

Rádio Escolar: proposta de implantação no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, Rio Pardo - RS

Carla Maria Pinho da Rosa¹

RESUMO

Este estudo teve como objetivo a estruturação de uma proposta de implantação de Rádio Escolar no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, do município de Rio Pardo-RS para apresentar à Equipe Diretiva com o intuito de buscar colaboração e apoio financeiro através de verbas governamentais. A implantação de uma Rádio Escolar poderá contribuir para a qualificação da relação de informação e comunicação no contexto escolar e para inovar nas práticas pedagógicas incentivando e motivando alunos e professores no processo de ensino e aprendizagem tornando-o mais prazeroso e significativo através da utilização da Mídia Rádio. Também, facilitará o trabalho da Equipe Diretiva juntamente aos alunos, professores, funcionários e pais, além de oportunizar aos diferentes Cursos novas possibilidades de interações e práticas interdisciplinares aproximando a comunidade escolar. Nesta perspectiva, desenvolveu-se uma pesquisa de natureza aplicada envolvendo interesses locais, numa abordagem qualitativa, apoiada em dados quantitativos, com objetivos exploratórios, do tipo pesquisa participante, onde se busca transformações no modo de vida dos indivíduos do Instituto de Educação através da implantação da Rádio Escolar. Como instrumento de coleta de dados foi aplicado um questionário nos sujeitos de pesquisa, os quais se traduziram pelos alunos, professores e funcionários da Instituição de Ensino. A análise dos dados revelou resultados positivos e apontaram para a possibilidade de implantação de uma Rádio Escolar no Instituto Estadual de Educação, pois implica em uma prática inovadora no contexto escolar e que pode contribuir significativamente nas relações de comunicação e informação de todos os contextos com práticas inovadoras no que se refere ao desenvolvimento de projetos pedagógicos apoiados pela Mídia Rádio. O ano de 2013 oportunizou a idealização e planejamento da proposta e o ano de 2014 oportunizará a implantação da Rádio Escolar.

Palavras - chave: rádio escolar; informação; comunicação; projetos pedagógicos.

¹Aluna do Curso de Especialização em Mídias na Educação - UFSM. E-mail: carla30.rs@gmail.com.

ABSTRACT

This studying had the objective the estruturation of a proposal of School Radio implantation in the Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, in Rio Pardo city - RS to present to Directive Team with the intuit to get colaboration and financial support through governamental funds. The implantation of a School Radio will be able to contribute to the qualification of the relation of information and communication in the school context and to innovate in the educational practice encouraging and motivating students and teachers in the teaching and learning process becoming it more pleasurable and significative through of the utilization of the Media Radio. Facilitate also the Directive Team working with the students, teachers, employees and parents besides offer to the different courses new possibilities of interaction interdisciplinary practices approaching the school community. In this perspective, develop a research of aplicacion nature involving local interests, in a qualitative approach, supported in quantitative data, with exploratory objectives, of the type participated research, where in search of transformations in the life mode of the Institute of Education individuals through of the School Radio. As instrument of data collection was applied a questionnaire in the research subjects, that were formed by the students, teachers and employees of the teaching Institution. The data analysis revealed positive results and pointed to the possibility of the implantation of a Scholl Radio in Instituto Estadual de Educação, because it implies in an innovative practive in the school context and that can contributes significantly in the relations of communication and information of all the contexts with innovative practives in that refer to the development of pedagogical projects supported by the Media Radio. The year of 2013 provided and opportunity of and planning of the proposal and the year of 2014 will provide the opportunity the implantation of Scholl Radio.

Keywords: school radio; information; communication; pedagogical projects.

1. INTRODUÇÃO

O Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, localiza-se no centro do município de Rio Pardo - RS, na Rua Andrade Neves, 917. Atende no ano de 2013, 1265 (mil duzentos e sessenta e cinco alunos), tem 80 (oitenta) professores e 10 (dez) funcionários traduzindo-se num contexto escolar grande, o qual dificulta algumas práticas de informação e comunicação no dia a dia da Instituição. Evidencia-se a necessidade de criar novas formas para se estabelecer esta relação onde a comunidade escolar se beneficie e construa novas interações e conhecimentos através de práticas pedagógicas diferenciadas apoiadas por diferentes mídias e tecnologias, sendo a Mídia Rádio uma opção.

Há muito tempo, existe o interesse em implantar uma Rádio Escolar no Instituto de Educação, porém não houve iniciativa de nenhum segmento. Motivada pela participação no Curso de Especialização em Mídias na Educação - EaD, pela Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, percebi a possibilidade de tornar este desejo em realidade no contexto escolar.

