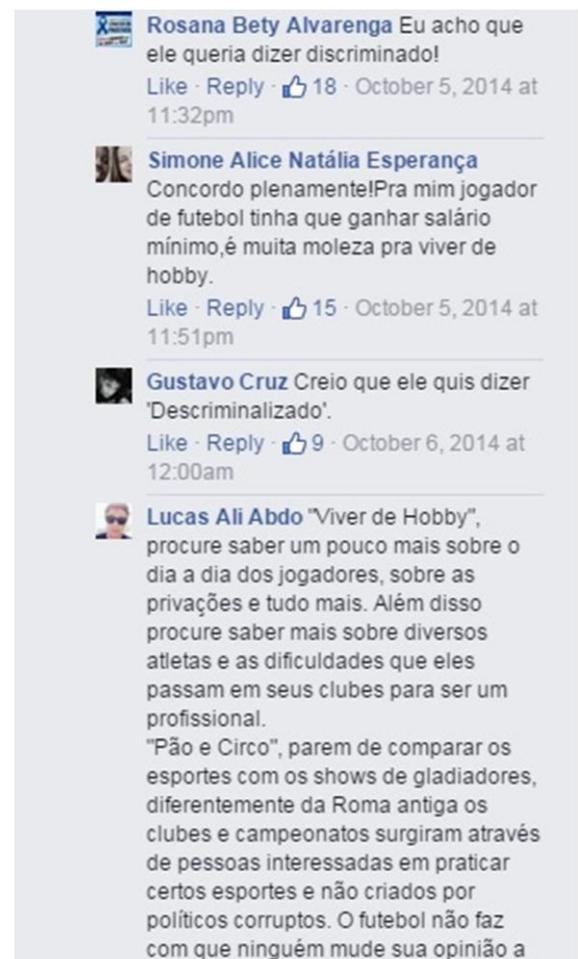


Figura 71: interação nº3 da postagem nº10

faz com que muitas pessoas mudem suas classes sociais.
Por fim, se um atleta ganha muito é por causa do lucro que ele pode proporcionar a uma empresa (clube) tanto que nem todos ganham bem, claro que os professores merecem salários melhores e melhores condições de trabalho mas por que os futebolistas brasileiros não podem reivindicar o mesmo? Por favor parem com esse discurso fajuto e hipócrita.

Like · Reply ·  66 · October 6, 2014 at 12:22am

 **Sidnei Rodrigues de Souza** Amigão são poucos os jogadores de futebol que ganham milhões, a grande maioria ganha nem um salário mínimo pra jogar, e quando falar que professor que ganha mal, diga os das redes públicas de ensino que é uma vergonha mesmo

Like · Reply ·  16 · October 6, 2014 at 12:22am

 **Alisson Souza** Vida de jogador, de professores, de bombeiros, policiais, enfermeiros, não é nada fácil, pessoal ... Não podemos generalizar... O problema que no Brasil, apenas poucos ganham muito dinheiro, a maioria vive de salário mínimo, bolsa família, bolsa leite... See More

Like · Reply ·  11 · October 6, 2014 at 12:22am

Figura 72: interação nº4 da postagem nº10

mínimo, bolsa família, bolsa leite, bolsa desemprego...etc etc etc.... A coisa é feia.... Parabéns Romário, eu nunca que pensei que você iria se dedicar tanto a política.... Mas hoje eu vejo que estava errado, te desejo todo sucesso do mundo, essa caminhada não será fácil.... Ainda mais com uma cambada de gente sem vergonha e sem caráter em Brasília....

Like · Reply ·  11 · October 6, 2014 at 12:29am

 **Felipe Terlecki** quanto absurdo... os jogadores do Palmeiras ganham mais do que um professor vai ganhar a vida toda pra passar vergonha em rede nacional. é foda mesmo... 😞

Like · Reply ·  2 · October 6, 2014 at 1:33am

 **André Pinheiro** Eu acho que ele queria dizer ... vai saber lá o quê! kkkkkkkk

Like · Reply ·  2 · October 6, 2014 at 1:43am

 **Wilson Goya** O povo acha que todo jogador de futebol ganha bem !ignorantes mesmo!!! Quería saber se um professor da USP ou os médicos que vão só bater cartão ganham tão mal mesmo !!! Kkkk

Like · Reply ·  15 · October 6, 2014 at 2:05am

Figura 73: interação nº5 da postagem nº10

 **Claudia Silva** E que tomara que ele como senador, possa mudar o salario vergonhoso de um professor para um salario digno.

Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at 4:45am

 **Eduardo Kafka Trinkel** Vida de todo trabalhador eh dificil, jogador ou professor.. Em toda profissao os bons se destacam, vida facil eh a dos politico que nao melhoram em nada a vida da populacao, apenas a propria...

Like · Reply ·  10 · October 6, 2014 at 4:46am

 **Isabela Garcia** Concordo

Like · Reply ·  2 · October 6, 2014 at 5:00am

 **Daiza Nayana** Queridos....futebol rola dinheiro... E ha quem pague por isso 😊 Toda forma de arte...quadros, cinema, futebol...entretenimento... Se nós nao nascemos com dom nenhum...vamos trabalhar né... O Governo é qm tem q valorizar tais profissoes, isto nao cabe a nós

Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at 5:47am

 **Marcus Fressati** parabens pela resposta, esses jogadores riem 2 vezes por semana na cara dos fanaticos que o sustentam!

Figura 74: interação nº6 da postagem nº10

 **Marcus Fressati** parabens pela resposta, esses jogadores riem 2 vezes por semana na cara dos fanaticos que o sustentam!

Like · Reply ·  2 · October 6, 2014 at 5:49am

 **Madalena Monte** Parabén Romário Faria !!!!

Like · Reply ·  1 · October 6, 2014 at 6:28am

 **Jackson Vargas** Hahahaha. Esse Romário é um fanfarrão mesmo! O que sobra para os professores, policiais militares, e bombeiros?

Like · Reply ·  3 · October 6, 2014 at 6:52am

 **Adam Lucas** Criminalizado.. Talvez seja pq pessoas como você falem "e os professores?". Como se as pessoas que pagam por entretenimento fossem obrigadas a pagar salário dos professores. Cara isso é papel do Estado, por isso escolha bem o seu voto

Like · Reply ·  4 · October 6, 2014 at 7:09am

 **Solange Rampineli** Os professores reclamam mas não largam o osso. pois vivem de férias. E já ganham demais pelo que fazem, e vivem chorando. Pronto fale!!! E nem adianta ficar

Figura 75: interação n°7 da postagem n°10

 **Solange Rampineli** Os professores reclamam mas não largam o osso. pois vivem de férias. E já ganham demais pelo que fazem, e vivem chorando. Pronto falei!! E nem adianta ficar queimadinho!!!!
Like · Reply ·  8 · October 6, 2014 at 7:19am

 **Clemliton Barbosa** Olha só, eu prezo muito a profissão do professor e sei que os salários estão defasados, mas com o ensino que os da rede pública estão dando, acho que tem professor ganhando muito... exemplo claro: aula de adultos onde fazem roupa de papel e pintura em seixo... ajuda muito a quem está tentando melhorar na vida.
Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at 7:42am

 **Enilton De Assis Andrade** Concordo, que professor tem salário que seja a Metade de salário de um jogador de futebol ?
Like · Reply ·  1 · October 6, 2014 at 7:44am

 **Alvacir de Lima** Voces sao mito imbecis !
Salários altos sao para 0,0001 % dos jogadores a grande maioria paga para jogar
Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at

Figura 76: interação n°8 da postagem n°10

 **Lourival Lima** Com certeza Sergio Kuns, mais um bandido no poder!
Like · Reply ·  2 · October 6, 2014 at 7:58am

 **Jorge Guimaraes** A ignorância as vezes nos leva á escrever bobagens e nós pensamos que estamos certos. Meus caros, os jogadores com supersalários no Brasil, não correspondem nem a 10% da classe, muitos com salários inferiores á bombeiros e policiais!
Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at 8:11am · Edited

 **Lucas Mateus** Muita gente falando asneiras que jogador de futebol deveria ganhar salário mínimo. Bom, não é o governo quem paga o salário dos jogadores, é totalmente desprovido fazerem criticas sobre salários de jogadores de futebol, que absolutamente não tem nada a vê com o a politica. E sim, professores deveriam ganhar salários dignos aos de jogadores, mas como existe times grandes e pequenos, nossos professores públicos são os "jogadores" dos times pequenos.
Like · Reply ·  6 · October 6, 2014 at 8:19am

 **Raphael R D Elia** vcs falam tanto de professor e tantas outras profissoes ...

Figura 77: interação n°9 da postagem n°10

 **Raphael R D Elia** vcs falam tanto de professor e tantas outras profissoes .. que nao ganha, bem e tudo o mais... mas enfim.. eu so digo uma coisa p vcs ... estudassem pra ser algo melhor ..ok? quem escolheu esses caminho foram os proprios entao nao reclamem... tudo bem q tem q melhorar msm ...mas quem escolheu esse caminho foi proprio entao nao fike de mimimi... se nao esta satisfeito procure algo melhor
Like · Reply ·  7 · October 6, 2014 at 8:38am

 **Rafael Vargas** +1 ai pro Raphael !
Falou tudo! MIMIMIMI Do caralho!
Bando de chorão! Vai estudar e virem médicos! Qd não tiver mais professores para dar aula. Ai eles vão aumentar o salário!
Like · Reply ·  3 · October 6, 2014 at 8:48am

 **Silva Ed** professor criminalizado?
criminalizado é a clase que faz o País crescer que trabalha 44 horas semanais e ganha um mísero salário de R\$ 724,00, professor reclama de barriga cheia em relação a maioria dos trabalhadores desse País!
Like · Reply · October 6, 2014 at 8:51am

Tabela 10: tabulação dos dados da postagem nº 10

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 05 de outubro de 2014 | | Postagem nº: 10 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 589.677 | | Nº de compartilhamentos: 57.484 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| (X) Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 78: postagem nº11 referente a 12 de outubro de 2014



Figura 79: interação nº1 da postagem nº11



Figura 80: interação nº2 da postagem nº11

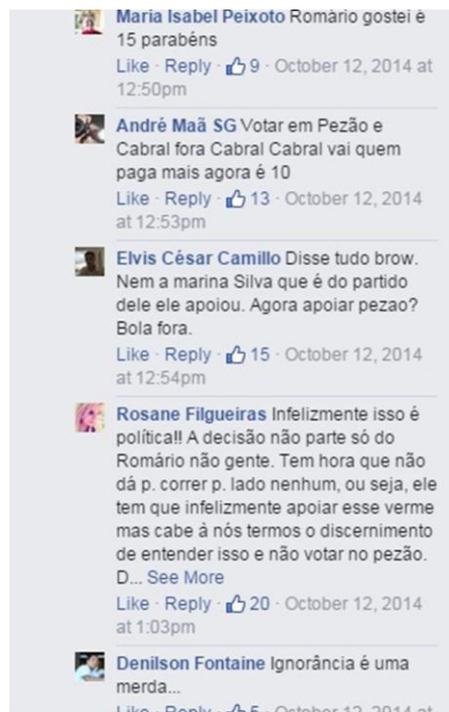


Figura 81: interação n°3 da postagem n°11

Aioros Onishi Misturar a religião com o caráter da pessoa é lamentável ! Eu sou paulista e moro no Japão ! O Crivella nunca foi envolvido e corrupção e etc ... Agora esse peção deve está com o chulé a mil . Eu amo o estado do Rio de Janeiro e ser for pra mim votar, eu votaria no Crivella e outra dou católico !
Like · Reply ·  24 · October 12, 2014 at 1:09pm

Honiley Oliveira Os dois são péssimos já que tem escolher um, acho que o Romário acertou o Peção é menos pior que Crivella/Garotinho.
Like · Reply ·  13 · October 12, 2014 at 1:14pm

Dayse Silva gente preconceituosa, o Crivella é honesto, essa máfia aí do Cabral q é sujaaa, eu sou 10!!!!
Like · Reply ·  11 · October 12, 2014 at 1:19pm

Rubens Rittes Que decepção Romário Faria, eu tinha fé em vc, agora apoiar esse salafário! Acabei de me arrepender de ter votado em vc pra Senador, Muito decepcionado. Não ganha mais meu voto pra nada!
Like · Reply ·  13 · October 12, 2014 at 1:21pm

Figura 82: interação n°4 da postagem n°11

Charles Melo Melhor o Peção do que esse bispo mafioso que aliado o bispo Macedo que sua mesma laia.
Like · Reply ·  11 · October 12, 2014 at 1:23pm

Raphael Pires Romário Faria que decepção!
Like · Reply ·  7 · October 12, 2014 at 1:24pm

Rafael Sá Af. Romário se alia a um candidato para obter benefícios aos deficientes físicos e crianças especiais e nego critica essa figura que nos deu o tetra em 94. Lamentável.
Like · Reply ·  2 · October 12, 2014 at 1:29pm

Israel Lucas Carvalho Pessoal ainda não entendeu o que é política... Não existe político 100% limpo, não há políticas sem alianças... Concordemos ou não, Nenhum de nos faria melhor... Julgar atrás de uma máquina é extremamente fácil.
Like · Reply ·  4 · October 12, 2014 at 1:33pm

Leandro Bastos É 15 NA CABEÇA !!!!!
Like · Reply ·  5 · October 12, 2014 at 1:35pm

Figura 83: interação n°5 da postagem n°11

William Brum Gente, independente de quem seja o governador, o Senador de seu respectivo estado tem que ter relações estreitas com o governador senão a coisa não anda, isso não significa que eles sejam amigos ou que confie 100% nos ideais um do outro. Caso contrário... See More
Like · Reply ·  22 · October 12, 2014 at 1:35pm

Maria Guilherme Bodner Romário tinha que ajudar Dilma 13
Like · Reply ·  5 · October 12, 2014 at 1:36pm

Cabil Torres Melhor que a quadriha da universal
Like · Reply ·  10 · October 12, 2014 at 1:40pm

Augusto Moniz volta pra brasilã ninguem te perguntou nada. antes ele apoiava o LINDBERG
Like · Reply ·  2 · October 12, 2014 at 1:42pm

Emanuel Takahashi Como tem gente inocente, mentalmente falando!
Like · Reply ·  3 · October 12, 2014 at 1:43pm

Figura 84: interação n°6 da postagem n°11

Cosme Lima Fala sério! Devia se manter neutro!
Like · Reply ·  14 · October 12, 2014 at 1:49pm

Normando Pires voces sao burros marina e q apoia a ecio aforça de partido ,nemun eleitor dela vota no psdb
Like · Reply ·  4 · October 12, 2014 at 1:50pm

Denise Alves Alves Decepcionada baixinho.
Like · Reply ·  10 · October 12, 2014 at 1:55pm

Cristovao Palagar Vai votar na Igreja Universal?
Like · Reply ·  7 · October 12, 2014 at 2:01pm

Viviane Lage Eleitores da Marina não votam em Aécio Neves? se informa melhor meu amigo!!!! Eleitores de Marina não votam na dilma á maioria! eu sou uma!
Like · Reply ·  19 · October 12, 2014 at 2:01pm

Cláudia Lima Romário sabe das coisas!
Like · Reply ·  13 · October 12, 2014 at 2:05pm

Tabela 11: tabulação dos dados da postagem nº 11

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 12 de outubro de 2014 | | Postagem nº: 11 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 35.628 | | Nº de compartilhamentos: 4.940 | |
| () Romário sozinho | (X) Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 85: postagem nº12 referente a 22 de outubro de 2014



Figura 86: interação nº1 da postagem nº12

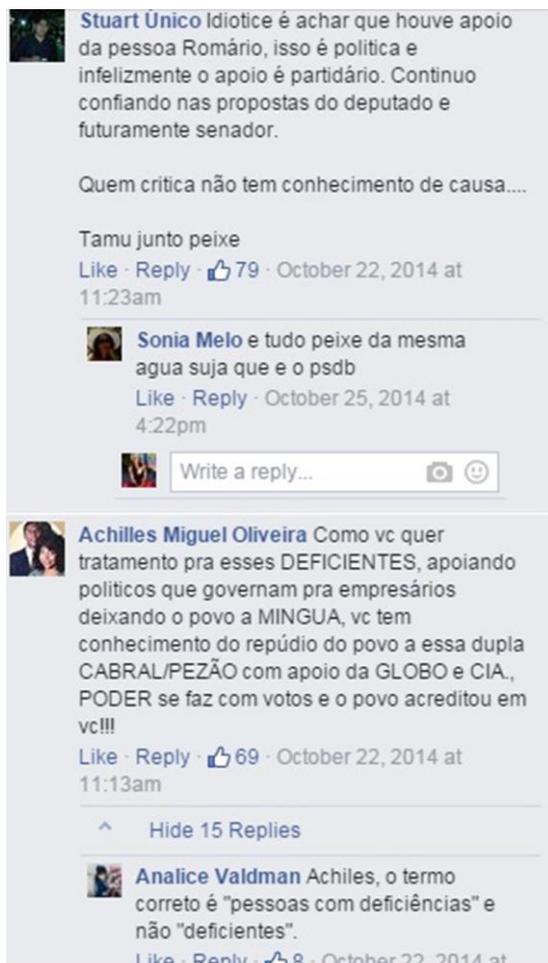


Figura 87: interação nº2 da postagem nº12



Tabela 12: tabulação dos dados da postagem nº 12

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 22 de outubro de 2014 | | Postagem nº: 12 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 7.946 | | Nº de compartilhamentos: 1.329 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| (X) Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | () Liberdade discursiva | | |

Figura 92: postagem nº13 referente a 26 de outubro de 2014



Figura 93: interação nº1 da postagem nº13



Figura 94: interação nº2 da postagem nº13



Figura 95: interação n°3 da postagem n°13

Flávio Adv reelegeram o vice do Cabral e o atual governador. Ano passado esse povo foi pra rua pra expulsar o Cabral. Foi o maior quebra-quebra e agora elegem a sombra do cara. Povo de merda mesmo... Tudo jogada política. O Cabral deixou o Governo em Abril com altos índices de rejeição e deixou esse vice no governo como se fosse alguém novo, sendo que tá cheio de denúncias de corrupção desse governo. Como esse povo é idiota...

Like · Reply · 1 · October 26, 2014 at 7:58pm · Edited

Flávio Adv a campanha do Pezão tá sendo financiada por essas empreiteiras que têm contratos bilionários com o Estado, e já soube até que algumas foram contratadas sem licitação. Por isso esse pessoal quer que o Pezão ganhe de qualquer jeito. O enteado do Pezão é advogado da Delta Construções.

Like · Reply · 1 · October 26, 2014 at 7:59pm

Flávio Adv Fora a mulher do Sérgio Cabral que é advogada da SuperVia e das empresas de ônibus. É uma teia de patifaria que eles não querem perder de jeito nenhum. Tem mais jeito não.... Só eu que consigo enxergar isso??? Esse país já era, povo burro, marionetes!!!!

Like · Reply · October 26, 2014 at

Figura 96: interação n°4 da postagem n°13

Robson Moreira Chupa seus fdp!!!

Like · Reply · October 26, 2014 at 7:06pm · Edited

Grazzi Bitencourt Robson, você leu meu relato acima?! Espero que você tenha condições de se manter e manter um Plano de saúde bom! Pq senão será tratado como muitos que eu vi, feito gado! Aproveita pra começar a ser bem de vida, pq plano de saúde ta barato não! 😊

Like · Reply · October 26, 2014 at 7:14pm

Rogério Silvano Santos Cara é por causa desses merdas que o país esta assim sem saúde, educação e segurança publica. eles não sabem votar e vão as urnas defecar, fique em casa seus merdas continuar com um grupo que roubou enquanto teve no poder. falo o mesmo que falei ao Romário nunca mais quero saber de politica a não ser a que trabalho.

Like · Reply · 2 · October 26, 2014 at 7:27pm

Flávio Adv reelegeram o vice do Cabral e o atual governador. Ano passado esse povo foi pra rua pra expulsar o Cabral. Foi o maior quebra-quebra e agora elegem a sombra do cara. Povo de merda mesmo... Tudo jogada política. O Cabral deixou o Governo em

Figura 97: interação n°5 da postagem n°13

Marcos Bittencourt Ai paulista, e na sua moringa não vai água?

Like · Reply · October 30, 2014 at 11:39pm

Tomas Paoliello de nada adianta votar num representante que logo após eleito se alia a todos aqueles que representam o contrário do que vc se propôs. #bolafora #forapezão #CBFéAécio #RonaldoéAécio

Like · Reply · 22 · October 26, 2014 at 1:03pm

Bia Castro #Dilma13 #ForaPezão #Romáriodecepçionou

Like · Reply · 20 · October 26, 2014 at 1:16pm

[View more comments](#) 5 of 982

Figura 98: interação n°6 da postagem n°13

Rosana Mata Chuster Votar no Pt é retrocesso! Nem em Cuba dá certo! Já foi lá? Conversou com as pessoas, profissionais que vivem naquele inferno?

Like · Reply · November 2, 2014 at 1:34am

Cesar Leandro Se querem votar na Dilma, então votem.. Dilma 45

Like · Reply · 37 · October 26, 2014 at 1:29pm

Naiva Naivete kkkkkk

Like · Reply · October 26, 2014 at 1:33pm

Edson de Albuquerque Dilma 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13

Like · Reply · 1 · October 26, 2014 at 8:44pm

Erivaldo Barbosa 13 13 13 13 13 13

Like · Reply · October 26, 2014 at 10:39pm

Evandro Domingues Eu votei em Dilma 13 e ela foi reeleita. rs cesar leandro.

Like · Reply · 1 · October 27, 2014 at 1:24am

Marcos Bittencourt Ai paulista, e na sua moringa não vai água?

Like · Reply · October 30, 2014 at

Tabela 13: tabulação dos dados da postagem nº 13

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 26 de outubro de 2014 | | Postagem nº: 13 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 4.722 | | Nº de compartilhamentos: 244 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| (X) Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 99: postagem nº14 referente a 3 de novembro de 2014



Romário Faria
Page Liked · November 3, 2014 · 🌐

A Justiça Federal suspendeu o concurso da Polícia Federal para preenchimento de 600 cargos de agente para adequação do processo seletivo de reserva de vagas a pessoas com deficiência. O juiz Bruno Vasconcelos determinou que a PF faça adaptação do exame de aptidão física e do curso de formação profissional às necessidades das pessoas que possuem deficiências.

A suspensão foi um pedido do Ministério Público Federal que informou que apesar de reservar vagas a pessoas com deficiência, o edital divulgado pela PF, na prática, frustra a concretização desse direito.

Leia mais na matéria: <http://bit.ly/1tonTB6>

Like · Comment · Share

Jonas Brasil and 5,283 others like this.

834 shares

Gilmar Martins Romário tenho um filho deficiente, convenhamos e deixemos de hipocrisia há certas coisas que limitam até pessoas sem nenhuma restrição física ou mental de fazerem e uma delas é ser um policial, eu mesmo não consigo me imaginar

Write a comment...

Figura 100: interação nº1 da postagem nº14

Wesley Damasceno Dependendo da deficiência, o trabalho é pleno para os diversos cargos que a PF possui. Parabéns por mais uma iniciativa de inclusão.
Like · Reply · 👍 6 · November 3, 2014 at 11:21am

Davi Bra Hu "Ser PF nao quer dizer estar na rua combatendo o crime..."
O CONCURSO É PRA AGENTE!!!
Like · Reply · 👍 30 · November 3, 2014 at 11:24am · Edited

Sandra Corrêa Há, por exemplo, serviço de inteligência. INCLUSÃO, POR FAVOR.
Like · Reply · 👍 9 · November 3, 2014 at 11:24am

Gilmar Martins Ai sim Carol. Me desculpe por não ter sido claro neste quesito. Concordo com você, minha preocupação é manter a integridade dos deficientes. Podem sim serem da PF. Mas ocupando cargos burocráticos. O que não precisaria de nenhum teste de aptidão física! Mais um like pra ti!
Like · Reply · 👍 13 · November 3, 2014 at 11:24am

Wanderlei Souza @gilmar Martins existe o famoso trabalho burocrático ou administrativo e duvidar da capacidade das pessoas no mínimo é um absurdo.

Figura 101: interação nº2 da postagem nº14

Gilmar Martins Romário tenho um filho deficiente, convenhamos e deixemos de hipocrisia há certas coisas que limitam até pessoas sem nenhuma restrição física ou mental de fazerem e uma delas é ser um policial, eu mesmo não consigo me imaginar tendo que combater criminosos da mais alta periculosidade, acho que em outras áreas sim podemos e devemos ter a inclusão de pessoas com quaisquer que seja a deficiência ...mas em uma área tão perigosa seria até prejudicial aos próprios deficientes!
Like · Reply · 👍 339 · November 3, 2014 at 11:10am

Hide 59 Replies

Carol Guedes Ser da PF não quer dizer necessariamente estar na rua combatendo a criminalidade, os deficientes físicos podem realizar as inúmeras atividades que a PF tem dentro das oficinas, onde acredito eu, são mais que capazes de mostrar a sua eficiência laboral. Romário também tem uma filha com deficiência, jamais jogaria com um assunto tão delicado e presente pra ele.
Like · Reply · 👍 39 · November 3, 2014 at 11:17am

Wesley Damasceno Dependendo da deficiência, o trabalho é pleno para os diversos cargos que a PF possui.

Figura 102: interação nº3 da postagem nº14

Wanderlei Souza @gilmar Martins existe o famoso trabalho burocrático ou administrativo e duvidar da capacidade das pessoas no mínimo é um absurdo.
Like · Reply · 3 · November 3, 2014 at 11:31am

Gilmar Martins Wanderlei não duvido da capacidade de ninguém. Muito menos de bandidos, quanto ao trabalho burocrático eu concordo com você plenamente!
Like · Reply · 3 · November 3, 2014 at 11:36am

Fernando Ferrari parabens, disse tudo!
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 11:38am

Kaddu De Souza Entretanto Fernando, existem outras funções q não seja policial! Então, um agente federal deficiente é perfeitamente cabível! Minha opinião!
Like · Reply · 2 · November 3, 2014 at 11:40am

Davi Bra Hu O CONCURSO É PRA AGENTEEEEEEEEEEEEEEE... Peloamor de deus parem de falar em "atividades burocraticas"!!!
Like · Reply · 19 · November 3, 2014 at 11:59am

Geff Santos Todo agente, exceto aqueles da área de saúde, tendem a

Figura 103: interação nº4 da postagem nº14

Geff Santos Todo agente, exceto aqueles da área de saúde, tendem a atuar em missões e/ou operações externas. Aliás, até os da área de saúde dão apoio, quando necessário. Independente de exercerem atividades burocráticas, a atividade principal não é necessariamente a atividade profissional. Tendo o deficiente vocação pra área fim, beleza, entretanto, há limitações... Nesse caso, o agente atua efetivamente no combate.
Like · Reply · 6 · November 3, 2014 at 12:02pm

Pedro Souza da Silva É só olhar as atividades dos agentes, simples assim.
Like · Reply · 2 · November 3, 2014 at 12:05pm

Gilmar Martins Pedro estaríamos falando em inclusão. A própria palavra já nos dá um entendimento. Hoje em dia até a iniciativa privada já o faz, empresas adaptam funções as limitações das pessoas, se houver adaptações aos cargos que não ofereçam riscos ...ai sim seria viável . Seu comentário foi importante , like pra ti!
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 12:11pm

Eduardo Pereira Tem gente que nasceu pra ser burro. Tão criticando o Gilmar falando que tá duvidando da

Figura 104: interação nº5 da postagem nº14

Eduardo Pereira Tem gente que nasceu pra ser burro. Tão criticando o Gilmar falando que tá duvidando da capacidade dos deficientes. Não é isso que ele quis dizer, bando de gente ignorante!
Like · Reply · 10 · November 3, 2014 at 12:13pm

Gilmar Martins Entenderam sim Eduardo! Pode ter certeza. Rsrs
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 12:16pm

Abel Lima De Santana Acho que o mau entendido está sendo quanto a terminologia do cargo em questão... O Agente da PF tb faz atividades burocraticas, administrativas... Poderia abrir cargos para assessores ou analista administrativo da Pf... Seria mais compreensível e não causaria nulidades no certame... Pois haveriam testes físicos que nem todos os deficientes poderiam participar... Falo como ex-policia e amigos de vários outros (PF e militar)
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 12:18pm

Gilmar Martins Como disse no princípio, eu sou pai de um garoto deficiente e sei bem que o preconceito as vezes é maquiado por um certo tipo de falso entendimento sobre o assunto.

Figura 105: interação nº6 da postagem nº14

Gilmar Martins Como disse no princípio, eu sou pai de um garoto deficiente e sei bem que o preconceito as vezes é maquiado por um certo tipo de falso entendimento sobre o assunto. Mas enfim todos comentários são válidos!
Like · Reply · 4 · November 3, 2014 at 12:22pm

Marcelo Andrade Existem funções administrativas dentro da PF nem tdo agente é operacional! Parabéns Romário! Vejo q ao menos um dos meus votos valerem a pena!
Like · Reply · 2 · November 3, 2014 at 12:29pm

Lindomar de Paula É isso ai pra ser policial federal tem que estar apto para tal porque o romario nao faz uma lei onde clubes de futebol tenham que contratar jogadores deficiente ai ele vai dizer ai peixe pra jogar bola tem que poder correr pular etc... Pra um deficiente nao dá mas pra ser policial dá né senador começou andar com a turma da dilma ta ficando socialista
Like · Reply · 3 · November 3, 2014 at 12:32pm

Gilmar Martins Bom agora tivemos o parecer do Abel que finalizou o mal entendido, sendo ele ex policial cita que existem sim cargos que não colocam em risco os deficientes, acho que é

Figura 106: interação nº8 da postagem nº14

Gilmar Martins Pessoas, leiam e entendam minha colocação antes de se manifestarem ou contra ou a favor!
Like · Reply · 3 · November 3, 2014 at 1:08pm

Mariana Trevisan Justi O concurso é pra agente pessoal, especificamente para atuação em atividades policiais, combate ao crime, repressão e prevenção! Existem concursos específicos destinados a área administrativa da PF, por favor informem-se antes de criticar! Colocação perfeita Gilmar!
Like · Reply · 13 · November 3, 2014 at 1:11pm

Gilmar Martins Ainda bem que pelo menos você me entendeu Mariana! Rrs
Like · Reply · 6 · November 3, 2014 at 1:14pm

Bruna Cunha Concordo!!! acho que existe bom senso para todos os tipos de cargo, inclusive as vagas deveriam ser abertas para cargos que ela possa vir a desempenhar sem frustração e que não seja impossível cada qual com suas limitações e necessidades!!
Like · Reply · 2 · November 3, 2014 at 1:20pm · Edited

Figura 107: interação nº7 da postagem nº14

Gilmar Martins Bom agora tivemos o parecer do Abel que finalizou o mal entendido, sendo ele ex policial cita que existem sim cargos que não colocam em risco os deficientes, acho que é louvável a chance para eles. Saliento ainda a minha opinião sobre a dispensabilidade de teste de aptidão física para esses cargos. Like pra ti Abel.
Like · Reply · November 3, 2014 at 12:36pm

Israel Lucas Carvalho A galera é devagar aqui hein... Quem tira seu passaporte e fica vendo sua documentação é um AGENTE DA PF !!! Essa é apenas uma de várias outras exercidas por um AGENTE e não um ADM. Então cabe perfeitamente um deficiente físico em uma dessas funções. E vc ser pai de um deficiente não o faz senhor da razão. Se o Sr, infelizmente, acha que seu filho não pode trabalhar como agente da PF paciência... Outros querem e muito essa oportunidade.
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 12:47pm

Breno Paiva Gilmar deixa de falar bobagem. Existem outros cargos na policia federal q não a de campo...
Like · Reply · November 3, 2014 at 1:00pm

Figura 108: interação nº9 da postagem nº14

Wagner Lima Israel Lucas Carvalho, não fale sobre o que não conhece. O trabalho de passaporte é feito por contratados, administrativos e assemelhados. Não é sensato um policial fazer trabalhos administrativos, isso é desperdício de dinheiro público e desvio de função. Os policiais que estão em funções administrativas estão preenchendo lacunas por falta de pessoal administrativo. Romário Faria, em vez de lutar para pessoas com limitações físicas serem admitidas como POLICIAIS, a luta deveria ser para que os salários dos servidores administrativos fosse melhorado, e aí sim, colocar se possível todas essas vagas para deficientes. Procurem conhecer a situação da PF para saber o que estão defendendo.
Like · Reply · 9 · November 3, 2014 at 1:47pm

Ruy Carlos 'CARO SR.GILMAR MARTINS' Simplesmente 'RACIONAL'. Parabéns. Ps.sou um admirador do 'SR.SENADOR ROMÁRIO'
Like · Reply · 2 · November 3, 2014 at 1:54pm

Gilmar Martins Ruy Carlos, obrigado pela compreensão, eu também admiro

Figura 109: interação nº10 da postagem nº14

Gilmar Martins Ruy Carlos, obrigado pela compreensão, eu também admiro o trabalho do Senador. Mas todos nós somos "deficientes" em algum assunto ou questão, like pra ti!
Like · Reply · 1 · November 3, 2014 at 2:04pm

Glayson Guimarães Quantos comentários insensatos. De fato, muito do trabalho administrativo como já citado, deveria ser feito pelos servidores administrativos os quais dão o suporte para o serviço policial mas como no exemplo citado de passaporte que deveria ser feito sim por um policial federal e não é por falta de efetivo. Quanto ao concurso, é para agente de polícia e certas deficiências não podem e não devem de fato ser aceita. Não me venha com papo de que na polícia tem cargo administrativo e coisas do tipo pq a porra concurso é para AGENTE!
Like · Reply · 8 · November 3, 2014 at 2:05pm

Gustavo Miranda Vc por ser pai de um deficiente falar uma bobagem dessa... Existem vários setores da polícia Federal, Militar ou Civil que não são de combate na rua e podem muito bem receberem deficiente para suas funções que nem por isso são menos importante como a inteligência ou burocrática. Romário lute pelos direitos dos

Figura 110: interação nº11 da postagem nº14



Gustavo Miranda Vc por ser pai de um deficiente falar uma bobagem dessa... Existem vários setores da polícia Federal, Militar ou Civil que não são de combate na rua e podem muito bem receberem deficiente para suas funções que nem por isso são menos importante como a inteligência ou burocrática. Romário lute pelos direitos dos deficiente em todos os setores
Like · Reply ·  2 · November 3, 2014 at 2:18pm

Rafael Arjonas Mas tem gente burra nesse mundo , o cara especificou bem o seu comentários , vcs ignorantes é q nao entenderam , ou tem dificuldades pra issol Como tem gente burra no Brasil , ta loco!
Like · Reply ·  2 · November 3, 2014 at 2:21pm

Gilmar Martins Rafael não é burrice. É que as vezes demoramos um pouco mais para compreender como os fatos são colocados e a realidade das coisas. A causa é nobre só temos que ver se existe fundamentos relevantes para um embargo em um processo de seleção importante para todos nós, e quão estariam se preocupando realmente com a inclusão de pessoas deficientes!
Like · Reply · November 3, 2014 at 2:32pm

Tabela 14: tabulação dos dados da postagem nº 14

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 03 de novembro de 2014 | | Postagem nº: 14 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 5.284 | | Nº de compartilhamentos: 834 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 111: postagem nº15 referente a 15 de novembro de 2014



Figura 112: interação nº 1 da postagem nº15

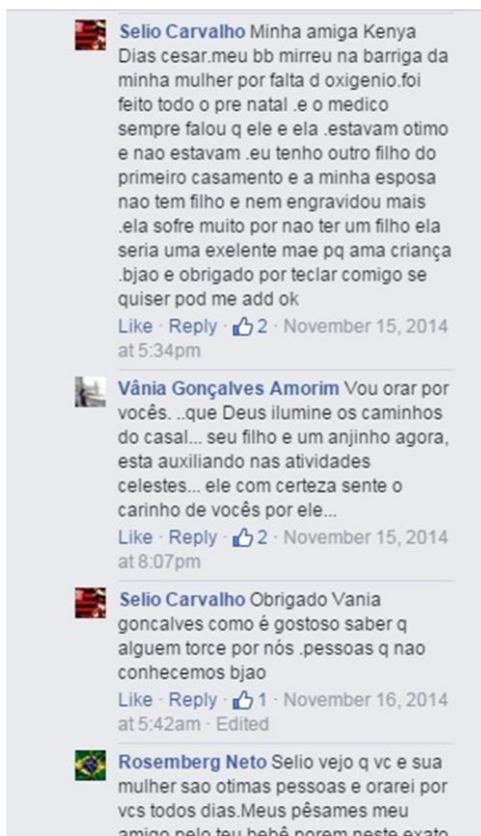


Figura 113: interação nº2 da postagem nº15



Figura 114: interação nº3 da postagem nº15

Joelena Dantas • PETROBRAS: Os investimentos bilionários da Petrobras a partir do governo Luiz Inácio da Silva vulgo Lula transformaram a estatal no cliente mais cobiçado pelas empreiteiras, superando o interesse em rodovias e hidrelétricas. As grandes empreiteiras foram atraídas para a estatal pela política de investimento dos governos do PT. As grandes construtoras se associaram aos **Diretores da Estatal e passaram a dar as cartas lá dentro. A Petrobras escolhia seus parceiros por meio de convite e chamava sempre os mesmos. Teria sido assim na obra da refinaria Abreu e Lima e no Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj). Os empreiteiros da Lava Jato estão entre os maiores financiadores de **Políticos do País. Na campanha deste ano, doaram pelo menos R\$ 207 milhões, segundo a Justiça Eleitoral. Teriam dado dinheiro por fora também. Parte dos recursos desviados da Petrobras financiaram campanhas eleitorais. Uma vergonha sem precedência o que fizeram com a maior Empresa Brasileira. É agora a empresa Petrobras mais Endividada do Mundo!! TOMADA DE CONSCIÊNCIA CIDADÃO_ATTITUDE

Like · Reply · 1 · November 16, 2014 at 12:05am

Write a reply

Figura 115: interação nº4 da postagem nº15

Mariadejesus Lima Lima Aprender que para se ganha de Deus uma criança especial primeiro temos que ser especiais, outra coisa uma criança Down não é doente ela tem uma especialidade, eu ganhei de Deus uma, e tive o privilégio de cuidar -la por 28 anos mais Deus precisou e levou pra ele, minha filha era especial em todos os sentidos, e eu costumo a dizer que a função dela na terra foi exclusivamente de nos fazer felizes ela se foi pra ceu ha 3 anos, mais eu sinto muito sua falta, ainda estou tentando aprender a viver sem ela, so sabe a grandeza de ser ter uma ou um filho Doem que tem eu pelo menos sou grata a Deus pelo presente que ele me deu por esse tempo de 28 amos, saudades eternas...

