



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

CENTRO DE EDUCAÇÃO FÍSICA E DESPORTOS

**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ATIVIDADE FÍSICA, DESEMPENHO
MOTOR E SAÚDE**

**NOTORIEDADE NO FUTEBOL BRASILEIRO: O CASO NEYMAR NOS
JOGOS OLÍMPICOS DE LONDRES 2012, SOBRE A ÓTICA DA
PLATAFORMA VIRTUAL GLOBOESPORTE.COM**

Artigo de pesquisa apresentado ao Curso de Pós-Graduação em Atividade Física, Desempenho Motor e Saúde, promovido pela Pós-Graduação da Universidade Federal de Santa Maria, como requisito para obtenção do título de Especialista.

HEITOR DOS SANTOS DARONCH

Santa Maria, Agosto de 2013

**NOTORIEDADE NO FUTEBOL BRASILEIRO: O CASO NEYMAR NOS
JOGOS OLÍMPICOS DE LONDRES 2012, SOBRE A ÓTICA DA
PLATAFORMA VIRTUAL GLOBOESPORTE.COM**

NOTORIETY IN BRAZILIAN FOOTBALL: THE CASE NEYMAR OLYMPIC
GAMES LONDON 2012 ABOUT THE PERSPECTIVE OF VIRTUAL PLATFORM
GLOBOESPORTE.COM

Heitor dos Santos Daronch¹

Antonio Guilherme Schmitz Filho²

Resumo: O presente estudo visa identificar a relação entre a notoriedade do ator principal e a notoriedade da seleção brasileira de futebol, bem como as características apregoadas pela mídia ao ídolo futebolístico brasileiro e ainda as possíveis implicações do ídolo na atribuição de um juízo de valor acerca do futebol, sendo esses as componentes centrais do artigo. Para tanto, utilizou-se uma metodologia de base descritivo-analítica com abrangência qualitativa. A base de coleta dos dados voltou-se ao recorte das reportagens do site globoesporte.com que tinham como tema o jogador Neymar, no período entre o anúncio da convocação final dos jogadores e o fim da participação da seleção no torneio. Percebe-se que existe uma mútua relação entre a notoriedade do jogador Neymar e a notoriedade da seleção brasileira, muito isso devido ao fato de o jogador possuir características no seu estilo de jogar futebol que remetem aos ídolos do passado do futebol brasileiro. Destaca-se a importância do ídolo na formação de um juízo de valor sobre o futebol, visto que todas as suas ações repercutem a nível mundial, influenciando a sociedade em geral.

Palavras-chave: Notoriedade, Jogos Olímpicos, Futebol, Ídolo

Abstract: This study aims to identify the relationship between the reputation of leading actor and renowned Brazilian soccer team, as well as the features touted by the media to Brazilian football idol and even the possible implications of the idol in assigning a value judgment about the football these are the central components of the article. For this, we used a methodology based on descriptive-analytical coverage with qualitative. The base data collection turned the clipping of the news site globoesporte.com which had as its theme the player Neymar, in the period between the announcement of the final summons and order of the players participating in the tournament selection. It is noticed that there is a mutual relationship between notoriety and fame player Neymar the

¹ Aluno do Curso de Especialização em Atividade Física, Saúde e Desempenho Motor CEFD/UFSM.

² Professor Doutor Adjunto do Departamento de Desportos Coletivos do CEFD/UFSM

Brazilian team, much due to the fact that the player has characteristics in their style of playing football that refer to past idols of Brazilian football. Stands out the importance of the idol in forming a judgment about football, since all their actions affect the world, influencing society in general.

Key-words : Notoriety, London Olympics, Soccer, Idol

Introdução

Quando os assuntos futebol e seleção brasileira se encontram em meio a uma reportagem de jornal, a um mega evento esportivo, ou ainda a uma simples conversa de amigos, as emoções afloram e em poucos instantes a inter-relação entre os assuntos referidos materializa-se em um sentimento que toma conta das pessoas. É a paixão manifesta da população sobre a instituição chamada seleção brasileira de futebol; com capacidade de proporcionar momentos únicos, de reflexões, de luta e de mudanças de pensamento. Tudo aflora quando à bola rola nos gramados e o verde-amarelo assume o protagonismo junto ao cenário esportivo, unindo a população entorno de em um ideal nacionalista.

