

# GUIA PRÁTICO PARA MANDAR BEM NO ENEM DE LÍNGUA INGLESA

Patrícia Marcuzzo  
Amanda Petry Radünz



SÉRIE  
EXTENSÃO

# GUIA PRÁTICO PARA MANDAR BEM NO ENEM DE LÍNGUA INGLESA

Patrícia Marcuzzo  
Amanda Petry Radünz

1.ª Edição

Santa Maria  
Pró-Reitoria de Extensão - UFSM  
2022



#### **Reitor**

Luciano Schuch

#### **Vice-Reitora**

Martha Bohrer Adaime

#### **Pró-Reitor de Extensão**

Flavi Ferreira Lisbôa Filho

#### **Pró-Reitora de Extensão Substituta Cultura e Arte**

Vera Lucia Portinho Vianna

#### **Desenvolvimento Regional e Cidadania**

Jaciele Carine Sell

#### **Articulação e Fomento à Extensão**

Rudiney Soares Pereira

#### **Subdivisão de Apoio a Projetos de Extensão**

Alice Moro Neocatto

Táís Drehmer Stein

Vinícius Lüdke Nicolini

#### **Subdivisão de Divulgação e Eventos**

Aline Berneira Saldanha

#### **Revisão Textual**

Laura Lopes

#### **Projeto Gráfico e Diagramação**

Reginaldo Martins Barbosa Júnior

Natássia Gabaia

M322g Marcuzzo, Patrícia

Guia prático para mandar bem no ENEM de língua inglesa [recurso eletrônico] / Patrícia Marcuzzo, Amanda Petry Radünz. – 1. ed. – Santa Maria : UFSM, Pró-Reitoria de Extensão, 2022.

1 e-book : il. – (Série Extensão)

