

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL
CENTRO DE ARTES E LETRAS
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E
DA COMUNICAÇÃO APLICADAS À EDUCAÇÃO

Caroline dos Santos Porto

**EDMODO: O USO DA REDE SOCIAL EDUCATIVA NO
DESENVOLVIMENTO DE UMA ATIVIDADE COM ALUNOS DO EJA.**

Restinga Sêca, RS
2018

Caroline dos Santos Porto

**EDMODO: O USO DA REDE SOCIAL EDUCATIVA NO DESENVOLVIMENTO DE
UMA ATIVIDADE COM ALUNOS DO EJA.**

Artigo de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Especialização em Tecnologias da Informação e da Comunicação Aplicadas à Educação (EAD), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Especialista em Tecnologias da Informação e da Comunicação Aplicadas à Educação.**

Aprovado em 31 de novembro de 2018:

Gilse A. Morgental Falkembach, Dra em Informática na Educação, (UFRGS)
(Presidente/orientador)

Simone Regina dos Reis, Mestre em Matemática, (UFSM)

Anidene de Siqueira Cecchin, Mestre em Educação, (UFSM)

Restinga Sêca, RS
2018

EDMODO: O USO DA REDE SOCIAL EDUCATIVA NO DESENVOLVIMENTO DE UMA ATIVIDADE COM ALUNOS DO EJA.

EDMODO: THE USE OF THE EDUCATIONAL SOCIAL NETWORK IN THE
DEVELOPMENT OF AN ACTIVITY WITH STUDENTS OF THE EJA.

Caroline dos Santos Porto¹, Gilse A. Morgental Falkembach²

RESUMO

A utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) no auxílio à educação, oferece aos professores e alunos uma vasta gama de ferramentas que podem proporcionar um ambiente educacional, mais lúdico, interativo e didático. Para conseguir sucesso, o uso das TICs deve ser sempre analisado e adaptado para cada realidade educacional. A chance de aproveitamento, na área educacional, tende a ser maior se as atividades com os recursos tecnológicos forem bem planejadas. O objetivo desse trabalho foi analisar as atitudes dos alunos em relação à realização de uma atividade com a Rede Social Educativa (RSE) Edmodo. A metodologia utilizada foi de pesquisa-participante que se caracteriza pela interação entre pesquisadores e membros das situações investigadas. Os sujeitos pesquisados foram alunos da Educação para Jovens e Alunos (EJA), pertencentes a etapas III e IV a pesquisa foi realizada com quatro turmas: IV Laranja, IV Verde, III Verde e III Azul. Em modo geral a atividade foi realizada com sucesso. Como a atividade foi realizada com mais de uma turma, pode ser observada a singularidade de cada uma e dos alunos. As duas primeiras turmas se mantiveram, parte do tempo, tímidas, isso acarretou em não concluir a atividade por grande parte da turma. Em ambas as turmas os alunos tiveram dificuldade tanto no cadastro na RSE Edmodo quanto na criação de uma ideia empreendedora, tema para atividade. Uma das turmas foi destaque em relação à manipulação da RSE Edmodo. Os alunos se mostraram familiarizados com a manipulação da tecnologia mesmo a plataforma sendo uma novidade para eles. No que tange à última turma, em relação ao tempo para completar a atividade como foi proposto inicialmente, conseguiram efetivar com êxito.

PALAVRAS- CHAVES: Tecnologia da Informação e Comunicação; Redes Sociais Educacionais; Edmodo.

ABSTRACT

The use of Information and Communication Technologies (ICTs) in aiding education offers teachers and students a wide range of tools that can provide an educational, playful, interactive and didactic environment. To be successful, the use of ICTs must always be analyzed and adapted to each educational reality. The chance of achievement, in the

¹ Especialista em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais, Aluna UFSM.

² Dr^a em Informática na Educação, Professora UFSM.

educational area, tends to be greater if the activities with the technological resources are well planned. The objective of this work was to analyze the students' attitudes regarding the accomplishment of an activity with the Edmodo Social Network Educational (CSR). The methodology used was research-participant that is characterized by the interaction between researchers and members of the situations investigated. The subjects studied were students of Education for Young People and Students (EJA), belonging to stages III and IV. The research was carried out with four classes: IV Orange, IV Green, III Green and III Blue. In general, the activity was successful. As the activity was carried out with more than one class, the singularity of each one and of the students can be observed. The first two classes remained, part of the time, timid, this entailed not finishing the activity for much of the class. In both classes the students had difficulty both in registering in Edmodo CSR and in creating an entrepreneurial idea, theme for activity. One of the classes was highlighted in relation to the manipulation of CS Edmodo. Students have become familiar with the manipulation of technology even the platform being novel to them. With regard to the last group, in relation to the time to complete the activity as initially proposed, they were able to succeed.

KEY-WORDS: Information and Communication Technology - Educational Social Networks - Edmodo.

1 INTRODUÇÃO

O efeito da globalização e a constante modificação dos meios em que a sociedade está inserida, para sobreviver na modernidade requerem rápidas adaptações dos indivíduos, para se neutralizar no contexto cultural, social e profissional.

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) vêm se consolidando, nos mais diversos nichos de atuação, para estreitar laços, facilitar a interação entre indivíduos, auxiliando nos processos do dia a dia. A tecnologia está presente desde nas coisas mais corriqueiras, como ouvir música *online*, fazer uma chamada de vídeo em tempo real, mas também em situações mais complexas, como em cirurgias a distâncias regidas por médicos que utilizam braços mecânicos com pinças, dão a possibilidade de uma pessoa voltar a correr, através de pernas robóticas.

No ambiente escolar, essa tecnologia chegou através dos computadores e Internet, oportunizou mestres se conectar com seus aprendizes com apenas um *click*, por meio dos cursos a distância. O mesmo professor pode dar a mesma aula para milhares de alunos em tempo real em diferentes regiões, não só do país, mas do mundo.

Os educadores estão acompanhando essas transformações da escola, porque com ela vem surgindo uma geração de alunos chamados de nativos digitais, crianças que nasceram em meio a esse processo tecnológico e de navegação pela Internet. Para acompanhar esses alunos os professores estão preocupados em adaptar suas aulas de maneira em que entusiasme com a mesma intensidade que os artefatos tecnológicos, como jogos, redes sociais, vídeos, filmes.

As redes sociais estão inseridas no cotidiano de grande parte da população, como meio de comunicação, objeto de entretenimento e estudo, como presença *online* de empresas. Já as Redes Sociais Educativas (RSE), sua estrutura e ferramentas, foram criadas para atrelar a atividade docente com o discente, tem seu foco no processo de ensino e aprendizagem. O Edmodo foi escolhido para este estudo porque faz parte das RSE, seu ambiente tem uma interface semelhante ao do Facebook. Isso oportuniza a familiaridade para o aluno com a segurança para o professor, diferente de outras redes sociais que quando usadas na educação podem se tornar objeto de distração. O Edmodo é uma rede social de cunho apenas educativo.

