

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - RELAÇÕES PÚBLICAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PROJETO EXPERIMENTAL DE CONCLUSÃO DE CURSO

Leonardo de Moura Santiago

**PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS COM A IMPRENSA NAS REDES
SOCIAIS: O CASO DA UFSM FUTSAL**

Santa Maria, RS, Brasil

2019

Leonardo de Moura Santiago

**PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS COM A IMPRENSA NAS REDES
SOCIAIS: O CASO DA UFSM FUTSAL**

Projeto experimental apresentado ao curso de Comunicação Social – Relações Públicas, área das ciências sociais da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social – Relações Públicas.

Orientadora: Prof.^a. Dr.^a. Carlise Schneider Rudnicki

Santa Maria, 2019

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS

A Comissão Examinadora, abaixo assinada, aprova o projeto Experimental

Planejamento de Relações Públicas com a imprensa nas redes sociais: UFSM Futsal

Elaborado por
Leonardo Santiago

Como requisito parcial para obtenção do grau de **Bacharel em Comunicação Social –**
Relações Públicas.

Dra. Carlise Schneider Rudnicki
Professora Doutora UFSM / Presidente / Orientadora

Profa. Dra. Jaqueline Kegler –UFSM
Departamento de Ciências da Comunicação / UFSM

Profa. Dra. Elisângela Colosso Mortari
Departamento de Ciências da Comunicação / UFSM

Santa Maria, RS

2019

RESUMO

O presente projeto experimental tem como objetivo abordar algumas das funções atinentes à área de Relações Públicas, mais especificamente, a assessoria de comunicação do Futsal da Universidade Federal de Santa Maria. Como metodologia de trabalho, utiliza-se os métodos qualitativos, como entrevistas semiestruturadas e a observação participante. Para isso, conta-se todas as experiências vivenciadas, em especial o trabalho nas redes sociais e assessoria de imprensa, através de *releases* criados e enviados para a imprensa, além de entrevistas com treinadores e alguns jogadores da equipe. Como referencial teórico, utiliza-se as ideias de comunicação, assessoria de imprensa e redes sociais digitais. Ainda, organização de entrevistas pós-jogo, captação de fotografias e gravações de vídeos sobre o treino dos jogadores. Como resultado, compreende-se que a área de Relações Públicas se refere a um amplo espaço de atuação, tendo em vista as novas tecnologias da informação (TICs) e a atuação nas redes sociais digitais.

Palavras-chave: Assessoria de Imprensa; Futsal-UFSM; Planejamento; Redes Sociais Digitais; Relações Públicas;

ABSTRACT

In this experimental project, we show some functions of the Public Relations area, more specifically an example of communication advisory at Futsal UFSM, team of this University. As a working methodology, qualitative methods were used, such as semi-structured interviews and participant observation. For this, we tell all the experiences lived, especially the work in social networks, press office, through releases created and sent to the press, interviews with coaches and some players of the team. As a theoretical framework, we use the ideas of communication, press office and digital social networks. Post-game interviews, photo captures and video recordings of players' training were also organized. As a result, we understand that the Public Relations area refers to a wide scope of action, considering the new information technologies (ICTs) and the performance in digital social networks.

Keywords: Digital Social Networks; Planning; Public Relations; Press Office; UFSM Futsal

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO: UFSM NA SÉRIE BRONZE DO FUTSAL GAÚCHO	7
2. JUSTIFICATIVA.....	9
2.1 <i>Objetivo geral e específicos do projeto experimental</i> -----	9
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO	10
3.1. <i>Situação Atual</i> -----	10
4. Fundamentação Teórica.....	10
4.1 <i>O papel da assessoria de comunicação no relacionamento entre as organizações e seus vários públicos</i> -----	10
4.2 <i>Relações Públicas: Planejamento e Comunicação</i> -----	11
4.2.1 Planejamento de RP com a Imprensa	12
4.3 <i>Redes sociais corporativas</i> -----	15
5. RELATÓRIO DE DIVULGAÇÃO DO TRABALHO DE DIVULGAÇÃO DO FUTSAL UFSM.....	17
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	32
7. REFERÊNCIAS.....	33
8. ANEXOS	34

1. INTRODUÇÃO: UFSM NA SÉRIE BRONZE DO FUTSAL GAÚCHO

A Futsal UFSM é uma equipe esportiva de futebol de salão que faz parte da Universidade Federal de Santa Maria - Campus Camobi - onde o time está situado. Dentre os objetivos, temos: a) Organizar e manter com regularidade o Circuito Universitário de Futsal junto ao calendário letivo da UFSM; b) Desenvolver uma metodologia de ensino para o Futsal através da aplicação de uma proposta para crianças e jovens; c) Ampliar a execução de projetos de iniciação científica, trabalhos acadêmicos de conclusão na graduação e pós-graduação baseado em Grupo de Pesquisa específico de Futsal junto à Base LATTES; d) Sedimentar o aprofundamento esportivo a partir da graduação no Curso de Educação Física da UFSM aplicado a situações reais do ensino e do treinamento esportivo; e) Aprimorar o envolvimento da comunidade acadêmica com a prática do Futsal; f) Promover eventos (seminários e congressos) relacionados com a temática esportiva envolvendo a modalidade.

A equipe esportiva foi fundada no ano de 2005, pelos acadêmicos do curso de Educação Física da UFSM, com o apoio do professor Cyro Knackfuss, para o projeto ser avaliado pelos Centros e demais projetos esportivos, com o intuito de obter a oficialização do time universitário. Em 2006, foi criado o Núcleo Universitário de Esportes o NUE, para que pudesse ser associado ao time para a contínua atividade da equipe. Assim, os treinamentos da equipe universitária são habitados nos projetos e departamentos todo início de ano, além também de laboratórios esportivos onde acontecem avaliações físicas de preparo dos jogadores. Isso se dá como Disciplina Complementar de Graduação, oferecida pelo Departamento de Oficinas Desportos do CEFD, que desenvolve principalmente o acadêmico de Educação Física. Entretanto, não deixa de desenvolver os demais acadêmicos de outros cursos e também jogadores que não são estudantes universitários, mas que tiveram experiências em outros clubes de futsal.

A equipe tem 14 anos de existência, sendo que ao todo de sua trajetória foram 9 títulos conquistados até os dias atuais. Em outros campeonatos, conquistou a vice-liderança, além de também ficar em 3ª e 4ª colocado em algumas outras copas. Uma das copas mais vencidas foi a Copa Unisinos de Mercosul e a JUGs (Jogos Universitários Gaúchos), copas (campeonatos) de extrema importância para os times de futsal e também para a equipe santa-mariense. Também participou do JUBs (Jogos Universitários Brasileiros), porém, neste caso, não obteve uma boa colocação no ranking.

A Futsal UFSM não tem como objetivo voltar-se apenas para os contratados da comissão técnica e dos jogadores, mas também é uma abertura de estágio obrigatório que se inicia a cada ano no time, possibilitando, assim, conhecer e ter experiências profissionais futuras.

Será feito o acompanhamento dos jogos e do treinamento para realização do *release* pós jogo, além de entrevistas com os jogadores dias antes dos jogos, divulgação através de perfis, como por exemplo, a página oficial do time. Ainda, fotos tiradas dos jogadores para apresentação do elenco nesta temporada, ação solidária, consistente em doação de alimentos para um abrigo assistencial em Santa Maria, reuniões da comissão do time, onde são organizadas a divisão de cada integrante do time em sua função. Aliado a isso, divulgações públicas nas ruas da cidade e também no campus da UFSM.

2. JUSTIFICATIVA

Acredita-se na relevância do presente trabalho, visto que os esportes são muito importantes na vida acadêmica, principalmente o futsal, pois esta modalidade serve para envolver acadêmicos de diversos cursos, oportunidade em que eles aprendem a desenvolver sua resistência física e exercício mental. São esses aprendizados que fazem o aluno ter uma capacidade melhor no seu curso, aumentando sua coordenação motora, entretenimento com seus colegas de futsal e o raciocínio, além de aprenderem sobre a cultura do esporte.

Como bolsista voluntário da assessoria de comunicação, iniciado em março de 2019, acreditei na importância de realizar este trabalho pelo fato de gostar muito de esportes e ter interesse em trabalhar na área de assessoria de comunicação ou assessoria de imprensa. Por esse motivo, relata-se as atividades orientadas pelo responsável do projeto, em um time esportivo universitário, que é a UFSM Futsal, para entender melhor suas aparições em uma comissão de comunicação dentro dos eventos realizados, que são os jogos disputados pela equipe universitária de futsal adulto.

2.1. Objetivo geral e específicos do projeto experimental

Objetivo Geral:

- Entender como a área de Relações Públicas pode atuar em diferentes espaços, especificamente, no esporte, a partir do planejamento de atividades de assessoria de imprensa do Futsal da UFSM.

Objetivos específicos:

- Estimular a formação de uma cultura esportiva regional a partir do ensino, da pesquisa e da extensão na UFSM;
- Divulgar nas redes sociais digitais (*facebook*) as atividades do Futsal, bem como divulgar informações sobre o mesmo;
- Refletir sobre o papel da área de Relações Públicas no setor de esportes, que no caso é o time da UFSM Futsal.

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Seguem abaixo informações sobre o projeto desenvolvido pelo Departamento em que o Futsal UFSM se desenvolve.

3.1. Situação Atual

Os treinamentos da equipe de Futsal da UFSM acontecem no CDM (Farrezão), todas terças, a partir das 22 horas até as 00:00, nas quartas e quintas-feiras das 21:30 até 23:00 no Ginásio do CEFD. Isto é de desenvolvimento a Disciplina Complementar de Graduação denominada de Aprofundamento nos Esportes I (com ênfase na modalidade de futsal), gerando assim um relacionamento com o curso de Educação Física, para a disciplina dos acadêmicos, culminando em um futuro experiente para os alunos.

4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Como aportes teóricos, sendo este um projeto experimental, abaixo seguem breves relatos sobre a importância da assessoria de comunicação.

4.1 O papel da assessoria de comunicação no relacionamento entre as organizações e seus vários públicos

Quando um profissional de relações públicas está em uma assessoria de comunicação, a principal ferramenta utilizada é a comunicação, pois esta função faz com que ele tenha domínio sobre ela. Para isso ele precisa utilizar estratégias de acordo com o entendimento do seu público, para poder colocá-las em execução, alcançando, de fato, a comunicação desejada. (SANTANA, 2012, p. 2). Nesta definição, o serviço prestado a um assessor de comunicação consiste em especialização da sua área, orientação das atividades de comunicação para um assessorado, através dos seus públicos e demonstrar estratégias e políticas que compreendem as iniciativas nas áreas especializadas da comunicação. (KOPLIN E FERRATO apud. SOUZA, 2008, p. 21).

Os trabalhos dos assessores de comunicação são desenvolvidos normalmente dentro das organizações, independentemente de sua postura e também dos seus objetos. São muitas as atividades em que podem participar, mas uma das mais trabalhadas pelos profissionais é a

imagem e reputação da empresa. A assessoria de comunicação pode ser uma ferramenta útil para a resolução de seus problemas. (BRAGA E TUZZO, 2012, p.3).

Os relações públicas são profissionais que se relacionam com os públicos variantes dentro da empresa, pois é com todos esses públicos que o profissional deve saber se comunicar. (SANTANA 2012, p.4). A definição de relações públicas é o profissional que se comunica com públicos estratégicos, além de fazer uma busca pela coordenação dos afazeres da comunicação, o comportamento de ética e a sinceridade comunicativa. (SANTANA apud. LOPES).