Neste sentido, um dos grandes representantes da relação entre a seleção brasileira e a população é o sistema midiático, que nos últimos tempos tem assumido papéis fundamentais na vida das pessoas. Devido aos avanços da globalização e a facilidade do acesso à informação, a plataforma virtual (internet) tem tornado-se cada vez mais corriqueira no cotidiano popular, visto que o acesso à internet e a sua rede de notícias tem chegado a lugares que em anos anteriores não eram nem imagináveis. A velocidade de propagação, a diversidade de informações, bem como a possibilidade de interação com os outros, são características marcantes da mídia virtual que acabam por envolver o público em geral.

Por isso, a atribuição do ato de mediar o “matrimônio” entre população e o selecionado nacional se dá através da mídia, contudo é na relação entre a notoriedade do ator principal e a notoriedade da seleção brasileira de futebol que se concretiza essa peculiaridade. Para compor o cenário de discussão do artigo foi escolhida como campo observatório a relação entre o jogador Neymar e a seleção brasileira de futebol, visto que, o atleta referido (mesmo ainda jovem) já possui inúmeros títulos individuais em sua carreira e ainda é constituído de algumas características que remetem há antigos ídolos do futebol brasileiro. Nesse contexto, ainda temos o cenário posto da seleção brasileira de futebol, onde após a queda na competição da África do Sul, era-se necessária uma renovação na equipe nacional para a disputa do próximo campeonato mundial e com isso, buscava-se um nome para ser o ator principal da seleção da Copa do Mundo no Brasil.

Todo mega evento esportivo traz consigo uma excelente oportunidade para discutirmos os elementos que cercam o fenômeno esportivo. Atletas, técnicos, torcedores, dirigentes, patrocinadores, todos fazem parte de um espetáculo que “movimenta” o mundo inteiro e por isso torna-se tão rico na discussão e produção do conhecimento. Os Jogos Olímpicos de Londres 2012 foram escolhidos como palco para a discussão de elementos que trabalham com relação entre os campos esportivo e midiático, que são a notoriedade do ator principal e as características atribuídas pela mídia ao ídolo futebolístico brasileiro.

Desde a finalização da Copa do Mundo de Futebol na África do Sul em 2010, teve início um processo de renovação dos jogadores que compõem o selecionado nacional. O técnico na oportunidade, Mano Menezes, não contou com jogadores consagrados da geração passada, e buscava novos atletas para a futura geração que representaria o Brasil na próxima Copa do Mundo de Futebol de 2014. Assim como em situações similares no passado, o sistema midiático carecia de um grande nome para centralizar as atenções nos noticiários sobre a seleção brasileira. Em outros ciclos dos mundiais, sempre houveram jogadores consagrados na condição de ídolos nacionais.

Visto que, segundo GIGLO 2007:

(...)a referência do ídolo alimenta o imaginário da geração que o substituirá, contribuindo para a reposição cíclica das figuras idolatradas. Aqueles que ficaram para trás no tempo, permanecem restritos a lembranças, falas e fotos daqueles que um dia os viram jogar. As imagens tornam-se escassas e por isso eles são substituídos constantemente (GIGLIO, 2007).

No Ciclo de 1990 á 1994, foi à vez de Romário e Bebeto; em 1994 á 1998 Romário e Ronaldo; em 1998 á 2002 Ronaldo e Rivaldo; em 2002 á 2006 Ronaldo e Ronaldinho Gaúcho; em 2006 á 2010 Kaká. E agora? Surge um atleta que faz convergir em seu estilo de jogo características ligadas ao preconizado modo “brasileiro de jogar”. Esse jogador é Neymar, pautado em suas atuações e conquistas no Santos Futebol Clube, equipe que o tornou o principal nome da geração 2010-2014 e o alçou a futuro candidato á ídolo nacional. Portanto, os objetivos a serem alcançados com o trabalho são:

- Discutir os mecanismos de funcionamento da relação entre a notoriedade do jogador Neymar e a notoriedade da seleção brasileira de futebol.