Diante disso esse trabalho teve como proposta de pesquisa investigar: quais são as atitudes dos alunos em relação a uma atividade dirigida por uma rede social educativa?

Para atender a este questionamento, definiram-se os objetivos, geral e específico, proposto para este estudo. Assim como objetivo geral este estudo visou analisar as atitudes dos alunos em relação à realização de uma atividade com a rede social Edmodo. Os objetivos específicos da proposta foram: criar uma identidade visual para as publicações na RSE; criar um plano de aula com atividades utilizando Edmodo para serem executadas pelos alunos; apurar a contribuição da plataforma como recurso educativo; verificar aspectos positivos e negativos diante da atividade proposta.

A pesquisa foi realizada em uma escola de educação básica com alunos da Educação para Jovens e Adultos (EJA), na cidade de Santa Maria.

Este trabalho está organizado da seguinte forma: no desenvolvimento, composto pelo capítulo dois apresenta-se a fundamentação teórica que compreende os temas: TICs, Redes Sociais e Edmodo ambos relacionados com a educação. No mesmo capítulo também foram trazidos trabalhos correlatos sobre o uso da Rede Social Edmodo na educação. No capítulo três são apresentados os procedimentos metodológicos, na sequência, o quarto capítulo apresenta as discussões dos resultados. Por fim, o último capítulo abrange as considerações finais e proposta para trabalhos futuros.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Neste capítulo será feita uma revisão da literatura, abordando os seguintes temas: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Redes Sociais e Edmodo, ambos os assuntos estão interligados com a educação.

2.1 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Segundo Joly (2002), a sociedade atual é ditada pelos efeitos das TICs e nas escolas marca um novo tempo, que muitas vezes impactam de forma assustadora e desafiadora, mas que os educadores já começaram a tomar consciência de que estão sendo intimados para uma reformulação necessária. O avanço tecnológico tem ocorrido com rapidez. Leite (1996) argumenta que a facilidade de transmitir qualquer tipo de informação: escrita; falada; imagens; para qualquer lugar do mundo é feita em uma fração de segundo. Coll (2010) complementa que as TICs são mais abrangentes que se imagina, comparado com o papel dessas tecnologias no contexto atual, pois elas contribuem com novas formas de comunicar-se, relacionar-se, aprender, pensar, em suma de viver.

Para construir a escola inovadora, Dorneles (2012) explana que, educadores deveriam encarar o ensino diferente do tradicional. Os professores devem ser preparados para a utilização de tecnologias em sala de aula. Isso pode auxiliar no processo de ensino e aprendizagem do aluno e possibilitar um maior desenvolvimento intelectual e social. Leite (1996) corrobora que a tecnologia é favorável para ampliar a capacidade humana e seria fundamental que estivesse presente nas escolas, pois são com elas na sala de aula, que educadores podem ampliar os horizontes de seus alunos e tornar o processo educativo mais próximo da realidade social.

Neste sentido os professores vêm testemunhando um grande aparato de tecnologias que vêm sendo diversificadas e melhoradas para possibilitar a qualidade do ensino. Gonçalves, Oliveira e Rias (2009) argumentam que é importante ressaltar que elas venham acompanhadas de práticas pedagógicas que promovam a construção do conhecimento por meio viver – compreender.

Diante disso, cada professor pode proporcionar para seus alunos o uso dos mais diferentes recursos digitais, desde o próprio celular, a mapas conceituais, *web sites*, *blogs*, jogos, redes sociais, vídeos, objetos educacionais, *wikis* entre outros. Sendo assim no próximo capítulo serão abordadas as redes sociais, o Edmodo suas relações com o ensino.

2.2 REDES SOCIAIS.

As redes sociais no ponto de vista sociológico, segundo Telles (2012), já vêm sendo usadas a cerca de um século e permanecem com a mesma definição desde os primórdios, que indica um conjunto complexo de relação entre membros de um sistema social em diferentes

dimensões. Na verdade as redes sociais foram criadas segundo o formato das relações humanas que se constituem a partir de interesses comuns. Segundo Tomaél (2006, p. 36),

A configuração em rede é peculiar ao ser humano, ele se agrupa com seus semelhantes e vai estabelecendo relações de trabalho, de amizade, enfim relações de interesses que se desenvolvem e se modificam conforme a sua trajetória. Assim, o indivíduo vai delineando e expandindo sua rede conforme sua inserção na realidade social.

No entanto, só foi a partir do século XXI que elas tomaram forma na Internet. Cavassani e Andrade (2016) discorrem que nos dias atuais, as rodas e grupos de cultura, conversa, aprendizagem, estão se transformando e ganhando outros modelos de convivência, caracterizados pelas relações virtuais. Os coletivos humanos que se encontram no espaço cibernético, configuram-se como grupos pela afinidade de interesses, pelo compartilhamento do lugar virtual e pela eterna necessidade de pertencimento.

Recuero (2009, p.22) colabora que “estudar redes sociais, portanto, é estudar os padrões de conexões expressos no ciberespaço. É explorar uma metáfora estrutural para compreender elementos dinâmicos e de composição dos grupos sociais”.

Na web 2.0 segundo Werhmuller e Silveira (2012) que a Internet evolui de usuários consumidores de informação para geradores de conteúdos e as redes sociais vêm sendo vistas como fenômeno, pois são ambientes fáceis de manipular e proporciona a comunicação, a interação, a colaboração, a confiabilidade, a interconectividade, a expressão de ideias e discussão de diversos temas, como apresentado na Figura 01.

Figura 1 – Esquema, de como os conteúdos, são estabelecidos nas redes sociais.



Fonte: Werhmuller e Silveira (2012)

Os mesmos autores expõem que no Brasil, várias mídias sociais são espaços colaborativos de compartilhamento de informações e de construção de conhecimento através de interações pela Internet no ambiente das redes sociais. Estes novos espaços virtuais surgem

como alternativa de alunos e professores interagirem entre si, trocando informações, experiências pessoais e profissionais, fazendo deste local virtual uma extensão da sala de aula e despertando inclusive maior interesse em participar e debater temas para seu aprendizado.

2.3 REDE SOCIAL EDUCATIVA

As chamadas redes sociais educativas segundo Roveder, Dalcin e Siluk (2015), tem o funcionamento como uma rede social virtual, mas com mais segurança. Também são mais fáceis de manipular e de administrar, o que agrada professores e escolas. Os usuários trocam mensagens, compartilham arquivos e comentam atividades recentes, seu objetivo principal é a educação. Como os mesmos autores salientam, não há necessidade de instalação, para sua utilização ter acesso à Internet, logo permite fácil acesso.

