

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

ADÃO DUARTE PRESTES

EVENTO MERCOCYCLE – O PARAÍSO DA MOTOCICLETA E O SEU POTENCIAL  
TURÍSTICO PARA A CIDADE DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL.

Santa Maria  
2021

ADÃO DUARTE PRESTES

EVENTO MERCOCYCLE – O PARAÍSO DA MOTOCICLETA E O SEU POTENCIAL  
TURÍSTICO PARA A CIDADE DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Tecnologia em Gestão de Turismo, área de Ciências Sociais e Aplicadas, da Universidade Federal de Santa Maria, como requisito parcial para a Obtenção do grau de Bacharel em Tecnólogo em Gestão de Turismo.

Orientador: Thiago Reis Xavier

Santa Maria

2021

ADÃO DUARTE PRESTES

EVENTO MERCOCYCLE – O PARAÍSO DA MOTOCICLETA E O SEU POTENCIAL  
TURÍSTICO PARA A CIDADE DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Tecnologia em Gestão de Turismo, área de Ciências Sociais e Aplicadas, da Universidade Federal de Santa Maria, como requisito parcial para a Obtenção do grau de Bacharel em Tecnólogo em Gestão de Turismo.

Santa Maria, 04 de janeiro de 2021

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Dr. Thiago Reis Xavier (UFSM)  
Presidente/Orientador

---

Prof. Dr. Gilvan Odival Veiga Dockhorn  
Universidade Federal de Santa Maria

---

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup> Monica Elisa Dias Pons  
Universidade Federal de Santa Maria

## **AGRADECIMENTOS**

A concretização deste trabalho, ocorreu, devido o auxílio de várias pessoas: agradeço, em especial ao meu orientador, Thiago Reis Xavier, que não mediu esforços para me ajudar e incentivar. Agradeço a todos os professores, funcionários e colegas do Curso Tecnologia de Gestão em Turismo, cada um contribuiu de alguma forma para essa conquista. Agradeço também a minha família e amigos.

## RESUMO

### **EVENTO MERCOCYCLE - O PARAÍSO DA MOTOCICLETA E O SEU POTENCIAL TURÍSTICO PARA A CIDADE DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL.**

AUTOR: Adão Duarte Prestes  
ORIENTADOR: Thiago Reis Xavier

O presente trabalho tem como tema o evento Mercocycle - "O Paraíso da Motocicleta" e o seu potencial turístico para a cidade de Santa Maria, no Rio Grande do Sul. Com a proposta de identificar o perfil dos participantes, o poder de atração e abrangência do evento para o desenvolvimento do turismo na cidade, foi realizado um estudo baseado no referencial teórico pertinente ao assunto, em seguida utilizou-se como procedimento metodológico uma pesquisa quantitativa, do tipo descritiva. A pesquisa partiu da análise e observação do evento, tendo uma população composta por turistas e participantes do 21º Mercocycle, realizado entre os dias 12 e 15 de do mês de outubro de 2017 e foi aplicado um questionário com 19 perguntas para uma amostragem de 106 pessoas. Os resultados obtidos demonstraram que o evento teve um público masculino em sua maioria, que se originou de várias localidades, apaixonados por motocicleta, com idade e profissões variadas. Foi possível perceber que o Mercocycle possui um grande potencial, que poderá ser melhor aproveitado nas próximas edições, trazendo maiores benefícios e crescimento socioeconômico para a cidade.

**Palavras-chave:** Mercocycle. Turismo. Potencial Turístico. Perfil dos Participantes.

## **ABSTRACT**

### **MERCOCYCLE EVENT - MOTORCYCLE PARADISE AND ITS TOURIST POTENTIAL FOR THE CITY OF SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL.**

AUTHOR: Adão Duarte Prestes  
SUPERVISOR: Thiago Reis Xavier

The present work has as its theme the Mercocycle event - "The Motorcycle Paradise" and its tourist potential for the city of Santa Maria, in Rio Grande do Sul. With the proposal to identify the profile of the participants, the power of attraction and scope of the event for the development of tourism in the city, a study was carried out based on the theoretical framework pertinent to the subject, then a quantitative research, of the descriptive type, was used as methodological procedure. The research started from the analysis and observation of the event, with a population composed of tourists and participants of the 21st Mercocycle, carried out between the 12th and 15th of October 2017 and a questionnaire with 19 questions was applied to a sample of 106 people . The results obtained showed that the event had a male audience in its majority, which originated from several locations, passionate about motorcycles, with different ages and professions. It was possible to see that Mercocycle has great potential, which can be better used in the next editions, bringing greater benefits and socioeconomic growth to the city.

**Keywords:** Mercocycle. Tourism. Tourist Potential. Profile of Participants.

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 — Sexo do Entrevistado .....	27
Gráfico 2 — Estado Civil .....	28
Gráfico 3 — Grau de Escolaridade.....	29
Gráfico 4 — Idade dos Entrevistados.....	30
Gráfico 5 — Motivos da escolha da moto como meio de transporte .....	34
Gráfico 6 — Renda Mensal .....	36
Gráfico 7 — Frequência de visitas à Santa Maria/RS .....	37
Gráfico 8 — Hospedagem utilizada.....	38
Gráfico 9 — Formas de reserva de hospedagem.....	39
Gráfico 10 — Você fez refeições na cidade? .....	40
Gráfico 11 — Como você ficou sabendo do evento? .....	444
Gráfico 12 — Pretende retornar à cidade de Santa Maria? .....	455
Gráfico 13 — Problemas com transporte .....	466
Gráfico 14 — Você sanou os problemas de transporte? .....	477
Gráfico 15 — Avaliação do Mercocycle.....	488

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 — Localidade .....	25
Tabela 2 — Profissões .....	31
Tabela 3 — Motivo da viagem .....	33
Tabela 4 — Companhias .....	35
Tabela 5 — Local de refeições .....	40
Tabela 6 — Como melhorar o evento .....	422
Tabela 7 — Avaliação do evento .....	499
Tabela 8 — Avaliação .....	61



## SUMÁRIO

1	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	9
1.1	OBJETIVO GERAL.....	10
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	10
1.3	ESTRUTURA DO TRABALHO .....	111
2	<b>REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	12
2.1	TURISMO DE EVENTOS.....	12
2.2	MOTOTURISMO .....	15
2.3	MERCOCYCLE .....	199
3	<b>PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	21
3.1	CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA.....	21
3.2	POPULAÇÃO E AMOSTRA .....	22
3.3	INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS .....	233
3.4	PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS .....	23
3.5	TRATAMENTO DOS DADOS .....	244
4	<b>ANÁLISE DE RESULTADOS</b> .....	25
4.1	TABULAÇÃO DE PESQUISA CIENTÍFICA:.....	25
5	<b>CONCLUSÃO</b> .....	533
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	555
	ANEXO A — Formulário de Demanda Turística.....	577

## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho parte da análise do Mercocycle, evento realizado anualmente na cidade de Santa Maria, no Rio Grande do Sul, com o intuito de descobrir o potencial turístico e identificar o perfil dos participantes, seus desejos e aspirações com relação ao evento, aprofundando as questões para descobrir os aspectos que podem ser melhorados para que a contribuição do Mercocycle seja mais efetiva no desenvolvimento do turismo do município.

O evento Mercocycle que serviu de base para este estudo foi a 21ª edição, realizada no ano de 2017 e teve como motivação o desejo pessoal de um apaixonado por motociclismo, de sua curiosidade natural com relação a um evento que em suas edições anteriores movimentou a cidade-sede, com a chegada de muitos grupos de motociclistas.

Conforme consta no histórico do Mercocycle<sup>1</sup>, e partindo da análise de eventos realizados em anos anteriores, estimava-se inicialmente a participação de um público de aproximadamente 40 mil pessoas, das mais diversas localidades: de estados brasileiros e de países como o Uruguai, Argentina e Paraguai. Foi realizada uma pesquisa quantitativa-descritiva para descobrir quem realmente é o público participante, de onde vêm e o que esperam encontrar.

Este estudo baseia-se no referencial teórico de vários autores, que conceituam e discutem com muita propriedade turismo de eventos e mototurismo. São apresentados ainda alguns aspectos relacionados ao Mercocycle e um pouco de sua história.

Com relação ao motociclismo ligado a eventos, Martins (2015, p.114) relata que:

A cada ano aumenta o número de motociclistas no Brasil, assim como aumentam o número de eventos realizados da modalidade. Esse grupo possui necessidades, gostos, desejos e características específicas que ainda não são atendidos em nenhuma segmentação.

---

<sup>1</sup>Disponível em <http://mercocycle.com.br/blog/historico/> Acesso em 25 set. 2017.

Identificar as pessoas que realizaram suas viagens para participar do referido evento, de onde vieram, a forma como viajaram, suas motivações e por fim descobrir se ficaram satisfeitas e se pretendem voltar, são algumas questões que serão respondidas ao longo deste trabalho.

O sucesso do Mercocycle em suas edições passadas e futuras depende em grande parte dos cidadãos de Santa Maria, tanto para a organização das atrações e recepção dos visitantes, como com as suas presenças para prestigiar um evento que possui potencial para crescer ano a ano, mobilizando muitas cidades, até mesmo países e trazendo retorno financeiro para a cidade de Santa Maria.

### 1.1 OBJETIVO GERAL

Identificar o perfil dos participantes, o poder de atração e abrangência do evento Mercocycle para o desenvolvimento do turismo de Santa Maria, Rio Grande do Sul.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Reconhecer as principais localidades de origem dos participantes do Mercocycle;
- b. Identificar o poder de atração e abrangência do evento Mercocycle;
- c. Analisar o perfil dos participantes;
- d. Identificar os motivos que levam as pessoas a realizarem o Turismo de moto, seus anseios e realizações;
- e. Verificar a forma como os participantes viajaram para participar do evento;
- f. Constatar dados sobre a hospedagem e alimentação dos participantes do Mercocycle;
- g. Identificar como a infraestrutura e os serviços turísticos são avaliados pelos participantes do Mercocycle.

### 1.3 ESTRUTURA DO TRABALHO

Este trabalho encontra-se dividido em seis capítulos. No primeiro capítulo introdutório, ocorre a apresentação da proposta de trabalho; em seguida, tem-se o referencial teórico, abordando assuntos e conceitos como turismo, turismo de eventos, mototurismo e Mercocycle. O terceiro capítulo apresenta os procedimentos metodológicos para a realização da pesquisa e o quarto capítulo relata os resultados obtidos por meio da coleta de dados. A quinta seção traz as considerações finais, e o último capítulo expõe as referências bibliográficas utilizadas.

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

A seguir serão apresentados os principais conceitos teóricos necessários para o desenvolvimento deste trabalho. O estudo parte da análise do Turismo de eventos, conceituando turismo de uma forma mais moderna, apresenta seus diversos segmentos e em seguida realiza a exposição propriamente de dados relacionados ao turismo de eventos e os principais eventos de mototurismo que impulsionam o desenvolvimento econômico nas cidades. Após, serão apresentadas especificações de atividades relacionadas ao mototurismo e às viagens em grupos de motociclistas. Serão apresentados ainda dados relevantes relacionados ao Mercocycle, evento realizado anualmente, na cidade de Santa Maria.

### 2.1 TURISMO DE EVENTOS

Partindo de uma conceituação mais moderna de turismo e bastante abrangente, Leslie (2018, p.43) diz que: "O turismo é uma atividade inerente, básica, e natural ao ser humano contemporâneo e que, via de regra, lhe proporciona momentos de puro prazer, alegria, cultura e interação com seus demais vizinhos[...]". Percebe-se que a atividade turística está intimamente ligada à união de vários elementos, tais como: interesses sociais, históricos, culturais, concretização de sonhos, atrações, diversões e disponibilidade financeira. Devido a esses elementos, milhares de pessoas em todo o mundo encontram nas viagens as melhores alternativas para preencher seu tempo livre, se libertarem da correria do dia-a-dia ou mesmo para impulsionar seus negócios.

Com relação a segmentação do mercado turístico, Beni (1998, p.149) relata que:

O principal meio para segmentar o mercado turístico está relacionado ao motivo das viagens e apresenta, como os maiores segmentos de mercado, o turismo de descanso ou férias; de negócios e compras; desportivas; ecológico; rural; de aventura; religioso; cultural; científico; gastronômico;

estudantil; de congressos, convenções, encontros e similares; familiar e de amigos; de saúde ou médico-terapêutico.