Dentre as funções de um relações públicas, a mais importante é de ordem e administração da inter-relação organização/públicos e públicos/organização. Pode ser usada para classificar ou também para criação de diretrizes, para elaborar as mensagens para cada um deles, observando os interesses e estratégias de sua importância. (FERRARI, 2009, p.81). Uma outra função do relações públicas é a elaboração, formação, e a construção da comunicação institucional da organização por totalidade, criando valores através de recursos estratégicos do seu contato para os seus públicos diferentes e para os conceitos favoráveis sobre a organização. Despertando no público uma certeza, não somente nele, mas também em seus produtos e atividades, um bom ânimo. (WEY 1988 P.127).

Os públicos são consistentes na pluralidade de pessoas, as quais possuem algumas características semelhantes, porém cada uma contém um diferencial, tendo importância clara para a organização. Os públicos são de grande facilidade de identificação e de interesse da organização, pois eles são grupos distintos, porém o relações públicas tem que tomar muito cuidado para não confundir os grupos. (SANTANA, 2012, p.8).

Um dos exemplos utilizados é sobre a organização ter dois grupos distintos. A identificação se dá através da análise de todos os indivíduos e verificação de suas funções, formando-se assim a divisão de grupos. Esse exemplo pode ser usado não apenas nos setores empresariais internos como também em outros ramos da organização. (SANTANA, 2012, p.8).

Para Teobaldo, (2003, p.12):

Pode-se dizer que as relações públicas se dirigem ao público, ou mais exatamente aos diferentes públicos. Com efeito, é uma ideia a ser guardada nesta série de conferências que não existe um público, mas uma pluralidade de públicos, um grande número de públicos que são, de tal forma, diferentes uns dos outros que falar a um, não quer dizer que os outros possam compreender-nos.

4.2 Relações Públicas: Planejamento e Comunicação

O planejamento consiste em decisões que a organização toma para conclusão de metas dentro da empresa, envolvendo bastante esforço para tanto. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p.15), visto que um caminho organizado gera pela empresa um grande de avanço positivo

à sua imagem no que se refere ao ambiente empresarial. (OLIVEIRA, 1996, p. 46). Aliado a isso, as estratégias são idealizadas para prosseguir com os planejamentos organizados de formação para uma disputa com os demais mercados. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p. 15). Também podem ser definidas como grandes planos da organização, para construir um plano futuro, através de oferecimentos de oportunidades do ambiente e dos recursos organizacionais (FERNANDES; BERTON, 2005, p.7). Quanto à comunicação, é uma das ferramentas de suma importância para o profissional de relações públicas, pois serve como rendimento e relacionamento com a organização e os seus públicos. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p.15).

Hoje, as organizações, diante de muitos desafios, precisam criar um planejamento, saber administrar e usar planos estratégicos comunicacionais. (KUNSCH, 2006, p. 179). Nas organizações, seus objetivos são responder os propósitos, porém eles devem ser ágeis e decididos, ou seja, tudo com antecedência. Uma das características das organizações, é que elas são independentes de necessidades, mesmo tendo conhecimento dos conteúdos de relações coletivas. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p.16).

Sobre o planejamento estratégico da comunicação, é o conjunto de pensamento à questão dos acontecimentos na organização, no qual engloba política, diretrizes e ações de comunicação a serem seguidos. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p.16). O objetivo principal do planejamento estratégico da comunicação é atender e analisar as dificuldades do cliente. Também tem como definição as ações a serem utilizadas, as datas de execução, os objetivos e metas. (KNWEIN, 2016). Entende-se ainda, que a comunicação nas organizações é considerada como um processo dinâmico que se relaciona com o meio ambiente. (GOLDHABER, 1999, p. 32).

Ainda sobre a comunicação, ela sempre busca em outras relações concordância, para que tenha certeza, segurança, recebimento e coerência, fazendo com que os indivíduos estejam cientes de sua sensatez sociável. Uma função que ela comanda é troca de informações próximo da necessidade e seus diversos públicos. Para conseguir chegar aos objetivos almejados, a comunicação utiliza diferentes estratégias. (DORNELLES apud BASEGGIO, 2012, p. 17)

4.2.1 Planejamento de RP com a Imprensa

Planejar é muito importante para ter uma organização na área atuada, como também ter os objetivos e metas claras mostradas para os responsáveis com o objetivo de colocá-los para a vida real, não ficando assim apenas na teoria. Isso também deve ser aplicado aos gestores da organização, bem como aos profissionais que precisam conceder contas da empresa, determinando e avaliando resultados. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012. p. 39).

Ao planejar relações com a imprensa, é necessário observar o assessor, que é uma das figuras mais importantes, principalmente, quando está a observar e entender o profissionalismo do jornalista quando está no seu trabalho de redação. Outro ponto que o assessor deve proporcionar ao seu assessorado é no tocantes às informações, sendo uma delas a de planejamento de relações com a imprensa. Nesse sentido, a informação mostra ser uma peça comunicacional de muita seriedade. (DORNELLES apud MÖLLMAN, 2012, p. 40). Atrélado a isso, tem-se o conhecimento cultural da organização, que é outro ponto de extrema importância, pois irá fazer com que o assessor realize o planejamento de relacionamentos com a imprensa, bem como a forma de como irá ser visto, além de conseguir suas fontes internas, ou seja, um trabalho que demanda uma construção ao todo. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p. 40).

Nas relações com a imprensa, o desafio do plano de comunicação é descobrir qual é o desejo da comunicação para a organização, ficando um certo tempo no campo interno para melhor conhecê-lo, a fim de que assim possa comprovar que suas façanhas são realizadas. Nesse sentido, se necessário, tenta promover possíveis ajustes, os quais devem ser realizados com sabedoria, mostrando desse modo que os resultados estão em avanço. (DORNELLES apud MÖLLMAN, 2012, p. 42).

Ainda sobre o plano de comunicação, existe um roteiro a ser seguido, composto por: desafio; objetivos e metas; mensagem - chave; jornalista e veículos; caminhos para atingir, as estratégias; forma de acompanhamento, cronogramas de atividades; avaliação e mensuração de resultados. O desafio é um plano de provocar, ou seja, um encorajamento que leva a subir de nível, mostrando aonde quer chegar. Ainda que isso seja por vezes dificultoso, no fim das contas, vale a pena, servindo como um alerta para que a organização possa despertar.

Quanto aos objetivos, devem ser planejados através de sondagens, pesquisa de opinião de jornalistas – alvo sobre os seus produtos nos serviços e relacionamentos que existem, através de análises e *clipping* e os relatórios de assessoria de imprensa. Ainda, tem de se igualar em sintonia harmônica, com a missão, a visão, os valores e a história da organização, com planejamentos de comunicação que estão inseridos os públicos clientes. Sobre as mensagens – chaves, são palavras que o comunicador deseja que estejam em artigos na matéria, nos materiais escritos, materiais on-line e em conteúdos jornalísticos. Os jornalistas e veículos - alvo é um

ponto da imprensa com quem a organização tem interesse de um relacionamento determinado com a assessoria, para que assim haja na organização, uma composição de porta-vozes ao encontro da assessoria. As estratégias é um item decidido em duas partes, quais sejam, decisões sobre o conteúdo a comunicar e decisões sobre a forma de comunicar.

Nas decisões sobre o conteúdo a comunicar, existem as pautas, que devem explicar que o profissional em assessorias, no caso, o assessor da organização, deve reconhecer juntamente com o assessorado o que é uma pauta, quais são suas disponibilidades e os interesses públicos, e durante um tempo, fortalecer o feeling para saber com os porta-vozes da organização o que é notícia, isso tudo em um planejamento de relações com a imprensa. (DORNELLES apud MÖLLMAN, 2012, p. 49). Pode ainda ser indicado para muitos jornalistas, com o objetivo de transformar em notícias. (DUARTE, 2010, p. 269). No banco de pautas, a sugestão de pauta é matéria-prima, pois sem ela não se pode apresentar ao jornalista as informações, que são peça de grande importância ao profissional, pois o trabalho desta é noticiar sobre o envolvimento do mercado, como também da organização, sobre a área inserida e também sobre a organização em si, com levantamento de dados sobre o mercado ou a área que a organização está atuando, posicionando isso em um cenário amplo, propiciando informações a imprensa sobre o lugar onde ocupa ou qual parte do cenário é adequado. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p. 50).

Sobre o plano de comunicação, precisa ser definido com frequência o relatório de pautas, que deve conter a forma que será realizado para que consiga regular nos planos de comunicação onde foram executados os momentos próprios, tendo sabedoria para transmitir o que é a notícia para a mídia que, dependendo do jornalista, precisa analisar se pode ou não interessar a ela o noticiário. No banco de imagens, os conceitos dos porta-vozes, de lugares dentro e fora da organização, da sua produção e assim por diante, podem ser integradas a uma pauta, do que depender do *realse*. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p. 50).

Nas decisões sobre a forma de comunicar, em uma abordagem do público imprensa (treinamento de porta-vozes), um dos trabalhos mais importantes do assessor é ensinar sobre o modo em que uma pessoa deve se apresentar em uma organização comunicacional, seja empresa, rádio, tevê, dentre outros, e alguns dos ensinamentos consiste na fala, gesticulação, maneira de como irá se vestir, postura da pessoa, além de outras peças que o profissional utiliza. Na redação de *releases*, elaboração de *press-kit*, elaboração de audiorreleases, de videorreleases, o conteúdo ao ser elaborado, escrever o *release* (seja artigo ou nota), o assessor precisa observar a escrita através de técnicas e práticas, onde aí entra as normas ortográficas, para que a correção seja bem analisada. Tem-se o *press-kit*, que são materiais de divulgação, como folders, cartazes, etc., entretanto, o *release* pode ser interpretado através de áudios e

vídeos, especialmente para rádios e tevês e digitais, todos meios de veículos. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p.52).

A distribuição de *releases*, montagem de entrevistas coletivas presenciais, via web, agenda de entrevistas individuais presenciais, por telefone ou virtuais, chat, mensagens por MSN, no *release*, pode ser enviado também por *mailing*, de preferência mais amplo via e-mail, se por ventura seja da fonte jornalística, em uma entrevista coletiva ou individual. Elas podem estar presentes, tanto por telefone, como na web. As ferramentas digitais são meios tecnológicos que o assessor de comunicação, neste século onde a internet predomina, precisa utilizar para usar as funções comunicacionais, a fim de promover um melhor funcionamento de seus materiais para o público, nas ações para reforço de imagem/conceito junto ao público imprensa. O envio de *releases* para a espera da publicação desejada é considerado também um modo de se acomodar das assessorias e das fontes, mas com cuidado, para que o resultado saia como planejado, evitando assim a ocorrência de algo desesperador. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p. 52).

Por isso, a melhor maneira de uma comunicação é entrar em contato com jornalistas, para agendar uma entrevista com a organização, encontros de relacionamento, formulando assim uma boa comunicação. No acompanhamento, uma das ferramentas que não deve faltar em uma organização quando se está falando sobre o acompanhamento é o cronograma, o qual serve para acompanhar as atividades da assessoria e do assessorado, tratando - se de compromissos sinceros. O cronograma pode ser reajustado por um plano que já foi planejado, como também possibilita dar continuidade às atividades, mas sobre a questão dos reajustes, deve ser feita pelo assessor e pelo assessorado. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p.52).