ISBN 978-85-67104-55-3

1. Língua inglesa – Ensino médio 2. ENEM 3. Leitura 4. Textos – Interpretação I. Radünz, Amanda Petry II. Título.

CDU 802.0:37

## CONSELHO EDITORIAL

**Prof<sup>ª</sup>. Adriana dos Santos Marmorini Lima**

Universidade do Estado da Bahia - UNEB

**Prof<sup>ª</sup>. Olgamir Amancia Ferreira**

Universidade de Brasília - UnB

**Prof<sup>ª</sup>. Lucilene Maria de Sousa**

Universidade Federal de Goiás - UFG

**Prof. José Pereira da Silva**

Universidade Estadual da Paraíba - UEPB

**Prof<sup>ª</sup>. Maria Santana Ferreira dos Santos Milhomem**

Universidade Federal do Tocantins - UFT

**Prof. Olney Vieira da Motta**

Universidade Estadual do Norte Fluminense  
Darcy Ribeiro - UENF

**Prof. Leonardo José Steil**

Universidade Federal do ABC - UFABC

**Prof<sup>ª</sup>. Simone Cristina Castanho Sabaini de Melo**

Universidade Estadual do Norte do Paraná - UENP

**Prof<sup>ª</sup>. Tatiana Ribeiro Velloso**

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB

**Odair França de Carvalho**

Universidade de Pernambuco - UPE

## CÂMARA DE EXTENSÃO

**Flavi Ferreira Lisbôa Filho**  
Presidente

**Vera Lucia Portinho Vianna**  
Vice-Presidenta

**José Orion Martins Ribeiro**  
PROPLAN

**Marcia Regina Medeiros Veiga**  
PROGRAD

**Denise Teresinha Antonelli da Veiga**  
CCS

**Monica Elisa Dias Pons**  
CCSH

**Andre Weissheimer de Borba**  
CCNE

**Suzimary Specht**  
Politécnico

**Marta Rosa Borin**  
CE

**Luciane Sanchotene Etchepare Daronco**  
CEFD

**Marcia Henke**  
CTISM

**Adriano Rudi Maixner**  
CCR

**Graciela Rabuske Hengdes**  
CAL

**Andrea Schwertner Charao**  
CT

**Tanea Maria Bisognin Garlet**  
Palmeira das Missões

**Fabio Beck**  
Cachoeira do Sul

**Evandro Preuss**  
Frederico Westphalen

**Regis Moreira Reis**  
TAE

**Elisete Kronbauer**  
TAE

**Suélen Ghedini Martinelli**  
TAE

**Isabelle Rossatto Cesa**  
DCE

**Daniel Lucas Balin**  
DCE

**Jadete Barbosa Lambert**  
Sociedade

## PARECERISTA AD HOC

Cíntia Soares Cocco

Cartilha aprovada em sessão ordinária da Câmara de Extensão no dia 03/09/2021.



# APRESENTAÇÃO

Este guia é uma transposição didática dos resultados de uma pesquisa de mestrado<sup>1</sup>, que analisou 40 questões do ENEM de Língua Inglesa (ENEM-LI), aplicadas entre os anos de 2010 e 2017, e tem como objetivo orientar os examinandos na preparação para esse teste. O guia está organizado no formato de pergunta-resposta. À esquerda, formulamos seis perguntas-chave sobre o ENEM-LI e à direita apresentamos as respostas que orientam o examinando no estudo preparatório para o teste. Por último, apresentamos seis questões-modelo para exemplificação.

**Esperamos que este material seja útil para você. Aproveite!**

<sup>1</sup> O estudo resultou na dissertação de Amanda Petry Radtünz, realizada sob orientação de Patrícia Marcuzzo. A dissertação intitulada “Análise Crítica de Gênero do ENEM de Língua Inglesa”, foi finalizada em fevereiro de 2020 e foi realizada com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001, durante um ano.



# SUMÁRIO

1. QUANTAS QUESTÕES CADA EDIÇÃO DO ENEM-LI APRESENTA?.....	8
2. QUAL É A ESTRUTURA DAS QUESTÕES DO ENEM-LI? .....	8
3. COMO SÃO OS TEXTOS-BASE DAS QUESTÕES DO ENEM-LI? .....	9
4. COMO SÃO OS ENUNCIADOS DAS QUESTÕES DO ENEM-LI? .....	9
5. O QUE É PRECISO FAZER PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES? .....	10
6. O QUE É PRECISO SABER PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES? .....	10
<b>QUESTÕES-MODELO .....</b>	<b>12</b>
QUESTÃO 1.....	12
QUESTÃO 2.....	13
QUESTÃO 3.....	14
QUESTÃO 4.....	15
QUESTÃO 5.....	16
QUESTÃO 6.....	17
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>19</b>

## 1. QUANTAS QUESTÕES CADA EDIÇÃO DO ENEM-LI APRESENTA?

O ENEM-LI tem, ao todo, cinco questões. Cada questão tem um texto-base diferente e uma situação-problema que deve ser resolvida por meio da identificação da resposta correta (chamada de “gabarito”), que, por sua vez, deve ser identificada entre quatro “distratores”, que são as alternativas de resposta incorretas.

## 2. QUAL É A ESTRUTURA DAS QUESTÕES DO ENEM-LI?

As questões são organizadas em três grandes etapas: primeiro vem o texto-base escrito em língua inglesa, depois vem o enunciado da questão escrito em língua portuguesa e, por fim, estão as cinco alternativas de resposta, incluindo o gabarito e os quatro distratores, também escritos em língua portuguesa. Os enunciados fornecem informações contextuais dos textos-base, tais como autoria, público-alvo e local de publicação, e a demanda por informação (situação-problema), que deve ser respondida pelo examinando. Assim, no ENEM-LI, o examinando precisa ler cinco textos diferentes e responder a uma questão por texto.





### 3. COMO SÃO OS TEXTOS-BASE DAS QUESTÕES DO ENEM-LI?

Os textos-base são textos chamados de autênticos, ou seja, originalmente foram escritos em língua inglesa para leitores dessa língua.