Todas as segmentações ligadas ao turismo estão associados aos objetivos, interesses e necessidades de seus usuários. Com relação ao turista do século XXI Barreto Filho( 2013) muda um pouco a concepção de turista, eliminando a figura que era facilmente identificável, seja através de suas vestimentas, ou por estar utilizando uma máquina fotográfica, ele diz que este modelo de turista nem sempre é encontrado. O mesmo autor ainda complementa dizendo que muitos destinos são estudados pelos seus visitantes através da internet, desde pontos turísticos até transportes, reservas, hospedagens, restaurantes e opções de lazer. Isso também contribui para desconstruir o estereótipo de turista.

O grupo de turistas que são objeto de estudo deste trabalho também já foi marcado por características bem específicas, mas que na sua maioria sobreviveram ao tempo: jaqueta de couro, óculos escuros, espírito aventureiro. Esta é a descrição perfeita das pessoas que realizam o mototurismo, são pessoas que saem de suas cidades e realizam viagens em busca de atrações, emoção, aventura, belas paisagens, ou simplesmente participar de um evento. Este trabalho tem como foco o estudo do mototurismo associado ao turismo de eventos, conforme será descrito a seguir.

Matias(2014) partindo do estudo de vários especialistas pôde concluir que um evento significa a ação de um profissional para implementação de um projeto, partindo de uma pesquisa e de um planejamento, com vistas a atingir seu público-alvo e pode estar relacionado ao lançamento de produtos, apresentação de uma empresa ou entidade, pode até ser a realização de um ato comemorativo.

Com relação ao conjunto de ações necessárias para a execução de um evento, Dias e Pimenta (2005, p. 239) relatam que: "novas ideias e lugares para eventos surgem todos os dias. Para essas ideias se concretizarem são necessários: planejamento, organização, execução e avaliação de cada etapa do evento".

Martins (2015) revela que o Turismo de Eventos surgiu como atividade organizada no século XIX, quando Thomas Cook organizou a ida de um grupo de Lancaster para participar de um congresso antiálcool em Loughborug. Martins(2015, p.36) complementa ainda explicando que "no Brasil, o primeiro evento realizado em

espaço destinado a eventos foi um baile de carnaval, em 07 de fevereiro de 1840, no Rio de Janeiro".

O Turismo de Eventos representa a possibilidade de uma pessoa sair de sua região e se deslocar até outra com a intenção de prestigiar um evento, aproveitando para conhecer uma cidade, seu povo, sua cultura, seus serviços.

Britto; Fontes (2002) apud MARTINS (2015, p. 37) demonstram a importância dos eventos para o setor de turismo, explicando que: "Os eventos são uma forma de dinamizar as estruturas turísticas. Eles aumentam o número de ocupação nos meios de transporte, diminuem a ociosidade dos mesmos, movimentam restaurantes e casas de diversão".

Considerando o potencial dos eventos para fomentar o turismo de uma cidade Coutinho e Coutinho (2007, p. 03) afirmam que:

A promoção de eventos hoje não só alimenta culturalmente uma cidade, como também supre as necessidades de verdadeiros "pólos turísticos" que possuem um amplo potencial, com boa infraestrutura de serviços e equipamentos e que, no entanto, não possuem nenhuma tradição na prática do turismo.

Coutinho e Coutinho (2007) analisando o Turismo de eventos como uma solução para o problema de sazonalidade que atinge hotéis no período de baixa temporada, explica a importância socioeconômica de um evento para o município sede, quando afirma que os eventos bem produzidos garantem a vinda de turistas de várias localidades.

Coutinho e Coutinho(2007, p.4) explica ainda que de acordo com Relatório da EMBRATUR de estudos de demanda turística (Brasília, 1998), "um turista de eventos chega a gastar até três vezes mais do que um turista convencional de férias, permanecendo, em média, por um período de 02 a 05 dias na cidade".

Os eventos que envolvem motociclistas são diversos e possuem muitas denominações, conforme sua especificidade. No regulamento de Eventos da AMO(Associação dos Motociclistas do Rio Grande do Sul)<sup>2</sup>, o artigo 3º caracteriza os eventos Motociclísticos, voltados para prática do Mototurismo, da seguinte forma: "**Encontros**" são eventos com uma programação para dois ou mais dias, organizados em municípios que tenham uma boa e numerosa capacidade hoteleira.

---

<sup>2</sup>disponível em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em: 15 ago. 2018.

Os Encontros com apenas um dia de programação, ocorrem em municípios que não possuem uma capacidade hoteleira para hospedar os motociclistas, e são denominados mini-encontros. "**Passeio motociclístico**" é realizado com um roteiro pré-definido em um curto espaço de tempo. São chamados de "**Moto-viagem**" os passeios realizados com roteiro pré-determinado e duração de um ou mais dias que englobem pernoites. Na "**Festa de aniversário**", é realizado um almoço ou jantar para confraternização de aniversário de moto clubes, grupos ou motocicletas. O "**Passeio social ou comunitário**" é realizado sobre duas rodas, organizado pelos moto clubes e voltado para os projetos assistenciais. "**Moto acampamento**" é um evento classificado como um Encontro de Motociclistas, com um foco voltado para aqueles que gostam de acampar.

Com relação a organização de eventos motociclísticos no Rio Grande do Sul, Martins (2015), explica que a responsabilidade pela organização de um evento que envolve motociclistas é sempre do moto clube que vai realizar o evento. A Associação dos Motociclistas do Rio Grande do Sul realiza a supervisão para cumprimento do regulamento e normalmente envia um de seus membros para participar do evento. Quando o moto clube não cumpre o regulamento o evento não é realizado no ano seguinte, é excluído do calendário.

## 2.2 MOTOTURISMO

Martins (2015, p.11) analisa o termo mototurismo da seguinte forma:

O termo mototurismo é utilizado pela Associação dos Motociclistas do Rio Grande do Sul (AMO - RS) para denominar os encontros entre motociclistas que ocorrem em diferentes cidades desse estado. Esses encontros ocorrem quase semanalmente e visam à confraternização, congregação e realização de atividades diversas que reúnam os motociclistas interessados.

Mototurismo e motociclismo são termos complementares, Silva (2017, p. 30) explica que "o motociclismo nasceu da vontade de facilitar as idas e vindas, de maneira mais eficiente que as proporcionadas pela bicicleta". Silva (2017) completa



dizendo que deste momento em diante muito tempo se passou até que fosse possível percorrer longas distâncias sobre duas rodas, de modo satisfatório.

Dias (2016) analisando a utilização da motocicleta para realização de viagens argumenta que os motores e design das motocicletas mudaram com o passar do tempo, com isso o motociclismo teve um considerável aumento no número de adeptos, pois trata-se de um veículo rápido, barato e de fácil manutenção, e ainda proporciona uma viagem diferenciada, com maior sensação de liberdade e interação com o meio.

Com relação à organização de viagens que contemplem grupos de motociclistas, Paes (2002, p.33) fala que "viajar de moto em grupo, ou pelo menos, em mais de uma moto, inegavelmente dá uma sensação de maior segurança. Difícil é sair da teoria para a prática, de forma a compatibilizar tempo, vontade, condições e preferências individuais". Palhares (2002) também reconhece a importância da utilização da moto para deslocamentos em grupos e agremiações de motociclistas que se reúnem para viagens em conjuntos.

Martins (2015) percebe os grupos de motociclistas como uma coletividade cujas necessidades e características ainda não foram reconhecidas de forma profunda em nenhuma segmentação do mercado turístico. A autora reconhece que eles movimentam diversos setores do turismo, através dos eventos que realizam em diversas localidades, viajando para encontros, utilizando hotéis, restaurantes, postos de gasolina, contribuindo, assim, para o crescimento e desenvolvimento dos locais onde os encontros são realizados.

Os motociclistas do Rio Grande do Sul são representados pela AMO-RS, Associação dos Motociclistas do Rio Grande do Sul, conforme seu Estatuto <sup>3</sup>, artigo 1º, foi fundada em 17 de agosto de 2002, é denominada uma sociedade civil de natureza social, desportiva, organizativa, representativa, não profissional, educacional, assistencial e cultural, sem fins lucrativos. É a entidade estadual de administração do motociclismo de forma não competitiva no Estado.

Os eventos motociclísticos visam a confraternização, integração, congregação e atividades diversas que reúnam motociclistas. (art.4º regulamento de eventos e do calendário estadual - AMO-RS<sup>4</sup>). Esses eventos são voltados a prática do

---

<sup>3</sup>disponível em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em: 26 jun. 2019.

<sup>4</sup>disponível em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em: 15 ago. 2018.

mototurismo. Os eventos voltados ao mototurismo que tenham duração maior que um dia devem fornecer camping gratuito para acampamento dos motociclistas e a cidade deve ter capacidade hoteleira suficiente para no mínimo 300 leitos (art.5º - regulamento de eventos e do calendário estadual<sup>5</sup>).

Martins (2015) percebe a necessidade de realizar a diferenciação entre os termos motociclista e motoqueiro: a maneira como os pilotos de moto são classificados é uma questão importante no universo do motociclismo. Há uma diferenciação clara entre motoqueiro e motociclista. É praticamente uma ofensa para eles errar a classificação. Os motociclistas se autodefinem como pilotos que utilizam suas motos com o intuito de lazer, esporte e diversão. São pilotos conscientes, que participam de eventos e respeitam regras. Para eles, o motoqueiro utiliza a moto como meio de trabalho, também conhecido como motoboy. Normalmente não respeita regras, gosta de algazarra e confusão.

Provetti (2019, p.14) relata que "sentar em uma moto amplia a sensação que homem e máquina são um só. As rodas são nossas pernas, o guidão nossos braços, o motor nosso coração". Provetti (2019, p.14) complementa dizendo que "é barato fazer uma viagem de moto, por isso é uma atividade que atrai muitas pessoas e tem um grande alcance social".

Com relação às viagens envolvendo grupos de motociclistas, Provetti (2019, p.28) explica aspectos que estão envolvidos neste tipo de viagem:

Uma viagem de moto em grupo exige confiança, comprometimento, responsabilidade e foco. Não pode faltar paciência, você tem que estar disposto a aceitar as ideias dos companheiros, segurar as críticas, dividir tarefas, participar, ser solidário, planejar, dialogar, saber que ninguém é perfeito, aceitar os erros dos outros e também que ninguém é obrigado a ser como você gostaria que fosse.

O planejamento de uma viagem de moto é um fator muito importante: a escolha do destino, os documentos, as companhias ou se viajará sozinho, a quantidade de quilômetros que rodará por dia, a escolha de hotéis e a manutenção da moto. Provetti (2019) ressalta que independentemente da marca ou modelo da

---

<sup>5</sup>disponível em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em: 15 ago. 2018.

moto, antes de uma viagem longa, ela precisa passar sempre por uma boa manutenção preventiva e tem que ser um veículo que transmita confiança.

Muitas viagens de moto, envolvendo tanto motociclistas solitários, como principalmente grupos de motociclistas são realizadas para participar de encontros nas mais diversas cidades, no mundo todo, reunindo apaixonados por motos de todos os estilos possíveis. Alguns pontos de encontro no mundo <sup>6</sup>, são: **Sturgis Motorcycle** - (Dakota do Sul, nos EUA) mais de meio milhão de motociclistas se encontram lá. O registro de presenças (não oficial) de 2015 marcou aproximadamente 700 mil pessoas. **Daytona Byke Week** - No verão da Flórida, é um dos encontros mais famosos. Os motociclistas vão para lá em grupos e participam de todas as atividades que duram uma semana inteira. A frequência chega hoje a 500 mil pessoas. **Black Bike Week** - reúne em torno de 300 a 400 mil pessoas todo o ano com baladas e motos customizadas. Na Praia de Myrtle, na Carolina do Sul, existem dois encontros, um de brancos e outro de afro descendentes com motos japonesas tunadas.