- Verificar as características atribuídas pelo sistema midiático ao ídolo futebolístico brasileiro.
- Contrapor as implicações e diferentes papéis do ídolo esportivo na sociedade.

Método

De acordo com SCHMITZ (2005), a metodologia possui viés qualitativo e baseia-se em aspectos descritivo-analíticos, voltados à participação da seleção brasileira de futebol nos Jogos Olímpicos de Londres. Na primeira etapa, realizou-se uma ação macroanalítica do material coletado, momento de apuração das reportagens da plataforma virtual globoesporte.com que mantinham como tema principal o jogador Neymar (como tema define-se, o jogador como foco da reportagem e/ou uma imagem do jogador centralizando a reportagem sobre a seleção brasileira de futebol – constituição de cenários); no período entre cinco de julho de dois mil e doze e onze de agosto de dois mil e doze: momento que caracteriza o anúncio da convocação final dos jogadores para a disputa dos jogos olímpicos e o fim da participação da seleção brasileira no torneio.

Merece destaque, no que diz respeito às reportagens apuradas, que não houve a inclusão dos comentários dos colunistas do site, mas apenas a inclusão das reportagens de cunho informativo. A segunda etapa caracteriza o contexto microanalítico, momento específico de seleção dos pontos que reforçam a qualificação o mote de investigação proposto; separados em três momentos:

- Momento 1 – FASE DE APRESENTAÇÃO NO BRASIL
- Momento 2 – FASE DE PREPARAÇÃO E AMBIENTAÇÃO EM LONDRES
- Momento 3 – PARTICIPAÇÃO NOS JOGOS OLÍMPICOS

A partir das análises de cada momento, serão feitas considerações relacionando á participação da seleção brasileira de futebol nas Olimpíadas (mais específico do jogador Neymar) com os temas investigados no trabalho. Ainda no contexto metodológico, as perguntas que cercaram o problema foram:

- A forma como o futebol é tratado pela mídia é diferente de como esse esporte realmente acontece?

- A notoriedade de um determinado personagem é constituída ou atribuída?

- Existem características específicas para se constituir um ídolo esportivo?

- Que relação existe entre o ídolo esportivo e a sociedade contemporânea?

Considerando a notoriedade como um elemento relevante aos critérios de noticiabilidade jornalística, é intenção do estudo, compreender o funcionamento da mesma na relação entre a figura do ídolo e a seleção brasileira de futebol durante a Olimpíada de Londres de 2012, bem como verificar a atribuição de características estabelecidas via sistema midiático, contrapondo-as aos diferentes papéis do ídolo esportivo em nossa sociedade.

Apresentação dos resultados

Em relação aos resultados encontrados na coleta, foram selecionados os pontos com maior destaque na trajetória do jogador Neymar durante os Jogos Olímpicos de 2012 a partir da análise das reportagens do site gloesporte.com. A descrição preserva três momentos, baseados nos principais episódios descritos em cada um, os quais serão utilizados como de mote às considerações apontadas nas discussões:

- **Momento 1 – FASE DE APRESENTAÇÃO NO BRASIL:** 1) Recepção eufórica dos fãs ao jogador Neymar; 2) Neymar é o destaque dos primeiros treinamentos da seleção; 3) Assédio por parte dos outros atletas da delegação olímpica no embarque para Londres.
- **Momento 2 – FASE DE PREPARAÇÃO E AMBIENTAÇÃO EM LONDRES:** 1) Primeira entrevista coletiva do jogador Neymar; 2) O atleta assume a responsabilidade como principal nome da seleção brasileira de futebol; 3) Atuação nos amistosos e primeiras críticas apresentadas na imprensa brasileira; 4) Sátiras da imprensa internacional relacionadas as reações do jogador no campo em relação a ação de marcação dos adversários.
- **Momento 3 – PARTICIPAÇÃO NOS JOGOS:** 1) Neymar como referência da equipe nos jogos; 2) Centésimo gol do Brasil em Olimpíadas marcado por Neymar; 3) Repercussão mídia internacional

sobre a possível venda do jogador ao Barcelona; 4) Vaias da torcida inglesa as frequentes quedas do jogador em campo; 5) Neymar salienta que a geração de 2012 irá representar todas as gerações derrotadas anteriormente; 6) Execração de Neymar na derrota do Brasil para o México.