Os textos são de cinco esferas diferentes, a saber: jornalística, literária, pedagógica, publicitária e turística. Destacam-se as notícias jornalísticas, os anúncios publicitários, as letras de música, as tiras cômicas e os poemas. Os textos-base são a parte das questões com mais conteúdo, apesar de, no geral, não ocuparem mais que meia coluna do teste em um total de uma página.

### 4. COMO SÃO OS ENUNCIADOS DAS QUESTÕES DO ENEM-LI?

Os enunciados apresentam, primeiramente, uma breve contextualização, que, dependendo da questão, pode informar o examinando sobre o gênero, a autoria, o assunto geral, o contexto de publicação e o público-alvo do texto-base. Também pode indicar qual parte do texto deve ser lida de forma mais detalhada para responder a uma questão: uma parte específica ou o texto como um todo, por exemplo. Essas informações servem como uma pré-leitura e auxiliam o examinando a situar o texto em seu contexto e, portanto, no processo da leitura para identificação da resposta da questão proposta. Após a contextualização, os enunciados apresentam a questão, por meio de uma sentença, que deve ser completada com a alternativa de resposta correta.



## 5. O QUE É PRECISO FAZER PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES?

a leitura da questão seguindo essa ordem. Sugerimos primeiro a leitura do enunciado, “pulando” o texto-base, e depois das alternativas de resposta e só depois a leitura do texto, tentando identificar onde está a resposta. Sugerimos que o examinando certifique-se de que entendeu bem a questão e só depois parta para a leitura do texto. As alternativas de resposta contêm pistas sobre o texto e apresentam sentido, auxiliando o examinando a entender o texto-base.

## 6. O QUE É PRECISO SABER PARA RESPONDER ÀS QUESTÕES?

Ao realizar o ENEM-LI, o examinando terá que, principalmente, identificar informações específicas acerca do conteúdo do texto-base. Isso significa que é preciso realizar a leitura do texto para interpretar o significado de alguma parte dele, indicada pelo enunciado. Nesses casos, a resposta será a alternativa que contém uma interpretação do que está no texto, por meio de uma paráfrase, em que são utilizadas outras palavras diferentes das utilizadas no texto.

Há questões que demandam que o examinando identifique o objetivo do texto-base. Para respondê-las, sugerimos que o

Embora a estrutura das questões do ENEM-LI seja esta: texto-base – enunciado – alternativas, orientamos que o examinando não faça

Ao realizar o ENEM-LI, o examinando terá que, principalmente, identificar informações específicas acerca do conteúdo do



examinando leia o texto a fim de identificar: qual é o objetivo desse texto; o que é esperado que o leitor faça após a leitura desse texto, por exemplo, textos publicitários têm o objetivo de vender/anunciar um produto/uma ideia. Nesse tipo de questão, diferentemente do tipo anterior, não é necessária uma leitura detalhada de uma parte específica do texto, e sim do texto como um todo. Por fim, há questões que demandam que o examinando identifique o **assunto** do texto-base, ou seja, sobre o que se trata. Similar ao processo de leitura da dica anterior, é preciso realizar a leitura do texto como um todo.

Em menor ocorrência, há questões que podem demandar que o examinando identifique: a) **relações intertextuais**: em que é preciso estabelecer relações entre o texto-base e algum texto “externo” citado nele, no enunciado da questão ou nas alternativas de resposta; b) **função de expressões**: em que é preciso indicar o significado e/ou a função de alguma expressão em língua inglesa utilizada no texto-base; e c) **tradução**: em que é preciso identificar a melhor tradução para a língua portuguesa, nas alternativas de resposta, de fragmentos textuais escritos em língua inglesa presentes no texto-base.



© storyset (Freepik)

## QUESTÕES-MODELO

Edição: 2017 - caderno azul

### TEXTO-BASE

Resenha de filme - esfera jornalística

### ENUNCIADO

#### 1) Contextualização:

Assunto geral do texto-base. Antes de ler o texto, por meio da leitura do enunciado, já se sabe que se trata de uma opinião sobre o filme Frida.