Oliveira e Oliveira (2012) colaboraram que existem redes sociais com finalidades específicas a fim de garantir a reunião de pessoas com interesses comuns. Os autores citam o LinkedIn como exemplo de rede social destinada aos profissionais das mais diversas áreas que desejam estreitar laços entre profissionais da mesma área e entre as empresas.

Os mesmo autores contribuem que por mais que as redes sociais tenham um espaço para interação, as RSE são mais específicas e possuem mais viabilidade porque já inclui ferramentas e aspectos destinados ao controle e trabalho dos docentes e discentes em um único recurso de apoio aos processos de ensino e aprendizagem.

Atualmente, há vários exemplos de RSE e com diversas especificidades para atender às várias necessidades e grupos, tendo como principal viés a educação evidenciado no Quadro 01:

Quadro 01: Redes Sociais Educativas (RSE)

Redes Sociais Educativas (RSE)		
• Edmodo	Foi projetada pelos mesmos mantenedores do LinkedIn, está disponível em português, é gratuito e não tem limite de alunos.	www.edmodo.com
• Redu	É um exemplo originalmente brasileiro e criado no Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), está disponível em português e gratuito apenas para até 30 alunos.	www.openredu.org
• The Teamie	Não tem versão em português e apenas o primeiro acesso é gratuito, sendo limitado para apresentação.	www.theteamie.com
• Schoology	Não há versão em português, mas o acesso é totalmente	www.schoology.com

	gratuito.	
• Passei Direto	É um exemplo brasileiro destinado a estudantes do ensino superior, mas impede o acesso direto. Libera apenas depois dos alunos, da instituição de ensino, se cadastrarem.	www.passeidireto.com
• Ebah	É uma rede brasileira destinada ao compartilhamento de material acadêmico e os estudantes do ensino superior são o público-alvo.	www.ebah.com.br

Fonte: Oliveira e Oliveira (2012)

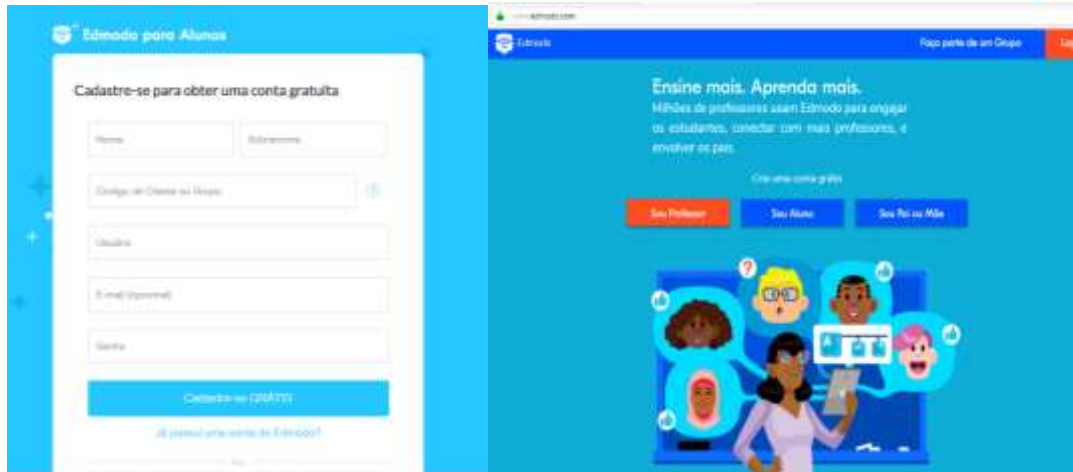
Após uma investigação prévia das RSE citadas acima, o Edmodo foi escolhido por reunir características de uma rede social combinado com ferramentas voltadas ao trabalho docente, bem como a possibilidade de interação entre os participantes (alunos, pais de alunos e professores), como serão apresentados na seção seguinte.

2.3.1 Edmodo

O Edmodo é uma plataforma educativa de acesso livre. Queiroz e Bastos (2015) argumentam que sua interface é comparada ao *microblogging* e ao Facebook, geralmente é instigante aos alunos, pois eles já possuem familiaridade com a rede social. É disponível em vários idiomas e dispõe de mecanismos que possibilitam personalização de cada usuário. As atividades podem ser acompanhadas pelo mediador através de aplicativos complementares, possibilitando o monitoramento das atividades e eventuais interferências com ações. Permite ainda o compartilhamento em nuvem de diversos tipos de mídias e tem suporte para as tecnologias móveis.

Para utilização da RSE Edmodo, segundo Oliveira e Oliveira (2012), é necessário que cada usuário preencha um cadastro, que poderá ser feito através da sua página inicial, sendo necessário escolher um entre os três perfis disponíveis: professor, estudante e pais de estudantes conforme Figura 02:

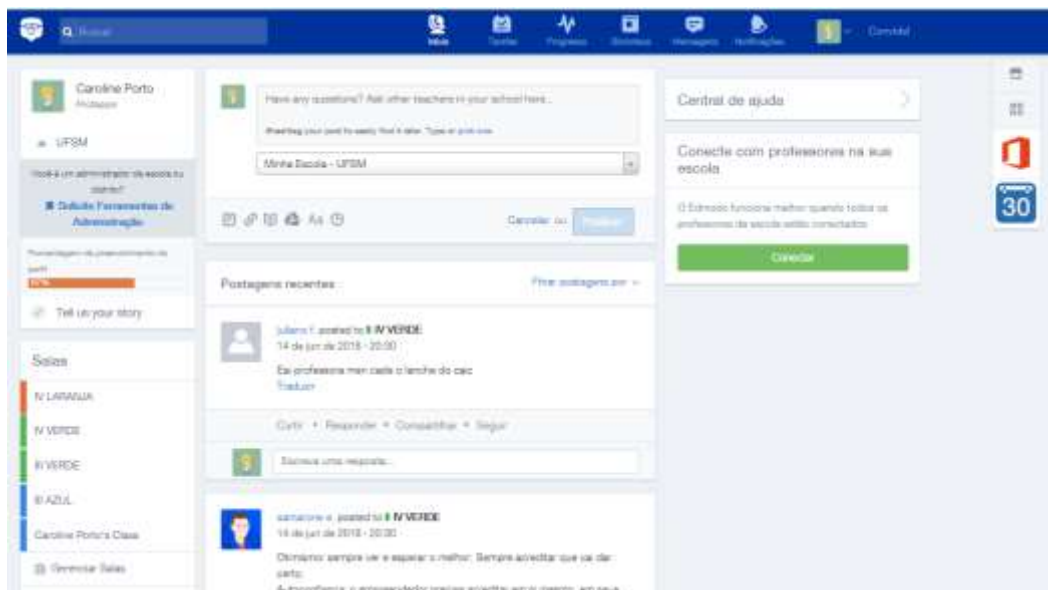
Figura 02 – Interface para a criação do cadastro



Fonte: Edmodo (2018)

O cadastro para alunos não tem a necessidade de utilização de *e-mail*, apenas preencher o nome e o código da turma. Caso for de preferência dos pais, existe a possibilidade deles acompanharem a atividade com o aluno, optando por um cadastro na plataforma. Se o pai optar pelo campo do professor é necessário que ele esteja vinculado a alguma instituição de ensino. O usuário poderá criar grupos que, por sua vez, os estudantes farão parte na qualidade de membros. Cada um dos grupos criados possuirá um código, estes fazem parte de uma sala como exposto na Figura 03:

Figura 03- Interface/home, Edmodo.



