

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL  
CENTRO DE TECNOLOGIA  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Marcos Pedro Zagonel

**O USO DE FORMULÁRIOS ELETRONICOS NA PERCEPÇÃO DA  
EFICÁCIA DE CAMPANHAS DE PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE  
EM DOIS MUNICÍPIOS DA REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO  
GRANDE DO SUL**

TRÊS PASSOS, RS  
2018

**Marcos Pedro Zagonel**

**O USO DE FORMULÁRIOS ELETRONICOS NA PERCEPÇÃO DA EFICÁCIA DE  
CAMPANHAS DE PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE EM DOIS MUNICÍPIOS DA  
REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

Trabalho de conclusão apresentado ao Curso de Especialização em Educação Ambiental (EaD), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Especialista em Educação Ambiental**.

Orientador: Paulo Edelvar Correa Peres

Três Passos, RS  
2018

**Marcos Pedro Zagonel**

**O USO DE FORMULÁRIOS ELETRONICOS NA PERCEPÇÃO DA EFICÁCIA DE  
CAMPANHAS DE PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE EM DOIS MUNICÍPIOS DA  
REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

Trabalho de conclusão apresentado ao Curso de Especialização em Educação Ambiental (EaD), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Especialista em Educação Ambiental.**

**Aprovado em 09 de novembro de 2018:**

---

Dr. Paulo Edelvar Correa Peres (UFSM)  
(Presidente/Orientador)

---

Dr. Mario Luiz Trevisan (UFSM)

---

Dr. Paulo Romeu Moreira Machado (UFSM)

Três Passos, RS  
2018

## AGRADECIMENTOS

A concretização deste trabalho ocorreu, principalmente, pelo auxílio, compreensão e dedicação de várias pessoas. Agradeço a todos que, de alguma forma, contribuíram para a conclusão deste estudo e, de uma maneira especial, agradeço:

- a meu orientador Paulo Edelvar Correa Peres pela oportunidade concedida, pela confiança em mim depositada e pela pessoa humana, incentivadora e dedicada, grato pela orientação;

- à minha família que me incentivou nas horas difíceis;

- aos meus amigos, que souberam entender a minha ausência e que sempre me deram incentivo;

- à Universidade pública, gratuita e de qualidade, pela oportunidade de desenvolver e concretizar este estudo;

- aos professores e funcionários do Curso de Pós-Graduação da UFSM, Campus Três Passos - RS por contribuírem de uma forma ou de outra pela conquista deste título;

- à UERGS, Campus Três Passos – RS, por ter disponibilizado mecanismos para que fosse possível aumentar o número de pessoas que responderam o questionário;

Enfim a todos àqueles que auxiliaram de uma forma ou outra no presente trabalho.

A natureza fez o homem feliz e bom, mas a sociedade deprava-o e torna-o miserável.

(Jean-Jacques Rousseau)

O mundo tornou-se perigoso, porque os homens aprenderam a dominar a natureza antes de se dominarem a si mesmos.

(Albert Schweitzer)

## RESUMO

### **O USO DE FORMULÁRIOS ELETRONICOS NA PERCEPÇÃO DA EFICÁCIA DE CAMPANHAS DE PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE EM DOIS MUNICÍPIOS DA REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

AUTOR: Marcos Pedro Zagonel  
ORIENTADOR: Paulo Edelvar Correa Peres

**RESUMO:** O desgaste do meio ambiente, mais precisamente a falta de preservação ambiental é um problema que assola o planeta. Essa preocupação está presente cada vez mais no seio da sociedade sobre a necessidade de buscarmos a proteção do meio ambiente para garantirmos o presente e o futuro das próximas gerações. O meio ambiente está cada vez mais desgastado, pois há muita exploração do planeta, desperdício de água, desmatamento de áreas, poluição dos rios, lixo em locais inapropriados, efeito estufa, problemas na camada de ozônio, etc. Nesse sentido o presente trabalho trata de um estudo com relação à utilidade e qualidade das campanhas na proteção do meio ambiente relacionando com a Educação Ambiental em dois municípios da Região Ceileiro do Rio Grande do Sul (Braga – RS e Três Passos – RS). O que é preciso para melhorar o meio ambiente? Que práticas podem estimular a preservação do meio Ambiente? Que tipo de campanhas de educação ambiental causam maior efetividade na proteção ao meio ambiente? No presente trabalho também é analisado como referencial teórico o conhecimento para a difusão de educação ambiental e são avaliadas campanhas que são feitas sobre educação ambiental. Conclui-se ao final, através de dados estatísticos os melhores meios para difusão de conhecimento ambiental.

**Palavras-chave:** Questionários Eletrônicos. Formulários Digitais. Educação Ambiental. Meio Ambiente. Meios de Comunicação. Rádio. Televisão. Jornal. Panfletos.

## **ABSTRACT**

### **THE USE OF ELECTRONIC FORMS IN THE PERCEPTION OF THE EFFECTIVENESS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION CAMPAIGNS IN TWO MUNICIPALITIES OF THE BARREL REGION OF THE STATE OF RIO GRANDE DO SUL**

**AUTHOR:** Marcos Pedro Zagonel  
**ADVISOR:** Paulo Edelvar Correa Peres

**ABSTRACT:** The erosion of the environment, more precisely the lack of environmental preservation is a problem that plagues the planet. This concern is increasingly present in society as a whole about the need to seek protection of the environment to ensure the present and future of the next generations. The environment is becoming increasingly scarce, as there is a lot of exploitation on the planet, waste of water, deforestation of areas, pollution of rivers, garbage in inappropriate places, greenhouse effect, problems in the ozone layer, etc. In this sense, the present work deals with a study about the usefulness and quality of the environmental protection campaigns related to Environmental Education in two municipalities of the Rio Grande do Sul Granary Region (Braga - RS and Três Passos - RS). What does it take to improve the environment? What practices can stimulate the preservation of the environment? What kind of environmental education campaigns cause greater effectiveness in protecting the environment? In the present work also is analyzed as theoretical reference the knowledge for the diffusion of environmental education and are evaluated campaigns that are done about environmental education. At the end, through statistical data, the best means to disseminate environmental knowledge is concluded.

**Keywords:** Electronic Questionnaires. Digital Forms. Environmental education. Environment. Media. Radio. Television. Newspaper. Flyers.

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - MAPA DO RIO GRANDE DO SUL E LOCALIZAÇÃO ONDE SE BUSCA A APLICAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS.....	32
FIGURA 2 - LOCALIZAÇÃO DAS CIDADES DE BRAGA E TRÊS PASSOS .....	33
FIGURA 3 - IMAGEM LINK PESQUISA. ....	36
FIGURA 4- IMAGEM DO LINK QUANDO COLOCADO NO NAVEGADOR DE INTERNET .....	37
FIGURA 5 - IMAGEM REFERENTE A QUANTIDADE DE QUESTIONÁRIOS .....	39
FIGURA 6 - IMAGEM SOBRE NOME COMPLETO.....	40
FIGURA 7 - IMAGEM - EM QUE CIDADE E ESTADO A PESSOA MORA .....	41
FIGURA 8 - IMAGEM - QUESTÃO 10 .....	47
FIGURA 9 - IMAGEM DE QUESTÃO 12 .....	49
FIGURA 10 - IMAGEM DE QUESTÃO 13 .....	50
FIGURA 11 - IMAGEM DE QUESTÃO 15 .....	52
FIGURA 12 - QUESTÃO.....	53
FIGURA 13 - IMAGEM DE QUESTÃO 18 .....	54
FIGURA 14 - IMAGEM DE QUESTÃO 19 .....	55
FIGURA 15 - PRÁTICAS QUE GERAM PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE.....	65



## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - SOBRE A ESCOLARIDADE DAS PESSOAS EM PERCENTUAL .....	40
GRÁFICO 2 - ESCOLARIDADE DAS PESSOAS .....	41
GRÁFICO 3 - IDADE DAS PESSOAS QUE RESPONDERAM O QUESTIONÁRIO .....	44
GRÁFICO 4 - REFERENTE AO SEXO DA PESSOA .....	44
GRÁFICO 5 - REFERENTE À RENDA BRUTA FAMILIAR .....	45
GRÁFICO 6 - EM ESCALA SOBRE A IMPORTÂNCIA DO MEIO AMBIENTE NA VIDA HUMANA .....	46
GRÁFICO 7 - “SE LEMBRA SOBRE CAMPANHAS AMBIENTAIS” .....	46
GRÁFICO 8 - REFERENTE À MUDANÇA DE COMPORTAMENTO.....	48
GRÁFICO 9 - MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO NA FAMÍLIA EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE	51
GRÁFICO 10 - MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO NA SUA CIDADE .....	53
GRÁFICO 11 - CAMPANHAS QUE TRAZEM MAIOR EFETIVIDADE NA PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE .....	57
GRÁFICO 12 - SOBRE A CAMPANHA AMBIENTAL MAIS UTILIZADA EM SUA CIDADE.....	58
GRÁFICO 13 - SOBRE QUAL CAMPANHA AMBIENTAL É MAIS VISTA PELA PESSOA.....	58
GRÁFICO 14 - REFERENTE AO TEMPO NECESSÁRIO PARA CONSCIENTIZAR PESSOAS NA INTERNET .....	59
GRÁFICO 15 - REFERENTE AO TEMPO NECESSÁRIO PARA CONSCIENTIZAR PESSOAS EM JORNAIS E REVISTAS SEMANAIS .....	60
GRÁFICO 16 - REFERENTE AO TEMPO NECESSÁRIO PARA CONSCIENTIZAR PESSOAS COM PANFLETOS .....	60
GRÁFICO 17 - REFERENTE AO TEMPO NECESSÁRIO PARA CONSCIENTIZAR PESSOAS ATRAVÉS DA RÁDIO .....	61
GRÁFICO 18 - EFETIVIDADE DAS CAMPANHAS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO .....	62
GRÁFICO 19 - CAMPANHAS AMBIENTAIS GERAM CONSCIÊNCIA AMBIENTAL .....	63
GRÁFICO 20 - CAMPANHAS COM PANFLETOS - EFEITOS .....	63
GRÁFICO 21 - OPINIÃO SOBRE PENALIDADES OU EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....	64
GRÁFICO 22 - ESCOLARIDADE - TRÊS PASSOS -RS .....	66
GRÁFICO 23 - IDADE DAS PESSOAS QUE RESPONDERAM O QUESTIONÁRIO .....	67
GRÁFICO 24 - IDADE COM PORCENTAGEM .....	67
GRÁFICO 25 - REFERENTE A QUAL O SEXO DA PESSOA.....	68
GRÁFICO 26 - RENDA BRUTA FAMILIAR.....	69

GRÁFICO 27 - SOBRE SE A PESSOA LEMBRA DE ALGUMA CAMPANHA AMBIENTAL .....	69
GRÁFICO 28 - SE A CAMPANHA MODIFICOU SEU COMPORTAMENTO FRENTE O ASSUNTO PROPOSTO .....	71
GRÁFICO 29 - MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO NA FAMÍLIA EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE .....	73
GRÁFICO 30 - MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO - TRÊS PASSOS .....	74
GRÁFICO 31 - CAMPANHA MAIS UTILIZADA NA SUA CIDADE .....	76
GRÁFICO 32 - CAMPANHA MAIS VISTA POR VOCÊ .....	77
GRÁFICO 33 - COMPARAÇÃO CARÁTER REPRESSIVO X EDUCAÇÃO AMBIENTAL - TRÊS PASSOS - RS .....	78
GRÁFICO 34 - ESCOLARIDADE - BRAGA - RS .....	79
GRÁFICO 35 - IDADE DAS PESSOAS - BRAGA – RS .....	79
GRÁFICO 36 - RENDA BRUTA FAMILIAR - BRAGA – RS .....	80
GRÁFICO 37 - ESTATÍSTICAS DO SEXO - BRAGA – RS .....	80
GRÁFICO 38 - SE LEMBRA DE ALGUMA CAMPANHA AMBIENTAL.....	81
GRÁFICO 39 - MODIFICAÇÃO DE COMPORTAMENTO FRENTE AO ASSUNTO PROPOSTO.....	82
GRÁFICO 40 - MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE EM RELAÇÃO A FAMÍLIA - BRAGA – RS .....	83
GRÁFICO 41 - MUDANÇA DE COMPORTAMENTO SOBRE O MEIO AMBIENTE NA CIDADE - BRAGA – RS .....	85
GRÁFICO 42 - CAMPANHA AMBIENTAL MAIS UTILIZADA NA SUA CIDADE - BRAGA – RS .....	88
GRÁFICO 43 - QUAL CAMPANHA AMBIENTAL É MAIS VISTA POR VOCÊ .....	88
GRÁFICO 44 - OPINIÃO - CARÁTER REPRESSIVO X EDUCAÇÃO AMBIENTAL. QUAL É MAIS IMPORTANTE? .....	89

## LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 - INFORMAÇÕES DO IBGE DE BRAGA – RS .....	34
QUADRO 2 - INFORMAÇÕES DO IBGE SOBRE TRÊS PASSOS – RS .....	35
QUADRO 3 – QUESTIONÁRIO POR CIDADES: .....	42
QUADRO 4 - QUESTIONÁRIOS ELETRÔNICOS NA REGIÃO CELEIRO.....	43
QUADRO 5 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 10.....	47
QUADRO 6- CONTAGEM DE PALAVRAS - QUESTÃO 12.....	49
QUADRO 7 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 13.....	50
QUADRO 8 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 15.....	52
QUADRO 9 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 17.....	54
QUADRO 10 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 18.....	54
QUADRO 11 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 19.....	55
QUADRO 12 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 10.....	70
QUADRO 13 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 12.....	71
QUADRO 14 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 13.....	72
QUADRO 15 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 15.....	73
QUADRO 16 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 17.....	74
QUADRO 17 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 18.....	75
QUADRO 18 - CONTAGEM DE PALAVRA - QUESTÃO 19.....	76
QUADRO 19 - QUESTÃO - SE LEMBRA DE TER VISTO A CAMPANHA EM QUAL MEIO DE COMUNICAÇÃO .....	83
QUADRO 20 - QUAIS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO EM RELAÇÃO AO MEIO AMBIENTE EM SUA FAMÍLIA – BRAGA – RS .....	84
QUADRO 21 - QUAIS SÃO AS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO AMBIENTAL EM SUA CIDADE - BRAGA – RS .....	85
QUADRO 22 - CAMPANHAS QUE VOCÊ GOSTARIA QUE FOSSE DIVULGADA OU MAIS DIVULGADA - BRAGA – RS .....	86
QUADRO 23 - QUAL O MEIO DE COMUNICAÇÃO MELHOR PARA TRATAR DO ASSUNTO ACIMA - EM BRAGA – RS .....	87
QUADRO 24 - CONTAGEM DE PALAVRA – QUESTÃO 17.....	87

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	13
1.1 PROBLEMA .....	14
1.2 OBJETIVOS.....	14
1.2.1 Objetivo Geral .....	14
1.2.2 Objetivos Específicos .....	14
1.3 JUSTIFICATIVA.....	15
<b>2 REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	16
2.1 MECANISMOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL .....	16
2.1.1 A Questão Ambiental do Século XXI.....	16
2.1.2 As Campanhas para a Proteção do Meio Ambiente.....	20
2.1.3 Os Meios de Comunicação – As Campanhas Veiculadas .....	23
2.1.3.1 Rádios .....	28
2.1.3.2 Jornais .....	29
2.1.3.3 Redes de TV .....	29
2.1.3.4 Internet .....	30
2.1.4 O Uso de Agrotóxicos na Região Celeiro.....	31
<b>3 METODOLOGIA</b> .....	32
<b>3.1 A CARACTERIZAÇÃO DAS DUAS CIDADES DA REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL</b> .....	32
3.1.1 Informações sobre a cidade de Braga - RS .....	33
3.1.3.2 Informações sobre a cidade de Três Passos - RS .....	34
3.2 DA IMPLEMENTAÇÃO DA PESQUISA.....	35
3.3 O CONTATO COM ENTIDADES PRIVADAS DA REGIÃO CELEIRO.....	36
3.4 A DISTRIBUIÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS .....	36
3.5 PESQUISA ELETRÔNICA COM CÓPIA DO QUESTIONÁRIO .....	37
<b>4 RESULTADOS E DISCUSSÃO</b> .....	39
<b>4.1 RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS SOBRE AS CAMPANHAS AMBIENTAIS</b> .....	39
4.1.1 Resultados referentes aos 286 Questionários .....	39
4.1.2 Resultados dos questionários na cidade de Três Passos - RS – 179 questionários ..	66
4.1.3 Resultados dos questionários executados em Braga - RS .....	78
4.1.1.4 Resultados – Jornais, Rádios e dentre outros meios de comunicação .....	89
4.1.1.5 Da Análise .....	91
<b>5 CONCLUSÃO</b> .....	93
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	95
<b>APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO EXECUTADO</b> .....	98
<b>APÊNDICE B - RESPOSTAS - REFERENTE AOS QUESTIONÁRIOS</b> .....	103

## INTRODUÇÃO

O meio ambiente nos últimos cinquenta anos passou a ser visto pelas pessoas como uma nova dimensão. Antigamente, durante as revoluções industriais, o Homem pensava apenas na produção/consumo. Mas, a partir que a degradação ambiental foi aumentando surgiu na década de 70 a ideia de “preservação do meio ambiente” e “desenvolvimento sustentável” que se solidificaram como necessárias para o futuro.

Nesse sentido o presente trabalho trata de um estudo sobre as campanhas de educação ambiental em prol do meio ambiente. Tal estudo tem como objetivo realizar uma análise sobre alguns meios de comunicação e a eficácia das campanhas ambientais divulgadas por estes, perguntando, através de questionários, se as pessoas se lembram de campanhas ambientais, se houve mudança de comportamento, dentre outros fatores, bem como a conclusão em relação às respostas dos questionários sobre este mesmo assunto.

As conclusões que se quer chegar com a pesquisa é de qual é o melhor meio para educarmos a população. Informa-se desde já que não se está querendo pelo presente trabalho focar sobre a educação ambiental na sala de aula, mas sim em relação à sociedade como um todo, visto que não é a sala de aula a principal fonte de educação na sociedade. A sala de aula pode ser considerada o princípio para o desenvolvimento da educação, mas é necessária a permanente ideia de proteção do meio ambiente, para garantirmos a sustentabilidade para o presente e para as futuras gerações.

O primeiro capítulo aborda sobre as campanhas e discussões/reflexões sobre alguns meios de comunicação em relação à difusão de conhecimento relacionado à educação ambiental. No segundo capítulo é realizado um estudo, através de gráficos e planilhas acerca dos resultados obtidos após a aplicação do questionário. Tal estudo tem o objetivo de efetuar uma análise sobre mecanismos que buscam educar os cidadãos para a proteção do meio ambiente, isto é, por exemplo – uma campanha por meio de panfletos, rádio, internet, TV, dentre outros, para a proteção do meio ambiente. Foram feitas entrevistas, a fim de verificar se as campanhas ambientais são realmente úteis no sentido de incentivar a população a proteger e a zelar pelo meio ambiente.

## 1.1 PROBLEMA

A problemática tratada no presente trabalho, não se trata de um estudo novo, mas considerando que os anos passam, é quase sempre necessário, a reavaliação dos métodos utilizados na educação ambiental para se obter efetividade, pois os tempos e as necessidades humanas podem ser outras.

## 1.2 OBJETIVOS

Trata-se de um estudo científico com relação a eficácia das campanhas na proteção do meio ambiente por meio de plataforma com questionários eletrônicos. O que é preciso para melhorar o meio ambiente? Que práticas podem estimular a preservação do meio Ambiente? Que tipo de campanhas de educação ambiental causam maior efetividade na proteção ao meio ambiente? Se as campanhas modificaram comportamentos.

### 1.2.1 Objetivo Geral

Detectar na Região Celeiro do Rio Grande do Sul os principais problemas ambientais experimentados pela população contemplados pelas CAMPANHAS DE PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE.

### 1.2.2 Objetivos Específicos

Pretende-se com o presente trabalho:

- Analisar junto aos principais órgãos de comunicação as principais campanhas de educação ambiental desenvolvidas nos últimos cinco anos;
- Pesquisar junto a instituições como a Emater, Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Corsan, UERGS – Campus Três Passos – RS, prefeitura, dentre outros órgãos e meios como Facebook, e-mails sobre as campanhas de proteção ao meio ambiente;

- Identificar junto à população de diversos municípios da Região Cealeiro as principais mudanças e problemas ambientais experimentados após as campanhas realizadas por meio de pesquisa com questionários eletrônicos.

### 1.3 JUSTIFICATIVA

O aumento da poluição, diminuição da camada de ozônio, aumento da utilização dos combustíveis fósseis, desmatamento, etc., trouxe a necessidade de cada vez mais buscarmos a proteção do meio ambiente para o presente e o futuro das próximas gerações.

Com o mundo em constante mudança, a necessidade de preservação do meio ambiente aumentou. Surgiu-se com o passar do tempo mais e melhores conceitos/ideias para a preservação do meio ambiente. Assim, diante das mudanças na sociedade, entende-se que é sempre válido reavaliar a difusão do conhecimento de proteção ambiental na sociedade.

No caso, as campanhas que são feitas em prol do meio ambiente, geram consciência? Sabe-se que em muitas cidades são feitas campanhas para a proteção do meio ambiente, por meio de panfletos distribuídos na cidade, jornais, etc. Efetivamente isso causa o efeito desejado na população e no meio ambiente?

Enfim, quais meios que causam atualmente maior efetividade para a propagação mais eficaz da educação ambiental? O que as pessoas buscam em relação à proteção ao meio ambiente?

Efetivamente, o que interessa sobre o meio ambiente para a maioria da população será aplicado na preservação do meio ambiente? Assim é importante entendermos como a sociedade pensa e difunde o conhecimento ambiental.

Sabendo como a população pensa se poderá intuir sobre o que precisamos saber para a evolução participativa da sociedade na proteção do meio ambiente - em especial - da sustentabilidade.

## ***2 REVISÃO DE LITERATURA***

No presente capítulo será abordado sobre as campanhas ambientais e discussões/reflexões sobre alguns meios de comunicação em relação a difusão de conhecimento da Educação Ambiental por meio das campanhas ambientais.

Nessa esteira os mecanismos que difundem conhecimentos ambientais, tem importância fundamental para a educação ambiental, visto que impulsionam a busca pelo conhecimento para toda, ou pelo menos para a grande maioria da sociedade. A educação ambiental se bem planejada e executada cumpre seu papel na construção humana do desenvolvimento sustentável.

### **2.1 MECANISMOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL**

O tema tratado no presente capítulo é tratado sobre campanhas de educação ambiental bem como comentários sobre movimentos ambientais.

#### **2.1.1 A Questão Ambiental do Século XXI**

O meio ambiente nunca esteve totalmente ausente das preocupações sociais. Mas foi superado por prioridades ligadas a poder, consumo e riqueza, o que rompeu o frágil equilíbrio ambiental e, conseqüentemente, o equilíbrio de qualidade de vida da população (GIACOMINI FILHO, 2004, p. 15 apud LOPES, 2013).

No contexto atual a sustentabilidade e a preservação ambiental são as principais preocupações sociais, levando-se em consideração a problemática de que os danos causados pelo próprio homem ao meio ambiente são irreversíveis (LOPES, 2013).

A sustentabilidade pode ser considerada uma política de preservação do meio ambiente que surgiu como objetivo e tentativa de fazer com que o homem se esforce para adotar um estilo de vida em que gaste menos os recursos naturais, visando à preservação, sem colocar, portanto, em risco a segurança ambiental (LOPES, 2013).



Sustentabilidade é toda ação destinada a manter as condições energéticas, informacionais, físico-químicas que mantem vivos todos os seres e especialmente a “Terra viva”. Visando a sua continuidade e ainda a atender as necessidades da geração presente e das futuras (BOFF, 2012 apud LOPES, 2013).

Com a problemática de degradação do meio ambiente, percebeu-se que a partir do momento em que a industrialização dos países desenvolvidos começou houve um aumento drástico da poluição do meio ambiente e conseqüentemente uma notável degradação. E os primeiros movimentos ambientalistas surgiram na década de 1960, impulsionados pela relevante degradação ambiental causada pela poluição e pela industrialização nos países desenvolvidos (AFONSO, 2006 apud LOPES, 2013).

Antes da primeira grande conferência ambiental que teve lugar em 1972, segundo Giacomini

Filho (2004 apud LOPES, 2013), surgiu em 1971 na Alemanha, o Greenpeace, o mais famoso grupo ambientalista do mundo que, entre suas ações polêmicas, públicas e agressivas, que objetivava expor governos e empresas à execração perante a opinião pública mundial. Em 2003, possuía 2,9 milhões de associados em 158 países, 29 dos quais com escritórios nacionais que são considerados autossuficientes e repassam 18% da sua receita bruta para o Greenpeace internacional.

Neste aspecto o Greenpeace foi uma ONG, que adotou ideias e ações agressivas, causando impacto na população sobre a importância da preservação do meio ambiente.

Nesse sentido, surgiram diversos movimentos ambientalistas, cada vez mais fortes. Surgiram várias conferências ambientais com foco no desenvolvimento sustentável (LOPES, 2013).

A conferência de Estocolmo que, segundo Giacomini Filho (2004 apud LOPES, 2013), foi a primeira grande conferência ambiental e teve lugar na Suécia (Estocolmo), no ano de 1972, que apresentou ao mundo o panorama sobre a conservação ambiental. O evento discutiu pautas com foco no grau de poluição causado pela industrialização nos países desenvolvidos e subdesenvolvidos do mundo.

A conferência citada teria sido considerada por cientistas e pesquisadores uma iniciativa para a tentativa de amenização do “estrage” que foi feito ao meio ambiente durante a 3ª Revolução Industrial, iniciada na década de 1930. Na época era o retrato de países emergentes, em pleno estágio do capitalismo selvagem, tomando contato com uma nova mudança na agenda capitalista, ou seja, a iniciativa de tentar reverter uma das sequelas do modelo industrial iniciada

nos anos de 1930 que geraram os danos ambientais (GIACOMINI FILHO, 2004 apud LOPES, 2013).

A partir de então, da Conferência de Estocolmo, as discussões com foco na causa ambiental tomaram corpo e ficaram cada vez mais frequentes no âmbito social, econômico e político. A questão da sustentabilidade, que era pouco discutida, começou, a tornar-se muito rapidamente o alvo de discussões em larga escala, nacional e internacionalmente (LOPES, 2013).

Importante salientar que as primeiras discussões sobre “Desenvolvimento Sustentável” surgiram nos anos de 1980 e foram motivadas pela União Mundial pela Natureza (UICN), entidade fundada em 1948 com o objetivo de manter o desenvolvimento, ao mesmo tempo em que se processa a conservação dos recursos vivos (GIACOMINI FILHO, 2004 apud LOPES, 2013).

Já o protocolo de Montreal, em 1987, estabeleceu diretrizes para a redução e eliminação de gases nocivos à camada de ozônio da Terra, embora desde 1950 se soubesse que os níveis de concentração desses gases já eram perigosos e, a partir de 1974, que seu efeito sobre a camada de ozônio era crítico (LOPES, 2013).

Evidentemente, tendo em vista os prejuízos que estavam sendo causados pelas nações pelo fato de objetivar a produção e o consumo em massa, surgiu a ideia de não ultrapassar limites quanto a destruição do meio ambiente.

Na segunda Conferência Mundial do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (ECO-92) teve lugar, segundo Gonçalves (2005), no ano de 1992, no Rio de Janeiro, foi organizada pela Organização das Nações Unidas reunindo 172 governos do mundo inteiro para debate. O ponto mais importante da conferência foi a aprovação de três acordos que deveriam erigir a Agenda 21, a Declaração do Rio sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento. Entre pontos discutidos durante o encontro o principal foi o de conseguir um possível equilíbrio entre as necessidades econômicas, sociais e ambientais das presentes e futuras gerações. Ainda, foi discutido tentar firmar bases para associações mundiais entre países desenvolvidos e em desenvolvimento, bem como entre governos e setores da sociedade civil para compreensão das necessidades e interesses comuns. Além dos representantes e chefes de estado presentes, o encontro contou também com a participação da sociedade civil e organizações não governamentais (GONÇALVES, 2005 apud LOPES, 2013).

A última conferência organizada pela ONU conhecida como RIO+20 aconteceu entre 13 e 22 de junho de 2012 no Rio de Janeiro. Esta conferência, de acordo com informações encontradas no site da RIO+20, contribuiu para a discussão de soluções para o desenvolvimento

sustentável, bem como para o estímulo a um olhar e reflexão sobre o mundo que se quer ter nas próximas décadas. Estiveram presentes na conferência líderes mundiais juntamente com milhares de participantes do setor privado, ONGs e dentre outras pessoas. Discutiui-se que a sustentabilidade exige um padrão de vida decente para todos hoje, sem comprometer as necessidades de gerações futuras (RIO+20, 2012 apud LOPES, 2013).

Em nota, publicada no site da RIO+20: “O que é sustentabilidade?” com a finalidade para que se possa encontrar soluções e chegar a resultados positivos para todas estas problemáticas, foram definidos pontos em que deve-se melhorar a forma de agir:

Como se pode ajudar a tirar pessoas da pobreza e fazer com que consigam bons empregos, ao mesmo tempo em que protegemos o meio ambiente.  
 O que fazer para oferecer a todos o acesso a energia limpa, assegurando-se de que a energia que e produz não contribua para as mudanças climáticas.  
 O que fazer para tornar nossas cidades melhores, de forma que todos possam desfrutar de uma qualidade de vida decente.  
 Como criar sistemas de transportes de melhor qualidade que permitam às pessoas chegarem aonde desejam, sem causar grandes engarrafamentos e gerar poluição.  
 Como assegurar que os oceanos estejam saudáveis e que a vida marinha não seja ameaçada pela poluição ou pelas mudanças climáticas.  
 Como garantir a resiliência das comunidades frente aos desastres naturais (RIO+20, 2012 apud LOPES, 2013).

Os comportamentos de mudança em prol do bem do meio ambiente são uma preocupação global atual. A urgência parece ser a questão que basicamente foi discutida durante todas as conferências ambientais realizadas até então (LOPES, 2013). Assim, as campanhas de proteção ambiental podem refletir a necessidade ou não da preservação do meio ambiente.

Conforme Garbin (2009), o planeta Terra se encontra em níveis acima do limite de sua capacidade de se regenerar. A afirmação abaixo deduz comprovar suas palavras:

Imagine alguém que mantenha um ritmo intenso de atividades e esteja em torno de 25% acima de sua capacidade física. Como suportar tal ritmo? É o que está ocorrendo com o planeta Terra, já nestes níveis acima do limite de sua capacidade de regeneração. Esse limite acentua as desigualdades no relacionamento e na vida das pessoas, as desagregações humanas e um modelo de desenvolvimento baseado em expansionismo e crescimento econômico. Esse limite reforça uma percepção distorcida do que seja progresso. (GARBIN,2009, p.168).

No planeta, segundo Garbin (2009, LOPES, 2013), apesar de todo o alerta dos grupos ambientalistas, a situação, ao invés de melhorar, se agravou a ponto de o mundo estar na iminência de um colapso. Os principais fatores, como descreve Garbin, evidenciam tal fato que são o crescimento da população mesmo com a queda nas taxas de natalidade, o crescimento elevado da produção industrial em detrimento da população, o que acaba resultando em um padrão material de vida maior, bem como o crescimento acima do comum da concentração do dióxido de carbono na atmosfera.