A pesquisa tem como tema Rádio Escolar: proposta de implantação no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, Rio Pardo - RS e se justifica pela necessidade de melhorar e inovar as formas de informação e comunicação no contexto da Instituição de Ensino, a qual tem um espaço físico muito grande que dificulta esta relação em termos de tempo e praticidade. E, também, para oportunizar o desenvolvimento de projetos pedagógicos apoiados por essa mídia nos diferentes Cursos oferecidos pela Instituição.

O problema de pesquisa busca compreender se de fato uma Rádio Escolar pode contribuir e ser significativa para a Instituição evidenciando-se no seguinte questionamento: A mídia rádio pode contribuir para uma melhor relação de informação e comunicação no contexto escolar do Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, do município de Rio Pardo-RS através de seus recursos, bem como oportunizar o desenvolvimento de projetos pedagógicos nos diferentes cursos que a Instituição de Ensino oferece?

O principal objetivo da pesquisa é estruturar uma proposta de implantação de Rádio Escolar no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, do município de Rio Pardo - RS e apresentar à Equipe Diretiva com o intuito de buscar colaboração e apoio financeiro através de verbas governamentais.

Como instrumento de coleta de dados foi elaborado e aplicado um questionário (Anexo A) na comunidade escolar para sondar conhecimentos sobre a Mídia Rádio bem como o interesse da mesma em ter essa Mídia à disposição no Instituto de Educação. Foram

planejadas e realizadas duas visitas, uma à Rádio Escolar e outra à Rádio Rio Pardo, ambas no município de Rio Pardo - RS. Para tornar explícitas as questões legais e conscientizar sobre os direitos autorais das obras musicais, pois a Rádio Escolar as utilizará nas suas atividades, foram pesquisadas e destacadas informações legais específicas com o objetivo de evitar problemas desnecessários à Instituição de Ensino. Nesta perspectiva, propõe-se uma pesquisa de natureza aplicada, numa abordagem qualitativa, apoiada em dados quantitativos, com objetivos exploratórios, do tipo pesquisa participante.

Acredita-se que a implantação de uma Rádio Escolar poderá contribuir para a qualificação da relação de informação e comunicação no contexto escolar e para inovar nas práticas pedagógicas incentivando e motivando alunos e professores no processo de ensino e aprendizagem tornando-o mais prazeroso e significativo através da utilização dessa mídia. Também, facilitará o trabalho da Equipe Diretiva juntamente aos alunos, professores, funcionários e pais, além de oportunizar aos diferentes cursos novas possibilidades de interações e práticas interdisciplinares aproximando a comunidade escolar.

Espera-se com o desenvolvimento da pesquisa e a apresentação dos dados positivos e favoráveis evidenciados na mesma, a implantação da Rádio Escolar do Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, de Rio Pardo - RS no ano de 2014.

2. MÍDIA RÁDIO

O Portal MultiRio (2013) destaca que “a primeira transmissão radiofônica oficial no país foi feita pelo presidente da República Epitácio Pessoa, em setembro de 1922, no Rio de Janeiro, durante a exposição comemorativa do Centenário da Independência.” O Instituto de Educação foi fundado em 1910 e, portanto neste ano, já tinha 12 anos de existência.

O Rádio representa um recurso que não é novo, mas que se renova e conquista na era digital espaços cada vez mais abrangentes através da utilização de diferentes recursos tecnológicos. Ao contrário do que muitos possam pensar, ele não se traduz numa mídia obsoleta e nem está com os dias contados, evidencia possibilidades de acesso à informação, cultura, entretenimento e comunicação tendo o poder de atingir todas as camadas da população.

Sette (2013) evidencia que

com a exploração do rádio no processo educativo, o educando e o educador, juntos, terão a oportunidade de planejar e realizar uma significativa atividade social, ao

disseminar cultura, construir conhecimento, ampliar horizontes, se comunicar, se expressar, enfim, de **ter voz** e de **dar voz** à comunidade onde a escola encontra-se inserida e é por ela reconhecida.

Todos os segmentos do contexto escolar podem participar e efetivamente se beneficiar com a implantação de uma Rádio na Escola. Da audiência à construção de programas ou simples utilização de equipamentos para informar ou comunicar pode se estabelecer uma relação significativa e positiva que oportunizará novas conquistas e facilitará na realização de diferentes atividades da Escola.

2.1. Categorias de Rádio

Romancini e Segawa (2013) evidenciam que existem diferentes categorias de Rádio, as quais envolvem aspectos jurídicos, sociais e culturais: “rádios educativo-culturais, rádios públicas, rádios livres, rádios piratas, rádios comunitárias, rádios restritas, rádios virtuais ou web rádios e rádios comerciais.”

O Governo Federal é quem controla a utilização das ondas eletromagnéticas, sendo o responsável pela distribuição da concessão que autoriza o funcionamento de uma emissora.