Fonte: Edmodo (2018).

Na Figura 03 é apresentada a interface da página inicial, *home* do Edmodo, no canto esquerdo inferior fica o *menu* com as salas de aula e suas configurações que corresponderam como IV Laranja, IV Verde, III Verde e III Azul cada uma das respectivas turmas dos alunos participantes. O RSE Edmodo possui vários botões de comando como, por exemplo, um *link* direto para o Google Drive, também botões no canto superior à direita para a planilha de atividades e outro para o acesso ao recurso do programa Office *Online*. Para ter uma experiência positiva, basta o docente explorar a plataforma a fim de descobrir todas as suas funcionalidades.

2.2 TRABALHOS CORRELATOS

A seguir algumas pesquisas que utilizaram a plataforma do Edmodo como ferramenta pedagógica na área de educação.

2.2.1 - Ensino híbrido utilizando a Rede Social Edmodo: um estudo exploratório sobre as potencialidades educacionais para o Ensino de Química.

O estudo realizado por Leite (2012), investigou sobre as potencialidades educacionais do ensino híbrido utilizando a Rede Social Edmodo para ensino de Química. A pesquisa relata a experiência de 27 professores de Química do ensino básico/superior e de 131 estudantes do curso de licenciatura em Química, apropriando-se da RSE. O uso da RSE por esses professores ocorreu por meio do modelo de ensino híbrido. Através deste modelo, os estudantes realizaram as atividades durante a disciplina.

A pesquisa teve duração de 12 horas/aula (aproximadamente 1/4 das aulas do semestre). Foram propostas situações em que poderiam utilizar o Edmodo em sala de aula por meio de um seminário individual e ao final da disciplina responderam ao questionário. O questionário teve como objetivo obter informações dos alunos sobre o uso da RSE. O universo da pesquisa foi composto por 131 discentes das disciplinas de “Informática, Química e Educação (IQE)” e “Instrumentação para o Ensino de Química (IEQ)” do curso de licenciatura em Química durante os semestres 2015.1 (47 discentes), 2015.2 (55 discentes) e c2016.1 (29 discentes).

Os resultados refletem positivamente o uso do Edmodo como uma ferramenta no processo de ensino e aprendizagem de Química. Contudo Leite (2012) argumenta que é

preciso o engajamento dos alunos e o planejamento dos professores quanto ao uso dessa ferramenta. Em relação aos professores, foi possível conhecer aspectos importantes sobre sua apropriação no Edmodo. As vantagens do Edmodo são a privacidade e o foco educacional. Outro fator importante, que Leite (2012) corrobora, é que a rede pode apresentar uma característica multissensorial e pode ser explorada. Para isso, é necessário que o professor identifique quais estratégias de aprendizagem serão utilizadas no processo de ensino.

2.2.2. Edmodo: uma ferramenta no processo de ensino aprendizagem

Bertollo (2018) apresenta o resultado de uma pesquisa realizada em uma escola municipal de Ijuí no ano de 2015, tendo como objetivo divulgar e demonstrar a utilização da rede social Edmodo para professores da Escola Municipal Fundamental Soares de Barros. A rede social Edmodo foi apresentada para os professores através de uma oficina realizada na escola, onde passaram a conhecer e aprender como a rede pode ser utilizada.

Para a elaboração do trabalho, foi realizada uma pesquisa bibliográfica relacionada ao assunto em estudo, concomitante a isso, ocorreu a ambientação e o reconhecimento do funcionamento da plataforma Edmodo. Os professores que participaram da atividade responderam a um questionário. Foram indagados se já tinham conhecimento da existência do Edmodo e se já tinham utilizado a rede anteriormente. Foram questionados sobre quais as dificuldades eles imaginam que os alunos possam ter durante a utilização da ferramenta.

Nos resultados da pesquisa, Bertollo (2018) explana que teve baixo número de participantes, que os docentes não se sentiram motivados, e poucos compareceram na formação. Isso demonstra a falta de interesse em aprender a utilizar a rede como ferramenta para as suas aulas. Os que responderam ao questionário, nenhum conhecia ou tinha utilizado o Edmodo anteriormente. Também argumentaram que a pouca qualificação do professor quanto ao uso do recurso pode desmotivar o aluno.

Bertollo (2018) concluiu que a utilização das tecnologias ainda é um tabu para muitos profissionais da educação. Quando ultrapassarem a barreira que os separa das novas tecnologias, superando a insegurança que sentem na utilização das ferramentas digitais, a educação vai ter um ganho significativo.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para a realização deste trabalho, diante do objetivo proposto – analisar as atitudes dos alunos em relação à realização de uma atividade com a rede social Edmodo – foi utilizada uma abordagem caracterizada como qualitativa, com objetivo descritivo e os procedimentos técnicos como pesquisa-ação.

Gerhardt e Silveira (2009) argumentam que os pesquisadores que utilizam os métodos qualitativos, buscam explicar o porquê das coisas, destacando o que é mais favorável a ser feito, preocupa-se, portanto, com aspectos da realidade que não podem ser quantificados, alinhando-se na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais.

A pesquisa descritiva, segundo Motta-Roth e Hedges (2010) consiste em observar os fatos humanos ou sociais tal qual ocorrem e suas variáveis que impactam esses fatos. Os mesmo autores argumentam que esse tipo de pesquisa é muito utilizado no campo das Ciências Sociais. Em relação aos procedimentos é uma pesquisa-participante educacional, Gil (2002) explana, assim como a pesquisa-ação, caracteriza-se pela interação entre pesquisadores e membros das situações investigadas. Tripp (2005) colabora que esse método é considerado principalmente uma estratégia para o desenvolvimento de professores e pesquisadores de modo que eles possam utilizar suas pesquisas para aprimorar seu ensino e, em decorrência, o aprendizado de seus alunos.