Like · Reply · 25 · November 16, 2014 at 1:43am

Marilene Santos pode parecer demagogia, mais os que me conhecem sabe que e verdade, meu sonho era ter um filho especial, são lindos e carinhosos se um dia deus me de condições adotarei uma criança linda assim.

Like · Reply · 14 · November 15, 2014 at 5:46pm

Eliana Prebianca Galeote Trabalhei muitos anos numa escola pública que acolhia com muito carinho as crianças com Síndrome de Down. Aprendi muito com elas. Sempre pensava: Acho que a normalidade não existe pra ninguém, somos todos iguais nas nossas diferenças.

Like · Reply · 7 · July 26 at 12:10pm · Edited

Figura 116: interação nº5 da postagem nº15

Elaine Frasnelli Romario o seu maior gol de placa da sua vida com certeza vc esta fazendo agora como pai

Like · Reply · 10 · November 16, 2014 at 1:10am

Paulo Bourguignon Romario, lute pela pensar as crianças com SD. Os pais precisam de uma ajuda ao alto custo de manter um plano, remedios, fraldas, fisioterapia, fono...

Like · Reply · 3 · November 16, 2014 at 2:11pm

Juliana Miranda Cerqueira Romário, o grande!! Comecei a te admirar ainda mais!!! Parabéns pelo olhar global... transmite seriedade no que faz... não se resguardando em se vangloriar pelos feitos políticos de sua pessoa apenas!! Que bom que você está no Senado!! Nem tudo está perdido!

Like · Reply · 7 · November 15, 2014 at 3:18pm

Elielson Feliciano Há pessoas que nascem com a missão de nos humanizar, de salvar nossas vidas da mediocridade, salvar famílias do excesso de individualismo, os nossos 'Downs' são assim.

Like · Reply · 2 · November 15, 2014 at 11:46pm

Filipe Santos Tô contigo Baixinho...

Like · Reply · 2 · November 15, 2014 at 7:00pm

Figura 117: interação nº6 da postagem nº15

Nana Silva Romário na política é uma grata surpresa. Fico feliz.

Like · Reply · 4 · November 16, 2014 at 8:16am

Virgínia Lar De Frei Luiz Parabéns Romário. Continue na tua constância. Deus esta contigo. Paz e Luz sempre!

Like · Reply · 4 · November 15, 2014 at 11:28pm

Ely Hart Romário, você nos surpreendeu. Parabéns por sua postura como homem e como político. Você vai chegar lá!!!!

Like · Reply · 4 · November 15, 2014 at 10:03pm

Gi Santos Passei a te admirar quando conheci seu caráter...

Like · Reply · 1 · November 17, 2014 at 12:03am

Vera Lúcia de Faria Romario admiro mais ainda seu trabalho. Lute para o incentivo da pesquisa. Vale a pena!. Parabéns

Like · Reply · 1 · November 16, 2014 at 9:27pm

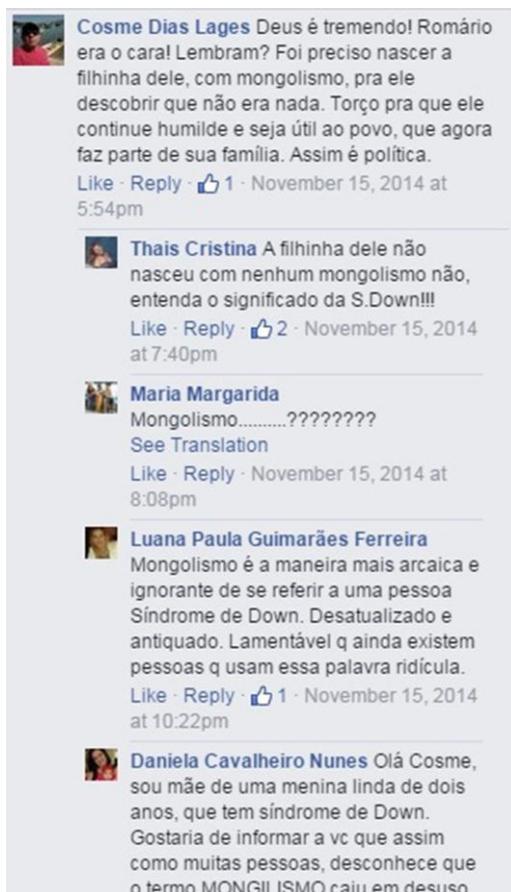
Flora Ferreira De Souza A minha só anda doente e não é falta de cuidados nas

Like · Reply · 1 · November 16, 2014 at 5:24am

Lúcia Elias Gustavo LINDA

Like · Reply · 1 · November 15, 2014 at 7:47pm

Figura 118: interação nº7 da postagem nº15



Cosme Dias Lages Deus é tremendo! Romário era o cara! Lembram? Foi preciso nascer a filhinha dele, com mongolismo, pra ele descobrir que não era nada. Torço pra que ele continue humilde e seja útil ao povo, que agora faz parte de sua família. Assim é política.
Like · Reply ·  1 · November 15, 2014 at 5:54pm

Thais Cristina A filhinha dele não nasceu com nenhum mongolismo não, entenda o significado da S.Down!!!
Like · Reply ·  2 · November 15, 2014 at 7:40pm

Maria Margarida
Mongolismo.....?????????
[See Translation](#)
Like · Reply · November 15, 2014 at 8:08pm

Luana Paula Guimarães Ferreira
Mongolismo é a maneira mais arcaica e ignorante de se referir a uma pessoa Síndrome de Down. Desatualizado e antiquado. Lamentável q ainda existem pessoas q usam essa palavra ridícula.
Like · Reply ·  1 · November 15, 2014 at 10:22pm

Daniela Cavalheiro Nunes Olá Cosme, sou mãe de uma menina linda de dois anos, que tem síndrome de Down. Gostaria de informar a vc que assim como muitas pessoas, desconhece que o termo MONGILISMO caiu em desuso

Tabela 15: tabulação dos dados da postagem nº 15

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 15 de novembro de 2014 | | Postagem nº: 15 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 11.532 | | Nº de compartilhamentos: 1.750 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 119: postagem n°16 referente a 17 de novembro de 2014



Figura 120: interação n°1 da postagem n°16

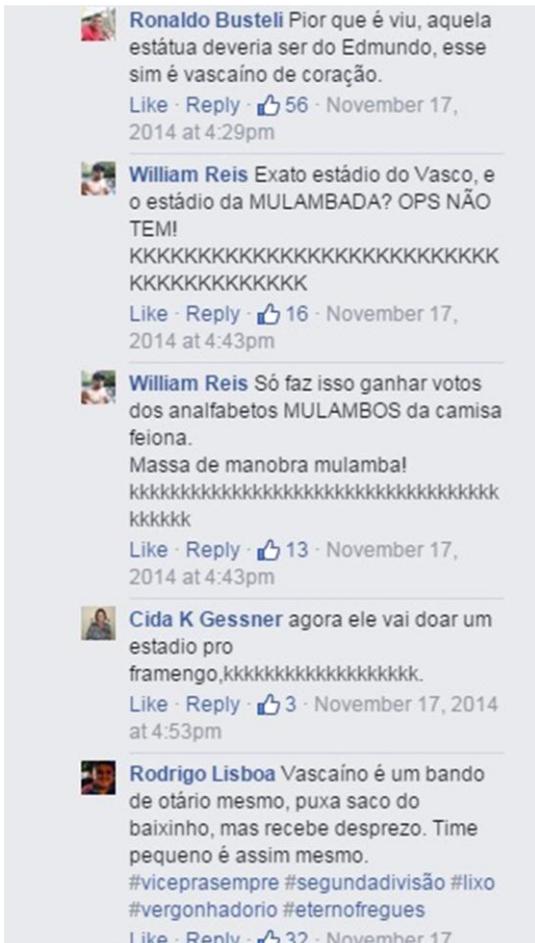


Figura 121: interação n°2 da postagem n°16



Figura 122: interação nº3 da postagem nº16

Vanderlei Batista ELE devia ter uma estatua na gavea, por ter feito akele gol elastico contra o corintias srsrs
Like · Reply · 2 · November 17, 2014 at 8:03pm

Eduardo Regis São Januário, aquela favela la? KKKKKKKKKK
Like · Reply · November 17, 2014 at 8:33pm

Raphael Moura Exatamente..Sao Januario é na favela. ja a Gavea é zona sul ne..agora vcs nao tem porra nenhuma e querem sacanear Sao Januario ? Sou vascaino de coração. .pq conheço e vivo a historia do meu time .independente de seria A B C ou D..apoio o meu time aonde estiver. .procura saber a historia do Clube de Regatas Vasco da Gama e saberás o que esta dizendo...acredito que muitos de vcs nem sócio do flamengo devem ser...mais querem sacanear..flamenguistas por influência de outros..
Like · Reply · 4 · November 17, 2014 at 8:51pm

Eduardo Assunção Tosco ne
See Translation
Like · Reply · November 17, 2014 at 8:53pm

Diogo Paulucci esse mesmo jogador q afundou o flamengo em dividas.

Figura 124: interação nº5 da postagem nº16

Daniel Amorim Filho já tomou seu todinho e seu biscoito hoje ???
Romário nasceu no Vasco , o Vasco deu tudo a ele 1 brasileiro 2 carioca 1 Sul-americana .. o segundo maior artilheiro do Vasco ... o Vasco revela pra Vocês babar o saco , é o oposto ..
Like · Reply · November 17, 2014 at 9:25pm

Luis Gabriel "o vasco deu tudo a ele" e o cara é flamengo, vai tomar teu remédio idoso
Like · Reply · 1 · November 17, 2014 at 9:39pm

Ediney Rodrigues Guerra Não adianta chorar por ele romário jamais te amou....kkkkkkkkkkkkkkkk
Like · Reply · 2 · November 17, 2014 at 9:52pm

Carlos João Mendes Carvalho Leal Em 10 anos o Vasco caiu 2 vezes, que ruim isso!? Estamos garantido na 1 divisão e desconhecemos a 2 divisão! O que significa que o estádio não ajudou muito vocês! Que sofrimento, esse dos vascainos, e possivelmente não subirá este ano! Choraaaaa!
Like · Reply · 2 · November 17, 2014 at 9:53pm

Mateus Duarte A estátua foi feita pelo fato dos 1000 gols terem acontecido

Figura 123: interação nº4 da postagem nº16

Rhudson Silva Romário Faria metia gol no framerda na mesma frequência que bebo agua. kkkkkkkkkkkkkkkk
#Choramulambada
Like · Reply · 9 · November 17, 2014 at 5:59pm

Wallace Hitotuzi Mulambo é burro mesmo, só existe a estátua do Romário em São Janu por nada mais nada menos que seu milésimo gol.
#ChupaCambadadeCuzao
Like · Reply · 4 · November 17, 2014 at 6:01pm

Luis Gabriel e nesses mil gols ae um monte foi no vasco, esse cara não merece uma estátua la não..
Like · Reply · 5 · November 17, 2014 at 6:04pm

Gabriel Andriolo Tem titulos pelo vasco, no flamengo nao tem nenhum. Mulambo burro
Like · Reply · 4 · November 17, 2014 at 7:30pm

Marcos Dolinski Hoje, segunda... o dia que os capachos do Eurico ficam todos alvoroçados..
Like · Reply · 1 · November 17, 2014 at 7:47pm

Vanderlei Batista ELE devia ter uma estatua na gavea, por ter feito akele gol elastico contra o corintias srsrs

Figura 125: interação nº6 da postagem nº16

Diogo Paulucci esse mesmo jogador q afundou o flamengo em dividas, afundou o flamengo no CENTERNADA!!! e ganhou tudo pelo vasco!!! foda-se o time dele, fez um trabalho pikadasgalaxias no clube q ele nao torce e no clube q ele torce cagou kkk
Like · Reply · 4 · November 17, 2014 at 9:00pm

Icaro Gomes Idolo é juninho!!
Like · Reply · 3 · November 17, 2014 at 9:02pm

Raphael Moura Exatamente foda se o Romario o Vasco é maior que esse babaca e ninguem quer um mulambo torcendo pra gente...VSF
Like · Reply · 1 · November 17, 2014 at 9:07pm

Cali de Araujo Uê Ariston, Yuri, Leonardo Thiago, Adriano, Fabiano.
See Translation
Like · Reply · 1 · November 17, 2014 at 9:08pm

Jefferson Carneiro Galera do Vasco, volte à série A primeiro para poder falar do Flamengo!!! Obrigado.
Like · Reply · 5 · November 17, 2014 at 9:20pm

Daniel Amorim Filho já tomou seu todinho e seu biscoito hoje ???

Tabela 16: tabulação dos dados da postagem nº 16

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 17 de novembro de 2014 | | Postagem nº: 16 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 42.420 | | Nº de compartilhamentos: 6.368 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 126: postagem n°17 referente a 26 de novembro de 2014



Projeto de Romário torna crime a famosa "carteirada"

Romário Faria
Page Liked · November 26, 2014 ·

Galera,

hoje apresentei na Câmara o projeto de Lei 8152/2014, que acrescenta artigo ao Código Penal e tipifica como crime a famosa carteirada. O agente público que utilizar o cargo ou a função para deixar de cumprir obrigação ou para obter vantagem ou privilégio indevido poderá pegar de três meses a um ano de detenção.

Recentemente ficamos indignados com o caso da agente da Lei Seca, Luciana Silva, condenada a pagar indenização de R\$ 5 mil por danos morais ao juiz João Carlos de Souza Correa.

Em análise na legislação vigente, não foi encontrado uma norma penal específica que defina a conduta a carteirada. Em raras situações, as autoridades acabam enquadrando como abuso de autoridade ou crime de concussão. Tipificações nem sempre aceitas pela comunidade jurídica.

Por isso uma nova lei é necessária.

Leia mais sobre esse projeto de Lei no meu site:
<http://bit.ly/1HGyu0q>

Write a comment...

Figura 127: interação n°1 da postagem n°17

70,073 people like this. Top Comments ▾

36,912 shares

Felipe Andrade Romário, vc é foda!!!
Like · Reply · 1,204 · November 26, 2014 at 8:32pm

Hide 16 Replies

Fagner Lima Os "zôtos " é moda!
Like · Reply · 3 · November 26, 2014 at 8:39pm

Juarez Lopes ...pelo menos um em beneficio do cidadão,que sirva de exemplo aos demais...
Like · Reply · 2 · November 26, 2014 at 8:42pm

Denilson Antonio parabens romario a cada dia vc nos supreende vc vai chegar a precidencia do brasil
Like · Reply · 3 · November 26, 2014 at 8:42pm

Graziella Piccoli Stalivieri Branda Que beneficio, gente!???? Já era tipificado e o agente é passível, inclusive, de punição administrativa!!!
Like · Reply · 4 · November 26, 2014 at 9:01pm · Edited

Jhonatan Costa como o juiz citado Graziella?
Like · Reply · 2 · November 26, 2014

Figura 128: interação n°2 da postagem n°17

Diego Nunes Romário Faria é um monstro!
Like · Reply · 1 · November 26, 2014 at 9:53pm

Daniela F Sperotto Pq nao apresenta um projeto quebrando a imunidade parlamentar??? Ou diminuindo o numero de deputados uma PEC??? [
Like · Reply · 8 · November 26, 2014 at 10:52pm

Rogério Silvano Santos A cada dia que eu vejo os comentários eu vejo que a educação esta falida
Like · Reply · 4 · November 26, 2014 at 10:59pm

Rogério Silvano Santos a apresentação de carteira para uma autoridade, não é carteirada e sim uma forma de se identificar. o momento em pauta do juiz não foi a carteirada e sim alegação do juiz uma falta de postura da autoridade no momento em que foi abordado.
Like · Reply · 8 · November 26, 2014 at 11:04pm

Adriano N Santos isso é mais que obrigação dele como senador, voce não esperava que ele o ficasse coçando o saco no senado né?
Like · Reply · 2 · November 27, 2014

Figura 129: interação nº3 da postagem nº17

Vinicius Duarte De Almeida Marques Perfeito
Like · Reply · November 27, 2014 at 8:21am

Lis Baptista demorou
Like · Reply · 1 · November 28, 2014 at 12:48am

Alexandre Branco Para que mais lei que não vai ser levada a serio ??? Pode ser aprovado sancionada e o cacete a quatro que na hora do vamos ver so quem vai se ferra é o povo Agora apresenta um projeto acabando com a imunidade parlamentar, ou melhor um projeto de igualdade entre os seres humanos , Na Constituição só tá escrito), exemplo , por que algumas classes trabalhadoras tem aumento de 5% e outras 25%, por que alguns congressistas se aposentam após 8 anos de trabalho e outros trabalhadores só com 40 anos de trabalho ???? Essa "peixe" vc não mandou bem !!!!
Like · Reply · November 28, 2014 at 7:56am

Write a reply...

Tiagão Carvalho Exmo Senador
Esse crime já é tipificado em nosso Código Penal, com o crime de CONCUSSÃO e ABUSO DE AUTORIDADE , como o Sr mesmo citou . O que falta no nossa Brasil é ÉTICA, o país vive uma crise de ÉTICA e esse corporativismo prejudicial ao bom funcionamento Estado brasileiro.

Figura 131: interação nº5 da postagem nº17

Noeli Ester Klafke ROGERIO SILVANO, apresentar a carteira funcional a ando não em serviço é CARTEIRAÇÃO, sim. Deveria ter apresentado a Carta de Motorista como qualquer cidadão mortal. Isto que ele já tinha precedentes. Vive de indenizações por desacato e acobertado pelos companheiros.
Like · Reply · 16 · November 27, 2014 at 12:39am

Noeli Ester Klafke já viram Juiz punir Juiz?
Like · Reply · 5 · November 27, 2014 at 12:41am

Cláudio Demetrio O Romario quer é lbope, porra! Brasileiros ignorantes. Esse crime já é tipificado em nosso Código Penal, com o crime de CONCUSSÃO e ABUSO DE AUTORIDADE , O que falta no nossa Brasil é ÉTICA, o país vive uma crise de ÉTICA e esse corporativismo prejudicial ao bom funcionamento Estado brasileiro.
Art. 316 - Exigir, para si ou para outrem, direta ou indiretamente, ainda que fora da função ou antes de assumi-la, mas em razão dela, vantagem indevida: Pena - reclusão, de 2 (dois) a 8 (oito) anos, e multa.
Like · Reply · 10 · November 27, 2014 at 3:17am

Figura 130: interação nº4 da postagem nº17

Tiagão Carvalho Exmo Senador
Esse crime já é tipificado em nosso Código Penal, com o crime de CONCUSSÃO e ABUSO DE AUTORIDADE , como o Sr mesmo citou . O que falta no nossa Brasil é ÉTICA, o país vive uma crise de ÉTICA e esse corporativismo prejudicial ao bom funcionamento Estado brasileiro.
Art. 316 - Exigir, para si ou para outrem, direta ou indiretamente, ainda que fora da função ou antes de assumi-la, mas em razão dela, vantagem indevida: Pena - reclusão, de 2 (dois) a 8 (oito) anos, e multa.
Inclusive a pena é mais gravosa do que Sr. Propôs.
Like · Reply · 348 · November 26, 2014 at 9:28pm

Hide 18 Replies

Bia Carmo Coelho Concordo Tiagão!
Like · Reply · November 27, 2014 at 6:48am

Nelcio Narcizo esse foi um golaço
Like · Reply · November 27, 2014 at 8:06am

Léo Utteich Junior que pena que não pude votar nesse cara,
Like · Reply · November 27, 2014 at 8:17am

Tania Lima Na prática vai continuar igual...quem pode. da carteiraada...quem

Figura 132: interação nº6 da postagem nº17

Tania Lima Na prática vai continuar igual...quem pode, da carteiraada...quem tem juízo obedece
Like · Reply · 8 · November 27, 2014 at 9:21am

Paulo Henrique Existe tipificação de "carteirada"? Se um policial me aborda e eu me apresento como Juiz estou dando carteirada? Acho que todo servidor tem que ter RG e em caso de abordagem, só apresentar o RG ou CNH. Caso contrário, é carteirada.
Like · Reply · 9 · November 27, 2014 at 10:37am

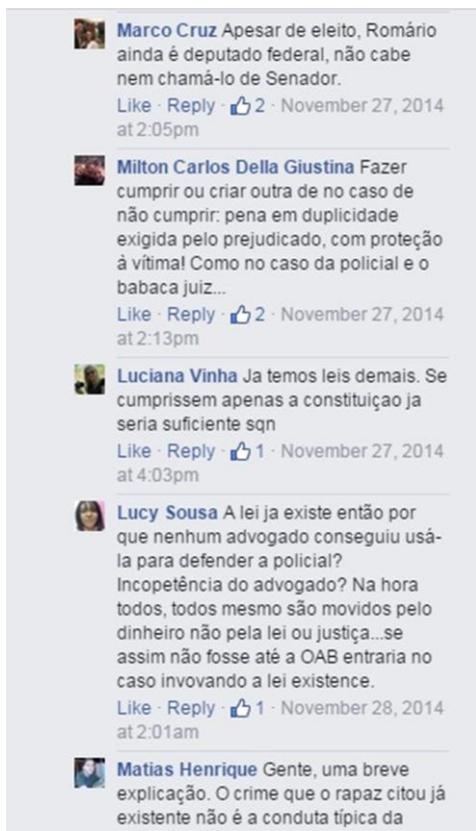
Alef Martins o Engraçado é que a Lei nunca vale, como era com a Lei Seca, existia, porém quem Respeitava ?
Like · Reply · 2 · November 27, 2014 at 11:38am

Alexsys Tems Concordo.. Já existe lei, o problema é se faze-las cumprir...
Like · Reply · 7 · November 27, 2014 at 11:45am

Davi José Consta ...mas não funciona e sequer foi citada após a polêmica contra a agente da lei seca ...
Like · Reply · 3 · November 27, 2014 at 12:33pm

Marco Cruz Apesar de eleito, Romário ainda é deputado federal, não cabe nem chamá-lo de Senador

Figura 133: interação nº7 da postagem nº17



Marco Cruz Apesar de eleito, Romário ainda é deputado federal, não cabe nem chamá-lo de Senador.
Like · Reply ·  2 · November 27, 2014 at 2:05pm

Milton Carlos Della Giustina Fazer cumprir ou criar outra de no caso de não cumprir: pena em duplicidade exigida pelo prejudicado, com proteção à vítima! Como no caso da policial e o babaca juiz...
Like · Reply ·  2 · November 27, 2014 at 2:13pm

Luciana Vinha Ja temos leis demais. Se cumprissem apenas a constituição ja seria suficiente sqn
Like · Reply ·  1 · November 27, 2014 at 4:03pm

Lucy Sousa A lei ja existe então por que nenhum advogado conseguiu usá-la para defender a policial? Incompetência do advogado? Na hora todos, todos mesmo são movidos pelo dinheiro não pela lei ou justiça...se assim não fosse até a OAB entraria no caso inovando a lei existence.
Like · Reply ·  1 · November 28, 2014 at 2:01am

Matias Henrique Gente, uma breve explicação. O crime que o rapaz citou já existente não é a conduta típica da...

Tabela 17: tabulação dos dados da postagem nº 17

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 26 de novembro de 2014 | | Postagem nº: 17 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 70.073 | | Nº de compartilhamentos: 36.912 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 134: postagem n° 18 referente a 3 de dezembro de 2014

(a)



TUDO COMEÇOU COM ELA, IVY
#DiaInternacionaldaPessoaacomDeficiencia

Romário Faria
Page Liked · December 3, 2014 ·

Há 9 anos minha vida deu uma guinada. Era 2005 e eu, aos 40 anos, me surpreendi com o nascimento de uma filha com síndrome de Down. Meu desconhecimento sobre o assunto era tão grande que sofri por alguns minutos. Foram poucos, graças a Papai do Céu. O amor por aquela criança dissipou rapidamente qualquer sentimento ruim.

As notícias sobre o assunto não foram as mais razoáveis, as pessoas cochichavam sobre as características da síndrome, o mundo era outro. Alguns até acharam que eu esconderia minha princesa, mas, sendo um homem público, chamei uma coletiva para anunciar. Vamos falar sobre a síndrome de Down? Naquele mesmo ano, me despedi da Seleção Brasileira, com um gol contra a Guatemala, em um jogo de ampla cobertura da mídia, mostrei ao mundo que vestia a camisa da causa. "Tenho uma filhinha Down que é uma princesinha!" Foi assim, apresentando minha filha ao mundo que mudei muita gente, assim como mudei a mim próprio.

Ivy veio ao mundo com uma responsabilidade enorme, mudar o Romário. Ela fez isso tão bem que, junto com esse pai babão, mudou milhões de pessoas. Quem a conhece sabe de sua luz, alegria, inteligência e amor

Write a comment...

(b)



TUDO COMEÇOU COM ELA, IVY
#DiaInternacionaldaPessoaacomDeficiencia

Romário Faria
December 3, 2014 ·

esse pai babão, mudou milhões de pessoas. Quem a conhece sabe de sua luz, alegria, inteligência e amor que encanta a todos a sua volta. Graças a ela, hoje sou uma pessoa mais sensível, paciente, compreensivo. Ela me deu um novo sentido para viver.

E hoje, no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, eu agradeço a ela por tudo. Especialmente pela oportunidade de lutar por pessoas. Por contribuir para melhorar a vida de tantas pessoas com síndromes, deficiências, doenças raras. Com 9 aninhos, ela ainda não tem dimensão de sua importância para este mundo, mas um dia terá.

Gratidão à Ivy.

Obrigado por tudo, minha filha!
Te aaaaaaamo!!!

Like · Comment · Share

👍 Cora Ronai and 204,523 others · Most Relevant · like this.

↪ 25,640 shares

Leandro Castro Você já marcou vários gols em sua brilhante carreira, mas nem o mais belo dos gols se compara a essa linda declaração de amor pela sua filha, meus parabéns você é um dos poucos que eu acredito que faz a diferença. Continue assim, que Deus te ilumine

Write a comment...

Figura 135: interação n°1 da postagem n°18

Julia M. Kurokawa Leandro Castro faço minha suas palavras...Você disse tudo !!! o NOSSO ETERNO CAMPEÃO((de futebol) (passando pelo político exemplar) e agora...(êsse PAI MARAVILHOSO) da princesa déle...a IVY...Como essa menina teve sorte de ter um PAI -AMIGO chamado...ROMÁRIO I Que Deus os abençoe sempre e cada vez mais lf ROMÁRIO sempre fui sua fã. I
Like · 9 · December 4, 2014 at 12:34pm

Vera Jimenez Esse Cara que chamou o Romário de demagogo é um idiota
Like · 7 · December 4, 2014 at 2:16pm

Julia M. Kurokawa Verã Jimenez concordo com você. Êsse infeliz que está chamando o Romário de " demagogo " êsse tal de...Josefino... De FINO não tem nada I Ê um TREMENDO de um COVARDE além de infeliz que escreve bobagem e NÃO MOSTRA a CARA. I Poê um elefante para disfarçar I Tá ofendendo o bicho !!!
Like · 11 · December 4, 2014 at 2:26pm

Simone Malheiros Gente que absurdo chamar o Romário de demagogo... Ele está falando coisas lindas da sua

Figura 136: interação n°2 da postagem n°18

Leandro Castro Você já marcou vários gols em sua brilhante carreira, mas nem o mais belo dos gols se compara a essa linda declaração de amor pela sua filha, meus parabéns você é um dos poucos que eu acredito que faz a diferença . Continue assim ,que Deus te ilumine sempre
Like · Reply · 1,757 · December 3, 2014 at 8:50pm

Hide 18 Replies

Daniel Rocha Excelente!
Like · 3 · December 4, 2014 at 9:10am

Josefino Costamagra tremendo demagogo
See Translation
Like · 1 · December 4, 2014 at 9:21am

Marcos Sosa PARABÉNS ROMARIO
.....
Like · 3 · December 4, 2014 at 9:24am

Cynthia Rosa Sempre tem um espirito de porco...
Like · 21 · December 4, 2014 at 9:55am

Julia M. Kurokawa Leandro Castro faço minha suas palavras...Você disse tudo !!! o NOSSO ETERNO CAMPEÃO((de

Figura 137: interação n°3 da postagem n°18

Simone Malheiros Gente que absurdo chamar o Romário de demagogo... Ele só está falando coisas lindas da sua própria filha! Todo mundo faz isso!
Like · 5 · December 4, 2014 at 3:15pm

Lucia Helena Pestana Josefino Costamagra é digno de pena,q Deus tenha misericórdia dessa alma,tao maldosa...se fosse ele ter um filho assim,talvez abandonasse a familia...coitado!!!
Like · December 4, 2014 at 5:49pm

Franklin Pereira Esse Josefino Costamagra não conhece a metade da história do Romário Faria. Não sabe o quanto ele lutou para chegar onde chegou. Não conheço o Romário Faria, mas já fui algumas vezes, no passado, tomar um cafezinho no bar do seu pai.
Like · December 4, 2014 at 8:45pm

Fernando Stacchini Copiei suas palavras!
Like · 1 · December 4, 2014 at 8:59pm

Rocio Anahi Zaragoza Blumer Post e comentário perfeitos!!! Emoção pura!!!
Like · 2 · December 4, 2014 at 10:50pm

Figura 138: interação n°4 da postagem n°18

Graça Accioly Falou por mim,por todos que tem coração e olhos pra enxergar quão belo é Romário no seu amor pela sua filha reconhecendo a magnitude do nascimento dela . Parabéns ,campeão !! Parabéns , princesa !!!
Like · 1 · December 5, 2014 at 6:46am · Edited

Solange Clery Tenho uma sobrinha Down, ela é linda, toda a nossa familia e as pessoas q a cercam tem muito amor com ela e a tratam normal, não como uma pessoa diferente. Nós sabemos e conhecemos muito bem esse amor q o Romário diz q a filha despertou nele. Acho q as crianças Down vem com uma Luz hiper brilhosa. Parabéns Romário por externar seu Amir publicamente.
Like · 1 · December 5, 2014 at 4:31pm

Solange Clery Corrigindo: Amir
Like · December 5, 2014 at 4:31pm

Solange Clery AMOR
Like · December 5, 2014 at 4:32pm

Ricardo Barcelos Grande baixinho.
Like · December 6, 2014 at 6:43am

Elyan Pissolati Romário sou sua fã ,Deus colocou essa benção em sua vida para que através de vc mudancas

Figura 139: interação nº5 da postagem nº18

Angelica Silva Se aDeus a colocou em sua vida é porque tem algum proposito,nada em nossa vida acontece por acaso
Like · Reply · 477 · December 3, 2014 at 8:36pm

^ Hide 13 Replies

Sirlene Japponi Fico pasma com alguns seres humanos que não tem no coração o significado de perdão, entendimento, compreensão com seu próximo e prefere colocar o dedo em riste para julgar como se fosse infalível como se fosse imune ao erro e perfeito. Triste mas cad... See More
Like · 10 · December 3, 2014 at 10:06pm · Edited

Claudia Correa parabéns.
Like · 1 · December 3, 2014 at 10:17pm

Cicero Batista Eu peço a Deus que te proteja, Romário! e que a sua luta pelos deficiente, não pare nunca,Deus te Abençoe.
Like · 4 · December 3, 2014 at 10:22pm

Cristina Ferreira Amor sem fim!!!Parabéns pelas mudanças,com certeza vc é um ser humano muito mais sensível.A Ivy é linda!!!! Precisamos de vc... Esperamos a sua visita no

Figura 140: interação nº6 da postagem nº18

Eliena Freitas O Ricardo não acredita em Deus, por isso escreve com letra minúscula mesmo sendo no início da frase, o que obrigaria a ser maiúscula. Mas logo em seguida atribui uma ação a ele, inclusive usando uma expressão chula que não irei repetir. Ora, se ele não... See More
Like · 10 · December 4, 2014 at 9:01am · Edited

Renato Ribeiro Que comentário inutil Ricardo Henrique Freitas, Deus não " fudeu" com a saúde dela, independente de sua crença (eu nem crença possui) o que a Angélica quis dizer é a capacidade e a finalidade da síndrome na vida dele, isto que você enxerga como algo ... See More
Like · 8 · December 4, 2014 at 9:04am · Edited

Sonia Raya Toda unanimidade,dizem(só dizem) que é burra,daí existirem pessoas como essas para darem palpites infelizes, um dia eles conhecerão a Verdade e ela os libertará,e toda lingua proferirá que "S ó o Senhor é Deus!" Avante Romário!!
Like · December 4, 2014 at 10:09am

Larissa Castro Ateu de facebook é foda hahaha deixa a menina acreditar

Figura 141: interação nº7 da postagem nº18

Elyan Pissolati Romário sou sua fã ,Deus colocou essa benção em sua vida para que através de vc mudanças ocorram em favor de pessoas que precisavam de sua imagem para chamar a atenção para as crianças especiais ...especial é vc que sempre chama a responsabilidade para vc e da conta do recado
Like · 1 · December 6, 2014 at 11:36pm

Write a reply...

