

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS NATURAIS E EXATAS
CURSO DE GEOGRAFIA

Adrielle Almeida Campos

**O PROCESSO DE (DES)CENTRALIZAÇÃO DO COMÉRCIO
FARMACÊUTICO DA CIDADE DE SANTA MARIA, RS**

Santa Maria, RS.
2023

Adriele Almeida Campos

**O PROCESSO DE (DES)CENTRALIZAÇÃO DO COMÉRCIO FARMACÊUTICO DA
CIDADE DE SANTA MARIA, RS**

Trabalho de Graduação apresentado ao curso de Licenciatura em Geografia, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de Licenciado em Geografia.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Sandra Ana Bolfe

Santa Maria, RS.
2023

Adriele Almeida Campos

**O PROCESSO DE (DES)CENTRALIZAÇÃO DO COMÉRCIO FARMACÊUTICO DA
CIDADE DE SANTA MARIA, RS**

Trabalho de Graduação apresentado ao curso de Licenciatura em Geografia, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Licenciado em Geografia**.

Aprovado em 31 de janeiro de 2023:

**Sandra Ana Bolfe, Dr.^a (UFSM)
(Presidente/Orientador)**

Gilda Maria Cabral Benaduce, Dr.^a (UFSM)

Mauro Kumpfer Werlang, Dr.(UFSM)

Marcelo Cervo Micheloti, Dr. (UFSM) - Suplente

Santa Maria, RS
2023

Dedico esse trabalho à minha avó materna Maria Leonor, infelizmente não está mais entre nós, mas que sempre me apoiou, me ajudou e acreditou nos meus sonhos.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Universidade Federal de Santa Maria e ao curso de Geografia pela oportunidade de aprender e ensinar.

Agradeço aos meus pais, Terezinha e Raul Marcelo por todo o esforço que fizeram por mim desde que nasci até agora.

Ao meu avô José que ajudou a me criar, me apoiou e ajudou na minha caminhada até aqui e minhas queridas avós Maria Leonor e Eliane, que sempre estiveram do meu lado torcendo pelo meu sucesso, mas que infelizmente não estão mais aqui para ver o nosso sonho realizado.

As minhas tias maternas que ajudaram a me criar e que contribuíram na realização do meu sonho.

Ao meu companheiro e pai das minhas filhas Gilberto, que nunca me deixou desistir do curso, sempre me incentivou a continuar e que abriu mão dos sonhos dele para que eu realizasse o meu.

As minhas filhas Isabella e Elisa, que são o motivo para que eu nunca desista, que são o meu incentivo na vida.

A minha orientadora, Prof.^a Sandra Ana Bolfe por toda paciência e dedicação em realizar a pesquisa.

A Prof.^a Gilda Benaduce por ter dado a oportunidade de ter conhecido outras cidades e países através dos trabalhos de campo.

Ao Pibid e ao Residência Pedagógica pela oportunidade de poder estar em sala de aula e poder aplicar atividades que aumentasse meu conhecimento como futura professora.

"Planos são apenas boas intenções a menos que imediatamente se tornem trabalho duro."

(Peter Drucker)

RESUMO

O PROCESSO DE (DES)CENTRALIZAÇÃO DO COMÉRCIO FARMACÊUTICO DA CIDADE DE SANTA MARIA, RS

AUTOR: Adriele Almeida Campos
ORIENTADOR: Prof.^a Sandra Ana Bolfe

O comércio farmacêutico é um dos setores de comércio que se projetam em crescimento adequando-se a estrutura econômica do país na cidade de Santa Maria. O presente estudo analisa o comércio farmacêutico desde o início da implantação do espaço urbano com o objetivo de analisar o processo de (des) centralização do comércio farmacêutico da cidade de Santa Maria, RS, para compreender a sua distribuição no espaço urbano. O estudo deu-se através de uma revisão de leitura sobre geografia urbana, comércio de medicamentos e indústria farmacêutica, foi feita uma análise das tabelas para compreender como ocorreu o processo de descentralização das farmácias. Verificou-se a distribuição das farmácias na cidade, e como o comércio farmacêutico cresceu a partir dos anos 2000, mas com a pandemia esse crescimento diminuiu em ritmo, mesmo verificando que a área da saúde se expande na cidade.

Palavras-chave: Geografia urbana. Comércio farmacêutico. Centralização. Descentralização.

ABSTRACT**THE PROCESS OF (DE)CENTRALIZATION OF THE PHARMACEUTICAL TRADE
IN THE CITY OF SANTA MARIA, RS**

AUTHOR: Adriele Almeida Campos
ADVISOR: Teacher Sandra Ana Bolfe

The present study analyzes the pharmaceutical trade in the process of centralization and (de)centralization in the city of Santa Maria, RS. The research aimed to verify the distribution of pharmaceutical trade points in the city of Santa Maria, RS. The study was carried out through a reading review on urban geography, drug trade and the pharmaceutical industry, an analysis of the tables was carried out to understand how the process of decentralization of pharmacies occurred. The distribution of pharmacies in the city was verified, and how the pharmaceutical trade grew from the 2000s, but that with the pandemic this growth decreased, but that the health area is expanding in the city.

Keywords: urban geography. drug trade. Centralization. Decentralization.

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1	Localização da cidade de Santa Maria, RS.....	29
FIGURA 2	Número de farmácias por bairros na cidade de Santa Maria, RS.....	41
FIGURA 3	Localização das farmácias por década na cidade de Santa Maria, RS.....	42
FIGURA 4	Evolução por década das farmácias da cidade de Santa Maria, RS.....	43
FIGURA 5	Fotografia da Farmácia PanVel.....	44

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 -	Evolução Urbana da População de Santa Maria, RS.....	33
TABELA 2 -	População dos bairros de Santa Maria, RS (2010).....	39
TABELA 3 -	Farmácias por bairros da cidade de Santa Maria, RS.....	40
TABELA 4 -	Número de Farmácias na cidade de Santa Maria, RS entre as décadas 1970 e 2020.....	42
TABELA 5 -	Crescimento do número de farmácias da cidade de Santa Maria, RS entre os anos 1973 até 2021.....	45
TABELA 6 -	Número de farmácias por empresa da cidade de Santa Maria, RS.....	47

LISTA DE ABREVIATURA E SIGLAS

CFOP	Código Fiscal de Operações e Prestações
CMED	Câmara de Regulação do Mercado
ICMS	Imposto sobre Operações Relativas a Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços
IFAs	Insumos Farmacêuticos Ativos
OMS	Organização Mundial da Saúde
OPAS	Organização Pan-Americana da Saúde
P,D&I	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
P&D	Pesquisa e Desenvolvimento
PIB	Produto Interno Bruto
SNGPC	Sistemas Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	13
1.1	OBJETIVOS.....	15
1.1.1	Objetivo geral.....	15
1.1.2	Objetivos específicos.....	15
2	REVISÃO DE LITERATURA.....	16
2.1	GEOGRAFIA E O ESPAÇO URBANO.....	16
2.2	PROCESSOS E FORMAS ESPACIAIS.....	17
2.3	GEOGRAFIA DO COMÉRCIO.....	19
2.4	COMÉRCIO NA CIDADE.....	20
2.5	INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.....	21
2.6	REDES DE FARMÁCIAS.....	23
2.7	MERCADO DE MEDICAMENTOS.....	24
2.8	MEDICAMENTOS NA PANDEMIA COVID-19.....	27
3	CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO.....	29
4	MATERIAIS E MÉTODOS.....	35
5	RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	37
5.1	Análise da (des)centralização das farmácias em Santa Maria.....	37
	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	49
	REFERÊNCIAS.....	51
	 ANEXO 1 – E-MAIL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA, RS.....	 57
	 ANEXO 2 . LISTAGEM DOS ESTABELECIMENTOS	
	FARMACEUTICOS.....	..58
	 ANEXO 3 – DISTRIBUIÇÃO DAS FARMÁCIAS POR BAIRRO.....	 67

1. INTRODUÇÃO

O comércio é um dos setores que fazem parte dos agentes produtores do espaço urbano mais importantes para o desenvolvimento das cidades, pois geram capitais lucrativos para diversos investimentos. Portanto, o comércio junto com os serviços, o mercado e os produtores imobiliários, os proprietários fundiários e os donos dos meios de produção compõem os agentes fundamentais para a (re)produção do espaço urbano capitalista (Corrêa, 1995).

Neste caso do estudo, a cidade de Santa Maria se configura como uma cidade média, polo regional situada na Região Central do Estado do Rio Grande do Sul, população estimada em 2021 é de 285.159 habitantes (IBGE). Como um polo de atração regional de grande significado e atrativa em bens e serviços possui diversos setores de atendimento na área de saúde para a população local, regional e até mesmo nacional, com clínicas, consultórios. Laboratórios de análises clínicas e hospitais.

Neste trabalho o comércio pelo setor farmacêutico no processo de centralização da cidade, observa-se que os dados demonstram a concentração dos estabelecimentos na área central, caso da cidade de Santa Maria, RS, área de estudo.

As cidades de hoje evoluíram muito, além das cidades pequenas, médias e grandes, as metrópoles e megalópoles. A tecnologia contribuiu para evoluir os meios de fluxos, de informações, de transporte e serviços.

Nos séculos XVII e XVIII Lavoisier (1743-1794) e Lineu (1707-1778) influenciaram a farmácia com a revolução química e botânica, e assim surgiram as primeiras farmacopeias e a primeira vacina contra varíola.

No século XIX com o avanço nas análises químicas foram obtidos novos medicamentos. No final do século surgiram as primeiras indústrias farmacêuticas, e assim surge a profissão de farmacêutico.

No século XX os avanços laboratoriais melhoraram alguns medicamentos e fez com que surgissem outros, o profissional farmacêutico teve outras atribuições na área com os novos grupos terapêuticos e novos medicamentos, e a profissão de farmacêutico se obtinha através da formação.

O coronavírus (COVID-19) é uma doença infecciosa causada pelo coronavírus SARS-CoV-2, que é a Síndrome Respiratória Grave 2. Segundo a Organização Mundial da Saúde, foi em Wuhan, na China, em 31 de dezembro de 2019 que foram aparecendo os primeiros casos, no momento ninguém sabia do agente que causava a doença.

Primeiro o vírus se espalhou pelo continente asiático, mas logo começou a se espalhar em outros continentes, os primeiros casos nos Estados Unidos foram registrados no dia 23 de janeiro de 2020.

No dia 26 de fevereiro de 2020 foi registrado o primeiro caso de COVID-19 no Brasil, no dia 21 de abril de 2020, 213 países relataram casos de COVID-19 e havia 2.397.216 casos confirmados.

O vírus pode se espalhar de muitas maneiras, como pela boca ou nariz, se a pessoa está infectada e tosse, espirra, fala e respira a outra pessoa pode se contaminar pelas partículas que passam pelo ar.

Outra forma de se infectar é tocar nos olhos, nariz ou boca depois de tocar objetos que estão contaminados.

A maioria das pessoas que são infectadas com o vírus apresentam sintomas leves a moderados e podem se recuperar em casa, mas também há pessoas que o caso pode ser mais grave e precisam de atendimento médico.

Uma das maneiras de se evitar a contaminação do coronavírus é o isolamento, evitar sair, se aglomerar em locais fechados, com o isolamento sem poder conviver fez com que pudessem aumentar os casos de depressão e ansiedade.

Estudos sugerem que em situações de pandemia como a causada pelo coronavírus, a incidência destas doenças mentais pode aumentar significativamente, o que tem como consequência o aumento da busca por tratamentos médicos e medicamentos antidepressivos e ansiolíticos (RIBEIRO, 2020).

A partir de um questionário online, o Ministério da Saúde avaliou a saúde mental da população durante a pandemia, os transtornos mentais foram depressão, ansiedade e estresse pós-traumático, 74% declararam ter sintomas de ansiedade

moderada, 26,8% de depressão moderada e 12,3% mais grave e 34,8% dos brasileiros entrevistados declararam ter passado transtorno de estresse pós-traumático. (BRASIL, 2020)

Um fator importante para ter sucesso no comércio é a localização do estabelecimento, é importante que esteja localizado em uma área movimentada e de fácil acesso para que tenha maior lucro, pois a procura será maior. Para ORTIGOZA (2000, p.72) “O ponto comercial, em muitos casos, não se restringe à atividade comercial, pois passa a ser também um empreendimento imobiliário. É aí que a localização ganha ainda mais importância, pois é estratégia que propicia valor, gerando lucro”.

1.1 OBJETIVOS

Diante do tema desta pesquisa elaboraram-se os seguintes objetivos:

1.1.1 Objetivo geral

Analisar o processo de (des)centralização do comércio farmacêutico da cidade de Santa Maria, RS, para compreender a sua distribuição no espaço urbano.

1.1.2 Objetivos específicos

- Mapear a distribuição espaço-temporal das unidades farmacêuticas da cidade de Santa Maria, RS;
- Verificar a distribuição dos pontos de comércio farmacêutico na cidade e o seu processo de (des)centralização comercial;
- Analisar e compreender o contexto das unidades de farmácias durante a pandemia covid-19 na cidade.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 GEOGRAFIA E O ESPAÇO URBANO

Para conceituar o espaço na geografia um autor consagrado é Milton Santos que considerava o espaço uma instância da sociedade, assim como a instância econômica e a cultural-ideológica. Assim, entende-se que todos os espaços estão contidos dentro do espaço, e aqui falando do espaço urbano: “A economia está no espaço, assim como o espaço está na economia”. (Santos, 1997, pág.,01). O espaço é tudo, cada fração da natureza e da sociedade. Segundo o autor:

Um conceito básico é que o espaço constitui uma realidade objetiva, um produto social em permanente processo de transformação. O espaço impõe sua própria realidade; por isso a sociedade não pode operar fora dele. Conseqüentemente, para estudar o espaço constitui uma realidade objetiva, um produto social em permanente processo de transformação”. (SANTOS, 1997: pág.49)

A Geografia é uma ciência que estuda o espaço em sua totalidade e segundo Santos o espaço urbano é produzido economicamente, ele é transformado com base nas relações entre as classes sociais. Segundo (CORRÊA, 1989) o espaço urbano é fragmentado, articulado e produzido e condição do desenvolvimento das sociedades, campo simbólico e de lutas vividas.

As relações podem se manifestar com o fluxo, seja de pessoas ou veículos, que está associado a mercadorias, com o deslocamento entre as áreas residenciais, locais de trabalho, às compras em lojas no centro da cidade ou nos bairros, entre outros. A circulação de capital e mercadorias que fez com que as cidades se desenvolvessem em sociedades industriais e capitalistas, nelas se concentram os fatores de reprodução e demanda.

As relações espaciais unem as diversas partes da cidade, mas o núcleo da articulação é o centro da cidade, pode-se dizer que o espaço urbano é um reflexo da sociedade. O espaço urbano é um reflexo tanto de ações que se realizam no presente como também daquelas que se realizaram no passado e que deixaram suas marcas impressas nas formas espaciais do presente (CORRÊA, 1989, p. 8). Segundo o autor o espaço da cidade é um condicionante da sociedade e os diferentes usos da terra não podem ser autônomos, pois cada função precisa da outra.

Segundo Corrêa (1995) O espaço urbano, em termos gerais, o conjunto de diferentes usos da terra justapostos entre si. Tais usos definem áreas, como: o centro da cidade, local de concentração de atividades comerciais, de serviço e de gestão; áreas industriais e áreas residenciais, distintas em termos de forma e conteúdo social; áreas de lazer; e, entre outras, aquelas de reserva para futura expansão. E o espaço urbano capitalista para o autor é fragmentado e articulado, reflexo e condicionante social, um conjunto de símbolos e campo de lutas. É assim a própria sociedade em uma de suas dimensões, aquela mais aparente, materializada nas formas espaciais. As diferentes formas de uso da terra que faz com que o espaço urbano vá se transformando e modificando, e esses diferentes usos que definem os locais onde a concentração de atividades que fazem a cidade crescer.

2.2. PROCESSOS E FORMAS ESPACIAIS

Os processos e formas espaciais é a expressão usada para tentar entender o que acontece no espaço urbano ao longo do tempo. Dentre os processos e formas espaciais neste trabalho trata-se especificamente da centralização que gera a forma da área central é onde são localizadas as principais atividades comerciais e a cidade em geral tem ligações de fluxos.

Na Revolução Industrial as ferrovias tiveram um grande papel, se tornando o meio de transporte mais importante e a localização dos terminais ferroviários se encontravam as principais atividades de comércio, escritórios e indústrias. Essas atividades comerciais fizeram com que o mercado de trabalho crescesse, e assim o transporte inter-regionais e intraurbanos também crescesse. O crescimento do transporte criou acessibilidade dentro da cidade. Verifica-se uma certa sincronia entre o emergir do capitalismo em sua fase plenamente industrial e o aparecimento da Área Central. Processo, forma e também as funções estão assim conectadas (CORRÊA, 1993, p. 39).

Ainda segundo CORRÊA (1993), o núcleo central e a zona periférica do centro são setores do processo de centralização. O uso intensivo da terra, ampla escala vertical, limitada escala horizontal, limitado crescimento horizontal, concentração

diurna, foco de transportes intraurbanos e áreas de decisões são aspectos que caracterizam o núcleo central, esses aspectos fazem com que o núcleo central não desempenha o papel que desempenhava no passado.

As características da zona periférica do centro são o uso semi-intensivo do solo, ampla escala horizontal, limitado crescimento horizontal, área residencial de baixo status social e foco de transportes inter-regionais. A característica que aparece nos dois setores é o limitado crescimento horizontal, e o processo de descentralização que implicou essa característica.

Em uma redefinição funcional o núcleo central se torna o principal foco das atividades de gestão e escritórios, já o comércio varejista ficaria espalhado pela cidade. Essa redefinição funcional, em alguns casos, pode ter influência da descentralização, destaca CORRÊA (1993).