Esta pesquisa teve início com uma atividade em sala de aula no Curso de especialização Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) aplicadas à Educação na Universidade Federal de Santa Maria, na disciplina TICs aplicadas em Sala de Aula. A professora pesquisadora foi uma aluna do curso, no qual teve envolvida quanto na elaboração do plano de aula para aplicação de uma atividade que envolvesse tecnologia em sala de aula, quanto na participação da atividade junto com os alunos da escola pesquisada. Todo o processo foi acompanhado pela professora que ministra a disciplina TICs aplicadas em Sala de Aula.

Os participantes da pesquisa foram alunos da Educação para Jovens e Adultos (EJA), etapas III e IV, duas turmas cada etapa denominadas como: IV Laranja, IV Verde, III Verde e III Azul . O local foi uma escola de educação básica de ensino fundamental da rede do município de Santa Maria e todo o processo de planejamento e efetivação de atividade foi acompanhado pela equipe diretiva e pedagógica da escola.

Com o propósito de elucidar a metodologia, na Figura 04, está exposto o desenho da pesquisa. O pesquisador seguiu as seguintes etapas: 1ª escolha do tema; 2ª elaboração de um plano de aula com o uso de Edmodo; 3ª reunião com equipe pedagógica; 4ª organizar a interface do Edmodo; 5ª aplicação da atividade; 6ª relatório de participação da atividade.

Figura 04: Desenho da pesquisa



Fonte: Elaborada pela autora (2018).

Como evidenciado na Figura 04, a primeira etapa contou com a escolha do tema. Foram propostos três temas de acordo com a formação da pesquisadora que é Administradora, os temas precisavam estar relacionados ao domínio e conhecimento na área de atuação da pesquisadora para desenvolver uma atividade que tivesse uma sustentação teórica e plausível, sendo assim os temas sugeridos foram: Educação financeira, Sustentabilidade e Empreendedorismo. O último tema foi escolhido pela equipe diretiva, portanto, Empreendedorismo foi o conteúdo discutido com os alunos do EJA, etapas III e IV. A segunda parte da pesquisa foi a elaboração de um plano de aula, com uma atividade proposta utilizando a rede social educativa Edmodo.

Na terceira etapa foi realizada uma reunião com a equipe pedagógica, para estipular os horários da aplicação da atividade e visitar a turma para conhecer os possíveis alunos. Na quarta etapa foi organizada a interface do Edmodo, com a produção da parte gráfica e postagem dos conteúdos separados pelas salas de aula. Na quinta etapa foi realizado o encontro com a turma e a aula se dividiu em expositiva e prática.

Para a turma realizar o cadastro na rede social Edmodo, foi feita uma apresentação de *slides*. Logo depois foi feita a explanação sobre comportamento empreendedor e citados

exemplos de pessoas que viram no ato de empreender uma oportunidade de negócio. Na segunda parte da aula, os alunos foram convidados a criar uma ideia de negócio.

Por último foi elaborado o relatório sobre a percepção da pesquisadora participante diante da execução da atividade proposta. Os pontos observados foram: motivação, habilidade com o uso da tecnologia, participação, comportamento e a realização da atividade proposta.

4 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Nesta seção serão apresentados os resultados obtidos no estudo, resgatando cada objetivo específico a fim de atender o objetivo geral - analisar as atitudes dos alunos em relação à realização de uma atividade com a rede social Edmodo . Para atender o primeiro objetivo a elaboração e aplicação um plano de aula com atividade utilizando Edmodo, foram seguidos os seguintes passos, como apresentado no Quadro 02:

Quadro 02: Plano de aula aplicado.

PLANO DE AULA	
Tema	Ideia Empreendedora
Turma ou Curso	Etapas III e IV do EJA
Duração	4h aulas divididas em dois encontros: Aula 01 e Aula 02, com um plano de aula.
Disciplinas	Aula 01: O que é empreendedorismo / Aula 02: Ideia Empreendedora
Objetivo Geral	Propor aos alunos a criação de uma ideia empreendedora utilizando a RSE Edmodo. * Após a explanação sobre as definições e exemplos sobre empreendedorismo, os alunos foram convidados a desenvolver uma ideia empreendedora, com a utilização da Internet para pesquisas. Depois de formulada, os alunos apresentaram em forma de comentário na publicação que serviu de referência para o desenvolvimento da tarefa.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Criar um ambiente colaborativo para acompanhar a aula e fazer as atividades. • Instruir os alunos a desenvolver uma ideia empreendedora a partir de um tema sugerido.
Desenvolvimento	AULA 01: Explanação sobre conteúdos variados sobre empreendedorismo, exemplos de <i>cases</i> de sucesso - Cadastro da plataforma Edmodo AULA 02: Pesquisa na <i>web</i> para procurar outros exemplos de empreendedores e inspirações para a realização da atividade - Postagem na SER Edmodo atividade.
Recursos Utilizados	Computador – Internet – Edmodo –Fotos – Programa de Edição de Imagem.
Avaliação	O objetivo é que os alunos finalizem a tarefa, propor uma ideia empreendedora em forma de postagem na RSE Edmodo – Não terá nota.
Referencial Teórico	DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro, RJ, 2014.

Fonte: Elaborado pela autora (2018)

O plano de aula foi orientado pela professora do curso de Tecnologias da Informação e Comunicação aplicadas à Educação, na disciplina de TICs em sala de aula. A proposta da atividade de elaborar o plano de aula foi de conter um tema da equipe pedagógica da escola. O requisito fundamental era de ser uma aula ministrada com recursos das TICs, que neste caso foi a RSE, Edmodo. No decorrer da confecção do plano foi preciso mudar algumas vezes para se enquadrar aos requisitos exigidos pela Escola para uma Atividade Externa.

Assim, a primeira mudança foi organizar o plano para alunos do EJA da Etapa IV, que anteriormente estava previsto para alunos do 5º ano ensino regular. Posteriormente, em conversa com a equipe diretiva, foi decidida a troca do tema “Pesquisa na Internet” por “Empreendedorismo”. A troca foi justificada por contribuir na construção do conhecimento dos jovens estudantes do EJA.

Por último, o plano de aula, depois de pronto para execução, passou pela alteração da redução de períodos (tempo) e aumentou o número de turmas. Antes eram duas turmas da Etapa IV e no final foram duas turmas Etapas III e IV. As mudanças não trouxeram problemas para a realização da atividade com os alunos, apenas o tempo se tornou menor.

O local de realização da atividade foi o Laboratório de Informática. Foi exposto pela professora da turma que os alunos já possuíam contato com atividades no computador, alguns mais habilidosos e outros nem tanto.