No Brasil os principais encontros de Motociclistas <sup>7</sup> são: **Salão Motos Brasil** - Um dos maiores encontros de motociclistas do país, acontece anualmente e traz as maiores novidades do setor. O evento também conta com áreas específicas voltadas para a customização de motocicletas. Recebe cerca de 100 mil visitantes, com mais de 80 expositores e cerca de 120 marcas. **Encontro de Barretos** - no interior do Estado de São Paulo, é um dos principais encontros de motocicletas do Brasil. Realizado desde 2003, o evento transforma o tradicional Parque do Peão da cidade em uma grande oficina de motos. **Encontro de Rio das Ostras** - outro dos principais encontros de motociclistas do Brasil, conhecido como Ostrascycle, acontece no Rio de Janeiro, na cidade de Rio das Ostras.

---

<sup>6</sup>disponível em <https://www.redbull.com/br-pt/world-famous-motorcycle-rallies>. Acesso em 21 out. 2017.

<sup>7</sup>encontra-se em <https://tudomoto.com/moto/conheca-os-maiores-encontros-de-motociclistas-do-brasil/> Acesso em: 21 out. 2017.

## 2.3 MERCOCYCLE

No Rio Grande do Sul, conforme o site da AMO- RS <sup>8</sup> destacam-se os seguintes eventos motociclísticos: **Salão de Motos**, realizado no estacionamento do Estádio Beira-Rio, em Porto Alegre, um dos maiores eventos de motociclismo do Brasil, com um público aproximado de 80 mil visitantes. **Caí no Asfalto**, no Parque Centenário em São Sebastião do Caí. **7º Encontro Estadual de Motociclismo**, realizado na Praça Central em Não-me-Toque. Mercocycle - "O Paraíso da Motocicleta", em Santa Maria.

Em 2017 ocorreu a 21ª edição do evento Mercocycle, conhecido também como "O Paraíso da Motocicleta", com um público composto por motociclistas de vários países do Mercosul. Os integrantes do moto-grupo Gaudérios do Asfalto são os organizadores do evento e recebem seus visitantes em todas as entradas da cidade <sup>9</sup>.

Conforme o site do evento <sup>10</sup> a Associação Motociclística Gaudérios do Asfalto foi fundada em 21 de março de 1998, embora o nascimento tenha ocorrido em 1994, quando alguns motociclistas de Santa Maria iniciaram suas aventuras de moto pelo país. Em 1997, organizaram em Santa Maria, o 1º Mercocycle - Encontro de Motociclistas do Mercosul que contou com uma grande aceitação, tanto pelos moradores da cidade, quanto dos visitantes. Os Gaudérios do Asfalto registraram junto às entidades oficiais o nome do grupo e do evento Mercocycle, preservando, desta forma nome e marca que são conhecidos internacionalmente.

A partir de 1998, com o 2º Mercocycle, <sup>11</sup> a Associação passou a ser vista como um bom exemplo para os jovens, com a realização de trabalhos comunitários e educativos. Participou de várias campanhas, como: Caravana do Brinquedo com a RBS, campanha do agasalho com a Prefeitura de Santa Maria, de São Sepé, São Pedro do Sul e Restinga Seca, campanha para arrecadar equipamentos para o Corpo de Bombeiros da região; campanha de construção do Centro de Apoio à Criança com câncer de Santa Maria, Ronda da Cidadania com o Tribunal de Justiça

---

<sup>8</sup>encontrado em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em: 15 ago. 2018.

<sup>9</sup>disponível em <http://amo-rs.com.br/> Acesso em 15 ago. 2018.

<sup>10</sup>disponível em <http://mercocycle.com.br/> Acesso em: 25 set. 2017.

<sup>11</sup>Conforme dados constantes no site <http://mercocycle.com.br/> Acesso em: 25 set. 2017.

do RS, entre outras. A Associação começou a atuar também junto ao Conselho Municipal de Trânsito e se integrou à defesa civil do Município de Santa Maria, foram realizados a partir daí programas específicos de combate às drogas e conscientização no trânsito.

Consta no histórico do evento<sup>12</sup>, que a Associação Gaudérios do Asfalto conseguiu um terreno para construção de sua sede social, em 2004, na gestão do Sr. Cleber Winckler da Silva, no Bairro Duque de Caxias, através de lei aprovada pela Câmara de Vereadores e sancionada pelo Prefeito Municipal, Sr. Valdeci Oliveira. Em 2005, na gestão de Gerson Marchiori, foi inaugurada a nova sede, com um pavilhão de 130m<sup>2</sup>, onde ocorrem semanalmente os encontros dos motociclistas dos Gaudérios, familiares e seus convidados. Algumas melhorias continuaram a acontecer, houve aumento no pavilhão e novas portas, além de balcões, cozinha, etc.

Os encontros consolidados como Mercocycle ocorrem com o apoio da Prefeitura Municipal de Santa Maria, as edições anteriores foram marcadas por muito sucesso, chegando a 12.000 pessoas em dias de evento, arrecadando toneladas de alimentos que são distribuídos pela Secretaria de Assistência Social e Cidadania às pessoas necessitadas da comunidade.<sup>13</sup>

Nos dias atuais, os Gaudérios do Asfalto se destacam como uma das entidades de grande responsabilidade social com projetos e participações simples, mas de grande contribuição e alcance.

Em maio de 2008, através de projeto de Lei apresentado pelo Vereador Loreni Maciel, a Associação Motociclística Gaudérios do Asfalto foi declarada de utilidade pública, através da Lei 5113/08, sancionada pelo Senhor Valdeci Oliveira, Prefeito Municipal de Santa Maria, na época.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup>Disponível em <http://mercocycle.com.br/> Acesso em: 25 set. 2017.

<sup>13</sup>Dados disponíveis em <http://mercocycle.com.br/> Acesso em: 25 set. 2017.

<sup>14</sup>Conforme <http://mercocycle.com.br/> Acesso em 25 set. 2017.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Como foi mencionado no decorrer deste trabalho seu objetivo principal é identificar o perfil dos participantes, o poder de atração e abrangência do Evento Mercocycle para o desenvolvimento do turismo da cidade de Santa Maria, no Rio Grande do Sul. Com essa finalidade foi realizada uma pesquisa que partiu da análise e observação do evento Mercocycle.

Buscou-se fazer uma descrição dos fatos que o envolvem, através de pesquisa quantitativa, do tipo descritiva. Neste capítulo será apresentada a classificação da pesquisa utilizada, em seguida será feita a descrição da população e amostra que nortearam a apresentação dos fatos, serão mencionados os instrumentos e procedimentos utilizados para coleta de dados e como foi realizado o tratamento desses dados.

#### 3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

O presente estudo classifica-se como uma pesquisa quantitativa, do tipo descritiva, pois foi realizado com base na análise, registro e interpretação do evento Mercocycle, sem manipulação ou interferência do pesquisador. Para Fonseca (2002, p.20):

Diferentemente da pesquisa qualitativa, os resultados da pesquisa quantitativa podem ser quantificados. Como as amostras geralmente são grandes e consideradas representativas da população, os resultados são tomados como se constituíssem um retrato real de toda a população alvo da pesquisa. A pesquisa quantitativa se centra na objetividade. Influenciada pelo positivismo, considera que a realidade só pode ser compreendida com base na análise de dados brutos, recolhidos com o auxílio de instrumentos padronizados e neutros. A pesquisa quantitativa recorre à linguagem matemática para descrever as causas de um fenômeno, as relações entre variáveis, etc. A utilização conjunta da pesquisa qualitativa e quantitativa permite recolher mais informações do que se poderia conseguir isoladamente.

Com relação aos objetivos, foi realizada uma pesquisa descritiva, a qual para Triviños (1987, p.112): "exige do investigador uma série de informações sobre o que deseja pesquisar. Esse tipo de estudo pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade".

O presente estudo foi realizado a partir de uma pesquisa de abordagem quantitativa, que se fundamenta da análise dos dados estatísticos provenientes de um questionário, as informações foram classificadas e mensuradas objetivamente e com resultados precisos. Com relação aos objetivos, foi realizada uma pesquisa descritiva, que se propôs a relatar as características de um grupo de pessoas e suas experiências. O estudo, a análise, o registro e a interpretação dos fatos ocorrem por conta do pesquisador, que descobre a frequência com que determinado fenômeno ocorre e registra os resultados.

### 3.2 POPULAÇÃO E AMOSTRA

A população do estudo é composta por visitantes, turistas e participantes da 21º Mercocycle realizado na cidade de Santa Maria, RS, entre os dias 12 a 15 de outubro de 2017, com idade entre 18 e mais de 65 anos.

Como processo de amostragem, utilizou a técnica de amostragem aleatória simples, a qual segundo Malhortra (2006) possibilita que cada elemento da população tenha a mesma chance de ser incluído na amostra, tendo a mesma possibilidade de ser entrevistado que os demais. Seguindo esse procedimento, obteve-se uma amostra composta por pessoas de ambos os sexos, em grupos diversos levando em consideração o grupo de idade, a atividade e renda dos participantes. Nesses preceitos, seguindo os procedimentos de cálculo amostral apresentados por Hair (2005), obteve-se um total de 106 entrevistados, o que confere à pesquisa um nível de confiança de 90% e um erro amostral de oito pontos percentuais, tendo em vista o público estimado para visitação ao evento.

### 3.3 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

Como instrumento de coleta de dados foi utilizado um questionário (apêndice A), composto por 19 questões. O mesmo foi elaborado com questões mistas desenvolvidas pelo pesquisador, tendo como objetivo catalogar o perfil dos participantes no período do evento, bem como identificar a abrangência e capacidade de atração do Mercocycle.

Para validação do instrumento de coleta de dados, foi realizado um pré-teste, por meio da aplicação prévia do questionário junto a dois professores do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo que compõem o corpo docente da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). O pré-teste foi realizado junto aos professores mencionados em virtude do surgimento da ideia do tema ter ocorrido próximo a data do evento, não foi possível realizar a versão preliminar do questionário aos participantes, pois, não haveria tempo hábil para correções com evento em andamento.

### 3.4 PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS

Após contato com a comissão organizadora do evento solicitando a autorização para aplicação de questionário a alguns grupos de motociclistas visitantes/turistas participantes do evento, realizou-se a coleta de dados durante o 21º evento (Mercocycle), nos dias 12 a 15 de outubro de 2017 das 18h até as 22 horas, no local do evento, o Centro Desportivo Municipal (CDM), conhecido por Farrezão, situado à Rua Appel, 798, bairro Centro, Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil.



### 3.5 TRATAMENTO DOS DADOS

Os dados obtidos após aplicação da pesquisa foram codificados e tabulados com o uso do software Microsoft Excel 10.0. Essas informações foram tratadas por meio do uso da estatística descritiva e estão apresentadas na forma de gráficos e tabelas.

## 4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Nesta seção serão apresentados os resultados obtidos durante a pesquisa, os quais se dividem em: perfil dos entrevistados; comportamento dos usuários em relação ao Mercocycle e avaliação do evento por parte dos entrevistados.

### 4.1 TABULAÇÃO DE PESQUISA CIENTÍFICA:

Tabulação: é a padronização e codificação das respostas obtidas através dos instrumentos de coleta de dados. É a maneira ordenada de dispor os resultados numéricos para facilitar a leitura e análise.

Análise dos dados: é a descrição do quadro de tabulação referente aos valores relevantes.

Foi aplicado um questionário, sob a orientação do Prof. Dr. Thiago Reis Xavier, como fonte de pesquisa com visitantes do 21º Mercocycle para conhecer suas opiniões sobre o evento. Foram entrevistados 106 pessoas durante três dias do evento no ano de 2017.

01) A primeira questão refere-se a localidade (Cidade, Estado e País) onde residem atualmente as pessoas entrevistadas.