Segundo CORRÊA (1993), a descentralização é um processo mais novo que o processo de centralização e há alguns fatores que podem ter causado a expulsão da área central como o aumento do preço da terra, impostos e aluguéis, que faz com que as atividades que existem ali não consigam se manter; congestionamento e alto custo do sistema de transporte e comunicação; dificuldade de obtenção de espaço para a expansão; restrições legais implicando a ausência de controle do espaço e ausência ou perda de amenidades.

O crescimento da cidade causa a descentralização e em relação ao comércio por ter competitividade no mercado consumidor, faz com que sejam criadas filiais nos bairros. A competição entre firmas comerciais anteriormente era em uma localização central, agora, são em localizações descentralizadas. A descentralização torna-se um meio de se manter uma taxa de lucro que a exclusiva localização central não mais é capaz de oferecer (CORRÊA, 1993, p. 47).

A descentralização no comércio com filiais nos bairros traz mais lucro para os comerciantes, há pessoas que não conseguem se deslocar até a área central e tendo a filial no bairro facilita para ambos. Com a descentralização surgem os núcleos secundários de atividades comerciais que gerou também economias de transporte, que é importante para o capital produtivo e comercial.

A descentralização para o capital industrial faz com que aconteça a venda do antigo terreno e assim são criados edifícios de comércio ou residenciais, essa troca traz lucros por se tratar de terrenos. A descentralização do capital comercial faz com

que as firmas dos bairros desapareçam, pois não conseguem concorrer com as firmas grandes que tem uma estrutura maior e que também tem comando na área central.

2.3. GEOGRAFIA DO COMÉRCIO

O comércio é uma troca de mercadorias e existe há muito tempo e com o passar do tempo foi sendo aperfeiçoado conforme as necessidades e hoje é muito importante para a economia, pois a circulação de mercadorias gera riquezas. Antigamente o comércio era chamado de escambo, que era a troca direta de bens ou serviços.

Segundo ORTIGOZA (2010), desde a antiguidade o comércio se encontrava em lugares públicos, como as praças de mercado, pois havia muito fluxo de pessoas nesses lugares, e as praças eram importantes para economia, mas também na política social, e assim se desenvolvia as ruas de comércio ao redor das praças

O comércio gera uma relação necessária entre os produtores de mercadorias e consumidores. Para facilitar o fluxo de bens ou serviços existem várias organizações e o maior incentivo para os comerciantes é o lucro. E cresceu conforme foi se modernizando as formas de pagamento, além do dinheiro físico agora há pagamento não físico, como o surgimento dos cartões de crédito.

O comércio é uma das principais formas de uso da terra, as funções podem aparecer ou desaparecer e sem o comércio não teria atração que fizesse com que as pessoas viessem para a cidade, sem fluxo de pessoas as atividades entram em decadência, sendo assim, não seria um lugar bom para se viver. O comércio é a função que tem mais possibilidade de mudanças.

Segundo PINTAUDI (2005), a cidade crescia em função da indústria, mas hoje o comércio se tornou indispensável na vida urbana, e analisar o comércio permite compreender o espaço urbano, já que o comércio e a cidade são indissociáveis.

O comércio foi um dos principais fatores para o nascimento das cidades, é também importante nas pesquisas geográficas já que engloba os processos de reprodução do espaço. Segundo PINTAUDI (1999), as formas comerciais também são formas sociais e essas formas que produzem as relações sociais, e analisar essas formas comerciais e espaciais, nos permite ver as diferenças que estão presentes no conjunto urbano. Sendo assim o comércio reflete a transformação da sociedade, conforme o comércio se desenvolve, a sociedade vai se desenvolvendo junto,

dependendo das necessidades que surgem com o tempo. Seguindo nesse raciocínio, outro autor diz que, o comércio, no que tange às suas estratégias locacionais, inova as acessibilidades, cria e recria a centralidade; enfim, a gestão da cidade ganha, cada vez mais, importância na manutenção e desenvolvimento dessa atividade econômica (ORTIGOZA, 2010, p.26).

O comércio produz centralidade, e a fatores que podem interferir no processo de reprodução do espaço, como a localização e a estrutura. O comércio une as pessoas através do processo produtivo, circulação, troca e consumo de bens, pode-se dizer que as formas comerciais são formas sociais e que são ligadas a vida em comunidade.

2.4. COMÉRCIO NA CIDADE

O comércio na cidade sempre existiu, pois foi o comércio que fez com que as primeiras cidades surgissem. Segundo (CLEPS, 2004), as cidades se tornaram lugares onde são feitas as trocas de produtos e de ideias, onde estão os locais de diversão, de assistência médico-hospitalar, de ensino, entre outros.

Segundo CARLOS (2001), a centralidade é ligada a capacidade de concentração, a cidade explodiu e foi concretizou novas formas, estruturas e funções, e as grandes áreas acabam ganhando novo valor de uso e de troca. Sendo assim, a valorização e desvalorização das áreas tem grande influência do comércio.

A história do comércio e da sociedade foram se desenvolvendo juntas, já que cada forma foi sendo desenvolvida conforme as necessidades e ao que ia sendo imposto na sociedade. A transformação da sociedade é um reflexo das formas de comércio, pois vai evoluindo seguindo as necessidades que vão surgindo com o tempo.

Segundo BARATA SALGUEIRO (1996), o comércio e outros serviços que contribuem na definição da estrutura dos núcleos de povoamento e integração funcional dos bairros periféricos. As formas e a localização vão se modificando, conforme a evolução do transporte e da comunicação, que possibilita um movimento maior de troca, pois aumenta as mercadorias e o fluxo de pessoas.

Segundo GUMIERO CLEPS (2004), a multiplicação e a diversificação das áreas onde se concentram as atividades comerciais são fenômenos importantes nas cidades desde do século XX e até os dias de hoje, migrar das áreas centrais para as áreas periféricas faz criam novos fluxos e novas centralidades.

As aglomerações urbanas fizeram com que acontecesse a distribuição, já que o mercado foi crescendo e conseqüentemente foi modificando a estrutura das cidades. Os bairros centrais tinham concentração de comércio de luxo e restaurantes onde os funcionários dos comércios podiam fazer suas refeições sem precisar fazer um grande deslocamento. Os bairros de fora da área central se concentravam as áreas residenciais, mas com o aumento da população nesses bairros fez com que o comércio se instalasse ali, as lojas centrais acabaram vindo para os bairros não centrais. Segundo GUGLIELMO (1975), o consumidor, habitante da cidade, cria relações entre vendedores e clientes e essa forma de organização do setor comercial agem como uma concentração dos estabelecimentos e constituem transformações atuais importantes de distribuição. Sendo assim, pode-se dizer que o comércio e o consumo são importantes para entender as transformações que acontecem na sociedade.

2.5. INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

A indústria farmacêutica é um dos setores mais produtivos e inovador, com empresas multinacionais são capazes de avançar com a ciência biomédica, biológica e química. Segundo MAGALHÃES (2003), na década de 1990, intensificou a concorrência entre os laboratórios multinacionais, pois os custos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I) e de novos medicamentos cresceram.

Pode-se ver a classificação da cadeia produtiva da indústria farmacêutica feita pela Comissão Econômica, que consiste em: 1º é a Pesquisa e Desenvolvimento, 2º é a Produção de Farmoquímicos, 3º é a produção de medicamentos e por fim o 4º é Marketing e Comercialização. Acrescentando o que diz Magalhães, Frenkel (2002) coloca o seguinte: As grandes multinacionais da indústria farmacêutica operam nos quatro estágios e estão distribuídas pelos mais diversos países, de acordo com a infraestrutura existente e com suas estratégias globais.

As mudanças na política econômica fizeram com que a indústria farmacêutica tivesse dificuldades no seu desenvolvimento. Segundo Magalhães (2003) o setor farmacêutico é cada vez mais dependente de importações. A dependência de importações do país fez com que chegasse a ficar numa situação difícil na questão de vulnerabilidade sanitária, causando a falta de medicamentos, como exemplo da penicilina que é usada no tratamento contra a sífilis congênita. Nesse contexto, durante a II Guerra Mundial, a indústria farmacêutica brasileira intensificou a produção de medicamentos mesmo passando por restrições nas importações, mas a maior parte das matérias primas que eram utilizados vinham de outros países, como EUA.

O grande problema é a dependência da matéria-prima para produção dos medicamentos, especialmente para os países mais pobres, pois se trata de um mercado lucrativo em que bem sempre salvar vidas é mais importante. Vejamos o que coloca COSTA et al (2014), a ausência de plantas farmoquímicas para a produção de antibióticos por fermentação torna o país inteiramente refém das importações e fortemente dependente em um setor importante para a saúde da população.

A produção de medicamentos é muito lucrativa e tem uma posição boa na acumulação de capital Internacional. As maiores indústrias farmacêuticas estão nos Estados Unidos, Alemanha, Suíça, Reino Unido e França, e a acumulação de capital também fica concentrada nesses países.

No Brasil foram criados alguns laboratórios de pesquisa, como o Instituto Vacinogênico de 1892, o Instituto Butantan de 1899, o Instituto Soroterápico Federal de Manguinhos de 1900 e o Instituto Biológico de 1927. Na década de 1960 o Brasil contava com 600 empresas, entre elas estavam as importadoras, distribuidoras e os laboratórios. A indústria brasileira não conseguia acompanhar o desenvolvimento das indústrias mundiais, pois tinha dependência externa e o conhecimento era limitado e assim começou as cópias de medicamentos estrangeiros. Foi desenvolvido os medicamentos similares, que tem o mesmo efeito do original, mas o preço é menor. Assim, (...) os fármacos utilizados na produção desses medicamentos eram importados de países europeus, como a Itália e Espanha, permanecendo o caráter importador da indústria farmacêutica nacional (TEIXEIRA, 2014).

A indústria farmacêutica brasileira na década de 1990 teve mudanças como a inserção do medicamento genérico e passou a ter testes de bioequivalência e biodisponibilidade, que fez com que as indústrias comesçassem a se modernizar. Segundo Teixeira (2014), a indústria farmacêutica brasileira é composta por divisões

de empresas multinacionais focadas nas etapas de menor valor agregado, por empresas nacionais pouco capitalizadas e com pouca capacidade de inovação, e por um pequeno grupo de empresas de biotecnologia.

2.6 REDES DE FARMÁCIAS

Na década de 1970 o ramo farmacêutico no Brasil era mais um negócio familiar e independente e além de dono da farmácia também tinha uma relação de amizade com os seus clientes. Com a inflação na década de 1980 fez os donos das farmácias serem mais gestores para que pudessem sair desse problema. O ramo farmacêutico voltou a ter estabilidade quando houve a troca de moeda e ajudou para que aumentasse a quantidade de farmácias em todo o país.

Segundo Sérgio Barreto, presidente da ABRAFARMA, as redes de farmácias eram locais, e não era comum saírem de um estado para outro, mas com a estabilidade econômica começaram a se expandir, como a rede Pague Menos, que começou no Ceará e depois abriu uma loja em Rio Grande do Norte e algumas lojas no Sul. Começou a ter concorrência entre as farmácias, já que elas estavam aumentando e então os gestores precisavam se profissionalizar e nesse período começou as primeiras redes associativas.

Rede de farmácia é a união entre lojas de farmácias, que é formada pela matriz e as filiais, é importante que a matriz tenha mais de uma filial. A matriz é a sede, a loja principal, ou a primeira loja que foi aberta, é a matriz que toma as principais decisões em relação as outras lojas. As filiais são as lojas que foram abertas depois e podem ser mais de uma, e não precisam ser no mesmo bairro ou cidade, podem ser até fora do estado.

Há tipos de redes, a rede privada e a associativa, a rede privada tem a matriz e as filiais, mas somente um dono, e a rede associativa os donos de outras farmácias se unem numa associação buscando negociar para todos os associados, e sempre vai ter um modelo de gestão que deve ser seguido conforme o contrato. As redes de farmácias podem fazer transferência de mercadoria, mas só para as filiais que pertencem a mesma rede.

No Rio Grande do Sul não tem ICMS (Imposto sobre Operações relativas a Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços), sem gerador de imposto. Os produtos do SNGPC (Sistema Nacional de Gerenciamento de Produtos Controlados) podem ser transferidos para filiais, mas deve ser feita a nota fiscal na saída e na entrada do produto. A transferência de produtos pode beneficiar em alguns fatores, como produtos que estão perto do vencimento podem ser transferidos para filiais onde a procura pelo produto é maior. O CFOP (Código Fiscal de Operações e Prestações) é o código que o governo cobra o imposto.

O ramo farmacêutico terminou o ano de 2021 com faturamento de R\$ 67,5 bilhões, superando o faturamento de 2020. A rede de farmácia São João é a 4ª maior da região sul do país. O fundador é Henrique Kappaun Brair, que começou em 1979 em Campo Bom, Rio Grande do Sul, a rede São João tem 14 mil colaboradores, 800 unidades e em 1 ano 100 lojas foram abertas. Segundo Guia da Farmácia (2021), a rede de farmácias São João durante a pandemia de COVID-19 doou cerca de 750 toneladas de alimentos e 2 milhões de reais através de projetos sociais para iniciativas de fomento à saúde, cultura e segurança nos municípios do Sul do país.

2.7 MERCADO DE MEDICAMENTOS

Segundo a Agência Brasil (2021), no país das 224 empresas farmacêuticas, 64 tiveram faturamento de R\$ 74,6 bilhões em 2019, em 2020 o mercado de medicamentos movimentou R\$ 76,98 bilhões. Em 2019 havia 249 laboratórios regularizados e 41% deles tinham origem estrangeira e 59% de capital nacional. Os genéricos em 2020 tiveram faturamento de 15% nas vendas.

A Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) é o órgão responsável pela regulação econômica do mercado de medicamentos no Brasil, também é responsável pelo desconto obrigatório para compras públicas. Segundo Hasenclever et al (2010, p.95), a produção de medicamentos do parque industrial é bastante desenvolvida com a existência de uma capacidade produtiva pública e privada, tanto dos produtos finais como de alguns insumos farmacêuticos da química fina.

Os medicamentos podem ser caracterizados como éticos e não-éticos, os éticos precisam da prescrição médica para serem vendidos e os não-éticos não precisam da prescrição médica. Também podem ser classificados de acordo com as normas sanitárias, como o medicamento de referência que é inovador e é comercializado no país, o órgão federal comprovou sua eficácia, segurança e qualidade, o medicamento similar tem o mesmo princípio ativo e outras características do medicamento de referência, o que pode mudar é o tamanho, a forma, a validade e a embalagem, e o medicamento genérico ele é similar ao produto de referência e pode ser intercambiável, mas precisa passar nos testes de bioequivalência e disponibilidade relativa.

O consumo de medicamentos depende da enfermidade, do tratamento, relação médico-paciente e as condições financeiras da população. Segundo Prado (2008), Tais características definem a dinâmica competitiva do mercado farmacêutico, já que cada um desses segmentos delimita específicos públicos-alvo (PRADO, 2008, p.20).

As pessoas com maior poder aquisitivo, buscam por medicamentos mais eficazes ou que foram fabricados a pouco tempo, pois acreditam ser os melhores para sua qualidade de vida. Para as pessoas com renda intermediária podem ser mais sensíveis com a diferença de valor, o preço pode não interferir na escolha de medicamentos, mas sim por não conhecerem outras alternativas. As pessoas de baixa renda muitas vezes acabam ganhando medicamento do governo, sendo assim, não são afetadas com os preços.

Segundo Prado (2008), no Brasil, mais de 50 milhões de pessoas não têm renda suficiente para adquirir os medicamentos de que necessitam; desse modo, os gastos públicos tornam-se importantes e, muitas vezes, constituem a única forma de suprir essa deficiência.

Segundo a ANVISA (2001), existe uma elasticidade da demanda em relação ao preço que é maior no setor farmacêutico, o vendedor conta com todas as possibilidades de aumentar os preços, mas ao mesmo tempo esse aumento impede o acesso ao produto para consumidores de menor renda, então cabe ao poder público intervir para garantir resultados aceitáveis, seja com a defesa da concorrência ou pela regulação específica. O governo busca menores preços a curto prazo na compra de medicamentos e os de demanda privada é relacionado com o vínculo do paciente com o médico, com a diferenciação dos produtos e a grande influência das propagandas e das promoções. Cada lugar consome medicamentos que pertencem há várias classes

terapêuticas, que dependem da situação socioeconômica, como o envelhecimento da população, os hábitos, as condições sanitárias e a condição financeira. A regulação econômica do setor farmacêutico tem como prioridade garantir que a população de baixa renda tenha acesso ao produto e impedir que haja abuso do poder econômico para todos.

Segundo GADELHA (2003), cada laboratório se especializa em diferentes classes terapêuticas, e os processos e os conhecimentos técnicos são variados e complexos, e o segmento do mercado tem características específicas, que faz com que a indústria seja fragmentada em sub-mercados farmacêuticos.

Para diminuir o tempo de pesquisa os laboratórios ampliaram suas alianças com empresas de tecnologias, com transnacionais, instituições de pesquisa sem fins lucrativos e centros de análises clínicas. Segundo ROBERTS & LIU; POWELL (2004), as empresas envolvidas na colaboração de atividades inovativas, compartilham os riscos, as incertezas e os custos inerentes ao desenvolvimento de novas drogas, e buscam por oportunidades tecnológicas emergentes.

Em 14 de maio de 1996, foi aprovada a lei de Propriedade Industrial Brasileira que também servia para os produtos farmacêuticos. O governo brasileiro e os laboratórios tiveram conflitos por conta da lei das patentes, pois tem envolvimento no investimento das novas tecnologias, nos lucros e no acesso de medicamentos para a população.