Para contemplar o objetivo específico: criar uma identidade visual para as publicações na RSE, foram elaborados quatro *posts* para direcionar cada etapa do processo da atividade realizada pelo Edmodo como exibido na Figura 05:

Figura 05 - Publicações para o Edmodo

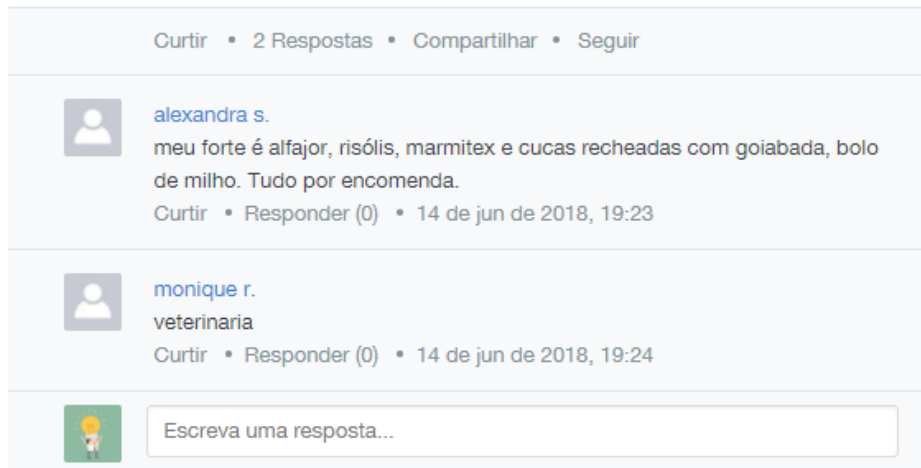


Fonte: Elaborado pela autora (2018)

A Figura 05 possui quatro imagens agrupadas. Cada uma se refere à etapa da realização da atividade. A primeira teve o intuito de chamar atenção da turma sobre o que é Empreendedorismo. A professora pesquisadora explanou sobre os principais conceitos de empreendedorismo e os autores. A imagem número dois se refere à temática sobre o Comportamento Empreendedor. A terceira imagem tem a figura do Alexandre Costa fundador da empresa Cacau Show, conhecida por sua venda de chocolates artesanais e a trajetória do Alexandre como um empreendedor de sucesso. A última imagem é de um *avatar* escolhido para simbolizar a atividade da Ideia Empreendedora. A proposta do desenvolvimento dos *posts* foi para tornar o Edmodo ainda mais lúdico para os alunos e também fazer referência ao padrão das publicações de outras redes sociais como o Facebook.

Para atender os últimos objetivos específicos que são: apurar a contribuição da plataforma como recurso educativo; verificar aspectos positivos e negativos diante da atividade proposta, as respostas dos alunos dentro da RSE Edmodo no *post* da atividade Ideia Empreendedora, foram analisadas. A atividade foi aplicada com quatro turmas do EJA, etapas III e IV, as turmas tiveram suas particularidades em relação à realização da atividade. Foram observados alguns pontos que são: motivação, habilidade com o uso da tecnologia, participação, comportamento, realização da atividade proposta.

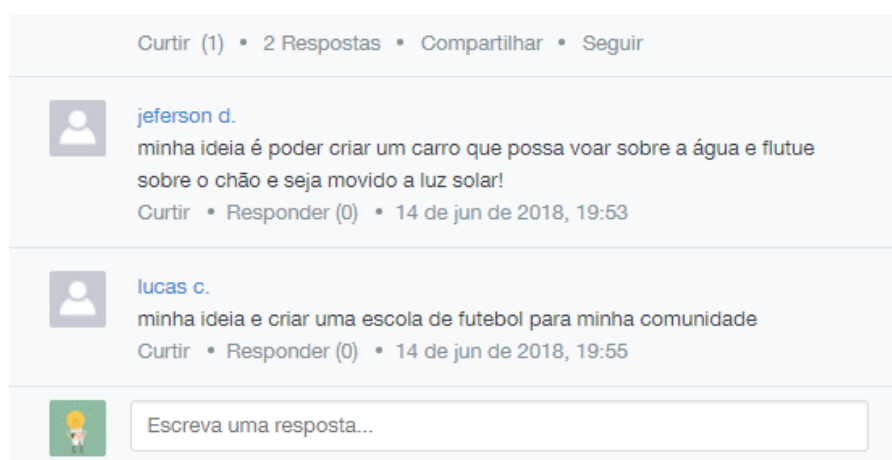
Figura 06: Print da Atividade – Turma III Azul.



Fonte: Edmodo (2018).

Os alunos da turma III Azul foram bem atentos na explicação do conteúdo e atividade, porém tiveram dificuldades para fazer o cadastro do Edmodo e precisaram do auxílio dos professores. Alguns alunos foram bem participativos, inclusive uma das alunas disse ser empreendedora, a mesma colaborou com a atividade apresentada na Figura 06. No que tange ao comportamento, alguns demonstraram desinteresse, e os que mostraram vontade de participar se mostraram tímidos na criação de uma ideia, mesmo com o auxílio da Professora pesquisadora e dos Professores de Turma. Eles foram convidados a investigar na Internet para elaborar alguma ideia, mas poucos utilizaram. Um fato que prejudicou a turma foi em relação ao tempo, no final da aula alguns tiveram a atitude mais questionadora, no entanto não sobrava mais tempo.

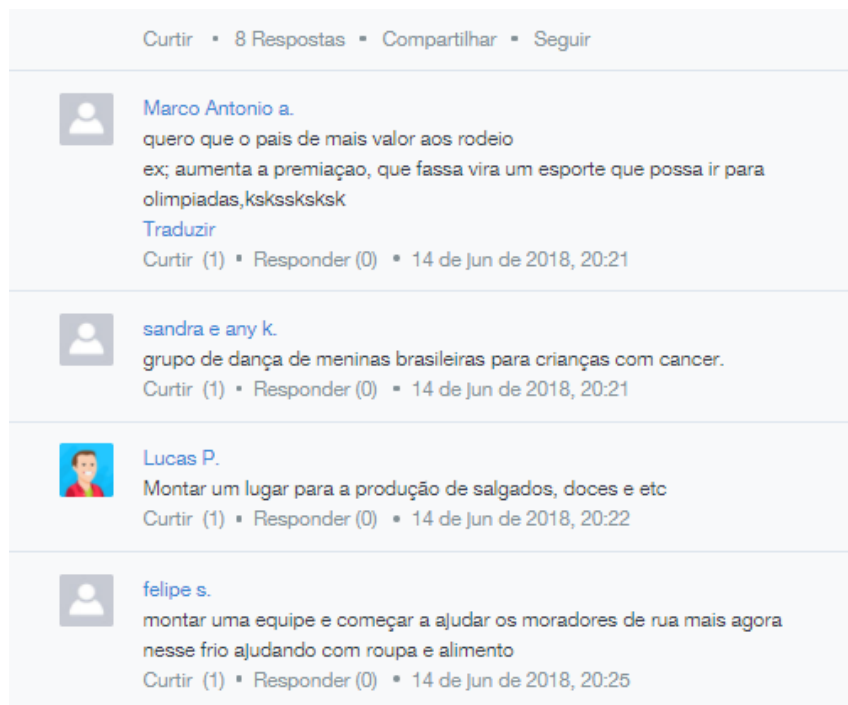
Figura 07: Print da Atividade - Turma III Verde