Daisy Calábria Zanatta Parabéns Ivy, parabéns nosso Deputado/Senador Romário. Minha vida mudou radicalmente quando soube que a minha filha começou a ter crises convulsivas/Epilepsia com 1 ano e 6 meses, em 1991, onde tinha mais de 20 crises ao dia. Fiquei mais de 15 anos cu... See More

 **Purple Day - Supporting Epilepsy Around The World!**
PURPLEDAY.ORG

Like · Reply · 310 · December 5, 2014 at 9:26am · Edited

^ Hide 13 Replies

Figura 142: interação nº8 da postagem nº18

Cristina Ferreira Amor sem fim!!!Parabéns pelas mudanças,com certeza vc é um ser humano muito mais sensível.A Ivy é linda!!!! Precisamos de vc...Esperamos a sua visita no NUNES!!!Obrigado pelo seu carinho!!! Essa luta é nossa!!!!
Like · 3 · December 3, 2014 at 10:31pm

Ricardo Henrique de Freitas deus fode com a saúde da criança e a pessoa ainda agradece... crente é tudo hipócrita mesmo.
Like · December 3, 2014 at 10:31pm

Renivaldo Alves Moura Romario. Deus sabe o que faz, agente não sabe o que diz.
Like · 4 · December 3, 2014 at 10:57pm

Renan Freitas Mais um golaço teu Romário Faria.
Like · 2 · December 4, 2014 at 1:02am

Eliena Freitas O Ricardo não acredita em Deus, por isso escreve com letra minúscula mesmo sendo no início da frase, o que obrigaria a ser maiúscula. Mas logo em seguida atribui uma ação a ele, inclusive usando uma expressão chula que não irei repetir. Ora, se ele

Tabela 18: tabulação dos dados da postagem nº 18

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 03 de dezembro de 2014 | | Postagem nº: 18 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () : | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 204.524 | | Nº de compartilhamentos: 25.640 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros: filhos | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (x) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 143: postagem n°19 referente a 9 de dezembro de 2014



Figura 144: interação n°1 da postagem n°19



Figura 145: interação n°2 da postagem n°19

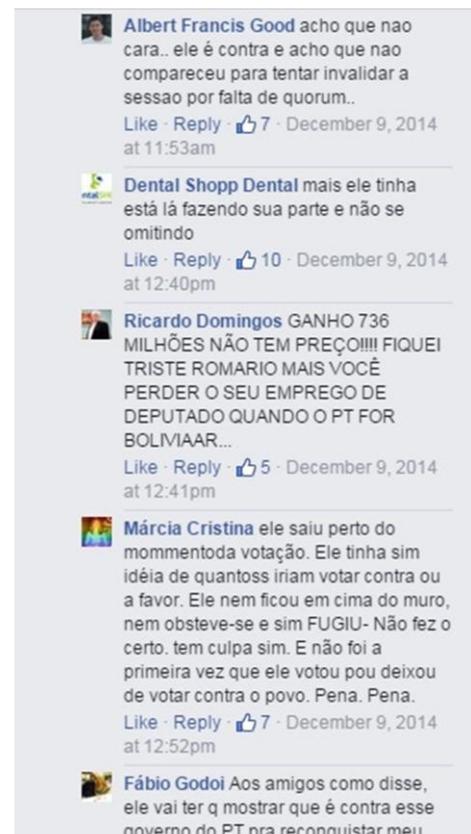


Figura 146: interação nº3 da postagem nº19

Valquiria de Pietro Tinha a obrigação de ficar e dar a cara a tapa e votar contra.
Like · Reply · 8 · December 9, 2014 at 3:08pm

Soce Galvão VIVA TIRIRICA!!!!!!
Like · Reply · 3 · December 9, 2014 at 4:48pm

Carmem Zamora Ele saiu como saíram outros para não ter quorum e interromper a eleição.
Like · Reply · December 9, 2014 at 10:10pm

Rafael Allegretti Vocês sabem que esvaziar o plenário quando se é minoria (oposição) é uma manobra válida para evitar o quórum para a votação, certo?
Like · Reply · December 10, 2014 at 12:14am

Fábio Godoi Olha temos que ter essa disposição pra debates, o povo tem que aprender questionar mesmo!!!! Parabéns pra todos nós que estamos de certa forma cobrando e pressionando nosso políticos
Like · Reply · 2 · December 10, 2014 at 11:21am

Alysson Moraes Souza Romário Faria, seu voto realmente fez falta, mesmo que não alterasse o resultado. Tenho visto

Figura 147: interação nº4 da postagem nº19

Alysson Moraes Souza Romário Faria, seu voto realmente fez falta, mesmo que não alterasse o resultado. Tenho visto sua caminhada para tornar este, um país decente. Foi uma oportunidade de ouro para o registro de seus ideais e de simbolizar um "feedback" aos que confiaram o voto no Sr. Confesso que minha expectativa em relação a sua atitude foi diferente. Seguiremos observando.
Like · Reply · 3 · December 10, 2014 at 1:09pm

Edmar José Giovanela Quem ler o que vcs escrevem, chega a pensar que estão preocupados com o País e com o povo. Na verdade vcs estão é com dor de cotovelo pela derrota que sofreram. Vcs estão é desesperados, pois sabem que depois da Dilma vira o Lula. Estão tentando arruma... See More
Like · Reply · December 10, 2014 at 4:38pm

Lauro Junior Esta enganado Edmar, no Brasil não há democracia e sim PTcracia, mas voce tem razão no aspecto do povo, são uns idiotas adoram sofrer....
Like · Reply · 1 · December 11, 2014 at 8:00pm

Cleo Garcia Quando se compra os

Figura 148: interação nº5 da postagem nº19

Cleo Garcia Quando se compra os votos dos parlamentares, Edmar., o nome não é democracia.....Isso é prostituição.
Like · Reply · December 12, 2014 at 11:30am

Paulo Felipe De Abranches Campos A luta contra a corrupção tem que ser de todos nós, Romário Faria faz a parte dele no congresso e nós devemos fazer a nossa em toda a sociedade.
Like · Reply · 30 · December 9, 2014 at 11:10am

Roberto Sousa ha e hoje eles concluem a LEI DO CALOTE.
Like · Reply · 2 · December 9, 2014 at 12:18pm

Janio Pereira Alves Pereira estamos juntos na parada...
Like · Reply · December 9, 2014 at 12:55pm

Marcia Moitinho Moraes ... para inglês ver?
Like · Reply · December 9, 2014 at 1:54pm

Soce Galvão VIVA TIRIRICA!!!!!!
Like · Reply · 1 · December 9, 2014 at 4:49pm

Figura 149: interação nº6 da postagem nº19

Ubiraci Machado Traiu os brasileiros, fugiu na hora que o brasileiro precisou dele, perdeu meu respeito.
Like · Reply · 2 · December 9, 2014 at 11:50pm

Joao Batista Se realmente vc quer acabar com a corrupçao deve se unir com qualquer um que luta contra os corruptos não ficar a favor deles
Like · Reply · 5 · December 9, 2014 at 7:32pm

LETICE Borges Moreira DEVERIA ter votado contra a safadeza de D. DILMA. O EXEMPLO é a MELHOR forma de ensinar
Like · Reply · 13 · December 9, 2014 at 11:39am

Abner Mattheus Ramos Letice, ele se protestou contra.
Like · Reply · December 9, 2014 at 12:30pm

Aline Becker Que adianta se colocar contra e depois simplesmente se omitir!!!
Like · Reply · 1 · December 9, 2014 at 1:40pm

Ana Beatriz Lott Macintyre Decepcionada com sua postura no Senado.... Nunca pensei que vc fuisse da sua responsabilidade

Tabela 19: tabulação dos dados da postagem nº 19

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 09 de dezembro de 2014 | | Postagem nº: 19 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 5.307 | | Nº de compartilhamentos: 1.293 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 150: postagem n° 20 referente a 17 de dezembro de 2014



Figura 151: interação n°1 da postagem n°20



Figura 152: interação n°2 da postagem n°20

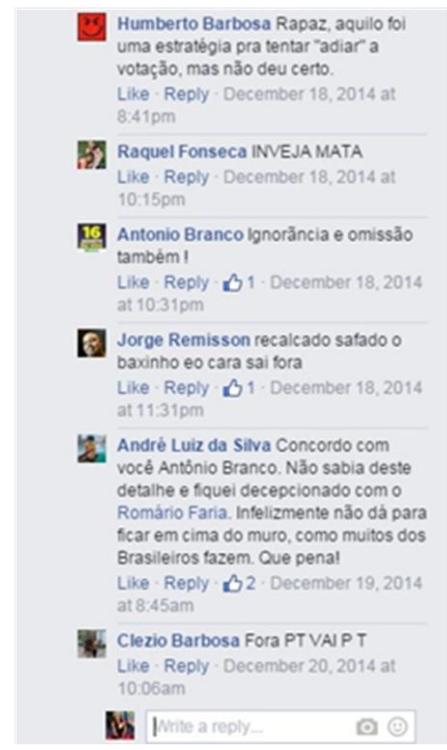


Figura 153: interação nº3 da postagem nº20

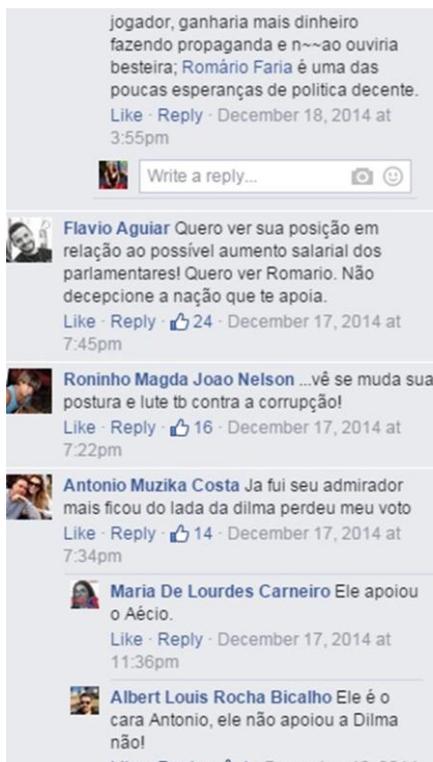


Figura 154: interação nº4 da postagem nº20

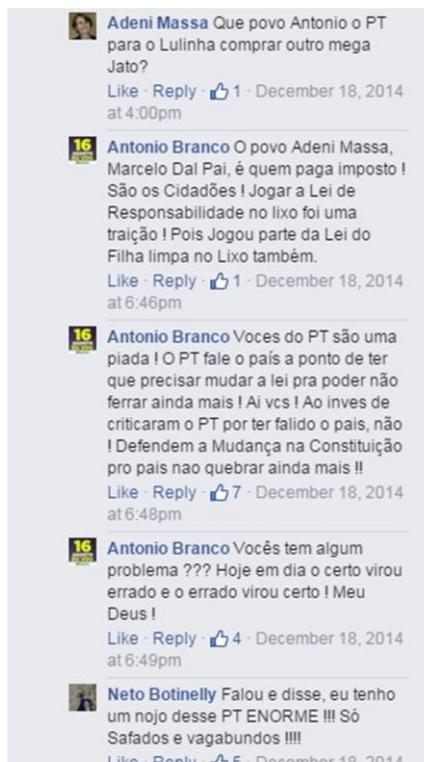


Figura 155: interação nº5 da postagem nº20



Tabela 20: tabulação dos dados da postagem nº 20

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 17 de dezembro de 2014 | | Postagem nº: 20 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 37.076 | | Nº de compartilhamentos: 993 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | (X) Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| (X) Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 156: postagem n°21 referente a 21 de dezembro de 2014

DIA DO ATLETA

21 de Dezembro

ROMÁRIO FARIA

Page Liked · December 21, 2014 ·

Galeria! Hoje celebramos o Dia do Atleta. Não poderia deixar de homenagear aqueles se superam diariamente em nome do esporte e que dão muitas alegrias à nós brasileiros. Com destaque aos nossos atletas paralímpicos, que não deixam com que as limitações sejam um empecilho e tampouco desistem em meio às dificuldades.

Parabéns!!! #DiaDoAtleta

Like · Comment · Share

12,606 people like this. Top Comments

446 shares

Andre Passos Grande Romario, meu ídolo dos gramados, carregou o Brasil nas costas em 1994.. Mas e a PLN 36?

Like · Reply · 27 · December 21, 2014 at 3:37pm

Carlos Eduardo Xavier de Souza Mas você não era atleta. Você era centroavante. Hahahah

Like · Reply · 13 · December 21, 2014 at 3:20pm

Jean Souza e centroavante é o que num time ou ? cada uma que temos que ler viu

Write a comment...

Figura 157: interação n°1 da postagem n°21

Jean Souza e centroavante é o que num time ou ? cada uma que temos que ler viu..

Like · Reply · 1 · December 21, 2014 at 7:51pm

Patricia Perini Parabéns,Danielle Aparecida da Silva,Juliana Freitas Vicente!

Like · Reply · 1 · December 21, 2014 at 8:23pm

Patricia Perini Natália Brasil

Like · Reply · 1 · December 21, 2014 at 8:23pm

Carlos Eduardo Xavier de Souza
<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/esporte/fk10109805.htm...>

Jean, leia. Guarde pra si sua arrogância digital, quem disse que não era atleta foi o próprio Romário, de forma irônica pra dizer que ele não se dedicava como um atleta. Foi uma brincadeira apenas, que você foi incapaz de entender, e talvez com uma rápida ida ao Google você resolveria isso.

Folha de S.Paulo - Romário diz não ser atleta - 10/10/98

O atacante Romário disse não ser um atleta, mas "um jogador de

Figura 158: interação n°2 da postagem n°21

que você foi incapaz de entender, e talvez com uma rápida ida ao Google você resolveria isso.

Folha de S.Paulo - Romário diz não ser atleta - 10/10/98

O atacante Romário disse não ser um atleta, mas "um jogador de futebol". Apesar de admitir que nunca teve uma vida regrada, não esconde a vontade de voltar à

WWW1.FOLHA.UOL.COM.BR

Like · Reply · 3 · December 21, 2014 at 8:32pm

Wellington Rodrigo Lima ele disse isso tambem ao técnico do valência!!! O italiano lá que não lembro o nome!

Like · Reply · December 21, 2014 at 9:41pm

Sérgio Barros fala isso pro Fred

Like · Reply · December 21, 2014 at 10:52pm

Guto Paula Calado Ele falava isso brincando era atleta sim e um grande atleta. Com 1,68, subia de cabeça como ninguém. Grande Romário.

Like · Reply · December 22, 2014 at 8:50pm

Figura 159: interação nº3 da postagem nº21

 **Apostolo Manoel Divino Rezende** VALEU Romário Faria VC E O CARA. PRA MIM VC FOI O MAIOR JOGADOR DA HISTORI
Like · Reply ·  6 · December 21, 2014 at 5:11pm

 **Danielle Aparecida da Silva** Parabéns Suely Bernardo, Roberta Monteiro, Patricia Perini, Bruno Macedo, Antonio José S. B. Guimarães, Nesy Saraiva, Marcelo Leite.
Like · Reply ·  5 · December 21, 2014 at 8:21pm

 **Thiago Sobral** Baixinho , VC foi o melhor centroavante do mundo e não vai existir outro igual
Like · Reply ·  4 · December 21, 2014 at 5:29pm

 **Leandro Brandão** 100% de eficiência, monstro.
Like · Reply ·  3 · December 21, 2014 at 6:17pm

 **Arlley Sousa** Romário, sempre disse nos meus grupos de amigo, que nós devemos lhe agradecer pelos momentos de alegria que você nos proporcionou! Hoje posso fazê-lo por este meio: Muito Obrigado! Torço para que na política você continue nos alegrando e orgulhando.
Like · Reply ·  3 · December 21, 2014 at 6:17pm

 **Clayton Rabelo** Você é o melhor de todos os tempos!
Like · Reply ·  3 · December 21, 2014 at 2:20pm

Figura 161: interação nº5 da postagem nº21

 **Artur Veloso** você foi eleito pelo rio,mas obrasil todo conta com voce.AEÇIO E ROMARIO EM 2018.
Like · Reply ·  2 · December 21, 2014 at 4:06pm

 **Rodrigo Lessa** Romario eu quero saber é quando que vc vai começar a valorizar os votos que recebeu dos profissionais Enfermeiros para se eleger Senador do RJ. Não esqueci das suas propagandas eleitoreiras de apoio à classe profissional de Enfermagem. Quais são suas propostas em prol da categoria. Temos alguns Projetos de Leis ek tramitação no passo tartaruga. Não esqueça de suas promessas com a enfermagem.
Like · Reply ·  1 · December 22, 2014 at 10:14pm

 **Rafael Wandré** Romario eu e milhares de pessoas aqui em Pernambuco. Te achamos uns dos melhores jogadores do mundo.uma máquina de fazer gols.
Like · Reply ·  1 · December 22, 2014 at 5:40pm

 **Marcio Cristiano** Romario que nem ele nunca mais um abraço amigo
Like · Reply ·  1 · December 22, 2014 at 4:33pm

 **Eraldo Carlos** Foi um grande jogador e hoje ta sendo um exelente politico.esse sim merece o respeito dos brasileiros.
Like · Reply ·  1 · December 22, 2014 at

Figura 160: interação nº4 da postagem nº21

 **Gustavo Oliveira** Romario Nunca foi atleta! Ele mesmo dizia
Like · Reply ·  3 · December 21, 2014 at 3:27pm

 **Carlos Neto Monteiro** O MELHOR ATACANTE QUE EU JA VII EM 94 EU REENCARNEI O ROMARIO AOS MEUS 15 ANOS DE IDADE...FUI O ROMARIO DURANTE ANOS DA MINHA VIDA..SAUDADES DAQUELA EPOCA BOA DE SELEÇÃO BRASILEIRA PSG, BARCELONA,FLAMENGO,VASCO E FLUMINENSE..BAIXINHO VOÇE FOI E E SERA O CARA!!!!
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 5:38pm

 **Tania Gomes** Parabéns a todos os atletas!
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 4:53pm

 **Erineuza Brito Cidade Ferreira** Parabéns vc é mesmo incrível
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 4:46pm

 **Henrique Neto** O maior de todos !!!!
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 4:46pm

 **Aires Almeida** O melhor centro avante de todos os tempos !
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 2:01pm

Figura 162: interação nº6 da postagem nº21

 **Marcello Cesar Martins** Quero é saber quando vai aparecer alguem que joga a metade do que você jogava .porque já tá dando desânimo assistir futebol medíocre .
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 12:59am

 **Helinho Martins** Romário vc e o cara melhor que Pelé
Like · Reply ·  2 · December 22, 2014 at 12:52am

 **Eldo Magalhães** Romário eu tenho43 anos e nunca vi outro jogador de futebol melhor do que vc dentro da área..vc foi o melhor que eu já vi jogar.A CBF devia aposentar a camisa 11nunca mais vai aparecer outro igual.
Like · Reply ·  2 · December 21, 2014 at 10:24pm

 **Samuel Maracaibe** Eterno baixinho! Que talento tinha nos pés, que golaços fazia com facilidade, agora sendo muito sincero peixe se comparar com pele não dá neh! kkkk
Like · Reply ·  2 · December 21, 2014 at 6:08pm

 **Camila Sant'Anna** Sou sua fã Romario, nos deu muitas alegrias mas desculpa falar; vc nunca foi atleta. Atleta se dedica ao esporte, tem uma vida regrada se abstendo muitas vzs de vida social. Vc não gostava de treinar, vivia fazendo farras e bebendo. Assim como outros, vc foi um grande jogador de futebol. Atleta é elogio pra vc. Vc tinha um dom.
Like · Reply ·  2 · December 21, 2014 at

Tabela 21: tabulação dos dados da postagem nº 21

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 21 de dezembro de 2014 | | Postagem nº: 21 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 12.606 | | Nº de compartilhamentos: 446 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | (X) Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 163: postagem n°22 referente a 31 de dezembro de 2014

Figura 164: interação n°1 da postagem n°22

Wilton Franco Olá Romário , já existe um faixa preta com síndrome,mais antigo, já vai até pegar seu primeiro grau, já treina a mais de 9 anos , aqui em caruaru Pernambuco e pertence a equipe Marcio Sousa Zenith o nome dele é Waguinho , mandarei mais dados dele com fotos viv, e parabéns por essa e tantas iniciativas abraços. Oss
Like · Reply · 64 · December 31, 2014 at 9:35pm · Edited

Edicharles Teixeira Que legal, mais outro faixa preta com síndrome de down!! Aqui em Caruaru - PE temos Waguinho também portador da síndrome de down que já vai pegar o seu 1° grau na faixa preta agora em 2015. Seria incrível se conseguissemos fazer uma luta do Fabricio Galvão x Waguinho Sousa iria ser uma batalha histórica, "onde se se mostraria para o mundo que a maior barreira que impede o ser humano de conquistar algo, é apenas ele mesmo."
Like · Reply · 27 · December 31, 2014 at 9:58pm

Mauricio Mcm PARABÉNS ROMÁRIO! SÓ EXISTE UMA DEFICIÊNCIA QUE É REALMENTE DANOSA, QUE É DE CARÁTER !!!
Like · Reply · 7 · December 31, 2014 at 2:40pm

Allan Di Lucia Estamos trabalhando pra formar mais e mais faixas pretas!

Figura 165: interação n°2 da postagem n°22

Fabricio Pereira Allan faz um trabalho sensacional a bastante tempo É Tem muitos alunos nesse projeto!
Like · Reply · 1 · February 3 at 2:25pm

Jefferson Gustavo Pessoal sem querer tira os méritos dele mais discordo aqui na cidade de Caruaru Pernambuco tem um síndrome donw faixa preta a mais tempo infelizmente não e divulgado por ser nordeste mais posso garantir já tem mais de 2 anos de faixa preta
Like · Reply · 10 · December 31, 2014 at 9:29pm

Edson Nagata Para guerreiro não tem barreira parabéns Fabrício
Like · Reply · October 22 at 7:10am

Tiago Romero Parabéns a vc Fabrício e a seus mestres superação é tudo na arte suave parabéns a vc mais uma vez!!!! mas queria dizer algo sou do interior de PE da cidade de Caruaru e aqui temos tbm um atleta faixa preta que tbm é especial, muito especial ele tem mais de dois anos como faixa preta e se deixar treina todos os dias e não volta para casa querendo ficar sempre no tatame além de atleta e uma pessoa nota mil !!!!!
Like · Reply · 8 · December 31, 2014 at 9:38pm

Jeisiel Nascimento Se não me engano a outro

Figura 166: interação nº3 da postagem nº22

 **Jeisiel Nascimento** Se não me engano a outro faixa preta de JJ com Down.. Em Caruaru-PE...
Like · Reply ·  5 · January 1 at 9:02pm

 **Mario Adalberto Correa Motta** to contigo Romário Faria eu tive o privilégio de ser pai de um menino com Síndrome de Down e era exímio praticante de artes marciais e nos nem tínhamos a grana tínhamos a vontade de levá-lo ! Infelizmente ele tinha problemas cardíacos e não esta mais entre nós em matéria mas ficou para sempre em ensinamento de vontades, de viver e de superar ! também surfafa, nadava .. se foi com 10 anos de idade! quem aprendeu ,aprendeu.... T.F.A.
Like · Reply ·  5 · January 1 at 1:51pm · Edited

 **Manu Campelo Magalhães** Parabéns.... Mais temos aqui em Caruaru - PE um faixa preta portador de Síndrome de Down que é o nosso Atleta Waguinho que faz parte da Equipe Marcio Souza de Jiu-Jitsu.... Por sinal Waguinho receberá agora em 2015 o seu 1º grau na faixa preta....
Oss...
Like · Reply ·  4 · December 31, 2014 at 2:29pm
 2 Replies

 **Valteir Carneiro Alves Carneiro** Parabéns Fabricio.
Like · Reply ·  4 · December 31, 2014 at

Figura 167: interação nº4 da postagem nº22

 **Osmar Júnior Ossss**
Like · Reply ·  4 · December 31, 2014 at 11:46am

 **Erika Minkevicius Adams** Instabilidade atlanto occipital, hipotonia global e generalizada, afasia, tracos sindrominos e eventualmente menos capacidade intelectual tb. Com certeza 100% igual a to do mundo . Nada especial, nao? (Lê um pouco , nem doil)
Like · Reply ·  7 · January 4 at 4:33am

 **Rosangela Santos Lira** Eu so acho que cada um de nós temos um jeito, cada um tem um organismo, às vezes falar assim, pode menosprezar algumas pessoas.Eu tenho um problema na perna, mas já vi várias pessoas sem a perna fazendo coisas incríveis, as quais não consigo fazer, assim com já vi várias que não tem nada nas pernas e nenhum problema de saúde que não realiza quase nada do que faço, cada um de nós temos um organismo!
Like · Reply ·  3 · January 3 at 10:18am

 **Osmar De Oliveira Alves** Isso mostra que a força de vontade, é alguma coisa, mas não é tudo. Dizer que com a força de vontade consegue tudo, isto não verdade. Claro que sem esta força não adianta nem tentar. Mas não acredite que basta isto. Tem muitos outros fatores: educação familiar, intelectual, fator financeiro e até sorte. O fato de admirar Romário, não me priva do direito de discordar dele.

Figura 168: interação nº5 da postagem nº22

 **Gleison Santos** independente de ser o numero 1 ... já é um vencedor , um GUERREIRO que mesmo com sua adversidade que a vida lhe deu , luta por seu espaço . quem dera que eu tivesse a 1%da força desse jovem . parabéns a familia que acreditou e acredita na FORÇA desse GUERREIRO , UM VERDADEIRO ANJO . UM ABRAÇO .
Like · Reply ·  3 · January 1 at 11:19am

 **Marcio Andre** E isso aí Thiago Bradley temos nosso grande mestre vaguinho a que em caruaru pe, que pelas contas do grau de faixa ele sim foi o primeiro faixa preta com mais de 10 anos já d dedicação ao o jiu!!!! Então o grande mestre vaguinho e o primeiro do mundo!!! Equipe Marcio Souza
Like · Reply ·  2 · January 2 at 10:59am

 **André Santos** Se for quem eu estou pensando eu tive a honra de ver ele no black bull à três anos atrás. Já era faixa preta
Like · Reply ·  1 · January 2 at 7:16pm

 **Chokito Tati** Bora apoiar o jiu-jitsu senador!!!
Like · Reply ·  2 · January 1 at 1:22pm

 **Joao Nery Chiroli Chiroli** Parabéns ao Prof. Chicão pelo Fabricio pelo dedicação ao esporte.
Like · Reply ·  2 · December 31, 2014 at

Figura 169: interação nº6 da postagem nº22

 **Michel Fernando Pena** Melissa Nakasaki
Like · Reply ·  2 · December 31, 2014 at 2:39pm

 **Narciso Peres** OSS...
Like · Reply · February 27 at 7:53pm

 **Sérgio Spézia** Show de bola parabéns Fabricio, valeu p incentivo Romário...
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:25pm

 **José Fernando De Abreu Pinto Ribeiro** Espetacular meu amigo, um verdadeiro herói!
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:24pm

 **Nildinha Pereira** Parabéns Fabrício!!!
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:22pm

 **Marcio O-rappa Araujo** Parabéns pela grande vitória amigo
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:16pm

 **Ana Carolina Castanon Luiz Igor Daniel**
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:16pm

 **Gustavo Soares Lana Ong Ajudôu**
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:15pm

 **Siri E Ana** Que eu saiba era judô!!!
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:14pm

 **Tania Chaves** Que orgulho para nós brasileiros mais um atleta campeão mundial. Feliz ano novo para você com muitas bençãos s glórias.
Like · Reply · December 31, 2014 at 2:13pm

 **Renato Prestes**
[https://www.youtube.com/watch?v=...](#)

Tabela 22: tabulação dos dados da postagem nº 22

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 31 de dezembro de 2014 | | Postagem nº: 22 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 24.330 | | Nº de compartilhamentos: 3.296 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 170: postagem n°23 referente a 4 de janeiro de 2015

Dia Mundial do Braille
04 de janeiro

Galera,

hoje comemoramos o Dia Mundial do Braille, data em homenagem ao nascimento do francês Louis Baille, que aos 3 anos de idade perdeu a visão, e que mais tarde foi inventor do braille, um método que mudou a vida de todos os deficientes visuais no mundo.

Na data de hoje, visamos promover a reflexão e a discussão onde possamos avaliar a forma de integração da pessoa com deficiência visual na educação e empregabilidade, assim formaremos novos rumos e conseguiremos, enfim, favorecer o desenvolvimento intelectual, profissional e social dos deficientes visuais no nosso país.

#DiaMundialDoBraille

Like · Comment · Share

5,153 people like this. Most Relevant

755 shares

Esdras Antonio Romario. Precisamos de um líder com mais atitude. Acredito que vc não tenha ainda o dna da corrupção como muitos. Vamossssss denunciar ao povo brasileiro

Write a comment...

Figura 171: interação n°1 da postagem n°23

cegueira podem ser evitados se diagnosticados e tratados a tempo, e que segundo a Organização Mundial de Saúde, o optometrista é o agente primário de prevenção à cegueira evitável. Eu como optometrista faço a minha parte e trabalho todos os dias para melhorar a visão das pessoas, mas principalmente para evitar a cegueira e a baixa visão. Peço sua ajuda para fomentarmos a profissão de optometrista no Brasil, pois são profissionais de grande valia na prevenção, isso já funciona muito bem no mundo inteiro, o Brasil não pode deixar que mesquinhas e corporativismos prevaleçam sobre os direitos da população. Precisamos incentivar o trabalho dos optometristas, colocar optometristas atendendo efetivamente pelo SUS, precisamos formar mais optometristas, abrir mais faculdades. Conto com sua ajuda nas políticas públicas de saúde visual. Abraço.

Like · Reply · 4 · January 6 at 12:08pm

Paulo Vinicio Jorge Vieira Fiscalize a Setransrj e a fetranspor para liberar a gratuidade dos deficientes.

Like · Reply · 4 · January 4 at 1:11pm

Regina Maria Stuani Mensagem oportuna e merecida.

Like · Reply · 4 · January 4 at 12:54pm

J Eduardo Moura O Brasil necessita de uma lei que regulamente a Optometria (a primeira barreira contra cegueira). Posso lhe

Figura 172: interação n°2 da postagem n°23

Esdras Antonio Romario. Precisamos de um líder com mais atitude. Acredito que vc não tenha ainda o dna da corrupção como muitos. Vamossssss denunciar ao povo brasileiro essa quadrilha que está destruindo nosso país.

Like · Reply · 28 · January 4 at 1:57pm

Ronaldo Andrade Romário muito bom seu trabalho, ótimo, mas pelo seu potencial, gabarito e pelo q vc representa e pouco o que vc está fazendo pelo nosso país, precisamos de mais atitude vindo de uma pessoa de peso como vc. Obrigado e feliz 2015

Like · Reply · 20 · January 4 at 12:35pm

Ronald Guimarães Mendes Olá Deputado! Como sempre atento as necessidades do país, temos que avançar muito ainda na prevenção de doenças oculares, por isso a Optometria é a primeira barreira contra a cegueira(OMS). Precisamos do seu apoio para que possamos diminuir a cegueira no Brasil! Contamos com o senhor! #Optometria

Like · Reply · 4 · January 6 at 12:19pm

Marcelo Nogueira Romário, parabéns pelo ótimo trabalho que vem fazendo pelo Brasil e pelos brasileiros, é importante lembrar que o Brasil é um dos países que mais possuem deficientes no mundo, um dos principais e que deveria ser tratado com mais carinho pelas autoridades são os deficientes visuais, é importante lembrar que muitos casos de cegueira podem ser evitados se diagnosticados

Figura 173: interação nº3 da postagem nº23

J Eduardo Moura O Brasil necessita de uma lei que regulamente a Optometria (a primeira barreira contra cegueira). Posso lhe enviar um projeto deputado e agendar uma visita?
Like · Reply · 3 · January 6 at 11:55am

John Karpinski E o romario desviando o foco!!!
Like · Reply · 3 · January 4 at 1:40pm

Matias Pereira Lucena Peixe, parabéns pelo trabalho. Você nos surpreende como jogador, político e ser humano. PARABÉNS E FELIZ 2015.....2115...
Like · Reply · 3 · January 4 at 12:57pm

Paula Marques Ok Romário...mas acho que você deveria estar também antenado com o afundamento do Brasil!!!
Like · Reply · 4 · January 4 at 1:11pm

José Pedro Wright Martins Este romario é um FALSO...
Like · Reply · 1 · January 4 at 8:03pm

Jurandir Silva Parabéns Romário, mandou bem, que até lembrei dos áureos tempos no Vasco e Seleção. Espero com ansiedade sua atuação no Senado!

Figura 174: interação nº4 da postagem nº23

Moisés Aranha de Sá Romário Faria, vamos vencer a corrupção nesse país em todos os sentidos!... tanto na saúde, no esporte... estou com vc! juntos venceremos!!!
Like · Reply · 1 · January 4 at 6:15pm

André Luiz da Silva Da PI 36 ele fugiu!
Like · January 5 at 12:18am

Valdir Muller braille do pato
Like · Reply · 1 · January 4 at 2:16pm

Antonio Pinto de Miranda Como é difícil ser um Político onesto neste País né Romario.Se si importar com as questões Sociais e Fiscalizar os Governos for Desviar o Foco das Questões no Congresso,Não sei Mais oque os Deputados vai Fazer em Brasília.
Like · Reply · 1 · January 4 at 2:15pm

Renata Ross Romário, assim como outras pessoas comentaram fico feliz com seus posts e o caminho que vc esta seguindo na politica. A gente nao esta na jaula dos leoes como voce, mas o povo ta Tao saturado da covardia que esta acontecendo no Brasil, que Tudo que que... See More
Like · Reply · 1 · January 4 at 2:08pm

Ivan Dias Romario! Pega umas aulas de como ser senador com Álvaro Dias, deixa as notícias para só meios de comunicação...

Figura 175: interação nº5 da postagem nº23

Fabio Ideriha Ferreira parabens deputado pelas afirmativas aqui!!!
Like · Reply · 1 · January 4 at 1:59pm

Guilherme Baragatti Di Andrade
Like · Reply · 1 · January 4 at 1:34pm

Lucas L. Lemos Maria José Daltro
Like · Reply · 1 · January 4 at 1:08pm

João Rafael A. Coli Diego Corrêa
Like · Reply · 1 · January 4 at 12:54pm

Jardes Henrique Cecilia Guedes lembrei de você.
Like · Reply · 1 · January 4 at 12:39pm

Cecilia Guedes Obrigada, ainda continuo trabalhando com crianças especiais o que engrandece muito, pois são pessoas que possuem muitas limitações na maioria das vezes, porém são extremamente felizes. Me fazendo lembrar a todo momento o verdadeiro sentido da vida. Beijos!
Like · January 4 at 1:58pm

Garden Burke Deverias fazer Brinquedos com as escritas Braille! isso seria muito bom para as crianças aprenderem. Vdd?
Like · Reply · 3 · January 4 at 2:45pm · Edited

Figura 176: interação nº6 da postagem nº23

Garden Burke Deverias tazer Brinquedos com as escritas Braille! isso seria muito bom para as crianças aprenderem. Vdd?
Like · Reply · 2 · January 4 at 2:45pm · Edited

Paulo Medrado Romário, qual foi seu posicionamento na votação da LDO? Seu covarde! Vai se catar....
Like · Reply · 2 · January 4 at 12:33pm

Suzana Santos MIL
Like · January 4 at 1:22pm

Janita Diniz Com certeza.
Like · January 4 at 5:43pm

Regina Silva Parabéns pela sencibilidade. 1 abc.
Like · Reply · January 14 at 11:00pm

Eduardo Brito O DILMA O GOVERNO DOS ESTADOS UNIDOS ESTA MUITO MELHOR QUE O BRASIL PELO AMOR DE DEUS SER VOCE NÃO ESTA BEM SAIR DO GOVERNO DO BRASIL A NAÇÃO PEDE PRA VOCE SAIR OU O LUGAR PRO AECIO NEVES FICA NO SEU LUGAR.fala pra ela romio pelo amor de Deus.
Like · Reply · January 10 at 1:01pm

Jorge Bastos Gil TRAIADOR. Abandonou o congresso para não votar a LDO.