#### 2) Questão:

Demanda por informação específica acerca do conteúdo do texto-base (realizar a leitura do texto para identificar o que impressiona a autora).

### ALTERNATIVAS - GABARITO

d) assumir sua beleza singular.

### QUESTÃO 01

One of the things that made an incredible impression on me in the film was Frida's comfort in and celebration of her own unique beauty. She didn't try to fit into conventional ideas or images about womanhood or what makes someone or something beautiful. Instead, she fully inhabited her own unique gifts, not particularly caring what other people thought. She was magnetic and beautiful in her own right. She painted for years, not to be a commercial success or to be discovered, but to express her own inner pain, joy, family, love and culture. She absolutely and resolutely was who she was. The trueness of her own unique vision and her ability to stand firmly in her own truth was what made her successful in the end.

HUTZLER, L. Disponível em: [www.etscreenwriting.com](http://www.etscreenwriting.com). Acesso em: 6 maio 2013.

A autora desse comentário sobre o filme *Frida* mostra-se impressionada com o fato de a pintora

- A ter uma aparência exótica.
- B vender bem a sua imagem.
- C ter grande poder de sedução.
- D assumir sua beleza singular.
- E recriar-se por meio da pintura.

Perceba que a resposta está localizada na primeira sentença do texto. A palavra "impression" é cognata ao português - impressão, que remete à palavra utilizada no enunciado - impressionada. A expressão "her own unique beauty" indica a resposta correta. Dessa forma, o examinando que realizar a leitura do enunciado antes do texto não precisará ler o texto inteiro para responder à questão.

Edição: 2017 - caderno azul

## TEXTO-BASE

Carta do leitor - esfera jornalística

## ENUNCIADO

### 1) Contextualização:

Assunto geral do texto-base. Antes de ler o texto, por meio da leitura do enunciado, já se sabe que se trata de uma tragédia ocorrida em Burkesville. Além disso, a questão indica o local de publicação do texto, que remete à esfera jornalística e ao gênero carta do leitor (pela palavra "carta" utilizada no enunciado).

### 2) Questão:

Demanda pelo **objetivo do texto-base** (realizar a leitura do texto como um todo para identificar o que a autora da carta busca com esse texto).

## ALTERNATIVAS - GABARITO

d) expor sua indignação com a negligência de portadores de armas.

## QUESTÃO 04

### Letters

Children and Guns

Published: May 7, 2013

To the Editor: Re "Girl's Death by Gunshot Is Rejected as Symbol" (news article, May 6):

I find it abhorrent that the people of Burkesville, Ky., are not willing to learn a lesson from the tragic shooting of a 2-year-old girl by her 5-year-old brother. I am not judging their lifestyle of introducing guns to children at a young age, but I do feel that it's irresponsible not to practice basic safety with anything potentially lethal — guns, knives, fire and so on. How can anyone justify leaving guns lying around, unlocked and possibly loaded, in a home with two young children? I wish the family of the victim comfort during this difficult time, but to dismiss this as a simple accident leaves open the potential for many more such "accidents" to occur. I hope this doesn't have to happen several more times for legislators to realize that something needs to be changed.

EMILY LOUBATON

Brooklyn, May 6, 2013

Disponível em: [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com). Acesso em: 10 maio 2013.

No que diz respeito à tragédia ocorrida em Burkesville, a autora da carta enviada ao *The New York Times* busca

- A reconhecer o acidente noticiado como um fato isolado.
- B responsabilizar o irmão da vítima pelo incidente ocorrido.
- C apresentar versão diferente da notícia publicada pelo jornal.
- D expor sua indignação com a negligência de portadores de armas.
- E reforçar a necessidade de proibição do uso de armas por crianças.

Perceba que o enunciado não pergunta diretamente qual é o objetivo do texto-base, mas sim o que a autora do texto busca, ou seja, qual o seu objetivo ao escrever este texto. Nesse caso, é necessária a leitura do texto como um todo, para a identificação da resposta correta.