Segundo CORREIA (2001), destaca-se nessa lei a concessão por 20 anos como prazo de patente para novos produtos e 15 anos para os que apresentam variações em relação a medicamentos ou processos já existentes. As críticas em relação as patentes, é o aumento significativo nos preços dos medicamentos inovadores e que dificulta para a população conseguir adquirir os medicamentos para tratamentos eficazes de enfermidades.

Segundo Baker (2004), o monopólio das patentes faz com que os preços aumentem, em média, 300% a 400% acima dos preços competitivos de mercado e, em alguns casos podem ser 1000%. Segundo PRADO (2008), as patentes não constituíram muito estímulo no desenvolvimento de novas moléculas, mas as grandes empresas farmacêuticas transnacionais que tinham destaque no mercado brasileiro ficaram acomodadas, pois não tinham concorrência nacional agressiva.

Após três anos da chegada da lei das patentes, foi aprovada a Lei dos Genéricos, no dia 10 de fevereiro de 1999, essa lei autoriza os laboratórios a

produzirem os medicamentos com o mesmo princípio ativo, mesma dosagem, mesma indicação terapêutica, tudo igual aos medicamentos de referência com as patentes expiradas. Os genéricos não precisam ter gastos com P&D, pois já foi feito com os medicamentos de referência, os genéricos então têm custo menor e possibilitam que seus consumidores possam ter outras alternativas entre os de referência ou genéricos. Com a chegada dos genéricos no mercado de medicamentos, fez com quem o governo fizesse uma campanha publicitária para que a população entendesse que menores preços não significam baixa qualidade e para incentivar os médicos a prescreverem medicamentos genéricos.

2.8 MEDICAMENTOS NA PANDEMIA COVID-19

A COVID-19 começou na China, em Wuhan, mas logo se espalhou pelo mundo e causou danos na saúde pública e socioeconômicas. O panorama global de janeiro a setembro de 2020, é devastador. Mais de 33 milhões de pessoas foram infectadas com o vírus, que é causador da COVID-19, doença que causou a morte de cerca de 1 milhão de pessoas (WHO, 2020; Zhu et al., 2020).

No Brasil no mesmo ano teve mais de 4,8 milhões de casos confirmados e já tinha 143 mil mortes, o país foi um dos mais atingidos, só ficou atrás dos Estados Unidos e Índia. A pandemia gerou desafios na área da ciência, mas conseguiram com rapidez e eficácia desenvolver tratamentos, vacinas e diagnósticos.

Segundo WERMUTH (1998), o principal componente de uma formulação farmacêutica como medicamento é chamado de fármaco ou princípio ativo, pode ser uma molécula pequena e de origem natural ou sintética, sua estrutura química é definida e pode se ajustar ou modificar funções fisiológicas, é usado para tratar, curar ou prevenir doenças.

Antes da comercialização do fármaco ele passa pelo processo de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Os cientistas se mobilizaram para poder atender a demanda de medicamentos e tratamentos e buscaram novas alternativas.

Com a pandemia a população começou a buscar por medicamentos que acreditavam ser a cura ou que prevenisse a contaminação pelo vírus. A circulação de

informações falsas fez com que a automedicação aumentasse. Segundo a OMS, a pandemia pelo Coronavírus veio acompanhada pela infodemia, uma grande quantidade de informações veiculadas nas mídias sociais sem evidências científicas que dificultam o acesso às informações verdadeiras a respeito da COVID-19.

O farmacêutico também tem o papel de orientar a população sobre os medicamentos para que façam o uso correto. Segundo a OMS, automedicação é a seleção e o uso de medicamentos (incluindo chás e produtos tradicionais) por pessoas para tratar doenças autodiagnosticadas ou sintomas.

A automedicação pode ser um autocuidado que a pessoa tem com ela mesma, para tentar prevenir ou aliviar sintomas, mas a automedicação pode trazer consequências no uso inadequado, como efeitos indesejáveis.

Segundo MELO *et al.* (2021), o tratamento precoce ou kit-covid, é a combinação de medicamentos sem evidências científicas contra a COVID-19, como a hidroxicloroquina ou cloroquina, azitromicina, ivermectina e a nitazoxanida. A prescrição desses medicamentos recebeu credibilidade quando foram divulgados e seu uso incentivado pelas mídias sociais por médicos, autoridades públicas e nas páginas oficiais da Secretaria de Saúde, Ministério da Saúde e Governo Federal do Brasil.

Como podemos ver a automedicação também pode ser por influência vinda das mídias ou até do poder público, e tudo isso fez com que às vendas desses medicamentos aumentassem consideravelmente, como a ivermectina que em 2019 às vendas passaram de R\$ 44 milhões e em 2020 passou para R\$ 409 milhões, uma alta de 829%, a hidroxicloroquina e a cloroquina também tiveram aumento nas vendas, de R\$ 55 milhões em 2019 para R\$ 91,6 milhões em 2020. A azitromicina também teve aumento nas vendas, em 2019 foram 12 milhões de caixas vendidas e em 2020 passou para 16 milhões.

Em 19 de fevereiro de 2021 a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS), mostrou que não existe evidência de que a azitromicina, hidroxicloroquina e cloroquina reduzem a mortalidade, a ventilação mecânica ou o tempo de resolução dos sintomas (MELO, 2021, p, 2-3).

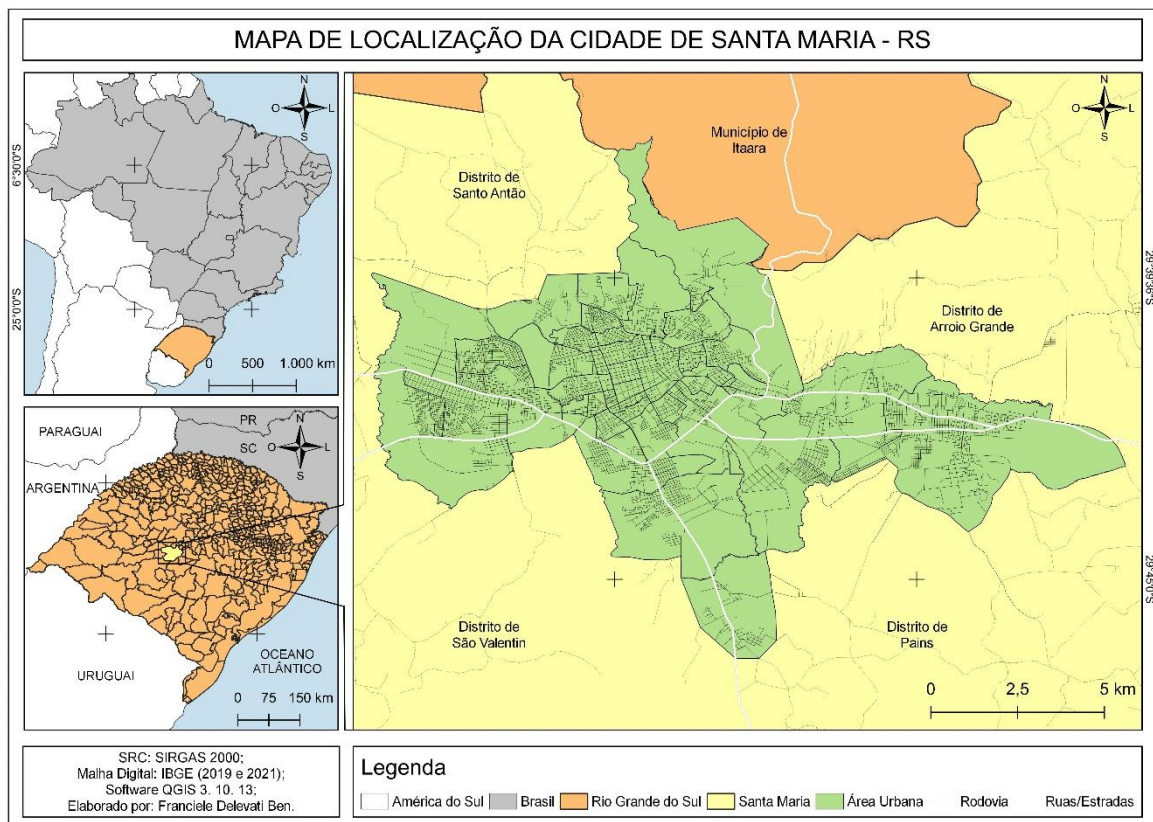
A pandemia causou outros problemas para a população, com as restrições sobre o isolamento para evitar a contaminação do vírus desencadeou outros problemas como ansiedade, depressão e insônia, que fez com que houvesse uma procura por medicamentos controlados. Em 2021, 18,6 milhões de brasileiros sofriam com

ansiedade, além disso, segundo a OMS, 40% dos brasileiros já sofriam de insônia antes da pandemia, mas que aumentou com a COVID-19. A região Sul teve um aumento de 37,7% no consumo de antidepressivos durante a pandemia.

Os medicamentos ansiolíticos tiveram um aumento de 12%, e a região é a segunda que mais consome esses medicamentos. Segundo a Medipreço, o ano de 2021 seriam vendidos mais de 31 milhões de medicamentos para depressão, 25 milhões para ansiedade e 7,7 milhões e 4,9 milhões seriam na região Sul.

3. CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

Figura 1. Localização da cidade de Santa Maria, RS.



A cidade de Santa Maria está localizada no centro do estado do Rio Grande do Sul, tem área territorial de 1.780,194 km², possui população de 285.159 habitantes até 2021 (ver Figura 1).

Segundo IBGE, durante o Tratado de Santo Idelfonso em 1777 foi erguido um acampamento militar para demarcação, assim que o trabalho de demarcação chega ao fim alguns funcionários resolvem permanecer na região e foi o acampamento que fez com que começasse as primeiras atividades comerciais.

Segundo Beber (1998), o comércio na cidade começou com algumas bodegas que vendiam farinha de mandioca, arroz, sal, erva mate, rapaduras, cachaça e rolos de fazendas. Em 1830 os alemães foram os que trouxeram tipos diferentes de comércio, mais modernos, com mais variedades e foram eles também que começaram com atividades artesanais.

Em 1834 o francês Arsène Izabelle veio visitar a cidade e notou que Santa Maria tinha uma posição geográfica favorável para o desenvolvimento do comércio.

A dissolução do 28º Batalhão de Estrangeiros, que era formado por alemães, fez com que muitos dos seus ex-integrantes resolvessem ficar na cidade e conseqüentemente se casassem com mulheres nativas e alguns deles acabaram abrindo um negócio, como alfaiataria e ferraria (Beber, 1998).

Segundo Beber (1998), durante a Revolução Farroupilha a cidade parou de desenvolver, pois muitos comerciantes, como os alemães abandonaram a cidade, mas assim que tudo se estabeleceu eles voltaram em 1841, mas alguns alemães recém-chegados mantiveram seus estabelecimentos funcionando, e por isso o comércio naquela época não desapareceu. Em 1843 com a queda do ímpeto da Revolução Farroupilha, o comércio de Santa Maria foi aumentando suas atividades. No mesmo ano chega à povoação um novo grupo de alemães, alguns desses alemães recém-chegados abrem novas casas comerciais. Outra questão que abalou o comércio na cidade foi a Guerra do Paraguai entre os anos de 1865-1870, que fez com que o comércio na cidade passasse por uma crise e os negócios estavam indo mal, mas com o fim da guerra os negócios vingaram novamente. A etnia alemã ganhou força até a segunda metade do século XIX, estavam presentes nas atividades comerciais, sociais e políticas. Em 1880 os primeiros imigrantes italianos chegam na cidade querendo explorar atividades econômicas, alguns foram trabalhar na Estação Férrea outros viraram comerciantes.

Segundo registros históricos, o primeiro comerciante italiano de Santa Maria teria sido Felipe Borgna. Em 1º de fevereiro de 1875, conforme despacho, Felipe Borgna e também Guilherme Fischer mantém farmácia com tolerância da Câmara, por não existir farmacêutico formado na Vila (BEBER, 1998, p. 181). Guilherme Fischer

foi um grande comerciante e um dos mais populares da cidade, foi o proprietário da Farmácia Fischer. Os estabelecimentos mais importantes de italianos na virada do século XIX eram de tecidos e roupas feitas, ferragens e funilaria, produtos coloniais e exportação, secos e molhados e alfaiataria.

Segundo Beber (1998), a influência da etnia italiana no comércio aumentou no início do século XX. A viação férrea chega em Santa Maria em 1885 e ajudou a fazer a cidade crescer, em 20 anos a população passou de 3.000 para 15.000 habitantes. Com o transporte ferroviário o eixo comercial passou a ser na Avenida Progresso onde hoje é a atual Avenida Rio Branco, com o declínio do transporte ferroviário os comerciantes se deslocaram para a Rua do Comércio, onde hoje é a Rua Dr. Bozano, para a Praça Saldanha Marinho e a Rua do Acampamento, 50% do que era vendido era consumido na cidade e na região. Com o crescimento da cidade para as áreas leste e sul, os lugares preferidos para os comerciantes era a Rua do Acampamento, a primeira quadra da Rua Dr. Bozano, onde é o Calçadão atualmente e as galerias que existiam. Os primeiros libaneses chegaram em Santa Maria em 1888, em 1914, haviam 60 famílias libanesas em Santa Maria.

Segundo Beber (1998), os libaneses tinham habilidade com o comércio, no início iam de porta em porta oferecer seus produtos, logo resolveram montar um comércio fixo na cidade, vendiam roupas, miudezas, armarinhos e fazendas. No século XX a participação libanesa no comércio de Santa Maria foi declinando e os descendentes libaneses emigraram para centros de maior importância econômica. No século XIX foi criada a companhia Jewish Colonization Association, para ajudar judeus a sair dos países onde sofriam perseguição.

Em 1908 os judeus chegaram na cidade, começaram no comércio vendendo suas mercadorias de porta em porta, depois passaram a ter seu comércio estabelecido, e foram donos de importantes estabelecimentos comerciais. A maioria dos comerciantes judeus preferia o comércio de tecidos e confecções e a localização que mais gostavam era na Avenida Rio Branco.

A Praça do Comércio De Santa Maria foi criada em 1897, mas em 1909 foi reorganizada e passou a ser Associação Comercial de Santa Maria em 1918. Santa Maria teve o Primeiro Congresso das Associações Comerciais do Rio Grande do Sul em 1921, o Congresso gerou a Federação das Associações Comerciais, a Sociedade União dos Varejistas de Santa Maria foi criada em 1921. Segundo Rechia (1999), a

primeira faculdade fundada na cidade foi de Farmácia em 1931 pela Sociedade de Medicina de Santa Maria.

Em 1950 foram criados loteamentos na área oeste da cidade, a Universidade de Santa Maria foi criada em 1960, hoje chamada de UFSM, com a Universidade o comércio teve um grande aumento.

Segundo Sartori (2000) a crescente projeção de Santa Maria como centro educacional a torna o mais importante centro urbano do interior do Rio Grande do Sul. Muitos jovens vêm até a cidade para estudar, a procura de cursos de graduação, muitas vezes pessoas de fora do estado, e esse fato faz com que aumente o número de pessoas residindo na cidade no período de aulas ou até pessoas que resolvem mudar para a cidade.

A economia e o crescimento da cidade são fortemente influenciados pela presença da Universidade Federal de Santa Maria, que gera uma população flutuante de aproximadamente 30 mil pessoas, provenientes de cidades do interior gaúcho e também de fora do estado (SARTORI, 2000).

A Sociedade União dos Varejistas passou por dificuldades e em 1976 foi dissolvida, logo surgiu a Câmara de Comércio e Indústria de Santa Maria (CACISM).

Nesse mesmo período foi criado o Conselho de Desenvolvimento de Santa Maria (CODESMA), o Clube de Diretores Lojistas (CDL), que criou o CODESMA. Segundo Rechia (1999), o CODESMA tem por finalidade fundamental integrar os esforços isolados em um plano regional e global e, funcionar como organismo incentivador e promocional do desenvolvimento econômico do município. O crescimento demográfico e os recursos financeiros ajudaram a aumentar as atividades comerciais.

Segundo NASCIMENTO & MOURA (2014), a forma urbana de Santa Maria no final da década de 1970 se encontrava com um núcleo urbano bem definido na área central, um núcleo a oeste, um núcleo ao sul/sudoeste, e entorno da área militar e um núcleo a leste, em Camobi, entorno da UFSM e da BASM, o que evidencia a descentralização urbana.

Conforme a tabela 1, em 1970 a população urbana começa a ter um aumento significativo e as pessoas começam a migrar da área rural. Em 1980 havia 181.579 habitantes na cidade de Santa Maria, foi nesse período que foram projetados os conjuntos habitacionais, COHAB Santa Marta e no final da década a COHAB

Tancredo Neves. Na década de 1990 a cidade passou a ter 214.159 habitantes, nesse período também aconteceu as ocupações irregulares.

Tabela 1. Evolução Urbana da População de Santa Maria, RS.

Ano	Pop. Urbana	%	Pop. Rural	%	Total
1960	85.014	71	34.668	25	119.682
1970	124.136	79,3	32.473	20,7	156.609
1980	154.565	85	27.014	15	181.579
1991	182.982	83,7	35.581	16,3	218.515
1996	212.417	94	13.646	6	226.063
2000	230.464	94,7	12.928	5,3	243.392
2010	248.334	95,14	12.693	4,86	261.027

Fonte: Anuários Estatísticos da FEE (1984) e FIBGE (2000).
Org: CAMPOS, A.A.

Com todo o histórico de Santa Maria, podemos ver o quanto cresceu e se desenvolveu e hoje a cidade é considerada uma cidade média. Segundo DEUS (2004), a cidade média é definida pela sua função, grau de polarização, seus equipamentos de serviços e de lazer e o papel que a estrutura urbana exerce na região, a cidade média tem uma população acima da média regional, e exerce a função de polo regional e promove consumo produtivo.