Os cronogramas também servem para levantamento de dados, investigação de fatos, organização de eventos, apresentação de resultados e planejamentos. Também se mostra uma boa maneira de acompanhar as atividades da organização, pois evidencia o que vem sendo feito, mostrando assim se a organização tem se capacitado e buscado resultados favoráveis ao seu cronograma. Visto que, se os cronogramas não são utilizados na organização e se as datas estão sendo muito adiadas, fica inviável que a organização consiga alcançar suas metas. Aliado a isso, as avaliações e mensurações demonstram que a organização e suas execuções são bem importantes para encaminhamento do planejamento, discutindo os assessores e assessorados entre si as suas validades. (DORNELLES apud MÖLLMANN, 2012, p. 52).

4.3 Redes sociais corporativas

Sobre as redes, algumas delas são de grande acesso ao público e, na maioria das vezes, servem para interagir a partir da conexão de redes que o indivíduo possui. O termo “rede social” se refere ao programa da web, onde as pessoas podem ficar conectadas à vontade e possa, por exemplo, criarem um relacionamento online. Uma das principais coisas que inspira na criação de uma comunidade para que esta possa estar bem informada, é a similaridade de interesses, que é a união de pessoas que estão conectadas online, trocando comentários, e também por alguma necessidade. (FURLAN, MARINHO, 2012, p. 2).

As principais redes sociais, suas características e funcionalidades, que podem ser mencionadas no presente trabalho, são duas: o Facebook, e os Blogs. Sobre o Facebook, tal rede, antigamente, tinha uma função, que era deixar a faculdade de Harvard, dos Estados Unidos, com informações privadas no ano de 2004. E hoje ela tem funções indetermináveis, e uma delas é o compartilhamento de assuntos indetermináveis ao público, seja eventos, notícias, enfim, para muito esta rede tem ajudado. (FURLAN; MARINHO, 2012, p. 19).

Sobre os blogs, dão oportunidades à três conexões: ouvir sua própria voz através da internet, a voz das pessoas e o que pensa a maioria delas. Tem a responsabilidade de ter mensagens em ordem de datas, as mais antigas e as mais novas notícias. Isso virou norma nos sites para os usuários interagirem, sem contar a criação dos comentários que são disponibilizados para a atuação dos usuários, fazendo com que seja criada uma comunidade entre as pessoas, contando com o criador do blog, até mesmo quando são assuntos que não tem nexos com o título em que o blog apresenta, que também podem gerar uma discussão. (FURLAN; MARINHO, 2012, p.19).

No planejamento comunicacional em redes sociais (campanha), a elaboração de um planejamento, que está voltada principalmente nas redes sociais virtuais, tem mostrado características às organizações. No cenário comunicacional, o planejamento de comunicação, vem com a mesma forma do planejamento de marketing. Nos conceitos administrativos e sistêmicos que foi apresentado, mostra todas as funções de coordenar com objetivos, estratégias determinadas e as diferentes etapas de uma campanha de propaganda, divulgação e promoção de vendas ou de relações públicas, buscando novamente o que foi utilizado em investimento, porém, em um número maior. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.33). Nos dias de hoje as redes sociais virtuais ganharam mais espaço nos meios de comunicação eletrônicas, televisão, videogame, dentre outros, e em ambientes abertos, facilitando o acesso participativo dos usuários. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.34).

No caso das organizações, o planejamento de comunicação está voltado agora para as redes sociais virtuais, facilitando a comunicação entre funcionários de empresa, e também as estratégias comunicacionais, entre outros planejamentos da organização. As empresas utilizam

nos dias de hoje, a manutenção de marca e constante relacionamento com clientes e colaboradores. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.35). Os profissionais da organização produzem estas ferramentas de comunicação envolvendo a compreensão. As transmissões de comunicação usadas para o desenvolvimento são: o emissor que é o envio de mensagens à outros elementos, sendo que passa pela codificação, que é a mudança de pensamento em símbolos (mensagem), no símbolo (mensagem), que será transmitido pelo meio de comunicação em que a pessoa escolhe, depois a mensagem passa pela função de decodificação, interpretação de uma mensagem, tradução, onde o receptor recebe a mensagem do emissor e, depois de recebido, ele envia respostas de análise crítica. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.37).

Ocorre que, se por ventura a mensagem for alterada durante a utilização no processo de comunicação, há modificação nas informações enviadas como nas informações recebidas, o que é chamado de ruído comunicacional. Isso pode ser causado por vários motivos, mas para que haja máxima redução possível, os processos de codificação e decodificação tem que estarem parecidos. Em suma, o emissor deve escolher uma mensagem, onde o receptor possa entender a linguagem que lhe foi enviada para estar adaptada. Para possibilidade de um plano comunicacional é preciso compreender sobre o que é o público-alvo e ir no sentido inverso até chegar o emissor da mensagem. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.38).

No planejamento das redes sociais, existem objetivos, estratégias e táticas. Nos objetivos, dá-se o alcance de muitas empresas, através de atitudes que mostram que elas querem alcançar uma meta, engrandecendo a empresa. As estratégias são métodos utilizados para alcançar os objetivos e como serão utilizados. Já as táticas são execuções de atividades para o entendimento das estratégias. (FURLAN, MARINHO, 2012, p.39).

Citando as definições do planejamento, deve-se pensar o tipo de campanha e em quais estratégias de comunicação que serão utilizadas na comunicação empresarial. Na campanha, surgem muitas perguntas, sendo um exemplo delas o gênero para alcance do objetivo geral. Para isso, essas campanhas precisam ser estudadas e observadas, a fim de se averiguar qual a mais indicada, pois, se escolhidas às pressas, aumenta-se o risco de dar prejuízos à empresa.

5. RELATÓRIO DE DIVULGAÇÃO DO FUTSAL UFSM

A atuação de um relações públicas no time de futsal da UFSM consiste em assessorar a equipe através de anúncios de jogos, acompanhar treinos e partidas da equipe dentro de casa, buscando também mais patrocínios para fortalecimento e reconhecimento, não só da equipe, como também do time universitário. Essas são algumas atuações que um relações públicas faz dentro de seu âmbito de trabalho quando se é assessor de um time. O começo das minhas atividades em fevereiro deste ano, se referem a produção de conteúdo para as redes sociais, seja na captura de fotografias e gravação de *lives* para a página do Facebook, sobre a apresentação

da equipe e do elenco da comissão. E a partir deste momento, foram sendo desenvolvidos outras ações, tendo como base a aprendizagem de ferramentas de comunicação durante a disciplina de Assessoria em Relações Públicas I e II, como a criação de releases, organização de eventos, como as “pré-partidas”.

Abaixo seguem fotografias do trabalho de assessoria de comunicação nas redes sociais digitais.

Título: Divulgação compartilhada para a chamada do jogo de volta das quartas-de-final da Série Ouro.



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019.

Título: Compartilhamento para alertar aos torcedores sobre o jogo de mata-a-mata.



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Aqui uma publicação de evento onde foi publicada pelos jogadores e pela comissão inteira do time através dos seus perfis.

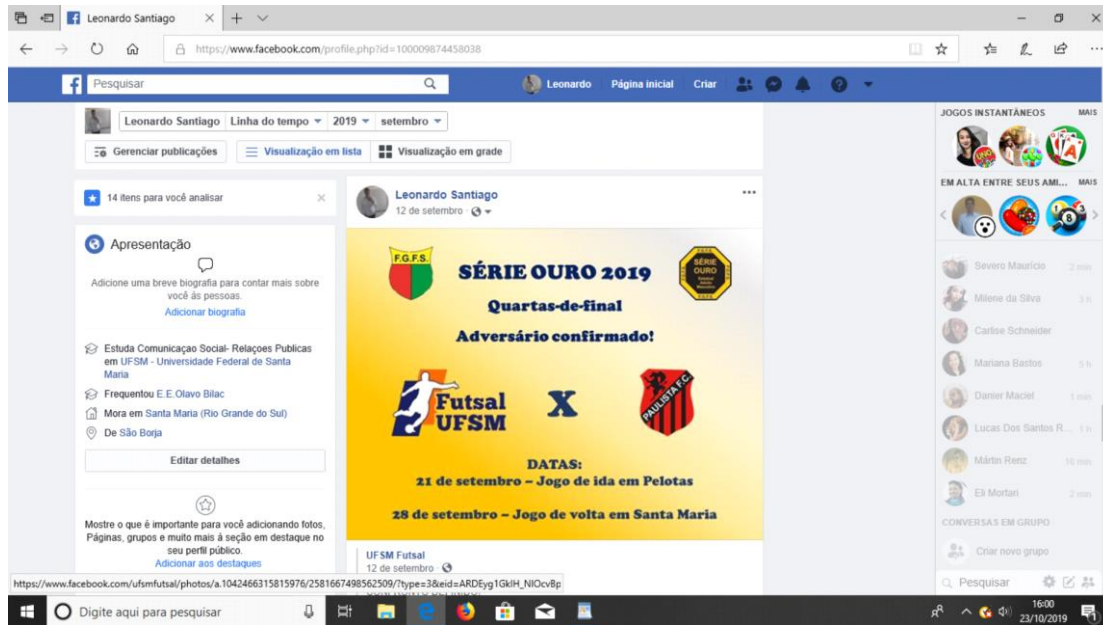
Título: Partida do jogo de ida das quartas-de-final da Série Ouro



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Publicação sobre o jogo das quartas de final da série ouro de futsal, reforçando ainda mais o aviso para o público.

Título: Divulgação do primeiro adversário da fase mata-a-mata para a equipe da UFSM



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019.

Aqui uma publicação sobre a definição do adversário da UFSM Futsal para a fase quartas de final da Série Ouro.

Título: Matéria Pós-Jogo da UFSM X ASSAF-Associação Santa Cruzense de Futsal- que foi compartilhada pelo perfil e também pela página oficial do facebook da UFSM



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Compartilhamento sobre a matéria pós jogo da UFSM X ASSAF na última rodada da fase de grupos da Série Ouro

Título: Matéria Pós-Jogo pelo site oficial da UFSM Futsal

domingo, 25 de agosto de 2019

UFSM Futsal empata com a ASSAF no encerramento da 1ª Fase

A equipe universitária novamente ficou no empate, só que desta vez dentro de casa. O primeiro tempo contra a ASSAF (de Santa Cruz do Sul) teve muito equilíbrio, mas isso não fez com que a Federal se rendesse. Os donos da casa marcaram primeiro, os visitantes buscaram o empate, porém a equipe da casa marcou o segundo gol e encerrou o primeiro tempo em vantagem. A alegria do torcedor universitário não durou muito tempo, pois na segunda etapa o time de Santa Cruz do Sul buscou o empate em 2x2, que decretou o placar final no CDM.

Plano Sócio Torcedor

PLANO SÓCIO-TORCEDOR
UFSM FUTSAL
Série Ouro 2019

Clique na imagem para ver os detalhes!

Empresa apoiadora

90'+3'
Esportes

Clique na imagem para acessar o site.

Empresa apoiadora

Matéria completa pós jogo contra a ASSAF pela última rodada da fase de grupos da Série Ouro pelo site da UFSM Futsal

domingo, 25 de agosto de 2019

Com esse resultado, a equipe da UFSM termina essa campanha histórica na 1ª Fase com 33 pontos, na segunda colocação da Chave A, atrás apenas da Assoeva. Apesar de ser o terceiro jogo consecutivo sem vencer, o time garantiu vaga direta para as quartas-de-final da Série Ouro. Agora a UFSM espera o seu adversário, que será o time de melhor campanha entre aqueles que se classificarem nas oitavas-de-final. Os jogos da 3ª Fase estão marcados para os dias 14 e 21 de setembro.