Notoriedade: inter-relações entre Neymar e a seleção brasileira de futebol.

A notoriedade se constitui através da visibilidade e da representatividade que certo personagem possui ou adquire em determinada circunstância junto aos meios de comunicação. Nelson Traquina (2008) aponta que na década de 1970, a notoriedade do ator principal dos acontecimentos influenciava decisivamente na hora de selecionar o que seria exposto publicamente, atuando no estabelecimento de critérios á noticiabilidade. Nesse sentido, a notoriedade de determinado protagonista também é um dos componentes do valor-notícia preponderantes à manutenção do relacionamento entre as mídias e o seu público-alvo.

Ainda nesse sentido, a notoriedade como valor-notícia ocorre quando a notícia é veiculada não apenas pelo fato em si, mas principalmente pela pessoa notória envolvida, a exemplo de chefes de estado ou celebridades. O nome e a posição do protagonista são importantes como fatores de noticiabilidade, conforme pondera Traquina (2008). Já Adghirni (2009, p. 272) escreve que é “através do jornalismo que os políticos atingem a notoriedade pública”. A citação também serve aos jogadores de futebol e vai de encontro com as suposições apregoadas para a discussão pretendida, ou seja, o fluxo da notoriedade como ela vai e vem em determinadas circunstâncias ou situações.

Neste sentido se estabelece uma discussão acerca das possíveis inter-relações que podem se estabelecer entre a notoriedade do jogador e a notoriedade da seleção brasileira. Verificando as apreciações na literatura especializada com a coleta de informações no site especializado analisando-se em que medida a notoriedade que o jogador Neymar adquiriu individualmente, relaciona-se com a seleção brasileira para se estabelecer no cenário posto do selecionado nacional.

Como foi dito anteriormente, a equipe brasileira precisava de um nome para ocupar o posto de ator na posição de principal atleta da equipe. O atleta Neymar, com as qualidades esportivas apresentadas se encaixou com precisão no ambiente da seleção brasileira. Observa-se também que, em casos específicos a sua notoriedade foi

“emprestada” á seleção brasileira, refletindo em muitas vezes a notoriedade do jogador Neymar como a própria notoriedade da equipe nacional. Essa prerrogativa pode ser comprovada nas citações das reportagens coletadas junto ao site globoesporte.com:

- **Site globoesporte.com**, dia dez de julho de dois mil e doze às oito horas e quinze minutos³; Manchete da reportagem – *Estiloso, Neymar tem recepção de popstar ao chegar ao hotel da Seleção*:

[...] A espera das "Neymarzetas" acabou. Por volta das 18h30m (de Brasília) desta segunda-feira, Neymar chegou à concentração da Seleção no Rio de Janeiro e teve uma recepção de popstar na porta do hotel: de óculos à la Restart, boné para trás e chamativos brincos de brilhantes com as letras "NJR" (de Neymar Junior), o craque do Santos foi cercado por cerca de 40 meninas quando deixou o carro e atendeu a maioria delas pacientemente. Houve beijos, gritos e até choro das torcedoras.

- **Site globoesporte.com**, dia dezoito de julho de dois mil e doze às dezoito horas e cinquenta e nove minutos⁴; Manchete da reportagem – *Neymar vai realizar sonho: Seleção visitará a Vila Olímpica no sábado*:

[...] Na coletiva desta quarta-feira, em St. Albans, o atacante Neymar afirmou que seria um sonho conhecer a Vila Olímpica de Londres. E o pedido do craque da seleção brasileira vai se tornar realidade. O Chefe da Missão Olímpica do Brasil, Bernard Rajzman, revelou que a delegação do time canarinho vai visitar o local neste sábado, um dia após o amistoso contra a Grã-Bretanha, em Middlesbrough.