Para entender melhor sobre centros urbanos como cidades médias, Amorim Filho e Serra (2001) elegeram cinco atributos, que são:

1. Interações constantes e duradouras tanto com seu espaço regional subordinado quanto com aglomerações urbanas de hierarquia superior;
2. Tamanho demográfico e funcional suficiente para que possam oferecer um leque bastante largo de bens e serviços ao espaço microrregional a elas ligado; suficientes, sob outro ponto, para desempenharem o papel de centros de crescimento econômico regional e engendrarem economias urbanas necessárias ao desempenho eficiente de atividades produtivas;
3. Capacidade de receber e fixar os migrantes de cidades menores ou da zona rural, por meio do oferecimento de trabalho, funcionando, assim, como pontos de interrupção do movimento migratório na direção das grandes cidades já saturadas;
4. Condições necessárias ao estabelecimento de relações de dinamização como o espaço rural microrregional que o envolve; e

5. Diferenciação do espaço intraurbano, como centro funcional já bem individualizado e uma periferia dinâmica, evoluindo segundo um modelo bem parecido como o das grandes cidades, isto é, por intermédio da multiplicação de novos núcleos habitacionais periféricos. (AMORIM FILHO e SERRA, 2001, p. 9)

Percebe-se com essas classificações o quanto as cidades médias são importantes, pois elas ligam o comércio e serviços, oferecem trabalho para pessoas das cidades vizinhas, que moram em cidades pequenas onde não há muita oportunidade de emprego e estudo e as cidades médias oferecem empregos em várias áreas e oportunidade de estudo. Tem as características funcionais concentradas no setor terciário, destacando-se a nível estadual com a prestação de serviços relacionada às seguintes funções: comercial, educacional, médico-hospitalar, entroncamento ferroviário, nó rodoviário e militar-policial (FERRARI e MOURA, 2019). Pode-se perceber o quanto Santa Maria é recheada de oportunidades, serviços e comércios, trazendo assim um grande reconhecimento no estado.

Segundo dados do Ministério do Trabalho, 87% dos empregos com carteira assinada na cidade é no setor de comércio e o setor varejista é grande responsável por 65% do Produto Interno Bruto (PIB). Ainda sobre Santa Maria ser uma cidade média, além do fator demográfico e seu crescente setor de comércio e de prestação de serviços, os quais lhe aferem o papel regional, a autora BOLFE (2002, p.71), também acrescenta outra característica:

No caso da Região Central do Estado do Rio Grande do Sul, Santa Maria é a cidade regional, acrescentando-se a sua formação socioespacial propriedades médias e grandes, Santos (1993, p.52) notava que: a "... urbanização também aumenta porque cresce a quantidade de agricultores residentes na cidade. " Nesse sentido, o autor se referia às cidades locais, mas Santa Maria, como cidade média e regional, também possui um grande número de proprietários absenteístas que residem na cidade, pois eles têm na cidade a segunda residência e mantêm investimentos em diversos setores econômicos da cidade.

E Santa Maria como um polo regional na Região Central exerce atração especialmente pela função educacional atraindo grande contingente de estudantes e gerando também forte comércio, entre eles os estabelecimentos de farmácias na cidade. Segundo BOLFE (2002), o comércio e prestações de serviços são funções que a cidade exerce e essas relações são concretizadas com o setor educacional,

então podemos observar que o setor educacional é um forte vetor da economia de Santa Maria.

Segundo informações do Correio do Povo (2020), em relação a COVID-19, Santa Maria teve seu primeiro caso confirmado no dia 22 de março de 2020, e desde então a prefeitura da cidade formulou novas estratégias para tentar conter o vírus, como realizar abordagens nas ruas para orientar a população sobre os riscos e como era importante ficar em casa naquele momento. Segundo G1 RS (2020), no dia 14 de maio de 2020, a cidade de Santa Maria registrou a primeira morte por COVID-19. Segundo a Prefeitura de Santa Maria, com dados atualizados Santa Maria tem 80.649 casos confirmados desde o início da pandemia, tem 5 novos casos confirmados e total de 1.001 mortes por COVID-19.

4. MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia da pesquisa está focada na compreensão do número de estabelecimentos farmacêuticos na cidade de Santa Maria, RS, especialmente durante a pandemia COVID-19. Diante desse fato a base metodológica se fundamenta no processo de centralização e áreas centrais, segundo CORRÊA (1993), visualizando a distribuição no espaço urbano da função comercial dos estabelecimentos farmacêuticos ao longo da história da cidade. Portanto, tem-se a noção das categorias do espaço urbano para a análise e explicações do comportamento do comércio farmacêutico na cidade, as quais são: a forma, a função, a estrutura e o processo, segundo Santos (1997, pág.49):

(...) o espaço constitui uma realidade objetiva, um produto social em permanente processo de transformação. (...) Para estudar o espaço cumpre apreender sua relação com a sociedade, pois é esta que dita a compreensão dos efeitos dos processos (tempo e mudança) e específica as noções de forma, função e estrutura. Elementos fundamentais para a nossa compreensão da produção de espaço.

Segundo Santos (1997), pode-se definir as categorias como: a forma: aspecto visível de objeto(s), arranjo ordenado de objetos, é a estrutura técnica que pode ter mais de uma função e revela a estrutura. A categoria função é a atividade realizada de uma forma, pessoa, instituição ou coisa; atividade elementar da forma. A estrutura

implica a inter-relação de todas as partes de um todo; o modo de organização ou construção. E o processo é tido como a ação contínua, desenvolvendo-se em direção a um resultado qualquer, implicando conceitos de tempo, continuidade e mudança.

Para a pesquisa foram coletados dados dos estabelecimentos por ano na cidade de Santa Maria, solicitado na Prefeitura de Santa Maria pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Para Marilena Chauí (1994), "o método significa uma investigação que segue um modo ou uma maneira planejada e determinada para conhecer alguma coisa; procedimentos racionais para o conhecimento seguindo um percurso fixado" (p. 354).

A metodologia do presente trabalho se desenvolveu em três etapas: pesquisa bibliográfica a respeito dos temas, investigação, levantamento e mapeamento dos estabelecimentos farmacêuticos da cidade de Santa Maria, e finalmente a análise e interpretação das informações para redação final. A pesquisa é de cunho quantitativo e qualitativo e pelo conhecimento da área de pesquisa qualifica o trabalho de análise e interpretação dos resultados obtidos.

A primeira etapa da metodologia foi a pesquisa bibliográfica a respeito dos temas sobre geografia e espaço urbano, geografia do comércio, comércio e redes de farmácias, indústria farmacêutica e pandemia COVID-19. A segunda etapa ocorreu pela investigação, levantamento e mapeamento dos estabelecimentos farmacêuticos da cidade de Santa Maria, RS. Nesse processo a pesquisa encontrava-se em tempos de pandemia tendo-se a opção de solicitar os dados e informações de modo remoto, portanto enviou-se um e-mail a Prefeitura Municipal de Santa Maria, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, conforme anexo 2.

A terceira etapa foi a análise e a interpretação dos dados e das informações para a redação final do trabalho de pesquisa. Para isso foram elaboradas as tabelas e gráficos que representaram a análise espaço temporal e o crescimento dos estabelecimentos farmacêuticos da cidade de Santa Maria no período de 1973 a 2021. Outro procedimento para representar os dados foi o mapeamento por décadas das unidades farmacêuticas da cidade de Santa Maria, RS. As representações dos dados quantitativos foram seguidas pelas análises e as interpretações no contexto dos períodos do crescimento das unidades farmacêuticas e do processo (des)centralização do espaço urbano da cidade.

5. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados da pesquisa correspondem a análise e interpretação dos dados e informações obtidos durante a investigação, leitura e escrita do trabalho. Nessa parte apresentam-se as explicações com respostas aos objetivos como o geral de analisar o processo de (des)centralização do comércio farmacêutico da cidade de Santa Maria, RS, especificamente durante o período da pandemia Covid-19. E os objetivos específicos de mapear a distribuição espaço-temporal das unidades farmacêuticas da cidade de Santa Maria, RS; verificar a distribuição dos pontos de comércio farmacêutico na cidade e o seu processo de (des)centralização comercial e analisar e compreender o crescimento das unidades de farmácias durante a pandemia covid-19 na cidade. Segue a sistematização dos dados em tabelas e gráficos em análises e interpretações fundamentadas com as teorias do espaço urbano e do comércio para entender o processo (des)centralização do comércio farmacêutico da cidade de Santa Maria, RS, especificamente durante o período da pandemia Covid-19.

5.1 Análise da (des)centralização das farmácias em Santa Maria:

A análise espaço-temporal dos dados sobre o setor farmacêutico da cidade de Santa Maria, RS, inicia segundo Rechia (1999), o comércio de Santa Maria teve indícios de desenvolvimento em 1829, a partir da chegada dos imigrantes alemães com casas comerciais que abasteciam até o interior do estado. Nesse tempo, e em 1897 foi fundada a Praça do Comércio de Santa Maria, e que certamente já haviam produtos farmacêuticos e medicamentos sendo comercializados. Segundo Rechia (p. 59): “O comércio de Santa Maria recebeu reforço, a partir de 1910, quando muitos israelitas se instalaram na sede do Município, vindos da fracassada colônia de Filipson. Essa colônia, fundada em 1903, pela companhia judaica Jewish Colonisation Association, ficava situada ao norte do Município”. Nessa colônia havia 80 famílias judias de nacionalidade russa, e segundo Rechia se dedicavam ao cultivo da terra, mas devido uma infestação de gafanhotos perderam a plantação e assim resolveram abandonar o plantio e se dedicar a transação comercial. Mais tarde, segundo Costa Beber (1998), na década de 1920, já existiam 05 farmácias na cidade.

As farmácias municipais da cidade não constam na relação de farmácias de Santa Maria disponibilizado pela Prefeitura, mas existe a Farmácia Municipal principal que está localizada no centro da cidade e há também nas Vilas Kennedy e Maringá e nos bairros Camobi, Tancredo Neves e Santa Marta, essas farmácias disponibilizam medicamentos de forma gratuita para a população mediante da prescrição médica do SUS. (Informação por telefone em janeiro de 2023)

O deslocamento para os bairros periféricos ocorre com localização das farmácias nos *shoppings*. Observa-se a instabilidade do comércio farmacêutico na cidade em algumas localidades como nos *shopping centers*, o que provavelmente se deve ao desequilíbrio do mercado e a quebra do próprio empreendedor do comércio em rede.

Segundo os dados disponibilizados pela Prefeitura de Santa Maria, dos quatro shoppings que existem na cidade, dois tem farmácias, o Santa Maria Shopping tem uma farmácia de manipulação, Farmácia Floresta e o Royal Plaza Shopping tem uma farmácia São João, e nos outros dois não há registro de farmácias.

Para entender melhor sobre a distribuição das farmácias nos bairros da cidade de Santa Maria, é feito a análise das tabelas 2 e 3, segundo censo de 2010 o bairro mais populoso é o Camobi, mas a concentração de farmácias está no Centro com 47,10%. No bairro Camobi há um número significativo de 12 farmácias, ou seja 9,91%, sendo o segundo bairro com mais farmácias, e é um bairro mais distante do Centro com 12 km.

O Bairro N. S. Dores com 2,47% das farmácias da cidade e conta com 3,18% da população. O bairro Patronato tem pouco mais de 2 mil habitantes, considerando esse número com o número de farmácias é bem elevado, pois há 6 farmácias (4,95%), mas tem que ser considerado que o bairro tem o Pronto Atendimento 24h, então é um diferencial do bairro que pode justificar a quantidade de farmácias.

O bairro Salgado Filho tem quase 10 mil habitantes, mas apenas 01 farmácia, se pensarmos no número de habitantes o bairro poderia ter mais farmácias para atender toda a população. Os bairros Parque Pinheiro Machado e Tancredo Neves tem mais de 10 mil habitantes cada, e o número de farmácias é razoável para atender a população dos bairros com 05 farmácias cada um deles, somam 8,26% do total da cidade. O número de farmácias no bairro Nossa Senhora das Dores é alto comparado com o número de habitantes, mas pode ser considerado o fato de ser um bairro com bastante movimento e ainda tem a presença do Royal Plaza Shopping. O bairro

Juscelino Kubitschek a população é alta, 9,38% reside no bairro, mas o bairro tem apenas 03 farmácias, considerando o número de habitantes essa quantidade de farmácias é baixa.

Analisando o número de farmácias e de habitantes nos bairros Nossa Senhora Medianeira, Nossa Senhora de Fátima, Nossa Senhora do Rosário, Nossa Senhora de Lurdes e Passo D'areia é bem distribuída a quantidade de farmácias, pois é menos de 10 mil habitantes, mas não passa de 04 farmácias nesses bairros. O bairro Itararé tem mais de 7 mil habitantes, mas tem somente 01 farmácia.

Os bairros Km Três são 2 farmácias, o Pé de Plátano, 01 farmácia, o Tomazetti são 2 farmácias e o Dom Antônio Reis 01 farmácia. Esses bairros são os menos populosos com menos de 3 mil habitantes, mas considera-se que a distribuição razoável de farmácias comparando com a sua população.

Como colocado anteriormente, o bairro Centro é onde concentram-se as farmácias com 47,10%, quase metade das farmácias da cidade se localizam nesse bairro denotando o processo de centralidade e área central conforme Corrêa (1993).

Tabela 2. População dos Bairros de Santa Maria, RS (2010)

Bairro	Nº da população	%
Camobi	21.822	14,91
Centro	17.847	12,20
Juscelino Kubitschek	13.730	9,38
Tancredo Neves	11.456	7,83
Parque Pinheiro Machado	10.943	7,48
Salgado Filho	9.801	6,70
N. Sr ^a . Medianeira	9.030	6,17
N. Sr ^a . de Fátima	8.836	6,04
Itararé	7.300	4,99
Passo D'areia	6.795	4,64
N. Sr ^a . do Rosário	6.769	4,62
N. Sr ^a . de Lurdes	5.993	4,09
N. Sr ^a . das Dores	4.656	3,18
Patronato	2.575	1,76
Km Três	2.504	1,71
Pé de Platano	2.200	1,50
Tomazetti	2.039	1,39
Dom Antônio Reis	1.984	1,35
Total	146.380	100

Fonte: IBGE, Censo 2010.
Organização: CAMPOS, A. A.

Tabela 3. Farmácias por bairros da cidade de Santa Maria, RS

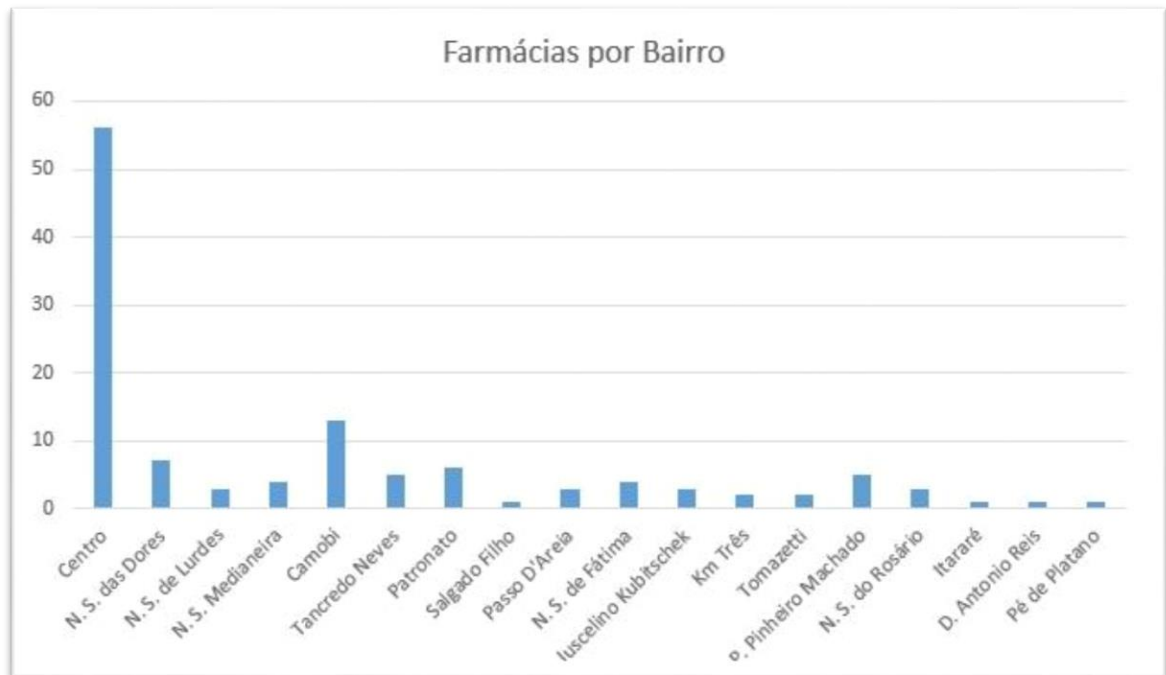
Bairros	Nº de Farmácias	%
1. Centro	57	47,10
2. N. S ^a . Das Dores	07	5,78
3. N. Sr ^a de Lourdes	03	2,47
4. N. S ^a . Medianeira	04	3,30
5. N. S ^a . De Fátima	04	3,30
6. N. S ^a . Do Rosário	03	2,47
7. Camobi	12	9,91
8. Tancredo Neves	05	4,13
9. Patronato	06	4,95
10. Salgado Filho	01	0,82
11. Passo D'areia	03	2,47
12. Juscelino Kubitschek	03	2,47
13. Km3	02	1,65
14. Tomazetti	02	1,65
15. Parque Pinheiro Machado	05	4,13
16. Itararé	01	0,82
17. Dom Antonio Reis	01	0,82
18. Pé de Plátano	01	0,82
Total	121	100

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS. 2021

Organização: CAMPOS, A. A.