Tabela 1 — Localidade

Cidade	Estado	País	Quantia	%
Agudo	RS	Brasil	01	1%
Alegrete	RS	Brasil	05	4,5%
Arroio do Tigre	RS	Brasil	02	2%
Barra do Quaraí	RS	Brasil	02	2%
Cruz Alta	RS	Brasil	01	1%

Getúlio Vargas	RS	Brasil	01	1%
Itaara	RS	Brasil	01	1%
Jaguarão	RS	Brasil	01	1%
Júlio de Castilhos	RS	Brasil	01	1%
Melo	Cerro Largo	Uruguai	01	1%
Rio Branco	Cerro Largo	Uruguai	02	2%
Rosário do Sul	RS	Brasil	01	1%
Sant'Ana do Livramento	RS	Brasil	01	1%
Santa Cruz do Sul	RS	Brasil	03	2,5%
Santa Maria	RS	Brasil	67	63%
São Borja	RS	Brasil	01	1%
São Miguel do Oeste	SC	Brasil	02	2%
São Pedro do Sul	RS	Brasil	02	2%
São Sepé	RS	Brasil	03	2,5%
São Vicente do Sul	RS	Brasil	01	1%
Silveira Martins	RS	Brasil	03	2,5%
Uruguaiana	RS	Brasil	04	4%
Total			106	100 %

Fonte: O autor (2020)

O Mercocycle foi criado com a intenção de atrair pessoas de várias localidades, com foco especial para as cidades dos países do Mercosul. Durante a realização da pesquisa, com o objetivo de reconhecer as principais localidades de origem dos participantes do evento os entrevistados foram questionados sobre a cidade de onde se originaram, desta forma, percebeu-se que 74% são oriundos de cidades da Região Central do Rio Grande do Sul; 13,5% pertencentes à Região da Fronteira gaúcha; 7,5% de outras regiões do Estado do Rio Grande do Sul; 2% do Estado de Santa Catarina e 3% do Uruguai. Com um público proveniente de várias localidades, mas predominantemente da Região Central do Estado, percebe-se que o Mercocycle ainda tem muito a crescer. Quanto maior for a quilometragem

percorrida, maiores serão as chances de retorno financeiro para a cidade nos setores de alimentação e hotelaria, principalmente.

02) Foram entrevistadas pessoas de ambos os sexos no decorrer do evento.

Foram entrevistadas 106 pessoas, destas 66% eram do sexo masculino e 34% do sexo feminino.

Gráfico 1 — Sexo do Entrevistado



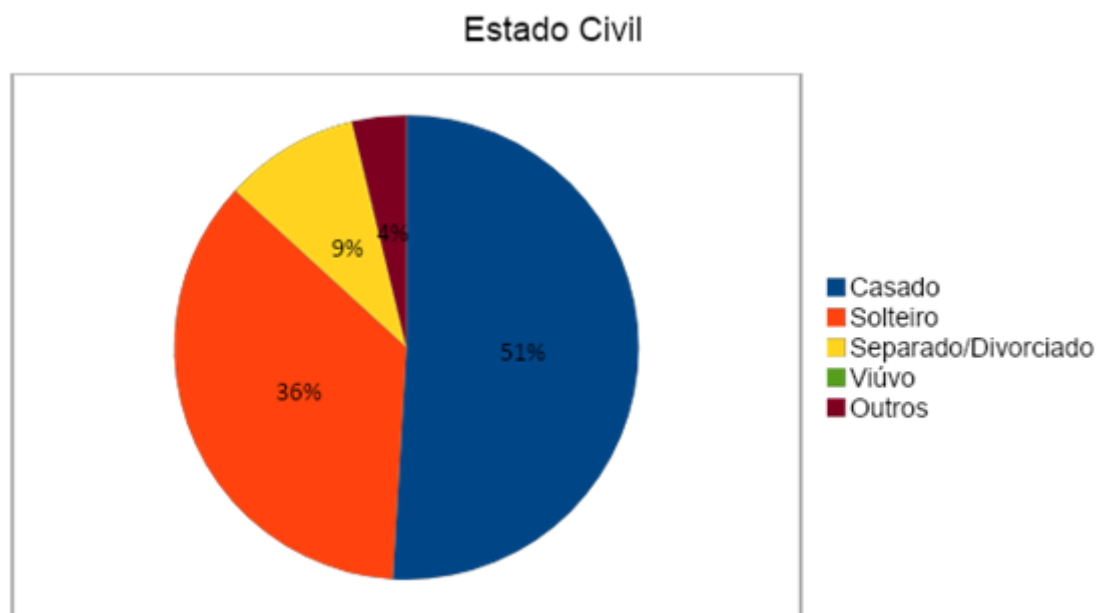
Fonte: O autor (2020)

As mulheres estão presentes em todos os setores da vida econômica e também no que diz respeito ao lazer e turismo, no entanto, analisando o perfil dos participantes, verificou-se que elas ainda são uma minoria no evento Mercocycle. Foram entrevistadas 106 pessoas, destas 66% eram do sexo masculino e 34% do

sexo feminino. Estes dados são corroborados pelas estatísticas do Detran RS<sup>15</sup> que constatou em 2019 que as mulheres habilitadas para dirigir moto ou ciclomotor chegaram apenas a 20% do total de habilitados no Rio Grande do Sul, mas reforça também que esse percentual vem aumentando regularmente ao longo dos anos, em 2009 eram apenas 14% de mulheres motociclistas.

03) Foram apurados o estado civil dos participantes, e a conclusão foi a seguinte:

Gráfico 2 — Estado Civil



Fonte: O autor (2020)

Ainda analisando o perfil dos participantes, e com o intuito de identificar o estado civil das pessoas que estiveram no Mercocycle, verificou-se na pesquisa que:

<sup>15</sup>Disponível em <https://www.detran.rs.gov.br/detrans-traca-perfil-do-motociclista-gaucho>. Acesso em 24 jan. 2021.

mais da metade dos entrevistados 51%, informaram ser casados; 36% solteiros; 9% separados/divorciados; outros (união estável) 4% e nenhum viúvo.

04) Conforme o grau de escolaridade concluiu-se:

Gráfico 3 — Grau de Escolaridade



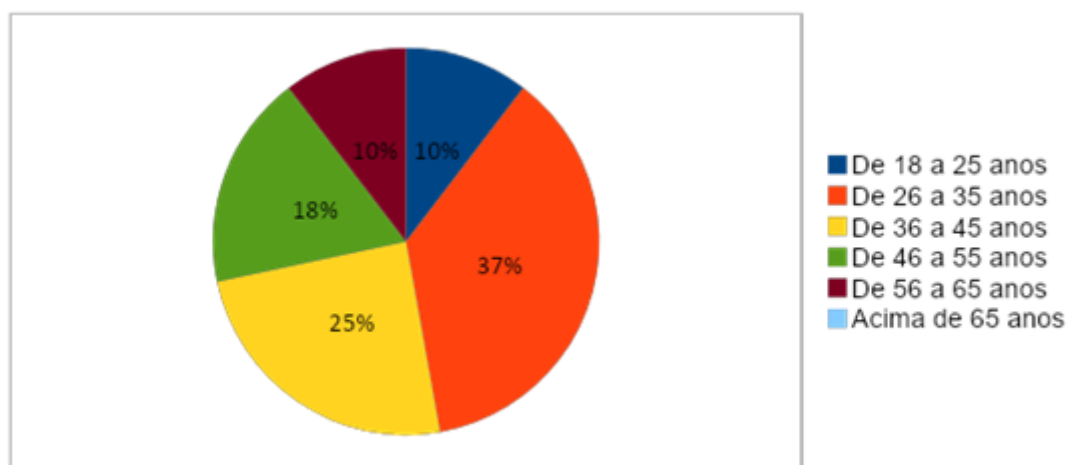
Fonte: O autor (2020)

Com relação à escolaridade dos entrevistados, as informações coletadas foram as seguintes: 3% informaram não ter concluído o Ensino Fundamental enquanto 6% disseram ter concluído o Ensino Fundamental. Quanto a estudos relacionados ao Ensino Médio, 2% dos entrevistados não concluíram seus cursos, em contrapartida, 31% obtiveram êxito nesta modalidade de ensino. Com relação aos cursos superiores, 17% não concluíram nenhum Curso e 22% possuem Curso Superior completo. 1% dos entrevistados não concluíram o Curso de pós graduação iniciado e 18% dos entrevistados concluíram pelo menos um Curso de Pós-

graduação. Percebe-se desta forma a diversidade do público participante do Mercocycle, com os mais variados graus de escolaridade.

05) Conforme a idade dos entrevistados concluiu-se:

Gráfico 4 — Idade dos Entrevistados



Fonte: O autor (2020)

A idade das pessoas nem sempre é um indicador de seus interesses. Com relação à idade dos entrevistados, percebe-se que 10% possuíam de 18 a 25 anos de idade; 37% de 26 a 35 anos; 25% dos entrevistados disseram ter entre 36 e 45 anos; enquanto 18% tinham de 46 a 55 anos; 10% informaram ter de 56 a 65 anos e nenhum entrevistado possuía idade acima de 65 anos. Mais uma vez se confirma a diversidade de público, com uma predominância de adultos jovens.

06) Conforme consulta realizada, verificou-se as seguintes profissões dos participantes do evento, conforme tabela a seguir:

Tabela 2 — Profissões

Profissões	Quantidade	Porcentagem
Administrador(a)	02	1,89%
Advogado(a)	01	0,95%
Agente de monitoramento	01	0,95%
Agricultor	01	0,95%
Agrônomo	01	0,95%
Analista de faturamento	01	0,95%
Aposentado	03	2,85%
Assistente administrativo	02	1,89%
Atendente	01	0,95%
Ator/Atriz	02	1,89%
Auxiliar administrativo	02	1,89%
Bombeiro Militar	08	7,55%
Chaveiro	01	0,95%
Comerciante	03	2,85%
Consultor de vendas	01	0,95%
Contador(a)	02	1,89%
Do lar	04	3,77%
Empreendedor	01	0,95%
Empresário	03	2,85%
Estofador	01	0,95%
Estudante	10	9,44%
Gerente de produção	01	0,95%
Gerente de vendas	03	2,85%



Instrutor de artes marciais	01	0,95%
Lavador de veículos	01	0,95%
Manicure	01	0,95%
Manutenção de subestação	01	0,95%
Marceneiro	01	0,95%
Mecânico	01	0,95%
Militar	05	4,71%
Motorista	03	2,85%
Odontologista	01	0,95%
Pedagogo	01	0,95%
Professor(a)	10	9,44%
Psicóloga	01	0,95%
Psicopedagogo	02	1,89%
Recepcionista	01	0,95%
Reciclador	01	0,95%
Representante Comercial e marketing	01	0,95%
Secretária	02	1,89%
Serviços Gerais	02	1,89%
Servidor público	04	3,77%
Técnico em Informática	01	0,95%
Técnico em refrigeração	01	0,95%
Técnico em segurança do trabalho	01	0,95%
Técnico em segurança eletrônica	02	1,89%
Tele moto	01	0,95%
Vendedor	02	1,89%
Veterinário	01	0,95%
Vigilante	01	0,95%
Zelador	01	0,95%
Total	106	100%

Fonte: O autor (2020)

Através da pesquisa realizada verificou-se que o evento Mercocycle atraiu pessoas das mais diversas profissões. Dentre as profissões informadas pelos participantes, destacam-se as seguintes: Professores e estudantes, cada um com 9,44%. Um percentual de 7,55% de bombeiros militares e 4,71% de militares em geral. 3,77% das pessoas informaram ser servidores públicos e o mesmo percentual disse ser do lar. 2,85% pessoas disseram possuir uma das seguintes profissões: gerentes de vendas, aposentados, motoristas, empresários e comerciantes. 1,89% ator/atriz, auxiliar administrativo, administrador, entre outros. Assim como foi possível perceber que a renda dos participantes era variada, também confirma-se um público de vários setores da economia.

07) Você veio apenas para o evento Mercocycle ou pretende realizar outra atividade na Cidade de Santa Maria/RS?