Existem muitas modalidades de se aproximar rádio e educação. A mais tradicional se estabeleceu no âmbito da radiodifusão aberta, tanto AM quanto FM, denominada simplesmente de "rádio educativa", que se diferencia da "rádio comercial" pela natureza de seus programas, como também pela forma como são mantidas, envolvendo os governos federal, estadual ou municipal, ou, ainda, universidades e fundações. De acordo com Marlene Blois, uma das mais reconhecidas especialistas na história da radiodifusão no Brasil, a importância das rádios educativas mede-se pelo trabalho que cada uma desenvolve junto à comunidade. Uma “rádio educativa” deve privilegiar a cultura da nossa gente, abrindo espaços na programação tanto para as manifestações culturais quanto para a história da comunidade onde a rádio se situa. (MOODLE, ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO, MÓDULO BÁSICO DA MÍDIA RÁDIO, PROJETOS, 2013).

Reyzábal (1999, p. 217) evidencia que “o rádio colabora para que as pessoas evoluam, pensem de outra maneira e, assim, vão se libertando de preconceitos ou esteriótipos e saibam diferenciar não só o real do fantástico, mas também o racional do irracional [...]”. Desta forma é preciso refletir sobre as características da Rádio que se pretende implantar na Escola, entre o necessário e o desejado com ênfase em realidades do passado, do presente e do futuro. Nesta perspectiva, destaca-se o caráter educativo e, portanto, o desejo de planejar uma Rádio Escolar.

2.2. Rádio Escolar

A Mídia Rádio na educação pode se traduzir em meio para apoiar propostas didático-pedagógicas com perspectivas interdisciplinares, as quais possibilitam envolver toda a comunidade escolar através de diferentes interações promovendo a educomunicação² e o exercício da cidadania.

A Rádio Escolar é espaço onde alunos e professores poderão praticar diferentes atividades que influenciam no desenvolvimento de habilidades que se qualificam e permitem adquirir novas competências no processo de ensino e aprendizagem.

Sua programação deve estar vinculada ao Projeto Político Pedagógico da Escola (PPP) e contribuir com diferentes ações no contexto escolar voltadas para noticiários, musicais, educativos, humorísticos, entre outros.

O Portal MultiRio (2013) evidencia elementos importantes a serem considerados na criação de uma Rádio Escolar.

Cooperação, autonomia, responsabilidade e flexibilidade frente a novos desafios são aspectos a serem enfatizados entre os alunos no processo de criação de uma rádio escolar. Cabe ao professor o papel de mediador na condução de cada uma das etapas, incentivando o trabalho interdisciplinar e proporcionando aos alunos condições de se expressarem nesta mídia.

Lima (2006) diz que “implementar a linguagem de rádio no processo de ensino cria uma nova alternativa para estimular a melhoria da qualidade da educação e as condições de trabalho dos profissionais envolvidos no processo de ensino e aprendizagem”. Destaca algumas vantagens da Rádio Escolar:

Melhoria no espaço de convivência; aproximação e integração escola-aluno; ampliação das possibilidades de práticas interdisciplinares e transdisciplinares; favorece o protagonismo juvenil; completa o aprendizado amplia a capacidade intelectual e as habilidades dos participantes; dá voz à comunidade; cria condições para a melhoria da comunicação institucional.

A Rádio Escolar poderá contribuir para ressignificar o processo de ensino e aprendizagem inovando nas relações entre os componentes dos diferentes segmentos do contexto escolar despertando para a veiculação de informações, formação de opiniões e produção de conhecimentos.

² O conceito da educomunicação propõe, na verdade, a construção de ecossistemas comunicativos abertos, dialógicos e criativos, nos espaços educativos, quebrando a hierarquia na distribuição do saber, justamente pelo reconhecimento de que todas as pessoas envolvidas no fluxo da informação são produtoras de cultura, independentemente de sua função operacional no ambiente escolar. Em resumo, a educomunicação tem como meta construir a cidadania, a partir do pressuposto básico do exercício do direito de todos à expressão e à comunicação. (NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, 2013).

2.3. Funcionamento de uma Rádio Escolar: espaço e equipamentos.

É preciso escolher um espaço na Escola para estruturar a Rádio Escolar, pois esta necessita de equipamentos específicos que possibilitam seu funcionamento.

O Projeto EDUCOM (2013) relata que a “infra-estrutura necessária é bem simples” e “é preciso ter um espaço com, no mínimo, 4 metros quadrados, que tenha pelo menos 2 pontos de rede elétrica”. Com o tempo se pode estruturar melhor o espaço e acrescentar mais recursos como internet e também fechamento do ambiente com vidros para que as pessoas possam assistir a transmissão da programação.