Tabela 23: tabulação dos dados da postagem nº 23

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 04 de janeiro de 2015 | | Postagem nº: 23 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 5.153 | | Nº de compartilhamentos: 755 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 180: interação nº3 da postagem nº24

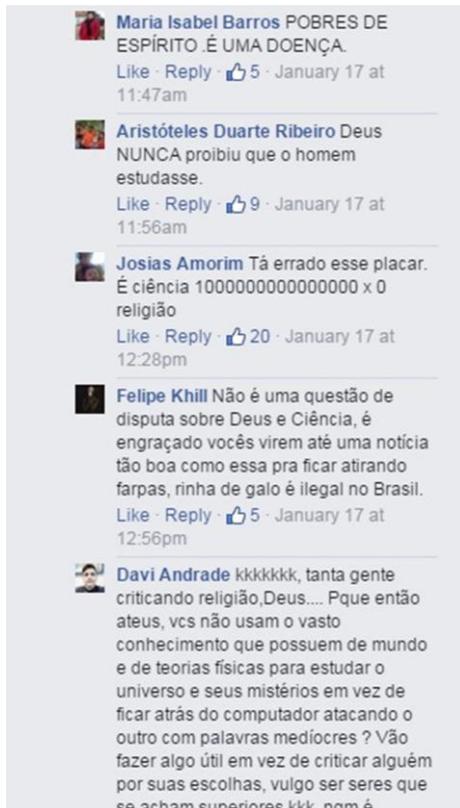


Figura 181: interação nº4 da postagem nº24



Figura 182: interação nº5 da postagem nº24

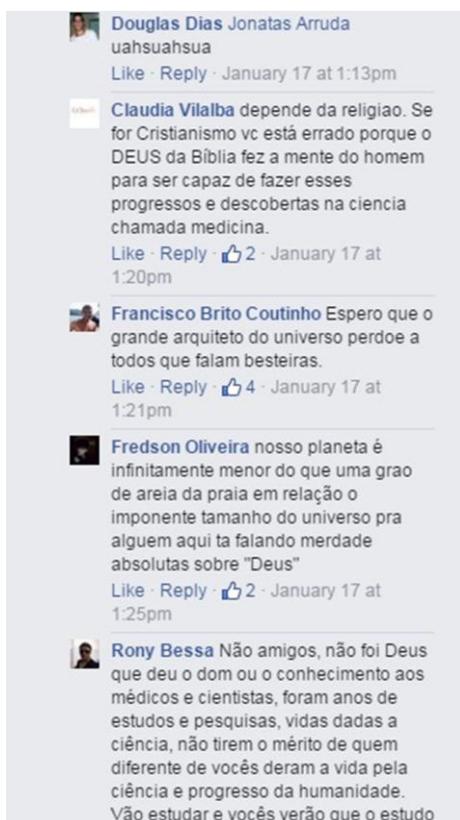


Figura 183: interação nº6 da postagem nº24

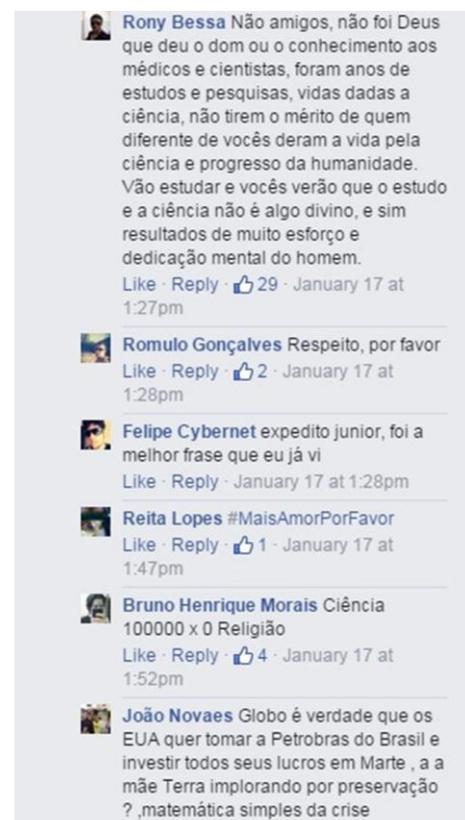


Tabela 24: tabulação dos dados da postagem nº 24

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 17 de janeiro de 2015 | | Postagem nº: 24 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 23.177 | | Nº de compartilhamentos: 13.547 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | (X) Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcicismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | () Liberdade discursiva | | |

Figura 184: postagem n°25 referente a 20 de janeiro de janeiro de 2015



Dilma *veta* anistia de dívidas dos clubes

Romário Faria
Page Liked · January 20 ·

Ontem foi vetada pela presidente Dilma o artigo 141 da Medida Provisória 656, que parcela as dívidas dos clubes com o Governo em 20 anos e concede anistia de até 70% de multas isoladas.

A presidente agiu como era esperado e o fato gera uma nova chance para o futebol brasileiro, que em nossos dias tem sido marcado pela irresponsabilidade dos seus gestores.

Desde 2013, junto ao Bom Senso e a alguns parlamentares, estamos travando essa luta por uma Lei de Responsabilidade Fiscal do Esporte. O veto da MP representa uma vitória para o esporte. Nossa luta volta para o Congresso amadurecida e vamos conseguir as mudanças necessárias dessa vez.

Like · Comment · Share

7,746 people like this. Top Comments · 1,064 shares

Rafael H. Silva Essa parte ela acertou! O problema é ela vetar o aumento da tabela do IR em 6,5%, eles não sabem como administrar o dinheiro e quem paga a conta são os trabalhadores que ganham menos de 3 salários mínimos! Ajuda nós Romário Faria!

Write a comment...

Figura 185: interação n°1 da postagem n°25

Rafael H. Silva Essa parte ela acertou! O problema é ela vetar o aumento da tabela do IR em 6,5%, eles não sabem como administrar o dinheiro e quem paga a conta são os trabalhadores que ganham menos de 3 salários mínimos! Ajuda nós Romário Faria!
Like · Reply · 289 · January 20 at 2:02pm

Cinara Reis Flores "...a defasagem da tabela acumulada desde 1996 chega a 64,28%. Com o índice oficial de inflação e os reajustes salariais que ultrapassam os 8% muitos contribuintes passaram a descontar IR ou mudaram de faixa de alíquota, pagando mais impostos." O povo sempre pagando mais impostos...!!
Like · Reply · 10 · January 20 at 2:28pm

Fernando Oliveira Ainda bem que ela vetou, alguma coisa fez de certo... Se queremos um Brasil melhor, devíamos proibir carnaval, cerveja e futebol...
Like · Reply · 1 · January 21 at 9:23am

Ricardo Mendes Junior vetou ambos pela mesma lógica de manter a arrecadação
Like · Reply · 1 · January 21 at 11:33am

Leandro Ribeiro o Rafael quem q vc acha q vai pagar a copa do mundo e o rombo na petrobras????
Like · Reply · January 21 at 7:42pm

Figura 186: interação n°2 da postagem n°25

Irani Alves vdd
Like · Reply · January 22 at 10:40am

Rafael H. Silva Infelizmente quem vai pagar essa conta somos nós, trabalhadores que ganham muito mal! O PT enche a boca pra falar que vai cobrar impostos dos mais ricos e aumenta taxa de juros, que na realidade só prejudica os mais pobres, por que nunca vi rico emprestando dinheiro, com aumento de juros os ricos param de investir em industria, comercio e outros seguimentos que ficam mais caros, e colocam seu dinheiro na bolsa, pois devido os juros estarem altos rendem muito mais, isso causa demissões em massa! Hoje para uma empresa o trabalhador custa o mesmo salario que é pago, no caso um trabalhador que ganha R\$ 1.000,00 custa R\$ 2.000,00 para o empregador! Onde já se viu um país que eles encham a boca pra falar que é auto suficiente em petroleo ter aumento na gasolina enquanto o preço do barril desce! O Brasil já está em crise, infelizmente é só o começo, vai piorar muito!
Like · Reply · 1 · January 22 at 11:22am

Figura 187: interação nº3 da postagem nº25

Everton Consolin Romário... Propõe agora uma lei que coloca na cadeia dirigentes corruptos ou que roubam os clubes
Like · Reply · 203 · January 20 at 2:05pm

José Rafael Dos Santos Odílio ex-presidente do Santos já estaria na cadeia há mt tempo se essa lei existisse
Like · Reply · 6 · January 20 at 2:23pm

Leandro Luis Bergamin político corrupto,,,,pena de morte.....
Like · Reply · 7 · January 20 at 2:40pm

Elias Junior Manda para indonésia com 13kg de coca
Like · Reply · 1 · January 20 at 3:58pm

Telma Toledo a lei ja existe. Basta aplica-la! Falta vontade, seriedade e honestidade.
Like · Reply · 3 · January 20 at 3:58pm

Carlos Alberto Miranda Filho Por na cadeia e palhacada, aqui ninguem vai para cadeia... Mas responsabilizar o presidente civil e criminalmente o presidente eu acho legal e justo...
Like · Reply · January 20 at 5:25pm

Pedro Henrique Pereira Duarte Os Perrelas iriam com certeza!!!
Like · Reply · January 20 at 7:33pm

Figura 189: interação nº5 da postagem nº25

Ninive Taveira Lopes Gera empregos e tira muitas crianças da criminalidade .
Like · Reply · 4 · January 20 at 2:39pm

Victor Lorenção Mimimimimumimu Pq não gosta não respeita quem gosta? Romário vem falar disso justamente porque a presidenta vetou uma lei que daria anistia as dívidas dos clubes.. Dívidas na faixa dos milhões.. Se isso não é importante, não sei o q é..
Like · Reply · 5 · January 20 at 2:50pm

Victor Lorenção Todo mundo tem o direito de gostar do que quiser, mas é patético gente q não gosta e quer que "se foda"
Like · Reply · 5 · January 20 at 2:50pm

Veridiana Firmino Oh garotinho, aqui ninguém tá falando se gosta ou não, lê novamente o comentário e depois volta OK...
Like · Reply · 1 · January 20 at 2:53pm

Elias Junior Esporte pode até gerar empregos, e geraria mais se não houvessem dirigentes corruptos, ao invés de anistia devia coloca-los na cadeia, isso sim seria digno, mas isso é impossível com os políticos que temos, então a molecada aqui se contenta com

Figura 188: interação nº4 da postagem nº25

Rodrigo Martins CADEIA NÃO GENTE BOA, PENA DE MORTE!
Like · Reply · 1 · January 21 at 3:31am

Veridiana Firmino Eu quero é que se foda os clubes se futebol, não vivo dessa bosta! Precisamos é de bons médicos e hospitais de 1° mundo, segurança e uma ótima educação!!! Clube de futebol pra quê?
Like · Reply · 100 · January 20 at 2:24pm

Hide 30 Replies

Marcelo Dumit Você pode até não gostar de futebol, direito seu, mas esta atividade gera muitos empregos, pense nisso! 😊
Like · Reply · 8 · January 20 at 2:29pm

Veridiana Firmino Pode até ser que gere, mas não é o mais importante! E se falo não é por não gostar! É simplesmente por questão de coerência... Façam mil favor, onde que isso é tão importante? O mundo desabando sobre nossa cabeça e o Romário vem me falar disso!!!
Like · Reply · 4 · January 20 at 2:32pm

Ninive Taveira Lopes Gera empregos e

Figura 190: interação nº6 da postagem nº25

Elias Junior Esporte pode até gerar empregos, e geraria mais se não houvessem dirigentes corruptos, ao invés de anistia devia coloca-los na cadeia, isso sim seria digno, mas isso é impossível com os políticos que temos, então a molecada aqui se contenta com migalhas! Agora me diz, para que leis de responsabilidade fiscal se o governo foi o primeiro a descumprir??
Like · Reply · 3 · January 20 at 3:06pm

Gabriel Alves Hipocrisia, demagogia e egoísmo, tudo isso reunido na sua opinião Veridiana. O futebol gera emprego direto e indireto, muitas famílias são sustentadas por trabalhar nos clubes, e as pessoas que trabalham em fábricas ou lojas de materiais esportivos? E a medicina esportiva, quantos empregam geram e contribuem para evolução de tratamento de doenças? e o jornalismo esportivos, quantos empregos geram nos jornais, revistas, rádios, tv e internet? E as crianças que sonham em jogar futebol, e com isso se dedicam as estudos, ficam longe das drogas, criminalidade e aprendem a gostar de fazer atividade física. Na boa, esse discurso que queremos hospitais e educação de 1º mundo utilizando o futebol como vilão é completamente ultrapassado.

Figura 191: interação nº7 da postagem nº25

patrocinar grandes clubes enquanto a Santa casa se afunda sem dinheiro para comprar remédio!
Like · Reply ·  8 · January 20 at 3:16pm · Edited

 **Gabriel Alves** A Dilma vetou a anistia, atitude certa, não é isso o foco da postagem do Romário? Agora não é porque sou contra anistia que torço para que os clubes acabam.
Like · Reply ·  2 · January 20 at 3:21pm · Edited

 **Veridiana Firmino** Hipocrisia, demagogia e egoísmo seu meu caro #GabrielAlves! Pois gera tantos milhões, que os clubes patrocínios pagam milhões a jogadores por aí à fora! Então não vem querer me mostrar o que não condiz!!! E essa palhaçada que esporte tira a criançada da rua, isso é balela, pois poucos tem essa oportunidade, algumas crianças de comunidade tem essa oportunidade e ainda sim na maioria das vezes seguem no mundo da criminalidade! Então isso é muito relativo!!! Faz me rir!!! Então que busquem verba para sustentar o esporte com os patrocinadores, empresários e etc... Do meu bolso infelizmente sai sem ninguém pedir!!! Se o governo federal investissem projetos sociais de apoio moral e psicológico à famílias carentes de

Figura 192: interação nº8 da postagem nº25

psicológico à famílias carentes de conhecimento e informação, com certeza essas crianças cresceriam com outros pensamentos, outra cultura, trazendo de dentro casa toda riqueza em educação e conhecimento!!! Não venham com essa balela de projetos sociais esportivos tira crianças das ruas!!! Deixa ela passar o dia inteiro no clube jogando futebol ou fazendo outra modalidade e no fim do dia quando chegar em casa encontrar os pais drogados ou então não ter comida na mesa, pra vê onde elas vão parar!!! Vamos acordar pra realidade e deixar de hipocrisia você meu caro...
Like · Reply ·  5 · January 20 at 3:19pm

 **Elias Junior** Atitude certa????? Certa seria se tirasse dinheiro dos vermes Parasitas que votou nela, pq por exemplo nao obrigou os clubes a pagar e não subsidiou o rombo que ela fez com esse dinheiro ao invés de aumentar impostos? Clube fez dívida não pagou, tem mais é que se foder!
Like · Reply ·  3 · January 20 at 3:27pm

 **Gabriel Alves** Hipocrisia, demagogia e egoísmo sim, da sua parte Veridiana, afinal o que você faz para mudar a realidade do seu país? Os clubes de futebol ajudam sim a tirar crianças das

Figura 193: interação nº9 da postagem nº25

 **Gabriel Alves** Hipocrisia, demagogia e egoísmo sim, da sua parte Veridiana, afinal o que você faz para mudar a realidade do seu país? Os clubes de futebol ajudam sim a tirar crianças das ruas, aqui na minha cidade tem o Nova Iguaçu, um time de 4ª divisão que tem mais de 400 crianças nas escolinhas de futebol, e outra, a realidade da maioria dos clubes não são salários milionários isso é para poucos jogadores, procurem se informar melhor para não falar esse tipo de besteira. Você usa discurso demagógicos que não ajudam em nada para melhorar o nosso país, em vez de reclamar do Brasil e achar tudo ruim lembra para vida e faça alguma coisa de útil para o país, em vez de reclamar de quem faz.
Like · Reply ·  14 · January 20 at 3:42pm · Edited

 **Elias Junior** A anistia foi para este pequeno clube Gabriel?
Like · Reply ·  1 · January 20 at 3:31pm

 **Gabriel Alves** Não teve anistia para nenhum clube, eu sou contra dinheiro público nos clubes de futebol, só que também sou contra o discurso, "quero que os clubes se F...."
Like · Reply ·  2 · January 20 at 3:33pm

Tabela 25: tabulação dos dados da postagem nº 25

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 20 de janeiro de 2015 | | Postagem nº: 25 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 7.746 | | Nº de compartilhamentos: 1.064 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 194: postagem n°26 referente a 27 de janeiro de 2015



Figura 195: interação n°1 da postagem n°26



Figura 196: interação n°2 da postagem n°26



Tabela 26: tabulação dos dados da postagem nº 26

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 27 de janeiro de 2015 | | Postagem nº: 26 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 29.270 | | Nº de compartilhamentos: 3.135 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 201: postagem n°27 referente a 6 de fevereiro de 2015



Homem decide não abandonar filho com síndrome de Down e mulher pede divórcio

Romário Faria
Page Liked · February 6 · Edited ·

Um homem chamado Samuel Forrest foi abandonado por sua mulher após o nascimento de seu filho com Síndrome de Down. Na Armênia, se uma criança nasce com Síndrome de Down, a família pode decidir ficar com o bebê ou enviá-lo para adoção.

Embora o pai não tenha cogitado a ideia de abandonar Leo, sua mulher apresentou reação contrária e intimou o marido a abandonar o bebê, caso contrário, pediria divórcio.

A história é muito triste porque o abandono é muito triste. Neste caso, a história se inverteu um pouco. Geralmente são os homens que se divorciam após o nascimento de filhos com alguma deficiência. Com certeza esta mãe tomou a decisão movida pela ignorância sobre o assunto e, até mesmo, o preconceito que cerca a síndrome de Down. Desejo forças ao Samuel nessa nova fase. E a todos os pais e mães de crianças com deficiência.

Leia mais: <http://glo.bo/1AzH6Vd>

Like · Comment · Share

Emily Caroline Studt and 136,352 others like this.

Write a comment...

Figura 202: interação n°1 da postagem n°27

38,506 shares

Sandra Pauli Tenho um filho com Síndrome donw, essa mulher não faz ideia de quanto abraços apertados, beijos e carinhos ela jogou fora.
Like · Reply · 9,840 · February 6 at 2:41pm

Hide 157 Replies

Patricia Thome Que lindo teu comentário!
Like · Reply · 67 · February 6 at 4:17pm

Bel Dias Sandra, que comentário MAIS lindo..... As crianças com Down são realmente muito carinhosas e mega especiais
Like · Reply · 43 · February 6 at 4:28pm

Graziella Batista Verdade Sandra, tenho uma irmã com down e é a pessoa mais carinhosa que eu conheço,além de muito esperta ela tem 19 nos e esta trabalhado....
Like · Reply · 52 · February 6 at 4:43pm

Luci Ferreira O melhor presente que Deus me deu foi minha filha.
Like · Reply · 14 · February 6 at 4:58pm

Alvaro Bartalotti Q Deus a abençoe...
Like · Reply · 8 · February 6 at

Figura 203: interação n°2 da postagem n°27

Alvaro Bartalotti Q Deus a abençoe...
Like · Reply · 8 · February 6 at 5:04pm

Rebeca Faria Ahhhh que perfeito
Like · Reply · 6 · February 6 at 5:09pm

Julio Rodrigues Dos Santos Existem MULHERES e mulheres existem MÃES e mães, vc com certeza é uma grande MÃE e grande MULHER, PARABENS QUERIDA QUE DEUS Á ABENÇOE E AO SEU FILHO TAMBEM
Like · Reply · 35 · February 6 at 5:17pm

Carlos Alberto Sousa Marques Sandra não lhe conheço mais compartilho com a sua opinião. Na verdade ela é que não merece ter esse filho especial.
Like · Reply · 29 · February 6 at 5:22pm

Leia Gomes Disse tudo tenho uma sobrinha com dwom.ela e muito carinhosa, abraça ,beija muito.vive sorindo
Like · Reply · 7 · February 6 at 5:23pm

AnnaLydia Da Silveira Britzki Sandra.parabêns,você é MÃE...
Like · Reply · 8 · February 6 at 5:35pm

Raiane Sales Realmente, ela não sabe

Figura 204: interação nº3 da postagem n°27

Raiane Sales Realmente, ela não sabe oq perdeu. Tenho uma tia q tem a síndrome de donw e é uma criança super carinhosa *---*
Like · Reply ·  8 · February 6 at 5:38pm

Wanderlei Souza O próprio nome diz especial e por que essas crianças tem tudo de especial, são pessoas maravilhosas e muito carinhosas.
Like · Reply ·  10 · February 6 at 5:38pm

Flavio Augusto Felipe De Castro Eu axo Júlio que sim existem mulhres e mulheres mas MÃES e MÃES?
Like · Reply ·  1 · February 6 at 5:51pm

Paty Teixeira Vieira Que comentário lindo...nossaa...que Deus continue a abençoar vcs..
Like · Reply ·  4 · February 6 at 6:00pm

Aparecida Monteiro verdade amiga !!! é amor sobrandoooo
Like · Reply ·  4 · February 6 at 6:08pm

Thauany Milanez Sandra lindo teu comentário...Eles são realmente especiais...pq ngm é tão carinhoso quanto eles !!

Figura 205: interação nº4 da postagem n°27

Sabine Klinger sim, verdade. Tenho um filho com Down, 13 anos, é um adolescente muito carinhoso, amoroso mesmo. Desejo que esse pai esteja rodeado de gente que o ajude, tanto a entender o que é essa síndrome quanto no dia a dia nos cuidados como qualquer outra criança precisa.
Like · Reply ·  18 · February 6 at 6:51pm

Sabine Klinger olha a página dos dois, onde está sendo arrecadado fundos para que o pai possa cuidar melhor do bebe:
<http://www.gofundme.com/bringleohome>

 Click here to support...
GOFUNDME.COM

Like · Reply ·  28 · February 6 at 6:55pm

Célia Cristina Concordo com vc, pois tenho um anjo em casa, ele é nossa alegria.
Like · Reply ·  12 · February 6 at 7:41pm

Célia Cristina Concordo com vc Sandra Pauli
Like · Reply ·  6 · February 6 at

Figura 206: interação nº5 da postagem n°27

Ligia Soares Com certeza! Mas foi melhor para o bebê, uma mãe que teve a coragem de abandona-lo, certamente seria uma péssima mãe!
Like · Reply ·  28 · February 6 at 8:36pm

Suze Ane da Silva Comentário lindo e q expressa tanto amor...
Like · Reply ·  8 · February 6 at 8:46pm · Edited

Maciela Moura Tbm tenho um filho lindo que tem ele é td pra nos amo amo amor infinito  
Like · Reply ·  15 · February 6 at 8:58pm

Susana Ferreira Obrigada!
Like · Reply ·  3 · February 6 at 9:08pm

Vania F A Santos Também tenho um filho assim,tem 30 anos: é o meu grande amor!
Like · Reply ·  24 · February 6 at 9:42pm

Lilian Machado Verdade! Conheci uma menininha no studio onde trabalhei e ela era encantadora. Nao desgrudou de mim e me abraçava toda hora. Uma fofa!
Like · Reply ·  15 · February 6 at 9:59pm

Figura 207: interação nº6 postagem n°27

Emanuelle Reis     
Like · Reply ·  5 · February 6 at 10:10pm

Jessica Lazarin Verdade conheço uma familia q o filho ja tem 40 anos mas eh fofo e carinhoso e fala q a mmãe dele é maravilhosa...lindooooo
Like · Reply ·  12 · February 6 at 10:42pm

Deysilene Costa A historia em si já é linda!!! Pelo amor q o pai demonstrou para com seu filho!!! Mais linda e sabia foram suas palavras!!! Ela perdeu sim... Sem sombras de duvidas!!!
Like · Reply ·  14 · February 6 at 11:14pm

Giseli Esteves Verdade!! Também tenho.
Like · Reply ·  5 · February 6 at 11:44pm

Sandra Goia Linda atitude desse pai essa criança é uma bênção na sua vida vai ter mto amor pra dar e receber é suan criança é demais de especial cuida bem desse tesour bjoss
Like · Reply ·  4 · February 6 at 11:45pm

Tabela 27: tabulação dos dados da postagem nº 27

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 06 de fevereiro de 2015 | | Postagem nº: 27 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 136.353 | | Nº de compartilhamentos: 38.506 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 208: postagem n°28 referente a 8 de fevereiro de 2015

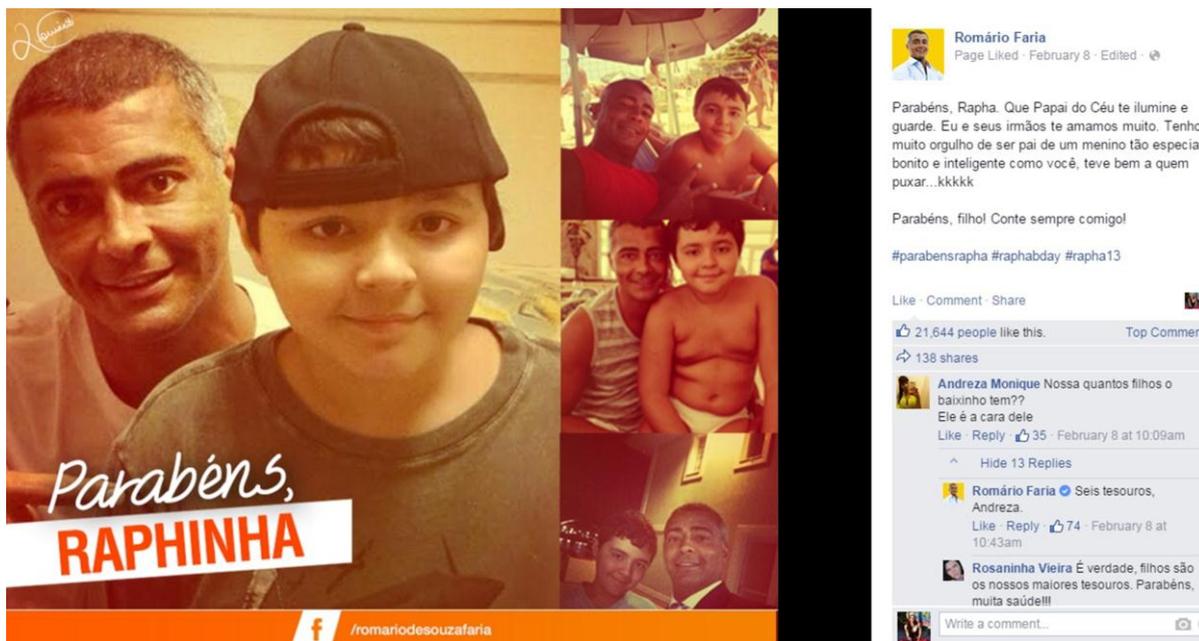


Figura 209: interação n°1 da postagem n°28

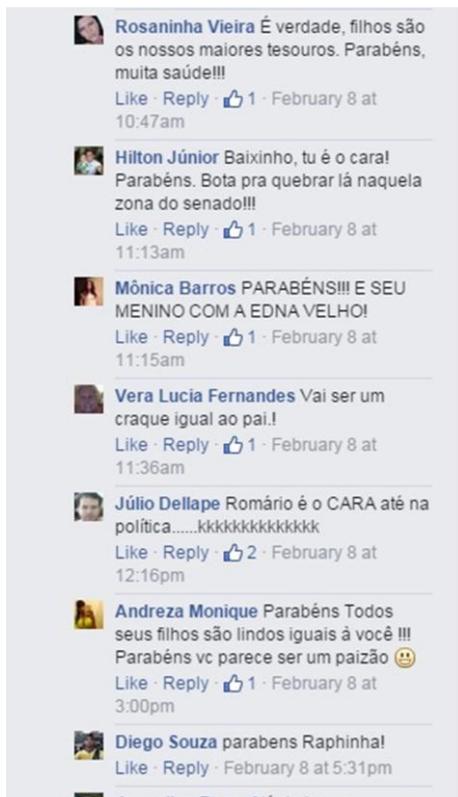


Figura 210: interação n°2 da postagem n°28

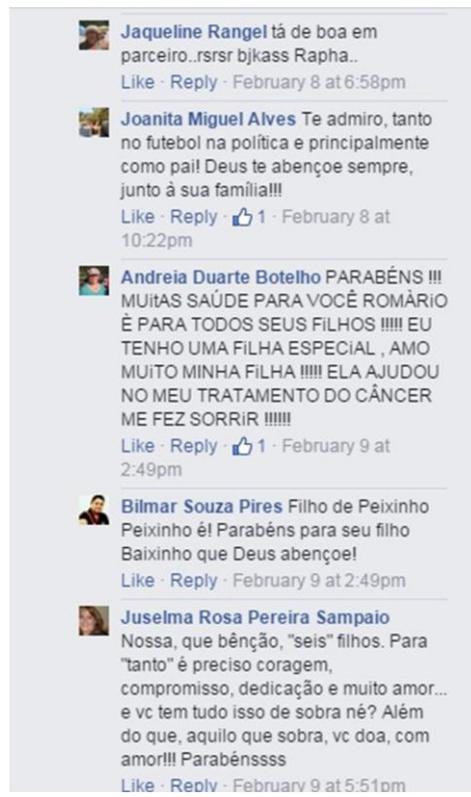


Figura 211: interação nº3 da postagem nº28

José Netto Parabens meu amigo voce tem um pai de ouro e exemplo de pessoa autentico gosto de gente assim.
Like · Reply · 71 · February 8 at 10:17am

Romário Faria Valeu, parceiro!
Like · Reply · 37 · February 8 at 10:23am

Omar Aziz Você é o rei do futebol 🏆
🏆 Romario
Like · Reply · 4 · February 8 at 10:28am

Fledis Dos Santos Santos SENADOR ROMARIO, TE ADMIRO MUITO SOU PASTOR EVANGELICO PEÇO E QUERIA VOÇE PRONUNCIAR E DENUNCIAR NO PLENARIO A VERGONHA DDESTE PARTIDO E DESSA PRESIDENTA DILMA DOS P.T , A ROUBADEIRA E PEDIR PARA QUE DEVOLVEM O DINHEIRO QUE ESSSA QUADRILHA ROUBOU DOS COFRES PUBLICOS, POIS ESTA FALTANDO SEGURANÇA, SAUDE, EDUCAÇÃO, ABRAÇOS
Like · Reply · February 8 at 10:56am

Adolfo Berditchevsky Romario Faria,vindo de uma casa humilde e honrada,os Farias da Penha e de Sao Joao de Meriti ,nao me surpreende seu gesto de amor para com os necessitados.. Trabalhadores que

Figura 212: interação nº4 da postagem nº28

Adolfo Berditchevsky Romario Faria,vindo de uma casa humilde e honrada,os Farias da Penha e de Sao Joao de Meriti ,nao me surpreende seu gesto de amor para com os necessitados.. Trabalhadores que sempre alegraram meu coracao ,com respeito e carinho nos belos anos em que convivemos em nossa fabrica de produtos de couro ,em Duque de Caxias - Abel Bolsas...e das peladas contra a corporacao dos Bombeiros da cidade,e que seus primos e voce se destacavam dos demais.O pobre goleiro -eu! tinha no seu tio,o melhor modelista com quem trabalhei , o maior incentivador do velho patroa no meio da mocidade. Belo exemplo!Que somente o sucesso paute sua vida,e saude !
Like · Reply · 2 · February 8 at 10:58am

Wendell Silva da Fonseca Pq votou no Renan??? Porra.....não entendi baxinho
Like · Reply · 2 · February 8 at 11:45am

André Bugrinne Sou mais a linda da Dada 😊
Valeu sogrão!
Like · Reply · February 8 at 1:06pm

Dalva Damaceno Deus te proteja e te

Figura 213: interação nº5 da postagem nº28

Dalva Damaceno Deus te proteja e te guarde e lhe muitos anos de vida.
Like · Reply · February 8 at 3:45pm

Dalva Damaceno Parabéns , Deus te encaminhe p/ lugares e pessoas do bem. Sejas feliz e tenha muita saúde.lindinho.
Like · Reply · February 8 at 3:47pm

Antonio Floriano deus ilumina as pessoas do bem e isso parceiro
Like · Reply · February 9 at 11:34am

Juarez Lopes ...que Deus abençoe o menino e que este seja preparado para honrar nosso pais e a propria familia.feliz aniversário...
Like · Reply · 2 · February 8 at 10:04am

Vitor Ruiz Parabéns, seu pai honra cada voto que a população o confiou nele. Continue sempre assim.
Like · Reply · 10 · February 8 at 10:40am

Abraão Oliveira Saudades de ver um craque como seu pai em campo!!!! Assiste esse vídeo ao Raphinha!!! <https://www.youtube.com/watch?v=3J0q43iW0Cg>

Romário • The Legend
if you like my

Figura 214: interação nº6 da postagem nº28

Abraão Oliveira Saudades de ver um craque como seu pai em campo!!!! Assiste esse vídeo ao Raphinha!!! <https://www.youtube.com/watch?v=3J0q43iW0Cg>

Romário • The Legend
if you like my

Maristane Rosa Cabral parabéns e votos de que voce seja tão bem sucedido quanto seu pai, pessoa que muito admiro !!!!
Like · Reply · 3 · February 8 at 10:30am

Manoel Deusdete Parabéns peixinho, muitos anos de vida, e parabéns pelo seu pai tbm, pois ele é o cara !!!!
Like · Reply · 4 · February 8 at 10:30am

Terezinha Bunn Pinheiro Parabéns para ele e familiares.
Like · Reply · 3 · February 8 at 10:25am

Docarmo Barreto Parabéns Raphinha que Deus lhe abençoe hoje , amanhã e sempre bjsssss!!!
Like · Reply · 2 · February 8 at 10:30am

Tabela 28: tabulação dos dados da postagem nº 28

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 08 de fevereiro de 2015 | | Postagem nº: 28 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 21.644 | | Nº de compartilhamentos: 138 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| (X) Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 215: postagem n°29 referente a 20 de fevereiro de 2015



Figura 216: interação n°1 da postagem n°29

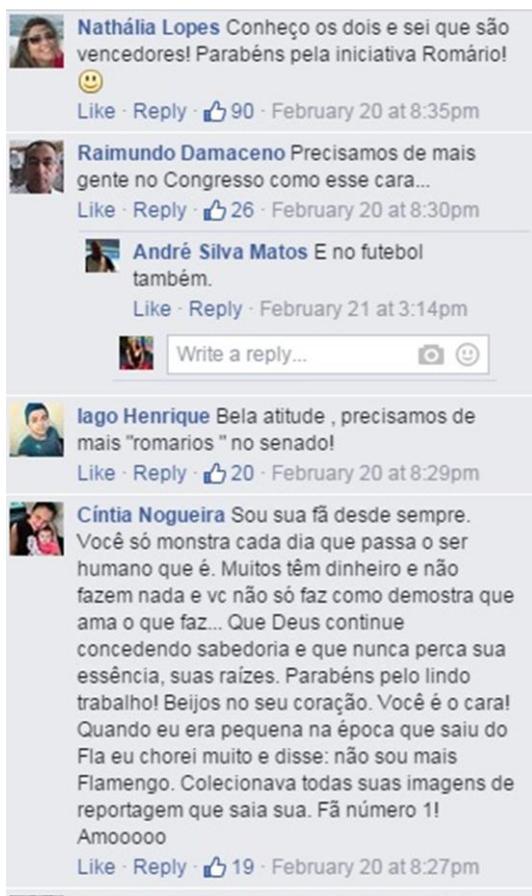


Figura 217: interação n°2 da postagem n°29



Figura 218: interação nº3 da postagem nº29

 **Telma Sandra** Cada um fazendo um pouquinho basta. Por falar em Romário ele ta que nem vinho quanto mais velho mais gostoso...