Fonte: Edmodo (2018)

Em relação à primeira turma que realizou a atividade, os alunos da turma III Verde estavam um pouco mais agitados no decorrer da atividade, desde o cadastro até a elaboração da ideia. Alguns tiveram bastante dificuldade em fazer o cadastro na plataforma Edmodo e nem conseguiram finalizar até o final da aula. Em compensação outros foram bem mais rápidos que o tempo médio. Igualmente na turma anterior, alguns se mantiveram tímidos por boa parte do tempo, porém nos últimos minutos de atividade a maioria se mostrava interessada em criar uma Ideia Empreendedora. Apenas dois alunos desta turma colaboraram efetivamente na plataforma com sucesso, eles foram bastante questionadores e curiosos.

Figura 08: Print da Atividade - Turma IV Verde



Fonte: Edmodo (2018)

Os alunos da turma IV Verde foram peculiares em relação às outras turmas que realizaram a atividade de Ideia Empreendedora. Logo ficou visível que a turma possuía um comportamento mais agitado, com alunos questionadores, que interagiram o tempo todo. Foram muito rápidos para realização do cadastro, demonstravam grande habilidade com o manuseio das tecnologias, computador, plataforma e Internet. Não se mostraram muito receptivos com a proposta da atividade, mas 90% da turma concluíram. O mais relevante foi o domínio com a plataforma Edmodo, mesmo sem nunca terem tido contato com ela, exploraram todos os recursos, inclusive utilizaram para criar seus próprios tópicos com conversas paralelas como representado na Figura 09.

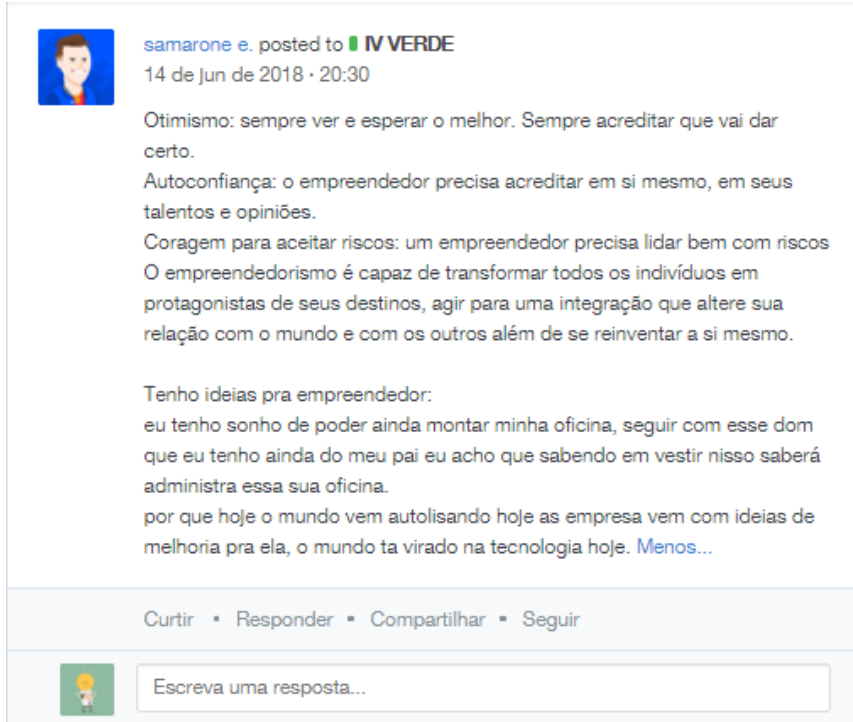
Figura 09: Tópico Paralelo – Turma IV Verde



Fonte: Edmodo (2018)

Outro ponto relevante foi a agitação da turma e atenção voltada à manipulação da plataforma. A turma participou efetivamente com a atividade de maneira bem rica, argumentando sobre suas ideias, como pode ser observado na Figura 10:

Figura 10: Tópico criado pelo Aluno para reproduzir atividade.



samarone e. posted to **IV VERDE**
14 de Jun de 2018 · 20:30

Otimismo: sempre ver e esperar o melhor. Sempre acreditar que vai dar certo.

Autoconfiança: o empreendedor precisa acreditar em si mesmo, em seus talentos e opiniões.

Coragem para aceitar riscos: um empreendedor precisa lidar bem com riscos. O empreendedorismo é capaz de transformar todos os indivíduos em protagonistas de seus destinos, agir para uma integração que altere sua relação com o mundo e com os outros além de se reinventar a si mesmo.

Tenho ideias pra empreendedor:
eu tenho sonho de poder ainda montar minha oficina, seguir com esse dom que eu tenho ainda do meu pai eu acho que sabendo em vestir nisso saberá administrar essa sua oficina.
por que hoje o mundo vem autolisando hoje as empresa vem com ideias de melhoria pra ela, o mundo ta virado na tecnologia hoje. [Menos...](#)

Curtir · Responder · Compartilhar · Seguir

Escreva uma resposta...

Fonte: Edmodo: (2018)

Os alunos de modo geral foram surpreendentes. Dois alunos trouxeram em sua fala a experiência com atividade parecida, realizada no curso profissionalizante de Gestão.