A Figura 2 é colocada para visualizar com maior representação a centralização do setor farmacêutico, por bairros da cidade. No bairro Centro, seguido pelo bairro Camobi, periférico há 12 km, após o bairro N. S. Dores vizinho ao Centro e, em quarto lugar com mais número de farmácias o bairro Patronato em zona mais distante em torno de 3 km. Nota-se que são bairros bem equipados de infraestrutura e equipamentos urbanos, bem como, sendo de residência da classe média-alta da cidade.

Figura 2. Número de farmácias por bairros na cidade de Santa Maria, RS



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS. 2021

Organização: CAMPOS, A. A.

O processo de centralização conseqüentemente gera o processo de descentralização e suas formas na cidade (Corrêa, 1993). A figura 3, apresenta a localização das farmácias, por década na cidade de Santa Maria, RS, em que se verificam a distribuição das farmácias na área do perímetro urbano no sentido centro-periferia, expressando o desenvolvimento do processo de descentralização do espaço urbano.

A tabela 4, auxilia a análise onde verificam-se o início na década de 1980, o processo de descentralização das farmácias e, de modo mais acentuado na década de 2000, em todos os sentidos espaciais da cidade. Também se verificam a maior percentagem das farmácias estabelecida na década de 2010, com 51,23%. A figura 3, localiza essas farmácias somando com aquelas de 2019, o que nos permite observar o processo de descentralização dos estabelecimentos do centro para a periferia urbana.

Figura 3. Localização das farmácias por década na cidade de Santa Maria, RS

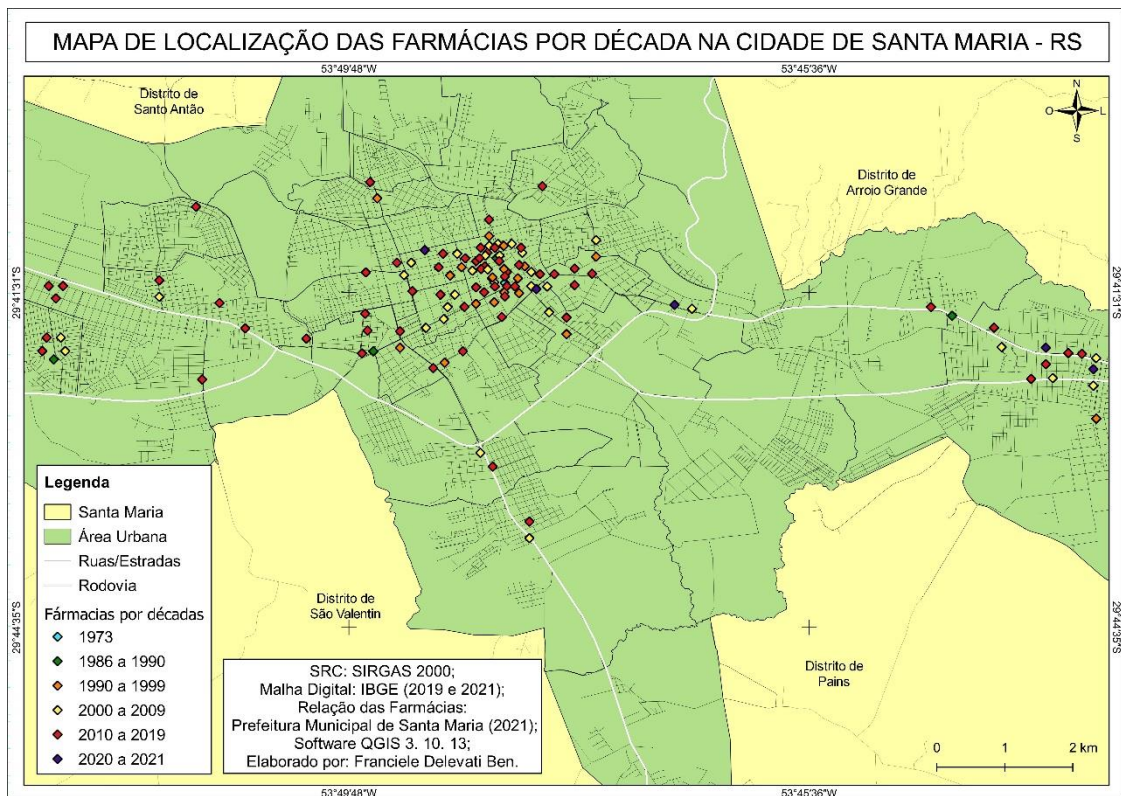


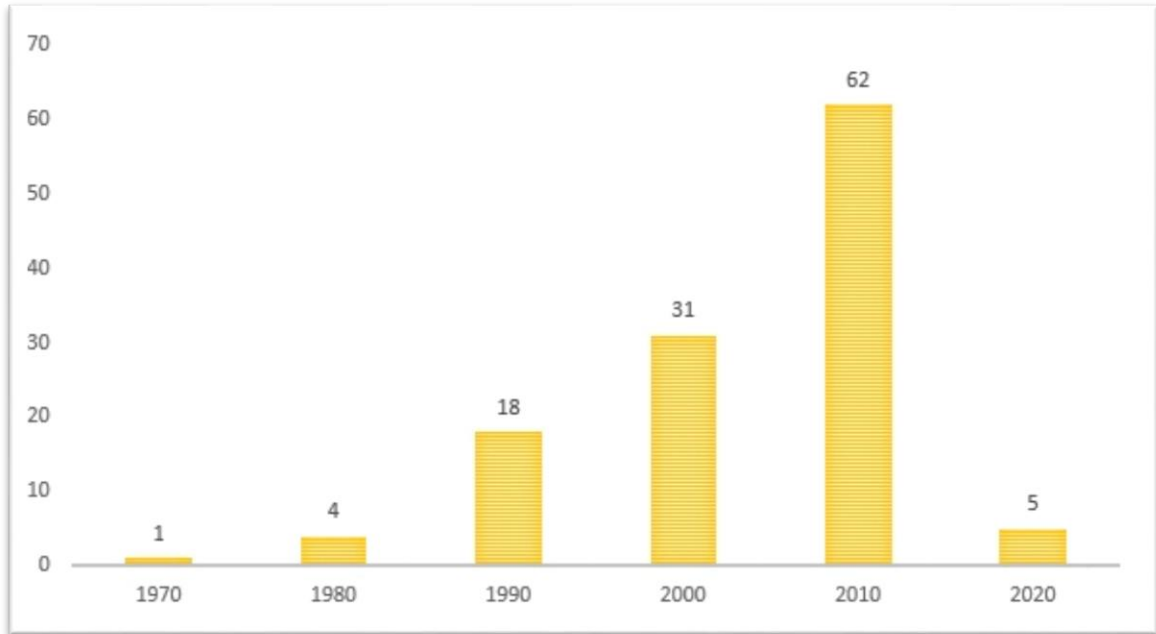
Tabela 4. Número de Farmácias na cidade de Santa Maria, RS entre as décadas 1970 e 2020

	Ano	Nº de Farmácias	%
1	1970	01	0,82
2	1980	04	3,30
3	1990	18	14,87
4	2000	31	25,61
5	2010	62	51,23
6	2020	05	4,13
	Total	121	100

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS. 2021

Organização: CAMPOS, A. A.

Figura 4. Evolução por década das farmácias da cidade de Santa Maria, RS.

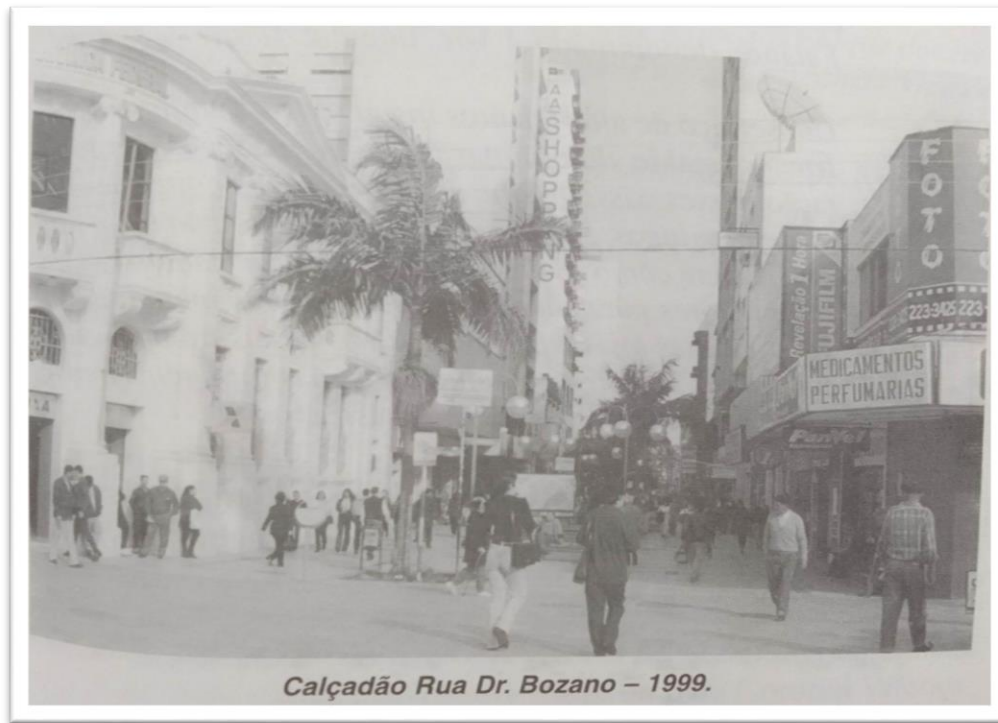


Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS.2021

Organização: CAMPOS, A. A.

Ao analisar os dados e a tabela 4, a primeira farmácia cadastrada na cidade foi na década de 1970, a Farmácia PanVel, conforme consta no anexo 2, a mais antiga da cidade, e como mostra a figura 5.

Figura 5. Fotografia da Farmácia PanVel, uma das primeiras da cidade de Santa Maria, RS.



Fonte: RECHIA, 1999

Na década de 1980, mais 04 farmácias abriram na cidade, a segunda farmácia foi cadastrada 10 anos após a primeira. Na década de 1990 (tabela 4), o aumento de farmácias foi de 18 farmácias cadastradas servindo a população nessa época que passava de 200 mil habitantes. Na década de 2000 o número de farmácias quase duplicou, já na década de 2010 o número de farmácias foi expressivo, como pode-se ver na figura 5, duplicou a quantidade de estabelecimentos farmacêuticos, foram os anos em que mais abriram farmácias, em 10 anos 62 farmácias, um número significativo, pode-se perceber que esse crescimento ocorreu em várias áreas da cidade e não apenas no centro da cidade, como mostra a figura 4.

Em 2020 e 2021 foram os anos em que a pandemia COVID-19 estava no auge e nesses anos apenas 05 farmácias abriram na cidade, mas considerando o fato de estarmos no meio de uma pandemia esse número de estabelecimentos em 2 anos é relevante. Assim como abriram novas farmácias, também houve fechamento, como a Farmácia Preço Popular do bairro Parque Pinheiro Machado, que inaugurou no final de 2019 e fechou no meio da pandemia.

Tabela 5. Crescimento do número de farmácias da cidade de Santa Maria, RS entre os anos 1973 até 2021

	Ano	Nº de Farmácias
1	1973	1
2	1974	0
3	1975	0
4	1976	0
5	1977	0
6	1978	0
7	1979	0
8	1980	0
9	1981	0
10	1982	0
11	1983	0
12	1984	0
13	1985	0
14	1986	1
15	1987	0
16	1988	2
17	1989	1
18	1990	2
19	1991	1
20	1992	1
21	1993	2
22	1994	1
23	1995	4
24	1996	0
25	1997	5
26	1998	1
27	1999	1
28	2000	2
29	2001	1
30	2002	3
31	2003	4
32	2004	3
33	2005	8
34	2006	1
35	2007	7
36	2008	0
37	2009	2
38	2010	6
39	2011	3
40	2012	4

41	2013	8
42	2014	4
43	2015	3
44	2016	8
45	2017	9
46	2018	9
47	2019	8
48	2020	3
49	2021	2
	Total	121

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS. Ano: 2021
Organização: CAMPOS, A. A.

Na tabela 5 apresenta-se o crescimento das farmácias em cada ano na cidade. Após a primeira farmácia se estabelecer, levou mais de 10 anos para abrir a segunda. Entre os anos de 1986 e 1994 o crescimento foi baixo, variou entre 01 e 02 farmácias por ano, já em 1995, o número cresceu para 04 novas farmácias e, em 1997, são empreendidas 05 farmácias. Mas de 1998 até 2001 variou de 01 e 02 farmácias novamente. Em 2008 foi o primeiro crescimento significativo com 08 farmácias e nos anos seguintes o número baixou. Para os anos de 2017 e 2018 foram 09 farmácias em cada ano, ou seja, em apenas 2 anos criam-se 18 estabelecimentos, número bem expressivo para pouco tempo. Já nos anos 2020 e 2021, anos de pandemia Covid-19, abriram novas farmácias, mas não foi um aumento como nos anos anteriores, sendo de somente 05, o que para a pesquisa denotou uma certa surpresa e questionamento.

Em consulta pessoal a um farmacêutico, respondeu que durante a pandemia Covid-19, diminuía as vendas de medicamentos devido aos baixos casos de doentes, pois as pessoas estavam isoladas e de certa forma não corriam o risco de maior contaminação, especialmente pelo vírus da gripe comum H1N1, para a qual mais medicamentos se vende na época do inverno. Essa lógica foi acertada pela funcionária da farmácia que nos contou inclusive que havia fechado uma unidade da farmácia São João na cidade.

Observando o centro da cidade ou até mesmo nos bairros, nota-se que existem farmácias aglomeradas em uma localização próxima, e é muito interessante saber o impacto que essa quantidade significativa de farmácias tem na cidade, principalmente na Rua do Acampamento, Rua Presidente Vargas em torno do Hospital de Caridade, Na Av. Evandro Bher em Camobi. No caso de como ocorreu durante a pandemia Covid-19, as 05 farmácias se localizam distantes uma das outras.

Tabela 6. Número de farmácias, por empresa da cidade de Santa Maria, RS

	Nome da empresa/fantasia	Nº de farmácias
1	São João	34
2	MB Farmácias	7
3	Agafarma	6
4	Panvel	6
5	Drogaria Farma Flores	3
6	Drogaria Maxximed	3
7	Reni	2
8	Nova Derme	2
9	Farmácia Preço Popular	2
10	Farmatrat	2
11	PMP Drogaria	2
12	Raia Drogasil S/A	2
13	Farmácia T.neves	2
14	Gaúcha Farmácia	2
15	Sindifarma	1
16	Farmácia Nativa	1
17	Dental Berger	1
18	Dermapelle	1
19	Sartori Pozzer	1
20	Botique Farma	1
21	Naturalle	1
22	Barbeiro Machado & Cia	1
23	Drogaria Santa Maria	1
24	Droga Júnior	1
25	Farmácia Floresta	1
26	Farmácia Vithifarma	1
27	Homeopatia Souza Marques	1
28	Remex	1
29	Dental Santa Maria LTDA	1
30	Farmácia Pharma Vida	1
31	Dermax	1
32	Dermap Farmácia de Manipulação	1
33	Farmácia Laboratório Homeopático	1
34	Farmácia Remedius	1
35	Volnei Calixto de Quevedo	1
36	Drogaria São Francisco	1
37	Via Exata	1
38	Plínio Fernando	1
39	Farmácia Frasson	1
40	Tropical Farmácia	1
41	Dermaris	1
42	Olicolp Drogaria	1

43	Farmácia de Manipulação Qualithá	1
44	Farmácia Tratvida	1
45	Drogaria Mata LTDA	1
46	Farmácia Castelan	1
47	Izabel Cristina Machado	1
48	Maria Francisca Rodrigues Geraldo	1
49	Vitalfarma	1
50	Medplus	1
51	Drogaria Strassburger	1
52	Protege	1
53	Medsanta	1
54	Farmácia Delta	1
55	Farmácia Dilermando	1
56	Medicentro Medicamentos	1
57	Tchê Farmácias	1
	TOTAL	121

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS, 2021
Organização: CAMPOS, A. A.

Na cidade de Santa Maria, existem 57 empresas farmacêuticas, conforme dados da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Prefeitura Municipal de Santa Maria, RS, 2021. Conforme a tabela 6, as 08 delas são empresas em rede, sendo a maior rede de farmácia na cidade, a São João, que contém 34 farmácias distribuídas na área urbana, entre elas 15 estão localizadas no centro da cidade e 05 no bairro Nossa Senhora das Dores. Nos seguintes bairros tem 02 farmácias cada um deles: o Camobi, o Tancredo Neves, o Nossa Senhora de Fátima, o Parque Pinheiro Machado e o Nossa Senhora do Rosário. E 01 farmácia em cada bairro, no bairro Nossa Senhora de Lurdes, no Patronato, no Tomazetti e no Itararé. A rede de farmácias São João como já foi citado, é uma das maiores redes do Rio Grande do Sul, e esse número elevado de farmácias na cidade comprova esse fato.

A MB Farmácias, Agafarma e Panvel são outras redes que têm maioria de farmácias na cidade, as demais têm no máximo 03 unidades, mas as outras redes ou empresas de farmácias tem somente 01 unidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa pesquisa sobre o comércio das farmácias na cidade de Santa Maria, foi possível observar vários aspectos como, a distribuição das farmácias e como foram crescendo com o passar do tempo. Podemos ver como as farmácias foram importantes desde o início da construção da cidade. O processo de descentralização das farmácias começou na década de 1990 e ganhou força na década de 2000. Onde há mais concentração é na rua do acampamento, rua que existe muita variação de comércio e onde há muita circulação de pessoas.