Like · Reply ·  2 · February 21 at 10:12am

 **Sonia Brasileiro Gonçalves Brasileiro** Parabéns. Que Deus te abençoe por esse trabalho bonito.

Like · Reply ·  2 · February 21 at 10:01am

 **Antonio Araujo** Valeu parceria.

Like · Reply ·  2 · February 21 at 9:58am

 **Naninha Bastos** Romário presidente!

Like · Reply ·  2 · February 21 at 9:56am

 **Davidson Mendes** Vc é o cara!!!!

Like · Reply ·  2 · February 21 at 9:42am

 **Mirian Andrade** Parabéns pelo seu trabalho meu amigo. Continue essa luta árdua. Que deus vai lhe recompensar... Romário

Like · Reply ·  2 · February 21 at 9:40am

 **Anaise Cardoso Saliba** Admiro muito esse baixinho ENORME...

Like · Reply ·  1 · February 21 at 9:29am

 **Donizete Duarte** continua sendo humilde romario valeu

Like · Reply ·  1 · February 21 at 9:24am

 **Israel Inacio** muito bem senador

Like · Reply ·  2 · February 21 at 9:23am

 **Carla Bianca** Peixe vc é um parlamentar que

Figura 219: interação nº4 da postagem nº29

 **Carla Bianca** Peixe vc é um parlamentar que orgulha o Brasil.

Like · Reply ·  1 · February 21 at 9:09am

 **Mariluce Soledade Santos** Conheço desde pequenos showww

Like · Reply ·  1 · February 21 at 8:46am

 **Eliane Junior Uzeda** Vc é demais show , te amo! !!

Like · Reply ·  1 · February 21 at 8:45am

 **Esau Silva De Almeida** Romário eterno baixinho queria o senhor político daqui da Paraíba! 😊

Like · Reply ·  1 · February 21 at 8:41am

 **Leticia Lazaro** És como o pássaro Beija-flor tentando apagar o fogo de uma floresta com agua em seu bico. Não irá resolver o problema da humanidade; mas faz sua parte! PARABÉNS Romário, és ungido do Senhor que tem lhe capacitado à cada dia!

Like · Reply ·  3 · February 21 at 8:08am

 **Pompilio Brito Júnior** craque do futebol, mito na politica

Like · Reply ·  2 · February 21 at 6:40am

 **Rogers Rui Leme** Atitude exemplar, poucos políticos tem este tipo de atitude.

Like · Reply ·  2 · February 21 at 6:02am

 **Sandra Frutuoso** Que Deus te abençoe sempre

Like · Reply ·  2 · February 21 at 5:34am

Tabela 29: tabulação dos dados da postagem nº 29

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 20 de fevereiro de 2015 | | Postagem nº: 29 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 38.475 | | Nº de compartilhamentos: 1.648 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | (X) Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 220: postagem n°30 referente a 28 de fevereiro de 2015



Figura 221: interação n°1 da postagem n°30



Figura 222: interação n°2 da postagem n°30

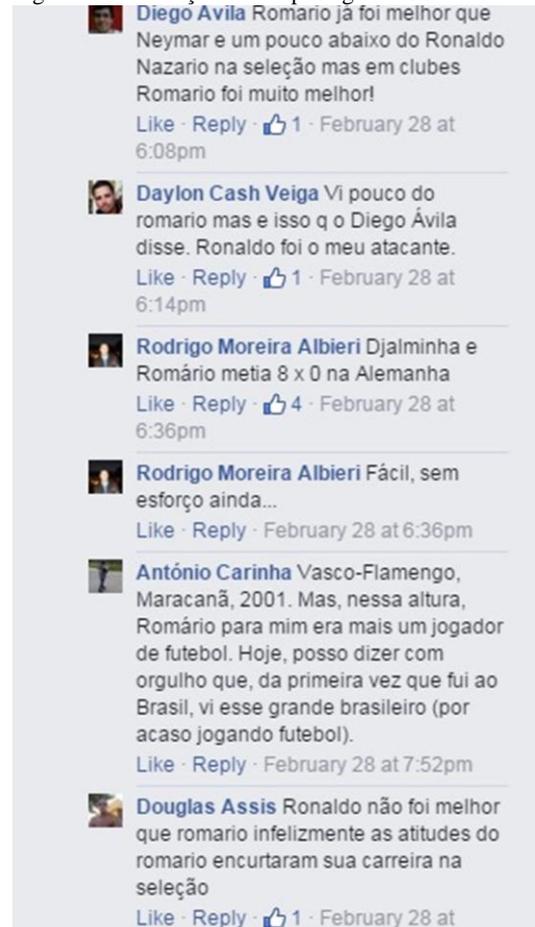


Figura 223: interação nº3 da postagem nº30

Douglas Assis Desculpa discordar Diego Avila mais o romario foi o melhor do mundo e resolveu voltar para o Brasil e decidiu fazer história nos clubes brasileiros ja ronaldo decidiu fazer histórias nos clubes europeus por isso ronaldo e mais conhecido e tem mais titulos de melhor do mundo
Like · Reply ·  4 · February 28 at 9:05pm

Josemar Rodrigues Jr. Romario o maior atacante de todos os tempo, depois do pele
Like · Reply ·  2 · February 28 at 9:35pm

Daylon Cash Veiga Mas aqui pele nao era um atacante atacante. Ele era mais um meia nao?
Like · Reply · February 28 at 9:36pm

Vivaldo Lucio Lucio O Romário foi o melhor atacante de todos os tempos, até pq, Pelé e Garrincha eram extra terrestre.
Like · Reply ·  1 · February 28 at 9:44pm

Cassiano Silva Neuer.... Ahahahaha. O Baixinho metia gol em goleiros muito melhores e mais consagrados que Neuer.
Like · Reply ·  1 · February 28 at 9:44pm

Figura 224: interação nº4 da postagem nº30

Helder Vieira a alemanha tomaria 7 x 1 dessa seleção
Like · Reply ·  1 · February 28 at 11:16pm

Josiel Fernandes kkkkk Seria 7 a 1 pra nos com Romario no ataque
Like · Reply ·  1 · March 1 at 6:59am

Methos Dias nem de 1x0
Like · Reply · March 1 at 9:20am

Daniel Simões Couto 1- Pelé, 2- Maradona, 3- Romário
Like · Reply ·  1 · March 1 at 11:08am

Julio's Silva 1-Garrincha,2-Romário,3-Pelé
Like · Reply · March 1 at 12:10pm

Eugenio Junior Cavalcante Romario Monstro joga muito
Like · Reply · March 1 at 2:41pm

Isaiás Vieira Romário, você foi o melhor atacante de todos os tempos que vi jogar. Você continua sendo o cara. Os outros, são apenas mais um.
Like · Reply ·  20 · February 28 at 6:41pm

Warty Costa Depollo Por tudo isso q te admiro tanto! Parabéns! Nós, Elaine e família, amamos VC!
Like · Reply ·  4 · February 28 at 7:38pm

Tabela 30: tabulação dos dados da postagem nº 30

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de setembro de 2014 | | Postagem nº: 30 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 28.068 | | Nº de compartilhamentos: 670 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| (X) Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | (X) Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 225: postagem nº31 referente a 6 de Março de 2015

COM SÍNDROME DE DOWN
Bruno se forma em turismo e já está empregado!

<http://bit.ly/1B8oryR>

Romário Faria
 Page Liked · March 6 · 🌐

Galera,

O Brasil ganhou seu primeiro turismólogo com síndrome de Down. O pernambucano Bruno Ribeiro tem 22 anos e colou grau nesta semana. E tem mais novidade: a partir de abril, o jovem vai trabalhar no setor de reestruturação e planejamento de turismo do estado de Pernambuco. Bruno conta que se dedicou bastante na universidade e agora, formado e empregado, tem muitos planos para o futuro.

Sucesso na carreira, Bruno!

Veja o vídeo que conta a história: <http://bit.ly/1B8oryR>

Like · Comment · Share

27,063 people like this. Most Relevant ▾

7,821 shares

Rosa Maria Silveira parabens Bruno vc e exemplo
 Like · Reply · 43 · March 6 at 4:32pm

Romário Faria Isso mesmo Bruno é

Write a comment...

Figura 226: interações nº1 da postagem nº31

Rosa Maria Silveira parabens Bruno vc e exemplo
 Like · Reply · 43 · March 6 at 4:32pm

Romário Faria Isso mesmo. Bruno é um exemplo!
 Like · 29 · March 6 at 4:38pm

Rosa Maria Silveira oi Romário obrigada por responder amo as pessoas com síndrome ,tenho dois sobrinhos assim eles sao muito carinhosos ,nao tem maldade e tem muitas boas qualidades .Amo falar com eles .E vejo neles uma pureza. Deus abencoe voce que se empenhou em concie... See More
 Like · 2 · March 6 at 5:05pm

Rosa Maria Silveira
 Like · 1 · March 6 at 5:05pm

Rosa Maria Silveira
 Like · March 6 at 5:06pm

Maria José Nascimento Moreira É isso Romário,vc está no caminho certo em seu direcionamento politicamente falando...sei Q N joguei meu voto no ar,quando te mirei,rsrsrsrs,parabéns e mt LUZ.
 Like · March 8 at 12:06am · Edited

Figura 227: interações nº2 da postagem nº31

Maria José Nascimento Moreira
 Parabéns Bruno,q outros jovens sigam teu exemplo com fé e determinação 🙏
 Like · March 8 at 12:10am

Lenice de Paula Parabéns que vc seja não só o ecemplo, mas a determinação de quem sabe que pode ir além e traçar um caminho vitorioso atraves da garra e fé naquilo que deseja ser e fazer.
 Like · March 8 at 3:30am

Dora Pires As pessoas são sempre capazes de grandes superações... Basta cuidado, dedicação e amor!!! Parabéns. Bruno, país de Bruno, quem vive com o Bruno e ao gov. De Pernambuco que reconhece o profissionalismo dele e sua capacidade de produzir.
 Like · March 11 at 10:14am

Suely Lemke Romário : meu ídolo desde aquele comecinho de carreira . Amo muito . Como profissional que foi no futebol . Não necessitou de nomes , rótulos como outros . Foi e fez tudo de bom neste esporte . Agora depois de sua filha Ivy que DEUS mandou para "agarra... See More
 Like · March 14 at 9:43am

Figura 228: interações nº3 da postagem nº31

Amo muito . Como profissional que foi no futebol . Não necessitou de nomes , rótulos como outros . Foi e fez tudo de bom neste esporte . Agora depois de sua filha Ivy que DEUS mandou para "agarrar" esta causa , incluindo crianças com a Síndrome de Down até profissionalmente. Lindo ! E a idéia de ensinar ou dar noções de política na Escolas desde pequenos , eu sempre aprovei . Espero que esta lei seja aprovada também . Um grande BEIJO meu sempre , eterno ídolo . Homem forte , polêmico , inteligente .
Like · March 14 at 9:43am

Douglas Newton Queiroz Que legal, Romário! Parabéns a ele e a sua luta aí na Câmara!
Like · Reply · 51 · March 6 at 3:11pm · Edited

Romário Faria Valeu, Douglas! Parabéns ao Bruno!
Like · 24 · March 6 at 6:21pm · Edited

Veronica Farias parabéns Romário continue lutando por esses seres humanos maravilhosos eles merecem!
Like · 2 · March 6 at 7:06pm

Figura 229: interações nº4 da postagem nº31

Raquel Costa Sr Romario sua luta é admiravel
Sei disso pq meu Renatinho tem tbm SD
Grande abraço
Raquel/ Maceió
Like · 1 · March 6 at 8:00pm

Nara Rúbia Cansada Agora, senador. Senador da República. Esse baixinho ainda vai pra presidente, api vou poder votar nele, pois sou do DF, meu título daki tbm, não pderia votar no rio
Like · 1 · March 7 at 3:42am

Liliana Freitas Parabéns Romário Faria. Vamos colocar nosso Brasil para frente. Quem sabe um dia eu ainda possa voltar com meus filhos " Se o Brasil melhorar". 😊
Like · March 8 at 1:23am · Edited

Frida Garbati Parabéns, Bruno. Voce prova que nada é impedimento para estudar e seguir em frente!
Like · Reply · 9 · March 6 at 3:05pm

Romário Faria Parabéns ao Bruno!
Like · 3 · March 6 at 4:38pm

Figura 230: interações nº5 da postagem nº31

Romário Faria Parabéns ao Bruno!
Like · 3 · March 6 at 4:38pm

Daiva Carrossine Parabéns Bruno.
Like · 1 · March 6 at 4:59pm

Celso Melo Isso sim é algo que devemos comemorar e VC baixinho com seus projetos, abriu às portas pra muita gente
Like · Reply · 12 · March 6 at 2:42pm

Romário Faria A gente trabalha para ampliar ainda mais, Celso. Há um longo caminho pela frente.
Like · 5 · March 6 at 4:36pm

Celso Melo Que Deus continue te guiando nessa missão Romário, você fez história sendo o maior artilheiro em jogos Oficiais FIFA™ e fará na política brasileira. Eu como brasileiro sinto-me orgulhoso em vê-lo em ação nos gramados na década de 90 e agora na política. Abração 🤝
Like · 3 · March 6 at 4:42pm · Edited

Figura 231: interações nº6 da postagem nº31

Belle Auricelia Cordeiro Parabéns Bruno, tenho uma filha tão linda com Síndrome de Down. E é nela que a cada dia eu melhora mais cm ser humano. Meus dias são mais alegres com a felicidade dela.
Like · Reply · 25 · March 6 at 2:35pm

Romário Faria Também sinto isso, Belle. É muito amor!
Like · 12 · March 6 at 4:38pm

Norma Duarte PARABÉNS BRUNO,SÓ PRECISAM DE OPORTUNIDADE.SER DIFERENTE É NORMAL E SER NORMAL É MUITO IGUAL.
Like · Reply · 18 · March 6 at 2:30pm

Romário Faria Verdade! 😊
Like · 3 · March 6 at 4:36pm

Olivia Vivas Pires Parabéns a todos!
Like · March 7 at 9:09pm

Antonio Carlos Baixinho, sabemos que você, embora todas as tarefas que seu cargo lhe competem, jamais irá abandonar esta bandeira. Sabemos também que ainda muito, muito mesmo à ser conquistado!!

Figura 232: interações nº7 da postagem nº31



A screenshot of a social media post showing seven comments. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and interaction statistics (likes and replies) along with the time of the comment. The comments are as follows:

- Antonio Carlos** Baixinho, sabemos que você, embora todas as tarefas que seu cargo lhe competem, jamais irá abandonar esta bandeira. Sabemos também que ainda muito, muito mesmo à ser conquistado!! Acredito em você!! Abraço!!
Like · Reply · 24 · March 6 at 2:22pm
- Romário Faria** Valeul, Antonio!
Like · 3 · March 6 at 4:36pm
- Antonia Oliveira Furtado** Parabéns ao rapaz ! Tenho uma filha com síndrome de Down e são esses exemplos que nos dão incentivo. ..o mesmo será com a minha Maria Eloiza 😊
Like · Reply · 11 · March 6 at 3:19pm
- Nadja Assad** Parabéns Bruno pela coragem e audácia!!!! Sucesso!!!!
Like · Reply · 4 · March 6 at 4:21pm
- Vilma Cavalcanti** parabéns guerreiro você é um campeão.....boa sorte
Like · Reply · 4 · March 6 at 4:18pm
- Lucia Helena Pinto** Parabens! Cada dia mais gosto de voce desde quando era meu jogador.sou vovo e de admiro muito,Deus te ilumina e abençoe.amem.
Like · Reply · 2 · March 6 at 4:16pm
- Lva Ferraz** Sou orata. Romario. oor teu

Tabela 31: tabulação dos dados da postagem nº 31

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 06 de março de 2015 | | Postagem nº: 31 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 27.063 | | Nº de compartilhamentos: 7.821 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 233: postagem n°32 referente a 9 de Março de 2015



Figura 234: interações n°1 da postagem n°32



Figura 235: interações n° 2 da postagem n°32



Figura 236: interações nº3 da postagem nº32

 **Lucas Oliveira** Romário é o único cara talvez do esporte, famoso no mundo todo, e que as pessoas estão começando a ver ele como político de verdade, pela seriedade e coragem de enfrentar todo mundo e foda-se, é de gente assim que precisamos.
Like ·  8 · March 9 at 2:18pm

 **Deivis Pinheiro** Vc é 10000
Like ·  2 · March 9 at 2:26pm

 **Victor Hugo Tolugo Lima** Sou seu fã, PEIXE!
Like ·  1 · March 9 at 2:35pm

 **Luiz Felipe Felix** Kkkk
Like ·  1 · March 9 at 2:46pm

 **Bruno Veiga** So não pode ser 13. kkkkkkkkkk
Like ·  5 · March 9 at 3:15pm

 **Rafael Paiva** Bruno Vargas
Like ·  2 · March 9 at 3:41pm

 **Guilherme Colferai** Romário é 11
Like ·  5 · March 9 at 4:01pm

 **Agnaldo Pires** Não. Ele é 11.
Like ·  3 · March 9 at 4:08pm

 **Marcelo Diehl** Nao meu amigo...Romario é 11
Like ·  2 · March 9 at 4:47pm

Figura 237: interações nº4 da postagem nº32

 **Ricardo Cerqueira** 11
Like ·  2 · March 9 at 5:08pm

 **Marcia Itiberê** Romário, eu duvidava de sua capacidade e da sua honestidade. Quando você foi eleito, "pensei o que este jogador de futebol, Zé chuteira, fará pelo Brasil?". Agora vejo o quanto você é inteligente e capaz, peço-lhe mil perdões, lhe admiro muito, obrigada por você lutar e respeitar a população brasileira.
Like ·  11 · March 9 at 5:29pm

 **XaNdy Almeida** 11 ✓
Like ·  2 · March 9 at 5:39pm

 **Ivan Moura Rei**
Like ·  2 · March 9 at 5:56pm

 **Jsergio A de Almeida** A arena Pernambuco é outro elefante branco, longe do Recife, que já conta com três estádios, de bom tamanho para o futebol de PÉ
Like ·  4 · March 9 at 5:59pm

 **Odlare Semog** Como sempre, o baixinho rápido rsrsrsrsrs
Like ·  2 · March 9 at 6:14pm

 **Carlos Bezerra Ladeira** Romário é traidor!
Like ·  4 · March 9 at 7:21pm

Tabela 32: tabulação dos dados da postagem nº 32

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 09 de março de 2015 | | Postagem nº: 32 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 29.586 | | Nº de compartilhamentos: 19.289 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | () Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 238: (a) postagem n°33 referente a 17 de Março de 2015; (b) continuação

(a)


Romário Faria
 Page Liked · March 17 · 🌐

Em 17 de março de 2005, em um hospital no bairro de Laranjeiras, chegava a este mundo uma estrela muito brilhante, que há alguns meses já chamávamos de Ivy.

Seu nascimento era esperado com entusiasmo, mas com certa tranquilidade, afinal, eu já não era um marinheiro de primeira viagem. Ivy, no entanto, tinha algo diferente. Fisicamente enxergamos olhos puxados e mãos muito pequenas. Eram os traços da síndrome de Down. Mas as características que a definiam de verdade não podiam ser enxergadas com os olhos. Naquele dia, Ivy me tirou da zona de conforto, retirou meus eixos do lugar.

Fui sugado para um mundo novo, onde eu nada conhecia, exceto o modo de amar. E foi assim, amando incondicionalmente, que aprendi tudo sobre essa característica genética. Pouco tempo depois apresentei minha filha ao mundo: "Tenho uma filhinha Down que é uma princesinha", exibi a frase em minha despedida da Seleção Brasileira.

Hoje a Ivy completa 10 anos. Como passou rápido! E desde seu nascimento, o mundo mudou muito. Algumas mudanças foram impulsionadas por seu

(b)

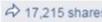
desde seu nascimento, o mundo mudou muito. Algumas mudanças foram impulsionadas por seu nascimento. Especialmente os ganhos que tivemos em relação às pessoas com deficiência. Exemplo? A Ivy colocou a síndrome de Down na pauta da mídia e aos poucos foi mudando a forma como as pessoas a enxergam. Sua estrela brilha muito além do seu ciclo familiar e é essa luz que vem me guiando há algum tempo. Na prática, Ivy me colocou no eixo correto.

Princesa do papai, o aniversário é seu, mas o presente é meu. Te amo MUITÃO. Obrigado por tudo. Parabéns!!!

Descrção da imagem #PraCegoVer: Fotografia onde aparece Romário e Ivy. Ele a abraça por trás, formando um V com os braços. Os dois sorriem. Do lado esquerdo está escrita a frase "10 anos com Ivy, o dia que minha vida entrou no eixo".

Like · Comment · Share


 Most Relevant ▾


 17,215 shares


Eliana Barata Romário, você tem meu respeito pelo seu trabalho como parlamentar e minha admiração e carinho pela sua postura como pai dessa princesa! Parabéns pra Ivy, que ela continua iluminando a sua vida! Parabéns!!!

Figura 239: interações nº1 da postagem nº33

Eliana Barata Romário, você tem meu respeito pelo seu trabalho como parlamentar e minha admiração e carinho pela sua postura como pai dessa princesa! Parabéns pra Ivy, que ela continue iluminando a sua vida! E parabéns pra toda a família!!
Like · Reply · 1,694 · March 17 at 11:01am

Hide 37 Replies

Romário Faria Valeu, Eliana!
Like · 225 · March 17 at 11:18am

NaClaudia NaCI Respeito Peixe. Parabens gatinha
Like · 8 · March 17 at 11:24am

Maria Zilma Torres Do Nascimento Parabéns pela sua iniciativa, parabéns, por essa princesa, e por Vc ser essa pessoa, tão sensível, muita saúde e paz pra Vc e todos da sua família Parabéns Ivy..linda
Like · 6 · March 17 at 11:30am

Graça Monteiro Parabéns para sua estrela brilhante Ivy. Parabéns paizão, que através da Ivy, vc fez com que muitas estrelinhas começassem a brilhar, onde passavam despercebidas, neste mundo discriminatório.
Like · 9 · March 17 at 11:33am

Ivone Alves de Araújo Tenho um

Figura 240: interações nº2 da postagem nº33

Ivone Alves de Araújo Tenho um sobrinho Síndrome de William ter um especial na vida com certeza Romario transforma nossa vida em uma vida muito melhor; eternas crianças tal é a pureza do coração
Like · 9 · March 17 at 1:21pm

Helena Lemos Parabéns para Ivy.
Like · 3 · March 17 at 1:40pm

Maria Lucia Marti Pando Parabéns papai, pela nobreza das palavras, atitudes, amor incondicional
Like · 5 · March 17 at 1:50pm

Simone Tenfen Parabéns por essa princesa! Eu admiro sua postura como pai e como parlamentar a cada dia me surpreendo! Deus abençoe você e sua família!
Like · 3 · March 17 at 1:59pm

Sileny Silva Do Carmo Parabéns , princesa!!!
Like · 3 · March 17 at 2:04pm

Tessy Gatti Maggio Maravilhosa experiência e prova de vida!!! Tenho uma amiga da infância que tem o segundo filho também com o Síndrome, e a vida dela enriqueceu muito mesmo. Parabéns para a princesinha Ivy!!!
Like · 4 · March 17 at 3:02pm

Figura 241: interações nº3 da postagem nº33

Beatriz Bastos Bastos Parabéns pelo anjo que ganhou em sua vida!!!! E parabéns Ivy, pelo pai maravilhoso que tens.... Felicidades
Like · 2 · March 17 at 3:29pm

Marisa Arcanjo Romario vc sempre sempre será um exemplo de pai pra sua princesa, Parabéns eu admiro muito vc ...
Like · 2 · March 17 at 3:43pm

Julio Costa O Brasil agradece a sua artilharia no Congresso. Parabéns menina Ivy pois seu pai é o cara.
Like · 4 · March 17 at 4:02pm

Claudia Faria Que a sua vida tenha sempre o sentido mais amplo desta palavra, para que tu possas continuar cuidando dela com todo zelo e amor deste mundo!!! Amo vcs!!! Parabéns pra esta garota linda, primo!!!!
Like · 2 · March 17 at 4:03pm

Doralice Cunha Cunha Vc Também é especial. DEUS O ESCOLHEU para ser esse pai querido amado pela sua princesa. Muitos não tem a oportunidade de ser bem recebidos pela família. PARABÉNS ROMARIO.
Like · 4 · March 17 at 4:05pm

Figura 242: interações nº4 da postagem nº33

Angela Silva Felicidade para sua princesa 🍷 Romario.bjs
Like · 2 · March 17 at 5:22pm

Daniela Gama Fotografia Faço um trabalho de inclusão de modelos com deficiência no mundo da moda e publicidade. Já vou para minha terceira exposição com esse tema. Aos poucos vou conseguindo espaço de trabalho para eles nesse meio tão fechado porque a sociedade não associa a...
See More
Like · 8 · March 17 at 5:38pm

Julia M. Kurokawa ROMÁRIO... Eu já gostava de você
Like · 3 · March 17 at 6:12pm

Nilce Nunes À princesa Ivy, meus parabéns pelo aniversário! Ao admirável pai, Romário o meu respeito! Não esqueçamos a mãe que a pôs mundo e certamente tem co-participação na educação e trato com a linda Ivy! Tenho certeza que esta princesa/anjo teve papel transformador para toda família! Parabéns a aniversariante e a quem com ela convive! 🍷🍷🍷
Like · 2 · March 17 at 6:18pm

Nilda Carvalho de Mattos Parabéns Romário e a sua boneca!!!!
Like · 2 · March 17 at 6:20pm

Figura 243: interações nº5 da postagem nº33



Figura 244: interações nº6 da postagem nº33

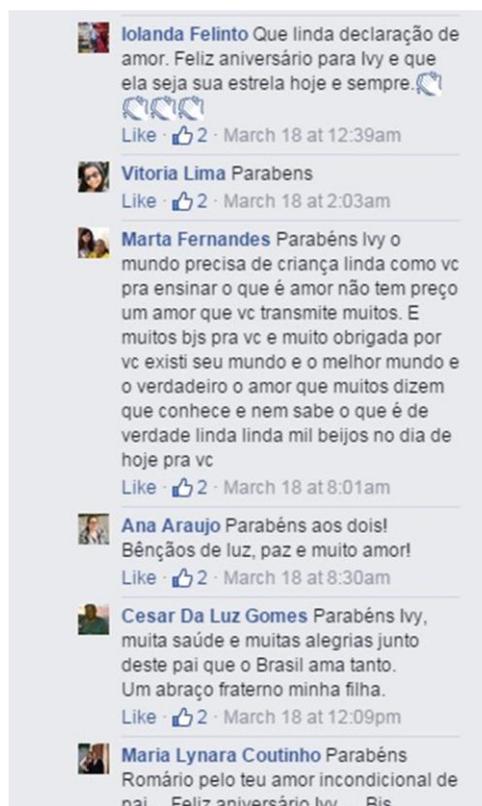


Tabela 33: tabulação dos dados da postagem nº 33

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 17 de março de 2015 | | Postagem nº: 33 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 138.613 | | Nº de compartilhamentos: 17.215 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| (X) Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 245: a) postagem nº34 referente a 24 de Março de 2015; b) continuação

(a)



Romário Faria
Page Liked · March 24 ·

A história é conhecida. Um agente público vai abordar um cidadão em flagrante ato de ilegalidade e é intimidado, de forma sutil ou arrogante, a não cumprir a lei.

Em muitos casos, o cidadão é colega do agente público, mas o intimida por estar em uma posição hierárquica superior. Este é um ato corrupto e quero torná-lo crime! Por isso, rerepresentei no Senado o Projeto de Lei 66/2015, que acrescenta ao Código Penal o crime da famosa "carteirada".

Depois de análise da legislação, constatamos que não foi encontrada uma norma penal específica para a conduta. Em raras situações, as autoridades acabam enquadrando como "abuso de autoridade" ou "crime de concussão", mas são tipificações nem sempre aceitas pela comunidade jurídica.

Meu projeto acrescenta um artigo ao Código Penal e penaliza de três meses a um ano de detenção agentes públicos que utilizarem o cargo para tentar se eximir de obrigações ou obter vantagens. O texto também prevê a suspensão do cargo de 30 a 180 dias.

A pena será aumentada de um terço se o crime for

Write a comment...

(b)



enquadrando como abuso de autoridade ou crime de concussão", mas são tipificações nem sempre aceitas pela comunidade jurídica.

Meu projeto acrescenta um artigo ao Código Penal e penaliza de três meses a um ano de detenção agentes públicos que utilizarem o cargo para tentar se eximir de obrigações ou obter vantagens. O texto também prevê a suspensão do cargo de 30 a 180 dias.

A pena será aumentada de um terço se o crime for cometido por membros do Poder Judiciário, Ministério Público, do Congresso Nacional, por ministros, secretários, governador e até presidente da República.

No decorrer da semana, vamos falar mais sobre o assunto pelas minhas redes sociais. Acompanhe! <http://bit.ly/1FztX0x>

Descrição da Imagem #PraCegoVer. Sobre um fundo amarelo, ilustração de um policial sorrindo, ao lado de um carro com um homem vestido de terno e gravata dentro. Ele mostra uma identificação em sua carteira, que parece virar cinzas. Sua face transparece desespero.

Like · Comment · Share

30,130 people like this. Most Relevant

8,606 shares

Write a comment...

Figura 246: interações nº1 da postagem nº34

Igor Aragão Romário, ótimo projeto. Sou servidor público estadual do Governo do Estado e indigno-me quando vejo colegas se utilizando de forma absolutamente abusiva e excessiva de seu cargo e função pública sob o pretexto de ser "apenas uma identificação".

Muito bom.
Like · Reply · 320 · March 24 at 2:58pm

Romário Faria É pra isso que precisamos tipificar a conduta, Igor. Valeu!
Like · 148 · March 24 at 3:26pm

Thiago Alcantara de Castro Mesmo sendo crime ainda existiram as trocas de favores o nosso Brasil cada dia pior e nem sempre é por A B C políticos e sim a conduta do próprio POVO.
Like · 4 · March 24 at 4:33pm

Kah Santana Zulius Apoiadíssimo
Like · 1 · March 24 at 5:26pm

Silvio Marques MUITO BOM,ROMÁRIO.EXISTE SIM ABUSO DO "CARTEIRAÇO".PERGUNTO: SUSPENSÃO ESSA QUE CITASSE NO CORPO DO PROJETO TERÁ IMPLICAÇÕES TAIS COMO - SEM REMUNERAÇÃO-SEM CONTAGEM DE TEMPO DE SERVIÇO PARA TODOS OS FINS:LICENÇA PRÊMIO, FÉRIAS,ETC...?VAI EM FRENTE E ESPERO QUE TEUS COLEGAS ABRAÇEM A CAUSA.ABCS.
Like · 3 · March 24 at 11:51pm

Marcos Monteiro Parabéns Romário!
Like · 2 · March 25 at 12:27pm

Isnael Onofre Parabéns Romário!! Espero que esses servidores públicos depois de penalizados(se a lei for aceita), eles nao achem brexas na lei para se safar. É uma lei de ordem e progresso. Parabéns!!
Like · 1 · March 25 at 6:57pm

Dorival Neto Muito bom Romário, e claro, muito bom Igor
Like · March 26 at 4:56pm

JL Piñeiro A ideia é excelente, mas vislumbro um pequeno problema. Um militar, por exemplo, não é obrigatório possuir identidade

Figura 247: interações nº2 da postagem nº34

um pequeno problema. Um militar, por exemplo, não é obrigatório possuir identidade civil (RG).
Digamos que um militar seja abordado por um policial militar... aí ele apresenta a única identificação que possui que é a sua identidade militar...
Ele estaria se identificando ou estaria cometendo o crime de carteirada? E se o militar for de alta patente (sei lá, um general, por exemplo) e o policial for um soldado ou cabo... estaria o general dando carteirada? Enfim, o crime tem que ficar muito bem escrito na Lei para evitar que ocorram dúvidas de interpretação.
No mais, o PL é muito bom mesmo!
Like · Reply · 144 · March 24 at 2:50pm

Hide 32 Replies

Romário Faria Se ele tiver usando a identificação para coagir o outro servidor público, sim. O que o projeto visa é tipificar o crime para que não haja impunidade, mas ao final, é a justiça que vai decidir se a postura se enquadra ou não na conduta.
Like · 182 · March 24 at 3:28pm

Rondineli Evangelista Todavia o militar é obrigado a portar CNH (Documento de porte obrigatório ao conduzir veículo automotor).
Like · 81 · March 24 at 3:45pm

Bruno Mendonça Já vi que esse gosta de dar carteirada...
Pode ser o Papa, tem que ter CNH meu filho!!!!
Acorda!!!!!!
Like · 32 · March 24 at 5:05pm

Marcio Nascimento Não podemos esquecer que o militar também está sujeito só CPM código penal militar.
Like · 5 · March 24 at 5:17pm

Marcio Nascimento De qq forma, Parabéns baixinho!
Like · 3 · March 24 at 5:17pm

JL Piñeiro Amigão, não gosto de dar carteirada. Pelo contrário, sou policial e tomo carteirada direto...
Só alertei para a linha tênue que será a separação entre uma simples identificação individual e uma carteirada com o objetivo de levar vantagem...
Lembrem-se que policial aborda cidadãos de todos os tipos e não só motoristas. Tem passageiro de veículos particulares, taxis, ônibus, pessoas à pé etc.
Vivo essa realidade todos os dias, Amigão.
Like · 32 · March 24 at 5:50pm · Edited

Figura 248: interações nº3 da postagem nº34

A ideia é excelente, mas vislumbro um pequeno problema. Um militar, por exemplo, não é obrigatório possuir identidade civil (RG).
Digamos que um militar seja abordado por um policial militar... aí ele apresenta a única identificação que possui que é a sua identidade militar...
Ele estaria se identificando ou estaria cometendo o crime de carteirada? E se o militar for de alta patente (sei lá, um general, por exemplo) e o policial for um soldado ou cabo... estaria o general dando carteirada? Enfim, o crime tem que ficar muito bem escrito na Lei para evitar que ocorram dúvidas de interpretação.
No mais, o PL é muito bom mesmo!
Like · Reply · 144 · March 24 at 2:50pm

Hide 32 Replies

Romário Faria Se ele tiver usando a identificação para coagir o outro servidor público, sim. O que o projeto visa é tipificar o crime para que não haja impunidade, mas ao final, é a justiça que vai decidir se a postura se enquadra ou não na conduta.
Like · 182 · March 24 at 3:28pm

Rondineli Evangelista Todavia o militar é obrigado a portar CNH (Documento de porte obrigatório ao conduzir veículo automotor).
Like · 81 · March 24 at 3:45pm

Figura 249: interações nº4 da postagem nº34

um pequeno problema. Um militar, por exemplo, não é obrigatório possuir identidade civil (RG).
Digamos que um militar seja abordado por um policial militar... aí ele apresenta a única identificação que possui que é a sua identidade militar...
Ele estaria se identificando ou estaria cometendo o crime de carteirada? E se o militar for de alta patente (sei lá, um general, por exemplo) e o policial for um soldado ou cabo... estaria o general dando carteirada? Enfim, o crime tem que ficar muito bem escrito na Lei para evitar que ocorram dúvidas de interpretação.
No mais, o PL é muito bom mesmo!
Like · Reply · 144 · March 24 at 2:50pm

Hide 32 Replies

Romário Faria Se ele tiver usando a identificação para coagir o outro servidor público, sim. O que o projeto visa é tipificar o crime para que não haja impunidade, mas ao final, é a justiça que vai decidir se a postura se enquadra ou não na conduta.
Like · 182 · March 24 at 3:28pm

Rondineli Evangelista Todavia o militar é obrigado a portar CNH (Documento de porte obrigatório ao conduzir veículo automotor).
Like · 81 · March 24 at 3:45pm

Figura 250: interações nº5 da postagem nº34

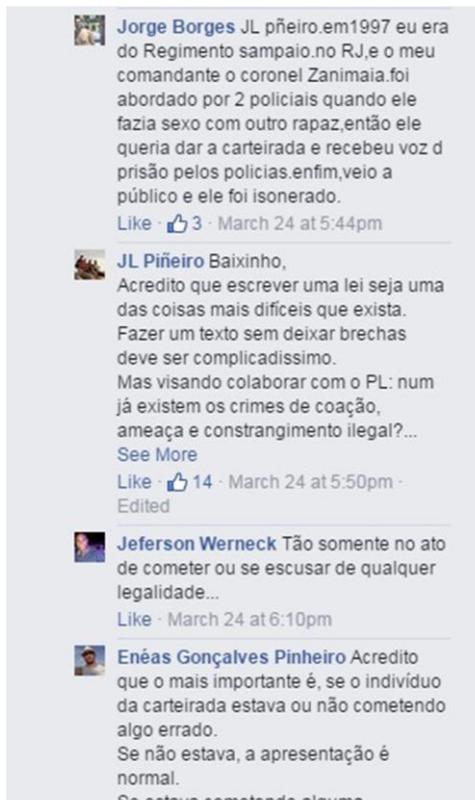


Figura 251: interações nº6 da postagem nº34

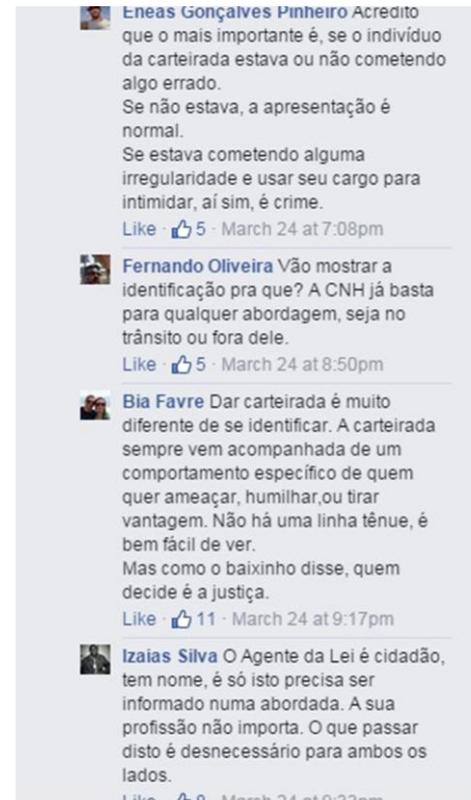


Figura 252: interações nº7 da postagem nº34



Figura 253: interações nº8 da postagem nº34

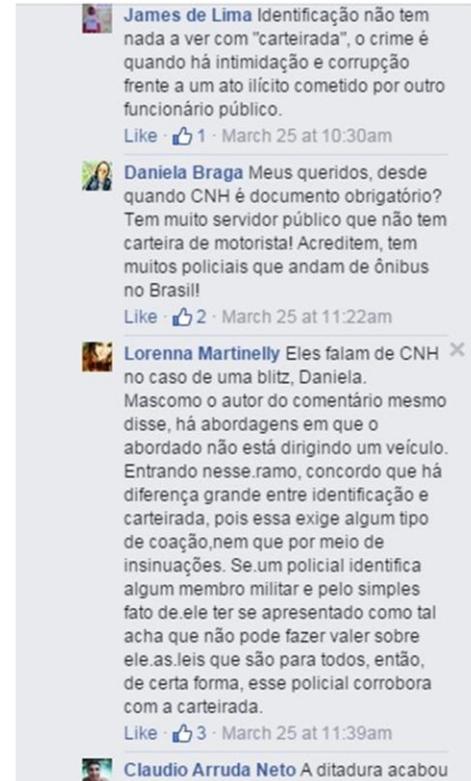


Tabela 34: tabulação dos dados da postagem nº 34

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 24 de março de 2015 | | Postagem nº: 34 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 30.130 | | Nº de compartilhamentos: 8.606 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 254: postagem n°35 referente a 29 de Março de 2015



Figura 255: interações n°1 da postagem n°35



Figura 256: interações n°2 da postagem n°35



Tabela 35: tabulação dos dados da postagem nº 35

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de março de 2015 | | Postagem nº: 35 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 95.513 | | Nº de compartilhamentos: 501 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| (X) Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 260: (a) postagem nº36 referente a 8 de abril de 2015; (b) continuação

(a)



**NÃO
À TERCEIRIZAÇÃO
DO TRABALHO**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO
E
PREVIDÊNCIA SOCIAL

Sou contrário a esta mudança. O projeto precariza os direitos trabalhistas, conquistados a muito custo. O primeiro impacto é no salário, sabemos que, em média, empregados terceirizados recebem menos que os servidores efetivos das empresas. Outro problema grave é a saúde do trabalhador. Dados apontam que os terceirizados são vítimas mais frequentes de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais.