O ala Bernardo foi eleito o melhor jogador em quadra da UFSM Futsal e analisou a partida:

- Enfrentamos uma excelente equipe. Apesar de alguns desfalques, eles dificultaram bastante o nosso jogo. Acredito que voltamos com o espírito que nós vínhamos apresentando antes da nossa classificação, pois nas duas rodadas anteriores nós não conseguimos a vitória e não nos apresentamos bem. Acredito que merecíamos a vitória, mas infelizmente ela não veio no jogo de hoje.

O jogo

A partida começou bem equilibrada, com muitas trocas de posse entre as equipes. A primeira chance foi da ASSAF, com Max, que chutou cruzado e obrigou Carlson a espalmar. Na cobrança do escanteio, Yan recebeu o passe, ajeitou e chutou, para nova defesa de Carlson. Aos 2 min 36s do primeiro tempo, Tito roubou a bola do adversário, puxou o contra-ataque, driblou o defensor da equipe adversária e serviu o fixo Guinho, que chutou e marcou o primeiro gol da partida: UFSM 1x0. Aos 4 min 38s, Tatha chutou a bola e carimbou o marcador. Na sobra, Max teve o chute desviado e ganhou escanteio.

Compromisso com seu bem-estar!

Empresa apoiadora

Unimed
Santa Maria/RS

Próxima partida - Adulto

? - ? - ?h
?
?ª Fase - ?ª rodada
UFSM x ?
Ginásio ?
?-RS

Última partida - Adulto

19 de outubro
32ª Copa Unisinos
1ª Fase - 4ª rodada
UFSM 1x3 U. Católica (URU)
Ginásio Celso Morbach
C.S. Leopoldo de

Leonardo Santiago | Futsal UFSM: UFSM Fut

https://ufsmfutsal.blogspot.com/2019/08/ufsm-futsal-empata-com-assaf-no.html?fbclid=IwAR2TzZ1T80o-y37BQyUV9ImT4WepDZf1WbHAEodh-n-wFB

No segundo tempo, com 2 min 33s, Léo Rudek roubou a bola do seu adversário, saiu para o contra-ataque, driblou o marcador, mas concluiu para fora. Aos 3 min 57s, Guinho fez o lançamento para Bernardo. Ele chutou e o goleiro Silvestre fez a defesa. Aos 6 min 54s, Yan fez um lançamento para Tatha, que, livre dentro na área, chutou a bola e obrigou o goleiro Rafael Vermelho a fazer a defesa. Aos 7 min 39s, Max recebeu o passe, driblou o marcador e concluiu no canto para empatar a partida: 2x2.

Aos 8 min 07s de jogo, Brayan fez lançamento para Max. Ele ficou cara a cara com o goleiro, mas chutou a bola para fora. Aos 9 min 19s, Yan acertou a trave mais uma vez. Aos 15 min 39s, após o jogo parar para cobrança de lateral, aconteceu uma confusão envolvendo o banco do time visitante. A arbitragem acabou expulsando o técnico da ASSAF. Aos 18 min 15s do segundo tempo de jogo, com uso do goleiro-linha, a Federal chegou novamente. Léo Rudek fez um cruzamento, Carlos recebeu e chutou para o gol. O goleiro Silvestre espalmou para escanteio. Aos 19 min 50s, Max recebeu com o gol vazio a sua frente (pois a UFSM estava com goleiro-linha), mas ele demorou para concluir. Bernardo conseguiu alcançá-lo e salvou o gol que seria o da vitória do time santacruzense, afastando a bola para a linha de fundo. **Fim de jogo: UFSM 2x2 ASSAF.**

Ficha técnica:
UFSM - Carlson, Guinho, Bernardo, Tito, Carlos, Rafael Vermelho, Gustavo, Thales, Scalcon, Léo Rudek, Farias, Vitão e Lincon. T.: Gabriel Pranke.
ASSAF - Silvestre, Elton, Allan, Amarildo, Tatha, Brayan, Yan, Eduardo Lopes, Mickael, Eduardo, Max e Nicolas. T.: Cléber Pereira.

Goals: Guinho (2 min 36s do 1T - U), Yan (12 min 34s do 1T - U), Carlos (18 min 48s do 1T - U) e Max (7 min 39s do 2T - A).
Arbitragem: Diego Menezes (árbitro principal), Marlon Ortiz (árbitro auxiliar), Liana Araújo (anotadora) e William Deolindo (cronometrista).
Cartões amarelos: Farias (U) e Allan (A).
Cartão vermelho: Cléber Pereira (técnico - A).
Ginásio: CDM (Santa Maria-RS).
Público pagante: 92 pessoas.
Público total: 112 pessoas.

Texto: Leonardo Santiago.

1960
 Centro de Educação Física e Desportos - CEFD
 Universidade Federal de Santa Maria
 LACEM
 Laboratório de Análise dos Dados Esportivos na Mídia
 Clique na logo para ir para o site


Digite aqui para pesquisar

Leonardo Santiago | Futsal UFSM: UFSM Fut

https://ufsmfutsal.blogspot.com/2019/08/ufsm-futsal-empata-com-assaf-no.html?fbclid=IwAR2TzZ1T80o-y37BQyUV9ImT4WepDZf1WbHAEodh-n-wFB

Aos 7 min 30s, Guinho arrancou em velocidade no contra-ataque. Ele encontrou Léo Rudek na linha lateral e este passou a bola para a área, mas não apareceu ninguém para concluir a finalização na segunda trave. Aos 9 min 07s, Léo Rudek driblou dois defensores da ASSAF, mas chutou para fora. Aos 10 min 11s de jogo, Amarildo chutou de fora da área e Carlson fez a defesa. No rebote, o goleiro acabou ficando com a bola mais uma vez. Aos 12 min 34s, em cobrança de falta, Yan cobrou direto e marcou um golão, sem chances para o goleiro Carlson, que ficou imóvel: 1x1.

Aos 16min 30s, Max chutou a bola cruzada, ela foi desviada e pegou no travessão. Aos 18 min 37s, Max arriscou mais uma vez e o goleiro Carlson defendeu. **Aos 18 min 48s, Tito recebeu a bola do companheiro e a lançou para Carlos, que fintou o goleiro e concluiu para o gol: UFSM 2x1.** Aos 19 min 45s, Bernardo tocou a bola para Tito, que driblou o marcador e a concluiu para fora. Aos 19 min, Max fez outro arremate ao gol e Carlson defendeu mais uma vez.



Carlos (de uniforme branco) fez o seu segundo gol na Série Ouro.

No segundo tempo, com 2 min 33s, Léo Rudek roubou a bola do seu adversário, saiu para o contra-ataque, driblou o marcador, mas concluiu para fora. Aos 3 min 57s, Guinho fez o lançamento para Bernardo. Ele chutou e o goleiro Silvestre fez a defesa. Aos 6 min 54s, Yan fez um lançamento para Tatha, que, livre dentro na área, chutou a bola e obrigou o goleiro Rafael Vermelho a

Ginásio do Corinthians Santa Maria-RS
 Última partida - Sub-20
 13 de outubro - domingo
 Liga Gaúcha Sub-20 2019
 2ª rodada da 2ª Fase
UFSM 4x4 Bella
 Ginásio do Corinthians Santa Maria-RS

Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
 Universidade Federal de Santa Maria
 SEDES SAPIENTIAE
 1960

Digite aqui para pesquisar

Fonte: www.ufsmfutsal.blogspot.com

Título: Release Pré-jogo

Leonardo Santiago

UFSM Futsal

23 de agosto

UFSM FUTSAL ENCARA A ASSAF NESTE SÁBADO EM SANTA MARIA

Depois de uma sequência de dois jogos fora de casa, a equipe da Universidade Federal de Santa Maria busca uma vitória contra a ASSAF, de Santa Cruz do Sul, para acabar com a série de dois jogos sem vencer. Com a vaga garantida para a fase 3ª Fase (quartas-de-final) da Série Ouro, o time agora busca a melhor classificação geral possível, o que pode trazer a decisão de algum confronto para Santa Maria, e busca voltar a vencer para entrar mais forte na fase de mata-mata. O jogo começa às 20h deste sábado no Centro Desportivo Municipal (CDM).

Esta semana os jogadores treinaram jogadas de posse de bola, de ataque e posicionamento. O treinador da equipe, Gabriel Franke, comentou sobre a importância da partida deste sábado, válida pela última rodada da 1ª Fase da competição.

- Este jogo é importante para conseguirmos manter um nível alto de jogo, já se preparando para os mata-matas, e além disso buscar a melhor classificação possível para poder, lá na frente, ter uma vantagem a mais em relação aos confrontos que podemos ter. A sequência de jogos sem vitória pode influenciar na confiança da equipe para a próxima fase, então também existe a importância de dar uma resposta positiva neste jogo.

O treinador também falou sobre a expectativa de público para este sábado: "Esperamos um público grande, um público razoável, por conta de ser o nosso último jogo antes das quartas-de-final. Espero que o público venha prestigiar o nosso evento, com certeza queremos fazer um bom papel para quem for nos assistir".

Português (Brasil) Português (Portugal) English (US) Español Français (France)

O treinador também falou sobre a expectativa de público para este sábado: "Esperamos um público grande, um público razoável, por conta de ser o nosso último jogo antes das quartas-de-final. Espero que o público venha prestigiar o nosso evento, com certeza queremos fazer um bom papel para quem for nos assistir".

O time irá para o jogo com alguns desfalques, como Giovane, que não estará neste jogo por motivos pessoais, o ala Irion, que está suspenso, pois levou o terceiro cartão amarelo contra o La Máquina, além do ala Silvan e do fixo Vini, que continuam lesionados. As novidades para o confronto são o fixo Farias, que retorna de suspensão, e os atletas Frago e Lincon, que estão recuperados de lesão e voltam a ficar à disposição do treinador.

SERVIÇO DO JOGO:
 UFSM x ASSAF (Santa Cruz do Sul)
 18ª rodada da 1ª Fase da Série Ouro 2019
 Quando? Sábado, 24 de agosto, 20h
 Onde? Centro Desportivo Municipal (CDM - Rua Appel)
 INGRESSOS (somente na hora): R\$ 5,00 (cinco reais)

APOIO:
 MB Farmácias
 90+3 Esportes
 Prefeitura Municipal de Santa Maria
 Gabinete do Reitor/UFSM
 Pró-Reitoria de Extensão/UFSM
 Centro de Educação Física e Desportos (CEFD/UFSM)

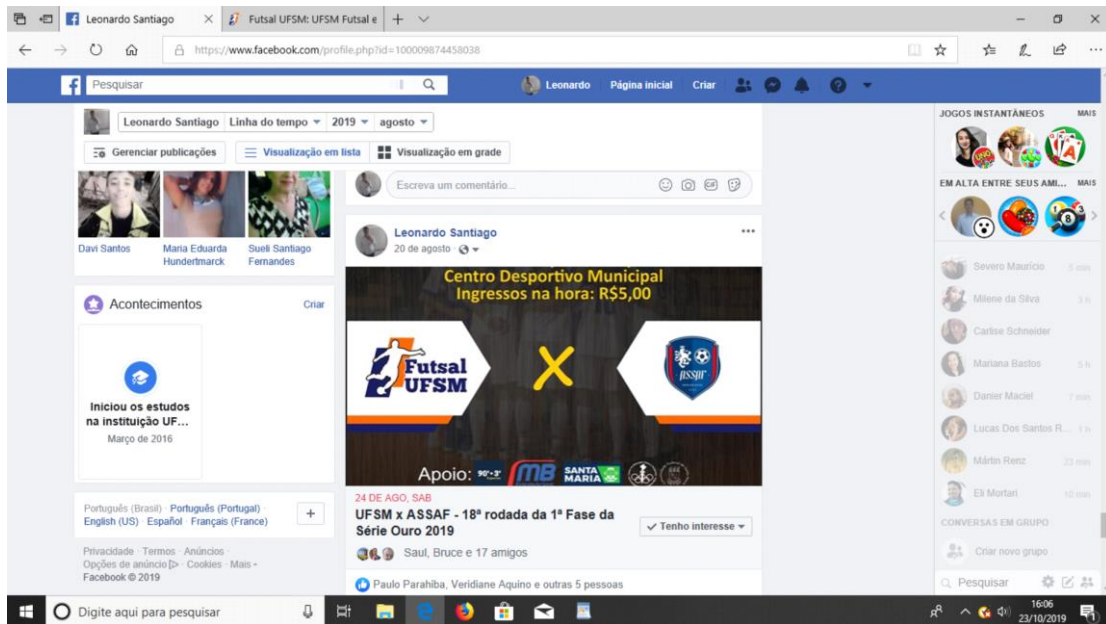
Texto: Leonardo Santiago

Arlene Santiago, Veridiane Aquino e outras 3 pessoas

Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Release pré-jogo contra a ASSAF publicado na página do Facebook da UFSM Futsal contendo informações de treinamentos, relação dos jogadores para a partida e entrevista com um dos jogadores do time, como também a entrevista com o treinador, contando sobre o futuro jogo.