“A sustentabilidade diz respeito ao futuro da humanidade ao modo pelo qual o ser humano co-existe, co-evolui, e age de modo interdependente e integrado com os demais seres vivos, entre os quais o próprio planeta” (GARBIN, 2009, p.170).

O que devemos buscar é uma sustentabilidade plena, o que leva cada um a elevar sua consciência para um pensamento transcendente ligado à própria evolução, como seres humanos, e compreender que cada um é fundamental para a tomada de decisões corretas em prol do meio ambiente (GARBIN, 2009).

A questão da ecologia e do ambientalismo, em relação ao aspecto do marketing ambiental apresentam novos padrões sociais, os quais precisam ser entendidos para que a divulgação do tema ambiental seja eficaz, já que tanto as empresas como governos e entidades ambientais, ONGs, etc. apenas terão êxito na formulação de ideias em comunicação se conhecerem as pessoas e atenderem as suas necessidades, respeitando seus valores. Não se pode ignorar a força das crenças, ideias, hábitos e valores, pois, em caso contrário, a resistência de pessoas ou grupos poderá determinar o fracasso de qualquer ação empreendedora (GIACOMINI FILHO, 2004 apud LOPES, 2013).

O público, no caso merece e exige atenção especial e deve ser avaliado em duas vertentes importantes: a do cidadão, que paga impostos, tem direito a qualidade de vida, seja ele ambientalista ou não. A sua opinião e seu comportamento são questões que devem ser consideradas e valorizadas, de forma que os projetos empresariais, sociais e governamentais tenham sua adesão (LOPES, 2013).

### **2.1.2 As Campanhas para a Proteção do Meio Ambiente**

Atualmente é recorrente o contato com a natureza e talvez por esta proximidade não damos uma atenção especial às visíveis e intensas transformações pelas quais o meio ambiente vem sofrendo em sua estrutura original, provocado pelo homem ao longo da evolução. Nesse contexto pode-se perceber que, na natureza todas as formas de vida acenam para o homem num gesto como se pedisse o uso mais racional dos seus recursos naturais (MORAES DA SILVA, 2015).

Naturalmente os mecanismos de ação mais eficaz seriam a utilização de metodologias didático-pedagógicas inseridas na educação do ser humano, compreendendo desde a alfabetização e que perdurasse até o final da vida. No caso, a educação ambiental é uma importante ferramenta no processo que visa controlar a degradação do ambiente, ela em

essência busca conscientizar e sensibilizar o ser humano no uso sustentável dos recursos naturais (MORAES DA SILVA, 2015).

Com a Educação Ambiental pode-se provocar a mudança de comportamento e atitudes diante do meio ambiente, de forma a possibilitar a melhoria da qualidade de vida de toda a população. Estimular o uso dos recursos naturais de forma sustentável e combater o desperdício é fundamental para minimizar (diminuir) os problemas ambientais (PINHO, 2013).

Já, o controle da degradação envolve um processo muito complicado, onde estão envolvidos uma série de fatores que englobam questões econômicas, conflitos de interesses políticos, bem como uma herança cultural ligada ao consumo, produzida pelo sistema capitalista (MORAES DA SILVA, 2015).

Dentro do conceito de Educação Ambiental, estão as campanhas que: são esforços sustentados em direção a um resultado específico, como, por exemplo, conseguir com que uma empresa ou pessoa não polua, para parar uma usina termelétrica movida a carvão ou forçar o governo a criar um estudo de impacto das alterações climáticas. As campanhas, evidentemente, são uma forma poderosa e estratégica de construir a capacidade de um grupo e desenvolver experiência (O QUE..., 20--?).

Na obra “Marketing Social” de Kotler & Roberto (1992 apud LOPES, 2013) defende-se que as campanhas sociais são essenciais para a mudança de comportamento e não são um fenômeno novo, tendo em vista que, desde a antiguidade elas existem. Faz-se necessário as campanhas ambientais a fim de tentar mudar o comportamento do público em prol de alguma causa social.

As campanhas podem ser definidas com uma forma diferente de esforços não correspondendo simplesmente a abordar os problemas da sociedade. As campanhas identificam uma parte do que queremos e trabalha-se com diretrizes e objetivos a serem conquistados. O fato de uma campanha ter objetivo fortalece os eventos educacionais e o alcance desta na sociedade. Campanhas são diferentes de protestos pontuais. Protestos pontuais, como um grande dia de problemas, podem aumentar a consciência das pessoas. Mas o poder de uma campanha é que, após a ação terminar, de as pessoas criarem uma consciência sobre a questão, passando a se questionarem: “Como podemos ajudar a fazer a mudança? ”. Pode-se dizer que as campanhas além de criarem consciência nas pessoas, faz com que estas passem a agir e contribuir mais com a sociedade (O QUE..., 20--?).

O projeto que determinada sobre campanhas ambientais é muito importante porque envolve economia e meio ambiente. É através de projetos educativos que se muda a consciência (MARTINS & RODRIGUES, 20??).

Assim como qualquer campanha ou publicidade, desde que seja moralmente correta, a sociedade aceitará com muito mais entusiasmo medidas protetivas ao meio ambiente. De nada adianta haver um exagero em uma campanha se não é possível cumprir metas, na educação e proteção ambiental, ou no mínimo tentar alcançá-las.

Ressalta o que Crivelaro (2003 apud LOPES, 2013) em seu artigo “Comunicação mobiliza, campanhas informam”, diz: que as campanhas sociais pouco excedem o aspecto da informação da comunicação e que muitas vezes o que falta é o planejamento antes da execução de uma campanha que envolve uma causa social. Assim, neste sentido é necessário que as campanhas sejam pré-testadas antes que sejam disponibilizadas e, principalmente, que haja proximidade entre os envolvidos em sua criação e produção, exigindo integração e trabalho coletivo entre quem elabora e o receptor da campanha.

Qualquer campanha ambiental deve focar primeiramente no público que vai atingir, isto é, nos grupos de indivíduos que se orientarão através dessa campanha.

Mais, em relação ao fracasso de muitas campanhas de cunho informativo cujo objetivo é mudar o comportamento de pessoas, segundo Kotler & Roberto (1992 apud LOPES, 2013), pesquisadores mencionaram alguns fatores que dissolvem o impacto dos meios de comunicação de massa na transmissão das campanhas de mudança social (LOPES, 2013), vejamos:

Fatores relacionados com o público, com a empatia (capacidade de se colocar no lugar do próximo), o defensivismo e a incapacidade cognitiva.

Por outro lado, fatores relacionadas com a mensagem que, na maioria dos casos, não transmite vantagens motivadoras reais ao público de forma a atrair a sua atenção.

Fatores também ligados às mídias que, segundo os autores, induzem os profissionais de comunicação a caírem no erro de não utilizar os veículos apropriados de comunicação, na hora certa e de forma eficaz, fazendo com que, sejam incapazes de atingir os adotantes escolhidos como alvos através da mídia.

O último fator citado pelos autores nesse aspecto seria relacionado com os mecanismos de resposta, ou seja, a incapacidade de proporcionar as pessoas que, de alguma forma foram receptivas e se mostraram motivadas, oportunidades de responder positivamente aos objetivos da campanha e colocá-los em prática (LOPES, 2013, p. 30).

Em outro sentido, no caso do êxito da campanha e analisando as condições favoráveis para o êxito das campanhas de mudança social, Lazarsfeld & Merton (1992 apud LOPES, 2013), identificaram os seguintes fatores:

- A “monopolização da informação” - a campanha tem que ter o monopólio da mídia, de modo a não haver mensagens contrárias aos seus objetivos, ou seja, a garantir que a mensagem passada é a mesma em todas as mídias, sem contradição de informação de forma que todas as fontes caminhem pelo mesmo objetivo. Todavia, os autores defendem que, essa monopolização dos meios de comunicação torna-se impossível, uma vez que se vive numa sociedade livre, em que tudo enfrenta concorrência, com diversas alternativas diferentes, competindo pela atenção do público por uma “mesma verdade”.

- A “canalização da informação” - isto é, as campanhas sociais informativas e de massa dependem de uma base favorável de atitude do público. Isto quer dizer que a propaganda comercial é eficaz porque seu trabalho não é impregná-lo de atitudes novas, nem criar novos padrões de comportamento e sim canalizar os comportamentos e as atitudes já existentes para uma direção nova e diferente.
- A “suplementação da informação” - onde a campanha tem mais efeito baseado na mídia, quando é suplementada pela comunicação direta. As pessoas processam melhor as informações quando estas são discutidas com outras pessoas, o que gera uma facilidade e maior probabilidade de aceitarem mudanças (LOPES, 2013, p. 30/31).

Assim, entende-se que são importantes as campanhas ambientais em favor do meio ambiente para instigar/conscientizar a importância da preservação do meio ambiente.

Para Weibe (apud LOPES, 2013), levantou a questão sobre as campanhas de mudança social: Por que hoje não se consegue vender fraternidade como se vende um produto de higiene? Weibe observou que os vendedores de mercadorias normalmente obtêm êxitos ao passo que os vendedores de causas sociais se mostram ineficazes. Para chegar a essa afirmação, Weibe, analisou algumas campanhas desse cunho e a conclusão foi que quanto mais uma campanha de mudança social (raciocine-se ambiental) se parece com uma de um produto comercial, maior será sua probabilidade de sucesso.

Efetivamente as campanhas podem conduzir para a uma verdadeira proteção ao meio ambiente!

### **2.1.3 Os Meios de Comunicação – As Campanhas Veiculadas**

Atualmente a ecologia está de forma direta ligada com paz, saúde, economia e riscos, impactos e prevenção ambiental. A má preservação do ambiente traz serias consequências a sociedade e a biodiversidade alterando cadeias alimentares, destruindo a camada de ozônio entre outros problemas que partem de uma má educação ambiental (NOLASCO DA SILVA, 2012).

A educação ambiental não se restringe apenas uma aula de ecologia ou de direito ambiental. Para que haja conscientização na sociedade é necessário a educação permanente. O bom tratamento e uma melhor recepção e preocupação para manter íntegro o meio ambiente para as presentes e futuras gerações deve ser o conceito (NOLASCO DA SILVA, 2012).

A questão educação ambiental começa com um circuito de problemas. Na atualidade a educação ambiental não tem sido aplicada como deveria. Em virtude dessa má educação, pessoas crescem sem consciência e respeito ao meio ambiente e adultos de forma majoritária em busca do capitalismo acabam esquecendo ou não aderindo as regras/princípios para proteção

ao meio ambiente (NOLASCO DA SILVA, 2012). A educação ambiental não deve estar sempre nos livros, deve estar no dia-a-dia das pessoas.

A modernidade vive a era tecnológica. A rigor, não se consegue imaginar o cotidiano das pessoas sem as inovações tecnológicas. A conexão da ética com a educação, com o dever de cuidado, responsabilidade e tecnologia é necessária na disciplina das relações entre o homem e o Meio Ambiente, quaisquer que sejam essas relações (de lazer, de trabalho, de consumo, entre outras) (CARLI, 2016 apud FERREIRA, 2016).

Em relação à economia, as empresas em sua maioria visam lucros e ganhos, de certa forma grande parte do movimento econômico do país tem por consequência a participação destas, o problema que essas, em sua maioria, trazem danos ecológicos graves, a extinção de espécies de animais, a destruição da camada de ozônio, o consumo abusivo, os gases soltos que poluem o ar e as pessoas gerando graves doenças, o uso excessivo de agrotóxicos e venenos que poluem o solo, a destruição da natureza com o desmatamento (NOLASCO DA SILVA, 2012).

Todos esses danos ecológicos mencionados acima têm causado doenças e poluições como a do rio Tietê que são quase irreversíveis e que de forma continuada podem futuramente vir a destruir o meio ambiente e tornar a vida difícil (NOLASCO DA SILVA, 2012).

Nesse sentido, a tecnologia representa (não apenas na atualidade, mas já na Antiguidade) importante instrumento para construir técnicas para manejo dos recursos naturais. Ainda, a tecnologia serve, no plano da divulgação, para propagar informações e promover a educação ambiental (FERREIRA, 2016).

As informações sobre o meio ambiente nos possibilitam adquirir conhecimento, auxiliando na ciência e compreensão de diversas circunstâncias no âmbito social, cultural, político, etc. Com isso, é coerente interpretar que se tornaram essências, essas informações, num mundo globalizado como o atual (FERREIRA, 2016).

O crescimento econômico ocorre em sua maior parte nas bases do capitalismo mais não necessariamente se precisa poluir. Assim, é necessário fazermos investimentos adequados para amenizar a situação da poluição e acabar com ela (NOLASCO DA SILVA, 2012). Para lucrar não é preciso poluir.

No entorno de grandes empresas poluidoras, normalmente, vivem os trabalhadores e suas famílias que respiram gases venenosos lançados pelas chaminés de empresas. As crianças que vivem perto das indústrias tem 20% mais chance de contrair doenças e mais de 12% de possibilidades de morrer precocemente do que as crianças que vivem em ambientes saudáveis (NOLASCO DA SILVA, 2012).



Nesse sentido, penalizar uma empresa com punições pesadas é uma maneira de se exigir uma maior preservação do meio ambiente. Apesar de ser punição assume, no caso, muitas vezes aspecto educacional ambiental.

No Brasil, o direito à informação e o direito de informar são garantias constitucionais, descreve o artigo 5º, de incisos XIV e XXXIII, e o artigo 220, que:

**Art. 5º** Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

**XIV - é assegurado a todos o acesso à informação** e resguardado o sigilo da fonte, quando necessário ao exercício profissional;

**XXXIII - todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral**, que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado; (Regulamento) (Vide Lei nº 12.527, de 2011)

**Art. 220.** A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a **informação**, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observado o disposto nesta Constituição. (BRASIL, 1988) (**grifo nosso**).

Ainda, é necessário citar a Lei nº 12.527 de 18 de novembro de 2011, que regula o acesso às informações conforme disposto no texto constitucional. Importante destacar o artigo 3ª, inciso II e III, vejamos:

Art. 3o Os procedimentos previstos nesta Lei destinam-se a assegurar o direito fundamental de acesso à informação e devem ser executados em conformidade com os princípios básicos da administração pública e com as seguintes diretrizes:

II - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações;

III - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; (BRASIL, 2011).

O acesso às informações, não significa necessariamente a obtenção de conhecimento, uma vez que este requer o processamento e percepção daquela, pois, a informação isolada é apenas um dado. Sem a extração da interpretação sobre o sistema dos informes recebidos, o conhecimento não se verifica. (DESGUALDO, 2014 apud FERREIRA, 2016).

Atraindo as referidas considerações para a relação com a educação ambiental, verifica-se que a educação ambiental funciona como modeladora na forma de transmitir as informações para sociedade a fim de possibilitar a real compreensão acerca das problemáticas ambientais. Dessa forma, os meios de comunicação, ao disseminarem os preceitos referidos na Educação Ambiental, atuam em consonância na proteção e preservação da natureza (FERREIRA, 2016).

O poder público muitas vezes não tem muito interesse em tomar providencias, em relação a grandes indústrias, já que o seu pensamento está sempre voltado para a política. E as indústrias extremamente capitalistas esquecem de tudo que está danificando por um simples

aumento em seus lucros (NOLASCO DA SILVA, 2012). No caso, campanhas ambientais podem trazer efeitos menos danosos a todos os cidadãos e a integridade do meio ambiente do que a aplicação de sanções a estas empresas. Na prática é bonito, mas apenas se todos adquirirem consciência na preservação do meio ambiente é que será possível construir um ambiente sustentável.

A educação ambiental deve capacitar toda a sociedade ao pleno exercício da cidadania, através da formação de uma base conceitual abrangente, técnica e culturalmente capaz de permitir a superação dos obstáculos à utilização sustentada do meio. O direito à informação e o acesso às tecnologias capazes de viabilizar o desenvolvimento sustentável constituem pilares importantes para a criação de consciência em nível planetário, sem perder a ótica local, regional e nacional. O desafio da Educação Ambiental, nesse particular, é o de criar as bases para a compreensão holística da realidade. O potencial e a efetividade desses processos ocorrem devido à capacidade inerente de exercerem influência na sociedade (FERREIRA, 2016).

Deleuze e Guattari (2004) ensinam que a linguagem é um sistema de comando, não um meio de informação. Dessa forma, a mídia seria um dos melhores locais para a difusão de Palavras de Ordem – proteção ao meio ambiente. Os veículos de comunicação se caracterizam como formadores de opinião, geram verdades e constituem sujeitos. A contínua circulação de palavras de ordem e proteção ao meio ambiente, a contínua transmissão desses comandos é um dos elementos que caracterizam o controle como uma modulação, característica fundamental para gerar controle e proteção ao meio ambiente. A mídia ordena subjetividades, integrando-as ao próprio funcionamento social. É dessa forma que a Sociedade (de Controle) articula-se ao que foi chamado por Foucault (1985, 2005, 2008) de Biopoder: a própria vida torna-se o objeto - poder. E assim, raciocinando em relação aos discursos midiáticos atuais sobre a Educação Ambiental, evidencia-se o quanto as campanhas que efetivam a vivência de um mundo melhor através de nossa consciência coletiva, estão eminentemente ligadas a uma estratégia de proteção com o mundo atual. (HENNING e outros, 2011, apud FERREIRA, 2016).

De acordo com o filósofo Mário Sérgio Cortella, os meios de informação ou comunicação em massa (mídia), funcionam como um corpo docente, com aptidão de ensino, ou seja, dotados de capacidade para deixar marcas naqueles que são expostos a eles (CORTELLA, 2011 apud FERREIRA, 2016).

Por exemplo, uma criança com seis/sete anos iniciar os estudos no ensino fundamental, ela já terá assistido de cinco a seis mil horas de televisão. Esse valor expressivo é mantido durante todo o período da educação formal. Assim a mídia possui um papel pedagógico importante, apesar de receber críticas. Trata-se, enfim de um corpo docente não-escolar com

uma estupenda e eficaz ascendência sobre as pessoas (CORTELLA, 2011 apud FERREIRA, 2016).

Destarte, os meios de comunicação são capazes de interferir no comportamento e na forma das pessoas pensarem. Um exemplo foi no emblemático episódio do Impeachment do ex-presidente Fernando Collor de Mello que, embora tenha se eleito com o apoio da mídia naquele momento, foi retirado do poder com a contribuição da mesma. A postura da mídia caracterizou-se determinante para que a população manifestasse a insatisfação com o governo (FERREIRA, 2016).

Todavia, nessa esteira, percebe-se que a mídia é capaz de qualquer coisa. Ela provoca comportamentos, influencia atitudes, cria ideologias. Em uma era em que a sociedade é a da informação, do conhecimento, estes estão à disposição de todos, não há como se desvincular. Assim, em razão da influência da mídia no comportamento da sociedade, esta, muitas vezes, passa a pensar com a cabeça daquela. (BERTONCINI e DE LIMA apud 2014 FERREIRA, 2016). Tanto como falam das críticas em face da Rede Globo.

No Brasil, segundo pesquisa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) em 2013, 63,3 milhões de domicílios no país possuem ao menos uma televisão. Isso equivale aproximadamente 97% do total de domicílios. Estima-se ainda o percentual de 48% dos domicílios com acesso à internet. (IBGE, 2013 2014 apud FERREIRA, 2016). Conclui-se que os meios de comunicação estão presentes no cotidiano das pessoas e muitas vezes persuadem o público para o seu interesse.

Mesmo que o público muitas vezes não concorde com a preservação do meio ambiente, ou em relação a determinada lei, a publicidade ecológica, com a educação ambiental incentiva o desenvolvimento sustentável na sociedade.

Entretanto, atribuir uma função pedagógica aos meios de comunicação na temática ambiental requer sempre algumas observações. Uma delas envolve uma implicação estrutural, pois as grandes redes que articulam os meios de informação estão organizadas como indústrias. Pois possuem como preceitos o capitalismo, que de regra geral, afronta o objetivo da sustentabilidade ambiental. Nessa esteira, ainda que seja abordada a preservação ambiental em seus veículos de informação, de maneira incoerente, há a manutenção desse modelo econômico agressivo à natureza. É difícil mudar esse sistema, mas podemos adequá-lo a um modelo eticamente correto no que tange o meio ambiente, pois assim como a população, as indústrias e empresas também precisam alterar o comportamento. (SOARES e FERNANDES, 2011 apud 2014 FERREIRA, 2016).

Assim se os responsáveis diretos e indiretos pelos meios de informação, além de transmitir os preceitos da Educação Ambiental, atuarem na proteção do meio ambiente, certamente a influência na sociedade se maximizará (FERREIRA, 2016).

Educação é para todos. Para quem está na mídia e para quem consome mídia. O cidadão precisa se sentir responsável pelo que a mídia faz ou deixa de fazer. E o jornalista, o publicitário precisam se dar conta da responsabilidade que é veicular uma palavra, uma imagem, um gesto, para milhões de pessoas que serão influenciadas por isso. Entender que podemos fazer um processo de conscientização em benefício para a sociedade, não só pela mídia, mas por outros meios de comunicação, é importante. Cada um de nós tem uma contribuição a dar para que essa reflexão que o binômio “sociedade e educação ambiental” dê resultados concretos. (TRIGUEIRO, 2004 apud FERREIRA, 2016).

#### *2.1.3.1 Rádios*

As rádios são um dos principais meios de comunicação. Hoje entende-se que houve a diminuição de sua utilização, quando surgiu outros meios de comunicação como especificado como a TV e internet.

A rádio atinge qualquer tipo de destinatário, até mesmo os analfabetos. Chega a informação aos locais mais longínquos, até mesmo onde outros meios de comunicação não conseguem chegar. Menos dispendioso tanto para o ouvinte, como para quem faz os programas. Maior susceptibilidade para captarem e assimilarem a informação; não há necessidade de estar sempre a olhar para o aparelho de rádio. Por outro lado, a rigidez nos horários de apresentação dos programas emitidos limita os ouvintes. A publicidade, não pode ver os artigos anunciados. (SÓFIA, 2009).

É um meio de comunicação tradicional, entende-se como um meio de comunicação de fácil memorização.

### 2.1.3.2 Jornais

Os jornais são meios importantes de disseminação de informações. É um mecanismo de publicidade que alcança uma quantia mais restrita da população, pois se trata de um meio de comunicação pago.

As vantagens dos jornais é de que: alcança qualquer tipo de público. O jornal estimula o consumidor e provoca uma reação quase imediata quanto a decisão de compra. Conceitua e transmite credibilidade em suas mensagens publicitárias. Porém, suas desvantagens são de que: é lido às pressas; tem índice baixo de leitura e por tem vida curta e exige frequência de inserções para campanhas obterem efetividade. A sua circulação é mais restrita do que a rádio, geograficamente (YUKO, 2013).

### 2.1.3.3 Redes de TV

A televisão, TV, na forma abreviada é um dos maiores disseminadores de informação no mundo. Quase todas as pessoas possuem TV em casa.

O aparelho de TV, desde seu surgimento, é um eletroeletrônico indispensável nos lares. Aparelho muito popular e fazer ele funcionar é muito simples; basta ligá-lo na tomada, apertar um botão (NUNES, 2013).

Com a funcionalidade do aparelho - transmissão de imagem e som -, se estende para um horizonte muito mais além que a nossa vã imaginação. Por conta de sua programação, ele nos coloca, em tempo hábil, diante do mundo e, o mundo diante de nós (NUNES, 2013).

Descreve Nunes (2013, p.1) que: “A televisão é utilizada como interface de soluções dos problemas políticos e sociais.” (...) “Ela é, de certa forma, responsável por manter o nível de conhecimento factual do indivíduo atualizado, com tudo e com todos, em tempo real.”

A TV atinge as pessoas em muito mais quantidade do que o rádio e os jornais. É um meio de comunicação importante para a difusão de campanhas ambientais, porém caro, para divulgação de campanhas, se cobrado pelas emissoras.

#### 2.1.3.4 Internet

Cumpra conceituar o que é Internet:

A Internet é uma rede de computadores mundial de acesso de público ilimitado que utiliza uma infra-estrutura de telecomunicações homogênea. Atualmente qualquer pessoa física ou jurídica pode participar da Internet, incluindo empresas privadas, governos, escolas e organizações não-governamentais (FAGUNDES, 20--?, p.1).

A internet possui vários pontos positivos e segundo o site Publicidade e Internet (2009, p. 1) são:

“Facilidade de busca por informação; Agilidade e velocidade nas trocas de informação; Maior diversidade nas relações profissionais e pessoais; Facilidade de pesquisa; Centro de informação e entretenimento; Liberdade de escolha de acesso a todos que a possuem; Compra e venda a nível internacional; Aglomeração dos outros meios midiáticos; Conteúdos variados para pesquisa; Entretenimento "barato"; Superação de distâncias.”

A internet possui pontos negativos, segundo o site Publicidade e Internet (2009, p. 2) são:

Nem toda informação tem fonte segura; A rapidez com que se obtém uma informação, aparentemente correta, impede que haja uma seleção da mesma; Relações profissionais equiparadas ao imediatismo da internet e a possibilidade de obter falsas relações pessoais; Uso indiscriminado de informações errôneas; Uso indevido de imagens e informações pessoais; Portas abertas para crimes e abusos; Pornografia infantil e adulta sem restrição de acesso; Vírus destrutivos e nocivos, spams; Decadência de cultura "manuscrita" e verbal; Informações inconsistentes; A facilidade em conseguir informações pela Internet pode deixar o ser humano mais preguiçoso e acostumado ao mundo *fast*; Jogos, e entretenimentos ocupam muito tempo ociosos, que poderia ser mais bem aproveitado ao lado de uma pessoa real ou com a família; Roubo de Informações e Crimes Virtuais.

E ainda existem outras as redes sociais que são usadas por milhares de pessoas, as redes sociais servem para conhecer pessoas, trocar mensagens com pessoas que já conhece e até reencontrar pessoas que há muito tempo não se via. Nela, podemos compartilhar nossos pensamentos, opiniões, fotos e vídeos ( LIMA & MONTEIRO, 2016).

Assim, os meios de comunicação são influenciadores de opiniões.

#### **2.1.4 O Uso de Agrotóxicos na Região Celeiro**

A Região Celeiro, como é definida pelo nome, foi originado este nome em razão da produção grãos. No caso, é importante referir que o noroeste gaúcho, é campeão nacional no uso de agrotóxicos, segundo um mapa do Laboratório de Geografia Agrária da USP, elaborado a partir de dados do IBGE. Para os especialistas que lidam com o problema localmente, não há dúvidas sobre a relação entre o veneno e a doença, isto é: o câncer. (SPERB, 2016).

Segundo Sperb (2016, p.2):

Desde 2009, o Brasil é líder mundial no consumo de agrotóxicos. Um estudo realizado pelo Laboratório de Geografia Agrária da USP mostra que o noroeste gaúcho é campeão nacional no uso dessas substâncias. E a incidência de câncer entre os trabalhadores rurais da região demonstra uma relação direta entre a utilização do veneno e a doença.

Referiu Fábio Franke (SPERB, 2016, p.2) que: "Diversos estudos apontam a relação do uso de agrotóxicos com o câncer", diz o oncologista, coordenador do Centro de Alta Complexidade em Oncologia (Cacon) do Hospital de Caridade de Ijuí, que atende 120 municípios da região (SPERB, 2016, p.2).

### **3 METODOLOGIA**

No presente trabalho foi buscado conhecer o que influi na difusão do conhecimento ambiental e na preservação do meio ambiente, principalmente nos aspectos da divulgação de campanhas ambientais na Região Celeiro.

O termo Região Celeiro refere-se ao fato quanto a produção de grãos nas cidades do Rio Grande do Sul: Bom Progresso, Braga, Campo Novo, Coronel Bicaco, Crissiumal, Derrubadas, Esperança do Sul, Humaitá, Redentora, Santo Augusto, São Martinho, Tenente Portela, Tiradentes do Sul e Três Passos.

#### **3.1 A CARACTERIZAÇÃO DAS DUAS CIDADES DA REGIÃO CELEIRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

Em especial, o presente trabalho teve foco em duas cidades da Região Celeiro do Rio Grande do Sul (Braga – RS e Três Passos – RS), vejamos a localização, das principais cidades que responderam os questionários eletrônicos. Na Figura 1 é demonstrado onde foi feita a execução da maioria dos questionários eletrônicos. O círculo preto demonstra na localização geral dos locais onde foram executados os questionários, no Estado do Rio Grande do Sul.

Figura 1 - Mapa do Rio Grande do Sul e localização onde se busca a aplicação dos questionários

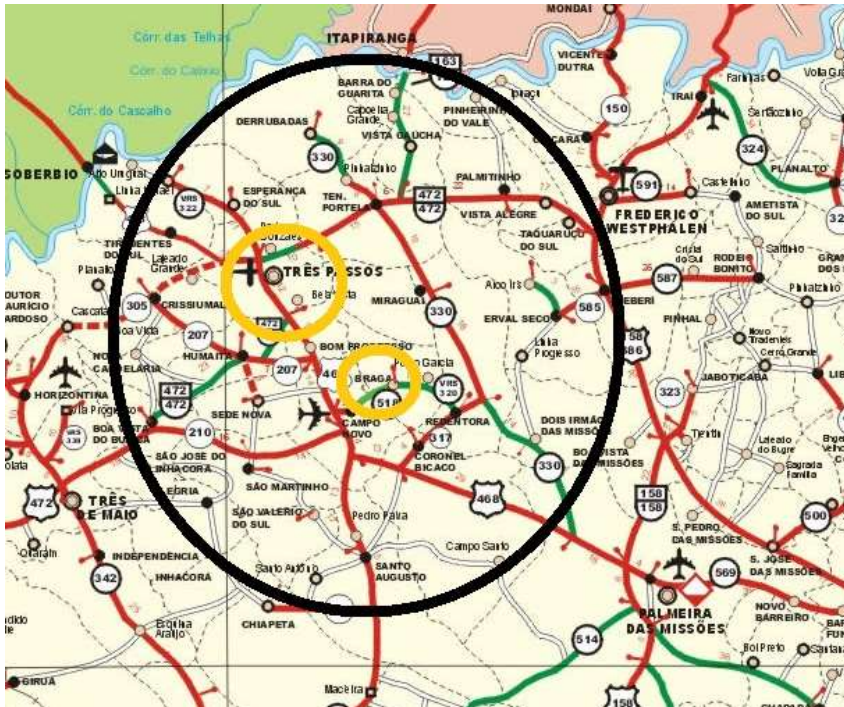


Fonte: o autor, 2018.



Segue, localização das cidades de Braga – RS e Três Passos – RS, dentro do círculo preto e dos amarelos, respectivamente, no Estado do Rio Grande do Sul.

Figura 2 - Localização das cidades de Braga e Três Passos



Fonte: o autor, 2018.

A fim de acrescer a pesquisa, seguem informações sociais e econômicas sobre dois municípios da Região Celeiro. Base do qual foi realizada esta pesquisa.