Observa-se também que o crescimento do mercado de medicamentos na cidade está articulado com o centro médico hospitalar, que se projeta cada vez mais na cidade.

Na cidade os serviços voltados a saúde se concentram na área central, mais precisamente na rua Pinheiro Machado, onde está localizado o Hospital de Caridade, que inclusive tem uma farmácia São João.

Na rua Pinheiro Machado há farmácias, laboratórios de análises clínicas, a central de clínicas e outros serviços e pode-se dizer que é um complexo de atendimento à saúde nessa área da cidade. O centro da cidade de Santa Maria é o lugar com mais concentração de farmácias.

O Hospital Universitário de Santa Maria possui uma farmácia interna, o hospital está localizado no bairro Camobi, que é o bairro de maior população e o segundo com maior número de farmácias.

Temos também o Hospital Regional de Santa Maria, inaugurado em 2018, ano também que teve um grande crescimento de farmácias, o hospital está localizado no bairro Parque Pinheiro Machado. A maior parte das farmácias do bairro estão na rua Maranhão, que fica a uma distância longa do hospital, apenas 01 está próxima.

Conclui-se que a cidade de Santa Maria cresceu na área da saúde, hoje oferece cursos de formação em nível superior e técnico como, medicina, farmácia e enfermagem. Pode-se dizer então que a área que mais cresceu na cidade foi a área da saúde.

Os anos de 2020 e 2021 que foram os anos onde a pandemia estava no seu maior pico, também foi o período em que não houve crescimento expressivo de farmácias, foram 5 novas unidades de farmácias, mas todas estão em bairros

diferentes, a busca por medicamentos aumentou, a automedicação também, mas a pandemia também trouxe a falta de alguns medicamentos, pois as pessoas começaram a procurar medicamentos para se prevenir da COVID-19.

Pode-se ver que houve uma descentralização das farmácias na cidade de Santa Maria, que com o passar dos anos as farmácias foram se deslocando para todas as áreas da cidade atendendo toda a população.

REFERÊNCIAS

AKKARI, Alessandra Cristina Santos, et al. **Inovação tecnológica na indústria farmacêutica**: diferenças entre a Europa, os EUA e os países farmaemergentes. Gest. Prd, São Carlos, 2016.

BEBER, Cirilo Costa. **Santa Maria 200 Anos**: História da Economia de Santa Maria: Pallotti: Santa Maria, 1998.

BEZERRA, Márcia Mayanne Almeida et al. **Medicamentos na pandemia da COVID-19**: análise da comercialização da azitromicina, hidroxicloroquina, ivermectina e nitazoxanida no Brasil. 2022, Research, Society and Development, v. 11, n. 6.

BOLFE, S. A. **Transformação do espaço urbano de Santa Maria - RS e sua reflexão**: Tendências e condicionantes. Tese de Doutorado, USP/FFLGH, São Paulo, 2003.

BOLFE, S. **Expansão urbana de Santa Maria, RS**: uma avaliação da adequabilidade do uso do solo. Dissertação de Mestrado, USP/FFLCH, São Paulo, 1997.

BUENO, Paulo Henrique de Carvalho. **Centralidade interurbana**: uma abordagem conceitual. Revista Equador, v. 5, n. 5, p. (71-93), 2016.

CABRAL, Célia; PITA, João Rui. **Sinopse da História da Farmácia**. Coimbra, 2015.

CAPADEMA, Luciana Xavier de Lemos; FILHO, Pedro Lins Palmeira. **Indústria Farmacêutica Brasileira**: Reflexões sobre sua Estrutura e Potencial de Investimento.

CAPANEMA, Luciana Xavier de Lemos. **A indústria farmacêutica brasileira e a atuação do BNDES**. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 23, p. (193-216). Mar, 2006.

CORRÊA, Roberto, Lobato. Espaço Urbano. 1993.

FRANCISCO, Joana Fernandes. **Indústria farmacêutica 4.0.** monografia, 2021.

CLEPS, Geisa Daise Gumiero. **O comércio e a cidade: novas territorialidades urbanas.** Uberlândia, 2004, Sociedade e Natureza, UNESP.

FERRARI, Juliana; MOURA, Nina Simone Vilaverde. **Síntese histórica do surgimento e ocupação do centro à oeste de Santa Maria – RS:** a cidade, seus agentes dinamizadores e sua evolução. Boletim Geográfico do Rio Grande do Sul, n. 33, p. (56-84). Porto Alegre. Jun, 2019.

FERNANDES, Daniela Rangel Affonso; GADELHA, Carlos Augusto Grabois; MALDONADO, Jose Manuel Santos de Varge. **O papel dos produtores públicos de medicamentos e ações estratégicas na pandemia da COVID-19.** Rio de Janeiro, 2021, Saúde Debate, v. 46, n. 132.

FERREIRA, Leonardo L. G: ANDRICOPULO, Adriano D. **Medicamentos e tratamentos para a COVID-19.** 2020, Estudos Avançados.

FREIRE, Alessandra Carvalho. **A organização das redes farmacêuticas no comércio de Campina Grande – PB.** Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande, 2011.

FREIRE, Ana Lucy Oliveira. **O desenvolvimento do comércio e a produção do espaço urbano.** Geo Textos, v. 6, n. 2. Dez, 2020.

HASENCLEVER, Lia. **O Mercado de Medicamentos Genéricos no Brasil.** IE/UFRJ.

LACERDA, Maria Gabriela da Costa et al. **Acesso da população a medicamentos durante a pandemia do novo coronavírus.** Teresina, 2022, Revista Ciência Plural, UFRN.

LIMONAD, Ester. **Reflexões sobre o espaço, o urbano e a urbanização.** 1999, GEOgraphia.

MACHLINE, Claude; Júnior, José Bento Amaral. **Avanços logísticos no varejo nacional: o caso das redes de farmácias**. Revista de Administração de Empresas, v. 38, n. 4, p. (63-71), São Paulo. Out/dez, 1998.

MELO, José Romério Rabelo *et al.* **Automedicação e uso indiscriminado de medicamentos durante a pandemia da COVID-19**. Cad. Saúde Pública, 2021.

NASCIMENTO, Marilene Dias do; MOURA, Nina Simone Vilaverde. **Análise espacial da expansão urbana de Santa Maria – RS e tendências atuais**. Boletim Gaúcho de Geografia, p. 150-167, jan. 2014.

OLIVEIRA, Hélio Carlos Miranda de; SOARES, Beatriz Ribeiro. **Cidade Média: Apontamentos metodológicos e tipologia**. Caminhos de Geografia, Uberlândia, v. 15, n. 52, p. (119-133). Dez, 2014.

ORTIGOZA, Silva Aparecida Guarnieri. **As formas do comércio e a generalização da mercadoria**. São Paulo, 2010, Editora UNESP.

PEREIRA, Fabiano Maia; LEMOS, Mauro Borges. **Cidades médias brasileiras: características e dinâmicas urbano-industriais**. Pesquisa e Planejamento Econômico, v. 33, n. 1. Abr, 2003.

PIGA, Bruna Maria Fava. SHIMA, Vivian Tacyany Bonassoli; ROMANICHEN, Francine Maery Dias Ferreira. **Análise das prescrições de ansiolíticos e antidepressivos antes e durante a pandemia da COVID-19**. Brazilian Journal of Development, Curitiba, v. 7, n. 11, p. (107178-107193). Nov. 2021.

PRADO, Ana Raquel Mechlin. **A indústria farmacêutica brasileira a partir dos anos 1990: a Lei dos Genéricos e os impactos na dinâmica competitiva**. Leituras de Economia Política, Campinas, 2021.

PRADO, Ana Raquel Mechlin. **Lei dos Genéricos e concorrência indústria farmacêutica brasileira: estudo de casos sobre a atuação das empresas transnacionais**, 2008, UNESP.

RECHIA, Aristilda, **Santa Maria: Panorama Histórico Cultural**. Santa Maria, 1999.

RIBEIRO, Eliane Gusmão, et al. **Saúde Mental na Perspectiva do Enfrentamento à COVID-19: Manejo das consequências relacionadas ao isolamento social**. Enfermagem e Saúde, 2020.

ROCHA, Lilian Hahn Mariano da. **Padrão locacional da estrutura social [tese]: segregação residencial em Santa Maria – RS**, 2011.

SALAMONI, Gian Franco. **O crescimento urbano por extensão e suas repercussões morfológicas em estruturas urbanas: estudo de caso: Santa Maria – RS**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2008.

SANTOS. Milton. **Metamorfose do Espaço Habitado**. Hucitec: São Paulo, 1988

SANTOS. Milton. **Espaço e Método**. Nobel: São Paulo, 1997.

SANTOS. Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006.

SALGUEIRO, Teresa Barata: CACHINHO, Herculano. **As relações cidade-comércio: dinâmicas de evolução e modelos interpretativos**.

SANTANA, Danillo Felix de. **Geografia do Comércio de Aracaju**.

SILVA, Isabela Barbosa de Melo. **O mercado de medicamentos brasileiro a partir da década de 1999: os marcos regulatórios e os impactos na dinâmica competitiva**, monografia de bacharelado, 2013, UFRJ.

SILVA, Carlos Henrique Costa da. **Estudos sobre o comércio e o consumo na perspectiva da geografia urbana**. Geosul, Florianópolis, v. 29, n. 58, p. (149-178). Jul/dez, 2014.

VALÉCIO, Marcelo de. **Medicamentos mais buscados durante a pandemia**.

VARGAS, Heliana Comin. **Comércio, serviços e cidade**: subsídios para gestão urbana. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, vol. 22, São Paulo, 2020.

Aumento no uso de medicamentos controlados durante a pandemia. Disponível em: <https://saudedebate.com.br/noticias/aumento-no-uso-de-medicamentos-controlados-durante-a-pandemia/>. Acesso em: 05 dezembro 2022.

Comércio. Disponível em: <https://www.portalsaofrancisco.com.br/geografia/comercio/amp>. Acessado em: 26 setembro 2022.

Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos – CMED. Disponível em: <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/medicamentos/cmed>. Acessado em: 19 novembro 2022.

Consumo de medicamentos aumenta na pandemia. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/revistavisahospitalar.com.br/consumo-de-medicamentos-aumenta-na-pandemia/amp/>. Acessado em: 03 outubro 2022.

Conheça a história do comércio. Disponível em: <https://conhecimentocientifico.com/comercio-conceito-onde-surgiu-como-se-desenvolveu-e-atualidades/>. Acessado em: 26 setembro 2022.

Grandes redes de farmácias têm maior crescimento desde 2011. Abrafarma. Disponível em: <https://www.abrafarma.com.br/noticias/grandes-redes-de-farmacias-tem-maior-crescimento-desde-2011>. Acessado em: 15 novembro 2022.

História de Santa Maria. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/santa-maria/historico>. Acessado em: 07 outubro 2022.

História das Cidades: Evolução das Cidades. Disponível em: https://www.educabras.com/ensino_medio/materia/geografia/urbanizacao/aulas/historia_das_cidades_evolucao_das_cidades. Acessado em: 07 outubro 2022.

Organização Mundial da Saúde. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/www.infoescola.com/geografia/organizacao-mundial-do-comercio-omc/amp/>. Acessado em: 26 setembro 2022.

Mercado Farmacêutico no Brasil: Perfil da Indústria 2021. Disponível em:

<https://sdvadvogados.com.br/2021/03/01/mercado-farmaceutico-no-brasil-perfil-da-industria-2021/>. Acessado em: 03 outubro 2022.

Mercado de medicamentos é concentrado em 64 empresas. Disponível em:

<https://www.google.com/amp/s/agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-07/mercado-de-medicamentos-e-concentrado-em-64-empresas-diz-anvisa%3famp>. Acessado em: 03 outubro 2022.

Pandemia segue recuando e a falta de medicamento no SUS continua avançando.

Disponível em: <https://www.abcd.org.br/blog/noticias/pandemia-segue-recuando-e-a-falta-de-medicamento-no-sus-continua-avancando/>. Acessado em: 30 novembro 2022.

Pandemia reforça importância do uso racional de medicamentos. Disponível em:

<https://www.hospitalmoinhos.org.br/institucional/blogsaudeevoce/pandemia-reforca-importancia-do-uso-racional-de-medicamentos>. Acessado em: 03 outubro 2022.

O que é COVID-19? Médicos sem Fronteiras. Disponível em:

https://coronavirus.msf.org.br/o-que-e-covid-19/?gclid=EAlaIQobChMlv6-G3pih-wlV6yIMCh0RCA43EAAYASAAEgJIEPD_BwE. Acessado em: 09 novembro 2022.

Rede de Farmácia: Matriz, filial e transferência de produtos. Disponível em:

<https://www.inovafarma.com.br/blog/como-funciona-rede-de-farmacia/>. Acessado em: 15 novembro 2022.

Rede de Farmácias São João é uma das cinco maiores marcas do RS. Guia da

Farmácia. Disponível em: <https://guiadafarmacia.com.br/rede-de-farmacias-sao-joao-e-uma-das-cinco-maiores-marcas-do-rs/>. Acessado em: 03 outubro 2022.

DIÁRIO DE SANTA MARIA. No Dia do Comerciante, conheça histórias de quem

mantém vivo o setor que mais emprega em Santa Maria. Disponível em:

<https://diariosm.com.br/comercio-e-servicos-sao-os-setores-que-mais-geram-empregos-em-santa-maria/>. Acessado em: 25 novembro 2022.

G1 RS. Prefeitura de Santa Maria confirma 1ª morte por coronavírus na cidade.


Disponível em: <https://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2020/05/14/prefeitura-de-santa-maria-confirma-1a-morte-por-coronavirus-na-cidade.ghtml>. Acessado em: 09 fevereiro 2023.

Prefeitura Municipal de Santa Maria. Boletim Epidemiológico COVID-19.

<https://www.santamaria.rs.gov.br/coronavirus>. Acessado em: 09 fevereiro 2023.

ANEXO 1

E-MAIL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA, RS

 michel.kessler@santamaria.rs.gov.br

Para: Você
Cc: smd; Ouvidoria

Qua, 28/07/2021 15:28

 Relação das farmácias.pdf
114 KB

Prezada Adriele,

Diante da solicitação, vimos através deste, encaminhar o relatório das farmácias no Município de Santa Maria, que se encontram ativas com seus cadastros.

Assim que concluir o trabalho de conclusão de curso, solicitamos o encaminhamento para este e-mail, para verificação e arquivo nessa Secretaria.

Desde já agradeço, e boa sorte na elaboração do TCC.

Atenciosamente,

Michel Kessler
Secretário Adjunto
Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Prefeitura Municipal de Santa Maria
51.3001-7000 / 51.3001-0000

ANEXO 2

LISTAGEM DOS ESTABELECIMENTOS FARMACEUTICOS

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA					
Relação de Empresas por Atividade					
Nome/Razão Soc. Cód. Logradouro	Nº	Compl.	Fant.	Cód. do Bairro	Data de Abertura
DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS RUA DO ACAMPAMENTO Atividades: 2211166 - FARMACIA	150		PANVEL S/A DROGARIA	FARMACIA NAO CADASTRADO	20/07/1973
FARMACIA LABOR HOMEOP CRUZ VERMELHA LTDA RUA VENANCIO AIRES Atividades: 2211166 - FARMACIA	1934		FARMACIA LABOR HOMEOP CRUZ VERMELHA	NAO CADASTRADO	08/05/1986
DROGARIA MATA LTDA RUA ARMIN SCHVARCZ Atividades: 2211171 - DROGARIA	341	T NEVES	DROGARIA MATA LTDA LJ07	TANCREDO NEVES	27/01/1988
GILNANDO CASTELAN & CIA LTDA AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211166 - FARMACIA	220	PATRONATO		PATRONATO	04/08/1988
DROGARIA CAMOBI LTDA EST RS 509 Atividades: 2211171 - DROGARIA	7250		AGAFARMA FARM CIA	NAO CADASTRADO	30/08/1989
SANDRA MARA VENDRUSCOLO AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211166 - FARMACIA	2270		FARMACIA REMEDIUI'S	NAO CADASTRADO	13/09/1990
DIMED S/A - DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS PRAC SALDANHA MARINHO Atividades: 2211171 - DROGARIA	35	CENTRO	PANVEL FARMACIAS	CENTRO	26/10/1990
LEAL & GERMANI LTDA. RUA EUCLIDES DA CUNHA Atividades: 2211171 - DROGARIA	1862	SALA A	DROGARIA SÃO FRANCISCO	NOSSA SENHORA DAS DORES	08/05/1991
SARTORI POZZER LTDA ME RUA VENANCIO AIRES Atividades: 2211166 - FARMACIA	1185		SARTORI POZZER LTDA ME	CENTRO	26/02/1992
SINDIFARMA MEDICAMENTOS E PERFUMARIAS LTDA - EPP RUA DO ACAMPAMENTO Atividades: 2211171 - DROGARIA	458			CENTRO	14/10/1993
PLINIO FERNANDO DENARDIN AV ANGELO BOLSON Atividades: 2211171 - DROGARIA	236		PLINIO FERNANDO DENARDIN	NOSSA SENHORA MEDIANEIRA	01/09/1993
RCC DROGARIAS E FARMACIAS LTDA RUA VALE MACHADO Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211166 - FARMACIA	1454	CONJ 102	RENI FARMACIAS	CENTRO	16/12/1994
PETRI & SILVEIRA LTDA. ME AV BORGES DE MEDEIROS Atividades: 2211171 - DROGARIA	131	SALA 102	VITALFARMA	SALGADO FILHO	09/01/1995
LUIZ N ROMERO & CIA LTDA RUA MARECHAL FLORIANO PEIXOTO Atividades: 2211166 - FARMACIA	1270	CENTRO	FARMACIA NATIVA	CENTRO	25/03/1995
MUHD & ASSUNCAO LTDA RUA CAMPUS - UFSM Atividades: 2211171 - DROGARIA	0	CENTRO COM DA UFSM	FAMARCIA UNIVERSITARIA - LOJAS 01	CENTRO	31/07/1995
NOVA DERME FARMACIA LTDA RUA BOZANO - DR Atividades: 2211166 - FARMACIA	1257	CENTRO B	NOVA DERME	CENTRO	19/10/1995