Título: Divulgação pelo perfil do Facebook da partida UFSM X ASSAF



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Compartilhamento de publicação de evento pelo facebook sobre do jogo da UFSM contra a ASSAF (Associação Santa Cruzense de Futsal)

Título: Jogo UFSM Futsal X La Maquina -São Sepé



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Publicação de evento sobre o jogo, só que desta vez fora de casa, na cidade de São Sepé.

Título: Jogo UFSM X ARE (Associação Rosário de Esportes)



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Publicação de evento do jogo da UFSM X ARE na fase de grupos da Série Ouro.

Título: Divulgação pelo perfil do Facebook para convidar os torcedores a assistir UFSM X ASSOEOVA (Associação Esportiva de Venâncio Aires)



Fonte: Facebook.com/UFSMFutsal, ano 2019

Publicação do jogo da UFSM X Assoeva

Título: Ação Solidária no Abrigo Assistencial Leon Dennis onde foram doados alimentos não perecíveis

Leonardo Santiago

29 de maio

UFSMFUTSAL.BLOGSPOT.COM

UFSM Futsal realiza doação de alimentos arrecadados em jogos do Estadual adulto e Sub-20

Veridiane Aquino, Saul Pranke e outras 6 pessoas

Curtir Comentar Compartilhar

https://ufsmfutsal.blogspot.com/2019/05/ufsm-futsal-realiza-doacao-de-alimentos.html?fbclid=IwAR2m550_EyWwLcbvu5l6fR7g

Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

UFSM Futsal realiza doação de alimentos arrecadados em jogos do Estadual adulto e Sub-20

No sábado, 18, e no domingo, 19 de maio, a UFSM Futsal teve dois jogos, um pela Série Ouro do Estadual adulto, e o outro pela Liga Gaúcha Sub-20. Os jogos, realizados no Centro Desportivo Municipal (CDM), no sábado contra o Palmeiras, de São Gabriel, com vitória do time universitário, no placar de 3 a 2, e no domingo com derrota do time sub-20 contra a Fundescar, de Carazinho, por 4 a 2. Em ambas as partidas, os torcedores que entraram para assistir aos jogos, optaram por pagar o ingresso inteiro ou comprar a entrada com valor promocional através da doação de 1 kg de alimento não-perecível.

Os alimentos doados foram entregues à Associação Leon Denis, de Camobi, na última sexta-feira, 24 de maio. A associação é um abrigo assistencial que tem como objetivo acolher pessoas de cidades próximas em tratamento no HUSM, que não tenham condições financeiras para ficar em Santa Maria. Como consta em material de divulgação da associação, essas pessoas recebem "apoio material no que se refere à hospedagem, alimentação e conforto fraternal".

A associação consegue recursos para se manter, principalmente, através do seu brechó, que fica ao lado da sua sede. Roupas e calçados são arrecadados na instituição e são vendidos no local. **A associação fica localizada na Rua Eryl de Almeida Lima, nº 520, no bairro Camobi** em Santa Maria. Os horários de funcionamento do brechó são de segunda a sexta-feira, das 14h até as 17h e nos sábados, das 9h até as 17h. O telefone da associação é [\(55\) 3226-4928](tel:5532264928). Se você quer doar alimentos ou outros itens à Leon Denis, também pode buscar informações em sua página do Facebook ou no site www.associaclaoleonenis.com.

PLANO SÓCIO-TORCEDOR
UFSM FUTSAL
Série Ouro 2019

Clique na imagem para ver os detalhes!

Empresa apoiadora

90'+3'
Esportes

Clique na imagem para acessar o site.

Empresa apoiadora

Fonte: www.ufsmfutsal.blogspot.com

Após as partidas, a diretoria da equipe fez a contagem de quantos alimentos foram arrecadados e o resultado foi o seguinte: arroz (34 kg), feijão (8 kg), farinha de trigo (7 kg), massa (3,5 kg), açúcar (4 kg), leite em pó (400g) e farinha de milho (2,5 kg). O total foi de 59,4 kg de alimentos arrecadados, resultado da solidariedade dos torcedores da UFSM Futsal, que, além de comparecer ao ginásio para torcer para a equipe, também se preocupou com o bem-estar social de pessoas que precisam de ajuda e carinho.

Texto: Leonardo Santiago.

Postado por UFSM Futsal às 14:26

Marcadores: Ação solidária

Nenhum comentário:

Postar um comentário

Digite seu comentário...

Comentar como: Conta do Goog

Publicar Visualizar

III Farmácias
Compromisso com seu bem-estar!

Empresa apoiadora
Unimed Santa Maria/RS

Próxima partida - Adulto
? - ? - ?h
?ª Fase - ?ª rodada
UFSM x ?
Ginásio ?
?-RS

Última partida - Adulto
19 de outubro

Um *release* sobre uma campanha solidária feita por alguns jogadores e alguns membros da comissão da UFSM. Esta ação foi uma doação de alimentos feita por torcedores da Universidade Federal de Santa Maria, que ajudaram uma casa de caridade.

Título: UFSM X União Independente, o clássico da cidade

Pesquisar

Leonardo Página inicial Criar

Leonardo Santiago Linha do tempo 2019 maio

Gerenciar publicações Visualização em lista Visualização em grade

24 de maio

Futsal UFSM x União Independente

Série Ouro 2019 - 5ª rodada da 1ª Fase

Sábado (25 de maio) - 21h

Centro Desportivo Municipal (CDM)

25 DE MAI, SAB

UFSM x União Independente - 5ª rodada da 1ª Fase da Série Ouro

Saul, Flávia e 31 amigos

Veridiane Aquino, Derl Elisiane Dalenogare e 1 outra pessoa

Curtir Comentar

JOGOS INSTANTÂNEOS MAIS

EM ALTA ENTRE SEUS AMI... MAIS

Severo Mauricio 19 min

Milene da Silva 3 h

Carlose Schneider

Mariana Rastos 5 h

Daniel Maciel 12 min

Lucas Dos Santos R... 1 h

Martin Renz 38 min

Eli Mortari 13 min

CONVERSAS EM GRUPO

Criar novo grupo

Pesquisar

Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Publicação de evento sobre o jogo clássico da cidade contra o União Independente.

Título: UFSM X Palmeiras (São Gabriel), primeira partida dentro de casa



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Publicação sobre o jogo contra o Palmeiras de São Gabriel

Título: Compartilhamento da apresentação do novo elenco da comissão do ano de 2019



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

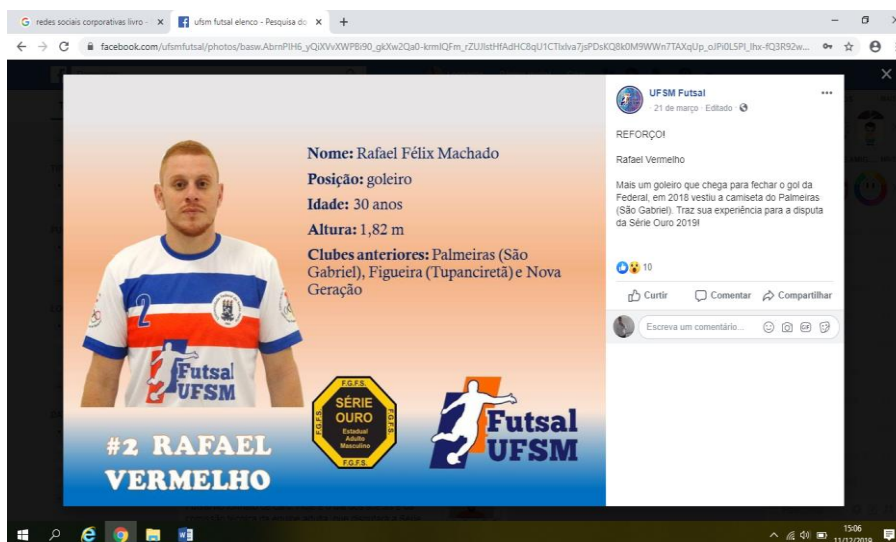
Título: Compartilhamento da página da UFSM Futsal, apresentando o novo estagiário de comunicação para o ano de 2019



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal, ano 2019

Este compartilhamento feito da página da UFSM Futsal fala sobre a apresentação do elenco da comissão para esta temporada, 2019, apresentando não só a comissão em geral, mas também o elenco de jogadores da UFSM.

Título: Foto de apresentação do elenco dos jogadores



Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal

Foto tirada de um dos jogadores da UFSM, para ser exposta nas escalações da equipe, minutos antes de começar a partida, assim como foi utilizada para ser publicada na página do time a respeito da apresentação do elenco

Título: Logística do time

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO		COMISSÃO DE PORTARIA	
FUNÇÃO	RESPONSÁVEL	FUNÇÃO/RESPONSABILIDADE	RESPONSÁVEL
Comunicação Adverciência	Saul	Ingressos e Listas	Saul Mariani
Comunicação Imprensa	Saul e Leonardo	Cafal/Troco (arrumar mesa)	Dennner
Pendurar banners	Saul e Leonardo	Mesa/Cadeira	Pacheco
DataShow	Leonardo	Fila Zebraada (solar)	Daniel
Lona		Sócios e entrega de camisetas	Saul (antes do jogo)
Video dos atletas	Gabriel	Alimentos	
Fazer slides	Gabriel	Fila	Pedro Henrique
Operar o PC	Leonardo	Organizar torcida (Visitantes)	
Levar PC	Gabriel		
Caixa de som e microfone			
Playlist			

Fonte: PDF Logística UFSM X ASSAF

Organização feita pelo técnico da equipe adulta, para determinar as funções de cada integrante na tarefas.

Título: Trabalho de divulgação do jogo da UFSM X Palmeiras (São Gabriel-RS)

Fotos da publicação de UFSM Futsal

UFSM Futsal
- 16 de maio

José Turcato e outras 3 pessoas

Curtir Comentar Compartilhar

Escreva um comentário...