### 3.1.1 Informações sobre a cidade de Braga - RS

A cidade de Braga possui uma área territorial de 128,992 km<sup>2</sup> (2017), População estimada - 3.397 pessoas (2018), Densidade demográfica - 28,70 hab/km<sup>2</sup> (2010), segundo dados estatísticos do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, vejamos mais algumas estatísticas abaixo, no Quadro 1:

Quadro 1 - Informações do IBGE de Braga – RS

IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal - 0,674 [2010]
Mortalidade infantil - - [2014]
Receitas realizadas - 14.032 R\$ (×1000) [2014]
Despesas empenhadas - 6.707 R\$ (×1000) [2008]
PIB per capita - 19.623,67 R\$ [2015]
Notas:
Escolarização 6 a 14 anos: [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total de população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100
Fontes:
Área territorial: Área territorial brasileira. Rio de Janeiro: IBGE, 2018
População estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1o de julho de 2017
Densidade demográfica: IBGE, Censo Demográfico 2010, Área territorial brasileira. Rio de Janeiro: IBGE, 2011
IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD
Escolarização 6 a 14 anos: IBGE, Censo Demográfico 2010
Receitas realizadas: Contas anuais. Receitas orçamentárias realizadas (Anexo I-C) 2014 e Despesas orçamentárias empenhadas (Anexo I-D) 2014. In: Brasil. Secretaria do Tesouro Nacional, Siconfi: Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro. Brasília, DF, [2015]. Disponível em: <a href="https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/index.jsf">https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/index.jsf</a> . Acesso em: jul. 2015
População estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1o de julho de 2017
PIB per capita: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA
Mortalidade infantil: Ministério da Saúde, Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde - DATASUS 2014

Fonte: (BRASIL, IBGE [20--?]).

### 3.1.3.2 Informações sobre a cidade de Três Passos - RS

A cidade de Três Passos possui área territorial - 268,396 km<sup>2</sup> (2017), População estimada - 23.963 pessoas (2018), densidade demográfica - 89,29 hab/km<sup>2</sup> (2010), segundo dados estatísticos do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, vejamos algumas estatísticas abaixo, no Quadro 2:

Quadro 2 - Informações do IBGE sobre Três Passos – RS

Escolarização 6 a 14 anos - 98,9 % (2010)
IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal - 0,768 (2010)
Mortalidade infantil - 15,97 óbitos por mil nascidos vivos (2014)
Receitas realizadas - 68.504 R\$ (×1000) (2014)
Despesas empenhadas - 27.634 R\$ (×1000) (2008)
PIB per capita - 26.990,24 R\$ (2015)
Notas:
Escolarização 6 a 14 anos: [população residente no município de 6 a 14 anos de idade matriculada no ensino regular/total de população residente no município de 6 a 14 anos de idade] x 100
Fontes:
Área territorial: Área territorial brasileira. Rio de Janeiro: IBGE, 2018
População estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1o de julho de 2017
Densidade demográfica: IBGE, Censo Demográfico 2010, Área territorial brasileira. Rio de Janeiro: IBGE, 2011
IDHM Índice de desenvolvimento humano municipal: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD
Escolarização 6 a 14 anos: IBGE, Censo Demográfico 2010
Receitas realizadas: Contas anuais. Receitas orçamentárias realizadas (Anexo I-C) 2014 e Despesas orçamentárias empenhadas (Anexo I-D) 2014. In: Brasil. Secretaria do Tesouro Nacional, Siconfi: Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro. Brasília, DF, [2015]. Disponível em: <a href="https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/index.jsf">https://siconfi.tesouro.gov.br/siconfi/index.jsf</a> . Acesso em: jul. 2015
População estimada: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1o de julho de 2017
PIB per capita: IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA
Mortalidade infantil: Ministério da Saúde, Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde - DATASUS 2014

Fonte: (BRASIL, IBGE [20--?]).

Passadas as informações básicas das duas cidades, segue adiante métodos e técnicas da pesquisa para verificar a situação ambiental da Região Celeiro e das duas cidades referidas, Braga – RS e Três Passos – RS por meio da utilização de questionários eletrônicos.

### 3.2 DA IMPLEMENTAÇÃO DA PESQUISA

Busca-se através da presente pesquisa, por intermédio de questionários eletrônicos enviados para diversas pessoas, entidades, órgãos, publicações no Facebook, saber como as

peças veem as campanhas ambientais em suas cidades e se é possível alterar comportamentos com as campanhas ambientais executadas, dentre outros fatores.

No caso, o presente trabalho trata-se de uma Pesquisa Descritiva com base na pesquisa de campo. A premissa baseia-se de que as práticas podem ser melhoradas através de descrição e análise de observações objetivas e diretas. Também se trata de uma pesquisa pura, do qual a meta é buscar conhecimento ambiental e atualizar conhecimentos, especialmente na Região Celeiro em relação à Educação Ambiental. Vejamos a metodologia abaixo:

### 3.3 O CONTATO COM ENTIDADES PRIVADAS DA REGIÃO CELEIRO

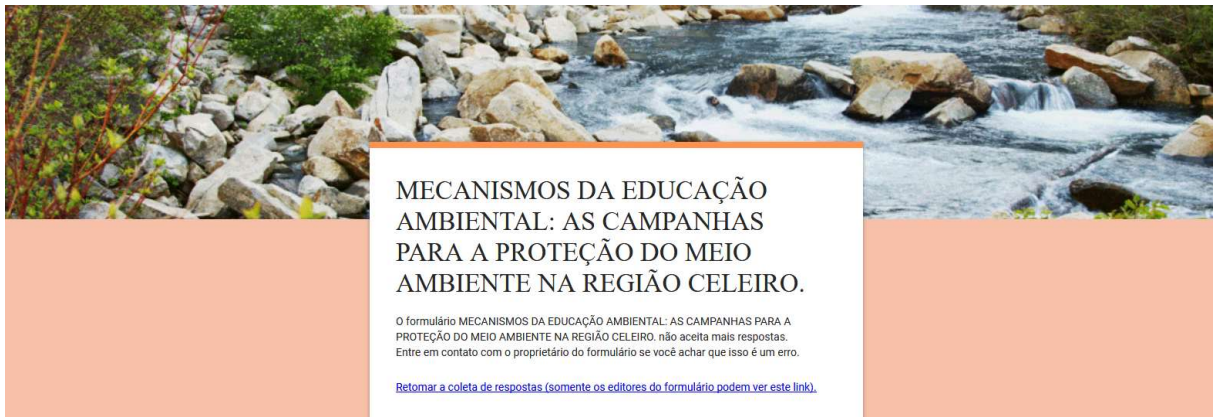
Foi estabelecido contato com os meios de comunicação – Rádio, Rede de TV, Jornais. Também foram contatadas entidades locais pessoalmente e por e-mail, o que possibilitou conhecer as principais campanhas ambientais desenvolvidas.

### 3.4 A DISTRIBUIÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS

Os questionários eletrônicos (Apêndice A) foram enviados para entidades públicas e/ou privadas que aceitaram participar da pesquisa eletrônica. Também foram enviados para pessoas conhecidas, por e-mail. Ainda foram aplicados questionários em laboratórios de informática da UERGS – Campus Três Passos com alunos da referida universidade.

Segue, na Figura 3, modelo de como é a capa do questionário eletrônico que foi enviado para pessoas e entidades públicas e privadas.

Figura 3 - Imagem link pesquisa.



Fonte: o autor, 2018.

Conforme descrito na Figura 3, o questionário trata sobre Mecanismos da Educação Ambiental. Tal questionário tem o objetivo de elencar respostas, de qualquer pessoa, acerca das campanhas ambientais e sua efetividade, na região celeiro.

### 3.5 PESQUISA ELETRÔNICA COM CÓPIA DO QUESTIONÁRIO

Foram enviados os questionários por meio link ou envio de e-mail para as empresas e/ou entidades públicas e privadas, solicitadas e para pessoas, para que respondessem o questionário e foram gerados os resultados sobre as campanhas ambientais e a percepção delas pela sociedade. O link disponibilizado para as pessoas é o seguinte: <<https://goo.gl/forms/I92kKzrBRpDip2Tj1>>. Vejamos a Figura 4.

Figura 4- Imagem do Link quando colocado no navegador de internet



Fonte: o autor, 2018.

O questionário depois de finalizado não pode mais ser respondido, razão pela qual, na Figura 4, não é aceito mais respostas.

No questionário exigiu-se a aceitação de um termo de consentimento, requisito obrigatório para responder o questionário. Foi referido no termo de consentimento que objetivava o desenvolvimento de monografia de que a participação é voluntária e em resumo que a confidencialidade será mantida.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Verificou-se principalmente que na Região Celeiro do Estado do Rio Grande do Sul que os meios de comunicação desenvolvem um papel social comprometido com a proteção do meio ambiente. Segue resultados:

### 4.1 RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS SOBRE AS CAMPANHAS AMBIENTAIS

Segue o resultado quanto ao questionário descrito no Apêndice A:

Os questionários conforme já referido anteriormente tratam sobre perguntas relacionadas a mecanismos de Educação Ambiental.

Foram aplicados ao todo 286 questionários, em especial 179 questionários em Três Passos – RS e 18, em Braga – RS.

Todas as pessoas que fizeram o questionário aceitaram o termo de consentimento.

#### 4.1.1 Resultados referentes aos 286 Questionários

O presente questionário foi respondido por 286 pessoas na plataforma (software) do Google formulários, conforme pode ser visualizado na Figura 5.

Figura 5 - Imagem referente a quantidade de questionários



Fonte: o autor, 2018.

Uma das exigências era de que para prosseguir com o questionário a pessoa deveria preencher um campo com o seu nome completo, conforme informado na Figura 6:

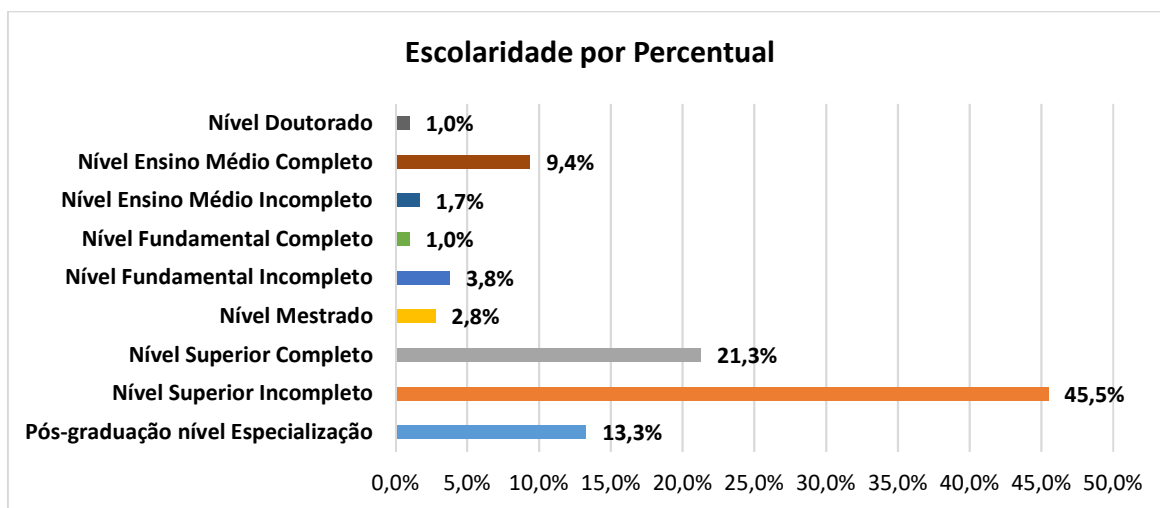
Figura 6 - Imagem sobre nome completo



Fonte: o autor, 2018.

Após requisitou-se para que as pessoas informassem o seu nível de escolaridade. Acerca do nível de escolaridade obteve-se os seguintes resultados, conforme Gráfico 1 e 2, abaixo:

Gráfico 1 - Sobre a escolaridade das pessoas em percentual



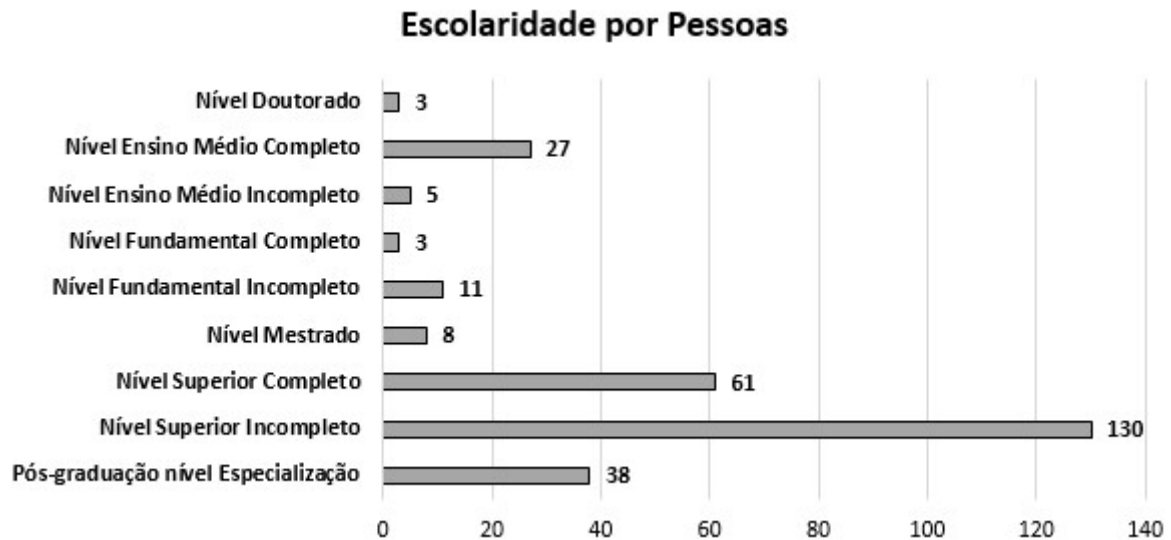
Fonte: o autor, 2018.

Das pessoas entrevistadas 45,5% possuem nível superior incompleto. 21,3% das pessoas entrevistadas possuem nível superior completo. 13,3% das pessoas entrevistadas possuem Pós-Graduação nível de Especialização. Tais dados reforçam a ideia de que várias pessoas jovens responderam o questionário, principalmente pelo resultado expressivo na escolaridade “ensino superior incompleto”. Também se percebe que por ser um questionário “online” este atingiu mais pessoas com afinidades com informática e pessoas com um nível de escolaridade maior.



Em seguida foi gerado gráfico da escolaridade em número de pessoas ao invés de ser por percentual, segue o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Escolaridade das pessoas



Fonte: o autor, 2018.

Percebe-se nos Gráficos 1 e 2 que nenhuma pessoa não alfabetizada respondeu ao questionário, visto que, apesar de haver critérios da pesquisa, por uma questão lógica a pessoa não poderia responder o questionário eletrônico – pois não sabe ler e escrever, a não ser solicitasse para outra pessoa ajudá-la a responder, o que não ocorreu

No questionário foi perguntado em qual cidade e estado a pessoa que estava respondendo morava, conforme apresentado na Figura 7:

Figura 7 - Imagem - em que cidade e estado a pessoa mora



Fonte: o autor, 2018.

Houve respostas de inúmeras cidades, em sua maioria do Estado do Rio Grande do Sul. No Quadro 3 são apresentadas em ordem alfabética as cidades, seguidas do seu respectivo Estado, atingidas com respostas ao questionário:

Quadro 3 – Questionário por cidades:

<b>Cidade:</b>	<b>Pessoa(s):</b>
Bom Progresso - RS	2
Braga - RS	18
Brasília - DF	1
Campo Novo - RS	5
Caxias do Sul - RS	1
Chapecó - SC	1
Coronel Bicaco - RS	2
Crissiumal - RS	7
Derrubadas - RS	2
Elias Fausto - SP	1
Erval Seco - RS	1
Esperança do Sul - RS	1
Frederico Westphalen - RS	1
Humaitá - RS	6
Ijuí - RS	2
Mondaí - SC	1
Palmeira das Missões - RS	5
Porto Alegre - RS	1
Redentora - RS	1
Rio Grande do Sul	6
Santa Maria - RS	3
Santa Rosa - RS	1
Santiago - RS	9
Santo Augusto - RS	1
Santo Cristo - RS	1
São Martinho - RS	1
Tenente Portela - RS	9
Tiradentes do Sul - RS	15
Três de Maio RS	1
Três Passos - RS	179
Tucunduva - RS	1
<b>Total de Questionários:</b>	<b>286</b>

Fonte: o autor, 2018.

Conclui-se com a presente tabela que 282 questionários executados foram respondidos por pessoas que moram no Rio Grande Sul. Uma pessoa em Chapecó - Santa Catarina, uma em

Mondaí - SC, uma em Brasília – DF e outra em Elias Fausto – SP. Percebe-se que o questionário priorizou as cidades da Região Celeiro e em especial Braga – RS e Três Passos – RS.

Do total de 283 questionários, 249 pessoas moram na Região Celeiro do Estado do Rio Grande do Sul, que compõe as seguintes cidades, conforme é apresentado no Quadro 4:

Quadro 4 - Questionários eletrônicos na Região Celeiro

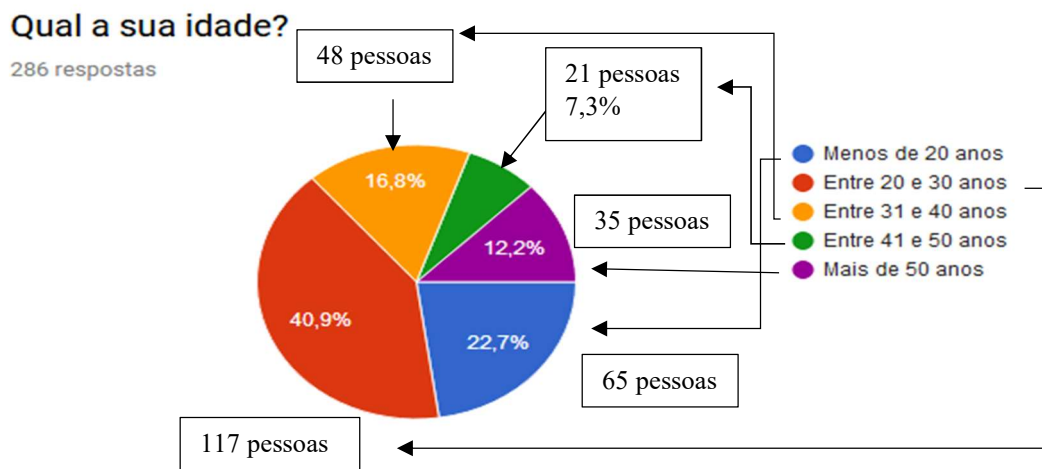
<b>Cidade:</b>	<b>Pessoa(s):</b>
Bom Progresso - RS	2
Braga - RS	18
Campo Novo - RS	5
Coronel Bicaco - RS	2
Crissiumal - RS	7
Derrubadas - RS	2
Esperança do Sul - RS	1
Humaitá - RS	6
Redentora - RS	1
Santo Augusto - RS	1
São Martinho - RS	1
Tenente Portela - RS	9
Tiradentes do Sul - RS	15
Três Passos - RS	179
Total:	249

Fonte: o autor, 2018.

O objetivo do presente trabalho é avaliar principalmente as Campanhas Ambientais das cidades de Três Passos – RS e Braga – RS, todavia não deixa de ser importante a análise sobre toda a pesquisa desenvolvida.

Seguindo, no questionário foi perguntada a idade da pessoa, e concluiu-se conforme pode-se verificar no Gráfico 3, abaixo:

Gráfico 3 - Idade das pessoas que responderam o questionário

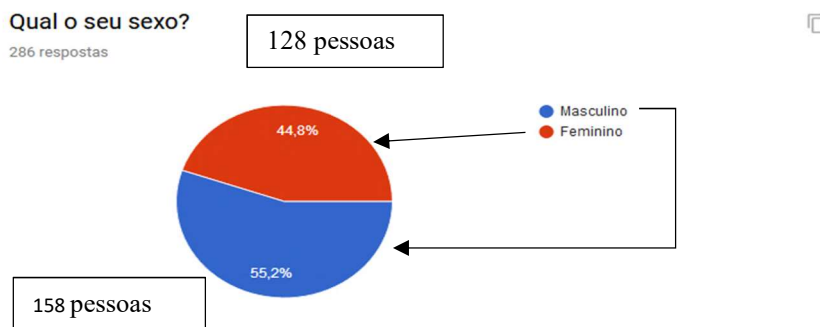


Fonte: o autor, 2018.

A maior porcentagem do Gráfico 3 aponta que 40,9% das pessoas que responderam o questionário possuem entre 20 e 30 anos. Percebe-se no gráfico percentuais de faixas etárias distintas estão caracterizadas, desde pessoas com menos de 20 anos, até pessoas com mais de 50 anos. 7,4% das pessoas que responderam o questionário possuem entre 41 e 50 anos de idade. Entendeu-se por tentar atingir todas as faixas etárias a fim de se ter resultados variados, pois uma faixa etária mais jovem, de regra, terá ideias diferentes de uma faixa etária mais velha, esta última por possuir mais experiência e vivência.

Na sequência foi perguntado sobre o sexo da pessoa que respondia o questionário. Conclui-se o seguinte, conforme Gráfico 4 abaixo:

Gráfico 4 - Referente ao sexo da pessoa

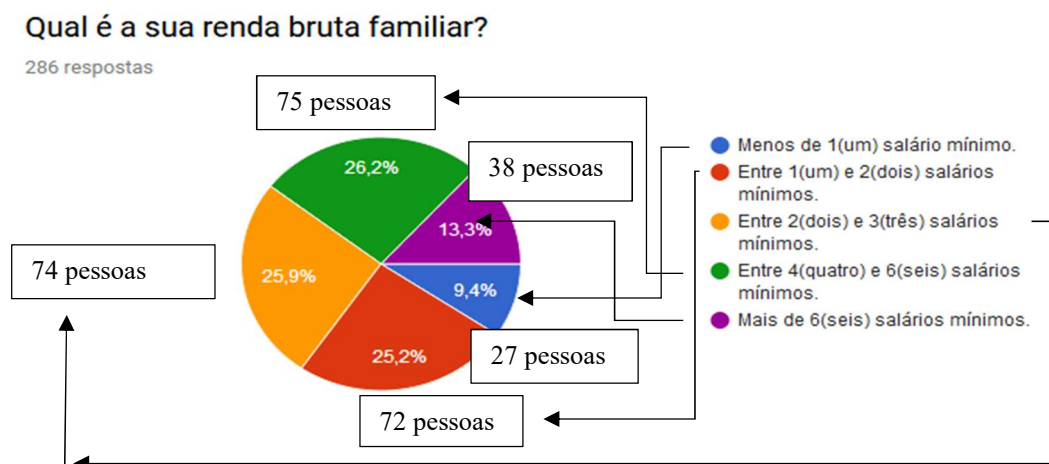


Fonte: o autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 4 pouca diferença entre a quantidade de homens e mulheres que responderam aos questionários.

Após, foi perguntado sobre a renda bruta familiar. Assim como a escolaridade, sexo, idade, tal elemento pode ser influenciador nas respostas quanto as campanhas ambientais. Como exemplo pode-se citar, se uma pessoa vive em um ambiente sem lixo e esgoto a céu aberto, provavelmente esta nunca terá nenhuma queixa quanto a problemas ambientais. Por outro lado, uma pessoa que vive perto de esgoto, ou próximo a uma concentração de lixo, as queixas aumentam e a qualidade de vida evidentemente diminui. Segue Gráfico 5 abaixo com resultados acerca da renda bruta familiar.

Gráfico 5 - Referente à renda bruta familiar



Fonte: o autor, 2018.

Na análise do Gráfico 5 percebeu-se que os principais percentuais foram 26,2%, da faixa de 4 a 6 salários mínimos, 25,9% da faixa de 2 a 3 salários mínimos, 25,2% entre 1 e dois salários mínimos. Entende-se que a renda familiar influencia na preocupação com o meio ambiente. Se uma pessoa possui menos recursos ela procura sobreviver ao invés de analisar ou se preocupar com problemas ambientais. Assim entende-se que o desenvolvimento da preservação do meio ambiente por meio da Educação Ambiental reflete também sobre a desigualdade social.

A pergunta seguinte foi sobre a importância do meio ambiente na vida humana. No Gráfico 6 seguem os resultados obtidos:

Gráfico 6 - Em escala sobre a importância do meio ambiente na vida humana

Na sua opinião, em uma escala de 0 a 10, qual a importância do meio ambiente para a vida humana?

286 respostas



Fonte: o autor, 2018.

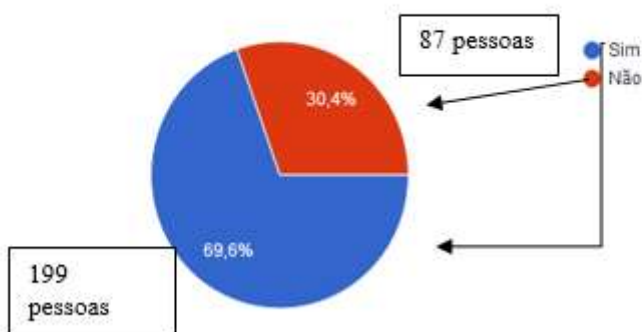
Verificou-se no Gráfico 6 que a população entende a importância do meio ambiente, pois resultados expressivos foram verificados. No gráfico, 234 pessoas referiram a importância do meio ambiente na vida humana com escala máxima de dez. Percebe-se que existe grande clareza para as pessoas acerca da importância do meio ambiente para a vida humana.

Nessa esteira foi perguntado no questionário “se a pessoa lembra alguma campanha ambiental”. Os dados estatísticos obtidos com as respostas são apresentados no Gráfico 7.

Gráfico 7 - “Se lembra sobre campanhas ambientais”

Você lembra de alguma campanha sobre educação ambiental?

286 respostas



Fonte: o autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 7 que 30,4% das pessoas que responderam o questionário não se lembram de nenhuma campanha sobre educação ambiental. Trocando em números, 199 pessoas se lembram de alguma campanha enquanto 87 pessoas que responderam o questionário não se lembram.

É importante referir sobre o Gráfico 7, que muitas vezes não são feitas as campanhas de forma adequada para que se atinja determinada parcela da população. Também outra questão é a de que se a pessoa não estiver interessada não vai se lembrar se viu a campanha. Existem também pessoas que além de não terem interesse na campanha não possuem consciência acerca da questão ambiental, simplesmente não querem preservar o meio ambiente. Outro caso também possível, ocorre em casos em que a pessoa quase não possui acesso a informação, este também pode ser um fator determinante para esta não recordar de nenhuma campanha, pois seu acesso é reduzido ou inexistente.

Na sequência foi perguntado, caso a pessoa tenha respondido “sim” na questão anterior qual o tema da campanha que ela recorda, a questão é apresentada na figura 8. Foram coletadas 202 respostas, conforme é apresentado na referida imagem.

Figura 8 - Imagem - questão 10

### Se, sim na questão anterior, qual campanha?

202 respostas

Fonte: o autor, 2018.

No Quadro 5, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 10 que é referente a questão apresentada na Figura 8.

Quadro 5 - Contagem de palavra - questão 10

Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
Lixo	72 vezes
Coleta seletiva	38 vezes
Rio	15 vezes
Água e água	10 vezes

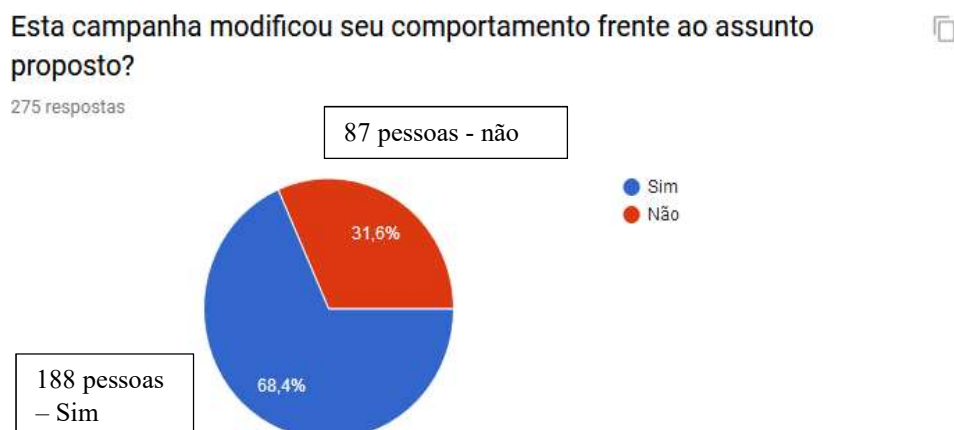
Agrotóxicos	6 vezes
Árvore	6 vezes
Mata	6 vezes
Sustentabilidade	2 vezes
Sacola	2 vezes

Fonte: o autor, 2018.

Verificou-se com as informações do Quadro 5 que as palavras “lixo” e “coleta” foram as mais utilizadas, deduzindo que estas são os principais tipos de campanhas que acontecem principalmente na região celeiro e que tem boa eficiência.

Depois foi perguntado se a(s) campanha(s) referida(s) modificaram o comportamento das pessoas. Os resultados são apresentados no Gráfico 8.

Gráfico 8 - Referente à mudança de comportamento



Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 8, foi possível analisar e raciocinar sobre a dificuldade de fazer com que as pessoas mudem, pois muitas pessoas referiram que lembram de uma campanha, mas mesmo assim não mudaram seu comportamento. As vezes as pessoas viram a campanha e acharam desnecessária uma mudança em seu comportamento com a velha concepção de transferir a responsabilidade para o Estado ou para corporações pela degradação do meio ambiente, sendo que a preservação começa por cada um de nós com suas ações cotidianas. Por outro lado, fica evidente a importância das campanhas, pois 68,4% afirmaram ter modificado o seu



comportamento. Tal dado deixa claro que as campanhas de proteção ao meio ambiente devem ser feitas de forma continuada a fim de se tentar cada vez mais atingir a fatia de 31,6% que apesar de reconhecer a existência das campanhas não modificou seu comportamento.

A questão seguinte indaga as pessoas que responderam “sim” na questão anterior de como modificaram seu comportamento. A questão é apresentada na Figura 9 conforme imagem abaixo:

Figura 9 - Imagem de questão 12



Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 6, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B Questão 12, referente a questão apresentada na Figura 9:

Quadro 6- Contagem de palavras - questão 12

Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
Separação	41 vezes
Conscientização	17 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Conforme referido que as palavras “separação”, que se refere a lixo e “conscientização” são as palavras mais mencionadas nos resultados. Entende-se que a palavra conscientização, deve ser fator preponderante principalmente para a tomada de decisões em relação ao meio ambiente.

Importante salientar que a Região Celeiro, possui um centro de coleta de lixo intermunicipal, chamado de Citegem, este é responsável pela reciclagem de parte do lixo. Nesse sentido o Citegem juntamente com os órgãos públicos, periodicamente realiza campanhas sobre a separação correta do lixo.

Na próxima questão, foi perguntado em qual veículo de comunicação o respondente lembra de ter visto a campanha, segue na Figura 10 a questão.

Figura 10 - Imagem de questão 13



Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 7, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 13, que é referente a questão apresentada na Figura 10:

Quadro 7 - Contagem de palavra - questão 13

Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
Rádio	40 vezes
Radio	25 vezes
Internet	34 vezes
Facebook	6 vezes
TV	19 vezes
Televisão	16 vezes
Panfleteo	26 vezes
Informativo	2 vezes
Escola	20 vezes
Jornal	10 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Quadro 7 que a palavra rádio, foi o principal meio de comunicação mencionado na questão anterior. Já as palavras Internet e Facebook foram mencionadas 40 vezes. Percebe-se a menção do termo escola em 20 vezes, o que induz a importância escola como fator importante no desenvolvimento da consciência ambiental. Também se verifica que

as palavras TV e televisão foram mencionadas 35 vezes o que caracteriza um papel importante na difusão da conscientização. Já o jornal foi mencionado 10 vezes, mas tem característica de ser mais restrito, pois nem todos compram jornal e em comparação com a TV, praticamente todos a possuem.