Vesce (2013) descreve os equipamentos necessários para a estruturação e funcionamento de uma Rádio Escolar:

Microsystem: com CD player, rádio, toca-fitas e entrada para microfone. Utilizado para reproduzir sons e gravar aquilo que não entrará ao vivo, como vinhetas e comerciais; Fone de ouvido: provê o retorno do som em execução para a pessoa que está no comando do som; Radiogravador: aparelho acessório que pode ter seu uso alternado com o microsystem, assim enquanto um é utilizado pode-se preparar a próxima execução; Caixa acústica: sistema de alto-falantes instalado em locais estratégicos da escola para reproduzir o que está sendo veiculado no estúdio, quatro caixas de cem watts serve um espaço para aproximadamente cem pessoas; Microfone: utilizado para captar a voz do responsável pela locução; Mesa de som e potência: em que são conectados o microsystem, o microfone, os fones de ouvido e o radiogravador. É da mesa que sai a fiação para as caixas de som.

Destaca-se que tanto o espaço quanto os equipamentos devem ser analisados e adequados ao contexto no qual a Rádio funcionará bem como aos objetivos traçados para a mesma.

2.4. Investimentos

Implantar uma Rádio na Escola implica em investimentos financeiros para organizar o espaço onde a mesma funcionará bem como para a aquisição dos equipamentos necessários para a operacionalização. Consciente desta necessidade e do interesse do Instituto de Educação, representado pela Equipe Diretiva, Gestão 2013-2015, se buscará nas verbas disponibilizadas à Escola os recursos financeiros que serão aplicados na compra de equipamentos e materiais específicos e necessários para implantação da Rádio.

No ano de 2013 a Escola foi inscrita no Programa Ensino Médio Inovador (ProEMI), o qual foi “instituído pela Portaria nº 971, de 9 de outubro de 2009 e integra as ações do Plano de Desenvolvimento da Educação - PDE, como estratégia do Governo Federal para induzir a reestruturação dos currículos do Ensino Médio” e tem como objetivo principal

apoiar e fortalecer o desenvolvimento de propostas curriculares inovadoras nas escolas de ensino médio, ampliando o tempo dos estudantes na escola e buscando garantir a formação integral com a inserção de atividades que tornem o currículo mais dinâmico, atendendo também as expectativas dos estudantes do Ensino Médio e às demandas da sociedade contemporânea. (PORTAL DO MEC, 2013).

A inscrição se traduziu em possibilidade de conseguir uma verba de valor alto para a implantação da Rádio, a qual exigirá quantias mais elevadas pelo fato de exigir instalações e equipamentos caros, conforme orçamentos já realizados por empresas da Região do Vale do Rio Pardo.

2.5. Direitos Autorais

Sabe-se que o trabalho desenvolvido por uma Rádio se caracteriza por variados programas como de propagandas, entrevistas, informativos, mas principalmente pelo espaço destinado aos diferentes estilos musicais que a mesma utiliza e ajuda a divulgar. É preciso, no entanto, ter consciência de que a utilização de músicas implica em autorizações, ou seja, as mesmas têm direitos autorais que precisam ser respeitados.

Steck (2013) evidencia que “o uso de qualquer obra autoral depende de autorização expressa de seus autores. No caso da música, os autores e demais titulares das obras musicais ou fonogramas autorizam o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (Ecad)”, o qual fornece a devida licença para a utilização pública da obra, mediante o pagamento de direito autoral.

O Ecad “é uma Instituição privada, sem fins lucrativos, instituída pela Lei 5.988/73 e mantida pela Lei Federal 9.610/98” que defende e protege os artistas contra o uso desautorizado de suas obras. Seu principal objetivo é:

Centralizar a arrecadação e distribuição dos direitos autorais de execução pública musical. Com gestão profissionalizada e premiada, a instituição é considerada referência na área em que atua e dispõe de um dos mais avançados modelos de arrecadação e distribuição de direitos autorais de execução pública musical do mundo. O controle de informações é realizado por um sistema de dados totalmente informatizado e centralizado. Além do cadastro de 574 mil titulares diferentes, estão catalogadas 3,7 milhões de obras e 1,4 milhão de fonogramas, que contabilizam todas as versões registradas de cada música. Os números envolvidos fazem com que aproximadamente 85 mil boletos bancários sejam enviados por mês, cobrando os direitos autorais daqueles que utilizam as obras musicais publicamente, os chamados “usuários de música”, que somam 465 mil no sistema de cadastro do Ecad. (SITE ECAD, 2013).

Destaca-se o trecho da Lei 9.610/98 com o intuito de divulgá-la e alertar sobre a importância de referenciar e dar créditos àqueles que são os “donos ou criadores” de determinadas obras, seja musical ou não.