Fonte: Facebook.com/UFSM Futsal

Divulgação feita pela comissão UFSM, incluindo também alguns jogadores da equipe, em frente ao RU do Campus de Camobi.

A maioria dos *prints* feitos, já explanados acima, foram de jogos dentro de casa, exceto do jogo contra o La Maquina de São Sepé, o qual foi fora de casa. O motivo pelo qual o jogo foi realizado em São Sepé é que há ônibus municipal que vai de Santa Maria até São Sepé, cidade próxima, então ficaria fácil do torcedor ir até a cidade vizinha e acompanhar o jogo de perto. Todos os jogos compartilhados foram do Campeonato Gaúcho de Futsal Série Ouro 2019. Os *realeses* pré-jogo se encontram apenas na página oficial do time no facebook, já os *realeses* pós jogo se encontram no site da equipe.

As notícias fora de jogo também se encontram no site da UFSM Futsal. Os valores do ingresso são publicados quando há publicação dos jogos da equipe universitária.

A logística do time acontecia geralmente, nas sextas – feiras, pela tarde, onde quem participava eram somente os integrantes da comissão da UFSM Futsal.

As fotos dos jogadores eram tiradas no laboratório do CEFD no Campus da UFSM.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Estar em uma assessoria de comunicação esportiva requer uma comunicação diferente, pois como se trata de esportes, o objetivo é interagir com o público alvo, os jogadores e demais pessoas da comissão, através de uma linguagem em que eles possam entender.

Conforme já demonstrado no presente é de extrema importância a existência da assessoria de comunicação nas organizações, devendo as empresas compreenderem de forma mais ampla o quanto este ramo ajuda muito. Nos dias de hoje, muitas empresas passam por dificuldades na sua imagem e tentam reverter essa crise. Ocorre que, muitas delas não conseguem, pois não há quem a represente de modo devido, ou seja, falta uma assessoria competente e adequada. Aliado a isso, percebe-se que as redes sociais têm ajudado muitas empresas, organizações, e entre outros ramos de trabalho, pois facilitou aos assessores de comunicação a divulgação de eventos e atividades através delas.

Nesse contexto, é sempre importante ressaltar a importância de um Relações Públicas na assessoria, pois ele sempre estará ativo as atividades que lhe forem ordenadas. Um exemplo disso é quanto aos releases, onde o profissional deve digitar de uma forma clara, a fim de promover melhor entendimento do público. Desse modo, a sua comunicação se dará de forma correta com o seu público – alvo.

7. REFERÊNCIAS

- TEOBALDO apud. FRANÇA, Fábio. Conceituação lógica de públicos em relações públicas. Disponível em: <http://www2.metodista.br/agenciarp/f Franca.pdf>. Acesso em 18 de nov. de 2019.
- BRAGA, Claudomilson; TUZZO, Simone. **Assessoria de Comunicação para Profissionais Liberais: uma visão do mercado goianiense**. 2012.
- DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia**. 3ª ed. São Paulo: Ed. Atlas 2010.
- DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk, BASEGGIO, Ana, MOLLMAN, Maria Inês. **Relações Públicas: Planejamento e Comunicação**. 2012, ediPURCS, Série RP, Vol.3.
- FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração Estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2005
- FERRARI, Maria Aparecida. **Cenário latino-americano da Comunicação e Relações Públicas**. 1ªed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.
- FURLAN, Bruna; MARINHO, Bruno. **Redes Sociais Corporativas**. Instituto Desenvolve T.I. Maringá- Paraná, (2012, Instituto Desenvolve T.I).
- GRUNING; James. **Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos**. 1ªed.São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.
- GOLDHABER, Gerald M. **Comunicación Organizacional**. México: Editorial Diana, 1999.
- KNWWEIN, **planejamento estratégico da comunicação: quais os principais desafios**. <https://www.assessordeimprensa.com.br>. Acesso 12 de dez. de 2019,
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Obtendo resultados com Relações Públicas**. 2 ed. São Paulo. 2006.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas,1996.
- SANTANA, Letícia Fernanda Vieira. **O Papel da Assessoria de Comunicação no Relacionamento entre as Organizações e seus Vários Públicos**. Trabalho de conclusão de Curso da Universidade Federal de Goiás. (Título, 2012). Apud. LOPES, KOTLER.
- KOPLIN, FERRATO apud. SOUZA, Priscilla Caroline de Paula. **A importância da assessoria de imprensa nas organizações: um diagnóstico da comunicação do Supermercado Escola**. TCC monografia, Viçosa-MG, 2008
- WEY, Hebe. **O processo de relações públicas**. São Paulo: Summus, 1986.

8. ANEXOS

Relatório de visibilidade redes sociais 2018 – UFSM Futsal

- **Blog(ufsmfutsal.blogspot.com)**

Apresenta-se abaixo alguns números e estatísticas de acessos e visitas ao blog da equipe de Futsal da UFSM. O blog é o principal meio de publicação das matérias jornalísticas da assessoria de imprensa, com a postagem de textos sobre os jogos e outros e eventos realizados. Ele também é fonte de consulta sobre o elenco e o calendário da equipe, dados que sempre são atualizados no mínimo semanalmente.

Postagens

Entrada	Visualizações de página
Atletas da UFSM Futsal partem par... 25 de ago de 2018	2186
UFSM sub-20 goleia líder da chave... 8 de out de 2017	1585
UFSM estreia na Bronze 2017 com ... 9 de abr de 2017	1531
UFSM ganha mais uma partida em ... 12 de out de 2017	1357
UFSM goleia novamente no Estadu... 18 de jun de 2018	1355
Estreia com o pé direito no Estadua... 15 de mai de 2017, 1 comentário	1304
Com hat-trick de Léo Rudek UFSM ... 23 de jul de 2018	1236
UFSM vira o jogo, vence o Gaúcho ... 24 de jun de 2018	1092
UFSM celebra vitória fora de casa: ... 5 de ago de 2018	852
Equipe sub-20 consegue important... 1 de out de 2017	822

Na imagem acima, aparecem cinco postagens de destaque no ano de 2018, que ocupam lugar entre as dez mais vistas desde a criação do blog. Destaca-se uma postagem sobre a partida de atletas da UFSM para a Itália (25 de agosto), vitória da equipe sub-20 no Estadual (18 de junho) e outra vitória da equipe sub-20 no Estadual (23 de julho).

Páginas

Entrada	Visualizações de página	
Série Bronze 2018 2 de set de 2018	3434	
Elenco e Comissão Técnica 2 de set de 2018	2389	
Calendário de Jogos 22 de out de 2018	2318	
Estadual Sub-20 2018 2 de set de 2018	1098	
Histórico da Equipe 22 de out de 2018	617	
Contato 6 de mar de 2018	341	

Acima, apresenta-se uma estatística das páginas do blog mais acessadas. Em destaque, aparece a página sobre a Série Bronze (3434 acessos), Elenco e Comissão Técnica (2389) e Calendário de jogos (2318). Ressalta-se que a página da Série Bronze, assim como a do Estadual Sub-20, apresenta a tabela completa da competição, assim como a classificação atualizada a cada rodada realizada. Na parte que traz o calendário de jogos das duas equipes, os resultados são atualizados e um link encaminha para as matérias dos respectivos jogos, criando hiperlinks para encaminhar o visitante para outros conteúdos dentro do blog.

E, finalmente, em outra imagem abaixo, apresentamos a tabela que indica a origem de tráfego, ou seja, de onde os acessos ao blog surgem. A grande maioria são de postagens do site Facebook, como pode-se perceber. Isso acontece porque os links das matérias dos jogos são compartilhados nesta rede social, gerando um fluxo de acessos praticamente semanal ao blog. Além do Facebook, destacam-se como origem de tráfego no blog a ferramenta de busca google.com e o site da própria UFSM (ufsm.br).

URL de referência

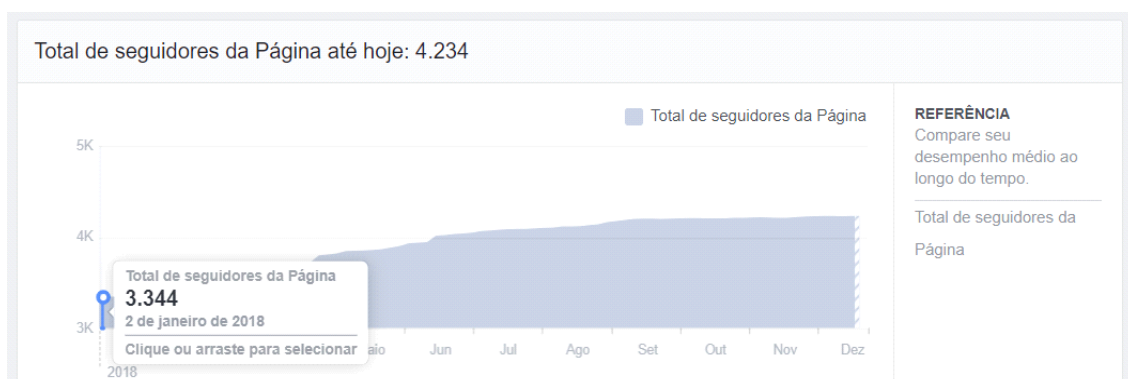
Entrada	Visualizações de página	
http://m.facebook.com/	23049	<div style="width: 100%;"></div>
http://m.facebook.com	15926	<div style="width: 69%;"></div>
https://www.facebook.com/	1953	<div style="width: 8%;"></div>
https://www.google.com.br/	1917	<div style="width: 8%;"></div>
https://m.facebook.com/	190	<div style="width: 0.8%;"></div>
android-app://m.facebook.com	152	<div style="width: 0.7%;"></div>
http://www.google.com.br/	152	<div style="width: 0.7%;"></div>
https://lm.facebook.com/	135	<div style="width: 0.6%;"></div>
http://www.google.com/	107	<div style="width: 0.5%;"></div>
http://ufsmfutsal.blogspot.com.br/	76	<div style="width: 0.3%;"></div>

Sites de referência

Entrada	Visualizações de página	
m.facebook.com	39389	<div style="width: 100%;"></div>
www.google.com.br	2181	<div style="width: 5%;"></div>
www.facebook.com	1996	<div style="width: 5%;"></div>
site.ufsm.br	313	<div style="width: 0.8%;"></div>
lm.facebook.com	237	<div style="width: 0.6%;"></div>
l.facebook.com	234	<div style="width: 0.6%;"></div>
www.google.com	206	<div style="width: 0.5%;"></div>
ufsmfutsal.blogspot.com.br	100	<div style="width: 0.3%;"></div>
com.google.android.googlequickse...	83	<div style="width: 0.2%;"></div>