Figura 11: Print da Atividade - Turma IV Laranja

Curtir (2) · 6 Respostas · Compartilhar · Seguir

ederson s.
miai deia e trabalhar eletrica em obras.
[Traduzir](#)
Curtir · Responder (0) · 14 de Jun de 2018, 20:51

alisson trindade s.
mecânica eu já sei mexer em bastante coisas eu tenho a minha moto e quando ela da problema eu mesmo resolvo eu agora estou pensando em começar alguns cursos para me especializar melhor e adquirir ainda [Mais...](#)
Curtir · Responder (0) · 14 de Jun de 2018, 20:55

maiara p.
minha ideia e trabalhar de veterinaria para pequenos animais domestico de pet shop
Curtir · Responder (0) · 14 de Jun de 2018, 20:58

bruno o.
transporte moderno ônibus inteligentes elétricos para a diminuição de poluição e o melhor conforto para os passageiros.
Curtir · Responder (0) · 14 de Jun de 2018, 20:58

Fonte: Edmodo (2018)

Peculiar como a turma anterior, porém em aspectos diferentes, a turma IV Laranja foi destaque em comportamento. Os alunos de modo geral foram tranquilos e cordiais e pareciam estar curiosos em relação à atividade. Não tiveram dificuldades em fazer o cadastro na plataforma do Edmodo, e se detiveram apenas no que foi solicitado. No decorrer da aula alguns alunos foram questionadores e solicitaram opiniões para sua Ideia Empreendedora. Apesar de o tempo ter sido menor que das turmas anteriores por ser o último período, todos os alunos conseguiram finalizar a atividade como foi proposta no início da aula.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As TICs na educação possibilitam aos alunos e professores a se conectarem, mesmo a distância. Os recursos das TICs podem facilitar a aprendizagem dos alunos. Os recursos digitais oferecem muitas possibilidades e se bem utilizados, podem ajudar muito no processo de ensino e aprendizagem. Porém, devem ser sempre bem planejadas, analisadas e adaptadas para cada realidade. Assim a chance de aproveitamento tende a ser maior. O objetivo desse trabalho foi de analisar as atitudes dos alunos em relação à realização de uma atividade com a rede social Edmodo. De modo geral a atividade foi realizada com sucesso, foram mais de uma turma e assim pode ser observada a singularidade de cada turma e dos alunos.

Primeiro foi elaborado um plano de aula que serviu como guia e que pode ser ajustado para corroborar com a dinâmica proposta. Na produção do guia ocorreram algumas dificuldades, já relatadas em relação à adaptação do projeto para a faixa etária condizente.

Para ficar ainda mais semelhante com a Rede Social Facebook, foram elaborados *cards*, com os temas que fizeram parte do percurso da explicação teórica do conteúdo de empreendedorismo. Os *cards* deixam o ambiente virtual mais lúdico e envolvente, além de servirem como ponto de referência dentro do Edmodo para criar as discussões e publicações das respostas dos alunos diante das atividades.

As duas primeiras turmas se mantiveram, parte do tempo, tímidas, isso acarretou em não concluir a atividade por grande parte da turma. Em ambas as turmas os alunos tiveram dificuldade tanto no cadastro na RSE Edmodo quanto na criação de uma ideia empreendedora, tema para atividade, boa parte mesmo não conseguindo desenvolver a atividade se manteve participativa contribuindo com ideias e discussões.

Dentre as quatro turmas uma delas foi destaque em relação à manipulação da RSE Edmodo. Os alunos se mostraram familiarizados com a manipulação da tecnologia mesmo a plataforma sendo uma novidade para eles, além de serem participativos em relação a colaboração para ideia empreendedora. Ponto negativo em relação à turma, é que os alunos estiveram em maior parte do tempo agitados e tentando alterar o curso da atividade.

No que tange à última turma, os alunos não enfrentaram problemas no cadastro e manipulação do Edmodo, foram cordiais e colaborativos com a atividade, assim, conseguiram efetivar com êxito a proposta da ideia empreendedora com a utilização da RSE.

Mesmo sendo grande a variedade de recursos digitais que estão à disposição, a aplicação de uma atividade em sala de aula com um destes recursos é algo diferente e singular. Portanto, é preciso conhecer e dominar as funcionalidades do recurso digital, além de planejar as atividades a serem executadas. O uso da tecnologia na educação não pode ser confundido com lazer ou brincadeira. Deve ser algo que consiga transmitir tanto quanto o professor no seu espaço natural, quadro e giz.

Fica como sugestão de estudo futuro a aplicação de um questionário com os alunos que participaram da atividade para se obter um *feedback* sobre a atividade e utilização do Edmodo. Também se sugere-se a aplicação deste mesmo estudo em outras escolas para uma comparação dos aspectos positivos e negativos.

REFERÊNCIAS

BERTOLLO, F. D. B. Edmodo: uma ferramenta no processo de ensino aprendizagem. **VXII Seminário Internacional de Educação no Mercosul**. UNICRUZ, Cruz Alta/RS, 2018.

CAVASSANI, T. B.; ANDRADE, J.de J. de. Uma janela para o mundo: reflexões sobre as redes sociais em espaços de aprendizagem no ensino. **Revista Eletrônica Debates em Educação Científica e Tecnológica**. 29, março, 2016.

COLL, C.; MONEREO I FONT, C.; SILVA, Milena da Rosa. Psicologia da educação virtual: aprender e ensinar com as Tecnologias da Informação e da Comunicação. Porto Alegre: Artmed, 2010.

DORNELES, D.M. A formação do professor para o uso das TICs em sala de aula: uma discussão a partir do projeto piloto UCA no Acre. **Texto Livre: Linguagem e Tecnologia**. Minas Gerais, 2012.

GERHARDT, T. E. e SILVEIRA, D. T. **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009

- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. - São Paulo : Atlas, 2002.
- GONÇALVES, R. de A; OLIVEIRA, J. S. de; RIBAS, M. A. C. **A Educação na sociedade dos meios virtuais**. Santa Maria, RS: Centro Universitário Franciscano, 2009.
- JOLY, M.C.R.A. **A tecnologia no ensino: implicações para a aprendizagem**. São Paulo, SP: Casa do Psicólogo, 2002.
- LEITE, L. S. **Tecnologia educacional: descubra suas possibilidades na sala de aula**. Rio de Janeiro: Diadorim, 1996.
- MOTTA-ROTH, D.; HENDGES, G. H. **Produção textual na universidade**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.
- OLIVEIRA, F. K. de e OLIVEIRA, O. S. Edmodo: uma rede social educacional. **4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação: Comunidades e Aprendizagem em Rede**, 2012.
- QUEIROZ, M. P. C. P. e BASTOS, g. Utilização de redes sociais educativas em projeto de pesquisa na universidade. **Anais do XXVI Simpósio Brasileiro de Informática na Educação**, 2015.
- RECUERO, R. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- ROVEDER, A B. P.; DALCIN, E. e SILUK, A. C. P. Acessibilidade da Plataforma Social Educativa Edmodo na perspectiva do deficiente visual. **Revista Iberoamericana de Educación**, 2015.
- TOMAÉL, M. I. **Das redes sociais à inovação**. Ciência da Informação da UFMG, V. 34, n. 2, 2005.
- TELLES, A. **A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais cases, conceitos, dicas e ferramentas**. São Paulo: M. Books, 2011.
- TRIPP, D. **Pesquisa-ação: uma introdução metodológica**. Educação e Pesquisa, São Paulo, 2005.
- WERHMULLER. C.M.; SILVEIRA, I. F. Redes sociais como ferramentas de apoio à educação. **Anais do II Seminário Hispano Brasileiro**, 2012.