Art. 24. São direitos morais do autor: I - o de reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra; II - o de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado, como sendo o do autor, na utilização de sua obra [...]; Art. 108. Quem, na utilização, por qualquer modalidade, de obra intelectual, deixar de indicar ou de anunciar, como tal, o nome, pseudônimo ou sinal convencional do autor e do intérprete, além de responder por danos morais, está obrigado a divulgar-lhes a identidade da seguinte forma: I - tratando-se de empresa de radiodifusão, no mesmo horário em que tiver ocorrido a infração, por três dias consecutivos [...]. (PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, CASA CIVIL, SUBCHEFIA PARA ASSUNTOS JURÍDICOS, 2013).

É pertinente lembrar que assim como no Brasil, existem Leis em outros países que protegem a autoria de obras e que precisam ser estudadas para evitar problemas com a utilização das mesmas. Por isso é necessário divulgar entre as pessoas que irão utilizar a Rádio a importância de evitar a pirataria e também a conscientização do uso de arquivos que estão em domínio público, ou seja, obras que estão liberadas para serem utilizadas ou reproduzidas por qualquer pessoa.

Os avanços da Internet possibilitam acesso rápido e vasto a diferentes conteúdos, portanto é preciso incentivar práticas éticas, coerentes e legalizadas no exercício da cidadania através da utilização da Mídia Rádio no contexto escolar para evitar problemas desnecessários. Assim, A Escola se traduz em espaço para conscientizar sobre a necessidade de diálogo sobre questões de propriedade intelectual, pirataria, domínio público, patente, entre outros.

3. METODOLOGIA

A proposta de implantação da Rádio Escolar compreende a busca por informações sobre a Mídia Rádio e os equipamentos necessários para a instalação e funcionamento da mesma através de pesquisa na internet e mídia impressa para verificar as reais possibilidades e contribuições no contexto escolar.

Como instrumento de coleta de dados foi elaborado um questionário (Anexo A) para verificar junto aos sujeitos de pesquisa (alunos, professores, pais e funcionários) conhecimentos sobre Rádio Escolar bem como o interesse dos mesmos em ter essa Mídia à

disposição no Instituto de Educação para qualificar a relação de informação e comunicação na Escola e apoiar diferentes práticas pedagógicas.

Foram planejadas duas visitas, uma à Rádio Escolar e outra à Rádio Rio Pardo, ambas no município de Rio Pardo-RS, para buscar conhecimentos específicos sobre os equipamentos necessários e para compreender o funcionamento de uma Rádio com o intuito de realizar orçamentos (Anexo B) junto às empresas da região para verificar o investimento inicial. Foram procuradas três empresas especializadas, as quais visitaram a Instituição para analisarem a estrutura física da mesma e após realizarem os orçamentos de acordo com as necessidades e interesses dos responsáveis pelo projeto.

Para tornar explícitas as questões legais e conscientizar sobre os direitos autorais das obras musicais, pois a Rádio Escolar as utilizará nas suas atividades, foram pesquisadas e destacadas informações legais específicas com o objetivo de evitar problemas desnecessários à Instituição de Ensino.

Sabe-se que as pesquisas se diferenciam e caracterizam por seus objetivos, finalidades, interesses e necessidades.

Gil (2008, p. 27-29) destaca que quanto à finalidade, a pesquisa pode ser pura, a qual “procura desenvolver os conhecimentos científicos sem a preocupação direta com suas aplicações e consequências práticas” ou aplicada que “tem como característica fundamental o interesse na aplicação, utilização e consequências práticas dos conhecimentos”. Evidencia que de acordo com os objetivos as pesquisas podem ser descritivas, explicativas ou exploratórias, sendo que essa “têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e idéias.”

Brandão (1984) enfatiza a pesquisa participante como um tipo de pesquisa através da qual “se busca a plena participação da comunidade na análise de sua própria realidade, com o objetivo de promover a participação social para o benefício coletivo.”

Gil (2008, p. 31) diz que a pesquisa participante se caracteriza “pelo envolvimento do pesquisador e dos pesquisados no processo de pesquisa” sendo que a relação de ambos não ocorre pela mera observação, mas pela identificação e interações significativas dos mesmos.

Nesta perspectiva, propõe-se uma pesquisa de natureza aplicada envolvendo verdades e interesses locais, numa abordagem qualitativa, apoiada em dados quantitativos, com objetivos exploratórios, do tipo pesquisa participante, onde se busca transformações no modo de vida dos indivíduos do Instituto de Educação através da implantação da Rádio Escolar.