Tabela 3 — Motivo da viagem

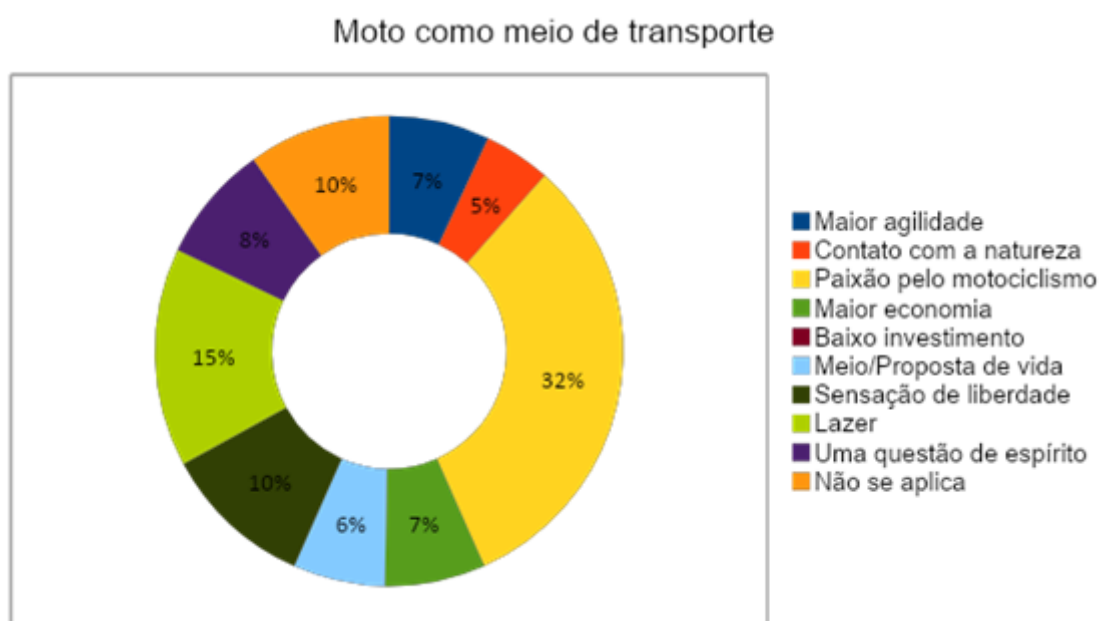
Questões	Quantidade	Porcentagem
(1) apenas para o evento	70	66,04%
(2) outra atividade: qual?	36	33,96%
Estudar – aluno UFSM	06	5,66
Reside na Cidade	10	9,43
Trabalha na Cidade	09	8,50
Passear na Cidade	06	5,66
Divulgar outros eventos	01	0,94
Rever amigos	01	0,94
Visitar familiares	02	1,89
Levar o filho para conhecer o evento	01	0,94
Total	106	100%

Fonte: O autor (2020)

A fim de verificar o poder de atração do evento, os participantes foram questionados se pretendiam realizar outra atividade na cidade de Santa Maria, durante os dias de Mercocycle, 66,04% vieram apenas para participar do evento e os outros 33,96 % pretendiam participar de outras atividades, tais como: estudar, passear, trabalhar, visitar parentes, entre outras. Percebeu-se, assim, que a maioria das pessoas entrevistadas vieram para a cidade atraídas pelo evento.

08) Por que você escolheu a moto como meio de transporte para realizar a viagem ao Mercocycle?

Gráfico 5 — Motivos da escolha da moto como meio de transporte



Fonte: O autor (2020)

A fim de identificar os motivos que levam as pessoas a realizarem o turismo de moto, seus anseios e realizações, questionou-se por que as pessoas viajaram de moto para participar do evento. Constatou-se que: 7% dos entrevistados referiram

que a moto possui maior agilidade; 5% que possui maior contato com a natureza; 32% referiu paixão pelo motociclismo; 7% que a moto possui maior economia; nenhum entrevistado referiu baixo investimento; 6% que a moto como meio de transporte é um meio/proposta de vida; 10% que transmite uma sensação de liberdade; 15% uma forma de lazer; 8% uma questão de espírito e 10% que não se aplica ou seja, pessoas da cidade que não usam a moto como meio de transporte. Confirma-se desta forma, que a paixão pelo motociclismo é o que move a maioria dos participantes do Mercocycle.

#### 09) Com quem você realizou a viagem ao Mercocycle?

Tabela 4 — Companhias

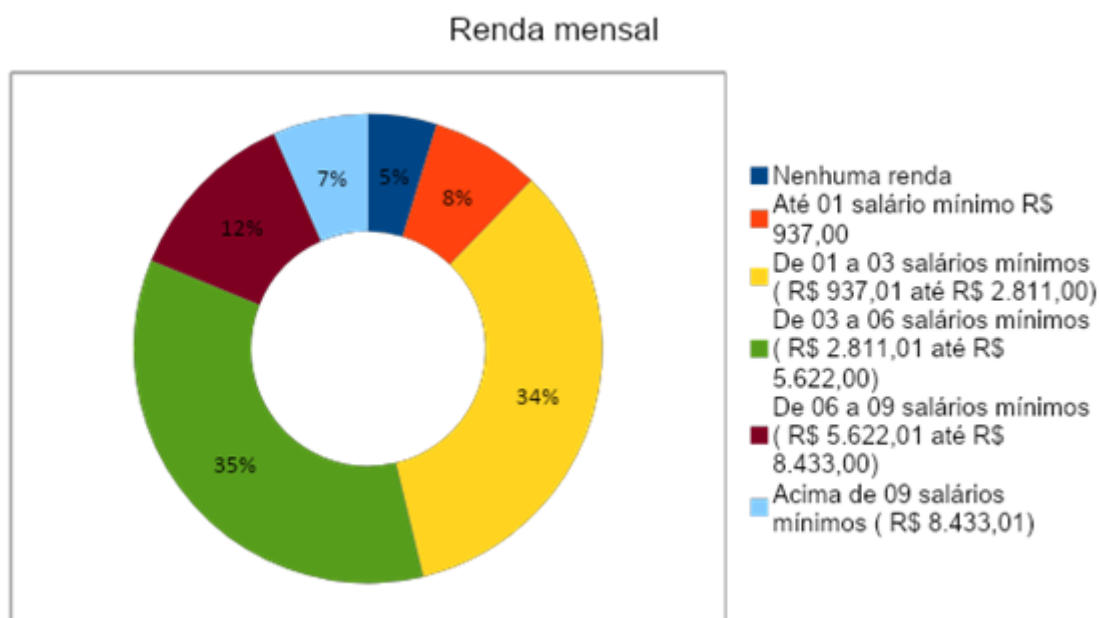
Questões	Quantidade	Porcentagem
(1) Sozinho	23	21,50%
(2) Amigos	19	17,50%
(3) Casal	45	42,20%
(4) Casal/Filhos	2	1,80%
(5) Família	6	5,65%
(6) Em grupo (Qual?)	12	11,35%
Fire Souls (Moto grupo)	1	0,95
Águias de Cristo	1	0,95
Vento Haragano	4	3,77
Cães do Asfalto	1	0,95
Abutres	2	1,89
Moto Bando	2	1,89
Roda Livre	1	0,95
Total	106	100%

Fonte: O autor (2020)

Ao entrevistar as pessoas constatou-se que a maioria dos entrevistados, ou seja, 42,20% viajaram entre casais, enquanto que 21,50% viajaram sozinhos; 17,50% viajaram com amigos; 1,80% com seus filhos; 5,65% com a família e 11,35 em grupo de motociclistas.

10) Qual sua renda mensal, aproximadamente?

Gráfico 6 — Renda Mensal



Fonte: O autor (2020)

Pensando em traçar um perfil mais detalhado do participante do Mercocycle, o entrevistado foi convidado a informar a sua renda mensal. Constatou-se que 35% das pessoas possui uma renda mensal entre 03 e 06 salários-mínimos; 34% entre 01 e 03 salários-mínimos; 12% entre 06 e 09 salários-mínimos; 8% até um salário-mínimo; 7% recebe acima de 09 salários-mínimos e 5% não possuem nenhum tipo de renda. Estes dados demonstram que a paixão e o sonho não têm preço, pois o

evento reuniu desde pessoas sem nenhuma renda até aqueles que já possuem uma situação econômica mais confortável. Confirma-se a tese de Provetti (2019) que diz que viajar de moto é barato, confirma-se também o perfil aventureiro presente no segmento do mototurismo.

11) Fora do período do evento, com que frequência você costuma visitar Santa Maria/RS?

Gráfico 7 — Frequência de visitas à Santa Maria/RS

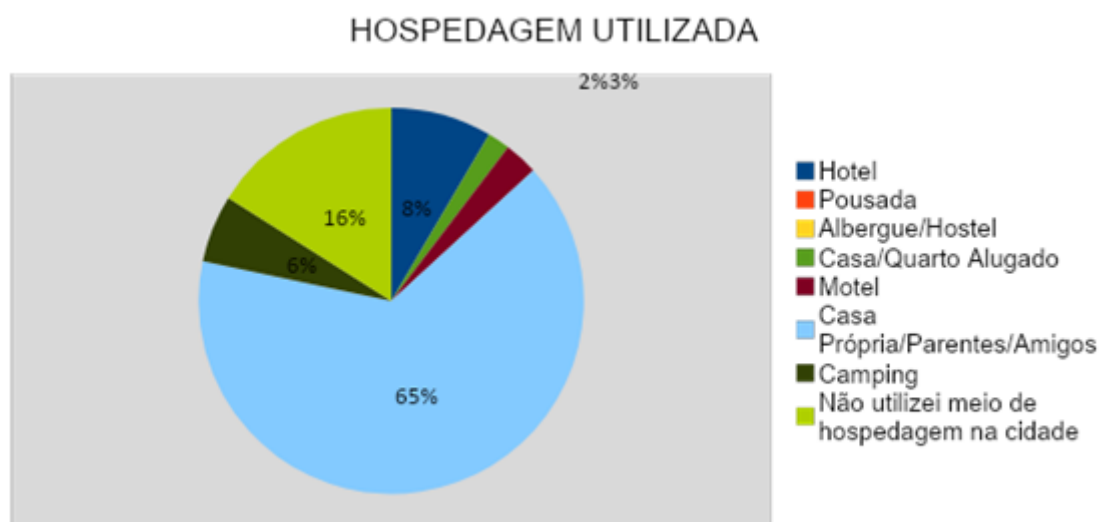


Fonte: O autor (2021)

Ao serem entrevistados os participantes informaram com que frequência costumam visitar a Cidade de Santa Maria/RS, os resultados foram os seguintes: 23% vêm a Santa Maria semanalmente; 21% mensalmente; 18% anualmente; 15% mais de uma vez por mês; os que costumam visitar a cidade raramente foram 13%; 5% semestralmente e outros 5% responderam que é a primeira vez que visitam Santa Maria. Constatando-se que a maioria do público costuma vir a Santa Maria semanalmente ou mensalmente, percebe-se que em grande parte este fato está relacionado a origem dos participantes, conforme verificado anteriormente, são provenientes de cidades próximas.

## 12) Qual o tipo de hospedagem foi utilizado por você durante o Mercocycle?

Gráfico 8 — Hospedagem utilizada

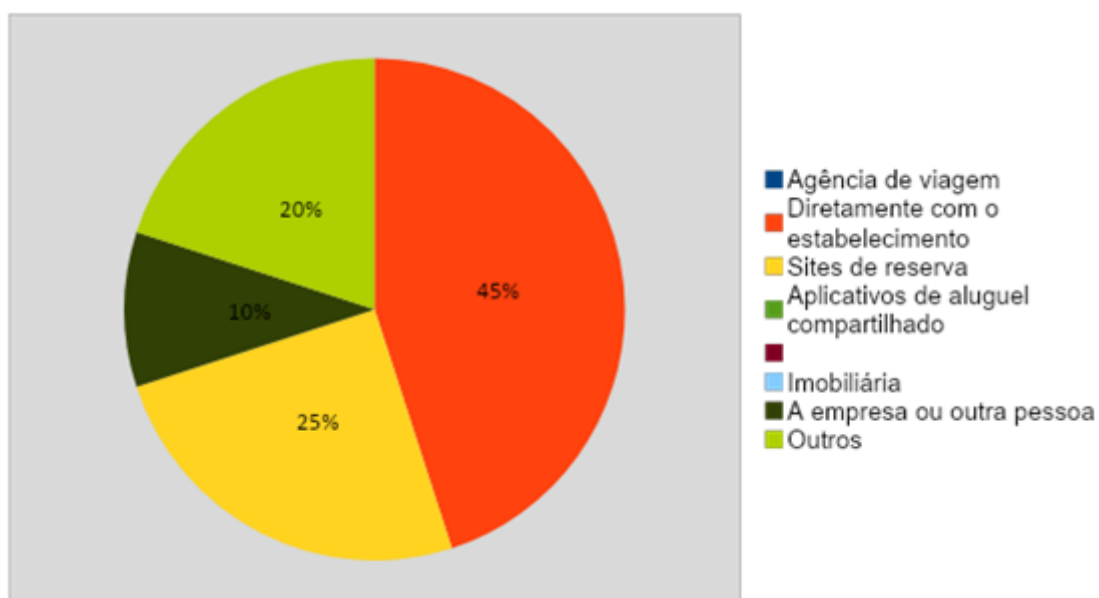


Fonte: O autor (2020)

Com o objetivo de constatar dados sobre a hospedagem que os participantes do Mercocycle utilizaram, quando questionados, a maioria do público entrevistado, chegando a 65% informou que possui casa própria em Santa Maria ou ficou na casa de parentes e amigos; 16% ficaram em albergue/hostel; 8% ficaram em hotel; 6% em camping; 3% em motel e 2% casa/quarto alugado. Percebe-se que a rede hoteleira de Santa Maria não foi muito utilizada.