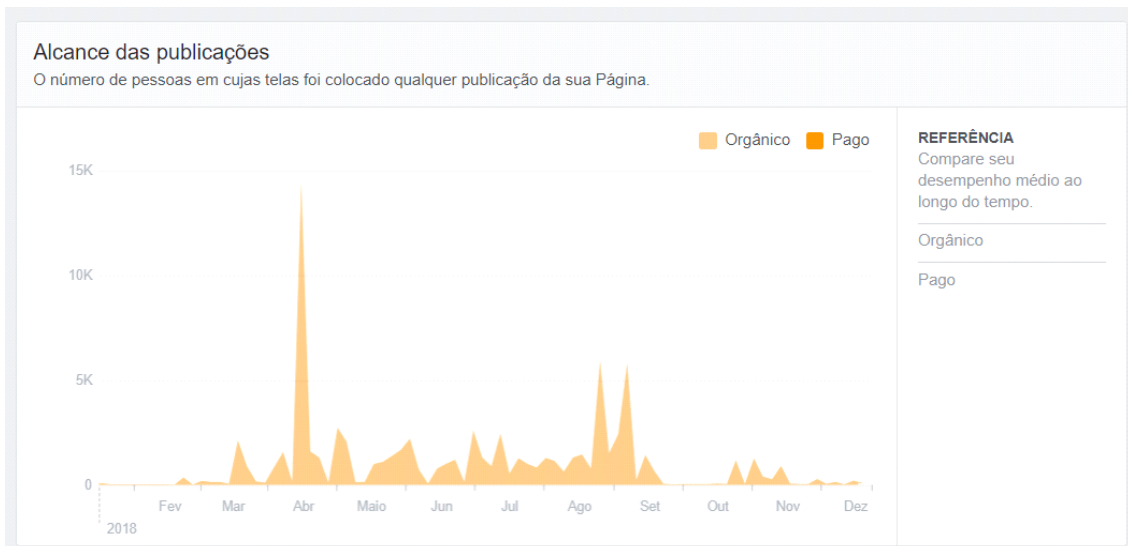
- **Página da UFSM Futsal no Facebook**
-

Outra grande ferramenta de divulgação do Futsal da UFSM é a página no Facebook. O número de fãs e seguidores cresceu bastante nos dois últimos anos e ajuda a difundir as ações, os jogos e demais atividades que envolvem o projeto. Em 2017, o número de curtidas aumentou de 1.866 para 3.344 pessoas. Este ano o crescimento não foi tão grande, chegando a 4.234 curtidas até o início de dezembro, mas há de se observar que em 2017 o projeto teve um aumento de número de colaboradores e pessoas envolvidas pela criação da equipe sub-20. Mesmo assim, a equipe continua na frente da outra equipe de Santa Maria em número de curtidas na página do Facebook, como pode-se observar nas tabelas abaixo.



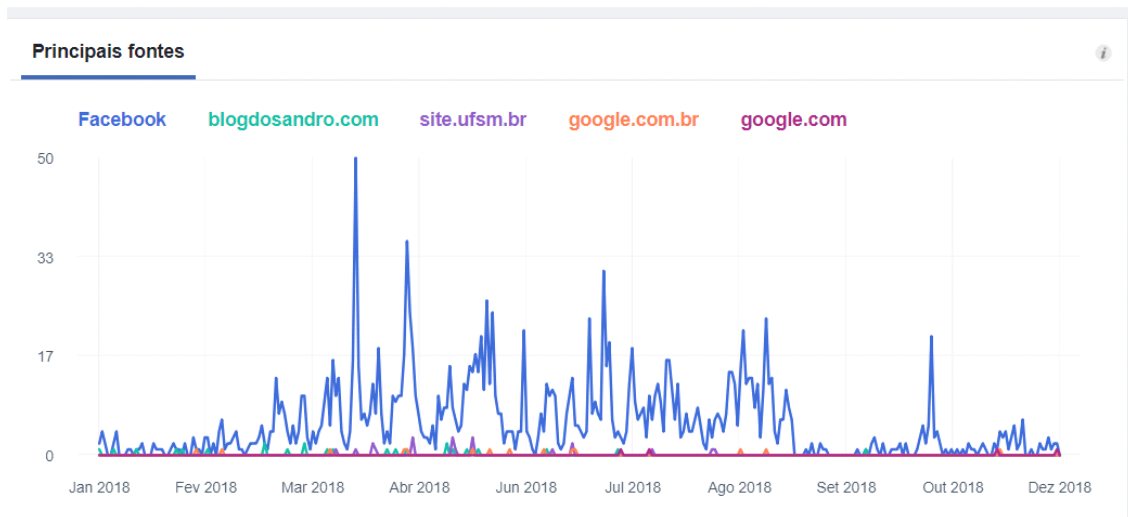
Página	Total de curtidas n	desde a semana p	Publicações esta	Envolvimento esta seman
1  UFSM Futsal	4,2K 	▲ 0,1%	2	94 
2  União Independente Fut...	3,9K 	▲ 0,1%	0	0
3  Núcleo de Implementaç...	946 	▲ 0,2%	2	78 

O alcance das publicações teve um pico bem acentuado no dia 31 de março, com 14.500 pessoas. Nesse período, foi apresentado o elenco em formato de cards, o que causou boa repercussão. Os outros dias com picos foram: 10 de agosto (5.932), 22 de agosto (5.796) e 16 de abril (2.715). O período de agosto coincide com o final da 1ª fase do Estadual Sub-20, na qual a UFSM alcançou o 1º lugar geral, e a partida de volta das quartas-de-final dessa mesma competição.



Individualmente, as publicações que tiveram mais destaque foram: Cards do elenco Sub-20 (3 de abril) com 18,4 mil de alcance; Cards do elenco adulto (2 de abril) com 10,7 mil de alcance; Gols de Gaúcho x UFSM (28 de junho) com 7,5 mil de alcance; Gols de Figueira x UFSM (18 de junho) com 5,5 mil de alcance; e classificação geral do Sub-20 (12 de agosto) com 5,2 mil de alcance. Em número de reações, Cards do elenco adulto ficou na frente (1331 reações), seguido pela postagem do elenco sub-20 no dia 16 de abril (993), vídeo de chamada para o jogo UFSM x UJR, pelo Estadual Sub-20, em 24 de agosto (837), início dos treinos em 15 de fevereiro (832) e a matéria da ida de atletas para a Itália em 25 de agosto (829).

Outro ponto que pode ser analisado é a fonte de tráfego da página, apresentado na tabela abaixo. O próprio Facebook aparece como principal fonte dos acessos à página da equipe, seguido pelo Blog do Sandro (www.blogdosandro.com), pelo site da UFSM e pela ferramenta google.com.



Outro dado interessante que podemos extrair das estatísticas do Facebook é o perfil dos nossos visitantes. Por eles, percebe-se que o maior número de fãs da nossa página se concentra no sexo masculino e na faixa etária de 18 a 34 anos. No quadro abaixo também é possível visualizar o local e o idioma das pessoas que acessam a página.

Outro ponto que é possível avaliar é o tipo de reações às publicações da página. Mesmo com alguns resultados não favoráveis, as reações negativas não apareceram em grande quantidade. A reação “Triste” tem um pico diário de apenas 3, enquanto a reação de raiva (Grr) teve um pico de apenas 2. Dentre as reações positivas, “Curtir” teve um pico diário de 2919, como observado na imagem abaixo.



Já nos eventos criados a partir da página da UFSM Futsal, apresentamos alguns dados na tabela abaixo. Com treze eventos realizados, eles tiveram uma média de mais de quatro mil pessoas alcançadas. Entre os eventos de destaque, aparece o do jogo UFSM x AIF (Itaara), estreia da equipe na Série Bronze, sendo o evento com mais alcance (22 mil) e mais respostas (476). Depois vem UFSM x União (12,3 mil de alcance), UFSM x Serade (12,1 de alcance e

230 respostas), UFSM x Figueira Sub-20, estreia da equipe Sub-20 no Estadual (11,4 mil de alcance e 220 respostas), e UFSM x La Máquina (10,5 mil de alcance).



- **Instagram UFSM Futsal**

O perfil da equipe na rede social Instagram foi criado com o objetivo de divulgar os conteúdos, notícias, fotos e vídeos do time. Todos os materiais de pré-jogos e pós jogos foram compartilhados no perfil, que no momento conta com o total de 546 seguidores. As publicações postadas no feed possuem uma média de 90 a 100 curtidas cada. Em 2017, a média era de 50 a 60 curtidas.

A função “history” foi utilizada para a chamada de jogos (tanto com artes, como como vídeos dos atletas), atualização de placares das partidas e outras divulgações sobre a equipe. Isso fez a interação e a proximidade com os seguidores/torcedores aumentarem.

- **Publicações no Diário de Santa Maria**

Com o fechamento do jornal A Razão, o Diário de Santa Maria se tornou o único jornal de destaque local e regional. Em 2018, continuou difícil colocar os jogos da equipe em destaque nas páginas do jornal, visto que o veículo destaca com mais frequência o futebol e o futebol americano, e que no futsal temos um concorrente local que alcançou resultados mais expressivos na categoria adulto. Mesmo assim, tivemos algumas aparições importantes, com publicação de foto, o que se será importante quando tivermos o objetivo de expor a marca de patrocinadores do projeto. Abaixo é possível ver três publicações que destacaram a equipe adulta e sub-20.

ESPORTES

UFSM vence e respira na Bronze

UFSM DIVULGAÇÃO

DILSON ALVES
Esportes

No sábado, em jogo da 15ª rodada da primeira fase da Série Bronze, no Centro Desportivo Municipal (CDM), a UFSM recebeu o Gaúcho, de Tupanciretã, e venceu por 2 a 1. Bernardo e Carlos fizeram os gols santamarienses. Matheuzinho descontou para os visitantes. Com a vitória, a equipe do técnico Gabriel Pranke foi a 12 pontos na tabela e ainda tem chances de classificação para a próxima fase. Mesmo ocupando a oitava posição na Chave 2, restam três partidas a serem disputadas e, assim, os universitários sobram em alcançar a quinta vaga em terminar como o melhor sexto colocado entre os três grupos.

O JOGO NO CDM

Diferente do que vinha apresentando nas últimas partidas, a UFSM começou o duelo contra o Gaúcho partindo para cima desde o início. A prova disso é que logo abriu o placar. Bernardo tabelou com Hapo, e depois de

ALÍVIO EM QUADRA Jogadores da equipe da casa comemoram os três pontos após o triunfo de 2 a 1 sobre o Gaúcho, na noite de sábado, no CDM

GABRIEL HERSBERT, 80, 23/08/2018

o União Independente, melhor time geral da competição.

10ª VITÓRIA SEGUIDA






chão, botou forte, no alto, amarrando a 0.0. Minutos mais tarde, Carlos recebeu passe de Bernardo e chutou de bico para ampliar: 2 a 0.

Na volta do intervalo, o time de Tupanciretã tentou a iniciativa e teve mais posse de bola. No entanto, a Federal marcou forte e neutralizou os ataques do oponente. O único que passou pela barreira imposta pelos santamarienses foi Matheuzinho, que fez o gol de honra. Final: UFSM 2 a 1 no Gaúcho. No próximo sábado, às 20h, também no CDM, a UFSM disputa o clássico contra

frontes completaram a rodada de sábado. O União Independente foi até Tupanciretã para enfrentar o Figueira e chegou à 12ª vitória (10ª consecutiva) em 13 jogos na primeira fase da Bronze. Roger, Rafá, Felipe e Lucas Peres balançaram as redes no duelo vencido por 4 a 3.

Em Santa Maria, no Gincásio Saul José Machline, do Corinthians, Itara derrotou a AII, de Santa Vitória do Palmar, por 4 a 2, e em São Sepé, o La Máquina foi superado pela Serada, de São Borja, por 7 a 4.

CLASSIFICAÇÃO - CHAVE 2

Time	P	J	V	S
1º União Ind.	36	13	12	27
2º Serada	28	13	9	22
3º AII Itara	24	13	7	24
4º Gaúcho	19	14	6	31
5º Figueira/Tupen	16	14	6	16
6º Itara	15	14	4	12
7º La Máquina	14	13	4	13
8º UFSM	12	13	3	13
9º AIF	9	13	3	16

Classificados

LIBER DA CHAVE 2 União derrotou o Figueira e segue em ótima fase

NO CORINTIANS Sub-20 da UFSM venceu o Uruguaianense por 4 a 2, ontem à tarde, e garantiu a ponta da chave.