- **Site globoesporte.com**, dia nove de agosto de dois mil e doze às onze horas e vinte e um minutos⁵; Manchete da reportagem – *Neymar cita Ronaldo e Pelé: ‘Vamos representar todas as gerações’*:

³ <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/estiloso-neymar-tem-recepcao-de-popstar-na-concentracao-da-selecao.html>,

⁴ <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/em-primeiro-coletivo-da-selecao-neymar-brilha-com-assistencia-e-gol.html>

⁵ <http://globoesporte.globo.com/olimpiadas/noticia/2012/08/neymar-cita-ronaldo-e-pele-vamos-representar-todas-geracoes.html>

[...] Neymar vai disputar no próximo sábado, às 11h (de Brasília), contra o México, em Wembley, a sua primeira final com a camisa da Seleção. E será justamente na decisão de um título ainda inédito para o Brasil: a medalha de ouro olímpica. Ciente das tentativas frustradas no passado, mesmo com a presença de grandes craques, o camisa 11 afirmou que a busca pela consagração em Londres será em nome do povo brasileiro e de todas as gerações anteriores. Entre elas, a de Ronaldo Fenômeno, a grande favorita de 1996, mas que acabou ficando com o bronze.

Essas citações apresentadas colaboram para se afirmar que tanto o sistema midiático como a seleção brasileira de futebol necessita da notoriedade do jogador Neymar para manter em “andamento” suas lógicas funcionais. Ou seja, o sistema midiático no âmbito na elevação dos índices de audiência e a consequente manutenção dos lucros financeiros e a seleção brasileira de futebol na busca por um protagonista que seja referência de sua equipe. Com isso, apesar de ambos possuírem suas particularidades e especificidades, eles precisavam do jogador Neymar para manter satisfatório o seu relacionamento com seu público-alvo.

Entretenimento midiático esportivo e suas implicações nas características do ídolo futebolístico brasileiro

Nesse item o propósito está no que é elencado pelo sistema midiático como as características do “verdadeiro futebol brasileiro” relacionando-se com o entretenimento midiático esportivo. As virtudes, os movimentos marcantes e as ações que caracterizam o estilo clássico do futebol brasileiro, apregoado pela mídia, serão pautados na literatura referencial e no campo investigativo do estudo (site da coleta).

O entretenimento esportivo passou a ser uma das principais formas de manutenção financeira da indústria midiática. Programas esportivos ganham cada vez mais espaços. O futebol, com toda sua projeção cultural e o seu peso de mercado, tornou-se o maior representante do sistema esportivo brasileiro. A cada nova participação do selecionado brasileiro em eventos esportivos (jogos olímpicos, copas do mundo, entre outros) cria-se nova oportunidade diferenciada à discussão dos elementos que fomentam o universo esportivo em nossa cultura.

Mattelart A., Mattelart M. (2004) coloca que:

[...] o que tende a se perder não é apenas a ideia de que a mídia assume em toda sociedade outras funções além da de divertir, mas também uma outra ideia: a de que o entretenimento não tem simplesmente o papel de distrair.

Betti (1996) analisa as informações passadas pela mídia e diz que nem sempre estão corretas ou são confiáveis, mas, devido à baixa capacidade crítica da maioria dos telespectadores e leitores, elas se sobrepõem. A partir disso as características apregoadas pelo sistema midiático ao ídolo esportivo brasileiro, segundo Helal (2003a, p. 20-21) demonstrou que o tratamento dado aos ídolos futebolísticos no Brasil tende a ressaltar o “talento puro, genuíno, inato, que não precisa de treino ou esforço para ser aprimorado, como se não fosse possível ser talentoso e esforçado ao mesmo tempo”.