## TEXTO-BASE

Anúncio - esfera publicitária

## ENUNCIADO

### 1) Contextualização:

Gênero do texto-base e sua organização textual (é composto de texto verbal e não-verbal). Isso indica ao examinando a necessidade de entender também as imagens do texto para identificar a resposta correta.

### 2) Questão:

Demanda pelo assunto do texto-base (realizar a leitura do texto para identificar seu tema).

## ALTERNATIVAS - GABARITO

c) escolha da empresa certa.

Take your car just  
anyplace for an oil change,  
and you may regret it  
down the road.



Reader's Digest, set. 1993.

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos *anyplace* e *regret* à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

- A preservação do meio ambiente.
- B manutenção do motor.
- C escolha da empresa certa.
- D consistência do produto.
- E conservação do carro.

Perceba a importância de estabelecer conexões entre a linguagem verbal e a imagem em textos-base multimodais (compostos de texto verbal e não-verbal). Só assim é possível chegar à resposta correta. Caso contrário, o examinando poderia entender, pela leitura apenas da imagem, que o tema do anúncio é, por exemplo, a preservação do meio ambiente.

Os tipos de questões exemplificados pelas próximas questões-modelo tiveram baixa ocorrência nas 40 questões do ENEM-LI analisadas.

Edição: 2016 - caderno amarelo

## TEXTO-BASE

Anúncio - esfera publicitária

## ENUNCIADO

### 1) Contextualização:

Menção ao guia anunciado no texto-base e seu contexto de publicação. Por meio da leitura do enunciado, o examinando já é informado sobre o objetivo do guia anunciado pelo texto-base: orientar a população.

### 2) Questão:

Estabelecer relações intertextuais entre o texto-base e o texto “externo”, citado no próprio texto-base (o website que dá acesso ao guia anunciado).

## ALTERNATIVAS - GABARITO

e) medidas de emergência a serem tomadas em catástrofes.

### QUESTÃO 94

**Global Flu Pandemic**  
**9/11 Terrorism**  
**Earthquake Haiti**  
**Katrina Hurricane**  
**Chernobyl Nuclear**

**Connecticut?**  
Would you know what to do if disaster struck here?  
Learn to live prepared.

To learn more about living prepared, go to  
[ct.gov/dph/prepare](http://ct.gov/dph/prepare)

Disponível em: [www.ct.gov](http://www.ct.gov). Acesso em: 30 jul. 2012 (adaptado).

Orientações à população são encontradas também em sites oficiais. Ao clicar no endereço eletrônico mencionado no cartaz disponível na internet, o leitor tem acesso aos(as)

- A ações do governo local referentes a calamidades.
- B relatos de sobreviventes em tragédias marcantes.
- C tipos de desastres naturais possíveis de acontecer.
- D informações sobre acidentes ocorridos em Connecticut.
- E medidas de emergência a serem tomadas em catástrofes.

## TEXTO-BASE

Notícia - esfera jornalística

## ENUNCIADO

### 1) Contextualização:

Indicação para a leitura do texto-base como um todo.

### 2) Questão:

Indicar a função de expressões, (indicar a função da expressão BOGOF, apresentada pelo texto-base).

## ALTERNATIVAS - GABARITO

a) anunciar mercadorias em promoção.

### QUESTÃO 95

BOGOF is used as a noun as in 'There are some great bogofs on at the supermarket' or an adjective, usually with a word such as 'offer' or 'deal' — 'there are some great bogof offers in store'.

When you combine the first letters of the words in a phrase or the name of an organisation, you have an acronym. Acronyms are spoken as a word so NATO (North Atlantic Treaty Organisation) is not pronounced N-A-T-O. We say NATO. Bogof, when said out loud, is quite comical for a native speaker, as it sounds like an insult, 'Bog off!' meaning go away, leave me alone, slightly childish and a little old-fashioned.