Após foi perguntado ao respondente: “Você vê mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua família”. Os resultados são apresentados no Gráfico 9:

Gráfico 9 - Mudanças de comportamento na família em relação ao meio ambiente



Fonte: O autor, 2018.

Pelos resultados obtidos no Gráfico 9, compreende-se de que há nas pessoas percepção sobre as mudanças de comportamento em sua família em relação ao meio ambiente, pois 82% das pessoas que responderam veem mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente. Com este resultado percebe-se que as pessoas passaram a entender a importância da questão ambiental e modificar seus comportamentos enquanto família. Também fica evidente que tal mudança de comportamento tem relação pelo meio ambiente estar diretamente relacionado a qualidade de vida dos seres humanos.

A próxima pergunta novamente solicita que se a pessoa respondeu sim na questão anterior do Gráfico 9, ela escreva qual foram mudanças efetivas de comportamento em sua família, segue imagem da questão na figura 11.

Figura 11 - Imagem de questão 15

**Se, sim na questão anterior. Qual?**

222 respostas

Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 8, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 15, que é referente a questão apresentada na Figura 11:

Quadro 8 - Contagem de palavra - questão 15

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Separação	63 vezes
Economia	11 vezes
Preservação	15 vezes

Fonte: O autor, 2018.

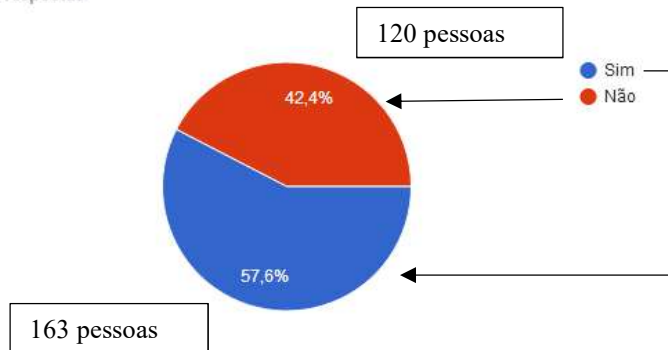
Percebe-se com as informações encontradas que a palavra separação foi a mais utilizada. Consistindo na sua grande maioria: Separação de lixo. A palavra economia se referiu normalmente para a água e a energia elétrica. Também foram identificadas várias incidências da palavra preservação, o que reflete a tomada consciência em relação a preservação ambiental.

A questão seguinte indaga o respondente se este verifica mudança de comportamento em sua cidade em relação ao meio ambiente. O Gráfico 10 apresenta resultados para tal questão.

Gráfico 10 - Mudanças de comportamento na sua cidade

Você vê mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua cidade?

283 respostas



Fonte: O autor, 2018.

Percebe-se no Gráfico 10 menor percepção de identificação de mudanças de comportamento nas cidades pesquisadas, pois 42,4% das pessoas que responderam o questionário disseram não ver mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua cidade. Talvez o gráfico não aponte tanta percepção de mudança na cidade como em relação a família (Gráfico 9), pelo fato de algumas mudanças somente ocorrerem em determinados locais, como praças, ruas, órgãos públicos, mais o fato de tais informações não chegarem até o respondente. Ou simplesmente de fato não houveram mudanças significativas e visíveis que fizessem com que este respondesse sim na questão.

Às pessoas que responderam “Sim” na questão apresentada no Gráfico 10 foi perguntado quais foram as mudanças identificadas. Na Figura 12 é apresentada a questão completa.

Figura 12 - Questão

Se, sim na questão anterior. Qual?

155 respostas

Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 9, por meio do Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 17, que é referente a questão apresentada na Figura 12.

Quadro 9 - Contagem de palavra - questão 17

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Coleta	26 vezes
Separação	28 vezes
Rua	11 vezes
Reciclagem	4 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Verifica-se acima que os temas relacionados a cidade referem-se ao lixo pela questão citada anteriormente da existência de coleta seletiva de lixo na região. Assim, caracteriza-se visível, a utilidade das campanhas ambientais.

Em seguida foi indagado, quais campanhas o respondente gostaria que fosse divulgada, ou divulgada com mais ênfase em seu meio social. Segue na Figura 13 a pergunta em sua forma literal.

Figura 13 - Imagem de questão 18

**Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc).**

286 respostas

Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 10, por meio do Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 18, em relação as 286 respostas, que é referente a questão apresentada na Figura 13:

Quadro 10 - Contagem de palavra - questão 18

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Lixo	86 vezes

Agrotoxico	21 vezes
Agrotóxico	106 vezes
Droga	22 vezes
Solo	62 vezes
Alimento	75 vezes
Poluição do ar	3 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Nessa esteira, em relação ao Quadro 10, percebeu-se que a palavra agrotóxico foi mencionada 127 vezes. Isto é, como principal campanha que poderia ser feita/executada. Talvez porque hoje em dia, principalmente em lavouras, se verifica cada vez mais a utilização de agrotóxicos.

A pergunta seguinte solicita a opinião da pessoa acerca de qual meio de comunicação é o mais adequado na construção de campanhas ambientais. Na Figura 14 é apresentada a pergunta.

Figura 14 - Imagem de questão 19

**Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, facebook, instagram, palestra nas escolas,....)**

286 respostas

Fonte: O autor, 2018.

No Quadro 11, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 19, que é referente a questão apresentada na Figura 14.

Quadro 11 - Contagem de palavra - questão 19

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
TV	98 vezes
Televisão	6 vezes

Escolas	98 vezes
Palestra	97 vezes
Facebook	51 vezes
Internet	19 vezes
Rádio	50 vezes
Radio	18 vezes
Panfletos	27 vezes
Rede	39 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Ao analisar as respostas obtidas no Quadro 11, pode-se concluir que a maioria dos respondentes entende que o meio de comunicação mais adequado para a disseminação de campanhas ambientais é a TV (televisão) e o segundo meio é o de palestras informativas nas escolas. O primeiro resultado pode ser explicado porque quase todas as pessoas possuem acesso a este meio e assistem em algum momento do dia. Já as palestras porque são aplicadas nas escolas. Outro meio de comunicação que teve muitas incidências, mencionado 68 vezes, foi o rádio, que, entende-se que teve tal resultado pelo seu amplo acesso. A Internet e o Facebook foram mencionadas 70 vezes ao total, um resultado expressivo se forma analisar a questão do acesso a tais meio, entretanto tais valores podem ser explicados pelo fato das pessoas tiveram acesso ao questionário muito provavelmente terem acesso a ambos.

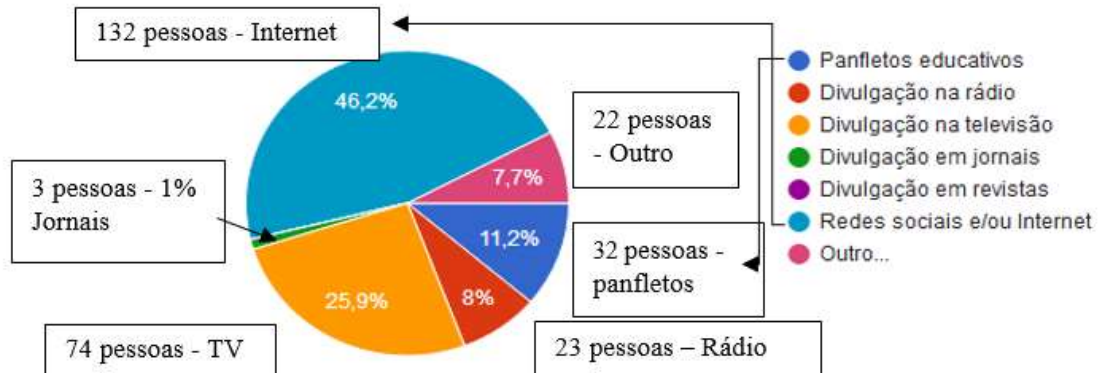
Em sequência foi perguntado na opinião do respondente, quais tipos de campanhas trazem maior efetividade na proteção do meio ambiente. No Gráfico 11 seguem resultados para tal questão.



Gráfico 11 - Campanhas que trazem maior efetividade na proteção do meio ambiente

### Na sua opinião, que tipo de campanhas/práticas de educação ambiental causam maior efetividade na proteção ao meio ambiente?

286 respostas

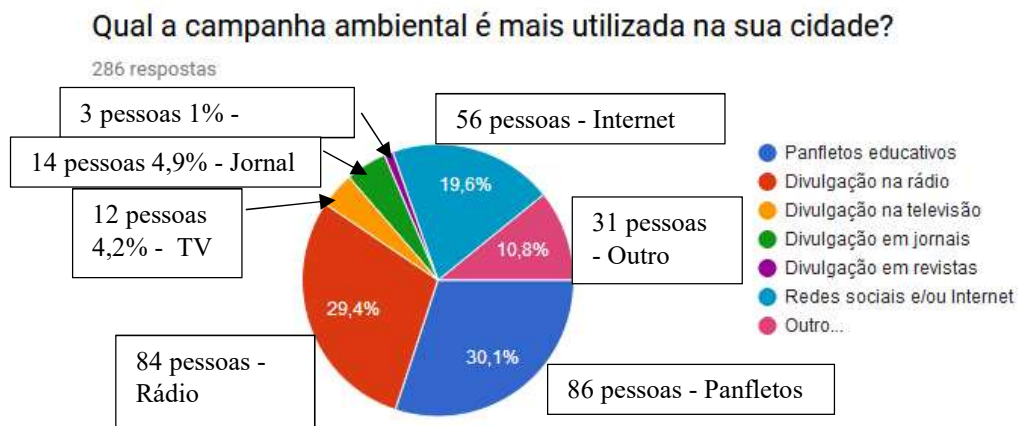


Fonte: O autor, 2018.

Os resultados obtidos no Gráfico 11 indicam que na opinião das pessoas perguntadas - o meio de comunicação que causa maior efetividade na proteção do meio ambiente são as Redes Sociais e a Internet. Entende-se que as pessoas mencionaram a Internet pelo fato de praticamente todas terem acesso ao Facebook. Esta é uma ferramenta de amplo alcance no sentido de se ter inúmeros amigos e por sua facilidade na postagem de opiniões e manifestações com possibilidade de compartilhar assunto. Por essas características tal ferramenta pode ser sim considerada um meio de divulgação massivo para a conscientização ambiental. Outro dado verificado foi que apenas 1% das pessoas que responderam questionário mencionaram o jornal. Entende-se que o mesmo se trata de um meio de comunicação mais restrito, pois para o recebimento de um jornal a pessoa deve realizar a assinatura do mesmo com pagamentos mensal ou anual o que diminui o acesso tal meio.

A próxima questão tem como tema identificar qual a campanha ambiental é mais utilizada na cidade do respondente. No Gráfico 12 são apresentados os resultados.

Gráfico 12 - Sobre a campanha ambiental mais utilizada em sua cidade



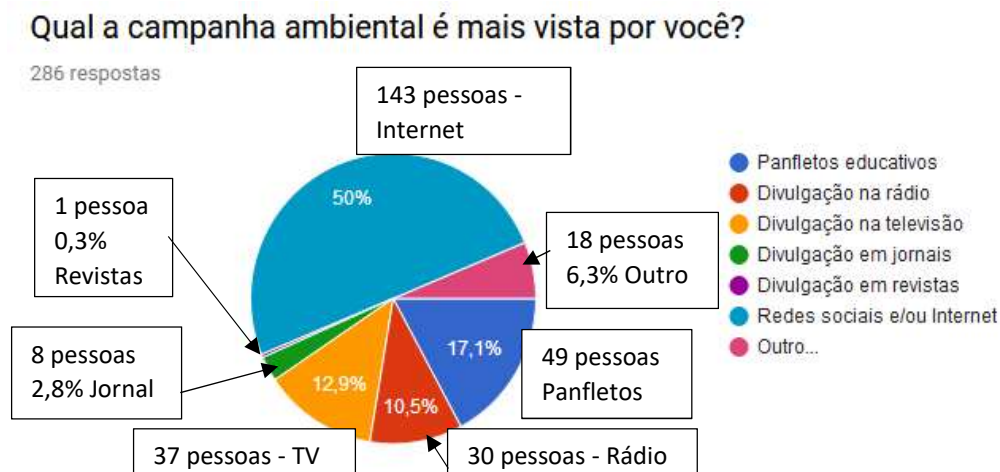
Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se por meio do Gráfico 12 que as campanhas ambientais mais utilizadas nas cidades, segundo as pessoas que responderam o questionário são: panfletos educativos (30,1%), divulgação na rádio (29,4%) e redes sociais e/ou internet (19,6%).

Os panfletos educativos aparecem como mais utilizados nas cidades em razão da percepção visual e física, que gera nas pessoas, ao contrário de outros meios de visualização que não são palpáveis.

A questão seguinte trata de identificar quais são as campanhas ambientais mais vistas. No Gráfico 13 são apresentados os resultados.

Gráfico 13 - Sobre qual campanha ambiental é mais vista pela pessoa



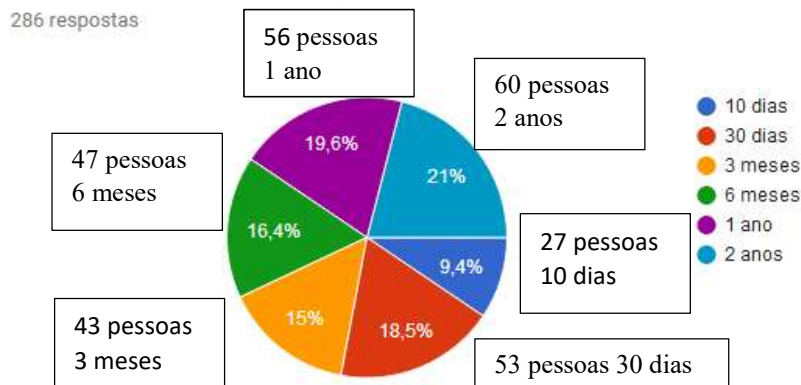
Fonte: O autor, 2018.

Como resultados pode-se identificar no Gráfico 13 que as redes sociais e/ou Internet (50%) são os meios de comunicação que mais são visualizados pelas pessoas que responderam o questionário. O segundo são os panfletos educativos com 49 pessoas, percentual de 17,1% das pessoas que responderam o questionário. Entende-se que os panfletos são úteis até certo ponto, mas também poluem o meio ambiente, quando descartados incorretamente.

Na sequência foi perguntado sobre qual o tempo necessário para conscientizar pessoas na Internet. No Gráfico 14 são apresentados os resultados:

Gráfico 14 - Referente ao tempo necessário para conscientizar pessoas na internet

Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente na INTERNET:



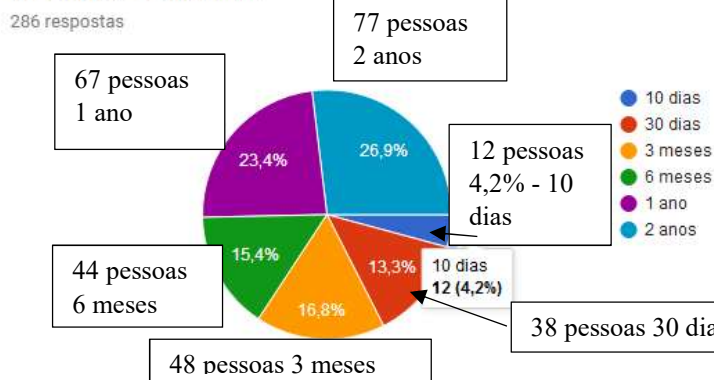
Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 14 é possível verificar pouca diferença nas proporções sobre qual seria o tempo adequado para uma campanha ambiental na internet. Analisando o referido gráfico percebe-se as dificuldades em se precisar um tempo para conscientização e também o fato de que muitas vezes depende da faixa etária da pessoa, o ambiente em que vive, entre outros fatores, ou seja, esta questão revelou-se pouco esclarecedora.

A pergunta seguinte se refere sobre qual o tempo necessário para conscientizar pessoas em jornais e revistas. No Gráfico 15, segue resultados acerca da questão.

Gráfico 15 - Referente ao tempo necessário para conscientizar pessoas em jornais e revistas semanais

Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente em JORNAIS e REVISTAS semanais:



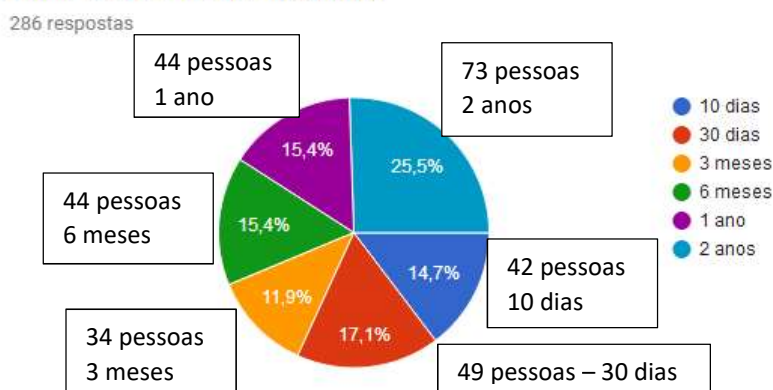
Fonte: O autor, 2018.

Os resultados do Gráfico 15 referiram que 26,9% das pessoas (77 pessoas) que responderam o questionário responderam como tempo mínimo para a campanha ambiental, de dois anos. Por outro lado, poderia ser mencionado nos gráficos campanhas sem duração, pois as vezes há necessidade de que a campanha seja sempre contínua.

Logo depois foi perguntado sobre o tempo necessário para conscientizar pessoas com panfletos, vejamos abaixo os resultados no Gráfico 16:

Gráfico 16 - Referente ao tempo necessário para conscientizar pessoas com panfletos

Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente com PANFLETOS (panfletagem):



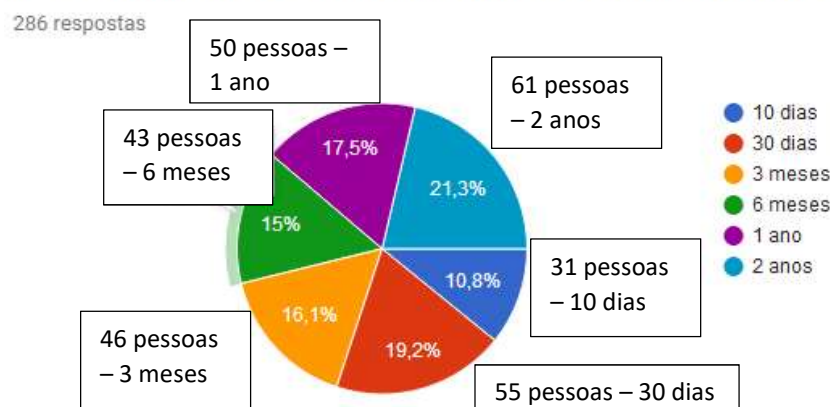
Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 16 constatou-se que as campanhas ambientais feitas com panfletagem, segundo 73 pessoas, esta deveria ter o tempo médio de dois anos. Entendeu-se que a maioria das pessoas precisa de um tempo maior para a assimilação de um conteúdo ambiental, também porque muitas vezes as pessoas não dão muita importância aos panfletos recebidos.

Depois disso foi perguntado qual tempo seria necessário para uma campanha na rádio ter o efeito desejado. Segue resultados no Gráfico 17, abaixo.

Gráfico 17 - Referente ao tempo necessário para conscientizar pessoas através da rádio

Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente na RÁDIO:



Fonte: O autor, 2018.

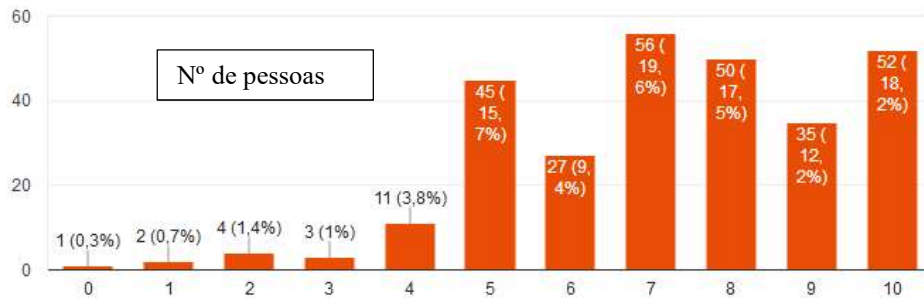
O resultado do Gráfico 17 teve como maior incidência o tempo de dois anos, de acordo com os respondentes, para se fazer uma campanha na rádio. Percebe-se que é necessário um longo tempo para assimilação efetiva das campanhas ambientais para a conscientização das pessoas.

Após foi perguntado sobre a efetividade das campanhas ambientais nos meios de comunicação, pedindo para pontuar de 0 a 10. Sendo 0 a sua menor relevância e 10 a maior. No Gráfico 18, os resultados encontrados da questão referida.

Gráfico 18 - Efetividade das campanhas nos meios de comunicação

As campanhas ambientais que são feitas pela internet são mais úteis que as campanhas em jornais, revistas e outros meios de comunicação? Pontue de 0 a 10 a sua relevância em relação as campanhas citadas.

286 respostas



Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 18 dentre as escalas 5 a 10, uma maior incidência de pessoas, referindo que as campanhas ambientais na internet têm boa efetividade e/ou maior relevância. E por ser feita na internet crê-se que as pessoas tendem a ter acesso a campanhas mais visuais e impactantes.

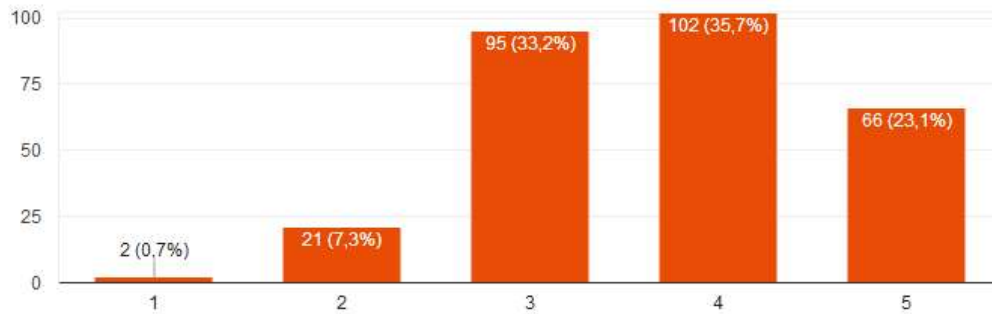
Depois foi perguntado se as campanhas que são feitas em prol do meio ambiente geram consciência ambiental, sendo o conceito 1 como mínimo e 5 como máximo. Vejamos os resultados no Gráfico 19.

Gráfico 19 - Campanhas ambientais geram consciência ambiental

Na sua opinião, campanhas que são feitas em prol do meio ambiente, geram consciência ambiental? Considere o conceito 1 como mínimo e 5 como máximo.

286 respostas

Nº de pessoas



Fonte: O autor, 2018.

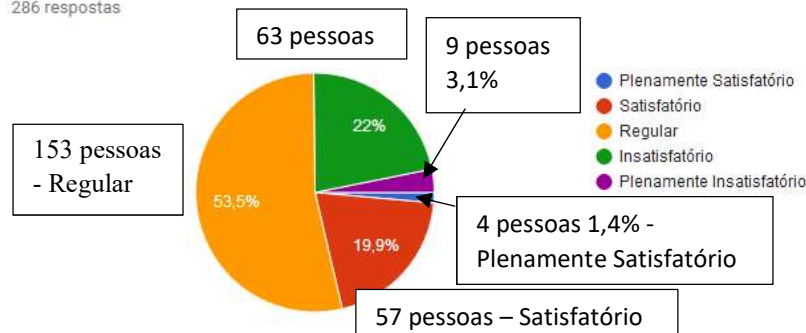
No Gráfico 19, constatou-se que a maioria das respostas ficou entre 3 a 5, em relação as campanhas ambientais e a produção de consciência ambiental. Referiu-se o gráfico 20 entre 3 a 5, pois nem sempre as campanhas ambientais são bem feitas e muitas vezes não atingem as pessoas que deveriam atingir.

A próxima questão se refere a efetividade das campanhas que são realizadas por meio de panfletos, tendo os seguintes conceitos: Plenamente Satisfatório, Satisfatório, Regular, Insatisfatório e Plenamente Insatisfatório. No Gráfico 20, são apresentados os resultados.

Gráfico 20 - Campanhas com panfletos - efeitos

Sabe-se que em muitas cidades são feitas campanhas para a proteção do meio ambiente, por meio de panfletos distribuídos na cidade. Efetivamente isso causa um efeito:

286 respostas



Fonte: O autor, 2018.

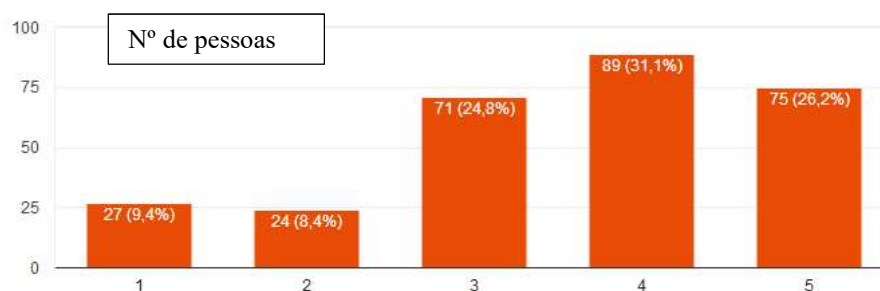
No Gráfico 20 percebe-se que os efeitos das campanhas ambientais com panfletos são considerados regulares por 53,5% das pessoas que responderam o questionário. Também é importante referir que a panfletagem é uma das formas mais tradicionais de divulgação sobre campanhas e que auxilia no aspecto de que nem todas as pessoas tem acesso a internet ou escutam rádio.

Após foi perguntado sobre o que a pessoas acham mais importante: impor multas, penalidades ou incentivar a consciência ambiental, sendo 5 como caráter repressivo e 1 como caráter educativo. Seguem resultados no Gráfico 21.

Gráfico 21 - Opinião sobre penalidades ou educação ambiental

Na sua opinião o caráter repressivo (imposição de multa e penalidades) tem maior importância do que a educação ambiental no meio ambiente? Avalie de 1 a 5, sendo 5 a maior necessidade do caráter repressivo e 1 refere a necessidade do caráter educativo.

286 respostas



Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 21 que a maioria das pessoas responderam os itens 3 a 5, caracterizando, que se espera que haja punição para quem prejudica o meio ambiente. No referido gráfico os resultados mostram que as pessoas gostam do exemplo, de que deve haver punição, pois senão as pessoas não se preocupariam na preservação do meio ambiente. Percebe-se uma certa incoerência nesta questão, pois ao mesmo tempo em que as pessoas respondem que as campanhas de Educação Ambiental são muito importantes para conscientização, o Gráfico 21 aponta que a maioria dos respondentes acredita que somente haverá conscientização com punições mais severas a quem agredir o meio ambiente.



Por fim a última pergunta apresentada na Figura 15, trata de quais práticas geram efetivamente proteção ao meio ambiente. Em tal questão o respondente ficava livre para responder.

Figura 15 - Práticas que geram proteção ao meio ambiente

**Que tipo de práticas, na sua opinião, geram efetivamente proteção ao meio ambiente?**

286 respostas

Fonte: O autor, 2018.

Com relação aos resultados obtidos na questão apresentada na Figura 12, verificou-se no Apêndice B, questão 31, que foram trazidas diversas respostas pelas pessoas que responderam o questionário. Algumas chamaram mais atenção, segue algumas fundamentações:

Infelizmente, pensar apenas na conscientização ainda não é algo totalmente eficaz. É preciso mostrar consequências diretas na vida do cidadão, somadas à penalidades que ele pode sofrer caso, por exemplo agrida o meio ambiente, seja no descarte inadequado, seja na contaminação de lençóis freáticos.

Acredito que a proteção ao meio ambiente começa educando as novas gerações, portanto, na minha opinião, as práticas que geram mais proteção são palestras, seminários e debates na escola.

A educação e a conscientização ambiental, quando as pessoas enxergam na pratica os danos causados pelo modo de vida, elas tem tendência a rever suas atitudes.

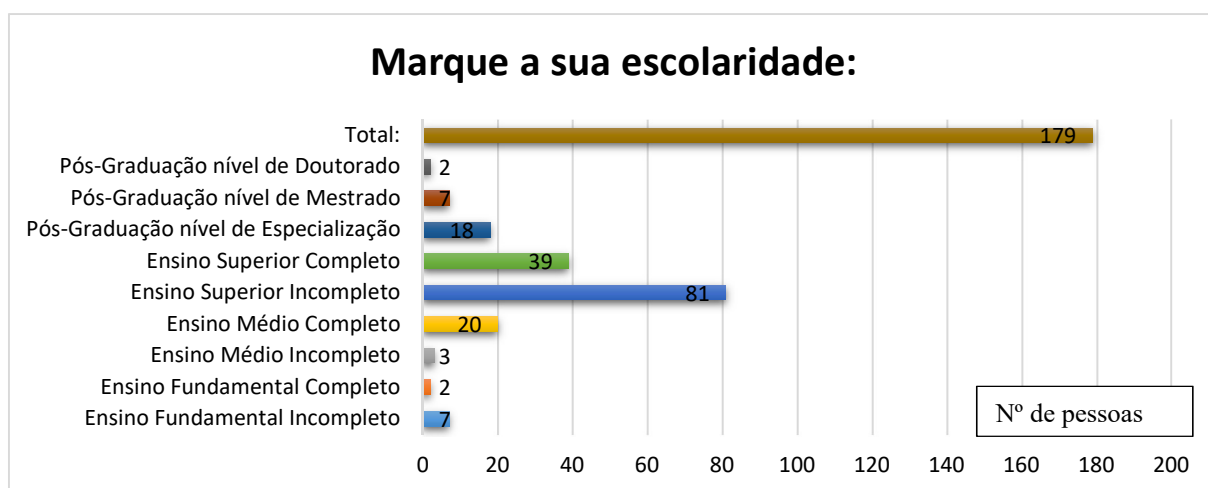
Entende-se que o trabalho demonstra a percepção das pessoas sobre as campanhas sobre o seu ambiente, demonstrando se houve mudanças de comportamento das pessoas, que se lembraram das campanhas ambientais e isso repercute de maneira positiva na família e na sociedade. As campanhas ambientais são meios necessários para divulgação de conhecimento ambiental.

#### 4.1.2 Resultados dos questionários na cidade de Três Passos - RS – 179 questionários

Neste Tópico serão apresentadas as principais estatísticas da cidade de Três Passos – RS. Dos 286 questionários respondidos foram filtrados 179 questionários, que pertencem a cidade de Três Passos.