Considerando as questões preliminarmente apresentadas, ocorreu a análise das atribuições por parte da mídia em relação ao ídolo futebolístico brasileiro e o reconhecimento da maneira como o jogador Neymar tornou-se o principal nome da geração 2010-2014 e candidato a condição de “salvador da pátria”. O estilo de jogo do atacante se assemelha às características desenvolvidas pela mídia, desde outros mundiais, aos ídolos do nosso futebol, fundamentalmente relacionadas às condições de jogo tradicionais do setor ofensivo brasileiro. Tais como, o talento nato, o drible, a “firula”, o jeito irreverente de encarar as situações de jogo, o estilo de jogo moleque e desprezioso, entre outros, enfim, são todos atributos que são enaltecidos pelo sistema midiático, que pode ser observado nas apreciações feitas ao jogador pelo site globoesporte.com nos jogos olímpicos de Londres 2012:

- **Site globoesporte.com**, dia quatorze de julho de dois mil e doze às dezesseis horas e quarenta e sete minutos⁶; Manchete da reportagem – *Após susto, Neymar comanda ataque em treino ofensivo da seleção na Urca*:

[...] O pisão de Rômulo em Neymar no treino da manhã, na Gávea, foi realmente apenas um susto. Nesta tarde, em atividade na Escola de Educação Física do Exército, no Forte da Urca, o atacante do Santos treinou

⁶ <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/neymar-comanda-ataque-em-treino-ofensivo-da-selecao-olimpica.html>

normalmente com a seleção olímpica. E comandou o ataque no trabalho passado por Mano Menezes.

- **Site globoesporte.com**, dia quinze de julho de dois mil e doze às quinze horas e vinte e um minutos⁷; Manchete da reportagem – *Em primeiro coletivo da Seleção, Neymar brilha com assistência e gol:*

[...] O time titular da seleção olímpica dominou a maior parte do coletivo deste domingo, com destaque para Neymar. O atacante do Santos driblou, se movimentou bem, deu bela assistência, com “cavadinha”, para o gol de Hulk e marcou um na vitória por 3 a 0 dos titulares sobre os reservas. O menino da Vila também deu uma “lambreta” em Bruno Uvini levando todos ao delírio.

- **Site globoesporte.com**, dia vinte e seis de julho de dois mil e doze às sete horas e trinta minutos⁸; Manchete da reportagem – *Com Neymar de referência, Brasil inicia busca pelo ouro nesta quinta:*

[...] Além da aposta no lado coletivo, Mano sabe que tem peças que podem decidir a partida a qualquer momento. É o caso de Neymar. Convocado para a Seleção pela primeira vez com o atual comandante, o atacante do Santos já marcou dez vezes com a camisa amarelinha e a principal referência do ataque canarinho.

O ídolo, a sociedade e a criança: papéis do ator principal na atribuição de juízo de valor acerca do esporte

Os termos heróis e ídolos geralmente são utilizados como sinônimos para caracterizar algum ser que pratica uma ação que representa a idolatria. Contudo, é necessário evidenciar as diferenciações desses termos para que mais adiante possa ser ratificada a discussão. De acordo com Helal & Munrad (1995, p.65) :

⁷ <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/em-primeiro-coletivo-da-selecao-neymar-brilha-com-assistencia-e-gol.html>

⁸ <http://globoesporte.globo.com/olimpiadas/noticia/2012/07/com-neymar-de-referencia-brasil-inicia-busca-pelo-ouro-nesta-quinta.html>

[...] o herói é quem conseguiu, lutando, ultrapassar os limites possíveis das condições históricas e pessoais de uma forma extraordinária, contendo nessa façanha uma necessária dose de “redenção” e “glória” de um povo. Mas para que sua trajetória heróica alcance este status é necessário que as pessoas acreditem na verdade que as façanhas dos heróis afirmam. Logo, o mito do herói faz parte de uma relação com os seguidores, os fãs, aqueles que o idolatram. Sem esta relação, este “acordo”, o herói não é herói, o que nos leva a concluir, então, que na figura do herói se encontram agrupadas representações distintas da coletividade.