TEREZINHA DE JESUS BERGER EIRELI RUA ALBERTO PASQUALINE - DR 34 Atividades: 2202022 - COMERCIO DE VESTUARIO E ACESSORIOS 2202041 - COMERCIO DE CALCADOS E ACESSÓRIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 2211178 - COMERCIO DE MAT ODONTO MEDICO HOSPITALAR E/OU LABORATORIAIS 3069284 - CONSRTO DE APARELHOS HOSPITALARES E/OU ODONTOLOGICOS 3100006 - REPRESENTACAO COMERCIAL	DENTAL BERGER CENTRO	21/03/1997
SONIA MARISA CORDEIRO GABRIEL ME RUA DUQUE DE CAXIAS 1614 Atividades: 2211166 - FARMACIA 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO	BOTIQUE FARMA FARMACIA E MANIPULAÇÃO CENTRO	22/09/1997
VENDRUSCOLO & VENDRUSCOLO LTDA AV PRESIDENTE VARGAS 2189 Atividades: 2201037 - COMERCIO ATACADISTA DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211166 - FARMACIA	NATURALLE PONTO DO DIABETICO CENTRO	28/10/1997
RCC DROGARIAS E FARMACIA LTDA RUA DO ACAMPAMENTO 66 Atividades: 2211166 - FARMACIA	RENI FARMACIAS NAO CADASTRADO	23/06/1997
VIA EXATA FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA AV DEPUTADO FERNANDO FERRARI 1483 Atividades: 2211166 - FARMACIA	NSA SRA DE LOURDES 20 NOSSA SENHORA DE LOURDES	12/03/1997
JONES CARLOTO FRASSON AV NOSSA SENHORA MEDIANEIRA 139 Atividades: 2211171 - DROGARIA	JONES CARLOTO FRASSON NAO CADASTRADO	27/11/1998
DERMAPELLE FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA RUA DO ACAMPAMENTO 192 Atividades: 2211166 - FARMACIA	DERMAPELLE CENTRO	21/06/1999
BARBIERO MACHADO & CIA LTDA RUA ASTROGILDO C DE AZEVEDO - 39 Atividades: 2211166 - FARMACIA	FARMATRAT CENTRO	06/06/2000
FARMACIA BIOTEK LTDA AV DEPUTADO FERNANDO FERRARI 1095 Atividades: 2211171 - DROGARIA	AGAFARMA NAO CADASTRADO	10/08/2000
MARISA S B FILIPETTO & CIA LTDA RUA VEREADOR ERLY ALMEIDA LIMA 188 Atividades: 2211166 - FARMACIA	DERMARIS NAO CADASTRADO	27/03/2001
OLICOLP DROGARIA LTDA EST RS 509 5941 Atividades: 2211171 - DROGARIA	CAMOBI CAMOBI	07/02/2002
BARBIERO MACHADO & CIA LTDA - ME RUA ASTROGILDO C DE AZEVEDO - 354 Atividades: 2211166 - FARMACIA 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO	SALA 101 CENTRO	13/09/2002
LOURDES ADRIANE D. ROSA RUA VENANCIO AIRES 448 Atividades: 2211171 - DROGARIA	PASSO DA AREIA PASSO D'AREIA	26/09/2002

IOVBR AR - Emissão: 27/07/2021 às 10h24min - Duração: 0h00m00seg (762)

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA

				Relação de Empresas por Atividade		
Nome/Razão Soc. Cód. Logradouro NAFARMA DROGARIA AV JOAO LUIZ POZZOBON Atividades: 2211171 - DROGARIA	Nº	Compl.	Fant.	Cód. do Bairro		Data de Abertura
			PROTEGE	KM TRES		12/05/2003
IVANETI IRACEMA STRASSBURGER SEEGER RUA NORIZONTE FIGUEIRO DA ROSA Atividades: 2211171 - DROGARIA	165		FARMACIA DELTA	TOMAZETTI		30/05/2003
FARMACIA DE MANIPULAÇÃO QUALITHÁ LTDA - ME EST RSC 287 Atividades: 2211166 - FARMACIA 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO	6838	SALA 102		CAMOBI		29/07/2003
DROGARIA MORO E TEIXEIRA LTDA AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211171 - DROGARIA	1353		DROGARIA SANTA MARIA	CENTRO		08/10/2003
DROGARIA DROGA JUNIOR LTDA RUA BARÃO DO TRIUNFO Atividades: 2211171 - DROGARIA	1613	CENTRO	DROGA JUNIOR	NAO CADASTRADO		13/04/2004
DIMED S/A - DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211166 - FARMACIA 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO	2194	CENTRO	PANVEL FARMACIAS	CENTRO		04/08/2004
FARMACIA BIOTEK LTDA AV NOSSA SENHORA DAS DORES Atividades: 2211171 - DROGARIA	2412	CENTRO C	AGAFARMA	CENTRO		17/06/2004
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA BOZANO - DR Atividades: 2211171 - DROGARIA	1026		FARMACIAS SAO JOAO	CENTRO		20/04/2005
FARMACIA T. NEVES LTDA AV PAULO LAUDA Atividades: 2211166 - FARMACIA 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE	760		FARMACIA T. NEVES	TANCREDO NEVES		29/04/2005
CRISTIANI BEATRIZ DADALT SOUTO AV ANGELO BOLSON Atividades: 2211171 - DROGARIA	2099	MEDIANEIRA	TROPICAL FARMACIA A	NOSSA SENHORA MEDIANEIRA		14/04/2005
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA DO ACAMPAMENTO Atividades: 2211171 - DROGARIA	545	CENTRO	FARMACIAS SAO JOAO	CENTRO		08/06/2005
NOVA DERME FARMACIA LTDA EST RS 509 Atividades: 2211166 - FARMACIA	7220	CAMOBI	NOVA DERME 7220	CAMOBI		23/08/2005
SCOLARI & SCREMIN LTDA AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211171 - DROGARIA	1031	CENTRO	DROGARIA FARMA FLORES	CENTRO		27/07/2005
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV. RIO BRANCO Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	793	CENTRO	SAO JOAO FARMACIAS	CENTRO		18/11/2005
DIMED SA DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS RUA MARECHAL FLORIANO PEIXOTO Atividades: 2211171 - DROGARIA	1000	CENTRO	PANVEL FARMACIA TERR	CENTRO		10/08/2006

ELIZETE MEDEIROS JOBIM RUA ALBERTO PASQUALINE - DR Atividades: 2211166 - FARMACIA	80	CENTRO L312	FARMACIA FLORESTA	CENTRO	25/05/2005
BARBIERO MACHADO & CIA LTDA RUA DO ACAMPAMENTO Atividades: 2211166 - FARMACIA	252	CENTRO B	FARMATRAT	CENTRO	15/03/2007
VOLNEI CALIXTO DE QUEVEDO RUA RIACHUELO Atividades: 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS	433	CENTRO		CENTRO	04/04/2007
MEDPLUS COMERCIO DE ARTIGOS MEDICOS LTDA RUA TUIUTI Atividades: 2211168 - COMERCIO DE PROD QUIMICOS, FARMACEUTICOS E HOSPITALARES 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 2213199 - COMERCIO DE ARTIGOS MEDICOS E ORTOPEDICOS	1016		MEDPLUS	NOSSA SENHORA DE FATIMA	18/07/2007
GEDERSON MARTINS BRUM RUA VENANCIO AIRES Atividades: 2211171 - DROGARIA	512	CENTRO	FARMACIA VITHIFARMA	CENTRO	01/08/2007
DROGARIA STRASSBURGER LTDA AV ALCIDES ROTH Atividades: 2211171 - DROGARIA	2339	COHAB SANTA MARTA	DROGARIA STRASSBURGER	JUSCELINO KUBITSCHKE	23/08/2007
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA DO ACAMPAMENTO Atividades: 2211171 - DROGARIA	136	CENTRO 02	SAO JOAO FARMACIAS	CENTRO	25/10/2007
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PAULO LAUDA Atividades: 2211171 - DROGARIA	530	SALA 02	FARMACIAS SAO JOAO	TANCREDO NEVES	01/11/2007
DIMED SA DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS RUA EUCLIDES DA CUNHA Atividades: 2211166 - FARMACIA	1666		PANVEL FARMACIAS	NOSSA SENHORA DAS DORES 01 NOSSA SENHORA DAS DORES	01/06/2009
ERIC LAMMEL MARQUES RUA CEL NIEDERAUER Atividades: 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS	1488	CENTRO 01	HOMEOPATIA SOUZA MARQUES	CENTRO	17/08/2009
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA PINHEIRO MACHADO Atividades: 2211171 - DROGARIA	2440	CENTRO 01	REMEX	CENTRO	24/03/2010
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211171 - DROGARIA	1944	CENTRO 02	SAO JOAO FARMACIAS	CENTRO	25/03/2010
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA PINHEIRO MACHADO Atividades: 2211171 - DROGARIA	2394	CENTRO 01	SAO JOAO FARMACIAS	CENTRO	25/03/2010
DROGARIA MAXXIMED LTDA RUA FREDERICO VARASCHINI Atividades: 2211171 - DROGARIA	469	CAMOBI	DROGARIA MAXXIMED	CAMOBI	06/05/2010
DIMED SA DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS RUA BOZANO - DR Atividades: 2211171 - DROGARIA	973	07	PANVEL FARMACIAS	CENTRO	30/08/2010

30VBR AR - Emissão: 27/07/2021 às 10h24min - Duração: 0h00m01seg (762)

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA

		Relação de Empresas por Atividade			
Nome/Razão Soc. Cód. Logradouro	Nº	Comp.	Fant.	Cód. do Bairro	Data de Abertura
BRUNA RIBEIRO MAGOGA RUA VENANCIO AIRES Atividades: 2211171 - DROGARIA	2725	PASSO D'AREIA	GAUCHA FARMACIA	PASSO D'AREIA	21/10/2010
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV NOSSA SENHORA DAS DORES Atividades: 2211171 - DROGARIA	8	LOJAS 02,03	SÃO JOAO FARMACIAS E 04 - N SRA DAS D	NOSSA SENHORA DAS DORES	09/06/2011
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PREFEITO EVANDRO BEHR Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	7060	CAMOBI	SÃO JOAO FARMACIAS	CAMOBI	03/08/2011
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA JOSE BONIFACIO Atividades: 2211171 - DROGARIA	2355	HOSPITAL DE CARIDADE	SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO	05/10/2011
MIRELI S. LAUTENSCHLAGER ME AV OY PAVAO DA SILVA Atividades: 2211171 - DROGARIA	715	SALA 01		PE DE PLATANO	24/05/2012
IZABEL CRISTINA MACHADO RUA DAS VIOLETAS Atividades: 2202022 - COMERCIO DE VESTUARIO E ACESSORIOS 2202031 - COMERCIO DE ARTIGOS PARA VIAGEM 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS	72			PATRONATO	27/06/2012
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PRESIDENTE VARGAS Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA	1680	LOJA 01	SÃO JOÃO FARMÁCIAS	NOSSA SENHORA DE FATIMA	19/10/2012
DENTAL SANTA MARIA LTDA RUA ALBERTO PASQUALINE - DR Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3069301 - CONserto DE EQUIP ODONT, AUDITIVOS E/OU ORTOP	111	LOJA 8	DENTAL SANTA MARIA LTDA	CENTRO	21/11/2012
FARMÁCIA T NEVES LTDA AV MAURICIO SIROTSKY SOBRINHO Atividades: 2211171 - DROGARIA	52		FARMÁCIA T NEVES	PATRONATO	21/01/2013
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA MARANHÃO Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	79	TERREO LOJA 01	SÃO JOAO FARMACIAS	PARQUE PINHEIRO MACHADO	31/01/2013
MARCELO TEIXEIRA DOTTO ME RUA CAPITAO VASCO DA CUNHA Atividades: 2211171 - DROGARIA	1027	LOJA 102	FARMACIA DILERMANDO	PARQUE PINHEIRO MACHADO	22/02/2013
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PREFEITO EVANDRO BEHR Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA	6611	LOJA 01	SÃO JOAO FARMACIAS	CAMOBI	05/04/2013
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV BORGES DE MEDEIROS Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	1784	LOJA 01	SÃO JOAO FARMACIAS	CENTRO	05/04/2013

BRUNA RIBEIRO MAGOGA ME RUA VENANCIO AIRES 2224 LOJA Atividades: 2211171 - DROGARIA	GAUCHA FARMACIA PASSO D'AREIA	30/04/2013
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA CALCADÃO SALVADOR ISAIAS 1252 LOJA 1 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA	SAO JOAO FARMACIAS CENTRO	25/06/2013
CABRAL & BRUTTI LTDA - EPP RUA RADIALISTA OSWALDO NOBRE 545 Atividades: 2211171 - DROGARIA	JUSCELINO KUBITSCHKE	15/08/2013
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV NOSSA SENHORA DAS DORES 2255 Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	SÃO JOÃO FARMÁCIAS NOSSA SENHORA DAS DORES	12/08/2014
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV PRESIDENTE VARGAS 2174 SALA 01 Atividades: 2211171 - DROGARIA 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL	SÃO JOÃO FARMÁCIAS NOSSA SENHORA DE FATIMA	13/08/2014
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV DEPUTADO FERNANDO FERRARI 1410 LOJA 01 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMACIAS NOSSA SENHORA DE LOURDES	08/09/2014
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV NOSSA SENHORA DAS DORES 194 LOJA 01 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA	SÃO JOÃO FARMACIAS NOSSA SENHORA DAS DORES	29/09/2014
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV NOSSA SENHORA DAS DORES 494 LOJA 01 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3199999 - SUBST TRIBUTARIA, RECEITA EVENTUAL, GRAFICA OUTRO MUNICIPIO	SÃO JOÃO FARMÁCIAS NOSSA SENHORA DAS DORES	07/02/2019
DIMED S/A - DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS AV. RIO BRANCO 533 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	PANVEL FARMACIAS CENTRO	22/01/2015
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV BORGES DE MEDEIROS 1233 LOJAS 03 E 04 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMACIAS NOSSA SENHORA DO ROSARIO	23/01/2015
DISTRIBUICAO COMERCIO DE MEDICAMENTOS E PERFUMARIA LTD RUA VENANCIO AIRES 1312 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 8100015 - COMERCIO VAREJISTA DE PROD. FARMACEUTICOS SEM MANUPULAÇÃO DE FORMULAS	CENTRO	21/05/2015
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA	SAO JOAO FARMACIAS	11/01/2016

GOVBR AR - Emissão: 27/07/2021 às 10h24min - Duração: 0h00m01seg (762)

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA

Relação de Empresas por Atividade					
Nome/Razão Soc. Cód. Logradouro	Nº	Compl. Fant.	Cód. do Bairro		Data de Abertura
AV BORGES DE MEDEIROS	1262	ESQUINA RUA DOS ANDRADAS	NOSSA SENHORA DO ROSARIO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SAO JOAO FARMACIAS			08/09/2016
EST BR 392	3320	LOJA 103	TOMAZETTI		
Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SÃO JOÃO FARMÁCIAS			29/07/2016
RUA DO ACAMPAMENTO	431		CENTRO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SÃO JOÃO FARMÁCIAS			14/06/2016
RUA VISCONDE DE FERREIRA PINTO	543 593		ITARARE		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL					
CIA LATINO AMERICANA DE MEDICAMENTOS		FARMÁCIA PREÇO POPULAR			23/09/2016
RUA DO ACAMPAMENTO	225 55 3214 1597		CENTRO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
DIMED S/A DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS		PANVEL FARMÁCIAS			13/10/2016
AV NOSSA SENHORA MEDIANEIRA	1318		CENTRO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SÃO JOÃO FARMÁCIAS			07/11/2016
EST BR 287	1080		PARQUE PINHEIRO MACHADO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
CLAUDIA CIROLINI SILVA BASSAN ME		FARMÁCIA TRATVIDA			11/11/2016
AV PREFEITO EVANDRO BEHR	6585 LOJA 103		CAMOBI		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SÃO JOÃO FARMÁCIAS			02/05/2017
AV NOSSA SENHORA DAS DORES	305 LOJAS 101, 102 E 103		NOSSA SENHORA DAS DORES		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA		SÃO JOÃO			04/05/2017
AV PAULO LAUDA	84		TANCREDO NEVES		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
SCOLARI, SCREMIN & CIA LTDA-ME		DROGARIA FARMA FLORES			28/06/2017
AV ANGELO BOLSON	238 LOJA 01		PATRONATO		
Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
FERNANDEZ COMERCIO DE MEDICAMENTOS S.A					29/06/2017
RUA SERAFIM VALANDRO	765 LOJA 01		CENTRO		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					
FERNANDEZ E CIA LTDA					11/08/2017
RUA VISCONDE DE PELotas	1584 FARMACIA ESQUINA		NOSSA SENHORA DE FATIMA		
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS					

COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA VENANCIO AIRES 1125 LOJA 02 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMÁCIAS CENTRO	15/08/2017
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA CALCADÃO SALVADOR ISAIAS 1292 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMÁCIAS CENTRO	18/10/2017
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA AV GOV WALTER JOBIM 1060 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211171 - DROGARIA	SÃO JOÃO FARMÁCIAS PATRONATO	23/07/2019
FERNANDEZ COMERCIO DE MEDICAMENTOS S.A. AV PAULO LAUDA 625 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	TANCREDO NEVES	20/10/2017
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA DO ACAMPAMENTO 93 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3199999 - SUBST TRIBUTARIA, RECEITA EVENTUAL, GRAFICA OUTRO MUNICIPIO	SÃO JOÃO FARMÁCIAS CENTRO	09/05/2018
MEDICENTRO COMERCIO DE MEDICAMENTOS EIRELI EPP RUA MONS. PASCOAL GOMES LIBREL 20 TERREO Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 2211183 - COMERCIO ATAC DE INST E MAT P/ USO MEDICO CIR HOSPITALARES 2213199 - COMERCIO DE ARTIGOS MEDICOS E ORTOPEDICOS	MEDICENTRO MEDICAMENTOS DOM ANTONIO REIS	26/12/2017
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA PINHEIRO MACHADO 2350 LOJAS 01 E 02 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMÁCIAS CENTRO	28/03/2018
PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS S/A RUA DO ACAMPAMENTO 558 SALA 101 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	CENTRO	19/04/2018
FERNANDEZ COMERCIO DE MEDICAMENTOS S.A RUA MARANHÃO 110 SALA 101 Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	PARQUE PINHEIRO MACHADO	07/05/2018
COMERCIO DE MEDICAMENTOS BRAIR LTDA RUA LARGO DOS ADVOGADOS 19 SALA 101 - PRAÇA SALDANHA MARI Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	SÃO JOÃO FARMÁCIAS CENTRO	23/05/2018
SCOLARI, SCREMIN & CIA LTDA -EPP AV NOSSA SENHORA MEDIANEIRA 1321 LOJAS 05 E 06 Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS	DROGARIA FARMA FLORES CENTRO	06/07/2018
PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS S/A RUA DO ACAMPAMENTO 105	CENTRO	20/07/2018
GOVBR AR - Emissão: 27/07/2021 às 10h24min - Duração: 0h00m01seg (762)		

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA

Relação de Empresas por Atividade

Nome/Razão Soc. Cód. Logradouro	Nº Compl.	Fant.	Cód. do Bairro	Data de Abertura
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
RAIA DROGASIL S.A. AV HELVIO BASSO	390 LOJA 104		NOSSA SENHORA MEDIANEIRA	10/12/2018
Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
DERMAX FARMACIA DE MANIPULAÇÃO EIRELI RUA BOZANO - DR	1147 LOJA 101		CENTRO	19/12/2018
Atividades: 2211166 - FARMACIA 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO				
FERNANDEZ COMERCIO DE MEDICAMENTOS S.A. AV ALCIDES ROTH	2716	MB FARMACIAS	JUSCELINO KUBITSCHK	31/05/2019
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211169 - COMERCIO DE PRODUTOS NATURAIS E/OU HOMEOPATICOS 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
RAIA DROGASIL S/A RUA PROF BRAGA	336		CENTRO	02/08/2019
Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS 3002021 - ATIVIDADE MEDICA AMBULATORIAL				
CIA LATINO AMERICANA DE MEDICAMENTOS RUA MARANHAO	215 SALA A	FARMÁCIA PREÇO POPULAR	PARQUE PINHEIRO MACHADO	11/10/2019
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
DERMAP FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA RUA CALCADAO SALVADOR ISAIAS	1220 LOJA		CENTRO	10/12/2019
Atividades: 2211166 - FARMACIA 3002138 - FARMACIA C/MANIPULACAO				
DROGARIA MAXXIMED LTDA AV JOAO MACHADO SOARES	132 LOJA 01	DROGARIA MAXXIMED	CAMOBI	13/12/2019
Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
MARIA FRANCISCA RODRIGUES GERALDO AV GOV WALTER JOBIM	382 SALA 101 (ANEXO BIG PATRONATO)		PATRONATO	23/12/2019
Atividades: 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
FERNANDEZ COMERCIO DE MEDICAMENTOS S.A RUA SILVA JARDIM	785	MB FARMACIAS	NOSSA SENHORA DO ROSARIO	28/01/2020
Atividades: 2211171 - DROGARIA				
DROGARIA MAXXIMED LTDA ESTR RSC 287	7715	DROGARIA MAXXIMED	CAMOBI	28/02/2020
Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
FERNANDEZ COMÉRCIO DE MEDICAMENTOS S.A. AV PREFEITO EVANDRO BEHR	6469		CAMOBI	04/08/2020
Atividades: 2201018 - COMERCIO DE GENEROS ALIMENTICIOS 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS				
DIMED S/A - DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS AV NOSSA SENHORA MEDIANEIRA	2073		CENTRO	26/03/2021
Atividades: 2210160 - LOJA DE CONVENTÊNCIA 2211166 - FARMACIA 2211167 - COMERCIO DE PERFUMARIA, COSMETICOS E HIGIENE 2211168 - COMERCIO DE PROD QUIMICOS. FARMACEUTICOS E HOSPITALARES				

MEDSANTA COMERCIO DE MEDICAMENTOS E MATERIAIS MEDI MEDSANTA 16/07/2021
 AV JOAO LUIZ POZZOBON 1728 LOJA 01 KM TRES
 Atividades: 2211177 - COMERCIO DE MEDICAMENTOS
 2211183 - COMERCIO ATAC DE INST E MAT P/ USO MEDICO CIR HOSPITALARES

Total de Empresas: 121

Total Geral de Empresas: 121

ANEXO 3**Distribuição das farmácias por bairros****Tabela 1. Farmácias localizadas no bairro Centro da cidade de Santa Maria, RS**

Nome da Farmácia	Bairro
1 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
2 SARTORI POZZER	CENTRO
3 SINDIFARMA MEDICAMENTOS E PERFUMARIAS	CENTRO
4 RENI FARMÁCIAS	CENTRO
5 FARMÁCIA NATIVA	CENTRO
6 NOVA DERME	CENTRO
7 DENTAL BERGER	CENTRO
8 BOTIQUE FARMA FARMÁCIA E MANIPULAÇÃO	CENTRO
9 NATURALLE PONTO DO DIABETICO	CENTRO
10 RENI FARMÁCIAS	CENTRO
11 DERMAPELLE	CENTRO
12 FARMATRAT	CENTRO
13 AGAFARMA	CENTRO
14 BARBIERO MACHADO & CIA	CENTRO
15 DROGARIA SANTA MARIA	CENTRO
16 DROGA JUNIOR	CENTRO

17 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
18 AGAFARMA	CENTRO
19 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	CENTRO
20 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	CENTRO
21 DROGARIA FARMA FLORES	CENTRO
22 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
23 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
24 FARMÁCIA FLORESTA	CENTRO
25 FARMATRAT	CENTRO
26 FARMÁCIA VITHIFARMA	CENTRO
27 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
28 HOMEOPATIA SOUZA MARQUES	CENTRO
29 REMEX	CENTRO
30 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
31 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
32 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
33 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
34 DENTAL SANTA MARIA LTDA	CENTRO
35 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
36 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO

37 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
38 FARMÁCIA PHARMA VIDA	CENTRO
39 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
40 FARMÁCIA PREÇO POPULAR	CENTRO
41 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
42 MB FARMÁCIAS	CENTRO
43 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
44 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
45 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
46 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
47 PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS S/A	CENTRO
48 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CENTRO
49 DROGARIA FARMA FLORES	CENTRO
50 PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS S/A	CENTRO
51 DERMAL FARMACIA DE MANIPULAÇÃO EIRELI	CENTRO
52 RAIA DROGASIL S/A	CENTRO
53 DERMAL FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	CENTRO
54 PANVEL FARMÁCIAS	CENTRO
55 FARMÁCIA LABORATÓRIO HOMEOPÁTICO CRUZ VERMELHA	CENTRO

56 FARMÁCIA REMEDIUS	CENTRO
57 VOLNEI CALIXTO DE QUEVEDO	CENTRO

Tabela 2 Farmácias localizadas no bairro N. S. das Dores da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 DROGARIA SÃO FRANCISCO	N. S. DAS DORES
2 PANVEL FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES
3 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES
4 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES
5 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES
6 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES
7 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DAS DORES

Tabela 3 Farmácias localizadas no bairro N. S. de Lourdes da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 VIA EXATA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO LTDA	N. S. DE LURDES
2 AGAFARMA	N. S. DE LURDES

3 SÃO JOÃO FARMÁCIAS

N. S. DE LURDES

Tabela 4 Farmácias localizadas no bairro N. S. Medianeira da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 PLINIO FERNANDO DENARDIN	N. S. MEDIANEIRA

2 FARMÁCIA FRASSON	N. S. MEDIANEIRA
3 TROPICAL FARMÁCIA	N. S. MEDIANEIRA
4 RAIÁ DROGASIL S.A.	N. S. MEDIANEIRA

Tabela 5 Farmácias localizadas no bairro Camobi de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 AGAFARMA	CAMOBÍ
2 DERMARIS	CAMOBÍ
3 OLICOLP DROGARIA LTDA	CAMOBÍ
4 FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO QUALITHÁ LTDA	CAMOBÍ
5 NOVA DERME	CAMOBÍ
6 DROGARIA MAXXIMED	CAMOBÍ
7 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CAMOBÍ
8 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	CAMOBÍ
9 FARMÁCIA TRATVIDA	CAMOBÍ
10 DROGARIA MAXXIMED	CAMOBÍ
11 DROGARIA MAXXIMED	CAMOBÍ
12 MB FARMÁCIAS	CAMOBÍ

Tabela 6 Farmácias localizadas no bairro Tancredo Neves de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 DROGARIA MATA LTDA	TANCREDO NEVES
2 FARMÁCIA T. NEVES	TANCREDO NEVES
3 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	TANCREDO NEVES
4 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	TANCREDO NEVES
5 MB FARMÁCIAS	TANCREDO NEVES

Tabela 7 Farmácias localizadas no bairro Patronato de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 FARMÁCIA CASTELAN	PATRONATO
2 IZABEL CRISTINA MACHADO	PATRONATO
3 FARMÁCIA T.NEVES	PATRONATO
4 DROGARIA FARMA FLORES	PATRONATO
5 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	PATRONATO
6 MARIA FRANCISCA RODRIGUES GERALDO	PATRONATO

Tabela 8 Farmácias localizadas no bairro Salgado Filho de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 VITALFARMA	SALGADO FILHO

Tabela 9 Farmácias localizadas no bairro Passo D'areia de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 AGAFARMA	PASSO D'AREIA
2 GAUCHA FARMÁCIA	PASSO D'AREIA
3 GAUCHA FARMÁCIA	PASSO D'AREIA

Tabela 10 Farmácias localizadas no bairro N. S. de Fátima de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 MEDPLUS	N. S. DE FÁTIMA
2 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DE FÁTIMA
3 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DE FÁTIMA
4 MB FARMÁCIAS	N. S. DE FÁTIMA

Tabela 11 Farmácias localizadas no bairro Juscelino Kubitschek de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 DROGARIA STRASSBURGER	JUSCELINO KUBITSCHEK

2 AGAFARMA	JUSCELINO KUBITSCHEK
3 MB FARMÁCIAS	JUSCELINO KUBITSCHEK

Tabela 12 Farmácias localizadas no Bairro Km Três de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 PROTEGE	KM TRÊS
2 MEDSANTA	KM TRÊS

Tabela 13 Farmácias localizadas no bairro Tomazetti de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 FARMÁCIA DELTA	TOMAZETTI
2 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	TOMAZETTI

Tabela 14 Farmácias localizadas no bairro Parque Pinheiro Machado de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 FARMÁCIA DILERMANDO	P. P. MACHADO
2 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	P. P. MACHADO
3 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	P. P. MACHADO
4 MB FARMÁCIAS	P. P. MACHADO

5 FARMÁCIA PREÇO POPULAR	P. P. MACHADO
--------------------------	---------------

Tabela 15 Farmácias localizadas no bairro N. S. do Rosário de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DO ROSÁRIO
2 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	N. S. DO ROSÁRIO
3 MB FARMÁCIAS	N. S. DO ROSÁRIO

Tabela 16 Farmácias localizadas no bairro Itararé de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	ITARARÉ

Tabela 17 Farmácias localizadas no bairro Dom Antônio Reis de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 MEDICENTRO MEDICAMENTOS	D. ANTÔNIO REIS

Tabela 18 Farmácias localizadas no bairro Pé de Platano de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Bairro
1 TCHÊ FARMÁCIAS	PÉ DE PLATANO

2. Farmácias por ano/década da cidade de Santa Maria, RS

Tabela Farmácias décadas de 1970 e 1980 da cidade de Santa Maria, RS.

Nome da Farmácia	Ano de criação
1 PANVEL	1973
2 FARMÁCIA LABORATÓRIO HOMEOPÁTICO CRUZ VERMELHA	1986
3 DROGARIA MATA	1988
4 FARMÁCIA CASTELAN	1988
5 AGAFARMA	1989

Tabela Farmácias década de 1990 da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Ano de criação
1 FARMÁCIA REMEDIUS	1990
2 PANVEL FARMÁCIAS	1990
3 DROGARIA SÃO FRANCISCO	1991
4 SARTORI POZZER	1992
5 SINDIFARMA MEDICAMENTOS E PERFUMARIAS	1993
6 PLINIO FERNANDO DENARDIN	1993

7 RENI FARMÁCIAS	1994
8 VITALFARMA	1995
9 FARMÁCIA NATIVA	1995
10 FARMÁCIA UNIVERSITÁRIA	1995
11 NOVA DERME	1995
12 DENTAL BERGER	1997
13 BOTIQUE FARMA FARMÁCIA E MANIPULAÇÃO	1997
14 NATURALLE PONTO DO DIABETICO	1997
15 RENI FARMÁCIAS	1997
16 VIA EXATA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO	1997
17 FARMÁCIA FRASSON	1998
18 DERMAPELLE	1999

Tabela Farmácias década de 2000 da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Ano de criação
1 FARMATRAT	2000
2 AGAFARMA	2000
3 DERMARIS	2001
4 OLICOLP DROGARIA LTDA	2002
5 BARBIERO MACHADO & CIA LTDA	2002

6 AGAFARMA	2002
7 PROTEGE	2003
8 FARMÁCIA DELTA	2003
9 FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO QUALITHÁ LTDA	2003
10 DROGARIA SANTA MARIA	2003
11 DROGA JUNIOR	2004
12 PANVEL FARMÁCIAS	2004
13 AGAFARMA	2004
14 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	2005
15 FARMÁCIA T. NEVES	2005
16 TROPICAL FARMÁCIA	2005
17 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	2005
18 NOVA DERME	2005
19 DROGARIA FARMA FLORES	2005
20 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2005
21 FARMÁCIA FLORESTA	2005
22 PANVEL FARMÁCIAS	2006
23 FARMATRAT	2007
24 VOLNEI CALIXTO DE QUEVEDO	2007
25 MEDPLUS	2007

26 FARMÁCIA VITHIFARMA	2007
27 DROGARIA STRASSBURGER	2007
28 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2007
29 FARMÁCIAS SÃO JOÃO	2007
30 PANVEL FARMÁCIAS	2009
31 HOMEOPATIA SOUZA MARQUES	2009

Tabela Farmácias década de 2010 da cidade de Santa Maria, RS

Nome da Farmácia	Ano de criação
1 REMEX	2010
2 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2010
3 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2010
4 DROGARIA MAXXIMED	2010
5 PANVEL FARMÁCIAS	2010
6 GAÚCHA FARMÁCIA	2010
7 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2011
8 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2011
9 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2011
10 TCHÊ FARMÁCIAS	2012
11 IZABEL CRISTINA MACHADO	2012

12 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2012
13 DENTAL SANTA MARIA	2012
14 FARMÁCIA T.NEVES	2013
15 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2013
16 FARMÁCIA DILERMANDO	2013
17 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2013
18 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2013
19 GAUCHA FARMÁCIA	2013
20 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2013
21 AGAFARMA	2013
22 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2014
23 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2014
24 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2014
25 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2014
26 PANVEL FARMÁCIAS	2015
27 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2015
28 FARMÁCIA PHARMA VIDA	2015
29 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2016
30 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2016
31 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2016

32 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2016
33 FARMÁCIA PREÇO POPULAR	2016
34 PANVEL FARMÁCIAS	2016
35 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2016
36 FARMÁCIA TRATVIDA	2016
37 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2017
38 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2017
39 DROGARIA FARMA FLORES	2017
40 MB FARMÁCIAS	2017
41 MB FARMÁCIAS	2017
42 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2017
43 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2017
44 MB FARMÁCIAS	2017
45 MEDICENTRO MEDICAMENTOS	2017
46 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2018
47 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2018
48 PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS	2018
49 MB FARMÁCIAS	2018
50 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2018
51 DROGARIA FARMA FLORES	2018

52 PMP DROGARIA E COMERCIO DE ELETRONICOS	2018
53 RAIÁ DROGASIL S.A.	2018
54 DERMAX FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO EIRELI	2018
55 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2019
56 SÃO JOÃO FARMÁCIAS	2019
57 MB FARMÁCIAS	2019
58 RAIÁ DROGASIL S/A	2019
59 FARMÁCIA PREÇO POPULAR	2019
60 DERMÁ FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO LTDA	2019
61 DROGARIA MAXXIMED	2019
62 MARIA FRANCISCA RODRIGUES GERALDO	2019

2020 – 2021 – Anos da pandemia COVID – 19

Nome da Farmácia	Ano de criação
MB FARMÁCIAS	2020
DROGARIA MAXXIMED	2020
MB FARMÁCIAS	2020
PANVEL FARMÁCIAS	2021
MEDSANTA	2021