O Tribunal Superior do Trabalho (TST) já se posicionou sobre o assunto. O órgão avalia que "o projeto esvazia o conceito constitucional e legal de categoria, permitindo transformar a grande maioria de trabalhadores simplesmente em prestadores de

Galera, assunto sério. Desses que todo cidadão brasileiro tem que ficar atento!!!

A Câmara dos Deputados aprovou o texto-base do Projeto de Lei 4330/04, que regulamenta a terceirização. Os pontos polêmicos serão votados separadamente na próxima semana. Se forem aprovados, as empresas públicas e privadas poderão terceirizar todos os trabalhadores. Desde que a empresa seja especializada. Hoje, a terceirização é permitida apenas para os serviços de limpeza, segurança e vigilância, por exemplo.

Write a comment...

(b)



**NÃO
À TERCEIRIZAÇÃO
DO TRABALHO**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO

CARTEIRA DE TRABALHO
E
PREVIDÊNCIA SOCIAL

sobre o assunto. O órgão avalia que "o projeto esvazia o conceito constitucional e legal de categoria, permitindo transformar a grande maioria de trabalhadores simplesmente em prestadores de serviço e não mais em bancários, metalúrgicos, comerciantes, etc". O TST é taxativo ao afirmar que o resultado da aprovação deste projeto também afetará a arrecadação tributária e previdenciária do país, pois as grandes empresas irão transferir seus antigos empregados para milhares de novas micro, pequenas e médias empresas. "Esvaziadas de trabalhadores as grandes empresas – responsáveis por parte relevante da arrecadação tributária no Brasil -, o déficit fiscal tomar-se-á também incontrolável e dramático", aponta o tribunal.

Os motivos expostos são mais que suficientes para eu ficar contra o projeto. Assim que chegar ao Senado, meu voto é NÃO!

Descrição da Imagem #PraCegoVer: sobre um branco, há a imagem de uma máquina de cortar papel. Em cima dela, há uma carteira de trabalho, como se ela estivesse sendo cortada. Acima da imagem, está escrita a frase: não à terceirização do trabalho.

Like · Comment · Share

84,479 people like this. Top Comments

112,806 shares

Write a comment...

Figura 261: interação nº1 da postagem nº36

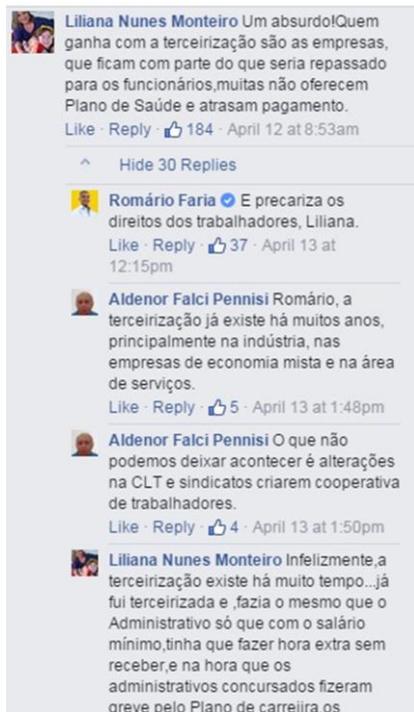


Figura 262: interação nº2 da postagem nº36

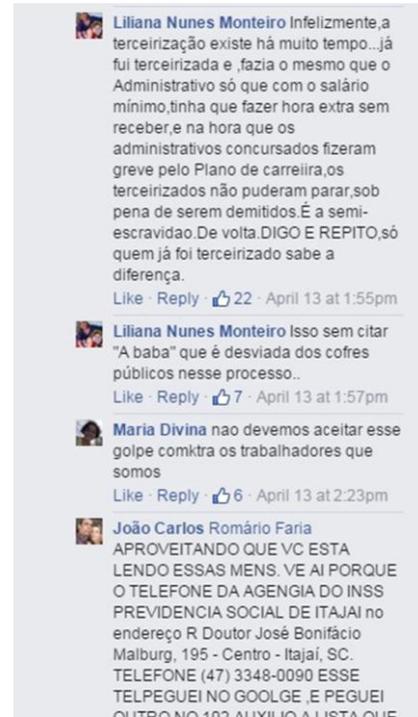


Figura 263: interação nº3 da postagem nº36

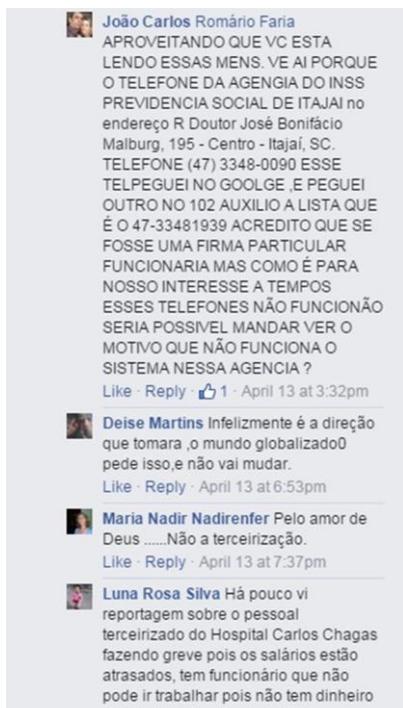


Figura 264: interação nº4 da postagem nº36

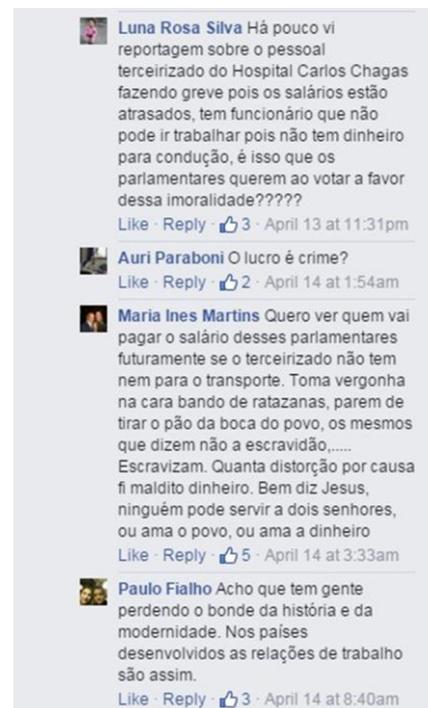


Figura 265: interação nº5 da postagem nº36

Edna Santos Volta escravidão! É isso que a corja tá querendo. A maioria tem empresas e isso só beneficia a eles próprios. Para que estudar? Se preparar para uma profissão efetiva? Se qualquer um pode fazer nosso serviço por uma merreca.
Like · Reply · 2 · April 15 at 8:35am

Malu Rossi Exatamente Lilian Arantes....
Like · Reply · April 15 at 9:52am

Reis Gonzaga Como o Romário disse:Existe; mas só' na área de limpeza; segurança. Agora aprovar pra todos os setores; e' dar brecha a' corrupção e famigerar micro empresas pra todos lados Quem perde? São os coitados que não vai ter os sindicatos pra se defender e o salário ficar 35% a menos.
Like · Reply · 1 · April 15 at 10:41am

Camila Betini Paulo Fialho disse bem, nos países desenvolvidos, o que não é o caso do Brasil!!!!!!
Like · Reply · 6 · April 15 at 11:28am

Milena Dias Nunes Sou a favor do que é justo para nós trabalhadores. Somos nós que movemos a economia do país.
Like · Reply · April 15 at 11:45am

Figura 266: interação nº6 da postagem nº36

Juliana Machado Alexandre Pedro, já tinha visto isto, Doutor ?
Like · Reply · April 15 at 6:35pm

Dudu Alves O PT é contra a terceirização, o que já é motivo o suficiente para eu ser à favor da terceirização! 😊
Fora PT!!!
Like · Reply · April 16 at 8:35am

Áurea Bráulio Paulo Filho, você esqueceu que o Brasil não é país de primeiro mundo? ???
Like · Reply · 1 · April 18 at 1:20am

Rita De Cassia P. Do Nascimento Silva Terceirizar é escravizar o infeliz é pagar esmola.
Like · Reply · April 18 at 7:11am

Rita De Cassia P. Do Nascimento Silva Concursado pelega pra entrar na rede pública passa por várias exames e depois é tirada do seu trabalho pra da vaga ao terceirizados sem ter feito nem um preparo isso é o cúmulo. Fato real passo por isso.
Like · Reply · 2 · April 18 at 7:23am

Tynho Garfield Tenho um colega que ele me falou que a melhor coisa do mundo e trabalhar para o governo sendo concursado, ai eu perguntei porque? Ele respondeu porque e banda

Figura 267: interação nº7 da postagem nº36

Tynho Garfield Tenho um colega que ele me falou que a melhor coisa do mundo e trabalhar para o governo sendo concursado, ai eu perguntei porque? Ele respondeu porque e banda voou ninguém te cobrar, e tudo de bolo quando quero ficar em casa ligo para meus colegas e eles resolver pra mim.
Like · Reply · 1 · April 18 at 8:37am · Edited

Anderson Savioli da Cunha Eu trabalho prestando serviços terceirizados em empresas há alguns anos, na INFORMALIDADE, e com aprovação do projeto conseguirei ampliar minha área de atuação e até contatar mais mão de obra. Quantos com o mesmo caso que o meu já estão na atividade e sem conseguir formalizar seu trabalho e por consequência sem contribuir com a receita? Há dois lados dá moeda e o que tenho mais visto são os sindicalistas com medo de perder parte da "boquinha" o qual estão agarrados há muito tempo! Tá acabando a mamata "parceiro"!
Like · Reply · 1 · April 18 at 4:43pm

Roberto Caldeira Se regulamentassem apenas os setores já terceirizados, não haveria problemas, apesar de eu ser totalmente contra a terceirização! Para os letrados, defensores da escravidão e

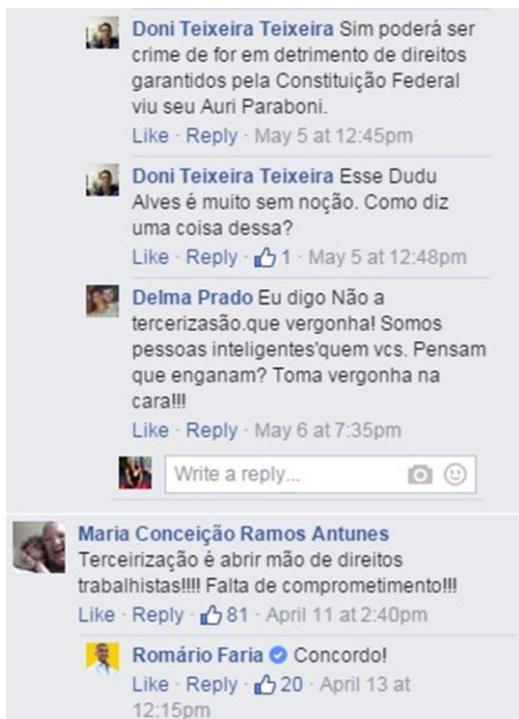
Figura 268: interação nº8 da postagem nº36

Roberto Caldeira Se regulamentassem apenas os setores já terceirizados, não haveria problemas, apesar de eu ser totalmente contra a terceirização! Para os letrados, defensores da escravidão e entendidos acima eu pergunto: Qual a vantagem para uma multinacional, em terceirizar toda as suas atividades, se ela não obtiver lucros? Qual a vantagem do intermediário (terceirizador) se ele também não lucrar? Quem ganha é quem perde com este processo?
Like · Reply · 1 · April 21 at 10:14am

Luciana Borges Deixe de ser idiota Dudu Alves, não é questão de partido, empregados não tem partidos. A questão são os direitos do trabalhador que estão em jogo. Acorde, vc não trabalha? Não gosta de ter seus direitos garantidos? Aqui em casa quase todos votaram no Aécio, e olha só, todos vão perder seus empregos e virarem terceirizados.
Like · Reply · 3 · April 23 at 3:24pm

Doni Teixeira Teixeira Sim poderá ser crime de for em detrimento de direitos garantidos pela Constituição Federal viu seu Auri Paraboni.
Like · Reply · May 5 at 12:45pm

Figura 269: interação nº9 da postagem nº36



Doni Teixeira Teixeira Sim poderá ser crime de for em detrimento de direitos garantidos pela Constituição Federal viu seu Auri Paraboni.
Like · Reply · May 5 at 12:45pm

Doni Teixeira Teixeira Esse Dudu Alves é muito sem noção. Como diz uma coisa dessa?
Like · Reply · 1 · May 5 at 12:48pm

Delma Prado Eu digo Não a tercerização.que vergonha! Somos pessoas inteligentes'quem vcs. Pensam que enganam? Toma vergonha na cara!!!
Like · Reply · May 6 at 7:35pm

Write a reply...  

Maria Conceição Ramos Antunes Terceirização é abrir mão de direitos trabalhistas!!!! Falta de comprometimento!!!
Like · Reply · 81 · April 11 at 2:40pm

Romário Faria  Concordo!
Like · Reply · 20 · April 13 at 12:15pm

Tabela 36: tabulação dos dados da postagem nº 36

| | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 08 de abril de 2015 | | Postagem nº: 36 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 84.479 | | Nº de compartilhamentos: 112.806 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 270: postagem n°37 referente a 14 de abril de 2015

 **Romário Faria**
 April 14 · Edited · 🌐

Há exatos 7 anos, durante uma coletiva de imprensa, decidi pendurar as chuteiras. Estava com 42 anos, idade muito acima de qualquer atleta que estivesse em campo, mas até aquele momento não achei que deveria parar.

Três anos antes, aos 39 anos, quase completando 40, entrei para a história como o artilheiro mais "experiente" do Campeonato Brasileiro. Muita gente ficava falando besteira, dizendo que estava na hora de parar. Mas quem sabe qual o seu tempo, senão você mesmo? Segui meu sonho, fiz mil gols, calei a boca de muita gente.

Não acho que exista limite de idade para jogar, acho apenas que os jogadores precisam ser honestos com eles mesmos. O corpo fala. O meu tempo foi 42, o de outro pode ser 35 e assim por diante.

Comigo foi assim, não marquei data. Mas durante aquela entrevista coletiva para lançar o DVD dos meus 1000, alguém perguntou: E aí, vai parar quando? "Pareii!" e foi assim.

Porém, galera, só parei profissionalmente, continuo jogando MUITOOOO! Principalmente futevôlei! 😊

Para vocês lembrarem dos bons tempos, uns driblezinhos com a camisa do PSV.

Descrição do vídeo #PraCegoVer: vídeo de um jogo de futebol. Romário joga com camisa vermelha e branca. Na primeira cena, ele dribla por cima do zagueiro, conduzindo a bola para a esquerda. Ele domina a bola com os pés e segue para a direção do gol. Aparece um segundo zagueiro, que recebe o mesmo drible por cima, dessa vez para a direita. Ele dribla o goleira, dribla mais um zagueiro e conduz a bola até ela entrar no gol.



466k Views 

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

33,773 people like this. Top Comments ▾

3,435 shares

Figura 271: interação nº1 da postagem nº37

Ismar Siqueira É, baixinho, você foi craque na bola e espero que continue um craque no Parlamento.
Like · Reply · 679 · April 14 at 7:58pm

Hide 23 Replies

Leonel De Paula Pinto tbm esperava... mas já fez MERDA.
Like · Reply · 22 · April 14 at 8:36pm

Rick R. Silva Melhor senador daquela pocilga. Fácil e disparado.
Like · Reply · 5 · April 14 at 8:45pm

Silvia Pagoto Acorda meu filho, esse retirou sua assinatura das CPIs do BNDES e dos Fundos de Pensão. Vc não lê não?
Like · Reply · 18 · April 14 at 9:08pm

Ivison Pimenta Romario seria melhor vc voltar para a area de esporte...Pois como senador esta decepcionando seus eleitores...A retirada de sua assinatura das comissões prova que seu carater continua negativo...
Like · Reply · 25 · April 14 at 9:19pm

José Maria Emerenciano Valeu Ivison Pimenta você agora falou igual a Pelé.
Like · Reply · 6 · April 14 at 10:03pm

Ricardo Borgneth Gol contra votar a favor da corrupção. Decepção total.
Like · Reply · 15 · April 14 at 10:07pm

Multisom MSandoval Três meses no senado e já fez uma lambança.
Like · Reply · 7 · April 14 at 10:13pm

Welinton Cunha Foi voto de legenda partidária. Não foi voto pessoal dele. Ou retira ou fica sendo perseguido.
Like · Reply · 7 · April 14 at 10:20pm

Felipe Pomim Quanto à decisão de retirar a assinatura da CPI do BNDES, sinceramente tá parecendo o sr Cezar Maia.
Like · Reply · 3 · April 14 at 10:30pm

Figura 272: interação nº2 da postagem nº37

Felipe Pomim Quanto à decisão de retirar a assinatura da CPI do BNDES, sinceramente tá parecendo o sr Cezar Maia.
Like · Reply · 3 · April 14 at 10:30pm

Regina Silva Vc deveria ser independente, no senado, como era no futebol. 1 abc.
Like · Reply · 5 · April 14 at 10:58pm

Juliermes Klipel Já começou a fazer merda,votou contra a CPI dos correios,deve ter mordido uma grana do PT
Like · Reply · 7 · April 14 at 11:26pm

Adriano Pereira Brum Só gol contra agora!! Lamentável!!!
Like · Reply · 7 · April 14 at 11:39pm

Emerson Silva Chegou o antipetralha
Like · Reply · April 14 at 11:47pm

Chicão Francisco Assis Menezes Júnior Acabou de marcar um Gol contra a nação brasileira
Like · Reply · 4 · April 15 at 1:30am

Renato Domingues E aí pessoal... □□□□□□□□

Pra quem curte página de covers sempre atualizada com ótimos sons e novidades musicas, aqui vai uma excelente opção. Em breve com edição de vines e participações especiais :

Segue o link, curtam a página e veja os melhores vídeos :

<https://www.facebook.com/SujiChaMusic>

:))



Figura 273: interação nº3 da postagem nº37

1,642 Likes
2 talking about this

Like · Reply · April 15 at 1:38am

José Dantas Amorim Filho Peixe a sua ética mudou.
Like · Reply · 2 · April 15 at 7:39am

Adriano Prado Baixinho, vc não marca GOL, mas quer ABRAÇO???

Gladistone Bass Fez muita merda... Acho que está na hora de parar na vida política. Apoiar Dilma é o fim de carreira.
Like · Reply · 2 · April 15 at 1:30pm

Marcos Roberto Carvalho da Silva Sou do MT e fiquei feliz com sua Vitória ao Senado, minha decepção com sua retirada da assinatura foi proporciona mal a de Lula não ter conhecimento do mensalão no seu primeiro mandato, nunca mais votei no PT, está em tempo de mudar sua história!
Like · Reply · 1 · April 15 at 8:20pm

Marcos Roberto Carvalho da Silva "Proporcional"
Like · Reply · 1 · April 15 at 8:20pm

Leandro Andrade Faz parte do lixo Brasileiro agora
Like · Reply · April 15 at 8:52pm

Leandro Neme Malucão Pentágono Ufrj Conseguiu o que queria e ponto. Agora, foda-se o povo.
Like · Reply · April 15 at 11:10pm

Figura 274: interação nº4 da postagem nº37

Rodrigo Machado Nunca me saiu da cabeça aquele gol que matou o meu cruzeiro na semi do brasileiro 2000. Eu estava na arquibancada do mineirao e vc correndo para a galera com o dedo esticado (silêncio). Foi um jogaco aquele. Sou um grande fã seu e obrigado por tudo que fez pelo Brasil e futebol mundial.
Like · Reply · 222 · April 14 at 7:57pm

11 Replies

Adenilson Andrade Seleção brasileira nunca terá um outro Romario parabéns baixinho grande abraço.
Like · Reply · 69 · April 14 at 7:56pm

Rodrigo Figueiredo Gênio! Ídolo! Valeu por existir baixinho!
Like · Reply · 50 · April 14 at 7:57pm

Christiano Reis Arcanjo Saudade Romário do seu futebol
Like · Reply · 28 · April 14 at 7:57pm

Bruno Alves Nada substitui seu talento Senador!
Like · Reply · 39 · April 14 at 7:57pm

Tabela 37 tabulação dos dados da postagem nº 37

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 14 de abril de 2015 | | Postagem nº: 37 | |
| Fotografia () | Montagem () | Video (X) | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 33.773 | | Nº de compartilhamentos: 3.435 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| (X) Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 275: postagem n°38 referente a 22 de abril de 2015



ALMOÇO COM CARINHO
DONO DE RESTAURANTE
COM SÍNDROME DE DOWN
DISTRIBUI ABRÇOS
AOS CLIENTES

Romário Faria
Page Liked · April 22 · Edited ·

Imagina chegar a um restaurante e, além de ser bem atendido, ganhar abraços do dono? Esta é a rotina de quem vai ao Tim's Place, o restaurante de Tim Harris, na cidade de Albuquerque, nos Estados Unidos. O empresário tem síndrome de Down e além de buscar fazer seu trabalho da melhor forma possível, distribui carinho em forma de abraços aos clientes.

Tim mostra o quanto a influência dos estudos em uma escola regular e da família o ajudou a conquistar o sonho de ser um empreendedor de sucesso. "Meus irmãos não me tratavam como alguém especial ou diferente. Eles nunca deixaram que eu usasse a minha deficiência para não lavar a louça quando fosse a minha vez. Embora eu tenha tentado algumas vezes", ele conta.

Um bom exemplo para a gente levar a vida, não?
<http://bit.ly/1PYCQ7a>

Descrição da Imagem #PraCegoVer: Tim está por trás do balcão de entrega das refeições. Ele está de camisa polo vermelha, acena em sinal de tchau e sorri. À frente dele, estão vários lanches. Por cima da foto, está escrito "almoço com carinho. Dono de restaurante com síndrome de down distribui abraços aos clientes".

Write a comment...

Figura 276: interação n°1 da postagem n°38

9,702 people like this. Top Comments ▾

1,359 shares

Andréa Carvalhêdo Teixeira Já que você olha nesta direção e é uma pessoa pública que tem voz. Por favor trabalhe nesta direção. Nos agradecemos ter alguém que se interesse.
Like · Reply · 28 · April 22 at 11:15am

Romário Faria Estou trabalhando com os temas, Andréa. Amanhã, inclusive, teremos um evento no Senado sobre autismo e inclusão.
Like · Reply · 52 · April 22 at 12:08pm · Edited

Fernando Gaspar Verdade. O Senador esta trabalhando nesse sentido sim. Tenho acompanhado por aqui e emocionado, cito isto sempre para meus amigos. Vejo no Senador, uma semente de Deus para que possamos pensar em politica com esperanças.
Like · Reply · 7 · April 22 at 2:26pm

Sarah De Paula Nogueira Patricia Carla Santos
Like · Reply · April 22 at 3:05pm

Write a reply...

Emerson Fernandes Romário, gostaria de saber o porque da sua decisão de assinar contra a abertura da CPI do BNDES??
Like · Reply · 14 · April 22 at 11:09am

Figura 277: interação n°2 da postagem n°38

Romário Faria Não fui contra. Isso foi uma mentira que se espalhou. O próprio senador Caiado, que recolheu as assinaturas, já confirmou.
<https://twitter.com/SenadorCaiado/status/586617445621878784>

Ronaldo Caiado on...
TWITTER.COM | ...

Like · Reply · 41 · April 22 at 12:01pm

Alexandre Xuxa Spézia Berci Caraca em todo post do Romário Faria perguntam sobre essa CPI e em todo post ele com toda a educação e paciência do mundo explica....Será q o povo não acompanha as postagens ou tem preguiça de ler....Ja faz mais de mês que vejo esse questionamento e ele sempre explicando....
Like · Reply · 20 · April 22 at 12:26pm

Paulo Eduardo Silva É que o pessoal confunde a CPI do BNDES com a CPI dos fundos de pensão, essa sim ele retirou a assinatura e não deu explicações
Like · Reply · 3 · April 22 at 1:06pm

Figura 278: interação nº3 da postagem nº38

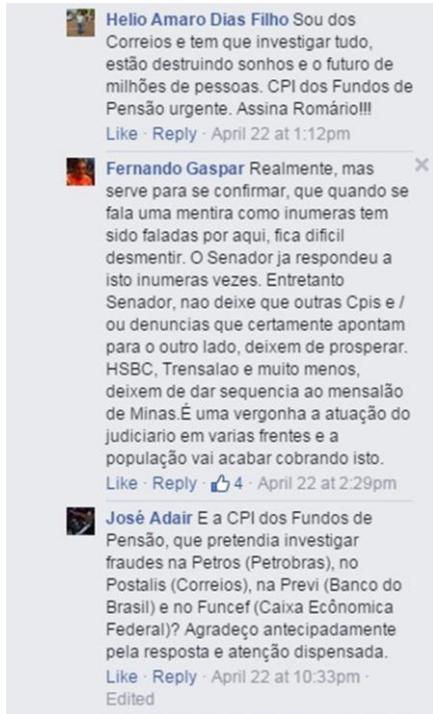


Figura 279: interação nº4 da postagem nº38

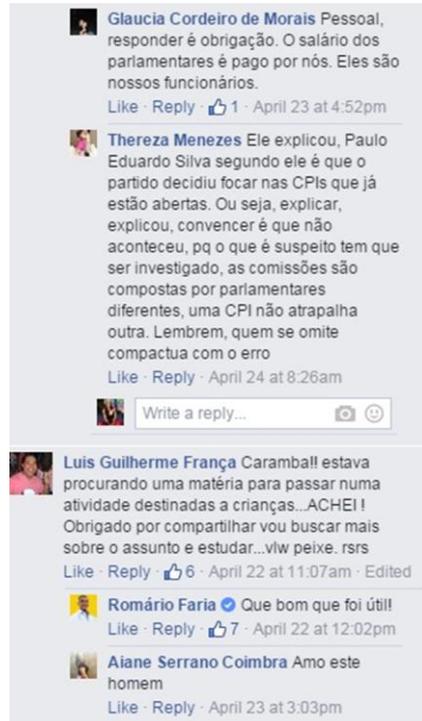


Figura 280: interação nº5 da postagem nº38



Figura 281: interação nº6 da postagem nº38



Tabela 38: tabulação dos dados da postagem nº 38

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 22 de abril de 2015 | | Postagem nº: 38 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 9.702 | | Nº de compartilhamentos: 1.359 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| (X) O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 282: postagem n°39 referente a 27 de abril de 2015



Romário Faria
Page Liked · April 27 · Edited ·

Há exatos dez anos, me despedia da Seleção Brasileira em um jogo amistoso contra a Guatemala, 18 anos depois de ter entrado em campo com a camisa da Seleção pela primeira vez. Aos 39 anos, encerrei um ciclo importante da minha vida.

Aquela tranquilidade e frieza típicas de momentos de decisão deu lugar a muita emoção. Vesti a camisa amarelinha muitas vezes, uma honra que todo atleta sonha em conquistar.

Porém, mais do que isso, eu honrei essa camisa como quem honra toda uma Nação. Me alegrei em fazer milhões de pessoas vibrarem comigo a cada gol marcado.

A despedida não foi fácil, mas foi leve. Levava comigo a plena sensação de dever cumprido.

Descrição da imagem #PraCegoVer: fotografia fechada no rosto de Romário, ele olha para cima e está chorando. Abaixo, está escrita a frase "Há 10 anos, Romário se despedia da seleção".

Like · Comment · Share

Romário Faria and 28,647 others · Top Comments

Write a comment...

Figura 283: interação n°1 da postagem n°39

Fabício Mendes Fialho Romário, com 49 anos, ainda tem vaga na seleção.
Like · Reply · 451 · April 27 at 5:11pm

Hide 12 Replies

Juanato Gomes Não só na seleção mas em qualquer time do mundo.
Like · Reply · 2 · April 27 at 6:34pm

Francisco Lima Morais mito do futebol difícil hj
Like · Reply · 1 · April 27 at 6:38pm

Andre Araújo Sim! E foi o segundo melhor que vi jogar.
Like · Reply · 1 · April 27 at 6:40pm

Diego Machado E também tem vaga no Mengão
Like · Reply · April 27 at 7:02pm

Paulo Rocha Silva Jogar mais do que esses pé-de-rato de hoje!!
Like · Reply · 2 · April 27 at 7:10pm

Amilton Junior Oliveira Já humilhou muita gente em campo
Like · Reply · 1 · April 27 at 7:24pm

Mateus Mariano Bonfim falou td romario e rei!!!!
Like · Reply · 3 · April 27 at 9:17pm

Darlan Silva O maior de todos os tempos!!!
Like · Reply · 2 · April 27 at 10:24pm

Figura 284: interação n°2 da postagem n°39

Edwiges Carvalho É, o cara jogava
Like · Reply · 2 · April 27 at 11:20pm

Luckas Souza Melhor atacante que vi jogar
Like · Reply · 1 · April 28 at 12:04am

Fabício Mendes Fialho A maior diferença entre o Baixinho e 99,9% desses jogadores da seleção atual é que o Romário entendia como poucos o que significa vestir a amarelinha...
Like · Reply · 5 · April 28 at 1:14am

Marcos Sotero Sotero só se for na seleção de botão no asilo
Like · Reply · April 28 at 5:41am

Write a reply...

Emanuel Pires Romario +Ailton Sena = jamais
Like · Reply · 155 · April 27 at 4:59pm

Ivo Alves David Junior Exato !!!
Like · Reply · 2 · April 27 at 7:06pm

Darlan Silva Vrdd
Like · Reply · 2 · April 27 at 10:25pm

Dinilson Raimundo Oliveira de Araújo Isso mesmo...
Like · Reply · 1 · April 27 at 10:48pm

Igor Melo Hasan gostei, exatamente isso
Like · Reply · 1 · April 28 at 5:58pm

Figura 285: interação n°3 da postagem n°39

Michael Douglas Mito!
Like · Reply · 143 · April 27 at 4:43pm

Hebert Henrique Tem vaga em qualquer time até hj
Like · Reply · 56 · April 27 at 5:17pm

Bruno Santos Primeira memória de copa ... Galvão gritando contra a Holanda - vai rrooommaaaarriiooooo ! Obrigado baixinho!
Like · Reply · 46 · April 27 at 5:06pm

Thyego Germano Kkkkkkkk, demais!!! "Assina Romário"!!!!
Like · Reply · April 27 at 10:14pm

Eliel Laurentino Nunca vir igual.... O melhor!
Like · Reply · 32 · April 27 at 5:11pm

Fabio Junior O melhor do mundo sempre vc romário
Like · Reply · 25 · April 27 at 5:11pm

Luiz Martins Dentro da aréa não tem melhor !
Like · Reply · 14 · April 27 at 4:56pm

Juliano P. Marcondes O melhor!
Like · Reply · 44 · April 27 at 4:43pm · Edited

Erick Fernandes Monstro !
Like · Reply · 19 · April 27 at 5:11pm

Solange X Ailton Oliveira tu honraste a

Figura 286: interação n°4 da postagem n°39

Solange X Ailton Oliveira tu honraste a amarelinha tu é o cara
Like · Reply · 19 · April 27 at 5:06pm

Rosemberg Braga O maior de todos k vi jogar
Like · Reply · 10 · April 27 at 5:04pm

Raphael Ferrari O maior que eu vi jogar! Baixinho matador!!!
Like · Reply · 9 · April 27 at 5:04pm

Geo Oliveira Diferenciado, no futebol e nas atitudes!!
Like · Reply · 14 · April 27 at 4:58pm

Tabela 39: tabulação dos dados da postagem nº 39

| | | | |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 27 de abril de 2015 | | Postagem nº: 39 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 28.648 | | Nº de compartilhamentos: não consta | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 287: postagem n°40 referente a 6 de maio de 2015



Figura 288: interação n°1 da postagem n°40



Figura 289: interação n°2 da postagem n°40



Figura 290: interação nº3 da postagem nº40



Tabela 40: tabulação dos dados da postagem nº 40

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 06 de maio de 2015 | | Postagem nº: 40 | |
| Fotografia () | Montagem () | Video (X) | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 48.820 | | Nº de compartilhamentos: 1.375 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Tabela 41: tabulação dos dados da postagem nº 41

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 10 de maio de 2015 | | Postagem nº: 41 | |
| Fotografia () | Montagem () | Video (X) | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 17.483 | | Nº de compartilhamentos: 9.671 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | () Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 297: postagem n°42 referente a 19 de maio de 2015

 **Romário Faria**
May 19 · Edited · 🌐

Galera,

A Comissão de Educação aprovou agora há pouco um projeto de Lei (PLS 17/2014) que reconhece o caráter educacional da capoeira e permite que a modalidade seja praticada nas escolas como manifestação cultural.