Ainda para Campbell (1990, p. 131), o herói é aquele “[...] que descobriu ou realizou alguma coisa além do nível normal de realizações ou de experiência. O herói é alguém que deu a própria vida por algo maior que ele mesmo”. A palavra ídolo vem do grego, *eidôlon*, e significa imagem. Provavelmente, por esse motivo, o ídolo do futebol empresta a sua imagem ao time (ou seleção) que defende. O ídolo torna-se o protagonista do espetáculo esportivo, sua presença passa a ser imprescindível, afinal, ele tempera o jogo com as suas participações criativas e geniais.

O herói, para assumir a condição de protagonista, necessita de uma situação mítica que o coloque em evidência. Como o herói está vinculado a um evento mítico, seus feitos são perpetuados, imortalizados e lembrados por muito tempo. O ídolo se relacionará com os seus torcedores/fãs e construirá essa condição no cotidiano e pode atingir a condição de herói caso seu time participe de um evento capaz de demarcar muito bem a identidade do clube, tal como fazer um gol em uma final de campeonato.

A mídia exerce um papel importante na construção do ídolo. Atualmente, diante de tantas facilidades tecnológicas, a presença de ídolos está mais constante no meio futebolístico. Antigamente, somente o rádio desempenhava o papel de aproximar o público do espetáculo esportivo no momento em que acontecia. Hoje, a televisão e a internet aparecem como opções para acompanhar os eventos ao vivo. Além, é claro, do rádio, ainda muito utilizado no Brasil.

Atualmente a construção ou criação do herói está vinculada aos meios de comunicação de massa. Com destaque para a televisão, a qual reúne recortes de fatos do esporte e transforma a história da vida dos heróis em modelo. O herói ou ídolo esportivo, a partir do momento em que executam atividades que o diferenciam dos demais mortais, são exaltados como seres únicos e, como tal, possuidores de um dom. Segundo Cavalcanti (1999), o herói sempre existirá e associa sua exaltação a partir do

momento em que a mídia o repunha com certa frequência e que tenham pessoas que o consuma. E conclui que essa reposição do herói acontece, pois ele reside em cada um de nós.

Neste sentido, a imagem do ídolo possui papel ímpar na construção dos ideais que regem o pensamento ou idolatria dos fãs. Através de suas ações dentro e fora de campo ocorre a construção de uma imagem que se reflete amplamente, do local-nação para o global-mundo, e que em muitos casos será seguida como modelo por milhões de pessoas. Especialmente, no caso das crianças e considerando-se os possíveis desdobramentos relacionados com os processos de ensino esportivo, refletidos a partir dessa situação de idolatria; situações em que as mesmas assumem o papel do ídolo e tomam para si o estilo do atleta, a exemplo do corte de cabelo, as mesmas roupas, os mesmos equipamentos esportivos e principalmente, as mesmas atitudes dentro e fora de campo, incorporando-as como referências cotidianas.

Devido a isso, tanto as responsabilidades dos ídolos como do sistema midiático, em mostrar e enaltecer as ações do ator principal em sua rede de informações é muito importante, pois toda e qualquer situação é refletida na sociedade e influencia na atribuição de um juízo de valor acerca de determinado assunto, entre esses está o esporte.

Conclusão

De acordo com o problema apresentado ao final da metodologia, tornou-se possível expor algumas considerações baseadas no processo de macro e microanálise utilizados. De acordo com o procedimento estabelecido à coleta de dados, evidenciou-se a existência de uma relação mútua entre a notoriedade do jogador Neymar e a notoriedade da seleção brasileira de futebol. Ou seja, ambos geram processos de visibilidade pública que passa a ser amplamente utilizada no acionamento de diversas estratégias midiáticas para o estabelecimento de contratos de audiência. Em especial, considerando-se o movimento de juízos, promovidos pós Copa do Mundo de Futebol 2010, a notoriedade do Neymar organizada desde as Olimpíadas de Londres 2012, “emprestou” à seleção brasileira uma credibilidade e renovou visões sobre o sucesso brasileiro em futuras competições do gênero.