4. RESULTADOS

Os resultados da aplicação do Questionário na comunidade escolar (aproximadamente 500 pessoas) revelaram que todos os sujeitos que o responderam sabem da existência de Rádios Escolares e evidenciaram o interesse e desejo de implantação de uma Rádio na Escola. Concordam que a Mídia Rádio pode contribuir para uma melhor relação de informação e comunicação no contexto do Educandário através de seus recursos, bem como oportunizar o desenvolvimento de projetos pedagógicos nos diferentes cursos que o mesmo oferece. As sugestões para o Nome da futura Rádio foram criativas e serão repassadas para o grupo que inicialmente estará à frente da Rádio para que possam fazer um concurso e de forma democrática escolherem de fato um nome para a Rádio da Escola. Quanto aos programas a serem sugeridos destacaram-se os de musicais no recreio, entrevistas, interativos entre alunos e professores, informações da Escola e da comunidade rio-pardense, espaço para grupos de diferentes gêneros se expressarem através da música e informações específicas de variados estilos musicais.

Mediante os resultados positivos do questionário e também da constatação de desejo de ter na Escola algo novo onde a comunidade escolar possa se comunicar, divertir e aprender através de diferentes interações espera-se conseguir implantar uma Rádio Escolar no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, no município de Rio Pardo-RS, a qual contribuirá significativamente com a gestão democrática da informação e comunicação, com o desenvolvimento de projetos pedagógicos nos diferentes cursos da Instituição de Ensino incentivando o protagonismo e a proatividade infanto-juvenil através da mídia rádio associados aos recursos tecnológicos da era digital como por exemplo a Mídia Internet motivadora e oportuniza diferentes e variadas interações.

4.1. Visitações a Rádios

Nesta etapa, foram realizadas duas visitas, uma à Rádio Escolar Jovem Barro e outra à Rádio Rio Pardo, situadas no município de Rio Pardo - RS, as quais oportunizaram interações significativas que incentivaram e contribuíram com a proposta de implantação de uma Rádio na Instituição de Ensino Ernesto Alves. Segue relato das visitas às Rádios.

4.1.1. Rádio Jovem Barro

No dia 11 de outubro de 2013 realizou-se uma visita a Rádio Jovem Barro, do Colégio Estadual Barro Vermelho, do município de Rio Pardo - RS com o intuito de conhecer e verificar as instalações e funcionamento da mesma para melhor compreender a estrutura física de uma Rádio Escolar.

A Professora Andreia, coordenadora do Projeto juntamente com os alunos que estão atuando na Rádio neste ano, Augusto e Cleito (2º e 3º ano do Ensino Médio, respectivamente), organizaram um “Recreição” para demonstrar como a Rádio Jovem Barro desenvolve seus programas e interage com os alunos.

Na oportunidade foi apresentado o Projeto teórico da Rádio e feito um breve relato do histórico onde pode se perceber os resultados positivos das propostas já realizadas. Nas interações que se estabeleceram neste dia intensificou-se o desejo de continuar com a proposta de implantação de uma Rádio Escolar no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves.

Destaca-se que o locutor da Rádio Jovem Barro, Augusto, está na Rádio Rio Pardo AM 790 KHZ em fase de aprendizagem e treinamento e expressou interesse em apoiar e cooperar no processo de implantação da Rádio do Ernesto.

4.1.2. Rádio Rio Pardo AM 790 KHZ

No dia 14 de outubro de 2013 realizou-se uma visita a Rádio Rio Pardo AM 790 KHZ, fundada em 1952, de segmento popular, sob a gerência de Fábio Silveira, em 2013, que destacou o trabalho interativo que a Rádio faz na busca por manter-se atualizada e em sintonia com a população através de espaços digitais como o Facebook e endereços para ouvir a programação da mesma, em tempo real, através da mídia internet, os quais inovam na relação dos ouvintes com os locutores.

O principal objetivo da visita foi buscar junto aos responsáveis pela Rádio informações e subsídios para planejamento da estruturação de uma Rádio Escolar. Na oportunidade, foi oferecida uma palestra e uma oficina sobre a Mídia Rádio, as quais serão realizadas na Escola, no início do ano letivo de 2014 para os alunos do Grêmio Estudantil Duque de Caxias - GEDC e alunos do Ensino Médio Diurno e Noturno com o objetivo de oportunizar a experimentação dos recursos desta Mídia e também despertar o interesse em

participar do grupo que estará acompanhando mais efetivamente a implantação da Rádio na Escola.

Conhecer a estrutura física e funcionamento da Rádio Rio Pardo ratificou o desejo de continuar investindo na proposta de implantação da Rádio Escolar no Instituto de Educação pelas possibilidades de práticas pedagógicas inovadoras no contexto escolar através da Mídia Rádio.

4.2. Orçamentos

Após visitar a Rádio Jovem Barro e a Rádio Rio Pardo iniciou-se a busca por orçamentos dos equipamentos necessários para a instalação da Rádio com o objetivo de esboçar um valor aproximado do investimento que a Instituição realizará.

Foram contatadas empresas da região que fizeram uma listagem dos equipamentos necessários a partir da Planta da Escola e também da visita ao local das futuras instalações.