Na última rodada do Estadual Sub-20, time de base da Federal assume a liderança

Com o triunfo de ontem, a UFSM foi a 21 pontos e terminou a primeira fase da competição como o melhor time do grupo, à frente da própria Uruguaianense, vice-líder. Em oito jogos, foram sete vitórias e apenas uma derrota.

Nas quartas de final do Estadual Sub-20, o adversário será a UJR, de Novo Hamburgo, ou o Bella Futsal, de Caxias do Sul. A definição doponente dependia do resultado da partida entre Bella Futsal e Assoeva, de Venâncio Aires, que ocorreu ontem à noite, mas não havia terminado até o fechamento desta edição.

LOKARMAK
LOCADORA DE SUPRIMENTOS

O domingo foi de jogo importante para a equipe sub-20 da UFSM. Em confronto que vale a liderança da Chave 2 do Estadual, o time santamariense recebeu a Uruguaianense, no Gincásio Saul Machline, a casa do Corinthians, e venceu pelo placar de 4 a 2. Os visitantes chegaram a sair na frente, mas Guerra, Vítilo, Danilo e Gê marcaram para a Federal, e decretaram a virada para os donos da casa.

DIÁRIO DE SANTA MARIA SEGUNDA-FEIRA, 13 DE AGOSTO DE 2018 23



Diário de Santa Maria 14 de agosto - destaque para as equipes adulta e sub-20

UFSM Futsal apresenta jogadores

ESPORTES



NA UNIVERSIDADE Times adulto e sub-20 foram conhecidos ontem

OS ELENCOS

GRUPO PRINCIPAL

GOLEIROS

- II Felipe Lorenzoni Simões (Munica) 35 anos
- II Mateus Machado Roque (Hoque) 25 anos
- II Tarone Fontana 38 anos
- II Guilherme Carlson 19 anos
- II Doner Gortez Berato 21 anos
- II Medius Silva Carvalho 27 anos

FIXOS

- II Jonatan de Agostini Machado 20 anos
- II Diomar Dalmolin da Silva 26 anos
- II Marcelo Bolvan Frasson (Marcolinho) 25 anos
- II Guilherme Feres Porto Ribeiro (Felpão) 23 anos

ALIAS

- II Félto de Barros do Nascimento 20 anos
- II Bernardo Carbone dos Santos 34 anos
- II Arno Quimberbo Duarte Ramos (Aminho) 24 anos
- II João Lucas Hubelocic Freitas Huber (Fapo) 20 anos

II Douglas da Silva Bordinhão 36 anos

II Moisés Braga dos Santos 21 anos

II Eduarco Najer Scaicon 22 anos

II Tiago Razeira dos Santos 28 anos

PIVÔS

- II Lucas Brum Comba (Lucas Preto) 24 anos
- II Lincoln Matheus do Amaral Fogaça 23 anos
- II Ramar Alexandre Krampa 24 anos
- II Leonardo Silva de Soares (Léo) 23 anos
- II Carlos Ivan Ferraz Fleiga Junior 32 anos

DIREÇÃO

II Coordenador geral – Prof. Antônio Guilherme Schmitz Filho

II Coordenador técnico – Braulio Machado

II Apoio administrativo – Jeverson Bello, Mauricio Royer e João Batista I ha

II Diretor de logística – Luiz Fernando Lenos

II Supervisora – Brunet dos Santos

AIAS

- II Leonardo Ferreira Hon 20 anos
- II Douglas Innes da Silva 18 anos
- II Paulo Dornelles Soares 20 anos
- II Luiz Guilherme Azevedo Escobar 20 anos
- II Leonardo Rutek da Rocha (Léo Rutek) 19 anos
- II Felipe Mikalajscas Botkour (Botic) 18 anos
- II Sivan 20 anos

PIVÔS

- II Vitor Wais Ribas (Vido) 19 anos
- II Geovane Borges Soares (Gô) 20 anos
- II Matias dos Santos Andrade 18 anos
- II Gabriel Ribeiro Durio 20 anos

ÁREAS DE APOIO

II Assessoria de imprensa – Saul Frenke, Subân Lavarda, Tainara Macnaco, Thamoz Trindado, Felipe Boroluz, Anderson Meneses, Juliana Cardoso, Gabriel Marocco

II Nutrição – Letícia Kersling

II Psicologia – Guilherme Anes

COMISSÃO TÉCNICA

II Treinador – Gabriel Franke

II Preparador físico – Amir Alencar

II Auxiliar de preparação física – Letícia Oliveira

II Preparador de goleiros – Denis Amorim

II Auxiliar de preparação de goleiros – Pedro Canes Pivoli

II Analista de desempenho – Rafael Creará

II Fisioterapia – Bruno Cassarino e Mateus Marques

GRUPO SUB-20

GOLEIROS

- II Guilherme Badin Paymann 20 anos
- II Emery Perez Neto 18 anos
- II Guilherme Carlson 19 anos

FIXOS

- II João Vitor Farias Machado 19 anos
- II Pedro Guerra Focking 17 anos

COMISSÃO TÉCNICA

II Treinador – Marcos Gatti

II Auxiliar técnico – Jonatan Machado

II Preparador de goleiros – Rodrigo Moreira

II Analista de desempenho – Wander Siliu

II Fisioterapia – Gabriel Santini e Mateus Marques

Apresentação oficial dos elencos teve destaque no Diário de Santa Maria

Região está em peso na Série Bronze de Futsal

LOKAR MAK

DANIDARA FLORES ARANGUIZ
Futsal

Começa, neste sábado, às 20h, a Série Bronze de Futsal 2018. Ao todo, 26 times estão na disputa. Além dos dois representantes santa-marienses, o União Independente e a UFSM Futsal, outras seis equipes da região disputam a competição: Associação Itara Futsal (AIF), Associação de Futebol La Máquina, de São Sepé, Associação SI Cruz Alta, de Cruz Alta, Esporte Clube Gaúcho e Figueira Futebol Clube, ambos de Tupanciretã, e Sociedade Esportiva Palmeiras, de São Gabriel.

Na primeira fase, que será disputada até agosto, as equipes se enfrentarão em jogos de ida e volta, e se classificam para a segunda fase os cinco melhores de cada um dos três grupos e sexto lugar geral. Os dois finalistas da Bronze sobem para a Série Prata.

A Associação Caçapavana de Futsal (ACF) foi a melhor colocada da região na edição passada, ela eliminou o União Independente nas oitavas de final. Este ano, no entanto, a ACF, que tinha ficado na Chave 3, junto com equipes de outra região, anunciou, no final de março, que não disputaria mais o campeonato, alegando...

Na 1ª rodada, a UFSM Futsal recebe Itara no Centro Desportivo



COMEÇA NESTE SÁBADO Itara (a partir da esquerda), de Tiago e Guilherme, União Independente, de Adriano, e UFSM Futsal, de Arno e Jonatan, são três dos oito representantes da região no campeonato de 2018

Estreante com um grupo unido

Formada no final do ano passado, a Associação Itara Futsal (AIF) conta com o apoio da comunidade e com a união dos jogadores para obter um bom desempenho na estreia na Série Bronze. O time encara desafios regionais logo no início: enfrenta a equipe da UFSM no sábado e o La Máquina, de São Sepé, na sequência, pela segunda rodada, bom público, mesmo fora da nossa casa. O futsal é muito bem difundido em Itara. Nossos amistosos foram todos de casa cheia, com o público em peso. A cidade abraçou o projeto – comenta.

Enquanto o ginásio não sofre as adequações, as partidas em casa serão disputadas na quadra do Corinthians, em Santa Maria. A diretoria da AIF acredita, no en-

OS DITO TIMES DAQUI

CHAVE 1

- II Palmeiras (São Gabriel)
- II SI Cruz Alta (Cruz Alta)

II Afus (Seber)

II Guaraní (Frederico Westphalen)

II Cerro Largo Futsal (Cerro Largo)

II Cometa/Rodeio Futsal (Rodeio Bonito)

II Jaboticaba Futsal (Jaboticaba)

II ACDU (Carazinho)

II Associação Entre-Luis (Entre-luis)

CHAVE 2

- II UFSM Futsal (Santa Maria)
- II União Independente (Santa Maria)
- II Associação Itara Futsal (Itara)
- II La Máquina (São Sepé)
- II Figueira (Tupanciretã)
- II EC Gaúcho (Tupanciretã)
- II Alta Tenção Futsal (Santa Vitória do Palmar)

Diário de Santa Maria também destacou as equipes da região no início da Série Bronze

• **Ações e objetivos para 2019**

- Desempenho das redes sociais: os perfis da equipe tiveram um bom crescimento em 2018, tanto em número de seguidores, quanto em termos de curtidas. Continuamos à frente do União Independente (rival da cidade e com resultados mais expressivos na Série Bronze) em número

de seguidores no Facebook. No ranking do futsal gaúcho publicado pela página “O Salonista”, a UFSM Futsal aparece na 33ª colocação (7ª equipe da Série Bronze com mais seguidores). Como objetivo para 2019, é esperado que a equipe suba posições nesse ranking e aumente o número de seguidores nas suas redes sociais, como fator importante para o alcance das ações propostas e para aumentar a visibilidade de futuros patrocinadores.

- Organizar e desenvolver uma campanha de arrecadação de alimentos no início da temporada, a ser pensada (podendo ou não envolver promoção de ingressos), e uma campanha de agasalho no meio do ano (período do inverno). Essas ações visam a criar uma imagem de preocupação social do projeto UFSM Futsal, pouco estimulada nos últimos anos.

- Como forma de divulgar os jogos, no início da temporada, pretende-se realizar intervenções no Restaurante Universitário (RU), envolvendo desafios e brincadeiras, para divulgar a equipe, conquistar novos torcedores, sortear ingressos e, conseqüentemente, aumentar o público nos jogos da equipe como mandante. No decorrer do ano (ou nos próximos anos), levar essa iniciativa para outros lugares da Universidade, como os Centros de Ensino.

- Conseguir um espaço para divulgação da equipe no evento “Descubra UFSM”, para divulgar a equipe e alcançar futuros alunos da Instituição (tanto para integrar o elenco, como para se tornar torcedor da equipe). Essa iniciativa pode ser um atrativo a mais para os estudantes que jogam futsal escolherem a UFSM, pelo interesse de continuar praticando o esporte.

- Tentar viabilizar sistema de som e/ou telão para os jogos em casa, como forma de interagir com o público, realizar promoções e sorteios, divulgar os patrocinadores, entre outros.

- Ações envolvendo as crianças participantes das escolinhas: pensar e realizar minijogos antes dos jogos da equipe; realizar desafios no intervalo dos jogos; ofertar entrada gratuita para os alunos acompanhados de um responsável (pode-se limitar a quantidade, por exemplo, 20 alunos da escolinha com um adulto, fazendo uma rotatividade ou utilizando critérios de desempenho nos treinos, assiduidade, comportamento, entre outros).

- Procurar aumentar a participação em programas de rádio e TV, através do contato com os responsáveis, informando sobre jogos, treinos e outras novidades da equipe.

- Realizar a apresentação do elenco nos moldes de 2018 em auditório da UFSM ou em algum espaço comercial (como shopping ou loja esportiva). Pensar também a divulgação do elenco nas redes sociais, responsáveis por algumas postagens de maior alcance e número de reações nas redes sociais da equipe.