Devido a suas conquistas individuais, ao seu jeito irreverente de ser, ao seu estilo de jogar semelhante ao de ídolos do passado, como Pelé, Romário, Ronaldo Nazário e

Ronaldinho Gaúcho; Neymar ascendeu ao papel de protagonista principal da seleção, situação em que a sua notoriedade foi utilizada na promoção de previsões otimistas para a seleção brasileira de futebol. O que aponta como determinadas atribuições e características desenvolvidas via sistema midiático, sobrepostas aos diferentes papéis do ídolo esportivo em nossa sociedade, indica modelos e organiza sentidos, para grupos diversos ou uma nação.

Por isso, com a realização desse artigo e utilizando-se da atuação do jogador Neymar nos Jogos Olímpicos de Londres 2012, como campo de investigação, foi possível compreender os diferentes pressupostos que cercam a relação entre a notoriedade do ator principal e a notoriedade da seleção brasileira, vislumbrando as peculiaridades idolátricas do futebol que colaboram na manutenção do relacionamento entre o sistema midiático e o sistema esportivo.

Referências

- 3 <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/estiloso-neymar-tem-recepcao-de-popstar-na-concentracao-da-selecao.html>, acessado em seis de julho de dois mil e doze às 15h30min.
- 4 <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/em-primeiro-coletivo-da-selecao-neymar-brilha-com-assistencia-e-gol.html>, acessado em dezesseis de julho de dois mil e doze às 22h43min.
- 5 <http://globoesporte.globo.com/olimpiadas/noticia/2012/08/neymar-cita-ronaldo-e-pele-vamos-representar-todas-geracoes.html>, acessado em nove de agosto de dois mil e doze às 23h25min.
- 6 <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/neymar-comanda-ataque-em-treino-ofensivo-da-selecao-olimpica.html>, acessado em quinze de julho de dois mil e doze às 23h39min.
- 7 <http://globoesporte.globo.com/futebol/selecao-brasileira/noticia/2012/07/em-primeiro-coletivo-da-selecao-neymar-brilha-com-assistencia-e-gol.html>, acessado em quinze de julho de dois mil e doze às 23h42min.
- 8 <http://globoesporte.globo.com/olimpiadas/noticia/2012/07/com-neymar-de-referencia-brasil-inicia-busca-pelo-ouro-nesta-quinta.html>, acessado em vinte e sete de julho de dois mil e doze às 23h12min.

- ADGHIRNI, Zélia Leal. **O jornalismo entre a informação e a comunicação**: como as assessorias de imprensa agendam a mídia. Disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/adghirni-zelia-jornalismo-informacao-comunicacao.pdf>,

acessado em vinte seis de novembro de 2012.

- BETTI, Mauro. **Violência em campo**. Ijuí – RS, Unijuí, 1997.
 - CAMPBELL, Joseph. **O poder do mito**. São Paulo: Palas Athena, 1990.
 - CAVALCANTI, Zartú G. O mito do “herói” e o Futebol. In: COSTA, Márcia Regina da (org.). **Futebol: Espetáculo do século**. São Paulo: Musa Editora, 1999.
 - HELAL, Ronaldo ; **A construção de narrativas de idolatria no futebol brasileiro**. *Alceu – Revista de Comunicação, Cultura e Política*, PUC-RIO, v. 4, n. 7, p. 19-36, jul./dez. 2003a.
 - GIGLIO, Sérgio S. **Futebol: mitos, ídolos e heróis**. 2007. 160f. Dissertação (Mestrado em Educação Física)-Faculdade de Educação Física. Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2007.
 - MATTELART, A.; MATTELART, M. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.
 - SCHMITZ FILHO, Antonio Guilherme, **O Jornalismo Esportivo na Copa do Mundo de 1998: uma tentativa de análise crítica das críticas**. Rio de Janeiro :- ECO/UFRJ, 1999. Dissertação de Mestrado.
 - TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo**. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2 ed. 2008. a:
- Plataforma virtual observada na coleta dos dados**
- Site globoesporte.com: reportagens de cinco de junho de dois e doze á onze de agosto de dois mil e doze.

Endereço para correspondência: Heitor dos Santos Daronch. Rua Floriano Peixoto, número 1899, apartamento 102. CEP: 97015373, Bairro: Centro. Santa Maria-RS.

Email: heitordaronch@gmail.com