Para início de análise, mostra-se o Gráfico 22, da escolaridade das pessoas que responderam o questionário:

Gráfico 22 - Escolaridade - Três Passos -RS

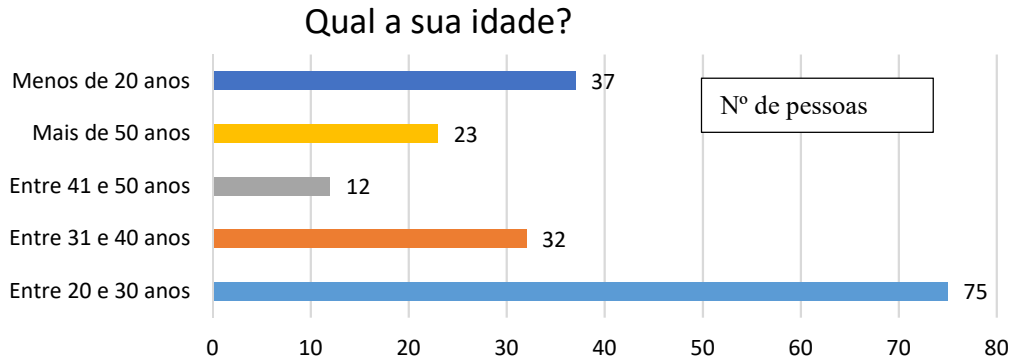


Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 22 demonstra a maioria das pessoas, 81 pessoas, possuem Ensino Superior Incompleto. Deduz-se que as pessoas que tem nível superior incompleto são jovens de 20 a 30 anos de idade, conforme se percebe no Gráfico 23. Percebe-se que não há nenhuma pessoa não alfabetizada em razão de que a mesma não poderia responder o questionário. Nota-se no Gráfico 22, em 2º lugar, as pessoas que possuem Ensino Superior Completo que responderam o questionário, que corresponde a 39 pessoas. Traduz-se um número alto de pessoas com ensino superior pelo fato de que o acesso ao ensino aumentou, crescendo o número de pessoas com maior escolaridade.

Após foi perguntada a idade da pessoa, e gerado o Gráfico 23 por faixas de idade, vejamos:

Gráfico 23 - Idade das pessoas que responderam o questionário

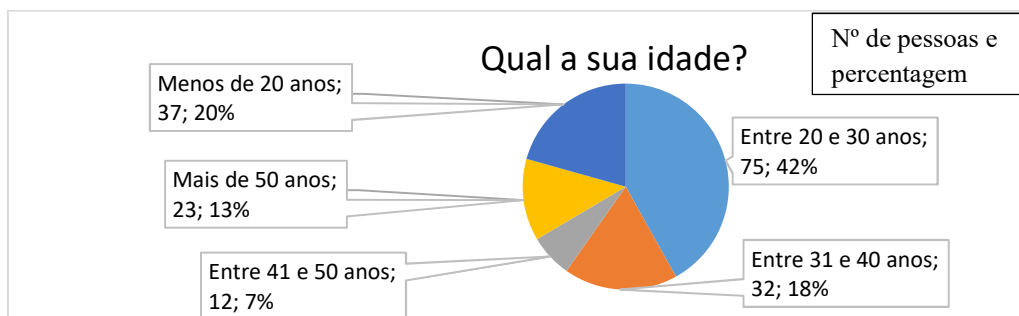


Fonte: O autor, 2018.

Percebe-se no Gráfico 23 que a maioria das pessoas que responderam o questionário eletrônico possuem entre 20 e 30 anos (75 pessoas) de idade. Entende-se que os questionários foram respondidos por pessoas mais jovens pois estas estão mais familiarizadas com computadores (informática). Em segundo lugar ficaram as pessoas de “Menos de 20 anos” e em terceiro as pessoas entre “31 e 40 anos” que responderam; o que induz pela maior acessibilidade ao computador das pessoas mais novas, sendo que 35 pessoas (23+12), que responderam o questionário possuem mais 41 anos de idade.

Após apresenta-se o mesmo conteúdo do Gráfico 24 (idade), mas em porcentagem.

Gráfico 24 - Idade com porcentagem

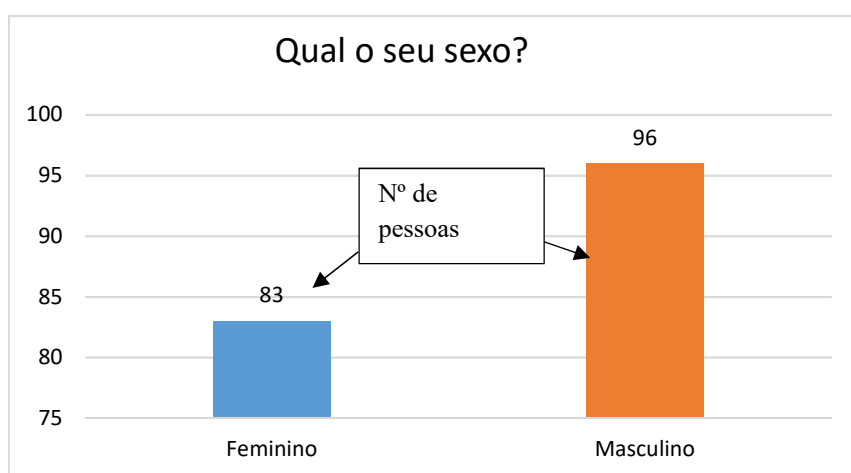


Fonte: O autor, 2018.

Identifica-se no Gráfico 24, apesar de poucas pessoas com mais idade responderem o questionário, o percentual de pessoas com mais de 50 anos se mostrou importante para as estatísticas, pois pessoas mais velhas, tem tendência de usar menos computadores consequentemente ter menos probabilidade de responderem questionários como esse.

Depois foi perguntado o sexo da pessoa que respondia o questionário, vejamos o Gráfico 25:

Gráfico 25 - Referente a qual o sexo da pessoa

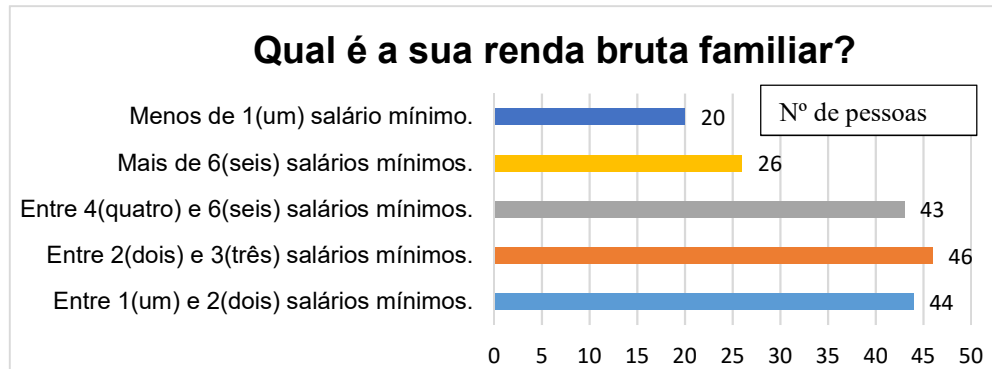


Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 25, verificou-se pouca diferença de sexo entre as pessoas que responderam ao questionário (83;93), o que evidencia distribuição mais igualitária. Também poderia dividir a pesquisa por sexo, mas estenderia muito o conteúdo e parece que não traria tanta utilidade com mudanças nos gráficos e tabelas.

Depois foi questionado os respondentes sobre a renda bruta familiar, vejamos o Gráfico 26:

Gráfico 26 - Renda bruta familiar

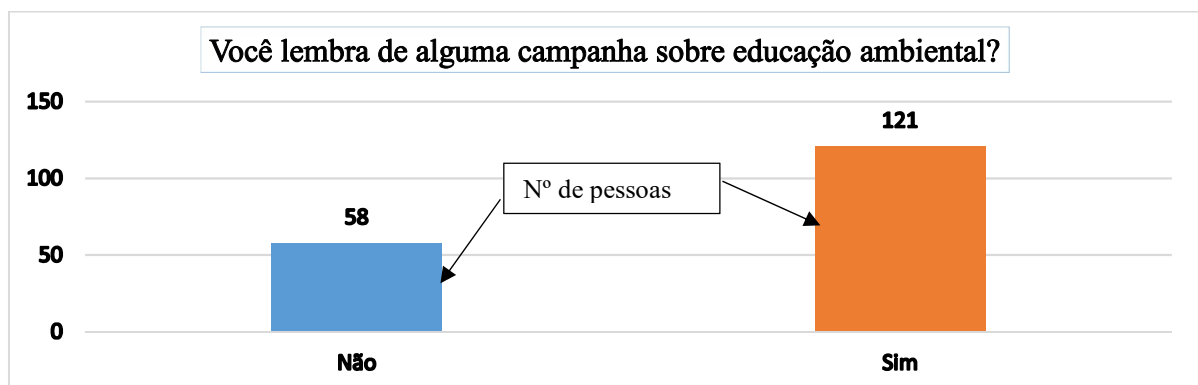


Fonte: O autor, 2018.

Constatou-se no Gráfico 26 que a grande maioria das pessoas que responderam o questionário possui renda bruta familiar entre um e seis salários mínimos, isso devido ao nível de escolaridade (nível superior completo e incompleto). Atribui-se esses valores pois a grande parte das pessoas que responderam o questionário na cidade de Três Passos – RS, possuem de 20 a 30 anos de idade.

Depois, foi perguntado se a pessoa lembra de alguma campanha ambiental, vejamos o Gráfico 2.7

Gráfico 27 - Sobre se a pessoa lembra de alguma campanha ambiental



Fonte: O autor, 2018.

Compreendeu-se do Gráfico 27 que 121 pessoas disseram sim na questão anterior e 58 pessoas disseram que não. Entende-se que boa parte da população de Três Passos se lembra de

alguma campanha ambiental, pois o que é lembrado normalmente trata-se de interesse da população.

Após foi perguntado o seguinte: “Se, sim na questão anterior, qual campanha?”.

No Quadro 12, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, do apêndice B, questão 10, que é referente a questão apresentada acima:

Quadro 12 - Contagem de palavra - questão 10

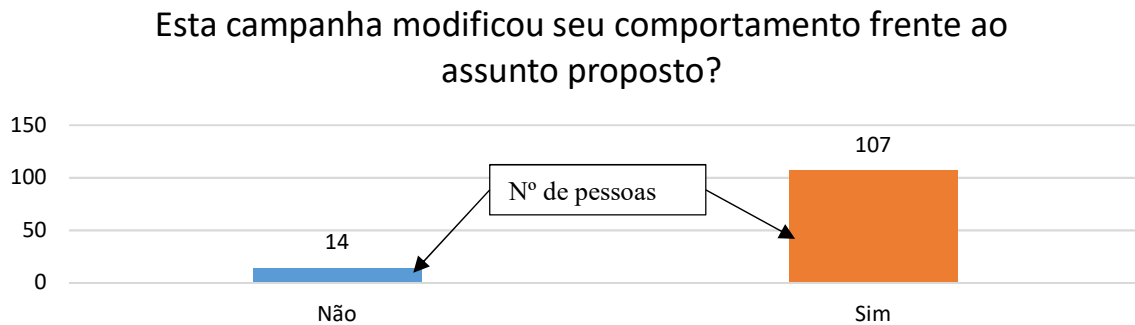
<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Lixo	48 vezes
Resíduos	3 vezes
Coleta	32 vezes
Nascentes	3 vezes
Rio	13 vezes
Eletrônico de “lixo”	13 vezes
Agrotóxicos	3 vezes
Escola de “campanhas”	13 vezes
Citegem (Consórcio Intermunicipal de Gestão Multifuncional)	2 vezes
Água	3 vezes
Solo	2 vezes
Reflorestamento	1 vez

Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Quadro 12 que as palavras lixo, resíduos e coleta foram mencionadas muitas vezes, caracterizando que são as campanhas mais lembradas na cidade de Três Passos - RS. As palavras rio e nascentes foram mencionadas 16 vezes, deduzindo-se a importância da preservação dos rios e nascentes. A palavra “eletrônico”, referindo-se a “lixo” foi encontrada 13 vezes, nesse caso, houve campanhas a respeito do lixo eletrônicos o que caracterizou-se como lembrado (ver item 4.1.1.4 – Resultados – Jornais, Rádios e outros meios de comunicação).

Das pessoas que responderam sim no Gráfico 27, 107 dessas pessoas modificaram seu comportamento, tendo em vista a campanha, vejamos o Gráfico 28.

Gráfico 28 - Se a campanha modificou seu comportamento frente o assunto proposto



Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 28, é possível verificar que grande parte das pessoas conseguiram modificar seu comportamento frente ao assunto proposto. Existem muitos aspectos que fazem as pessoas não mudarem seus comportamentos em relação a preservação do meio ambiente. Um exemplo clássico que era ou é usado na cidade de Três Passos é quanto a separação do lixo, quem não separava corretamente o lixo, o caminhão de lixo não levava. Métodos exigindo mudança de comportamento em determinados casos, como esse exemplo, mostram-se úteis.

Depois foi perguntado o seguinte: “Se, sim na questão anterior. Como?”.

No Quadro 13, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 12 (resultados da pergunta anterior):

Quadro 13 - Contagem de palavra - questão 12

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Separação	27 vezes
separação	3 vezes
Conscientização	7 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Verifica-se no Quadro 13 que a palavra separação (com e sem acento) foi mencionada 30 vezes. Principalmente o que se mudou o comportamento da população foi quanto a separação de lixo.

Depois disso foi feita a seguinte pergunta: “Em qual veículo de comunicação você lembra ter visto a campanha?”.

No Quadro 14, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 13, referente aos resultados da cidade de Três Passos - RS da pergunta:

Quadro 14 - Contagem de palavra - questão 13

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Rádio	26 vezes
Radio	12 vezes
Internet	17 vezes
Panfleto	20 vezes
Escola	13 vezes
TV	9 vezes
Televisão	8 vezes
Jornal	7 vezes
Facebook	4 vezes
Informativo	2 vezes

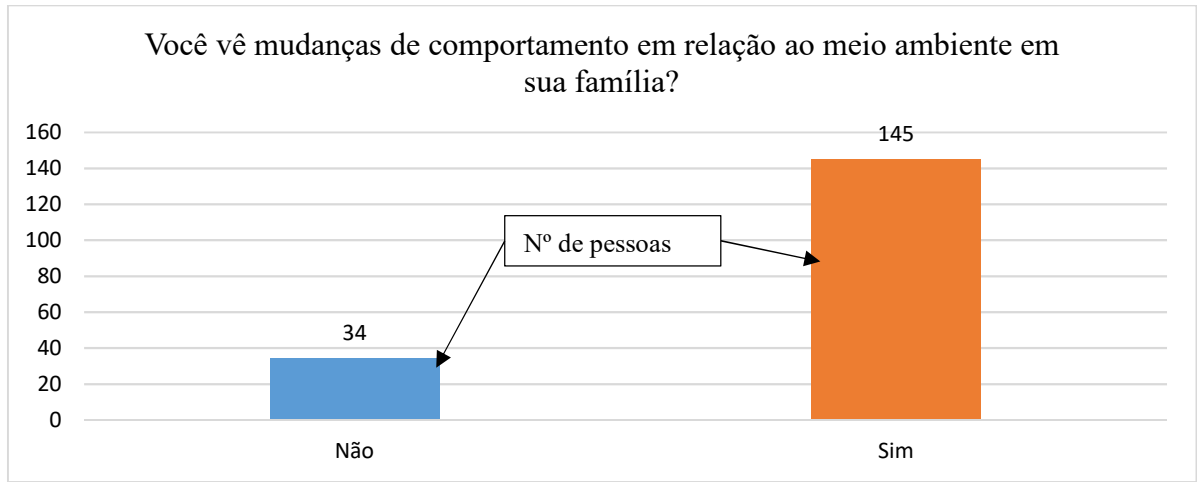
Fonte: O autor, 2018.

Pelas palavras no Quadro 14, a palavra rádio (com e sem acento) foi mencionada 38 vezes, deduzindo-se que a população escuta bastante rádio e trata-se de um mecanismo de divulgação tradicional, o segundo em antiguidade, sendo o jornal o mais antigo. Também há de destacar que o panfleto foi mencionado 20 vezes, caracterizando na cidade bastante sua utilização.

Após foi perguntado se para as pessoas que respondiam o questionário, se elas veem mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua família. Foi gerado o seguinte Gráfico 29.



Gráfico 29 - Mudanças de comportamento na família em relação ao meio ambiente



Fonte: O autor, 2018.

Nessa esteira, quanto ao Gráfico 29, compreende-se que há nas pessoas percepção sobre as mudanças de comportamento em sua família em relação ao meio ambiente, na cidade de Três Passos - RS. Mas por outro lado 34 pessoas referiram não verem mudanças de comportamento em sua família.

Após foi perguntado o seguinte: “Se, sim na questão anterior. Qual?”.

No Quadro 15, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 15, da cidade de Três Passos – RS, referente à questão.

Quadro 15 - Contagem de palavra - questão 15

Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
Separação	43 vezes
Separação	2 vezes
Economia	6 vezes
Preservação	12 vezes

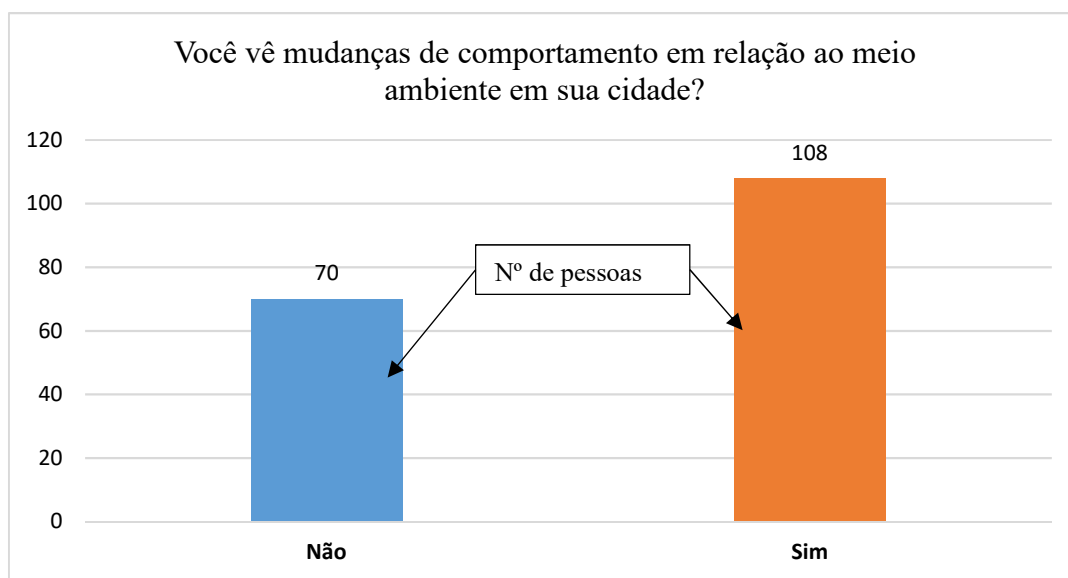
Fonte: O autor, 2018.

Percebe-se com as informações anteriores que a palavra separação foi a mais utilizada. Consistindo na sua grande maioria: Separação de lixo.

A palavra economia se referiu normalmente para a água e a luz.

Após, foi perguntado sobre mudanças de comportamento na sua cidade e gerado os resultados no Gráfico 30.

Gráfico 30 - Mudanças de comportamento - Três Passos



Fonte: O autor, 2018.

Depois, foi perguntada a seguinte questão: “Se, sim na questão anterior. Qual?”.

No Quadro 16, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 17, da cidade de Três Passos - RS, referente a pergunta acima:

Quadro 16 - Contagem de palavra - questão 17

Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
Coleta	21 vezes
Separação	10 vezes
Rua	11 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se que os resultados da questão anterior, que a prioridade em relação a cidade se refere aos resíduos sólidos, tendo em vista as menções das palavras coleta e separação, conforme Quadro 16.

Após, gerou-se os resultados com relação a seguinte pergunta: “Questão 18 - Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc)”.

No Quadro 17, por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 18, da cidade de Três Passos - RS, referente a pergunta acima:

Quadro 17 - Contagem de palavra - questão 18

<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Lixo	47 vezes
Agrotoxico	15 vezes
Agrotóxico	69 vezes
Droga	4 vezes
Solo	36 vezes
Alimento	43 vezes
Poluição do ar	3 vezes

Fonte: O autor, 2018.

Nessa esteira, do Quadro 17, percebeu-se que a palavra agrotóxico foi mencionada 127 vezes na cidade de Três Passos - RS. Isto é, como principal campanha que poderia ser mais executada, segundo as pessoas que responderam o questionário na cidade.

Após seguiu-se a questão: “Questão 19 - Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas,...)”.

Por meio Microsoft Excel, pelo recurso de contagem de palavra verificou-se o seguinte, no apêndice B, questão 19, da cidade de Três Passos – RS, referente a pergunta acima:

Quadro 18 - Contagem de palavra - questão 19

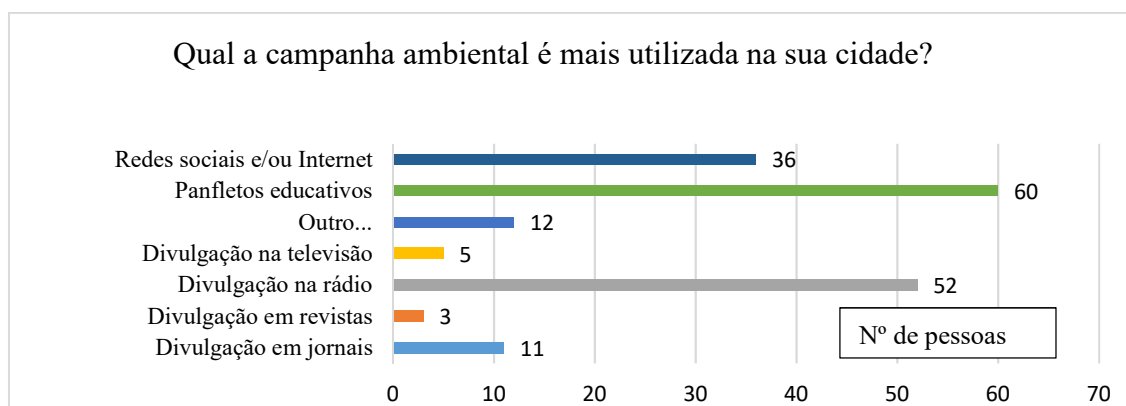
Palavra(s):	Número de Ocorrência(s):
TV	56 vezes
Televisão	4 vezes
Rede	25 vezes
Facebook	29 vezes
Internet	9 vezes
Rádio	33 vezes
Radio	9 vezes
Panfletos	19 vezes
Escolas	66 vezes
Palestra	61 vezes

Fonte: O autor, 2018.

De acordo com o Quadro 18, com a quantidade de palavras mencionadas, o método considerado mais adequado para proporcionar a população Educação Ambiental, de acordo com os respondentes, foi o de “palestra nas escolas”. Talvez as pessoas tenham dado importância as campanhas ambientais nas escolas, pois é o início do desenvolvimento de jovens e crianças.

Depois foi perguntado que tipo de campanha ambiental é mais utilizada na cidade de Três Passos - RS, vejamos o resultado no Gráfico 31.

Gráfico 31 - Campanha mais utilizada na sua cidade



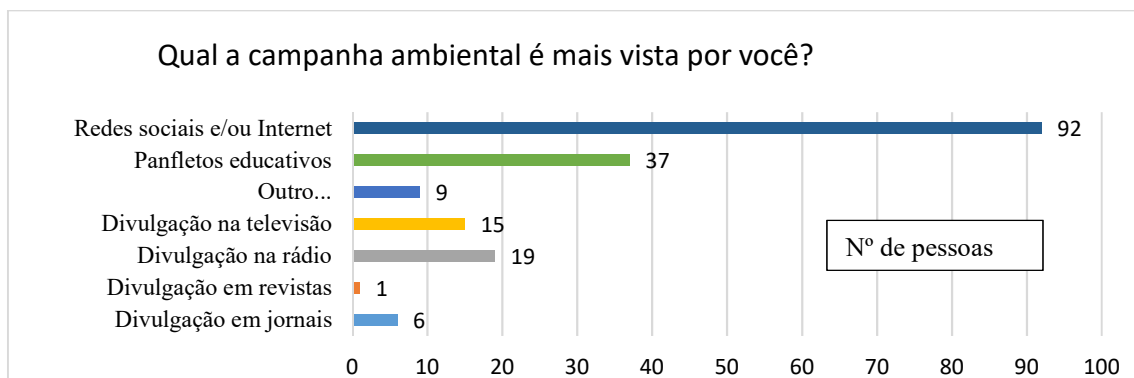
Fonte: O autor, 2018.

Segundo as informações do Gráfico 31 que os panfletos educativos e a divulgação na rádio são as campanhas ambientais mais utilizadas na cidade de Três Passos – RS. Os panfletos educativos são normalmente distribuídos pela prefeitura e pelo Citegem.

Já as campanha nas rádios, são transmitidas normalmente a população pela manhã e ao final da tarde.

Depois foi perguntado qual campanha ambiental é mais vista por você, vejamos o resultado no Gráfico 32.

Gráfico 32 - Campanha mais vista por você

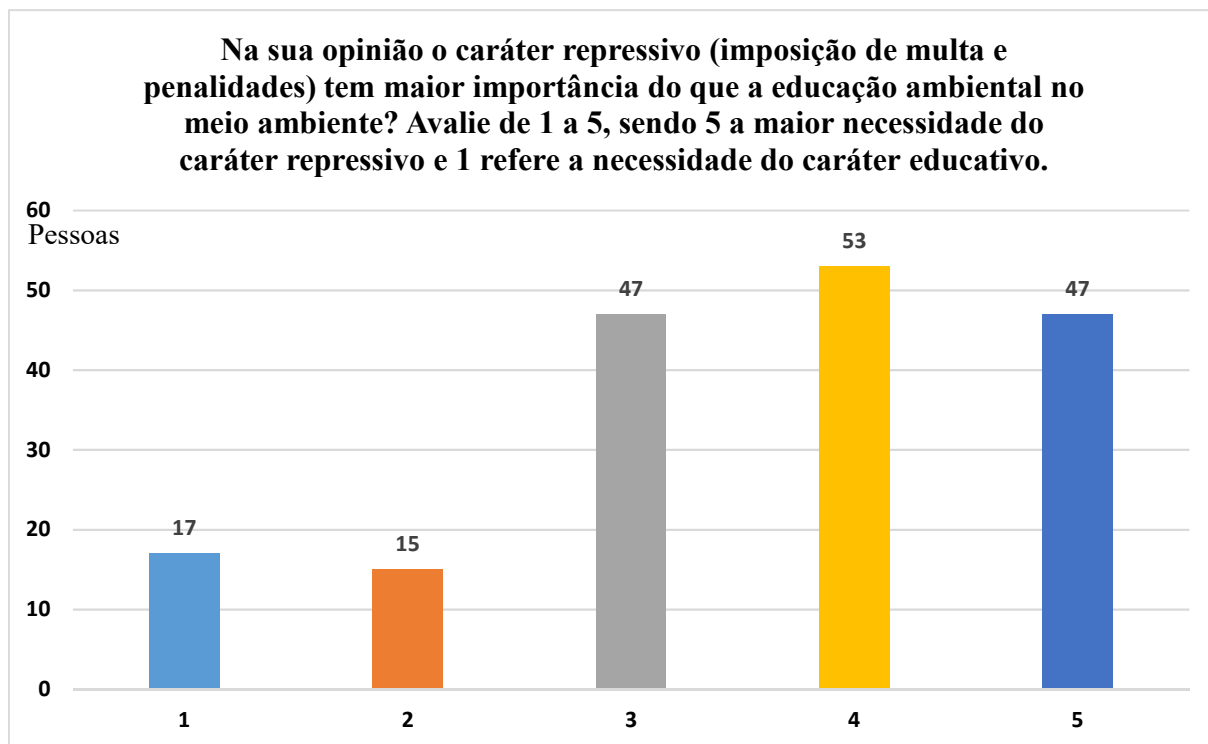


Fonte: O autor, 2018.

No Gráfico 32, refere que as campanhas ambientais que são mais vistas por quem responderam o questionário foi nas redes sociais e/ou internet (92 pessoas).

Nessa esteira, após foi perguntado, se é mais importante o caráter repressivo ou a educação ambiental, foi referido para pontuar, de 1 a 5, gerando os resultados do Gráfico 33, vejamos abaixo:

Gráfico 33 - Comparação Caráter Repressivo X Educação Ambiental - Três Passos - RS



Fonte: O autor, 2018.

Constatou-se conforme se percebe no Gráfico 33, pouca diferença entre o caráter repressivo e a educação ambiental na cidade de Três Passos – RS. Verificou-se que a média ficou entre 3 e 4. Constatou-se no Gráfico 33 mais ao caráter repressivo devido a divulgação de atos ambientais incorretos (desmatamento, etc.) feito por pessoas, nos meios de comunicação.

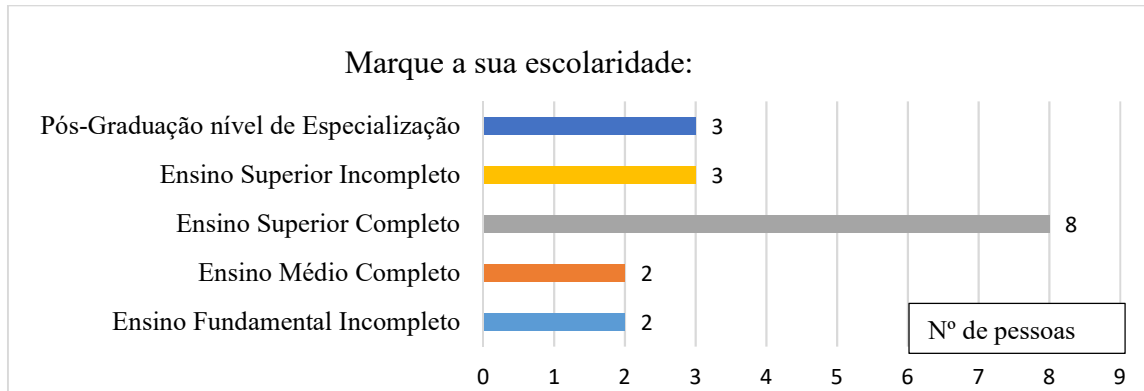
#### 4.1.3 Resultados dos questionários executados em Braga - RS

Neste tópico serão apresentadas as principais estatísticas da cidade de Braga – RS, em relação aos questionários eletrônicos sobre campanhas ambientais, presente no apêndice A da presente monografia.

Dezoito pessoas preencheram o questionário, que gerou os seguintes dados:

Inicialmente, o Gráfico 34, traz resultados sobre escolaridade:

Gráfico 34 - Escolaridade - Braga - RS

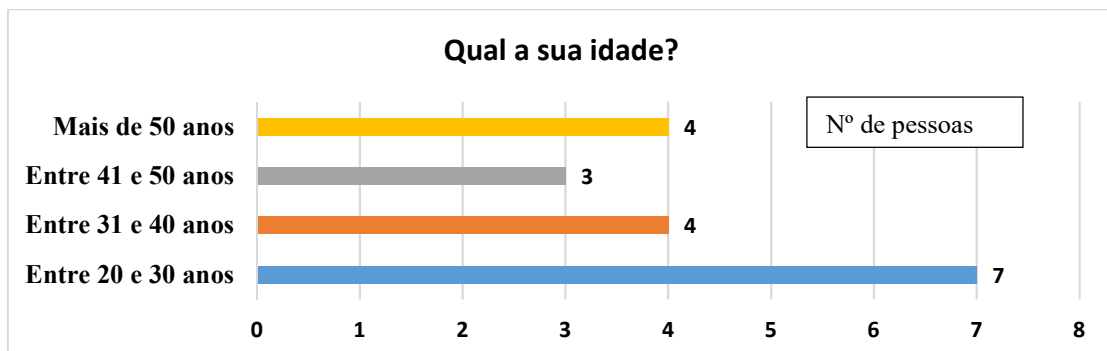


Fonte: O autor, 2018.