12.1) Em caso afirmativo, como você reservou sua hospedagem em Santa Maria/RS?

Gráfico 9 — Formas de reserva de hospedagem



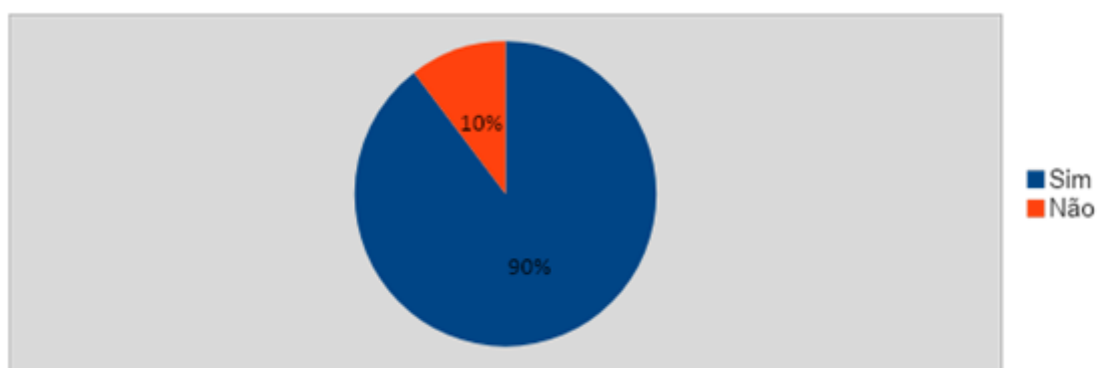
Fonte: O autor (2020)

Quando os entrevistados foram questionados sobre a forma como realizaram a reserva de suas hospedagens, 45% informaram ter realizado suas reservas diretamente com o estabelecimento; 25% realizaram em sites próprios; 20% por outros meios, como:(facebook/amigos) e 10% tiveram suas reservas feitas pela empresa que trabalham.



### 13) Você fez refeições na cidade?

Gráfico 10 — Você fez refeições na cidade?



Fonte: O autor (2020)

Com o objetivo de identificar dados sobre a alimentação dos participantes do Mercocycle, eles foram questionados se realizaram refeições na cidade e 90% dos entrevistados responderam que realizaram suas refeições em Santa Maria, durante o evento e 10% não realizaram suas refeições na cidade.

#### 13.1) Em caso afirmativo, em que local?

Tabela 5 — Local de refeições

Questões	Quantidade	Porcentagem
1. Restaurante	15	14%
2. No local onde está alojado	57	54%
3. Bar/Lanchonete/Similares	23	22%
	Total	90%

Venâncio Gril	01
Churrascaria	01
McDonalds	01
Castelinho	01
La Sorela	01
Tertulia	01
Casa X	01
Lucão	01
Sabor e Café	01
O'Oliveira	01
Shopping	02
Burguer King	01
Não lembrava do nome do local	25
Total (item 1 e 3)	38

Fonte: O autor (2020)

Conforme a questão anterior, foi possível verificar que 90% das pessoas questionadas realizaram refeições em Santa Maria e 10% não realizaram refeições na cidade. Dentro dos 90% que realizaram suas refeições na cidade do Mercocycle, 14% foram a restaurantes e 22% em bares, lanchonetes ou similares; enquanto que 54% realizaram suas refeições nos locais onde estavam hospedadas, bem como: suas residências, casa de amigos ou parentes. Constatou-se também que das 38 pessoas que disseram ter realizado refeições em restaurantes ou bares/lanchonetes/similares, 25 dos entrevistados não lembrava o nome do local onde realizou suas refeições, este fato leva a identificação de falhas no marketing dos estabelecimentos.

## 14) Em sua opinião, o que poderia tornar o Mercocycle mais atraente?

Tabela 6 — Como melhorar o evento

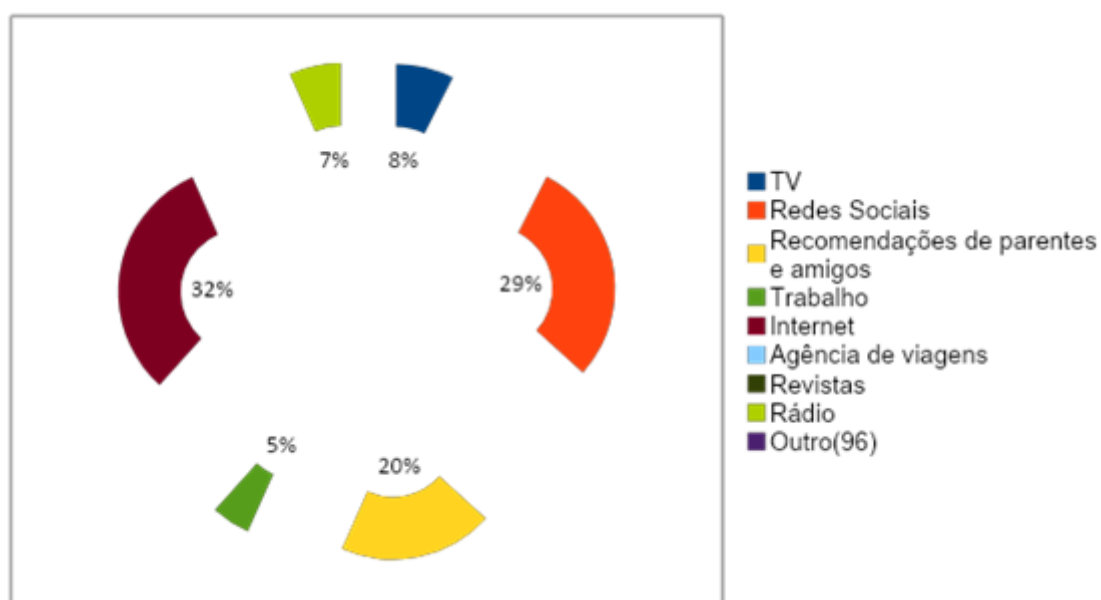
Opinião	Total	Porcentagem
Acesso liberado para grupos de motoqueiros cadastrados	8	6%
Envolver o público feminino em mais atividades	6	5%
Espaço físico para crianças	4	3%
Maior apoio das empresas locais e maior divulgação	6	5%
Maior variedade de alimentação	6	5%
Mais atenção aos viajantes	5	4%
Mais atividades durante os dias do evento	13	10%
Mais bandas de Rock in Roll e Shows Nacionais	10	8%
Mais expositores de motos e equipamentos afins	6	5%
Palestras sobre segurança no trânsito	4	3%
Preços de hotéis mais atraentes durante o evento	7	5%
Ter shows de manobras – FREESTYLE; OFF ROAD;	6	5%
Trocar a data, muita chuva nessa época	7	5%
Um espaço maior para motos - exposições	9	7%
Valor do ingresso mais barato	8	6%
Está bom o evento/ manter assim.	15	12%
Melhorar a estrutura do evento	8	6%
Total	128	100%

Fonte: O autor (2020)

O público participante foi questionado com relação ao que deveria ser feito para tornar o evento ainda mais atraente, sendo que poderiam marcar mais de uma opção de resposta. Os resultados foram os seguintes: 12% do público acha que está bom e deve-se manter assim; 10% disseram que devem haver mais atrações durante os dias do evento; 8% preferem que os shows das bandas sejam mais rock do que outros tipos de músicas; 7% querem um espaço maior para as motos e exposição dos grupos; 6% querem acesso gratuito para grupos de motociclistas cadastrados, valor do ingresso mais barato e melhor estrutura do evento; 5% solicitaram preços da rede hoteleira mais em conta durante o evento e trocar a data do evento devido ao grande índice de chuvas; 5% querem atividades que envolvam diretamente o público feminino, maior apoio das empresas locais, uma maior divulgação do evento, maior variedade de alimentos, querem mais exposições de motos e comércio específico da modalidade e maior número de shows de manobras; 4% solicitou mais atenção aos viajantes; 3% solicitaram espaço físico para crianças tendo assim uma maior liberdade para poder curtir o evento e palestras sobre segurança no trânsito. Analisando mais profundamente esta questão é possível perceber que embora 12% dos participantes informaram que o evento está bom e deve-se manter assim, todas as demais respostas tiveram algo a reclamar: uns pediram mais atividades, outros mais espaço, mais shows, enfim, muitas coisas para serem melhoradas.

## 15) Por qual meio você ficou sabendo sobre o Mercocycle?

Gráfico 11 — Como você ficou sabendo do evento?

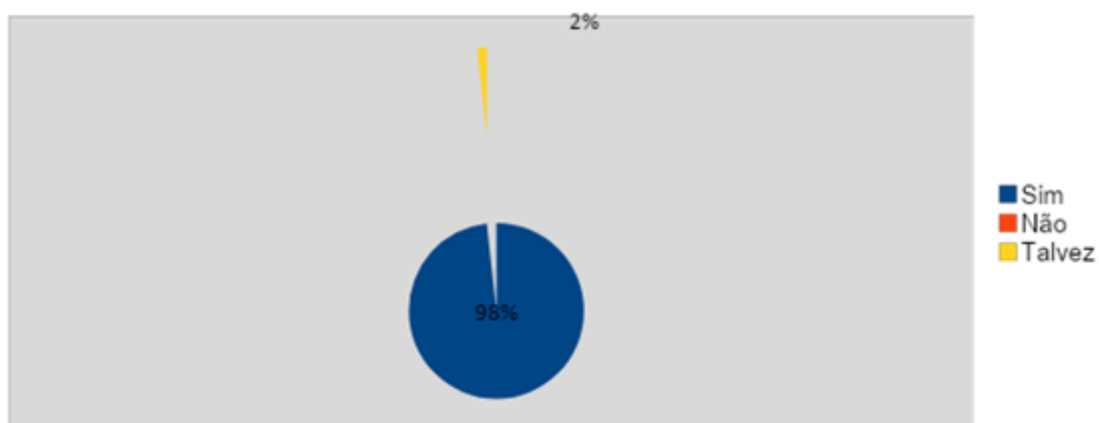


Fonte: O autor (2020)

Quando questionados como ficaram sabendo da existência do evento Mercocycle, os entrevistados repassaram as seguintes informações: 32% do público ficou sabendo do evento por meio de internet; 29% através das redes sociais (facebook, instagran, whatsapp); 20% por recomendações de parentes e amigos; 8% teve conhecimento através da televisão; 7% pelo rádio e 5% no local do trabalho. Percebe-se a predominância de mídias digitais para a divulgação do evento.

## 16) Pretende retornar a Santa Maria/RS?

Gráfico 12 — Pretende retornar à cidade de Santa Maria?