O Brasil e o mundo já reconhecem a importância da capoeira para a cultura, o esporte e a inclusão, agora reconhecemos seu valor educacional. Este reconhecimento do parlamento é importantíssimo, porque permite a contratação de mestres de capoeira diretamente, pessoas que aprenderam o esporte por ancestralidade, sem frequentar cursos.

O relator Otto Alencar fez uma defesa apaixonada do projeto. Ele nos contou a história da capoeira, iniciada como uma técnica de defesa dos negros. Em seguida, ele me presenteou com um berimbau e encantou a todos tocando o instrumento e descrevendo os versos da Ladainha da Libertação. "Bimba dizia que a pior dor do negro, na Bahia, não foi só ter apanhado no pelourinho e ter lutado para se libertar. A pior dor do negro é ter chegado aonde ele chegou, em 1970, e não ter tido a oportunidade de se educar".



734k Views 

 Like  Comment  Share

16.661 people like this. [Top Comments](#) ▾

Figura 298: interação nº1 da postagem nº42

Solange De Fátima Fernandes Que delícia e que maravilha isso!!!! Moro em Londres e trabalhei com uma pessoa ignorante ao extremo que diz que a Capoeira eh para favelados. Tentei explicar que seria ateh uma modalidade das Olimpíadas,mas a sujeita " num redo pe ". AMO MUITO TUDO ISSO. bj BAIXINHO, VC EH O CARA
Like · Reply · 242 · May 19 at 1:39pm

Hide 24 Replies

Romário Faria A nossa luta é justamente para desmistificar, Solange. Parabéns!
Like · Reply · 177 · May 19 at 2:45pm

Thiago Rodrigues Poderíamos colocar tb o jiu-jitsu!
Like · Reply · 9 · May 19 at 3:58pm

Helder Soares Soares Meu primo tem uma escola de capoeira a 20 anos.aqui no Brasil.em sg.Alcântara
Like · Reply · 3 · May 19 at 4:00pm

Robson Alves Fiz 3 anos na adolescência e sinto muita vontade de voltar a praticar !! Capoeira é vida é cultura e faz parte do Brasil 🇧🇷
Like · Reply · 7 · May 19 at 4:17pm

Renilson Valeriano de Souza Delícia ne? Pq vc não procura saber como está a educação no Brasil, está uma vergonha? E acha essa capoeira uma delícia? Meu Deus só no Brasil! Com tantos projetos a se fazer estão preocupados com capoeira! Pq eles não pagam os professores? Um abraço!
Like · Reply · 3 · May 19 at 5:45pm

Thiago Dos Santos Acho que a educação esta péssima em nosso país.... Gracias a deus um pouquinho de alegria, uma lei que fortalece cada vez mais nossa arte afro-brasileira que vem contribuindo e muito para a formação do caráter moral de nossas crianças!!!! Viva a educação, viva a Capoeiras

Figura 299: interação nº2 da postagem nº42

Thiago Dos Santos Acho que a educação esta péssima em nosso país.... Gracias a deus um pouquinho de alegria, uma lei que fortalece cada vez mais nossa arte afro-brasileira que vem contribuindo e muito para a formação do caráter moral de nossas crianças!!!! Viva a educação, viva a Capoeiras
Like · Reply · 12 · May 19 at 6:15pm

Solange De Fátima Fernandes Renilson Valeriano de Souza , sei muito bem como anda a Educacao no Brasil, assim como todo o restante, tenho uma parte da minha familia que trabalha nesta area, desde diretores aposentados como professores atuantes, mas tudo o que puder ser feito para agregar valores para a melhoria sempre sera bem vindo. Pelo amor de Deus nao seja tao ignorante, nao se entregue ao que este governo do vexame mundial tem feito com nosso maravilhoso Brasil. ACORDA
Like · Reply · 13 · May 19 at 6:45pm · Edited

Renan Teixeira Capoeira é de favelados e para favelados sim. Agora tire seu cunho negativo patético da favela, como se não houvesse cultura riquíssima e bem complexa na mesma. Capoeira nasceu de escravos, de pessoas que antecederam a favela, o morro, a quebrada, a comunidade. E como auto-defesa, não a concepção de "dança bonita pra gringo ver". Mas é claro que, de Londres, é difícil enxergar a complexidade cultural habitada nos lugares de maior proporção da população Brasileira.
Like · Reply · 4 · May 19 at 8:23pm

Erika Cysne Uma delícia sim... a capoeira hoje no Brasil (isso é para os desinformados) é um dos principais instrumentos de apoio a crianças que precisam de projetos sociais como o mais educação, antigo projeto ABC. Muitas dessas crianças que hoje estão envolvidas na capoeira, antes estavam na rua fazendo curso de "mirim" ou de "aviao" de traficante. A capoeira na escola incentiva sim a educação, valoriza o aprendizado ancestral dos Mestres, se tornando uma ferramenta a mais contra o crime cometido por crianças e adolescentes, além do uso de drogas por estas mesmas crianças. Criança que pratica capoeira recebe aula de história, musicalidade, auto defesa, dança. Capoeira é um Patrimônio

Figura 300: interação nº3 da postagem nº42

crianças. Criança que pratica capoeira recebe aula de história, musicalidade, auto defesa, dança. Capoeira é um Patrimônio Cultural da Humanidade. Quem deu esse titulo não foi eu, foi a UNESCO e ja foi tarde. Um país que não valoriza sua cultura, não valoriza seu passado e com certeza não irá valorizar o seu futuro.
Like · Reply · 18 · May 19 at 8:37pm

Ronaldo Claudia muito bom,,a capoeira tira muitos jovens da ociosidade,automaticamente do mundo do crime,,falta mais iniciativas como essas para as escolas.até o futebol foi esquecido nas escolas.
Like · Reply · 3 · May 19 at 8:52pm

Claudinei Freitas Garcia Sou Mestre de capoeira e concordo plenamente com.o ensino por bons profissionais nas escolas, pois existem muitos picaretas, aproveitadores e falsos professores por aí. Na China o Kung Fu é praticado desde cedo pelas crianças em todas as escolas e por quase toda a população.
Like · Reply · 3 · May 20 at 12:14am

Helena Camargo Thiago Firmino Pratiquei quando criança, era uma maravilha! Porém a ignorância de alguns familiares dizendo" isso é coisa de macumba " me afastou. Amigos de infância que juntos treinamos, hoje são mestres dessa arte!
Like · Reply · 1 · May 20 at 12:47am

Eduardo Machado Só não concordo com o parágrafo 2°. Não acho que um mestre de capoeira precise da tutela de um profissional de educação física para trabalhar!
Like · Reply · 2 · May 20 at 10:02am

Geraldo B. Junior Junior Mm(::(mmim
Like · Reply · 1 · May 21 at 7:23pm

Itamara Xavier Mas genteeeee, o que capoeira tem haver com favela? o.õ Solange, essa cria tem títica na cabeça.
Like · Reply · 1 · May 28 at 2:19am

Figura 301: interação nº4 da postagem nº42

Jacques Ferreira ja faz muinto tempo que a capoeira lutar por isso, acho que os professores de capoeira devian dar aulas nas escolas e ganhar como um professor normal. Agora tamos falando de capoeira não de jiu_jitsu. não tenho nada contra mas eu acho que o jiu_jitsu ja foi bem divulgado 😊
Like · Reply · 1 · July 14 at 7:12pm

Joao de Brito Capoeira aqui nos EUA e muito prestigiada...Me sinto em casa vendo os Americanos aprendendo esta ecepcional manifestacao da cultura brasileira
Like · Reply · 1 · August 1 at 9:39pm

Angeli Matos Tem gente que seria mais útil, se ficasse de boca fechada, pq quando abre a boca, só merda. Mas gosta de aparecer, aí da uma passadinha no facebook, e mostra o quanto é desnecessário.
Like · Reply · 3 · August 3 at 12:02am

Rosemberg Mestrando Berg Um país que não tem história, não tem identidade e a capoeira e tudo isso e muito mais para o nosso povo brasileiro, se a educação está ruim no país porque o povo e burro e não sabe eleger seu governantes, depois fica indo na ruas pedindo saúde, ensino segurança, menos impostos, votaram nas pessoas erradas agora aguenta...
Like · Reply · 3 · August 20 at 9:30am

Silvia Pereira Ficou faltando incluir no currículo da disciplina de Educação Física. Parabéns Romário.
Like · Reply · 1 · September 2 at 7:41pm

Flavio Luiz "Parabéns Romario o Rio de Janeiro melhorou muito com essa aprovação".
Like · Reply · 1 · September 4 at 11:12am

Figura 302: interação nº5 da postagem nº42

Rodolfo Silva Guimarães Cala sua boca Renan Teixeira Vc não conhece nada sobre a capoeira e fica falando besteiras ... E cuidado ao comer feijoada pq foram os " favelados " que criaram Seu merda
Like · Reply · 2 · September 10 at 7:45am

Daliana Fonseca Eu sou capoeirista e a faço a 13 anos, fomos injustiçados desde o início dessa história, para que falaram nesses lamentáveis comentários a cima q capoeira é coisa de favelados deixo aqui o que a capoeira realmente é. Capoeira foi e é uma luta que foi praticada por muitos reis que foram escravizados e trazidos covardemente para o Brasil, hoje a Capoeira é a maior forma de espalha e semear nossa cultura, de levar nosso idioma para o mundo, vocês estão tão preocupado em acusar e falar de educação que enfiaram a de vocês no bolso e esqueceram de pesquisar antes de acusar. A capoeira esta em mais de 150 países sendo valorizada enquanto aqui preferem perde tempo nao reconhecendo essa arte. Se um Mestre de capoeira sair daqui pra ir para a Europa ele tem que passar por uma serie de coisas para provar que realmente é ur mestre. E sabem porque? Simplesmente porque a capoeira é um esporte, dança, luta , teatro, musica, filosofia de vida muito seria.
Like · Reply · September 14 at 11:35pm

Omar Forte Forte Romário a muito a capoeira precisava deste importante apoio
Like · Reply · September 28 at 12:18am

Write a reply...

Richard Barros Como Professor de Capoeira e Educação Física fico me feliz de existir um esforço ainda, por parte de quem nos governa, de saber que ainda existe uma preocupação para que nossa expressão, cultura e de libertação esteja sempre viva na educação dos nossos alunos. Salve!
Like · Reply · 179 · May 19 at 1:38pm

Romário Faria Fico feliz com a opiniões de professores como você, Richard. Sinal de que estamos no caminho certo para a promoção da Educação, Cultura e Esporte do país.

Figura 303: interação nº6 da postagem nº42

Romário Faria Fico feliz com a opiniões de professores como você, Richard. Sinal de que estamos no caminho certo para a promoção da Educação, Cultura e Esporte do país.
Like · Reply · 112 · May 19 at 2:44pm

Richard Barros Obrigado Romário sou seu fã desde guri e continuo sendo! Abraço peixe!
Like · Reply · 3 · May 19 at 11:43pm · Edited

Selma Sara Cuide dos professores em licenciatura em musica ! Passam nos concursos e poucos são chamados ! Os alunos precisam disso , precisam do estudo musical! Parabéns adore!!
Like · Reply · 5 · May 19 at 3:19pm · Edited

Pablo Raphael Esse cara mitava na pequena área, sou corintiano, e temia qnd o timao ia enfrentar o time dele... #MITO Parebens Romário Faria Vc é um exemplo.
Like · Reply · 2 · May 19 at 4:25pm

Ricardo Mono Romário, como vascaíno já sou seu fa agora como capoeirista tenho orgulho de ter um Senador q divulga e valoriza a nossa arte. Parabéns pelo trabalho q está fazendo e por divulgar as conquistas da capoeira! Axe e saudações vascaínas!
Like · Reply · 3 · May 19 at 5:19pm · Edited

Wanderson Tubarão Abadá Romário Faria boa noite, Meu nome é Wanderson Santos, sou formado em Adm Geral e hoje dou aulas de capoeira, fico contente por saber que vc também está trabalhando em beneficio de nosso esporte q é patrimônio imaterial da humanidade. Agora, resta apenas... See More
Like · Reply · 7 · May 19 at 8:55pm · Edited

Ismailson Almeida Ótimo Romário parabéns. Agora está faltando A MÚSICA NAS ESCOLAS. Ex: todos alunos aprender a tocar algum instrumento musical.
Like · Reply · May 20 at 12:15am

Dino Acbo Santos para bñs romário por lutar por essa causa que envolve nossos antepassados que lutaram tanto para isso acontecer !! vc eo cara tamos juntos senador !! dino capoeira
Like · Reply · 2 · May 20 at 12:54am

Tabela 42: tabulação dos dados da postagem nº 42

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 19 de maio de 2015 | | Postagem nº: 42 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 16.661 | | Nº de compartilhamentos: 21.639 | |
| () Romário sozinho | (X) Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 304: postagem n°43 referente 27 de maio de 2015

Romário Faria at Senado Federal
May 27 · Brasília · Edited · 🌐

Autoridades da Suíça deram uma batida hoje em um ninho de ratos e prenderam várias autoridades do futebol mundial. Todos acusados de participar de um esquema de corrupção que já dura 20 anos e movimentou bem mais US\$ 100 milhões. A ordem de prisão foi da polícia dos Estados Unidos, todos serão extraditados para o país americano. Muitos dos corruptos e ladrões que fazem mal ao futebol foram presos. Inclusive um dos maiores do país, que se chama José Maria Marin. Um dos ratos ... See More



4.4m Views

Figura 305: interação n°1 da postagem n°43

132,359 people like this. Top Comments ▾

122,020 shares

Write a comment...

Renato Gosuen Muito mais que 100 milhões Romário Faria. Somente o dono da Traffic já devolveu 473 milhões.... Falta agora o novo chefe. Garanto que ele não sai do Brasil tão cedo.
Like · Reply · 👍 2,342 · May 27 at 10:35am · Edited

Hide 48 Replies

View previous replies 51 of 157

Romário Faria As informações vão sendo atualizadas ao longo do dia. Vai demorar muito ainda pra gente ter noção exata de tudo.
Like · Reply · 👍 1,275 · May 27 at 3:14pm · Edited

Rômulo Jorge Peixe você é foda !
Like · Reply · 👍 40 · May 27 at 3:15pm

Leonardo Valerio Alves que seja limpo o esporte da fraudulência e da corrupção!
Like · Reply · 👍 14 · May 27 at 3:25pm

Rafael Oliveira Araujo Isso aí romário, lugar de ladrão é na cadeia!!!!
Like · Reply · 👍 6 · May 27 at 3:41pm

Márcio Schumacker Acabam-se os matos mas não acabam os macacos... Firme aí Romário... não economize com a transparência, e vc mais que ninguém aí dentro, conhece os ratos que roem nosso dinheiro e atrapalham o desenvolvimento do país, especialmente no esporte.
Like · Reply · 👍 12 · May 27 at 3:46pm

Heráclio Dantas A verdade uma hora vem a tona, Romário sempre avisou sobre essa roubalheira e desvios na CBF .. Vamos aguardar o desenrolar dos fatos!
Like · Reply · 👍 10 · May 27 at 3:52pm

Figura 306: interação nº2 da postagem nº43

 **Fabricio Barbosa** Estados Unidos sempre fazendo a diferença! A justiça brasileira jammnnaaaaiiissss iria fazer isso.....parabéns ao Estados Unidos.Brasil vai ser sempre esse lixo.....enquanto o PT mandar.
Like · Reply ·  25 · May 27 at 3:55pm

 **Cicero Costa** Quem sabe um dia ainda volto a torcer por um time, a muito tempo que futebol se resume a dinheiro.
Like · Reply ·  3 · May 27 at 4:03pm

 **Rodrigo Pinto** Nossa PF esta engessada!
Like · Reply · May 27 at 4:05pm

 **Vail Rodrigues** Galera abrem os olhos,de algumas copas que foram vendidas,copa de 98,essa copa aqui no brasil,muito jogador saiu delas com dinheiro no bolso.
Like · Reply ·  3 · May 27 at 4:06pm

 **Daniel Gonçalves** Com certeza muita maracutai ,tudo se resume à dinheiro o Andrés e o Ricardo Teixeira também tem que ir pra cadeia ,sem dizer lula ,dilma,resumindo vamos contratar o FBI pra trabalhar no Brasil... Muito boa ideia
Like · Reply ·  8 · May 27 at 4:12pm

 **Monica Rita Oliveira Santos** Extradicao? que é isso? Kkkk
Like · Reply ·  1 · May 27 at 4:13pm

 **Joao Veiga de Aguiar Romário**, não é só dentro no relvado não ... Você continua marcando golos de "bica" fora dele! És grande !! Portugal está contigo!
Like · Reply ·  13 · May 27 at 4:14pm

 **Denny Paquiao Souza** Romario oque isso poderia causar sobre o mundial passado? Tem alguma chance de recorrermos desse mundial?
Like · Reply ·  1 · May 27 at 4:19pm

 **Ary Maranduba** Romário Faria já havia nos avisados : "VOCÊS ASSISTIRÃO O MAIOR ROUBO NA HISTÓRIA DO BRASIL", sobre a Copa do Mundo de 2010.
Like · Reply ·  11 · May 27 at 4:24pm

Figura 307: interação nº3 da postagem nº43

 **Ary Maranduba** Romário Faria já havia nos avisados : "VOCÊS ASSISTIRÃO O MAIOR ROUBO NA HISTÓRIA DO BRASIL", sobre a Copa do Mundo de 2010.
Like · Reply ·  11 · May 27 at 4:24pm

 **Robson Suellen F.**
Like · Reply ·  1 · May 27 at 4:36pm

 **Robson Cruz** Cara Romário super lucido e coerente nas suas palavras.
Acho que não te levaram em 98 pq tu n quis se corromper estou certo? 🤔
Like · Reply ·  7 · May 27 at 4:37pm · Edited

 **Robison Cunha** Parabéns Romário pelo seu trabalho na política ,que vc continue sendo muito útil para nos manter informado ,👏👏 pena que vc é do Rio ,pois se fosse de SC já teria meu voto!!!
Like · Reply ·  4 · May 27 at 4:39pm

 **Leonardo Abe** Romário Faria, temos muito orgulho pela sua coerência e coragem.
Terás dias negro de muita pressão, mas não deixe que a espada do inimigo o derrote, nem que tenha que morrer pela honra de manter seus princípios!
Like · Reply ·  7 · May 27 at 4:44pm

 **Florindo Furlan** E O RAPOSÃO AONDE ESTA.O SAFADO DO RICARDO TEIXEIRA,
Like · Reply ·  5 · May 27 at 4:49pm

 **Alexandre Pacheco** Romário gostaria de saber sua opinião sobre a federação do rio de janeiro? Sobre o Eurico Miranda? Pois aqui só tem ladrão também mais VC não os cita . porque?
Like · Reply ·  1 · May 27 at 4:49pm

Figura 308: interação nº4 da postagem nº43

 **Tiago Santos** Romário Faria pode saber baixinho que estamos diante de um novo Escândalo como foi o nosso da Petrobras e te falo mais pode ser de proporções ainda maiores já que imagine só o quanto eles roubaram só aqui no Brasil na última copa e faça uma conta por baixo por vinte anos sendo que só presidente da Traffic e da da afiliada da Rede Globo Tv Tem já aceitou de imediato como delação premiada a devolução de 473 Milhões de Reais, é Baixinho agora é hr e precisamos de alguém como vc ai pra nos representar nesta cadeira como mulheres de brasileiros da classe trabalhadora que cada dia vem sendo sufocado por esta corja do PT e só pagando roubaheira que eles fizeram um grande abraço de seu Fã e acima tudo um cidadão que votou em vc por acreditar que estria e seria bem representado neste senado parabéns e continue lutando pelo povo pois só assim vamos conseguir ao menos tentar mudar este País que é o melhor lugar do Mundo. Mas devemos armas nossas ratoeiras e nos livrarmos destes roedores imundos. Um pequeno desabafo me desculpe.
Like · Reply ·  12 · May 27 at 4:50pm

 **Florindo Furlan** ROMA,aproveitando o gancho,o senhor sabe que os clubes estão todos quebrados,por falta de dirigentes honestos e incompetentes,pois ele fazem lobis com agentes de jogadores falo dos grandes clubes os pequenos faliram,em XV de Piracicaba o XV DE NOVEMBRO teve o presidente RIPOLI, QUE PAGAVA SALARIOS BAIXO,MAS DAVA PREMIO NAS CONQUISTAS,SOU SEJA VITORIA E EMPATE,AS X ATÉ NA DERROTA ELE DAVA, AI O QUE PODE SER IMPLANTADO COMO LEI, SALARIOS MENORES E PREMIO,POIS NO FUTEBOL 10%GANHAM BEM E OS DEMAIS VIVEM DE FAVOR E AINDA COM SALARIOS ATRASADOS, A MALDITA CBF Q ESTOU DE OLHO A MUITOS ANOS PELO APADRINHAMENTO E NÃO POR MERECEMENTO É A CULPADA JUNDO COM AS FEDERAÇÕES E SEUS LOBIS MUDANÇA JÁ,POR FALAR OLHA LÁ, O GUARANI QUEBROU,JÁ LEILOOU O ESTADIO E FORA OS DEMAIS, ABC
Like · Reply · May 27 at 4:56pm

Figura 309: interação nº5 da postagem nº43

 **Carlão da Nautica** Baixinho vc ainda continua sendo o cara escolhido por Deus !!! Vc já tinha antecipado isso antes, falta agora a roubaheira da Copa vir a tona como vc nos informou, meses antes do evento desastroso em todos os sentidos. Tô com vc Milk, pra o que der e vier. Sou de SP-Ibiúna mas ainda quero ser seu eleitor. Muito obrigado.
Like · Reply · May 27 at 5:37pm · Edited

 **Rodrigo Moraes** E a nike tbm Renato Gosuen. Romário Faria , vc já vinha avisando. Bando de ratos. Lá fora a coisa funciona. Aqui no Brasil já estado livres. Lembra que durante a copa a máfia dos cambistas tinha gente da FIFA envolvida? E o cara sumiu. Incrível.
Like · Reply ·  1 · May 27 at 5:37pm

 **José Ernesto Dantas Ribeiro** Parabéns Romário..... o Brasil precisa de gente como você!! E que esse safado mofa na prisão e devolva tudo o que roubou!!
Like · Reply ·  1 · May 27 at 5:37pm

 **Adélio Matias** O que esperar de alguém como o Marin, basta ver as entrevistas dele para perceber que não é gente que presta. Ladrão de medalhas. Quero ver botarem a mão no Del Nero.
Like · Reply · May 27 at 5:54pm

 **Zé Eduardo Rodrigues** Dá-lhes forte Romário, acaba com esse lixo.....pergunta ao Figo porque desistiu.
Like · Reply · May 27 at 6:06pm

 **Billie Jean Silva** agora ta explicado o 7x1
Like · Reply ·  3 · May 27 at 6:41pm

 **Aguinaldo Cruz da Conceição** E a rede globosta vai falir agora
Like · Reply ·  1 · May 27 at 6:43pm

Tabela 43: tabulação dos dados da postagem nº 43

| | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 27 de maio de 2015 | | Postagem nº: 43 | |
| Fotografia () | Montagem () | Video (X) | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 132.359 | | Nº de compartilhamentos: 122.020 | |
| () Romário sozinho | (X) Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Tabela 44: tabulação dos dados da postagem nº 44

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 06 de junho de 2015 | | Postagem nº: 44 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 47.207 | | Nº de compartilhamentos: 734 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | () Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 316: postagem n° 45 referente a 12 de junho de 2015



Cabeleireiro cria salão móvel para atender pessoas com DEFICIÊNCIA

ROMÁRIO SENADOR

Romário Faria
Page Liked · June 12 ·

Após ouvir a demanda de um cliente cadeirante que tentava ir ao salão de beleza mas tinha dificuldades por causa da acessibilidade, José Valente resolveu fazer um salão itinerante, com foco nas pessoas com deficiência.

A van adaptada tem todos os equipamentos de um salão e percorre as cidades do Distrito Federal. Ele garante que tem mais lucro hoje do que na época que trabalhava em um salão fixo e conta que criou uma relação de amizade e confiança com os clientes. Achei a ideia muito legal. Fica de inspiração.

Só tem um porém: não tenho dúvida que o salão do José é muito útil às pessoas que têm problemas de mobilidade, mas em uma sociedade com inclusão, todos conseguem ir e vir para realizar tarefas simples, como cortar o cabelo. E ter ruas e espaços adaptados é essencial.

Descrição da Imagem #PraCegoVer: fotografia. Um homem lava os cabelos de um homem cadeirante em um tanque de plástico portátil adaptado para lavar o cabelo. Sobre a imagem, está escrito "Cabeleireiro cria salão móvel para atender pessoas com deficiência". Ao lado da palavra "móvel", há o desenho de uma tesoura e um pente.

Write a comment...

Figura 317: interação n°1 da postagem n°45

16,748 people like this. Top Comments ▾

7,802 shares

Sebastiana Gilcineide Matias Matias Romario vc é exemplo!
Like · Reply · 35 · June 12 at 10:25am
1 Reply

Suely da Costa Romário quero te parabenizar por tudo que tens feito por todas as pessoas que de alguma forma precisam da tua ajuda eu tenho um priminho que tem síndrome de Dalll , eu atualmente estou em uma cadeira de rodas , vou tentar ganhar uma motorizada que dize... See More
Like · Reply · 55 · June 12 at 10:21am

Walter Barbosa Iniciativa inteligente e de inclusão, parabéns!
Like · Reply · 17 · June 12 at 10:12am

Sonia Villas Boas-Crane No meio tempo temos centenas de cadeiras(novas) de rodas que gostaríamos de doar pra o Brasil mas a burocracia não nos dá permissão de levá-las
Like · Reply · 13 · June 12 at 11:54am

Romário Vargas Uma ação bacana como essa tem que ser reverenciada. E tem gente que está preocupada com autorização da prefeitura...
Like · Reply · 14 · June 12 at 10:08am

Onelia Maria Miranda Bendita criatividade

Figura 318: interação n°2 da postagem n°45

Onelia Maria Miranda Bendita criatividade humana ...e as mentes operantes e os corações solidários!
Like · Reply · 2 · June 12 at 11:53am

Lilian De Jesus Almeida Gomes Gomes Essa ideia foi ótima!! Que Deus conceda mto sucesso a ele.
Like · Reply · 1 · June 12 at 10:42am

Oliveira Alves Vava meu futuro presidente
Like · Reply · 1 · June 12 at 10:16am

Ana Juralice Juralice Parabéns ao idealizador. Excelente ideia...
Like · Reply · June 12 at 5:36pm

Liane Müller belo exemplo. Tem muitos idosos que tbm tem dificuldade de se locomover.
Like · Reply · 10 · June 12 at 11:08am

Maria Helena De Siqueira Martins gostei muito bom
Like · Reply · 2 · June 12 at 10:56am

Selma Dias da Costa Romario você é show, felicidade!!
Like · Reply · 1 · June 12 at 12:27pm

Gláucia Fernandes Quero uma
Trabalho lindo
Like · Reply · 2 · June 12 at 11:36am

Deise Santos Regina Que show parabéns
Like · Reply · 1 · June 12 at 3:00pm

Tabela 45: tabulação dos dados da postagem nº 45

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 12 de junho de 2015 | | Postagem nº: 45 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 16.748 | | Nº de compartilhamentos: 78.025 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| () Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| (X) Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 322: postagem n°46 referente a 18 de junho de 2015



Figura 323: interação n°1 da postagem n°46



Figura 324: interação n°2 da postagem n°46



Figura 325: interação n°3 da postagem n°46

 **Josimar Duarte Alves** Estou com voces, meninas da seleção. Dessa vez a taça vem pro Brasil, to botando a maior fé!!!!
June 18 at 8:12pm · Like

 **Rafael Guimarães** Essa é a seleção que merece prestígio, e não os enganadores!
June 18 at 8:12pm · Like ·  1

 **Wanderley Santos** Assisto sempre que da é torço, já levei minha família pra torcer no pacaambu
June 18 at 8:13pm · Like ·  1

 **Marilene Casado Lima** Parabéns!
June 18 at 8:13pm · Like

 **Fabio Reis** Sou fã do futebol de Maurine joga muito viu 😞👏👏👏
June 18 at 8:14pm · Like

 **Roberta Henrique O. Araujo** Boa noite baixinho... por favor ajuda ai o futebol feminino essas meninas e as outras q estão por ai q amam o futebol merecem essa moral...
June 18 at 8:14pm · Like

 **Tiago Arantes** Você está no mundo da lua? Acorda kct! Já tá sabendo da afronta que recebemos da Venezuela? Do ditador? E aí? Posicione se! Você é um senador!
June 18 at 8:15pm · Like

 **Homero Benjamim Merinho HB** As melhores.
June 18 at 8:15pm · Like

Figura 326: interação n°4 da postagem n°46

 **Homero Benjamim Merinho HB** As melhores.
June 18 at 8:15pm · Like

 **Raimundo Luz Teixeira** Não seria melhor mandar essas meninas disputar a copa América no lugar do Neymar? Digo... no lugar da selecaozinha brasileira
June 18 at 8:15pm · Like ·  2

 **Adelino Pessinali** Show bacana
June 18 at 8:16pm · Like

 **Janice Almeida** Eu acho melhor tirar o masculino e deixar só o feminino! Faz muito melhor!
June 18 at 8:16pm · Like ·  1

 **Rita Leite** Boa Senador!
June 18 at 8:16pm · Like

 **Xande Nanda** E uma vergonha não passar os jogos delas, e nem do sub 20. Esses sim dão gosto de ver! Se sentindo Indignado...
June 18 at 8:17pm · Like

 **David P. Lemos** nunca vi essa espécie
June 18 at 8:17pm · Like

 **Jailde Cavalcanti** Faltando um apoio para as jogadoras de Futebol.
June 18 at 8:17pm · Like

 **Priscilla Martins Assuncao** Incentivar o esporte é importante, seja masculino ou feminino, nosso País tem q implantar nas escolas públicas a ex Estados Unidos tem basquete, football americano com as líderes de

Tabela 46: tabulação dos dados da postagem nº 46

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 18 de junho de 2015 | | Postagem nº: 46 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 23.887 | | Nº de compartilhamentos: 3.274 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 327: postagem n°47 referente a 23 de junho de 2015



Figura 328: interação n°1 da postagem n°47

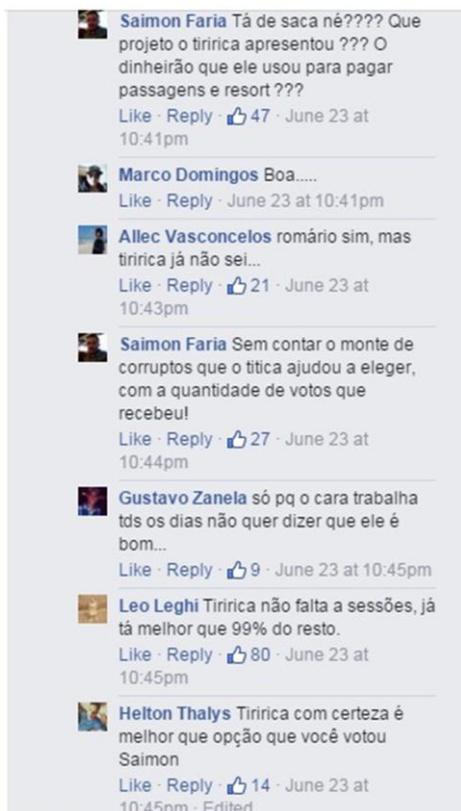


Figura 329: interação n°2 da postagem n°47



Figura 330: interação nº3 da postagem nº47

 **Cardoso Glaydson** melhor frase do ano
Like · Reply ·  3 · June 23 at 10:52pm

 **Wagner Dos Santos** E verdade
Like · Reply · June 23 at 10:52pm

 **Erik Noronha** Tiririca eh um dos deputados mais presentes na câmara, vão se informar bando de lesados
Like · Reply ·  14 · June 23 at 10:54pm

 **João Leal Nunes Neto** Respeitam o povo!
Like · Reply ·  1 · June 23 at 10:54pm

 **Hugo Capela** Ele ta no lugar certo!! Vcs querem o q um engomadinho, um outro empresario inteligente pra roubar tb
Like · Reply ·  9 · June 23 at 10:56pm

 **Mariana Mendes** Sim o Romario sim o outro sei não.
Like · Reply ·  2 · June 23 at 10:56pm

 **Marcus Brito** Acho. q. Esse Raul Pagani Viana o Brasil não precisa de letrados corruptos que sabem as brechas da lei pra se apropriar das verbas da populacao ja rendo otimas regalias so governo mas sim precisa de pessoas que. Tenham compromisso e responsabilidade com seu cargo...antes de julgar bom ou ruim estude a história do BRASIL
Like · Reply ·  11 · June 23 at

Figura 331: interação nº4 da postagem nº47

 **Fabricio Mendes Fialho** Se o Tiririca ajudou a eleger "um monte de corrupto", a culpa não é dele.

Sobre o resort, Tiririca devolveu o dinheiro.

<http://politica.estadao.com.br/.../geral,tiririca-devolve...>

Não defeque pelos dedos, Saimon.
 **Tiririca devolve...**
POLITICA.ESTAD...
Like · Reply ·  94 · June 23 at 10:48pm

 **Guilherme Lima** Pior que está não fica 😞😞😞
Like · Reply ·  5 · June 23 at 10:50pm

 **Fernando Vieira** Só o fato dele não faltar as sessões, mostra ter compromisso com o povo.
Like · Reply ·  22 · June 23 at 10:51pm

 **Amom Gomes** Mitou parça
Like · Reply ·  3 · June 23 at 10:51pm

 **Anderson Prata vdd**
Like · Reply ·  2 · June 23 at 10:51pm

Tabela 47: tabulação dos dados da postagem nº 47

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de março de 2015 | | Postagem nº: 47 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 188.767 | | Nº de compartilhamentos: 2.857 | |
| () Romário sozinho | (X) Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 332: (a) postagem nº48 referente 4 de julho de 2015; (b) continuação (a)



Romário Faria
Page Liked · July 4 ·

Ontem o Brasil sofreu por Maria Júlia, ou simplesmente Maju, a garota do tempo do Jornal Nacional. Digo Brasil porque mais da metade dos brasileiros se reconhecem como negros, pessoas que sentiram na pele as ofensas. A outra metade, sofreu por vergonha mesmo.

Essa indignação inundou as redes: #SomostodosMaju

Racismo, essa ferida nunca curada, se manifesta com frequência na covardia do anonimato, atrás da tela de um computador, camuflado entre milhares de torcedores em um estádio, na negativa de uma oportunidade de um emprego, no olhar desconfiado no elevador, o racismo caminha nas sombras.

Mas ontem, ele tentou emergir à luz, atacando uma pessoa no exercício da sua profissão. Em uma clara manifestação de incomodo com o sucesso alheio. Essa covarde investida, no entanto, teve resultado oposto ao esperado. Como quem compra a briga de um irmão, os brasileiros compraram a briga da Maju e mostraram que não há espaço para este CRIME no nosso país.

Se a ofensa teve o objetivo de diminuir, elevou. Se teve o objetivo de enfraquecer, fortaleceu. Se teve o

Write a comment...

(b)



Se a ofensa teve o objetivo de diminuir, elevou. Se teve o objetivo de enfraquecer, fortaleceu. Se teve o objetivo de humilhar, enalteceu. Se tinha o objetivo de incitar o discurso do ódio, gerou uma onda de amor.

O Brasil saiu forte deste episódio.