Em relação ao acesso à Internet, a Escola já possui sinal de wireless o que facilitará as interações através dessa Mídia, não havendo necessidade de investimento. Porém, será adquirido um notebook para uso exclusivo da Rádio.

Quanto às instalações elétricas, será realizada, no período de recesso escolar, a análise da estrutura existente para ver as possibilidades de adequações e novos cabeamentos para suprir as necessidades da Rádio.

No que se refere ao local para instalação da Rádio, será definido também no período de recesso quando serão realizadas algumas mudanças nos ambientes e setores da Escola. Por isso, o mobiliário necessário terá que ser comprado também nas férias para ser adequado ao espaço disponibilizado.

Então, evidencia-se que não é possível prever um valor total para investimento até o momento. Mas, tanto a autora da proposta quanto os integrantes da Equipe Diretiva já estão se mobilizando e buscando orçamentos possíveis para agilizar o processo de implantação da Rádio Escolar.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mediante pesquisas e visitas a uma Rádio de Escola e Rádio do município percebe-se que a implantação de uma Rádio no Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves é possível e viável, pois implica em uma prática inovadora no contexto escolar e que pode contribuir significativamente nas relações de comunicação e informação de todos os contextos. No que se refere a projetos pedagógicos destaca-se a possibilidade de realização de diferentes práticas envolvendo de forma interdisciplinar os componentes curriculares onde alunos e professores terão a oportunidade de desenvolver propostas de trabalho de forma mais atrativa e significativa utilizando os recursos da Mídia Rádio.

Evidencia-se que a Rádio Escolar se traduz em espaços para se desenvolver a criatividade, a autonomia, a proatividade e o protagonismo infanto-juvenil contribuindo para a consciência e a importância da cidadania. Mais do que comunicar e informar a Rádio Escolar pode oportunizar transformações no contexto escolar através de interações e práticas sociais possíveis a todos que desejam integrar-se a ela.

O investimento financeiro na implantação de uma Rádio Escolar é alto quando se contextualiza na realidade financeira da Instituição de Ensino, então é necessário buscar recursos através de projetos governamentais para conseguir os recursos materiais. O que já foi feito através da inscrição da Escola no Programa Ensino Médio Inovador (ProEMI) do Governo Federal.

Destaca-se o interesse da Equipe Diretiva na proposta de implantação de uma Rádio Escolar no Instituto de Educação Ernesto Alves bem como o apoio e ajuda na busca dos recursos financeiros e humanos para a realização do projeto, sendo que na segunda quinzena do mês de novembro foi comunicado a conquista dos recursos do ProEMI, o que renova as esperanças e torna a proposta mais próxima de concretização. Aguarda-se o depósito na conta corrente da Instituição para iniciar os investimentos no Projeto da Rádio Escolar.

O ano de 2013 oportunizou a idealização e planejamento da proposta e o ano de 2014 oportunizará a implantação da Rádio Escolar.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, C.R. **Repensando a pesquisa participante**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

COSTA, Marco Antonio F. da; COSTA, Maria de Fátima Barrozo da. **Projeto de Pesquisa: entenda e faça**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

ECAD: direitos autorais. Disponível em: <http://www.ecad.org.br/pt/quem-somos/Paginas/default.aspx>. Acesso em: 16 dez. 2013.

ESTRUTURA E APRESENTAÇÃO DE MONOGRAFIAS, DISSERTAÇÕES E TESES: MDT/Universidade Federal de Santa Maria. Santa Maria: Ed. Da UFSM, 2006. Disponível em: <http://www.ufsm.br/prpgp/>. Acesso em: 11 nov. 2013.

Facebook. **Rádio Rio Pardo AM 790**. Disponível em: <https://pt-br.facebook.com/pages/R%C3%A1dio-Rio-Pardo-AM/206036342803230>. Acesso em: 15 out. 2013.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: https://www.sugarsync.com/pf/D6908998_66916139_7657899. Acesso em: 03 jan. 2014.

Lima, Carlos Alberto Mendes de. **Guia de Implementação de Projeto Rádio Escola: Programa EDUCOM - educomunicação nas ondas do rádio**. Disponível em: <http://www.usp.br/nce/manual/paginas/manual1.pdf>. Acesso em: 20 maio 2013.

MENDES, Fábio Ribeiro. **Iniciação Científica para Jovens Pesquisadores**. Porto Alegre: Autonomia, 2012.

Ministério das Comunicações. **Rádio Comunitária**. Disponível em: <http://www.mc.gov.br/acoes-e-programas/radiodifusao-comunitaria>. Acesso em: 25 maio 2013.

MOODLE. ESPECIALIZAÇÃO EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO. **Uso do Rádio na Educação. Módulo Básico da Mídia Rádio: Projetos**. Disponível em: <http://www.eproinfo.mec.gov.br/webfolio/Mod81349/projetos.htm>. Acesso em: 26 maio 2013.

Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo (NCE/USP). **A Educomunicação**. Disponível em: <http://www.usp.br/nce/aeducomunicacao/>. Acesso em: 19 maio 2013.

O que é a propriedade intelectual? Biblioteca acessível a todos. Disponível em: <http://www.projetoescolalegal.org.br/?tag=direitos-autorais&paged=2>. Acesso em: 17 dez. 2013.

PORTAL DA CULTURA. **Frente integrada assume compromisso de defesa do direito autoral**. Disponível em: <http://www2.cultura.gov.br/consultadireitoautoral/>. Acesso em: 16 dez. 2013.

PORTAL DO MEC. **Ensino Médio Inovador**. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=13439. Acesso em: 11 out. 2013.

PORTAL MULTIRIO. **Para criar uma rádio escolar**. Disponível em: http://portalmultirio.rio.rj.gov.br/portal/area.asp?box=N%F3s+da+Escola&area=Na+Sala+de+Aula&objeto=na_sala_de_aula&id=3006&id_rel=2679. Acesso em: 23 maio 2013.

PRADO, Maria Elisabette Brisola; ALMEIDA, Maria Elizabeth Bianconcini de (Org.). **Elaboração de Projetos: Guia do Cursista**. 1ª edição. Programa Nacional de Formação Continuada em Tecnologia Educacional - PROINFO INTEGRADO. Brasília, 2009.

Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. **Lei Nº 9.610 de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm. Acesso em: 16 dez. 2013.

Rádios.com.br. **Rádio Rio Pardo AM 790 KHZ**. Disponível em: <http://www.radios.com.br/aovivo/Radio-Rio-Pardo-790-AM/15721>. Acesso em: 15 out. 2013.

ROMANCINI, Richard; SEGAWA, Francine. **Módulo Básico da Mídia Rádio. Categorias de Rádio**. Disponível em: <http://www.eproinfo.mec.gov.br/webfolio/Mod81349/categoriasderadio.htm>. Acesso em: 25 maio 2013.

SETTE, Sonia Schechtman. **Módulo Básico da Mídia Rádio: Apresentação**. Disponível em: http://www.eproinfo.mec.gov.br/webfolio/Mod81349/apresentacao_geral.htm. Acesso em: 24 maio 2013.

STECK, Juliana. Jornal do Senado. Edição de 06 agosto de 2013. Cidadania. **Novas regras sobre direito autoral de músicas aguardam sanção.** Disponível em: <http://www12.senado.gov.br/jornal/edicoes/2013/08/06/novas-regras-sobre-direito-autoral-de-musicas-aguardam-sancao>. Acesso em: 16 dez. 2013.

VESCE, Gabriela E. Possolli. **Rádio Escolar.** Disponível em: <http://www.infoescola.com/comunicacao/radio-escolar/>. Acesso em: 23 maio 2013.

ANEXOS

ANEXO A - Instrumento de coleta de dados: Questionário



Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
Curso de Pós-Graduação / Especialização em Mídias na Educação
Cursista: Carla Maria Pinho da Rosa

RÁDIO ESCOLAR: PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO NO INSTITUTO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO ERNESTO ALVES, RIO PARDO - RS.

- 1 Você já ouviu falar em Rádio Escolar? () Sim () Não
- 2 Você gostaria que nossa Escola tivesse uma Rádio Escolar? () Sim () Não
- 3 Você concorda que a Mídia Rádio pode contribuir para uma melhor relação de informação e comunicação no contexto escolar do Instituto Estadual de Educação Ernesto Alves, do município de Rio Pardo-RS através de seus recursos, bem como oportunizar o desenvolvimento de projetos pedagógicos nos diferentes cursos que a Instituição de Ensino oferece? () Sim () Não
- 4 Participe sugerindo:
 - Um Nome para a Rádio Escolar do IEEEA:

 - Um programa para ser desenvolvido:

ANEXO B - Orçamentos

B1 - Equipamentos: caixas de som pequenas e grandes, amplificadores 10c e externa, mesa de som, microfones (com pedestal para mesa e sem fio), cabos e caixa amplificada (com pedestal e USB).

EMPRESAS	ORÇAMENTOS R\$
Prisma Pro Áudio Ltda	R\$ 10.196,00
Techno Store Comércio de Produtos Eletrônicos Ltda	R\$ 12.408,00
Eletrônica Astral Comércio de Sistema Ltda	R\$13.382,00

B2 - Instalações e ajustes do sistema de áudio

EMPRESAS	ORÇAMENTOS R\$
Prisma Pro Áudio Ltda	R\$ 3.880,00
Techno Store Comércio de Produtos Eletrônicos Ltda	R\$ 3.750,00
Eletrônica Astral Comércio de Sistema Ltda	R\$ 4.074,00