BOGOF is the best-known of the supermarket marketing strategies. The concept was first imported from the USA during the 1970s recession, when food prices were very high. It came back into fashion in the late 1990s, led by big supermarket chains trying to gain a competitive advantage over each other. Consumers were attracted by the idea that they could get something for nothing. Who could possibly say 'no'?

Disponível em: [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk). Acesso em: 2 ago. 2012 (adaptado).

Considerando-se as informações do texto, a expressão "bogof" é usada para

- A) anunciar mercadorias em promoção.
- B) pedir para uma pessoa se retirar.
- C) comprar produtos fora de moda.
- D) indicar recessão na economia.
- E) chamar alguém em voz alta.

Nesse caso, a contextualização do enunciado não apresenta nenhuma dica sobre o texto-base; o examinando terá que ler o texto todo para identificar a resposta, que está no último parágrafo.



Edição: 2010 - caderno azul

## TEXTO-BASE

Anúncio - esfera publicitária

### ENUNCIADO

#### 1) Contextualização:

Informações sobre o assunto geral do texto-base. Por meio da leitura do enunciado, o examinando conhece o assunto/objetivo do texto-base: anunciar os oito objetivos a serem alcançados pelas metas de desenvolvimento do milênio.

#### 2) Questão:

Indicar a melhor **tradução** para a língua portuguesa de fragmentos textuais escritos em língua inglesa, presentes no texto-base (a tradução dos objetivos apresentados no texto-base).



© pikisuperstar (Freepik)

#### Questão 94



Disponível em: <http://www.chris-alexander.co.uk/1191>. Acesso em: 28 jul. 2010 (adaptado).

Definidas pelos países membros da Organização das Nações Unidas e por organizações internacionais, as metas de desenvolvimento do milênio envolvem oito objetivos a serem alcançados até 2015. Apesar da diversidade cultural, esses objetivos, mostrados na imagem, são comuns ao mundo todo, sendo dois deles:

- Ⓐ O combate à AIDS e a melhoria do ensino universitário.
- Ⓑ A redução da mortalidade adulta e a criação de parcerias globais.
- Ⓒ A promoção da igualdade de gêneros e a erradicação da pobreza.
- Ⓓ A parceria global para o desenvolvimento e a valorização das crianças.
- Ⓔ A garantia da sustentabilidade ambiental e o combate ao trabalho infantil.

## ALTERNATIVAS - GABARITO

c) a promoção da igualdade de gêneros e a erradicação da pobreza.

Apesar de o enunciado demandar a identificação de dois objetivos, o examinando terá de realizar a leitura de todas as alternativas, e, portanto, realizar a tradução de mais objetivos, para identificar qual alternativa contém a melhor tradução para dois objetivos, já que algumas alternativas apresentam traduções que não condizem aos objetivos apresentados no texto-base.





## REFERÊNCIAS

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Guia de elaboração e revisão de itens**. Brasília, 2010. Disponível em: [http://darnassus.if.ufrj.br/~marta/enem/docs\\_enem/guia\\_elaboracao\\_revisao\\_itens\\_2\\_012.pdf](http://darnassus.if.ufrj.br/~marta/enem/docs_enem/guia_elaboracao_revisao_itens_2_012.pdf). Acesso em: 09 out. 2019.

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Portal INEP**. Brasília, 2015a. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/enem>. Acesso em: 20 mar. 2018.

RADÜNZ, Amanda Petry. **Análise crítica de gênero do Enem de Língua Inglesa**. Dissertação (Mestrado em Letras) – Universidade Federal de Santa Maria, 2020. Disponível em: [https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/21667/DIS\\_PPGLE-TRAS\\_2020\\_RAD%C3%9CNZ\\_AMANDA.pdf?sequence=1](https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/21667/DIS_PPGLE-TRAS_2020_RAD%C3%9CNZ_AMANDA.pdf?sequence=1). Acesso em: 2 ago. 2022.



UFSM  
PRE