Mas não podemos parar por aí. O tempo fechou para estes criminosos. O Ministério Público deve identificá-los e prende-los. Para que eles possam ver da cadeia que o tempo está muito bom para Maju.

A cadeia, por suas características, é o lugar perfeito para abrigar pessoas já que vivem em um mundo estreito e limitado, que são aquelas que acham que a cor da pele define se um ser humano é melhor ou pior que outro.

Eu, como Maju, sou negro e tenho muito orgulho e honra disso.

Como ela bem disse, "os cães ladram e a caravana passa".

#somostodosmaju

Like · Comment · Share

239,575 people like this. Top Comments

106,677 shares

Write a comment...

Figura 333: interação nº1 da postagem nº48

Maria Terezinha Trindade Remonti racismo, a maior prova de ignorância que o ser humano pode demonstrar...
Like · Reply · 🍷 2,308 · July 4 at 1:49pm

Hide 46 Replies

Romário Faria É isso!
Like · Reply · 🍷 420 · July 4 at 2:17pm

Maicon Carvalho Maju negraa maravilhosa 🍷🍷
Like · Reply · 🍷 20 · July 4 at 2:31pm

Quiteria de Fatima não somente o racismo mais sim todo tipo de preconceito....#ficadica....
Like · Reply · 🍷 33 · July 4 at 2:32pm

Antonio Cesar Meu caro Romário se todos políticos fosse que nem você o Brasil era outro você teve meu voto e sempre terá ,parabéns.
Like · Reply · 🍷 37 · July 4 at 2:38pm

Marina Costa Em pleno século 21 ainda existe preconceituosos aff
Like · Reply · 🍷 10 · July 4 at 2:39pm

Thiago Leite E ela ainda é linda.
Like · Reply · 🍷 12 · July 4 at 2:40pm

Fábio Alexandre E quais medidas estão sendo tomadas ??? Queremos exemplo...

Figura 334: interação nº2 da postagem nº48

Danillo de Alcantara Linda sempre linda morrão de inveja esse ei pais q vivemos onde agente e discriminado pela nossa cor affs q ódio
Like · Reply · 🍷 6 · July 4 at 3:04pm

Claudio Alves Romário, VC só não ganhou meu voto pq sou de minas e moro aqui.
Like · Reply · 🍷 10 · July 4 at 3:19pm · Edited

Jorge Roberto Dias Leão Idiota é quem é Racista , na exumação de um cadáver vc vê que todos somos da mesma cor , todos temos os ossos da mesma cor independente de ter a cor da pele , branca , preta , amarela ou qualquer cor que seja , o ossos são da mesma cor .
Like · Reply · 🍷 12 · July 4 at 3:39pm

Cristiane Oliveira A ignorância prova que os pais não se importaram com a educação desse povo triste, que pensa que a cor define o caráter de alguém, triste isso!
Like · Reply · 🍷 4 · July 4 at 3:52pm

Carlos Fernandes Engraçado q os mesmos q estão indignados são os mesmos q querem os haitianos bem longe de sua cidade, Hipócritas!!!
Like · Reply · 🍷 4 · July 4 at 3:53pm

Figura 335: interação nº3 da postagem nº48

Manuel Baptista Ignorância? Mas quem faz isso, sabe o que está a fazer. Eu chamar-lhe-ia entre outras coisas prê...conceito; o lado mais obscuro do ser humano; o lado selvagem do homo qualquer coisa menos sapiens... E não é por a Maria Júlia ser da cor que é; eu que sou branco, sofri na alma a força da falta de força de algumas raças. Se se sentissem fortes, não fariam isso com seres humanos. Mas têm que tentar aniquilar os outros para se sentirem só com duas patas no chão. Saudações. Ah... Outro problema que afecta muita gente, para cúmulo, é que neste caso concreto, a Maria Júlia é linda e tem um corpo esbelto.
Like · Reply · 🍷 4 · July 4 at 4:26pm · Edited

Rozana Marcant Reiznautt Por isso te admiro cada vez mais Romário!!!!
Like · Reply · 🍷 2 · July 4 at 4:28pm

Ju Ju Honrando meu voto.
Like · Reply · 🍷 3 · July 4 at 4:43pm

Claudio Alves O q tem haver os haitianos com isso. Se fossem eles os ofendidos por racismo seriam defendidos da msm forma.
Like · Reply · 🍷 6 · July 4 at 4:48pm

Daniel Rivera Valeu Romário. Vc é 10.
Like · Reply · 🍷 2 · July 4 at 5:02pm

Figura 336: interação nº4 da postagem nº48

Laah Martins romario e unico tiro o meu chapeu pr ele...sempre.
Like · Reply · July 4 at 5:11pm

Robson Santana Valeu romário tu éo cara
Like · Reply · 🍷 1 · July 4 at 5:14pm

Jacinta Silva maior pecado
Like · Reply · 🍷 1 · July 4 at 5:15pm

Marcia Chicarelli E isto ai Romariomandou bem cadeia para racista hipócritas.
Like · Reply · 🍷 1 · July 4 at 5:27pm

Luciana Peixoto So pode ser inveja desta menina linda e bem sucedida!!!
Like · Reply · 🍷 11 · July 4 at 7:04pm

Viviane Soares Sempre vai ter meu respeito Romário somos todos maju
Like · Reply · 🍷 2 · July 4 at 7:30pm

Mari Mariana Idelfonso NOSSA td isso so "por um simples comentario falta de assunto

Rosiane Cabral Por isso não me arrependo de ter votado em vc. Vc realmente "É O CARA" !!! O Brasil precisa de mais políticos como vc.
Like · Reply · 🍷 5 · July 4 at 7:40pm

Figura 337: interação nº 5 da postagem nº48

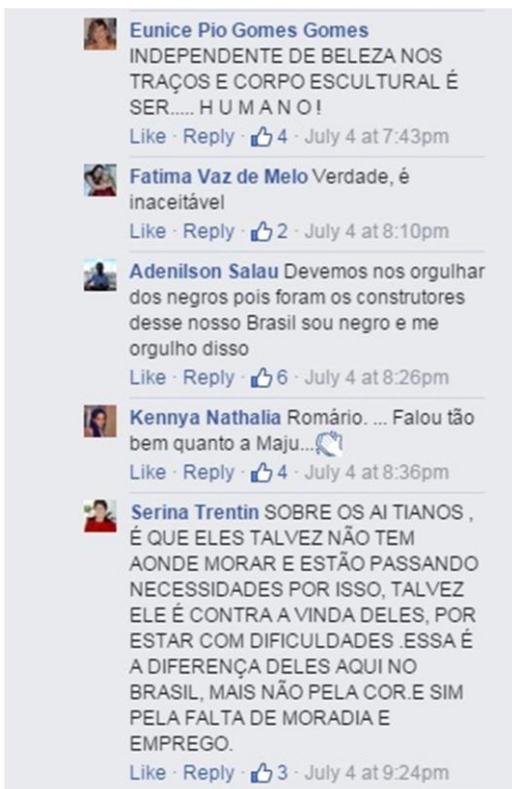


Tabela 48: tabulação dos dados da postagem nº 48

| | | | |
|--|--------------------------------|----------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 04 de julho de 2015 | | Postagem nº: 48 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 239.575 | | Nº de compartilhamentos: 106.677 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | (X) Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 338: postagem n°49 referente a 11 de julho de 2015



Figura 339: interação n°1 da postagem n°49



Figura 340: interação n°2 da postagem n°49



Figura 341: interação nº3 da postagem nº49

 **José Carlos Barbosa** Você foi um Grande Jogador porque é um Grande Homem. Primeiro você governa o Rio de Janeiro e depois o nosso País ! Sucesso Senador !
Like · Reply · July 12 at 10:37am

 **Leticia Werneck** Boa tarde, Senador! Boa tarde às fofurinhas da foto!
Like · Reply · July 11 at 3:10pm

 **Tati Oliveira** Eu vejo 5 princesas lindas que dá vontade de esmagar...suas fofas♡
Like · Reply · July 12 at 1:13am

 **Corina Stela Carneiro Barbosa** Lindas e inocentes meninas estarão livres de muito sofrimento por não compreende-lo
Like · Reply · July 12 at 12:49pm

 **Jeferson Paixao** cinco garotinha especial e lindas de Jesus
Like · Reply · July 12 at 10:56am

 **Maria Emilia Soares Silva Emilia** Lindas, princesinhas, parabéns. Romario, pelo empenho e exemplo, de pessoa que vc. É que Deus continue te abençoando, poderosamente!
Like · Reply · July 12 at 1:09am

 **José Guzo** Valeu. Senador eu tem um sobrinha também São muito amorosa
Like · Reply · July 11 at 8:07pm

 **Aldo Silva** VC NOSSO ETERNO BAIXINHO,, MAS GRANDE NAS SUA ATUAÇÕES EM BRASÍLIA.. E NA SUA VIDA PESSOAL.. VC UM EXEMPLO ,, SOU SEU ETERNO ADMIRADO,,

Figura 342: interação nº4 da postagem nº49

 **Aldo Silva** VC NOSSO ETERNO BAIXINHO,, MAS GRANDE NAS SUA ATUAÇÕES EM BRASÍLIA.. E NA SUA VIDA PESSOAL.. VC UM EXEMPLO ,, SOU SEU ETERNO ADMIRADO,, VALEU Romário Faria
Like · Reply · July 11 at 6:17pm

 **Solange Bárbara** saudade da minha irmã celma
Like · Reply · July 11 at 7:42pm

 **Nirma Peçanha Do Nascimento** Não parecem um punhado de flores? Sei que é difícil para elas e suas famílias, mas Deus tem um plano pra cada participante!
Like · Reply · July 12 at 2:28pm

 **Blanche Tortoni** Parabens Romario por LUTAR pelos direitos as pessoas especiais, terem seus lugares dentro da Sociedade. Agora discriminação contra eles "É CRIME. "
Like · Reply · July 12 at 1:48am

 **Gely Castanho** Que crianças mais lindas,nos temos um grande amor por elas , e pelos adultos também.
Like · Reply · July 11 at 8:27pm

 **Cleuza de Souza** Linnndaaaaa eu tenho uma amiguinha com síndrome ,e ela é um amor vem me visitar todos os dias ,e ela é apaixonada pelo jogador Ney Mar ,ela não perde nem um jogo ,ela é uma paixão ,amooooo
Like · Reply · July 11 at 5:27pm

Figura 343: interação nº5 da postagem nº49

 **Rosicler Felix** Que lindo ato de amar incondicionalmente
Like · Reply · July 11 at 7:55pm

 **Fernando Assumpcao** Parabens Romario. Show de bola fora do campo..
Like · Reply · July 11 at 8:20pm

 **Eduardo Salathe** O que vai te fazer sorrir é colocar o presidente da CBF na cadeia !!!
Like · Reply · July 13 at 7:39pm

 **Waldecy Alcantara** Destas,são feito o Reino de Deus.
Like · Reply · July 12 at 2:20pm

 **Maria Rita Rodrigues** Admiro e como mae agradeço o seu trabalho com as çças com SD.
Like · Reply · July 11 at 10:14pm

 **Camaro Souza Souza** AS MAIS BELAS COISAS DA VIDA ESTÃO NAS MAIS SIMPLES (BELAS PRINCESINHAS) ♡
Like · Reply · July 12 at 7:11am

 **Jucy Sousa** Lindas sim de se vê, não de se rir. Simplismentes lindas.
Like · Reply · July 11 at 6:47pm

 **Maria Lucia** Parabéns Romário Faria pela bela atitude, e verdade estamos precisando muito de Políticos assim igual a você!
Like · Reply · July 11 at 5:12pm

 **Imaculada Campos Pereira** são fofas, como aprendemos com elas!
Like · Reply · July 12 at 8:00am

Tabela 49: tabulação dos dados da postagem nº 49

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 11 de julho de 2015 | | Postagem nº: 49 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 76.247 | | Nº de compartilhamentos: 12.626 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | (X) Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | (X) Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | () Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 344: (a) postagem n°50 referente a 14 de julho de 2015; (b) continuação (a)



(b)

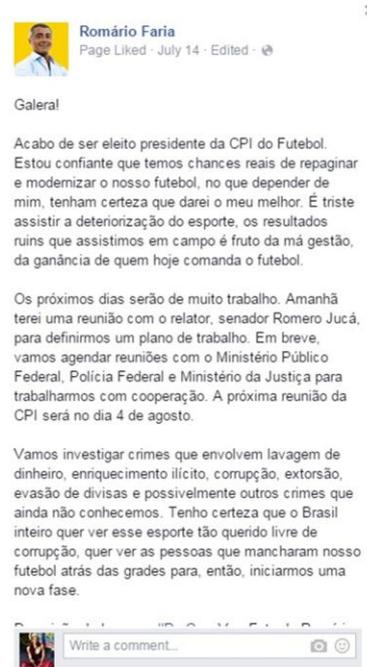


Figura 345: interação nº1 da postagem nº50



Figura 346: interação nº2 da postagem nº50



Figura 347: interação nº3 da postagem nº50



Figura 348: interação nº4 da postagem nº50



Figura 349: interação nº5 da postagem nº50

 **Jonas Vinicius** Obrigado peixe
Like · Reply · July 14 at 6:25pm

 **Eunice Ferreira** Vai Romário!!!!
Like · Reply · July 14 at 6:39pm

 **Oswaldo Nilton Nascimento** Até que enfim colocaram uma pessoa num lugar certo, com conhecimento ilibado da causa que vai defender. Tenho certeza na punição dos corruptos e dos corruptores. Surgem uma era no futebol " ANTES DA CPI E APÓS A CPI DO FUTEBOL PARABENS ANTECIPADAMENTE SENADOR " Assim como acreditei em V. Excia no escândalo da COPA acredito agora .
Like · Reply · 1 · July 14 at 6:54pm

 **Marcia Dantas** Eu me surpreendi.com vc na política. sinceramente vc e um cara que até o prezado momento,V mostrando p o que veio...sucesso.votei vc....
Like · Reply · 1 · July 14 at 6:59pm

 **Eliete Oliveira** Tens nos surpreendido Romário, tens nos surpreendido, mas que bom isso tem acontecido para o povo brasileiro. Continuamos torcendo por vc.
Like · Reply · July 14 at 7:02pm

 **José Forlanini P. Lira** Você é um exemplo é uma referência como político.

Figura 350: interação nº6 da postagem nº50

 **José Forlanini P. Lira** Você é um exemplo é uma referência como político.
Like · Reply · July 14 at 7:16pm

 **Cavalcante Guedes Praiero** e isso Romário Faria como naquela virada histórica no anos 2000 em cima do palmeiras pelo nosso vascão por 4x3 vc ira virrar esse jogo sujo no futebol brasileiro para nois
#baixinhojogandolimpo!!
Like · Reply · 3 · July 14 at 7:40pm

 **Marcos Pereira** ROMARIO, para presidente nas próximas eleições, preciaamos de pessoas de coragem como ele, pra mudar esse País. Parabéns
Like · Reply · July 14 at 7:59pm

 **Samuel Jose** Isso ae velho roma
Like · Reply · July 14 at 8:50pm

 **Samuka Proenca** Veja bem em que ultimamente ele tem votado a favor e contra
Like · Reply · July 14 at 9:28pm

 **Joel Medeiros** Valeu Romario falta só você se afastar desse desgoverno ladrão
Like · Reply · 1 · July 14 at 9:38pm

Tabela 50: tabulação dos dados da postagem nº 50

| | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 14 de julho de 2015 | | Postagem nº: 50 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 49.837 | | Nº de compartilhamentos: 7.203 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| (X) Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcicismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | (X) referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 351: postagem n°51 referente a 20 de julho de 2015



ROMÁRIO
QUER INCLUIR ENSINO DA
CONSTITUIÇÃO
NAS ESCOLAS

Romário Faria
 Page Liked · July 20 · 🌐

Galera, vocês conhecem meu projeto de lei que inclui o estudo da Constituição Federal nos ensinos fundamental e médio.

O interesse da população na política tem aumentado muito, o que é excelente, as ruas vêm sendo tomadas por manifestações políticas. Mas, não basta nos manifestarmos, temos que saber o que queremos. Qual é o Brasil que desejamos? O que fazer para alcançarmos essas mudanças?

Par... See More

Like · Comment · Share

Bruno Fernandes Siqueira and 49,931 others like this. Top Comments ▾

↪ 21,085 shares

Alessandra Maria Pereira Sabe Romário, para mim fica bem claro que quem reprova essa idéia é corrupto. Quanto menos o povo souber, menos informação, mais fácil de manipular. Eu tive OSPB e educação Moral e Cívica na escola, graças a essas aulas, hoje tenho uma boa noção do que é a política. Apoio totalmente a sua idéia.
 Like · Reply · 🍌 263 · July 20 at 7:15pm

Write a comment...

Figura 352: interação n°1 da postagem n°51

Anderson Pinheiro Jovem, entendo bem a sua colocação, contudo não sou a favor da aprovação deste projeto não por ser corrupto, mas por entender que o Brasil está corrupto. A corrupção para quem enxerga muito mais além não está só na política, está em quem ultrapassa sinais vermelhos, dirige bêbado nos volantes, cola nas provas, entra no cinema com carteiras de estudantes emprestadas, tudo isso são atitudes corruptas, você já observou que quando as pessoas são flagradas cometendo esses delitos elas nunca querem estar erradas e falam logo em direitos???? Do mesmo jeito vai ser com a Constituição, essa Constituição do Brasil é uma piada, beneficiaria apenas bandidos, deveria ser jogada na fogueira e ser criada uma Nova Constituição dando mais ênfase a crimes hediondos, homicídios, estupros e tornar a própria corrupção em crime hediondo, mas não o fazem pq os primeiros a serem prejudicados são os que estão lá em cima, penso que o real conhecimento da Constituição de como ela está hoje agravaria ainda mais todos esses problemas aqui citados, pois dá mais direitos do que deveres ao povo, principalmente a quem faz errado.
 Like · Reply · 🍌 2 · July 21 at 6:22am

Alessandra Maria Pereira Respeito

Figura 353: interação n°2 da postagem n°51

Alessandra Maria Pereira Respeito sua opinião, mas não! Conhecer como funciona, do que se trata, o que é vai direcionar o jovem a se interessar pelo seu país de forma mais consciente e responsável, especialmente na hora de exercer seu direito e dever ao voto. Bandido não estuda! Ele se qualifica para o crime. Isso deve ser combatido de outras formas.
 Like · Reply · 🍌 9 · July 21 at 7:13am

Fábio Martins Pinto Exato Alessandra. Se fosse ensinado e se respeitasse, pelo menos, o artigo 5° da constituição, teríamos cidadãos melhores!
 Like · Reply · 🍌 5 · July 21 at 8:58am

Pedrao Simões E O Senador tem RAZÃO! VAMOS POR MORAL E DECÊNCIA PRA ESSA GERAÇÃO
 Like · Reply · 🍌 4 · July 21 at 11:02am

Rayane Reis Isso mesmo Alessandra!!!!
 Like · Reply · 🍌 1 · July 21 at 7:04pm

Sandra Fileti Colocar a culpa na Constituição??? É mole!! A CF não deve conter normas específicas (crime hediondo, estupro, homicídio (sic)). Ela deve dar as "diretrizes" básicas - princípios para alcançar seus objetivos (constitucionais). Agora, concordo que sua el... See More
 Like · Reply · 🍌 4 · July 22 at 7:42pm

Figura 354: interação nº3 da postagem nº51

Selma Martins Areas A ignorância aprisiona. Sou a favor!
Like · Reply · July 23 at 3:02pm

Lina Neta Apoiado...minha epoca tinha essas materias tbm...e cantava Hino Nacional...respeito educacao e o que o Brasil ta precisando..fora corruptos...
Like · Reply · July 29 at 10:49pm · Edited

Luis Lafont é isso mesmo, antigamente tinhamos Educação Moral e Cívica, hoje nem o hino nacional as crianças sabem cantar!!! Precisa desenvolver desde criança o amor a PÁTRIA.
Like · Reply · July 20 at 8:24pm
Hide 14 Replies

Alexandre Marques Coruja mas é isso, reparou q essas materias sumiram depois q o povo começou a poder escolher o presidente? estranho, né
Like · Reply · July 20 at 8:32pm

Giordano Bruno Culpa do comunismo, onde ele chega quer destruir o patriotismo
Like · Reply · July 20 at 10:46pm

Fernanda Mello Pois é , e hoje sou obrigada a estudar sociologia .
Like · Reply · July 20 at 11:31pm

Figura 355: interação nº4 da postagem nº51

Enelyne Maia Patriotismo de se orgulhar de pais mesmo estando na merda sen saber pq...
Like · Reply · July 21 at 8:29am

Pedro Arruda Comunismo? No Brasil? É, precisamos mesmo de um ensino da constituição, e sociologia e política tbm...
Like · Reply · July 21 at 9:13am

Matheus Guerra Guedes comunismo.....rsrsrsrsr, jaja vão dizer que dilma e obama querem transformar a América em comunista, junto com os iluminatis.
Like · Reply · July 21 at 4:01pm

Ricardo Almeida ou os VOLTURIS...kkkkkk
Like · Reply · July 22 at 9:02am

Giordano Bruno Se fosse pela vontade do Lula e do PT, saporra era comunista kkkk
Like · Reply · July 22 at 1:47pm

Giordano Bruno Por isso que o Brasil não vai pra frente, por causa dos idiotas do politicamente correto
Like · Reply · July 22 at 2:10pm

Céu L. da Silva Falou lindamente. Amor a PÁTRIA. Quando eu era criança, na escola que frequentava tinha hora cívica toda sexta, cantávamos o hino Nacional. Estadual. Municipal. até o da

Figura 356: interação nº5 da postagem nº51

Céu L. da Silva Falou lindamente. Amor a PÁTRIA. Quando eu era criança, na escola que frequentava tinha hora cívica toda sexta, cantávamos o hino Nacional, Estadual, Municipal, até o da escola e conforme a época do ano, outros hinos também, como o da Bandeira e da Independência.
Like · Reply · July 22 at 4:49pm · Edited

Jf Marcelino desculpa , mais nao tem como amar o que nao existe mais , patria ? nao brasil ja nao e mais uma patria , deixamos eles deitarem e rolaem ate agora e tem gente que fala ainda de patria ? por favor brasil ja virou maça podre nao tem mais reculperação por onde olho ja nao tem mais , so minha opiniao
Like · Reply · July 23 at 12:13am

Luis Lafont O poder da transformação de um país é a Educação. A Finlândia saiu da 2ª guerra na miséria e hoje ocupa um dos melhores lugares no cenário internacional. Precisamos lutar para que um dia nosso povo seja instruído e ame o país que vive. Sempre foi o con... See More
Like · Reply · July 23 at 9:09am

Alvacir de Lima nossa , ainda bem que temos democracia , só lixos apoiam essa idéia . É para se ter vergonha do brasil
Like · Reply · July 27 at 12:24pm

Figura 357: interação nº6 da postagem nº51

Suzana Federer Acabei de comentar isso não tinha lido seu comentário ainda mt bom né!
Like · Reply · September 27 at 10:21am

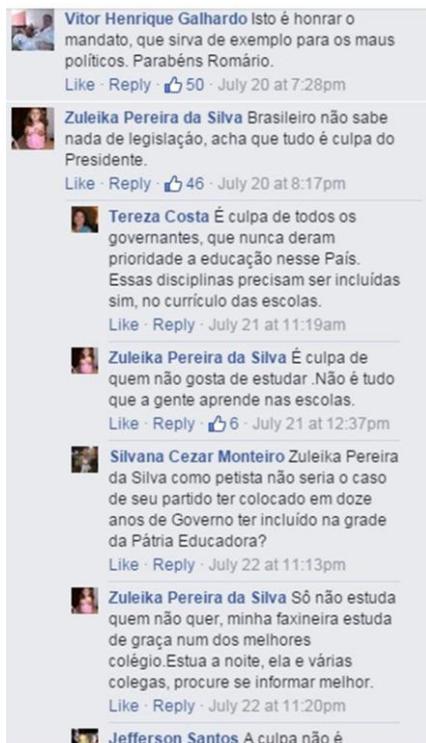
Antonio Scagliarini Neto Romário Faria... ótimo! Será que tem apoio de outros senadores.... Será que chegou o dia em que os políticos realmente queiram que o povo tenham um pouco mais de conhecimento ?
Like · Reply · July 20 at 7:03pm

Rafael Caro Ter um pouco de conhecimento o brasileiro tem sim, enquanto não precisa deles realmente não estão nem ai
Like · Reply · July 20 at 8:11pm

Timoteo Oliveira por isso vc é o cara, em tudo q faz é o melhor...como atacante Romario é 11..como senador é nota 1000...vai para dentro deles baixo..
Like · Reply · July 20 at 9:11pm

Vilma de Abreu É assim que pensam os querem o povo idiotizado,Cretinos isso é que Zé povinho,sub desenvolvidos de terceiro mundo vcs ainda pensam como os escravocratas
Like · Reply · July 20 at 10:22pm

Figura 358: interação nº7 da postagem nº51



Vitor Henrique Galhardo Isto é honrar o mandato, que sirva de exemplo para os maus políticos. Parabéns Romário.
Like · Reply ·  50 · July 20 at 7:28pm

Zuleika Pereira da Silva Brasileiro não sabe nada de legislação, acha que tudo é culpa do Presidente.
Like · Reply ·  46 · July 20 at 8:17pm

Tereza Costa É culpa de todos os governantes, que nunca deram prioridade a educação nesse País. Essas disciplinas precisam ser incluídas sim, no currículo das escolas.
Like · Reply · July 21 at 11:19am

Zuleika Pereira da Silva É culpa de quem não gosta de estudar. Não é tudo que a gente aprende nas escolas.
Like · Reply ·  6 · July 21 at 12:37pm

Silvana Cezar Monteiro Zuleika Pereira da Silva como petista não seria o caso de seu partido ter colocado em doze anos de Governo ter incluído na grade da Pátria Educadora?
Like · Reply · July 22 at 11:13pm

Zuleika Pereira da Silva Só não estuda quem não quer, minha faxineira estuda de graça num dos melhores colégio. Estua a noite, ela e várias colegas, procure se informar melhor.
Like · Reply · July 22 at 11:20pm

Jefferson Santos A culpa não é

Tabela 51: tabulação dos dados da postagem nº 51

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 20 de julho de 2015 | | Postagem nº: 51 | |
| Fotografia () | Montagem (X) | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca () | Colorida com a marca (X) | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 49.932 | | Nº de compartilhamentos: 21.085 | |
| () Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | (X) Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | (X) Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | () Denúncia | () Outros | |
| () Alto Grau de Narcisismo | (X) Visibilidade | (X) Distanciamento | |
| () Valor Comercial | () Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | () valores sociais | () referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| (X) Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |

Figura 359: postagem n°52 referente a 29 de julho de 2015



Figura 360: interação n°1 da postagem n°52

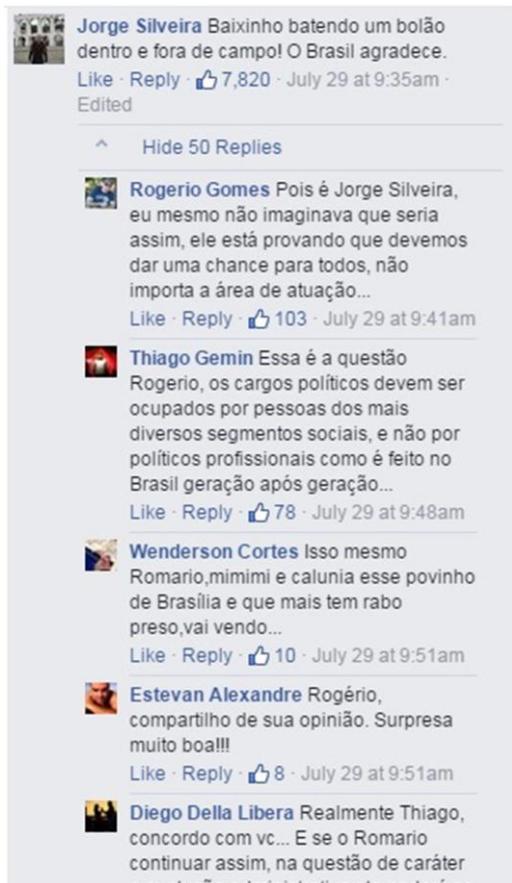


Figura 361: interação n°2 da postagem n°52

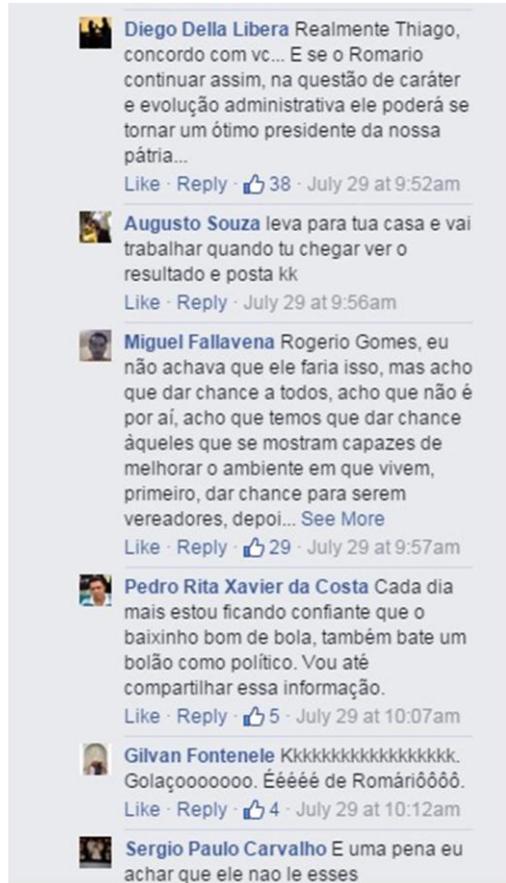


Figura 362: interação n°3 da postagem n°52

Sergio Paulo Carvalho E uma pena eu achar que ele nao le esses comentarios,pois ha assessores para isso ele deve ter seu face pessoal.
Like · Reply · 6 · July 29 at 10:14am

Zuleica Quicholli Pois é pessoal, mas faltou ele dizer de quem é; afinal pode ser de algum "laranja"..."
Like · Reply · 5 · July 29 at 10:17am

Nathan Henrique Mitooooo
Like · Reply · 2 · July 29 at 10:23am

Guilherme de Almeida mas ele se aposento no fut já.. então é só fora de campo mesmo
Like · Reply · 1 · July 29 at 10:31am

Uelismar Ferreira da Cunha Meu idolo
Like · Reply · 1 · July 29 at 10:32am

Glauco Parreiras Seixas Incrível a postura dele. Como entende de futebol, ele atua muito bem nesta área. Precisamos de um médico que atue na área da saúde. Uma pessoa da segurança pública atuando nesta área. Esta mais que provado que cada um tem que ficar no seu quadrado. Apenas uma opinião. ... See More
Like · Reply · 4 · July 29 at 10:35am

Leo Gonçalves Por favor estou por fora alguém poderia me ajudar? Gostaria de saber mas das propostas do Romário como deputado e senador

Figura 363: interação n°4 da postagem n°52

Leo Gonçalves Por favor estou por fora alguém poderia me ajudar? Gostaria de saber mas das propostas do Romário como deputado e senador
Like · Reply · 3 · July 29 at 10:39am

Wester JD Baixinho, vai lá meu peixe, continue marcando os seus gols na vida pública q vc vai longe. Não se esqueçam pessoal que conhecemos uma árvore boa pelo seus frutos.
Like · Reply · 4 · July 29 at 10:47am · Edited

Jonny Romao Na atua conjectura só de mostrar que não esta roubando e dando a cara a tapa ja ta bom!!! Sei várias propostas da Dilma e outro governantes e olha como ta o Brasil.
Like · Reply · 4 · July 29 at 11:06am · Edited

Thiago Fernandes Tudo ladrão.
Like · Reply · 1 · July 29 at 11:09am

Juracy Batista Cordeiro Júnior Tão honesto e apoia o governo mais corrupto que já existiu em nosso Brasil! Parabéns Romário!!
Like · Reply · 4 · July 29 at 11:19am

Zelia Silveira Você está certo jurandy
Like · Reply · 1 · July 29 at 11:20am

Zelia Silveira Juracy Batista Cordeiro

Figura 364: interação n°5 da postagem n°52

Zelia Silveira Juracy Batista Cordeiro Júnior concordo plenamente com você
Like · Reply · 2 · July 29 at 11:21am

Lourdes Coutinho Leo Gonçalves, o baixinho tem muitos projetos excelentes na área da saúde, questão da inclusão de deficientes físicos e intelectuais e na defesa dos direitos de pessoas portadoras de doenças neuro-degenerativas como a ELA(Esclerose Lateral Amiotrófica). Ah, também defende o ensino de uma matéria nova e importante nas escolas, a "Constituição Brasileira". Um show, né? Espero ter respondido, ajudado. Abraço
Like · Reply · 8 · July 29 at 11:36am

Cecília Teixeira certo é com C
Like · Reply · 4 · July 29 at 11:36am

Jorge Magalhaes Mentiras tem pernas curtas. Aproveite a dica e leia o www.verdeefolha.com dicas de plantas e jardins

 Verde em Folha
VERDEEFOLHA.C...
Like · Reply · July 29 at 12:24pm

Gilberto Do Nascimento toca le pau marco veio , toca le pau romario
Like · Reply · 1 · July 29 at 12:26pm

Figura 365: interação n°6 da postagem n°52

Gilberto Do Nascimento toca le pau marco veio , toca le pau romario
Like · Reply · 1 · July 29 at 12:26pm

Mauricio Mallet Cara, brasileiro não aprende mesmo. Por isso esse país é o mais corrupto do Mundo. O cara joga bola e vira santo. Haja inteligência. Estamos necessitados.
Like · Reply · 5 · July 29 at 12:52pm

Sergio Hamilton Alves É isso ae Romário, continue sendo um craque mesmo fora de campo...
Like · Reply · 3 · July 29 at 12:59pm

Elza Idalina Garcia Garcia Pra cima deles Romário!
Like · Reply · 1 · July 29 at 1:09pm

Kezyah Aline Sousa Realmente, vão ter que contar moedas, para pagar o processo.. Esta falida revista da elite paulistana, está quebrada..não pagam nem o cafezinho dos funcionários.. A GLOBO e a VEJA..querem calar o Romário, por conta dos escândalos da FIFA e da CBF na suíça lembram..
Like · Reply · 6 · July 29 at 1:10pm

Tabela 52: tabulação dos dados da postagem nº 52

| | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| Postagem do dia: 29 de julho de 2015 | | Postagem nº: 52 | |
| Fotografia (X) | Montagem () | Video () | Frases () |
| Colorida sem a marca (X) | Colorida com a marca () | Preto e branco () | |
| Postagem Própria (X) | | Postagem Compartilhada () | |
| Nº de curtidas: 273.841 | | Nº de compartilhamentos: 34.571 | |
| (X) Romário sozinho | () Romário com políticos | () Produtos | |
| () Romário com filhos | () Romário com crianças | () Frases | |
| () Romário com família | () Romário com desconhecidos | () Desconhecidos | |
| () Romário com amigos | () Romário e partidários | () Outros | |
| () Romário com eleitores | () Representações Gráficas | | |
| () Campanha Eleitoral | () Projetos de Lei | () Cotidiano | |
| () Assembleias | (X) Denúncia | () Outros | |
| (X) Alto Grau de Narcicismo | (X) Visibilidade | () Distanciamento | |
| () Valor Comercial | (X) Relacionamento Parassocial | () Eventos | |
| () Não Possui | (X) valores sociais | (X) referência | |
| (X) Há, sobremaneira, debate relacionado à postagem | | | |
| () Há pouco debate relacionado à postagem | | | |
| () Não há debate algum | | | |
| () O debate é tangenciado por outros temas | | | |
| () Há debate sobre questões não relacionadas à postagem | | | |
| () Discussão crítico-racional | (X) Reciprocidade | (X) Reflexividade | |
| (X) Igualdade discursiva | (X) Liberdade discursiva | | |