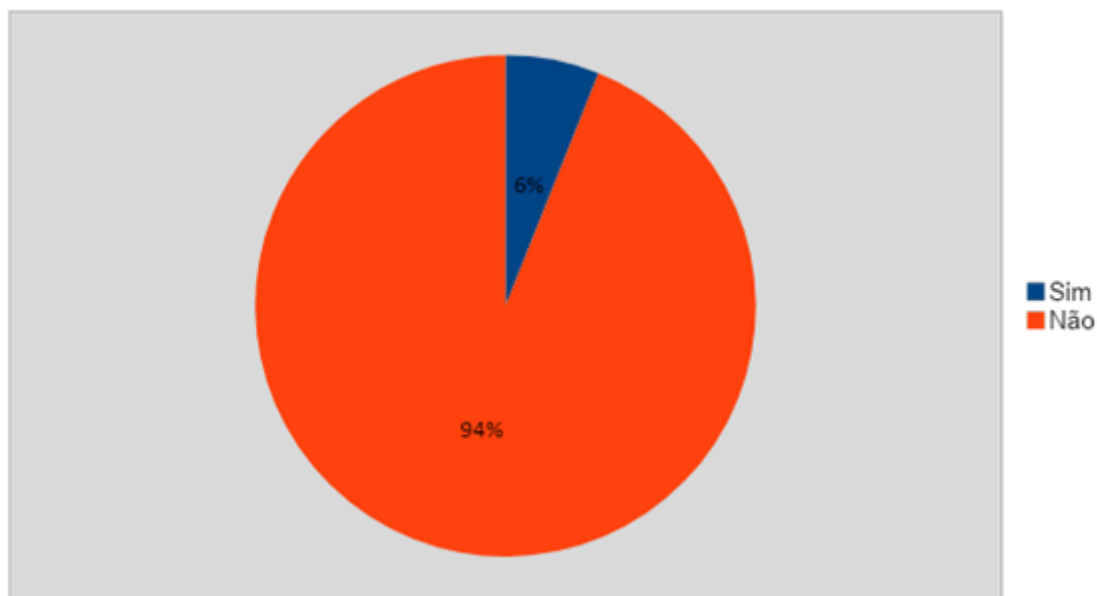


Fonte: O autor (2020)

Quando os entrevistados foram questionados sobre a possibilidade de retorno a Santa Maria, 98% informaram que tem interesse em retornar a Cidade e 2% informaram que talvez retornem.

17) Durante sua estada no evento e na cidade, você teve algum problema mecânico ou de transporte?

Gráfico 13 — Problemas com transporte

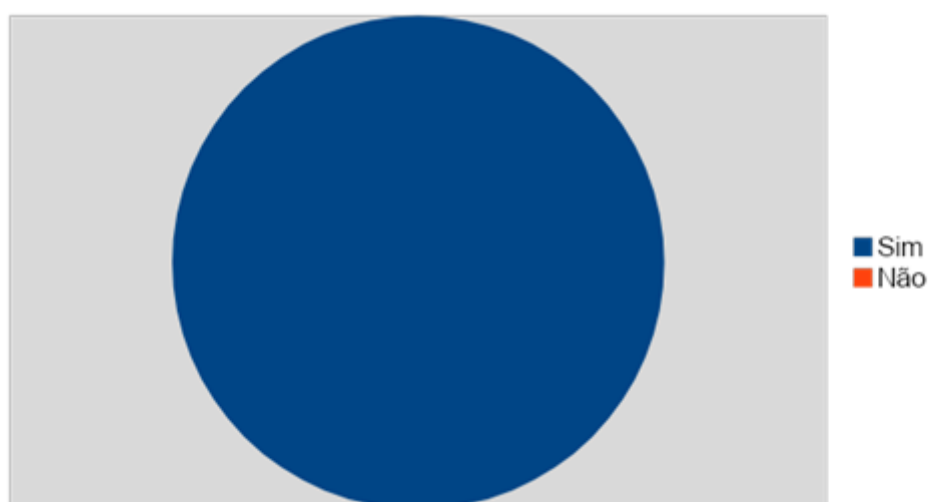


Fonte: O autor (2020)

Os entrevistados foram questionados sobre a existência de problemas mecânicos e 94% informaram que não tiveram problemas mecânicos ou de transporte, apenas 6% referiram complicações mecânicas ou de transporte durante a viagem.

17.1) Em caso afirmativo, você conseguiu efetuar a manutenção/sanar os problemas encontrados?

Gráfico 14 — Você sanou os problemas de transporte?



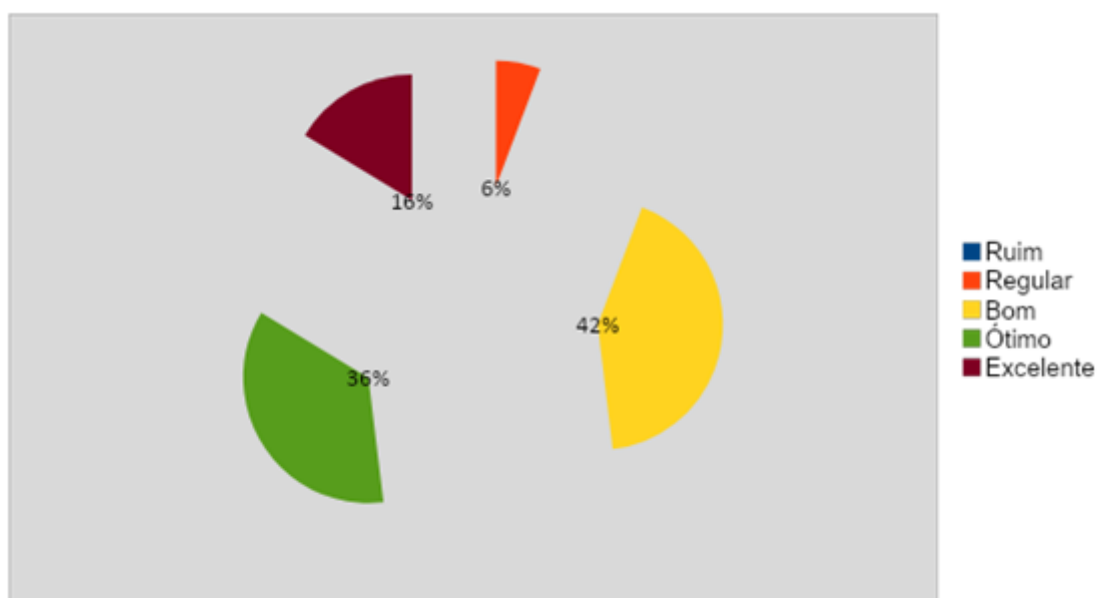
Fonte: O autor (2020)

Dos entrevistados 100% conseguiram sanar seus problemas mecânicos e prosseguir no evento.



## 18) De maneira geral, como você avalia o Mercocycle?

Gráfico 15 — Avaliação do Mercocycle



Fonte: O autor (2020)

De maneira geral os participantes do Mercocycle avaliaram o evento da seguinte maneira: 42% acham que o evento está bom; 36% entendem que o evento está ótimo; 16% acham o evento excelente e 6% que o evento está regular. Houve predominância muito grande da avaliação positiva, sendo que ninguém avaliou como ruim.

## 19) Como você avalia o evento em relação aos aspectos abaixo?

Tabela 7 — Avaliação do evento

Itens	Ruim 1	Regular 2	Bom 3	Ótimo 4	Excelente 5	Não se aplica 6	Total
1- Acesso	2	15	49	20	20	0	106
2- Alojamento	0	11	30	20	10	35	106
3- Atendimento	2	7	44	31	22	0	106
4- Atrações	2	16	47	25	13	3	106
5- Artesanato/Souvenirs	7	12	47	25	13	2	106
6- Divulgação	1	15	33	30	27	0	106
7- Estradas	37	30	27	5	8	1	106
8- Informações	1	16	55	20	10	4	106
9- Infraestrutura	2	16	45	26	14	1	106
10- Serviços de Alimentação	2	12	51	25	12	4	106
11- Transporte	2	9	45	16	8	26	106

Fonte: O autor (2020)

Nesta última questão foi solicitado que os 106 entrevistados avaliassem o evento, em seus múltiplos aspectos, tais como: acesso, alojamento, atendimento, atrações, artesanato/souvenirs, divulgação, estradas, informações, infraestrutura, serviços de alimentação e transporte.

Um dos aspectos que devem ser considerados para o êxito de um evento é o acesso ao local em que ele é realizado. Os visitantes devem ter facilidade para chegar até ele, a cidade deve oferecer indicações e facilidades. Com relação ao Mercocycle, 49 pessoas acharam que o acesso até o evento era bom; 20 pessoas

disseram que era ótimo e também 20 pessoas acharam excelente, enquanto 15 pessoas julgaram o acesso ao evento regular e 02 participantes, julgaram ruim.

A cidade sede de um evento deve garantir que seus participantes tenham locais apropriados para pernoite, através de alojamentos organizados pelo próprio evento ou uma rede hoteleira com infraestrutura capaz de suprir as necessidades que o evento exige. No que diz respeito aos alojamentos disponibilizados para os participantes do Mercocycle, 30 pessoas entrevistadas responderam que encontraram bons alojamentos; 20 pessoas acharam ótimas acomodações; 11 participantes encontraram alojamentos apenas regulares e 10 pessoas disseram que seus alojamentos eram excelentes, mas a maioria do público entrevistado, 35 pessoas responderam "não se aplica", pois diz respeito às pessoas que ficaram na casa de parentes ou amigos.

Um dos principais aspectos que garantem o sucesso de qualquer evento é o bom atendimento ao público. A pessoa que realiza uma viagem a fim de participar de um evento espera que essa experiência seja positiva, espera que seus desejos e anseios sejam satisfeitos. Dos participantes do Mercocycle, 44 pessoas julgaram que foram bem atendidas; 31 pessoas disseram que o atendimento era ótimo; 22 participantes acharam um excelente atendimento; 7 indivíduos acharam regular e 2 disseram que era ruim.

O que movimenta um evento? Suas atrações. As pessoas procuram em suas viagens de lazer, principalmente: diversão, entretenimento, emoção. Isso promove o sucesso de qualquer evento, faz com que as próximas edições alcancem um público cada vez maior. O Mercocycle foi avaliado, com relação as atrações oferecidas, da seguinte forma: 47 acharam que as atrações foram boas; 25 pessoas julgaram que o evento teve ótimas atrações; 16 participantes acharam que as atrações foram regulares; 13 pessoas julgaram que o evento teve excelentes atrações enquanto que duas acharam ruins e três responderam: não se aplica.

Uma viagem de turismo em qualquer de seus segmentos precisa oferecer aos visitantes a possibilidade de levarem para casa uma lembrança do evento. No quesito artesanato/souvenirs: 47 pessoas acharam que os artesanatos em exposição eram bons; 25 acharam ótimos; 13 julgaram ser excelentes; 12 participantes acharam regulares enquanto 07 disseram que os artesanatos ou souvenirs em exposição eram ruins e dois responderam que não se aplica.

O sucesso de um evento começa no seu planejamento, que deve prever que haja ampla divulgação, não apenas para os grupos de pessoas que teoricamente teriam interesse no tema do evento. Todos os habitantes da localidade devem estar preparados para receber os visitantes e novos interessados podem surgir a qualquer momento. Quanto à divulgação do evento as respostas foram as seguintes: 33 pessoas avaliaram como um evento que teve boa divulgação; 30 acharam ótima a divulgação, 27 acharam excelente; 15 pessoas acharam regular e uma achou ruim.

Quando o evento está atraindo turistas de várias localidades é necessário que existam políticas públicas que pensem na infraestrutura e melhoria das estradas. Quando os participantes avaliaram as estradas que ligam suas cidades à Santa Maria, no Rio Grande do Sul, 37 pessoas declararam que encontraram as estradas em condições ruins; 30 em condições regulares. No entanto, 27 disseram que as condições das estradas eram boas; 08 informaram que o estado delas era excelente; 05 pessoas acharam ótimas e uma respondeu não se aplica.

Com relação às informações pertinentes ao evento, as respostas foram: 55 dos entrevistados disseram que este quesito teve um bom desempenho; 20 pessoas julgaram como ótimo; enquanto que 16 entrevistados julgaram que as informações foram regulares. 10 pessoas acharam que as informações foram excelentes e 04 responderam: não se aplica. Apenas uma pessoa julgou que as informações foram ruins.

A infraestrutura do evento é o diferencial capaz de garantir o seu sucesso, oferecendo conforto aos participantes, através de uma decoração agradável, bons mobiliários, internet gratuita. As pessoas que fizeram parte da pesquisa avaliaram da seguinte forma: infraestrutura boa, segundo 45 pessoas, 26 acharam ótima, 16 regular e 14 excelente. Ainda teve uma pessoa que respondeu não se aplica e 02 que acharam ruim.