Percebe-se que a maior parte das pessoas que fizeram o questionário possuem ensino superior completo.

Após foi perguntada a idade, no questionário, do qual, gerou o seguinte Gráfico 35:

Gráfico 35 - Idade das pessoas - Braga – RS

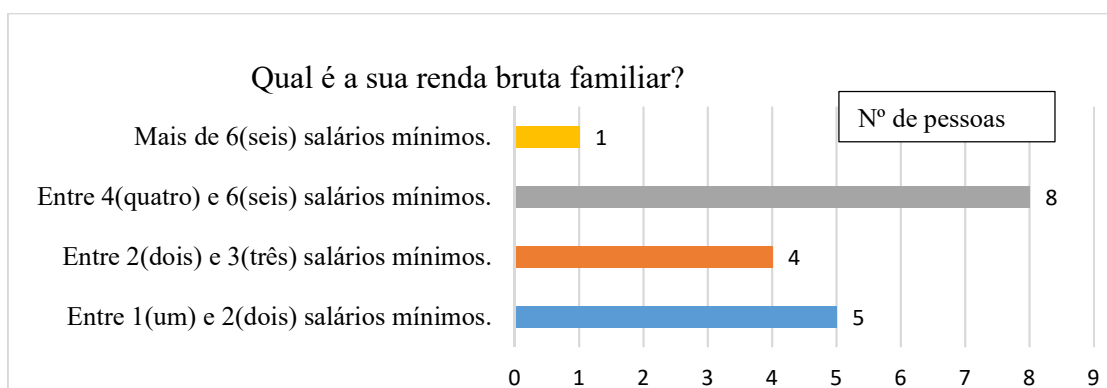


Fonte: O autor, 2018.

Verificou-se no Gráfico 35 acima que a maioria das pessoas que responderam o questionário possuem entre 20 e 30 anos de idade.

Depois foi pedido quanto à renda bruta familiar das pessoas que responderam o questionário, gerou-se o Gráfico 36.

Gráfico 36 - Renda bruta familiar - Braga – RS

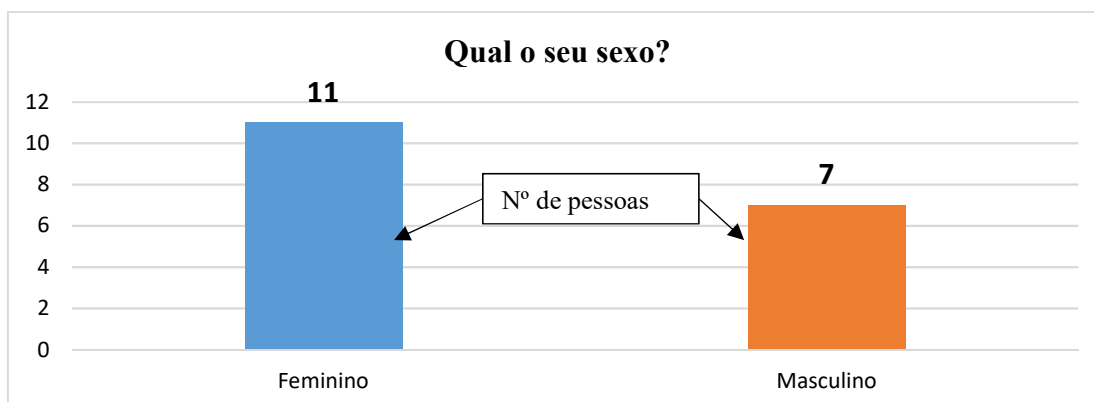


Fonte: O autor, 2018.

Depreendeu-se no Gráfico 36 que a maior fatia da população possui renda familiar que recebe de 4 a 6 salários mínimos.

Depois foi perguntado o sexo da pessoa que respondia o questionário e foi gerado Gráfico 37, com os resultados.

Gráfico 37 - Estatísticas do sexo - Braga – RS



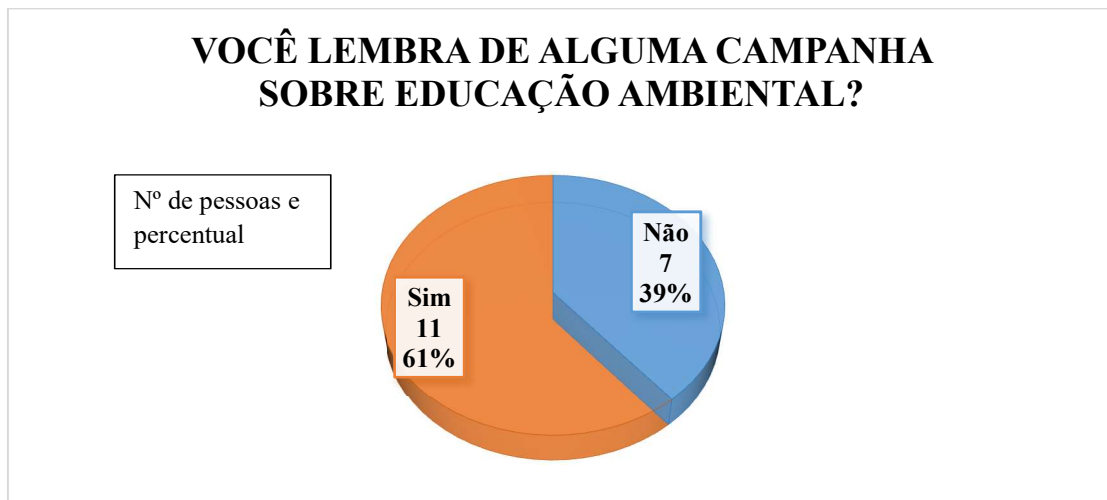
Fonte: O autor, 2018.

Apurou-se no Gráfico 37 que mais mulheres responderam ao questionário. 11 mulheres e 7 homens responderam o questionário.

Depois, foi perguntado se a pessoa lembrava de alguma campanha de educação ambiental, vejamos o resultado pelo Gráfico 38, abaixo:



Gráfico 38 - Se lembra de alguma campanha ambiental



Fonte: O autor, 2018.

Aferiu-se do Gráfico 38, na cidade de Braga – RS que 61% das pessoas que responderam o questionário lembram de alguma campanha ambiental, enquanto 39% das pessoas não lembram de nenhuma campanha ambiental. Entende-se o alto o percentual das pessoas que não lembram de campanhas ambientais, em razão da ausência de foco sobre o assunto.

Após foi perguntado o seguinte: “Se, sim na questão anterior, qual campanha?”.

Surgiram em relação a pergunta os seguintes resultados:

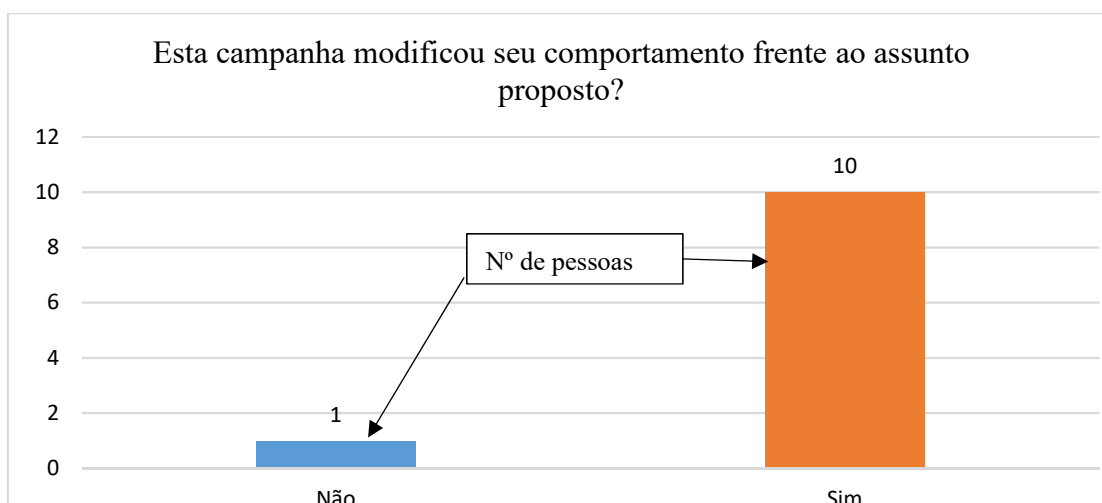
Campanha desenvolvida pela Secretaria do Meio Ambiente do Município, Separação correta do lixo, LIMPEZA DA CASCATA DO MUNICÍPIO, COM RECOLHIMENTO DE LIXO, Coleta Seletiva, Semana do Meio Ambiente, lançada pela Secretaria Estadual do Meio Ambiente, CAMPANHA MUNICIPAL COM ESCOLAS DO MUNICÍPIO, RECICLAGEM DO LIXO, Uso consciente da água, Não transforme em lixo o que pode ser reciclado! feita pelo Citegem, A semana do meio ambiente (2) e Sustentabilidade na construção civil.

Verificou nestas informações, em especial: coleta, reciclagem de lixo, água e semana do meio ambiente.

Para aqueles que se lembraram da campanha, foi perguntado se ajudou a modificar o comportamento, vejamos os resultados por meio do gráfico.

Segue abaixo, Gráfico 39, referindo se houve mudança de comportamento em relação ao meio ambiente na cidade de Braga – RS:

Gráfico 39 - Modificação de comportamento frente ao assunto proposto



Fonte: O autor, 2018.

Apurando o Gráfico 39 percebe-se que na grande maioria das pessoas houve mudança de comportamento frente ao assunto proposto.

Depois foi perguntado o seguinte: “Se, sim na questão anterior. Como?”.

Da questão acima gerou-se as seguintes respostas:

Mais atenção para a separação correta do lixo  
 AJUDANDO A PRESERVAR O MEIO AMBIENTE E A SEPARAÇÃO CORRETA DO LIXO.  
 Mais cuidado na separação do lixo doméstico.  
 Concretizou-me um pouco mais, buscando assim a preservação do ambiente e a qualidade de vida  
 CONSCIENTIZAÇÃO.  
 Histórico de como será daqui a alguns anos se continuarmos a jogar água fora.  
 a separação de fato de resíduos secos de orgânicos.  
 Fez repensar certas atitudes  
 Separando o lixo e reutilizado matérias  
 Buscar materiais sustentáveis para utilização em obras

Diante das respostas, constatou-se quatro menções referentes à separação de lixo, uma vez, referente à conscientização e uma vez sobre a água. Pode-se concluir que a separação de lixo é um tema muito recorrente em questão de campanhas ambientais na Região Celeiro.

Depois foi perguntado: “Em qual veículo de comunicação você lembra ter visto a campanha?”.

Da questão anterior foram gerados resultados e produzida a Quadro 19.

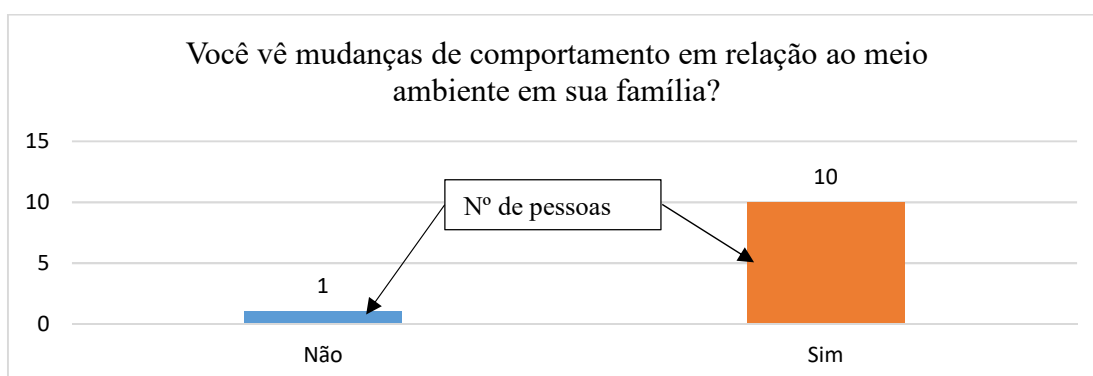
Quadro 19 - Questão - Se lembra de ter visto a campanha em qual meio de comunicação

folders
FOI EFETUADA PELA COMUNIDADE DO BRAGA
Internet
Site de Internet
PANFLETAGEM
TV, JORNAL.
Na tv
em rádios e jornais
Internet
Na Escola de meu Bairro
Internet

Apurou-se, segundo a Quadro 19, que o termo internet, foi referido em 4 questionários, já o termo TV em dois questionários. Entende-se que mesmo a cidade sendo pequena que a internet é um meio de informação eficaz para propagação de campanhas e em especial as ambientais, que com apenas um curtir no Facebook, muitas pessoas visualizarão uma imagem ou vídeo. Já a televisão uma boa parte da população assiste, assim é importante a divulgação por esse meio; de 17 pessoas, 2 mencionaram a TV.

Na sequência foi perguntado sobre a mudança de comportamento sobre o meio ambiente na família. Segue Gráfico 40, que se refere, de se há mudança de comportamento na família:

Gráfico 40 - Mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em relação a família - Braga – RS



Fonte: O autor, 2018.

Em relação ao Gráfico 40, constatou-se que 10 pessoas referiram ver mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua família. Apenas uma pessoa referiu não ver mudanças de comportamento em sua família. Verifica-se que apenas 9,09% das pessoas não viram mudanças de comportamento em sua família.

Após, foi perguntado o seguinte, em continuação a pergunta anterior: “Se, sim na questão anterior. Qual?”.

Da pergunta anterior foram gerados resultados do Quadro 20:

Quadro 20 - Quais mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua família – Braga – RS

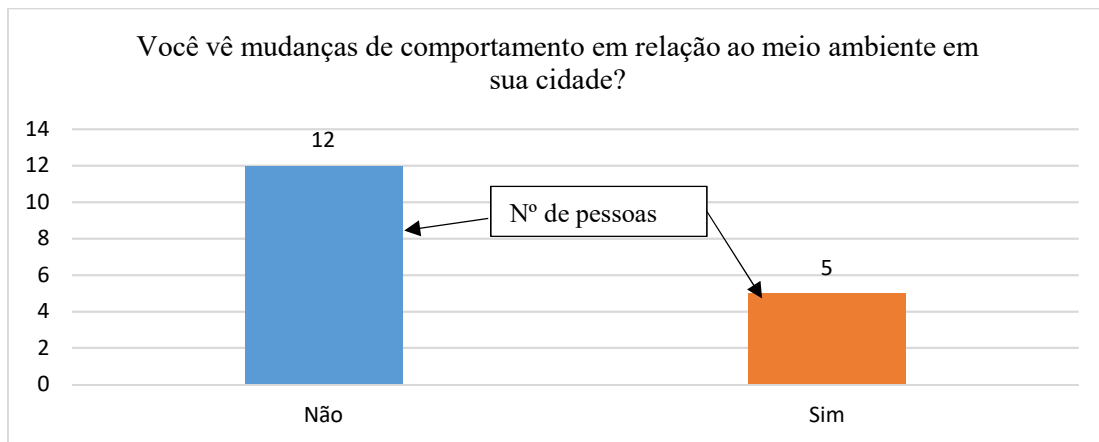
Maior conscientização em relação a conservação do meio ambiente
Maior preocupação com questões como desperdício de água, poluição ambiental...
TODOS PREOCUPADOS EM REALIZAR A SEPARAÇÃO CORRETA DO LIXO E NÃO POLUIR A NATUREZA.
Lixo no lixo; Reciclagem.
NA QUESTÃO DE DESCARTE DE LIXO
Separação dos resíduos produzidos em casa, orgânicos destinados a Horta e os demais (secos, etc) destinados a coleta.
TRATAMENTO CORRETO DO LIXO DOMESTICO
SEPARAM O LIXO, PRESERVAM O MEIO AMBIENTE.
separação de lixo e reutilização de embalagens e demais utensílios que podem ser reaproveitados.
Cuidados com o uso da água (economia)
justamente a separação de resíduos produzidos em casa e no trabalho (lixos)
Separação do lixo
Reutilização de materiais descartáveis, separação do lixo
Aproveitamento de materiais
Lixo, economia de água ,etc.

Fonte: O autor, 2018.

Depreende-se do Quadro 20 que o lixo foi o tema mais recorrente nas campanhas ambientais. Entende-se que é recorrente o tema do lixo pois a organização correta pelas pessoas quanto a necessidade de não jogar o lixo em qualquer lugar e separá-lo de forma correta é uma questão de saúde pública e qualidade de vida, principalmente na cidade.

Após, foi perguntado sobre mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua cidade, e gerou-se o Gráfico 41, com os resultados da questão.

Gráfico 41 - Mudança de comportamento sobre o meio ambiente na cidade - Braga – RS



Fonte: O autor, 2018.

Do Gráfico 41, percebe-se que cinco pessoas responderam o questionário e quatro pessoas mencionaram qual mudança de comportamento na cidade. Entende-se que há um número expressivo referindo que não houve mudanças de comportamento na cidade. Uma das razões se dá pelo fato de não existirem muitas campanhas por meio de panfletos e/ou divulgação na internet. Conforme questão a seguir e os resultados da questão no Quadro 21: “Se, sim na questão anterior. Qual?”.

Quadro 21 - Quais são as mudanças de comportamento ambiental em sua cidade - Braga – RS

Poucas pessoas conscientes. Mas existem.
<b>A MAIORIA DAS PESSOAS SÃO MAIS COMPROMETIDAS EM CUIDAR DO MEIO AMBIENTE.</b>
em partes mas ha muito o que ser feito para que todos tenham consciência do cuidado com meio ambiente num âmbito geral, desde cuidados com rios, lixos, agrotóxicos e outros...
Recolhimento de lixo

No Quadro 21, percebe-se uma pessoa fala de pouca consciência ambiental, mas que existem pessoas comprometidas...”, já outra pessoa fala que “a maioria das pessoas são mais comprometidas em cuidar do meio ambiente”. Não foi referida a questão da mudança de comportamento, apenas uma pessoa referiu tal mudança com relação ao recolhimento de lixo.

Continuando o questionário, foi perguntado o seguinte: “Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc)”. Os resultados obtidos acerca da questão anterior são apresentados no Quadro 22.

Quadro 22 - Campanhas que você gostaria que fosse divulgada ou mais divulgada - Braga – RS

Drogas
agrotóxicos e contaminação dos alimentos
LIXO, DROGAS E POLUIÇÃO DO SOLO.
Contaminação dos alimentos, lixo, poluição do solo.
AGROTÓXICOS, LIXO
Lixo, conscientizando as pessoas de como é importante a separação dos mesmos.
LIXO E POLUIÇÃO DO SOLO
LIXO, POLUIÇÃO DO SOLO, DROGAS, AGROTÓXICOS, CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTOS.
separação de lixos, colocação de lixeiras em mais pontos da cidade.
Agrotóxicos
de certa forma todos...
Drogas
Agrotóxicos
Agrotóxicos
Lixo
Lixo
Drogas
Todas

Fonte: O autor, 2018.

Verifica-se no Quadro 22 que os principais assuntos são: agrotóxicos (6), lixo (9), drogas (4). Os agrotóxicos entende-se ser um tema que não é muito divulgado, pois existem empresas sempre interessadas, mas entende-se muito relevante as campanhas ambientais serem feitas com este tema. As campanhas sobre lixo apresentam grande importância, pois ajudam a diminuir doenças, etc. - por esse motivo é o principal assunto verificado.

Depois foi perguntado o seguinte: “Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas,...)”.

Da questão mencionada acima foram geradas as seguintes respostas, no Quadro 23.

Quadro 23 - Qual o meio de comunicação melhor para tratar do assunto acima - em Braga – RS

Palestra
rádio e internet
TV, PANFLETOS E PALESTRAS.
Palestra nas escolas, panfletos.
FACEBOOK, PALESTRAS ESCOLAS
Escolas e redes sociais
TV E RADIO
PALESTRAS NAS ESCOLAS, RÁDIO, TV, FACEBOOK.
palestras nas escolas e comunidades.
Palestra nas escolas
Facebook, palestra em escolas, panfletos e radio...
Palestra nas escolas
O Bom seria interligar todos esses meios.
Palestras nas escolas, panfletos
Palestras nas escolas
Facebook... internet em geral
TV e Radios
Facebook, palestra nas escolas.

Fonte: O autor, 2018.

Do Quadro 23, ao agrupar as informações gerou-se os seguintes resultados, apresentados no Quadro 24:

Quadro 24 - Contagem de palavra – questão 17

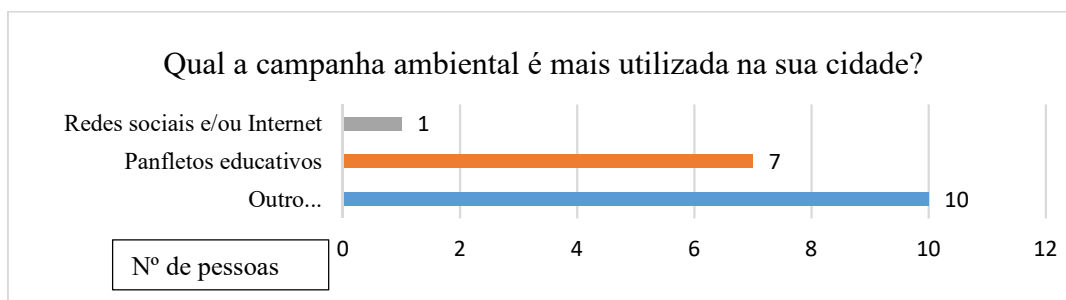
<b>Palavra(s):</b>	<b>Número de Ocorrência(s):</b>
Palestra	12 vezes
Redes sociais, internet e Facebook	6 vezes
Rádio e radio	5 vezes
TV	4 vezes
Panfletos	2 vezes

Pela pesquisa verificada, no Quadro 24, compreende-se que o método de palestras é o melhor meio de divulgação de campanhas sobre Educação Ambiental em Braga – RS. Em seguida Internet e Facebook – seis vezes foram os mais citados; após, rádio cinco vezes e, após,

a televisão quatro vezes. Entende-se que a palestra é o melhor meio devido a cidade ser pequena e a divulgação atender uma boa parte da população.

Em seguida foi perguntado qual a campanha ambiental mais utilizada na sua cidade, gerou-se o Gráfico 42.

Gráfico 42 - Campanha ambiental mais utilizada na sua cidade - Braga – RS

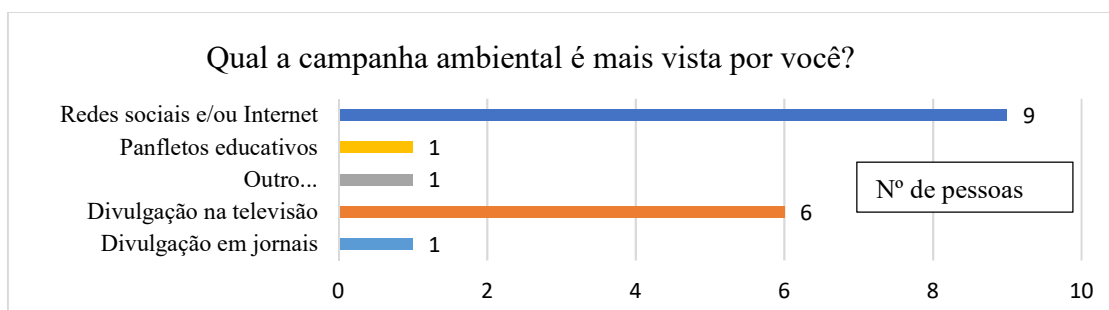


Fonte: O autor, 2018.

De acordo com o Gráfico 42 verificou-se que as principais campanhas são outro tipo de campanha (dez pessoas) e depois panfletos educativos (sete pessoas). Outros pode ser caracterizado por ser uma cidade pequena, o termo “de boca em boca”.

Logo após foi perguntado qual campanha ambiental é mais vista por você, vejamos o Gráfico 43:

Gráfico 43 - Qual campanha ambiental é mais vista por você



Fonte: O autor, 2018.

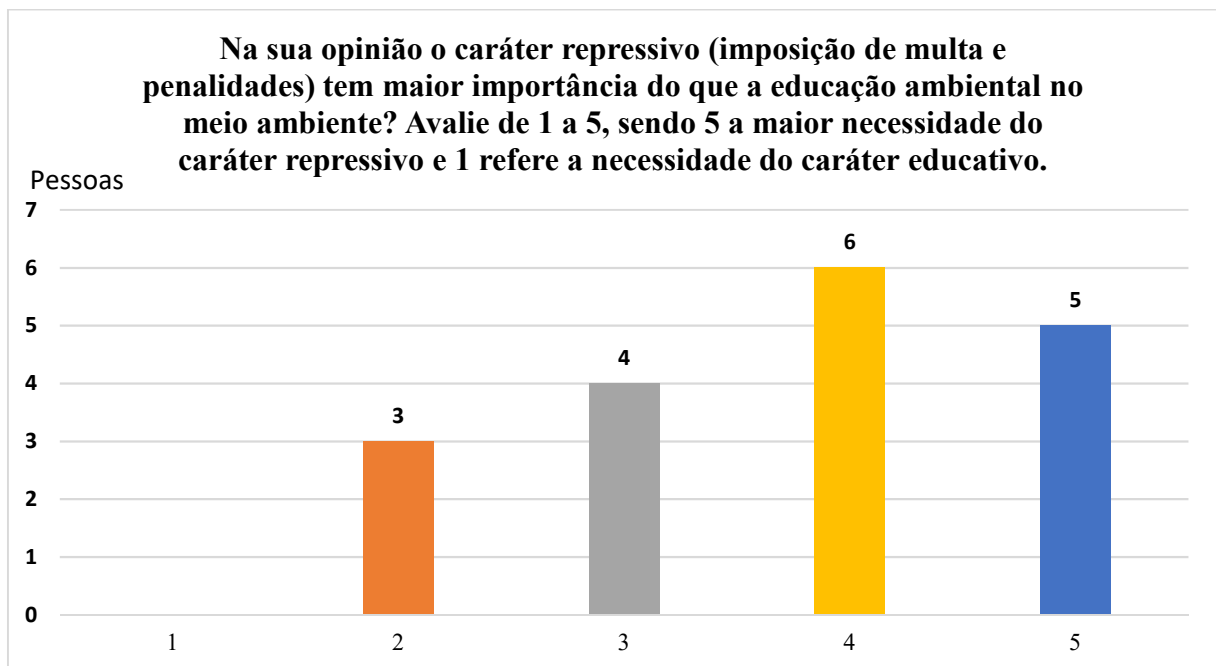
Verificou-se no Gráfico 43 que a maioria das campanhas que são vistas pelos que responderam os questionários é em redes sociais e/ou internet. Depois percebe-se no Gráfico



44 que a(s) campanha(s) ambiental(is) são em segundo lugar mais vistas por seis pessoas das 17 pessoas que responderam a questão.

Após foi perguntado qual seria mais importante para o meio ambiente, o caráter repressivo (imposição de multas, penalidades, etc.) ou educação ambiental, vejamos o Gráfico 44:

Gráfico 44 - Opinião - caráter repressivo x educação ambiental. Qual é mais importante?



Fonte: O autor, 2018.

Compreende-se pelo Gráfico 44, pelas pessoas que responderam o questionário, como média ficou entre os números 3 e 4. Caracterizando assim que as pessoas entendem que há necessidade de se ter exigências para as que as pessoas não prejudiquem o meio ambiente.

#### 4.1.1.4 Resultados – Jornais, Rádios e dentre outros meios de comunicação

Foi pesquisado/solicitado em Jornais, rádios e TV, sobre as campanhas ambientais realizadas nos últimos cinco anos.

O Jornal A informou que diversos assuntos publicados no jornal se encontravam no site:

Assuntos:

- Lixo seco
- Jardinagem

- Semana do Meio Ambiente
- Toxicologia Ambiental
- Coleta Seletiva
- Campanha contra a gripe
- Podas de Arvores

A Rádio A apresentou as seguintes campanhas executadas:

- Campanha Combate a Dengue divulgado em Dezembro/2015
- Campanha Dengue divulgado em Janeiro/2016
- Campanha Dengue II divulgado em Janeiro/2016
- Campanha Aedes Aegypti divulgado em Dezembro/2016
- Campanha Aedes Aegypti divulgado em Janeiro/2017
- Campanha Combate ao Mosquito 2017/2018 divulgado em Dezembro/2017
- Campanha Combate ao Mosquito /2017/2018 divulgado em Fevereiro/2018
- Essas campanhas acima são todas de PIs enviadas pelo Ministério da Saúde e Secretaria Estadual da Saúde.
- Também são divulgadas, todos os anos, campanhas de recolhimento de lixo eletrônico e coletas de Lixo Seco e Orgânico em propriedades rurais.

A Rádio B apresentou a seguinte resposta quando solicitada acerca de campanhas ambientais divulgadas: “ Na verdade é bem difícil pontuar dentro deste período campanhas específicas. O que nossa emissora faz com muita frequência, tanto em nossos meios escritos (jornal) quanto nos virtuais, e no rádio, são denúncias, especialmente relacionada ao acúmulo de lixo, abandono de animais, e outros problemas de uma forma geral que chegam a nossa emissora. Também procuramos, tão logo chegue a Rádio, auxiliar aos órgãos competentes algum tipo de orientação especial sobre determinado assunto, como recentemente aconteceu em nosso município problemas na usina de reciclagem, prejudicando o recolhimento do lixo. Logo passamos a divulgar orientações de como a população deveria proceder.”

A Rádio C, TV A e o Jornal B não dispunham de material e/ou não sabiam informar sobre campanhas ambientais, devido à dificuldade de revisar arquivos antigos/anteriores.

Alguns jornais não possuíam métodos como buscar informações e informaram que poderia ser solicitada nas fontes principais – SEMA. Porém tentativas foram feitas sem êxito.

A TV A, não possui informações sobre campanhas ambientais realizadas, nos últimos 5 anos.

#### 4.1.1.5 Da Análise

Quanto ao questionário geral (286 questionários) verificou-se que as palavras “lixo” e “coleta” foram as mais utilizadas, deduzindo que estas são os principais tipos de campanhas que acontecem principalmente na Região Celeiro e que têm boa eficiência, pois são constantes.

Perguntado em qual veículo de comunicação você lembra de ter visto a campanha, verificou-se que a palavra rádio, foi o principal meio de comunicação mencionado no questionário.

Compreende-se que há muita percepção nas pessoas sobre as mudanças de comportamento em sua família em relação ao meio ambiente. Por outro lado, entende-se que há menor percepção de identificação de mudanças de comportamento nas cidades pesquisadas, pois 42,4% das pessoas que responderam o questionário disseram não ver mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua cidade. Percebe-se que os temas relacionados a cidade referem-se basicamente ao lixo.

Conclui-se que as campanhas relacionadas à diminuição e/ou não uso de agrotóxicos são as principais campanhas que poderiam ser feitas/executadas de acordo com os respondentes. Entretanto tais campanhas podem não ter sido executadas ainda, pois afetam interesses de empresas deste ramo e/ou pela falta de atuação da população e/ou pela falta de interesse no assunto por parte de órgãos públicos e privados sobre sua importância.