No que diz respeito aos serviços de alimentação: 51 pessoas julgaram que os serviços oferecidos eram bons; 25 pessoas informaram que foram oferecidos ótimos serviços, enquanto 12 pessoas julgaram que os serviços foram regulares e também 12 pessoas disseram que os serviços eram excelentes; 04 informaram que não se aplica e dois entrevistados julgaram que os serviços foram ruins.

Quando foram questionadas sobre o serviço de transporte, 45 pessoas julgaram que o serviço de transporte relacionado ao e evento foi bom; 26 pessoas

responderam "não se aplica"; 16 responderam que o serviço era ótimo; 09 pessoas encontraram serviços regulares de transporte; 8 responderam que o serviço era excelente e 2 pessoas julgaram que o serviço oferecido foi ruim.

## 5 CONCLUSÃO

O presente estudo foi desenvolvido com objetivo de identificar o perfil dos participantes, o poder de atração e abrangência do evento Mercocycle para o desenvolvimento do turismo de Santa Maria, no Rio Grande do Sul.

Com visitantes oriundos de várias localidades, mas um público com números abaixo do esperado, em comparação a edições anteriores, o evento Mercocycle ainda assim, movimentou a cidade de Santa Maria, pois grande parte do seu público veio exclusivamente para o evento, gerando renda para setores de alimentação, hospedagem e comércio em geral. O público em sua grande maioria foi formado por pessoas apaixonadas por motocicleta, moradores da cidade de Santa Maria ou região central ou ainda aventureiros que amam viajar com suas motos.

A edição do evento realizada no ano 2017, que foi alvo desta pesquisa, encontrou alguns obstáculos relacionados ao clima, o tempo chuvoso permaneceu em todos os dias do evento, prejudicando muito o Mercocycle, pois viajar de moto em condições de instabilidade climática não é nada atraente.

Verificou-se que a divulgação do evento foi realizada principalmente por meios digitais, a maioria do público participante avaliou este item como positivo, no entanto, percebeu-se que a divulgação ocorreu em sua grande maioria dentro dos grupos que conhecem o evento ou já possuem algum tipo de envolvimento com outros eventos motociclísticos. Mesmo dentro da cidade de Santa Maria não foi percebida uma grande publicidade, o que demonstra o potencial de crescimento, que poderá se confirmar nas próximas edições, se houver um maior envolvimento das autoridades e das empresas que poderão ser beneficiadas.

Percebe-se, o Mercocycle como um evento que possui um grande potencial turístico, no entanto, precisa contar ainda com o aprimoramento de vários aspectos, o público pede especialmente a existência de mais atividades, um número maior de atrações, mais shows, mais espaço para exposições de motos, reclamaram principalmente das estradas, do artesanato e da infraestrutura do evento.

A importância deste trabalho surge da percepção do potencial do evento Mercocycle para a cidade-sede. O mototurismo, assim como o turismo de eventos, está em ascensão em várias partes do mundo. Em Santa Maria foi possível perceber

resultados modestos com relação ao retorno financeiro, mas existem muitos aspectos para serem melhorados, como por exemplo, autoridades e empresas mobilizadas, uma cidade voltada para receber e fidelizar turistas, assim como estradas melhores e mais seguras. Acredita-se que com a melhoria dos aspectos mencionados na infraestrutura e nas atrações, a contribuição do evento para o desenvolvimento do turismo em Santa Maria será mais efetiva.

Espera-se que novos estudos sejam feitos, através de parcerias entre instituições de ensino e grupos ligados ao mototurismo. Deseja-se também que os organizadores do evento busquem uma maior contribuição do Poder Público da cidade e de empresas ligadas aos mais variados setores da economia, planejando conjuntamente todas as fases do evento, melhorando a divulgação e atraindo mais turistas, o que muito provavelmente vai contribuir para o êxito que o evento merece.

## REFERÊNCIAS

- AMO RS. **Estatuto da Amo. AMO RS.** 2019. Disponível em: <http://amo-rs.com.br/estatuto/>. Acesso em: 26 jun. 2019.
- AMO RS. **Regulamento de Eventos. AMO - RS.** 2018. Disponível em: [http://www.amo-rs.com.br/doc/regulamento\\_eventos\\_calendario\\_amors.pdf](http://www.amo-rs.com.br/doc/regulamento_eventos_calendario_amors.pdf). Acesso em: 15 ago. 2018.
- BARRETO FILHO, Abdon . **Marketing & Turismo: Pensem Nisso.** 1. ed. Santa Maria RS: Rio de Letras, 2013.
- BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: Senac, 1998.
- COUTINHO, Hevellyn Pérola Menezes; COUTINHO, Helen Rita Menezes. Turismo de Eventos como Alternativa para o Problema de Sazonalidade Turística. **Revista Eletrônica Aboré**, Manaus - Amazonas, 2007.
- DETRAN RS. **DetranRS traça perfil do motociclista gaúcho.** Disponível em: <https://www.detran.rs.gov.br/>. Acesso em: 25 jan. 2021.
- DIAS, Leonardo Echevengua . **Roteiro de Mototurismo Cultural: De Motociclista para Motociclista.** Jaguarão RS, 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Gestão de Turismo) - Fundação Universidade Federal do Pampa - Unipampa, Jaguarão RS, 2016.
- DIAS, Reinaldo; PIMENTA, Maria Alzira de Almeida. **Gestão de hotelaria e turismo.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- LESLIE, David. **Turismo Para Leigos E Curiosos.** São Paulo: Primavera Editorial, 2018.
- MARTINS, Cintia Joner. **Turismo Sobre Duas Rodas.** 1. ed. Curitiba PR: Appris, 2015.
- MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas.** 1ªed.digital. ed. Barueri - São Paulo: Editora Manole, 2014.
- Mercocycle. **Histórico do Mercocycle.** 2017. Disponível em: <http://www.mercocycle.com.br/blog/historico>. Acesso em: 25 set. 2017.
- PADILLA, Oscar de la Torre. **El turismo: fenómeno social.** 1992. 19 p.



PAES, Cicero dos Santos. **Saindo do Lugar Comum**. Florianópolis: Gráfica Belletti Ltda., 2002.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transportes Turísticos**. São Paulo: Aleph, 2002.

PROVETTI, Rômulo. **A caminho do Céu, uma Viagem de Moto pelo Altiplano Andino**. 2. ed. Belo Horizonte MG: Nova Letra Gráfica & Editora, v. 1, f. 140, 2019. 14 p.

RedBull. **Mais Famosos Encontros Motociclísticos**. 2017. Disponível em: <https://www.redbull.com/br-pt/world-famous-motorcycle-rallies>. Acesso em: 21 out. 2017.

SILVA, Juliana Layane Morato Souza. **Tatuagem de Motociclista: Discursos, Simbolismos e Desdobramentos para o Design**. Caruaru - PE, 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Design) - Universidade Federal de Pernambuco, Caruaru - PE, 2017.

Tudo Moto. **Os Maiores Encontros de Motociclistas**. 2017. Disponível em: <https://tudomoto.com/moto/conheca-os-maiores-encontros-de-motociclistas-do-brasil/>. Acesso em: 21 out. 2017.

## ANEXO A — Formulário de Demanda Turística

Meu nome é Adão Duarte Prestes, acadêmico do Curso de Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria. Estou realizando, sob a orientação do Prof. Dr. Thiago Reis Xavier, uma pesquisa com os visitantes do evento (Mercocycle) para conhecer a sua opinião sobre o evento. Podemos contar com a sua colaboração?

01 - Onde o(a) Sr(a) reside?

Cidade	Estado	País
--------	--------	------

02 - Sexo do entrevistado: 1 – Masculino. 2 - Feminino.

03 - Estado Civil:

1- Casado	3 - Separado/Divorciado	96- Outro(s):
2- Solteiro	4 - Viúvo	

04 - Grau de escolaridade:

1- Ensino Fundamental incompleto	5- Superior incompleto
2- Ensino Fundamental completo	6- Superior completo
3- Ensino Médio incompleto	7- Pós-Graduação incompleto
4- Ensino Médio completo	8- Pós-Graduação completo

05 - Qual a sua idade?

1 - De 18 a 25;	2 - 26 a 35;
3 - 36 a 45;	4 - 46 a 55;
5 - 56 a 65;	6 - mais de 65 anos.

06 - Qual a sua ocupação (profissão) principal?

---

07 – Veio apenas para o evento (Mercocycle) ou pretende realizar outra atividade na cidade?

1 - Apenas para o evento

2- Outra atividade, qual:\_\_\_\_\_

08 – Por que escolheu a moto como meio de transporte para utilizar na viagem?

1- Maior agilidade

2- Contato com a natureza

3- Paixão pelo motociclismo

4- Maior economia

5- Baixo investimento

6- Um meio/proposta de vida

7- Sensação de liberdade

8- Lazer

9- Uma questão de espírito

10-Não se aplica

09 – Com quem realizou sua viagem?

1- Sozinho

3- Casal

5- Em família

2- Com amigos 4- Casal com filhos 6- Em grupo (nome):\_\_\_\_\_

10 – Qual a sua renda mensal, aproximadamente?

1- Nenhuma renda.

2- Até 1 salário mínimo (até R\$ 937,00).

3- De 1 a 3 salários mínimos (de R\$ 937,01 até R\$ 2.811,00).

4- De 3 a 6 salários mínimos (de R\$ 2.811,01 até R\$ 5.622,00).

5- De 6 a 9 salários mínimos (de R\$ 5.622,01 até R\$ 8.433,00).

6- Acima de 9 salários mínimos ( R\$ 8.433,01).

11 – Fora do período do evento, com que frequência você costuma visitar Santa Maria/RS?

- |                 |                          |                |
|-----------------|--------------------------|----------------|
| 1- Primeira Vez | 4- Mensalmente           | 7 - Anualmente |
| 2- Raramente    | 5- Mais de 1 vez por mês |                |
| 3- Semanalmente | 6- Semestralmente        |                |

12 - Qual o tipo de hospedagem utilizado por você durante o Mercocycle.?

- 1- Hotel
- 2- Pousada
- 3- Albergue/Hostel
- 4- Casa/quarto alugado
- 5- Motel
- 6- Casa de parentes e amigos
- 7- Camping
- 8- Não utilizei meios de hospedagem na cidade

12.1 – Em caso afirmativo, como você reservou sua hospedagem em Santa Maria?

- 1- Agência de viagens;
- 2- Diretamente com o estabelecimento (site do hotel, e-mail, telefone, pessoalmente);
- 3 – Sites de reserva (Booking, Tripadvisor, Trivago, Hoteis.com, etc.)
- 4 – Aplicativos de aluguel compartilhado (AirBNB);
- 5 – Imobiliária;
- 6 – A empresa reservou / outra pessoa reservou;
- 96 – Outros \_\_\_\_\_

13- Você fez refeições na cidade?

- 1- Sim
- 2- Não

13.1 - Em caso afirmativo, em qual local?

- 1- Restaurante – Qual?
-

2- No local onde está alojado

3- Bar/Lanchonete/Similares – Qual?

---

14 – Em sua opinião, o que poderia tornar o Mercocycle mais atraente?

---

15 - Por qual meio você ficou sabendo sobre o evento (Mercocycle)?

1 - TV

2 – Redes Sociais. Qual? \_\_\_\_\_

3 – Recomendação de parentes/amigos

4 – Trabalho

5 - Internet

6- Agência de viagens

7- Revistas

8- Rádio

96 – Outro: \_\_\_\_\_

16 - Pretende retornar à Santa Maria/RS em outra ocasião?

1- Sim

2- Não

3- Talvez

17 – Durante sua estada no evento e na cidade, teve algum problema mecânico ou de transporte?

1- Sim

2- Não

17.1 – Em caso afirmativo, você conseguiu efetuar a manutenção/sanar os problemas encontrados?

1- Sim

2- Não

18 – De maneira geral, como você avalia o Mercocycle?

1- Ruim

2- Regular

3- Bom

4- Ótimo

5- Excelente

## 19 – Como você avalia o evento em relação aos aspectos abaixo?

Tabela 8 — Avaliação

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	Não se aplica
1- Acesso						
2- Alojamento						
3- Atendimento						
4- Atrações						
5-Artesanato/souvenirs						
6-Divulgação						
7- Estradas						
8- Informações						
9 - Infraestrutura						
10- Serviços de alimentação						
11- Transporte						

Fonte: O autor (2020)