Verificou-se que o meio de comunicação mais adequado para a disseminação de campanhas ambientais, segundo as 286 entrevistas: é TV (televisão) e depois as escolas por meio de palestras.

Concluiu-se que a maioria das pessoas espera que haja punição para haver proteção no meio ambiente. Tal resultado pode ser explicado pela falta de uma legislação mais rígida com fiscalização e punições efetivas e não apenas processos administrativos com poucas sanções de ajustes de conduta.

Verificou-se na cidade de Três Passos, dos 179 questionários respondidos - 121 pessoas disseram que se lembram de alguma campanha ambiental. Desses, verificou-se que 107 pessoas disseram que modificaram seu comportamento. Ainda com relação aos questionários da cidade de Três Passos, 108 pessoas viram mudança de comportamento sua cidade com campanhas e outras 70 pessoas, por outro lado, acreditam que não houve uma mudança. Segundo as informações foi possível identificar que os panfletos educativos e a divulgação na rádio são as campanhas ambientais mais utilizadas na cidade de Três Passos – RS.

Com relação aos resultados obtidos nos questionários da cidade de Braga – RS, das 18 pessoas entrevistadas, 61% das pessoas que responderam o questionário se lembram de alguma campanha ambiental caracterizando o total de 11 pessoas. Dessas pessoas, dez pessoas referiram que houve mudança de comportamento frente ao assunto proposto e apenas uma pessoa disse que não. Fica evidente que campanhas bem executadas sempre terão um resultado satisfatório na conscientização dos munícipes de Braga acerca das questões ambientais. Ainda com relação a cidade de Braga, de acordo com 12 pessoas a cidade não apresentou mudanças acerca da questão ambiental, por outro lado 5 pessoas acreditam que sim, que houveram mudanças de comportamento. As principais campanhas ambientais, que as pessoas entrevistadas na cidade de Braga – RS, gostariam que fossem divulgadas ou mais divulgadas por assuntos são: lixo (9) agrotóxicos (6) e drogas (4). Com relação ao meio de comunicação mais visto, os respondentes de Braga referiram que se trata das redes sociais e/ou Internet.

Conclui-se que as estatísticas produzidas por todas as pessoas que responderam o questionário poderão ajudar nos métodos de convencimento e participação da sociedade na preservação do meio ambiente. Verificou-se, quanto ao questionário geral (286 questionários), que a palavra rádio foi o principal meio de comunicação mencionado.

Também foi identificado que em alguns meios de comunicação, como no Jornal A, os resultados obtidos acerca das campanhas mais lembradas se relacionam com o material obtido por meio do contato feito com a imprensa local. Os principais assuntos que se relacionaram foram: campanhas sobre lixo seco, Semana do Meio Ambiente e coleta seletiva de lixo.

A Rádio A divulga todos os anos, campanhas de recolhimento de lixo eletrônico e coletas de lixo seco e orgânico em propriedades rurais. É importante referir que nos questionários surgiram algumas informações sobre lixo eletrônico e muitas sobre a coleta seletiva de lixo, vindo a concatenar assim a campanha referida pela rádio com os questionários.

Portanto, entende-se que foi gerado com o presente trabalho várias informações sobre aspectos das campanhas ambientais, o que poderá ser útil posteriormente na construção de novas campanhas ambientais.

## 5 CONCLUSÃO

Ao término do trabalho pode-se afirmar que os objetivos foram atingidos, pois por meio dos questionários aplicados foram levantados inúmeros dados estatísticos acerca da eficácia das campanhas ambientais na opinião das pessoas. Também pode-se afirmar que os resultados foram expressivos, pois foram atingidas pessoas de ambos os sexos, de diferentes faixas etárias, com diferentes níveis de escolaridade e de diferentes classes sociais. Outro ponto relevante foi acerca do refino dos dados, podendo identificar opiniões de pessoas de diferentes cidades.

A realização deste trabalho permite afirmar, quanto às pessoas que responderam o questionário, principalmente na Região Celeiro do Rio Grande do Sul, que as campanhas de Educação Ambiental são valorizadas pela população sendo a Internet, dentre as pessoas entrevistadas o principal meio de divulgação das campanhas ambientais.

As campanhas ambientais possuem grande relevância para a disseminação hábitos corretos para população. Percebe-se com a presente pesquisa que quanto maior for a quantidade de campanhas feitas melhor será a conscientização no meio ambiente da comunidade. Também fica evidente que existe grande disseminação de campanhas sobre seleção de lixo, pela questão Consórcio Intermunicipal - Citegem - que realiza campanhas todos os anos acerca do tema.

Entende-se que a população entrevistada, em sua grande maioria referiu sobre a necessidade de mais campanhas sobre o termo “agrotóxicos”, tema pouco vinculado nos meios de comunicação. Verificou-se que não são feitas campanhas sobre o uso de agrotóxicos em Braga – RS.

Verificou-se que a maioria das pessoas que responderam o questionário possuem entre 20 e 30 anos. Em sua maioria caracteriza o pensamento da população mais jovem com relação ao tema Meio Ambiente.

A maioria das pessoas que responderam o questionário entenderam que deve haver punição para as pessoas que infringem normas ambientais. Também se percebe que tais pessoas consideram a importância das campanhas no caráter educativo na preservação do meio ambiente, de acordo com respostas de outras perguntas.

De acordo com a quantidade de palavras mencionadas, pode-se afirmar que o método de palestras nas escolas foi o meio mais adequado para proporcionar a população Educação Ambiental na cidade de Três Passos, segundo as pessoas que responderam o questionário.

Percebeu-se que os meios de comunicação que informaram sobre as campanhas executadas, que em boa parte questionários respondidos referem sobre a importância da conscientização das pessoas para a proteção do meio ambiente.

Os resultados obtidos são dados básicos da pesquisa executada, podendo, todavia, com as informações coletadas serem filtradas as informações por grau de idade, escolaridade, renda, salário, sexo, dentre outros fatores, realizando inúmeras análises inclusive diferentes das efetuadas neste trabalho.

Por fim, entende-se que o presente trabalho foi útil para evolução e desenvolvimento de métodos para as campanhas ambientais, buscando sempre o melhor para a preservação do Meio Ambiente e auxiliando os mecanismos de conscientização ambiental para o presente e o futuro das gerações.

Em relação aos objetivos específicos do presente trabalho, conseguiu-se com este trabalho verificar em parte, as principais campanhas ambientais desenvolvidas pelos principais meios de comunicação. Conseguiu-se gerar informações sobre as campanhas de proteção do meio ambiente desenvolvidas na Região Celeiro, em especial Braga – RS e Três Passos –RS. Segundo os questionários a maior problemática acerca das campanhas ambientais realizadas na região Celeiro é com relação a redução do uso de agrotóxicos. Já com relação as mudanças experimentadas pela população, percebe-se que a principal mudança de comportamento das pessoas que responderam o questionário é com relação ao lixo e sua separação.

Neste pequeno trabalho foram escolhidas as cidades de Três Passos e Braga, ambas situadas no Estado do Rio Grande do Sul, a fim de se realizar uma análise. Que posteriormente poderão ser realizados trabalhos, em outras cidades.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Campanhas e Informativos**. Ministério do Meio Ambiente. Disponível em: <<http://www.mma.gov.br/comunicacao/campanhas>>. Publicado em: ?. Acesso em: 12 de jul. de 2018.

BRASIL. **Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br/legin/fed/consti/1988/constituicao-1988-5-outubro-1988-322142-publicacaooriginal-1-pl.html>>. Acesso em 24 de jul. de 2018.

BRASIL. **LEI Nº 12.527, DE 18 DE NOVEMBRO DE 2011**. Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e no § 2º do art. 216 da Constituição Federal; altera a Lei no 8.112, de 11 de dezembro de 1990; revoga a Lei no 11.111, de 5 de maio de 2005, e dispositivos da Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991; e dá outras providências. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2011/lei/112527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/112527.htm)>. Acesso em 24 de jul. de 2018.

BRASIL, IBGE. **Informações por Cidades e Estados** - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/por-cidade-estado-estatisticas.html?t=destaques&c=4302600>. Publicado em 20--?. Acesso em 03 de set. de 2018.

BRASIL, IBGE. **Informações por Cidades e Estados** - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas-novoportal/por-cidade-estado-estatisticas.html?t=destaques&c=4321907>>. Publicado em 20--?. Acesso em 03 de set. de 2018.

FAGUNDES, Eduardo. **Como funciona a Internet?**. Disponível em: <<http://efagundes.com/artigos/como-funciona-a-internet/>>. Publicado no ano de 20--?. Acesso em 16 de nov. de 2018.

FERREIRA, Alexandre Valente Ferreira - **Os Meios de Informação em Prol da Educação Ambiental**. Universidade Federal Fluminense - Instituto de Ciências Humanas e Sociais - Curso de Direito - Volta Redonda – RJ. 2016. Disponível em: <[https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiQ-tis28HbAhVck5AKHRnRAaUQFggnMAA&url=https%3A%2F%2Fapp.uff.br%2Ffriuff%2Fbitstream%2F1%2F5290%2F1%2FAlexandre%2520Valente%252027.07.16%2520-%2520TCC.pdf&usq=AOvVaw231sHEoZ\\_DPJbRI771QQw2](https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiQ-tis28HbAhVck5AKHRnRAaUQFggnMAA&url=https%3A%2F%2Fapp.uff.br%2Ffriuff%2Fbitstream%2F1%2F5290%2F1%2FAlexandre%2520Valente%252027.07.16%2520-%2520TCC.pdf&usq=AOvVaw231sHEoZ_DPJbRI771QQw2)>. Acesso em 07 de junho 2018.

GARBIN, Sávio Marcos. **Inteligência Colaborativa: para fazer um mundo mais colaborativo e em harmonia**. Brasília: Editora Thesaurus, 2011. Disponível em: <<https://pt.scribd.com/document/232341994/Inteligencia-Colaborativa-Versao-Para-Internet-Savio-Marcos-Garbin>>. Acesso em 01 de jul. de 2018.

LIMA & MONTEIRO, Giovanna Gabriella Alexandrino Garcia Lima & André Luís Sacramento. **Internet e seus impactos positivos e negativos**. 2016. Disponível em :

<<http://www.artigos.com/artigos/21515-internet-e-seus-impactos-positivos-e-negativos>>. Publicado em 18 de set. de 2016. Acesso em 16 de nov de 2018.

LOPES, Carlinda Delgado. **A Publicidade e a Propaganda e o estímulo à consciência ecológica. Brasília – 2013.** Universidade de Brasília - Faculdade de Comunicação Social - Departamento de Publicidade e Audiovisual. Disponível em: <[https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiiVLj9r8LcAhVFDpAKHUntC-kQFjABegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fbdm.unb.br%2Fbitstream%2F10483%2F6442%2F1%2F2013\\_CarlindaDelgadoLopes.pdf&usg=AOvVaw0FLmfPhJKvS3Df3yhKDjwF](https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiiVLj9r8LcAhVFDpAKHUntC-kQFjABegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fbdm.unb.br%2Fbitstream%2F10483%2F6442%2F1%2F2013_CarlindaDelgadoLopes.pdf&usg=AOvVaw0FLmfPhJKvS3Df3yhKDjwF)>. Acesso em 28 de jul. de 2018.

MARTINS & RODRIGUES, Débora Cristina Lopes e Denise Celeste Godoy de Andrade. **SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE: uso de campanha educativa.** Disponível em: <<http://www.revistaea.org/pf.php?idartigo=981>>. Acesso em 02 de ago. de 2018.

MORAES DA SILVA, Antônio. **Educação ambiental: mecanismo de conscientização e sensibilização humana.** Disponível em: <<https://www.dm.com.br/opiniao/2015/07/educacao-ambiental-mecanismo-de-conscientizacao-e-sensibilizacao-humana.html>>. Publicado em: 14 de jul. de 2015. Acesso em 18 de jul. de 2018.

NOLASCO DA SILVA, Tássio Ramilson. **Educação ambiental x danos e conseqüências ambientais.** Conteudo Juridico, Brasilia-DF: 15 dez. 2012. Disponível em: <<http://www.conteudojuridico.com.br/?artigos&ver=2.41175&seo=1>>. Acesso em: 07 jun. 2018.

NUNES, *Gilson*. **As vantagens e desvantagens da televisão.** Disponível em: <<https://www.rdnews.com.br/blog-do-romilson/artigos/as-vantagens-e-desvantagens-da-televisao/40625>>. Publicado em 04 de mai. de 2013. Acesso em 13 de nov. de 2018.

**O QUE é uma campanha?.** Ano: 20--?. Disponível em: <<https://pt.trainings.350.org/resource/what-is-a-campaign/>>. Publicado em: 20--?. Acesso em 12 de jul. de 2018.

PINHO, Maria Odete A .. **Conscientização e Educação Ambiental.** Publicado em 06/03/2013. Disponível em: <<http://www.educadoresonline.com.br/fique-por-dentro/educacao-ambiental/conscientizacao-e-educacao-ambiental>>. Acesso em: 02 de ago. de 2018.

PONTOS positivos e Negativos, **Publicidade e Internet**, 2009. Disponível em: <https://publicitarias.wordpress.com/pontos-positivos-e-negativos/>. Publicado em: 12 jun. 2015. Acesso em 16 de nov. de 2018.

SÓFIA, . **Rádio: vantagens e desvantagens.** Acesso em: <<http://sofiastvs.blogspot.com/2009/05/radio-vantagens-e-desvantagens.html>>. Publicado em 12 de mai. de 2009. Acesso em 12 de nov. de 2018.



SPERB, Paula. **'Epidemia de câncer'? Alto índice de agricultores gaúchos doentes põe agrotóxicos em xeque.** Porto Alegre. BBC Brasil. Publicado em 23 de ago. de 2016. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-37041324>>. Acesso em 13 de nov. de 2018.

YUKO, Mi. **Vantagens e Desvantagens do Jornal Impresso.** Disponível em: <<https://criativemidias.wordpress.com/2013/04/22/vantagens-e-desvantagens-do-jornal-impresso/>>. Publicado em 22 de abril de 2013. Acesso em 13 de nov. de 2018.

## APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO EXECUTADO

### MECANISMOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL: AS CAMPANHAS PARA A PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE NA REGIÃO CELEIRO.

\*Obrigatório

#### TERMO DE CONSENTIMENTO

Este é um convite especial para você participar voluntariamente do estudo: “Mecanismos da Educação Ambiental: As campanhas para a proteção do meio ambiente na Região Celeiro”.  
”Por favor, leia com atenção as informações abaixo antes de dar seu consentimento para participar do estudo”.

#### OBJETIVO DO ESTUDO

O presente estudo é para fins científicos e visa o desenvolvimento de monografia relacionada à área de Educação Ambiental. Este questionário é parte da metodologia utilizada para elaboração da Monografia de Especialização do Curso de Pós Graduação em Educação Ambiental –do Centro de Tecnologia, da Universidade Federal de Santa Maria,UFSM.

#### PROCEDIMENTOS

Trata-se de um questionário com aproximadamente 25 questões sobre mecanismos e efetividade da publicidade na Educação Ambiental. Seu preenchimento requer aproximadamente 8 minutos.

#### PARTICIPAÇÃO VOLUNTÁRIA

A sua participação neste estudo é voluntária e MUITO IMPORTANTE.

#### GARANTIA DE SIGILO E PRIVACIDADE

As informações relacionadas ao estudo são confidenciais e qualquer informação divulgada em relatório ou publicação será feita sob forma codificada, para que a confidencialidade seja mantida. O pesquisador garante que seu nome não será divulgado sob hipótese alguma. Diante do exposto acima, declaro que fui esclarecido sobre os objetivos do presente estudo. Participo de livre e espontânea vontade do estudo em questão.

Para prosseguir no questionário, deve-se aceitar o termo de consentimento descrito acima.

Para tanto deve-se marcar a opção abaixo: \*

Sim. Aceito as regras do Termo de Consentimento.

Próxima

### Questionário sobre divulgação de conhecimento ambiental

1. Escreva o seu nome completo: \*

---

2. Marque a sua escolaridade: \*

Marcar apenas uma oval.

Não Alfabetizado

- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-Graduação nível de Especialização
- Pós-Graduação nível de Mestrado
- Pós-Graduação nível de Doutorado

3. Em qual cidade e estado do Brasil você mora? \*

---

4. Qual a sua idade? \*

Marcar apenas uma oval.

- Menos de 20 anos
- Entre 20 e 30 anos
- Entre 31 e 40 anos
- Entre 41 e 50 anos
- Mais de 50 anos

5. Qual o seu sexo? \*

Marcar apenas uma oval.

- Masculino
- Feminino

6. Qual é a sua renda bruta familiar? \*

Marcar apenas uma oval.

- Menos de 1(um) salário mínimo.
- Entre 1(um) e 2(dois) salários mínimos.
- Entre 2(dois) e 3(três) salários mínimos.
- Entre 4(quatro) e 6(seis) salários mínimos.
- Mais de 6(seis) salários mínimos.

7. Na sua opinião, em uma escala de 0 a 10, qual a importância do meio ambiente para a vida humana? \*

Marcar apenas uma oval.

0    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

---

8. Você lembra de alguma campanha sobre educação ambiental? \*

Marcar apenas uma oval.

- Sim  
 Não

9. Se, sim na questão anterior, qual campanha?

---

---

Esta campanha modificou seu comportamento frente ao assunto proposto?

Marcar apenas uma oval.

- Sim  
 Não

10. Se, sim na questão anterior. Como?

---

---

11. Em qual veículo de comunicação você lembra ter visto a campanha?

---

---

12. Você vê mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua família?

Marcar apenas uma oval.

- Sim  
 Não

13. Se, sim na questão anterior. Qual?

---

---

14. Você vê mudanças de comportamento em relação ao meio ambiente em sua cidade?

Marcar apenas uma oval.

- Sim  
 Não

15. Se, sim na questão anterior. Qual?

---

---

16. Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc). \*

---

---

17. Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas,...) \*

---

18. Na sua opinião, que tipo de campanhas/práticas de educação ambiental causam maior efetividade na proteção ao meio ambiente? \*

Marcar apenas uma oval.

- Panfletos educativos
- Divulgação na rádio
- Divulgação na televisão
- Divulgação em jornais
- Divulgação em revistas
- Redes sociais e/ou Internet
- Outro...

19. Qual a campanha ambiental é mais utilizada na sua cidade? \*

Marcar apenas uma oval.

- Panfletos educativos
- Divulgação na rádio
- Divulgação na televisão
- Divulgação em jornais
- Divulgação em revistas
- Redes sociais e/ou Internet
- Outro...

20. Qual a campanha ambiental é mais vista por você? \*

Marcar apenas uma oval.

- Panfletos educativos
- Divulgação na rádio
- Divulgação na televisão
- Divulgação em jornais
- Divulgação em revistas
- Redes sociais e/ou Internet
- Outro...

21. Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente na INTERNET: \*

Marcar apenas uma oval.

- 10 dias
- 30 dias
- 3 meses
- 6 meses
- 1 ano
- 2 anos

22. Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma

campanha em prol do meio ambiente em JORNAIS e REVISTAS semanais: \*

Marcar apenas uma oval.

- 10 dias
- 30 dias
- 3 meses
- 6 meses
- 1 ano
- 2 anos

23. Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente com PANFLETOS (panfletagem): \*

Marcar apenas uma oval.

- 10 dias
- 30 dias
- 3 meses
- 6 meses
- 1 ano
- 2 anos

24. Na sua opinião qual seria o tempo necessário para conscientizar pessoas com uma campanha em prol do meio ambiente na RÁDIO: \*

Marcar apenas uma oval.

- 10 dias
- 30 dias
- 3 meses
- 6 meses
- 1 ano
- 2 anos

25. As campanhas ambientais que são feitas pela internet são mais úteis que as campanhas em jornais, revistas e outros meios de comunicação? Pontue de 0 a 10 a sua relevância em relação as campanhas citadas. \*

Marcar apenas uma oval.

0    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

26. Na sua opinião, campanhas que são feitas em prol do meio ambiente, geram consciência ambiental? Considere o conceito 1 como mínimo e 5 como máximo. \*

Marcar apenas uma oval.

1    2    3    4    5

27. Sabe-se que em muitas cidades são feitas campanhas para a proteção do meio ambiente, por meio de panfletos distribuídos na cidade. Efetivamente isso causa um efeito: \*

Marcar apenas uma oval.

- Plenamente Satisfatório
- Satisfatório
- Regular
- Insatisfatório
- Plenamente Insatisfatório

28. Na sua opinião o caráter repressivo (imposição de multa e penalidades) tem maior importância do que a educação ambiental no meio ambiente? Avalie de 1 a 5, sendo 5 a maior necessidade do caráter repressivo e 1 refere a necessidade do caráter educativo. \*
- Marcar apenas uma oval.

1      2      3      4      5

29. Que tipo de práticas, na sua opinião, geram efetivamente proteção ao meio ambiente? \*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## APÊNDICE B - RESPOSTAS - REFERENTE AOS QUESTIONÁRIOS

### REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS - QUESTÃO 10

<b>Se, sim na questão anterior, qual campanha?</b>
Seleção de Lixo
Campanha de coleta de resíduos, separação de resíduos, tratamento e destinação dos mesmos etc
Coleta seletiva de lixo
não mudou
Preservação / manutenção das margens do rios
<b>REFERENTE AO CUIDADO COM A ÁGUA</b>
Campanha sobre recolhimento e separação de resíduos sólidos. E também campanha sobre composteiras domésticas.
Campanha de recolhimento de Lixo eletrônico
Coleta Seletiva de lixo - Três Passos
Compostagem
<b>AS QUE A PREF. FAZ</b>
Não jogue lixo na estrada
Campanha desenvolvida pela Secretaria do Meio Ambiente do Município
Separação correta do lixo

LIMPEZA DA CASCASTA DO MUNICIPIO, COM RECOLHIMENTO DE LIXO.
Coleta Seletiva
Semana do Meio Ambiente, lançada pela Secretaria Estadual do Meio Ambiente
CAMPANHA MUNICIPAL COM ESCOLAS DO MUNICIPIO
RECICLAGEM DO LIXO
Uso consciente da água
Não transforme em lixo o que pode ser reciclado! feita pelo Citegem
Agrotóxicos Greepeace
VARIAS, GREENSPRESS MAIS FORTE, MAS TEM CIA. DE ONGS/ GOVERNO
No tempo que estagiei, a Instituição incentivava "hábitos sustentáveis". Não recordo de outras campanhas recentes no momento.
dia do meio ambiente setembro
Campanha que previa a coleta de lixo eletrônico
Campanha municipal referente a separação do lixo.
Uma campanha de uma empresa de tabaco junto com seus produtores, no sentido de conscientização quanto ao correto manejo de solo para evitar erosão nas lavouras, destino correto para o lixo produzido, incentivo ao plantio de árvores, etc.
Coleta de lixo eletrônico
A semana do meio ambiente
Coleta seletiva
Reciclagem
Campanhas de recolhimento , separação e destino do lixo.
Água bem mais preciso
Semana do Meio Ambiente
Campanha cidade educadora
Campanha de separação de lixo
Campanhas na escola
Verde é vida da afubra
Recolhimento de lixo eletrônico
Ir com as escolas recolher os lixos nos leitos dos rios
Amazônia e camada de ozônio
Conscientização sobre preservação ambiental no tempo do colégio
Escolar
Limpeza das nascentes
Coleta seletiva
Separar o lixo
Coleta seletiva
Replanteio de matas ciliares nas áreas de rios.
Campanha referente a separação correta de resíduos. (Coleta seletiva).
Reciclagem d lixos
Defesa do Rio Uruguai
lixo no lixo
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo doméstico.
Da Prefeitura Municipal
Coleta Seletiva de Lixo do Municipio
projeto Com Vida, nas escolas de Ensino fundamental da regioao
Campanha Municipal
Trabalho sobre cultivar uma planta em casa feito na escola do meu filho.
Campanha do Senac, 4Rs



coleta de lixo eletronico
Separação do lixo domiciliar
Pedágio na praça
Separação correta de lixo...
Sobre o lixo em minha cidade
Várias da Green Peace, desmatamento zero
Reflirestamento do Rio Erval Novo
Jogue o lixo no lixo não jogue o lixo no chão
a limpeza do rio uruguai
Recolhimento e separação lixo, plantio de árvores, recolhimento lixo eletrônico, descarte correto de embalagem de agrotóxicos.
Coleta seletiva em Três Passos.
lembro da criação do Citegem, local que recebe resíduos sólidos dos municípios da Região Ceileiro, e do programa coleta seletiva
Replanteio de árvores nas encostas dos rios
Campanha de separação do lixo
Campanha de coleta celetiva de lixo.
De não jogar alimentos fora
Diálogos de lá Cuenca del plata
Reciclagem lixo
Uma imagem mostrando árvores em forma de pulmão
Não recordo
Campanha na escola no Ensino Médio
Na Universidade.
Sustentabilidade na construção civil
campanha de reciclagem na universidade onde trabalho
Coleta de lixo eletrônico
Distribuição de mudas nativas e orientação aos motoristas.
recolhimento de oleo de cozinha
redução do uso de sacolas platicas
Coleta seletiva de lixo
Sobre coleta seletiva na cidade
escola
Recolimento de lixo
Recolhimento de lixo
Recolhimento de lixo
Coleta do lixo
recolhimento de lixo, preservação de mata ciliar, poda de árvores, separação de lixo
Não lembro
Não lembro
N lembro
Não
Seminários propostos no ensino médio e fundamental
Tem varias, separação correta do lixo acho que foi a mais relevante
Campanha de conscientização sobre coleta e reciclagem.
Recolhimento pilhas
coleta seletiva
COLETA SELETIVA
Coleta seletiva
Campanha da secretaria do meio ambiente referente a separação de lixo
Secretaria do meio ambiente, referente a coleta seletiva.
coleta seletiva, reciclagem, orientação e distribuição de plantas nativas, etc.
educação ambiental em escola com o reaproveitamento do óleo de cozinha

Coleta Seletiva
campanha ambiental em escola.
campanha da escola fundamental referente ao plantio espécies Nativas do estado do Rio Grande do Sul
Reutilização do óleo de cozinha
Diversas campanhas no ensino fundamental e médio.
coleta seletiva do lixo
Separação e coleta seletiva de lixo.
Separação e coleta de lixo
Coleta Seletiva, CITEGEN
Devolução de embalagens de agrotóxico
coleta seletiva de lixo, devolução de embalagens de agrotóxicos
Sobre a separação correta, e destinação de resíduos sólidos
A campanha da sacolas plasticas, por sacolas de panou ou as bio degradáveis
APPS
separação correta do lixo
simpósio
Gincana escolar, sobre o meio ambiente.
em Uruguaiana, campanha para mobilizar a população recolher lixo urbano nas margens do Rio Uruguai.
Coleta seletiva em questão da citegem
Coleta seletiva do lixo
limpeza no entorno de cascatas
coleta seletiva
COLETA SELETIVA
SEMINARIO MEIO AMBIENTE
campanhas realizadas no Município de Três Passos referentes a coleta seletiva, descarte correto de lixo eletrônico, preservação das nascentes, produção de cartilha ambiental, todas realizadas pela administração pública.
Conservação do Meio Ambiente, Reciclagem, Destino correto dos produtos nao mais utilizados...
Campanha de reflorestamento; Divulgação local e palestras de educação ambiental consciente.
Campanha meio ambiente
Amigos do Rio Uruguai
a lei da agua
Contaminação dos alimentos frente ao uso de agrotóxicos
Campanha do dia do meio ambiente, recolhimento de lixo, derrubadas
recolhimento de pilhas, lâmpadas, importância da água no dia mundial dela, preservação do solo, recuperação das matas ciliares...
Em relação ao lixo jogado inadequadamente no meio ambiente
dia do lixo
LIXO NO LIXO
projeto de extensão na universidade
Projeto de extensão na universidade
Coleta Seletiva
Dia do lixo
Limpeza de rios, preservação do meio ambiente em relação ao lixo.
Escola e televisão
Sobre a coleta seletiva
campanha nas escolas do ensino fundamental
Coleta seletiva de lixo
Coleta Seletiva
Campanha para separação adequada do lixo
Reciclagem
Retirada de lixos de rios, preservação do meio ambiente
reciclagem

Na escola e na minha cidade haviam diversas, onde o foco geralmente era em preservação, limpeza, separação correta de lixo etc
Escola e Faculdade
Campanhas na época escolar eram muito decorrentes, com a intenção de conscientização do uso de recursos naturais e separação de resíduos, entre outras..
campanha de conscientização para proteger o meio ambiente
televisão
Separe o lixo e acerte na lata
rede globo
PRESERVAÇÃO DAS NASCENTES ATRAVES DE APP
USO CONCIENTE DA AGUA
EDUCAÇÃO EM SOLOS NAS ESCOLAS RURAIS E OUTROS PROJETOS DE EXTENSÃO DA UERGS - TRES PASSOS
recolhimento de embalagens de agrotóxicos
Campanha escola de educação ambiental e sustentabilidade de ecossistemas
AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, COLETA SELETIVA
Inserção da Educação Ambiental no ambiente escolar
Separação e Reciclagem de Lixo, recolhimento de lixo eletrônico
Economia de água
REFLORESTAMENTO DE MATA CILIAR HÁ 10 ANOS
Palestras que tive na faculdade sobre uso de agrotóxicos.
COLETA SELETIVA DO MUNICÍPIO
Recolhimento de lixo eletrônico
Destinação correta do lixo eletrônico
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo
NA FACULDADE COMO ME FORMEI EM DESIGN, FIZ VÁRIAS SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E RECICLAGEM
Separação do lixo
Reciclagem de resíduos sólidos
SOS Mata Atlântica - Estão tirando o verde da nossa terra/bandeira nacional
Campanha da água
Água
Distribuição de mudas de árvores nativas.
Referente ao desperdício da água
Coleta lixo eletrônico
Separação de lixo
Separação adequada de lixo
A da coleta seletiva do lixo; Simpósio de Gestão ambiental; Concurso de redações e desenhos voltados para a Educação Ambiental promovidos pela Uergs.
Semana Acadêmica da UERGS/Semana Municipal de Meio Ambiente
Destinação correto do óleo de cozinha
rip uruguai
Lixona rádio pessoas da saúde

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 12

Se, sim na questão anterior. Como?

Organização

Alterando consumo, descarte e destino dos resíduos
Passei a separar meu lixo
não teve
Hoje se visualiza arvores diversas que antes não existiam
PRESERVANDO NASCENTES E CUIDADOS COM DESPERDICIO
Passei a realizar a compostagem de resíduos orgânicos em minha casa e no local de trabalho.
Aprimorando separação do lixo domiciliar
Comecei a fazer a separação correta dos lixos
EM RELAÇÃO O COLETA CELETIVA DO LIXO
Amplificou os cuidados com o assunto
Mais atenção para a separação correta do lixo
AJUDANDO A PRESERVAR O MEIO AMBIENTE E A SEPARAÇÃO CORRETA DO LIXO.
Mais cuidado na separação do lixo doméstico.
Concretizou-me um pouco mais, buscando assim a preservação do ambiente e a qualidade de vida
CONSCIENTIZAÇÃO.
Histórico de como será daqui a alguns anos se continuarmos a jogar água fora.
a separação de fato de resíduos secos de orgânicos.
A desenvolver uma horta orgânica em casa
TENHO MINHA PROPRIA OPINIAO SEMPRE
sim pois continuo a plantando mudas de arvores
Conscientização sobre o assunto e detalhamento sobre o que pode ou não jogar no lixo.
Tendo mais atenção com o destino do lixo, realizando a separação, e observando a cobertura do solo para evitar erosão.
Descartando pilhas correramente
Fez repensar certas atitudes
Conscientização
Na forma de manusear o lixo produzido em minha casa.
Me fez refletir e agir de forma mais consciente, ser sustentável buscar meios sem prejudicar ou modificar o meio ambiente ao redor a fim de ser parte integrada e respeitar os recursos naturais.
Separando o lixo e reutilizado materias
Preservando, cuidando e protegendo para as futuras gerações
A observação sobre os vários tipos de resíduos e a importância da separação correta
Conscientização
Como reciclar lixa
Mudou o modo de pensar referente a esse tipo de lixo,que deve ser descartado de uma forma correta.
Melhor conhecimento sobre o assunto
Separação do lixo e sua destinação. Cuidados com recursos hídricos (desperdicio e reaproveitamento)
Conscientização
Vi na prática a importância das nascentes e da sua preservação
Separando o lixo corretamente
Modificando meu pensamento, hoje já separo o lixo na minha casa.
Conscientização, passei a me organizar em relação a coleta seletiva, coisa que fazia mas não com tanta preocupação

Após a referida campanha foi possível ver a importância da separação correta. Agora temos lixeiras para acondicionar de maneira certa cada resíduo até que seja recolhido pela coleta seletiva efetuada no município.
Na separação d lixo e descarte correto
Com maior consciência sobre a importância da manutenção dos mananciais.
maturidade
Na separação do lixo
Na separação do lixo
Muitas famílias começaram a classificar o lixo doméstico.
No melhor cuidado com a separação do lixo, por exemplo.
Qualifiquei ainda mais a separação do lixo em casa e incentivei os conhecidos a fazer o mesmo.
conscientização sobre a separação do lixo
Preservar a natureza
Na aprendizagem das crianças desde pequenas no cultivo das plantas.
descartando de forma correta
Atitudes
Separamos o lixo em nossa casa
Paramos pra pensar acerca do que fazemos pelo nosso espaço.
Separação do lixo
Muitas vezes não estamos atentos aos problemas que acontecem ao nosso redor e em como eles podem nos afetar. Ver campanhas e pessoas trabalhando de forma árdua para preservar um dos nossos maiores bens como ser humano, me faz abrir os olhos para uma conscientização acerca desses assuntos.
Entender a importancia da mata ciliar e auxiliar a peeserva-la.
Colocando o lixo no devido lugar
tentando divulgar e participar de ações em pro do meio ambiente
Melhoria da separação do lixo, recolhimento de lixo eletrônico.
Separação do lixo úmido e seco.
Conscientização
Separando o lixo
Trabalhou com a conscientização e separação do lixo.
Eu me conscientizei de que eram muitos kilos de alimentos que eram jogados fora e tentei não colocar tanta coisa fora
Cuidado para não jogar lixo na rodovia etc..
Separação do lixo
Não é que modificou, mas reforçou a importância das árvores na produção de oxigênio e também sobre preservar esta riqueza que está sendo continuamente devastada
Na preservação do meio ambiente
Na presença de APP no meio rural e urbano
Dando mais valor ao meio ambiente
Buscar materiais sustentáveis para utilização em obras
Repensando atitudes
realçou a importancia da reciclagem para diminuir o acumulo de lixo
Cuidados no descarte do lixo.
Me orientou a cuidar mais das nossas matas.
cuidado para o descarte correto

Passei a usar sacola retornável e alguns casos nem utilizar.
Com conscientização.
Já tinha o hábito correto por atuar na area ambiental academia e profissionalmente, mas gostei da campanha.
pensar no nosso meio ambiente
Conscientização
Mudei minhas ações
Mudei minhas ações
A não ter lixo embrulhado no pátio da minha casa
<b>MUDEI MUITOS HÁBITOS, PRINCIPALMENTE NA QUESTÃO DO USO DA ÁGUA E DE RESÍDUOS</b>
repensar atitudes
S
Mudou o meu jeito de pensar sobre o meio ambiente ,as formas de pensar sobre o meio ambiente e dos seus recursos
Importância da preservação e consequências da ação antrópica
comportamento atualmente sobre o assunto, cuidar aonde joga o lixo e como separar o mesmo
Houve um aprendizado sobre o tema, e mudanças nos hábitos relacionados a separação e coleta de lixo.
Observar e aguardar a coleta
Pensar e agir com mais atenção!
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO</b>
Importância da separação do lixo
A conscientização para a separação adequada dos resíduos
Na separação adequada dos resíduos sólidos
conscientizando
visão sobre muitos impactos que o óleo causa no meio ambiente.
Realizando a separação dos resíduos
já vinha modificando só com a percepção das coisas, depois desta campanha continuou mudando, e muda até hoje com a faculdade de b. em gestão ambiental.
conscientização sobre a necessidade e os benefícios da arborização urbana
Posição da família frente a assuntos como separação e destinação de resíduos sólidos.
conscientização
Incentivo na mudança de hábitos frente o descarte de lixo.
Passaram a ter mais cuidado ao separar o lixo pois ele não era recolhido se estive separado incorretamente
Em separar adequadamente o lixo.
Me ensinou a importância da devolução,pois estas não iram afetar o meio ambiente.
percebi o quanto de lixo reciclável é perdido junto com rejeitos pela má separação
Sobe fazer de maneira correta a separação do lixo
passsei a levar sacolas de casa ou dependendo da compra nem utilizei a sacola.
Começando a mudar hábitos, e incentivando as pessoas à preservarem.
conscientizando sobre a importância da separação correta do lixo
importância em ter o meio ambiente protegido
Correta separação do lixo doméstico.
Em questão que o lixo tem o seu lugar correto para ser colocado, e que as consequencias do lixo estar em locais inadequados são muito grandes para a humanidade em si.

tendo mais cuidado na separação do lixo
Os cidadãos da cidade começaram a separar o lixo gerado adequadamente
ficamos mais atentos com os resíduos gerados por nós
passsei a prestar mais atenção quanto à separação correta do lixo
AJUDOU-ME A TER MAIS CONSCIÊNCIA SOBRE A QUANTIDADE DE LIXO QUE PRODUZIMOS E TAMBÉM PARA ONDE ISSO TUDO VAI.
MOSTRA AS CONSEQUENCIAS CAUSADAS PELA MEIO AMBIENTE, E AGRAVAÇÃO NAS GERAÇÕES FUTURAS.
Maior conscientização e necessidade de discussão constante de temas atrelados a educação ambiental, pois as pessoas parecem esquecer que necessitam diariamente do meio ambiente.
Pois assim, aprendemos a forma correta das nossas ações diárias.
Como produtor, tais palestras motivaram-me a reduzir o uso de agrotóxicos e outros poluentes, buscando formas alternativas de manejar as culturas.
No sentido de desenvolvimento sustentável, Econômico
preservação
na forma como a humanidade vem agindo com o desmatamento.
Que se pode produzir reduzindo o uso de agrotóxicos ou até sem usá-lo, tendo assim um produto de melhor qualidade para a alimentação humana
Passsei a ver com o devido valor o meio em que se vive, passando a respeitar os limites da natureza.
através da conscientização, entendendo o quão importante a manutenção e preservação.
Comecei a cuidar mais desde a separação do lixo
cuidar mais, separar, nao jogar fora
COLOCAR LIXO NO LOCAL CERTO
Auxiliou na conscientização das pessoas
auxiliou na conscientização das pessoas
Fazer a reciclagem corre, assim ajudamos todos, jogando lixo no lixo
Agora sou mudado, coloco lixo nas lixeiras certas e não joga mais lixo no chão
Não poluir, e preservar um meio que nos oferece muitos recursos.
Na escola através de conversas
com a separação dos resíduos
ajudou a entender um pouco mais sobre o assunto
Fiquei consciente da forma certa de separação do lixo
Pois assim se obteve um cidade mais limpa, e com reciclagem de determinados resíduos.
Na separação correta no dia a dia
Classificação do lixo
trazendo conhecimento sobre a importância de reciclar
Sim, foi de fundamental importância pra minha visão ética sobre o meio ambiente
Minhas atitudes no meio ambiente
Procuro fazer sempre a separação correta do lixo, como também o descarte, economizar água e não largar resíduos tóxicos no solo.
em relação aos conceitos de como eu me comportava antes e depois mudou em muitos aspectos meu modo de pensar quanto a isso desde a separação dos resíduos.
questões ambientais, importância da preservação das nascentes, matas, ar....
TENDO MAIORES CUIDADOS COM AS NASCENTES PRESENTES NA PROPRIEDADE.
As questões ambientais quando abordadas na prática fazem você ver o mundo com outros olhos, particularmente, defino a agricultura de base agroecológica ou orgânica um meio racional de produzir, ao invés

de uma agricultura 'alternativa', tendo em vista todo o conhecimento ambiental que possuo. Campanhas ambientais modificam nosso comportamento, anteriormente, quando me formei no técnico em agropecuária eu achava que era impossível produzir grande quantidade de alimentos sem o uso de agrotóxicos, através da educação que tive no curso e em palestras mudei meus conceitos.
na conscientização do descarte correto das embalagens
A educação ambiental deve ser discutida nas escolas pois atualmente é um tema que merece um maior âmbito educacional de maneira que a informação correta venha até a população.
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO, MÉTODOS DE PRODUÇÃO MENOS AGRSIVOS AO AMBIENTE</b>
Através da conscientização dos participantes.
Tomando atitudes diferentes na rotina diária
Refletindo sobre o uso da água
<b>COMPREENDI MELHOR A IMPORTÂNCIA E PASSEI A VISUALIZAR ESSE ASPECTO</b>
Buscando sempre alimentos mais orgânicos, não muito industrializados, trazendo menos risco pra saúde.
orientando pela necessária destinação dos equipamentos inservíveis
Utilizando dos meios adequados para destinação deste lixo
Cuidados na separação do material reciclado
Mantendo a separação e lembrando as diferentes classificações dos tipos de resíduos
<b>REUTILIZAR MATERIAIS QUE GERALMENTE SÃO DESCARTADOS E NÃO DEMORAM MUITO TEMPO PARA SE DECOMPOR NA NATUREZA</b>
Tornamos por hábito separar os lixos
Selecionamos os resíduos em casa. Faço compostagem
Nem toda campanha muda, pode também reforçar.
economia
Economizando na água, uma forma de baixar a conta de consumo, ajudando assim na preservação da mesma.
A quantidade de lixo que ainda estamos produzindo e cada vez mais novos aparelhos no mercado.
A separação de lixo para reciclagem.
Monitorando, alertando e intervindo nos locais de trabalho e família
A divulgação da coleta seletiva, informando os dias corretos de cada tipo de lixo e a necessidade de separar adequadamente para que os lixos fossem carregados pelo caminhão, caso a separação não fosse correta o lixo ficaria no pátio do morador
Agrega conhecimento na área e sensibilização, através das palestras apresentadas
Criar formas fe reutilizar o oleo de cozinha
nova visao do assunto

### RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 13

<i>Em qual veículo de comunicação você lembra ter visto a campanha?</i>
Panfletos
Facebook
não vi.
Tv , folhetos informativos , palestras e outros
INTERNET
Rádio e internet.



Provincia FM
Rádio, adesivos
Internet
RADIO
TV
folders
FOI EFETUADA PELA COMUNIDADE DO BRAGA
Internet
Site de Internet
PANFLETAGEM
TV, JORNAL.
Na tv
TV
em rádios e jornais
Internet
RADIO/ INTERNET/ JORNAL/ FACULDADE/GOVERNO/ESTATAIS
radio
Internet
Foi pessoal, agente da saúde.
Por meio de livros informativos distribuídos aos produtores a cada três meses e em rádio.
Radio
Internet
Radio
Em palestra.
Escola
Na Escola de meu Bairro
Rádio, panfletos
No trabalho
Internet, TV
Escola
Rádio
Rádio
Televisão
Facebook
Na escola
Folhetos
Televisão
Rádio, jornal e folders
jornal e tv
panfleto e radio
Rádio

Panfletos, som de rua, rádio.
No rádio
Jornal
televisão
A campanha foi realizada pelo agente de saúde
Visitas feitas pelo agente de saúde
Rádio e panfletos.
Panfleto
Radio e Panfletos
material didático
Placas
Flyers
whatsapp
Internet
Folhetos
panfletos e palestras em escolas, universidades
Prefeitura e panfletos
Internet e televisão.
Jornal
Escola e rádio
radio, jornais, panfletos, palestras
Folders, facebook, rádio.
Cursos
Na escola... ensino médio.
jornal, panfletos, escolas
Facebook
Panfletos
Radio
Televisão
Outdoor
Rádio, visita em casa, folder, jornal local...
Redes sociais
Folhetos, palestras, internet
Palestra
Aulas.
Internet
foi feita por agentes ambientais do local de trabalho
Rádio
Rádio e nas vias públicas da cidade.
campanha feita pela Sicredi celeiro
O mercado realizou

Rádio e redes sociais
Folders distribuidos e internet
jornal
Escola
Na escola
Caminhão de lixo
Carro
RÁDIO
rádio, tv, folder
Internet
Internet
Escola
Num carro
Divulgação com panfletos
varias, jornal, tv, panfletos
Rádio e jornais.
Rádio
radio, internet
RÁDIOS, INTERNET
Palestra
Radio e internet
internet, radio.
comunicação pessoal
trabalhei essa campanha em uma escola
Rádio e Internet
foi em uma palestra em uma escola
Rádio
Palestra atividade práticas seminário melhorou a visão dos alunos sobre o assunto
Palestras, ensino, TV.
radio
Panfletos
Planfleto
Internet, rádio.
Empresa Fumageira
palestras
Panfletos, e palestra sobre o assunto
Nos mercados, rádios, escolas e em carros de som
Uergs
rádio
rádio
rádio e redes sociais.

por palestra e em redes sociais
Radio, folders e campanhas publicitarias em redes sócias
Facebook
internet
NA EMPRESA QUE TRABALHO
rádio, mídias digitais, mídias impressas.
Escola, Internet.
Internet, rádio, televisão, contato pessoal.
Foi na internet.
radio
internet
TV, radio, Redes sociais
fôlder, radio, tv
Televisão e rádio
escola e radio
TV
panfleto
panfleto
Governo, Revistas e Jornais
Televisão e Internet
TV, panfletos, jornais, internet.
conversas e televisão
Televisão
Radio, TV e revistas
Rádio
Panfletos
Internet, palestras
panfletos e divulgação na mídia
panfleto
Palestras e panfletos
Cartazes, TV
Através de palestras, mas também algumas campanhas na televisão, redes sociais e jornais.
televisão, radio, jornais, revistas, escolas
carro de som, panfletos
televisão
Rádio, redes sociais
televisao
PALESTRAS MINISTRADAS POR TECNICOS DA EMATER
TV
Internet
Convite informal por meio de amigos.

Rádios
Ambiente Escolar.
RÁDIOS, ESCOLA
Facebook
Redes Sociais, Televisão
Televisão
FOLHETOS
Palestra e divulgação no Facebook.
FOLDERS E SITE OFICIAL
radio e internet
panfletos
Rádio, Folhetos da Secretaria Municipal do Meio Ambiente
Rádio e folders distribuídos
INTERNET, MÍDIAS SOCIAIS, FACULDADE
Rádio
Jornal
Televisão, jornais, rádios
Escolas e panfletos
TV
Na rua, quando estavam distribuindo as mudas
Televisão
Rádio
Rádio
Entrega de material no comércio e residências pelos responsáveis
rádio, redes sociais
Internet - Rede Social Facebook
Palestra
TV
Pessoas da saúde

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 15

<b>Se, sim na questão anterior. Qual?</b>
Organização na seleção de lixo.
Separação de resíduos
Após a conclusão de curso de Eng <sup>a</sup> Ambiental por dependente, passamos a adotar práticas conservacionistas variadas (aproveitamento de água, plantio de árvores, lixo correto, compostagem, etc)
Separar o lixo, economia de energia
A não derrubada de árvores, manuseio de plantas diversas

UMA MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE PRESERVAR
Eles passaram a ter mais cuidado em relação a separação dos resíduos e dar mais importância ao meio ambiente.
a minha família é consciente, e transmitimos para os filhos, e escolas dão uma pequena pincelada de vez em quando com os alunos sobre educação ambiental
Cuidado com árvores, jardins. Críticas à poluição sonora
Mudaram as atitudes, começaram a preservar e cuidar o meio ambiente de outra forma
NO COMPROMETIMENTO DE TODOS
Reciclagem de lixo domiciliar
Maior conscientização em relação a conservação do meio ambiente
Maior preocupação com questões como desperdício de água, poluição ambiental...
TODOS PREOCUPADOS EM REALIZAR A SEPARAÇÃO CORRETA DO LIXO E NÃO POLUIR A NATUREZA.
Lixo no lixo; Reciclagem.
NA QUESTÃO DE DESCARTE DE LIXO
Separação dos resíduos produzidos em casa, orgânicos destinados a Horta e os demais (secos, etc) destinados a coleta.
TRATAMENTO CORRETO DO LIXO DOMESTICO
SEPARAM O LIXO, PRESERVAM O MEIO AMBIENTE.
separação de lixo e reutilização de embalagens e demais utensílios que podem ser reaproveitados.
Cuidados com o uso da água (economia)
justamente a separação de resíduos produzidos em casa e no trabalho (lixos)
Principalmente sobre a questão da classificação do lixo, antigamente era descartado aos fundos da casa, queimado, enterrado, etc.
AMOSTRAGENS DE ESTATÍSTICAS E PESQUISA
separação do lixo, eletrônico
Compreensão de que devemos ter uma relação mais recíproca, de cuidar, de entender que ele também é vida.
Questão do lixo e preservação.
Conscientização da importância do meio ambiente.
Uma mudança de postura, com um engajamento em preservar o meio ambiente, tendo mais cuidado com atitudes no dia a dia, como o cuidado com o lixo.
Todos aqui cuidamos separamos o lixo sempre
Separação de resíduos
Separação do lixo, consumo mais consciente.
Economia de luz e água

Questão do lixo.
Separação do lixo
Preocupação com lixo e também sentimento de dever obrigação a fazer o correto.
Reutilização de materiais descartáveis, separação do lixo
Conscientização
Lixo no lixo
Na preservação dos recursos naturais
Ter cuidado com a natureza
Preocupação.
Mais conscientização referente a separação de lixo
Todos sabem que dependemos do meio ambiente
Lixo, consumo de materiais recicláveis
No sentido de dentro da nossa realidade de atuação evitar esbanjar recursos naturais.
Entender a importância
Jogar lixo sempre no lugar certo e preservar árvores e rios
Todos se importam mais com a sustentabilidade.
Todos estão conscientes sobre a necessidade de preservar, que seus atos a tudo que se refere a meio ambiente tem que ser bem planejado...
comprometimento global com todo o sistema
separação do lixo, preocupação no uso correto da água,
Todos parecem ter mais preocupações com o futuro do planeta.
Existe uma preocupação maior, em relação ao meio ambiente de modo geral.
Conscientização d importância d meio ambiente
Quanto a importância de proteção ao meio ambiente.
maturidade
Na separação do lixo
Na separação do lixo
Qualificação da separação do lixo
Separação do lixo adequadamente
Plantio de árvores
Na importância da conscientização.
separação do lixo correta e uso consciente da água e energia

Principalmente na questão relacionada ao destino correto das embalagens, sejam elas tóxicas, contagiosas ou recicláveis.
descarte consciente de lixo eletrônico
Desde de pequenos hábitos, de separar o lixo, colocar lixos pequenos (papel de bala, sacolas plásticas, etc) na lixeira.
Nos preocupamos com a separação do lixo adequado, economia de água, não usamos agrotóxicos...
Preocupação
Conscientização
Todos procuram cuidar o meio ambiente
Economia de água e luz, principalmente.
Cuidados na reciclagem é melhor separação dos resíduos
na separacao do lixo, no cuidado para nao desperdicar alimentos, agua e energia eletrica.
a preservação das nascentes e plantio de arvores
Separação do lixo.
Preocupação com o futuro.
Na area de atuação. Como Arquiteto e Urbanista, todas as construções geram impacto ao meio ambiente, cabe ao profissional saber orientar o cliente na hora de construir, com o intuito de gerar o minimo impacto possivel ao meio ambiente
Atitudes mas adequadas em relação ao lixo
Separação do lixo
Preservação.. cultivo dos próprios alimentos...
Estao mais consientizado frente ao assunto.
Separação de lixo
No cuidado com a separacao do lixo referente à essa campanha.
Separação do lixo
Coleta seletiva do lixo
Separação do lixo, economia de água e também reutilização da água da máquina de lavar
Não jogar lixo no ambiente em que está, independente qual for, plantar árvores, flores...na preservação.
Não desmatar e preservar a mata ciliar
Preservação.
Aproveitamento de materiais
coleta agua da chuva
no descarte correto do lixo e maior consciencia ambiental
Preservação da natureza



Preservação e proteção das florestas, águas e nascentes.
cuidado com o desperdício de água e cuidado com as árvores e plantas
Estão cada vez mais cuidadosos com suas ações
Cuidado na separação do lixo e realização de compostagem.
separação lixo
As pessoas mudarão o comportamento
Os lixos reciclados
Lixo selecionado. Árvores mantidas. Somente adubo orgânico na horta e no jardim.
Separação correta do lixo, entre outras
Responsabilidade com o meio ambiente, respeitando a diversidade e entendendo a importância da conservação de RLs, APPs entre outros fragmentos de vegetação que são importantes para uma série de interações entre organismos.
<b>POR ESTAR CURSANDO GESTÃO AMBIENTAL NO MOMENTO PROCURO MONITORAR E SEMPRE DE ALGUMA FORMA SENSIBILIZAR MEUS FAMILIARES</b>
mudança de hábitos
Pq n jogam lixo no chão
Não queimar lixo de banheiro
Entrega de lixo a coleta seletiva e extermínio da queimada.
Em relação a outros, como preservação de água, destino correto do lixo, preservação do solo entre muitos outros
Mais cuidado em algumas ações.
Reciclagem
Lixo, economia de água ,etc.
A separação adequada do lixo, reaproveitamento de materiais recicláveis e economia de água.
Atitudes
Demonstram mais importância na separação
cuidado e a separação correta
cuidado com a separação correta do mesmo.
principalmente na coleta seletiva
em fazer as coisas sempre ajudando o meio ambiente
separação do lixo domiciliar para a coleta seletiva que ocorre na cidade
Separação de resíduos
maior conscientização em relação a destinação final de resíduos e uma maior preocupação em relação ao consumo de água.
Posição da família frente a assuntos como separação e destinação de resíduos sólidos.

Principalmente na separação de resíduos e um pouco de preocupação com o futuro em relação ao meio ambiente.
que todos se preocupam com o meio ambiente
Maior responsabilidade com a natureza e recursos.
Após isso começaram a separar o lixo corretamente
no desperdício da água
Sabendo de maneira melhor identificar e separar materiais relacionados ao meio ambiente
SEPARAÇÃO CORRETA DOS RESÍDUOS
Meus pais são agricultores eles sempre se preocupam com a devolução das embalagens e cuidam da propriedade.
mudanças nas práticas agrícolas e na geração do lixo principalmente
Separação de resíduos corretamente, controle de gastos em relação a água e luz, preservação de espécies arbóreas e plantio de novas mudas.
Sim as destinações corretas dos resíduos sólidos
Na preservação da mata, a separação do lixo.
Preservação dos meios naturais, como a água por exemplo.
Na separação do lixo e no uso adequado de recursos naturais
brigas as vezes perante ao destino correto de lixos e resíduos
Conscientização de que a natureza é importante ao ser humano
principalmente na questão da separação do lixo.
Sim, correta destinação do lixo
separação do lixo
estão economizando mais água e energia
TIVERAM A INICIATIVA DE FAZER UMA COMPOSTEIRA NO TERRENO DE CASA.
SEPARAÇÃO DO LIXO CORRETAMENTE.
Conscientização quanto a necessidade de tornar cotidianas as ações propostas pelas campanhas educativas.
Separação correta do lixo
Separação do lixo
separação de resíduos domésticos
APPs
apps
Separação dos lixos
Mudanças de certos hábitos que eram feios antigamente e através dessa propaganda ela nos fez pensar diferente.

preservação
contra o desmatamento e redução do uso de agrotóxicos
cuidamos do ambiente da melhor forma possível
Preocupação com o recolhimento de lixo.
preservar natureza no geral, economizar água
Minha mãe sempre tenta cuidar e preservar o meio ambiente, meu pai diminuiu o uso de veículos automotores
destino correto do lixo, cuidados com a água...
separar o lixo, e dar um destino correto
Coleta seletiva do lixo
melhoria no comportamento de seleção de lixo
selecionar lixos e melhoria no comportamento
Sim, cada um faz sua parte na divisão e o bem para o meio ambiente
Todos cuidam devido ao lixo e uso excessivo de alimento, energia, etc.
Separação do lixo corretamente para que vá para o lugar adequado.
A saúde da família
coma separação dos resíduos
reciclagem do lixo
Evitando desperdícios
Na questão de separação de lixo orgânico do seco.
Ambientes bem organizados e limpos
devemos valorizar o meio ambiente
Separação do lixo
<b>ADEQUAÇÃO CORRETA DO LIXO DOMÉSTICO</b>
Separação do lixo
separação do lixo, destino correto, aproveitamento de resíduos orgânicos em forma de adubos utilizando forma de minhocario.
maior conhecimento sobre o assunto e a procura em contribuir com o processo
Separação do lixo.
separação do lixo, descarte correto de resíduos e economia.
separação dos lixos gerados na família, orgânicos e lixo seco.
sim pois minha mãe é ambientalista
não queimada de lixo a céu aberto, separação do lixo....
Reciclagem do lixo

plantação de arvores no sitio da familia
Recolher o lixo, destinar corretamente
PORÉM, EM PEQUENA QUANTIDADE
reserva de app
não jogar lixo no chão, preservação de espécies nativas, separação de lixo...
Através de campanhas e movimentos ambientais que venho acompanhando e compartilhando com a minha família, noticias na internet e etc... passamos a cultivar mais hortaliças, comer mais frutas e tentar ser mais sustentável no meio de vida.
separação de lixos
A destinação correta dos diferentes tipos de resíduos gerados no ambiente doméstico vem mudando anualmente.
SEPARAÇÃO DO LIXO,DESCARTE CORRETO DOS MESMOS
Maior consciência e esforços para consumo de recursos naturais
Separação do lixo, evitando a queimada dos mesmos e encaminhando para o local correto.
Minha família e eu fazemos muitas coisas para ajudar o meio ambiente e coisas do tipo, meu padrao é gestor ambiental.
DESDE A SEPARAÇÃO DO LIXO À HORTA FAMILIAR
Desde cuidados na separação de lixo, reutilização de materiais, preservação de plantas...
preocupação e adequação correta com destino de resíduos
destinação correta de todos os lixos
Maior consciência quanto a importância da conservação do Meio Ambiente
Efetivando as ações que são divulgadas nas campanhas
Todos se conscientizam em fazer a separação corretamente
Reciclagem
Principalmente nas crianças, que chegam a 'policiar' os adultos.
Economia de água colocar lixo no lixo
Fazer a Reciclagem.
concientização
Preocupação na correta destinação do lixo
Separação do lixo
Preservação da biodiversidade.
Não jogar lixo no chão, carregar até achar uma lixeira.
Maior controle no racionamento de água
Coleta seletiva do lixo. Economia na água e energia elétrica.

Preservar os recursos naturais e realizar a separação correta dos resíduos sólidos.
Separação dos resíduos. Reaproveitamento dos resíduos orgânicos de cozinha como composto para adubação
Separacao de residuos, destinacao correta de materiais, reuso de materiais
nova mentalidade
Separacao do lixo.

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 17

<b>Se, sim na questão anterior. Qual?</b>
Organização
Infelizmente o município ainda não aderiu à programas de reciclagem ou separação de resíduos
Poucas mudanças em referência a posturas defensivas do meio como um todo, isoladas, de algumas pessoas mais conscientes
Campanhas diversas , nas escolas , nos mais diferentes setores
Vejo principalmente os filhos cobrando dos pais que façam a separação correta dos resíduos.
plantio de mudas de árvores nativas. separação do lixo doméstico.
Vejo muito menos lixo nas ruas
População está aderindo a coleta de lixo e as autorizades estão se preocupando em tratar efluentes
Poucas pessoas conscientes. Mas existem.
<b>A MAIORIA DAS PESSOAS SÃO MAIS COMPROMETIDAS EM CUIDAR DO MEIO AMBIENTE.</b>
em partes mas ha muito o que ser feito para que todos tenham consciência do cuidado com meio ambiente num âmbito geral, desde cuidados com rios, lixos, agrotóxicos e outros...
É uma mudança lenta, hoje obras recolhem seus entulhos com o uso de contêiner, a uma preocupação com as áreas pluviais de risco. Mas isso é gradual e ainda existe muitos casos de desrespeito.
<b>NAO, PORQUE NAO HA UMA PROPAGANDA DE INDUCAO EM MASSA</b>
Separação de lixo seco/úmido
Questão do lixo e preservação.
Poderia haver uma mudança de comportamento mais efetiva, mas penso que já existem muitas pessoas que se preocupam e pensam no assunto de uma forma mais crítica.
Separacao lixo
Coleta Seletiva
Reciclagem
Na preservação.
Coleta seletivas...,lixo
Acredito que o povo está mais ciente referente a importância de todos termos que colaborar para a preservação do meio ambiente
Separação do lixo. Arborização da cidade. Instalação de novos dutos para saneamento básico.
Todos em uma grande corrente
Muitas pessoas não se importam.
Ainda precisamos melhorar muito...
Conscientização de separação do lixo e cuidados compressor ação da natureza, contaminação de alimentos e outras atitudes.
No município com a chegada de uma fiscal ambiental, ocorreu uma mudança, pois iniciaram-se campanhas de conscientização, além disso, houve uma maior fiscalização.
As pessoas estão aderindo a coleta seletiva do lixo.
Na separação do lixo

Coleta seletiva do lixo
A coleta de lixo doméstico é feita em dias diferentes.
Mudanças no recolhimento do lixo e na limpeza e embelezamento das ruas
Aos poucos as pessoas compreendem a fundamentalidade do meio ambiente. que dependem dele para sobreviver. trata-se de um processo lento, mas existente.
Avisos poder público
Consciência de largar o lixo na lixeira
ambientes publicos mais limpos e conscientizacao da populacao na separacao do lixo
Além de ser pioneira no estado, em relação ao destino dado ao lixo produzido, promove com empresas ligadas à Cacic campanhas de recolhimento de resíduos tecnológicos e tóxicos.
concientizacao ambiental
Principalmente a separação do lixo, já que agora o lixo não é recolhido se não for devidamente separado e embalado.
Infelizmente o ser humano não quer ser conscientizado.
Campanhas
Algumas, na realidade. A cobrança na separação correta do lixo, a conscientização com a economia de água, prevenção de desmatamento. Tudo auxilia para que as pessoas tenham novos hábitos.
alguns entendem e compreendem a importancia do ambiente.
Está mais limpa, porém muitas pessoas ainda deixam a desejar
o plantio de arvores e coleta seletiva do lixo
Melhoria na separação do lixo, preservação de nascentes e fontes de água.
Programas públicos...
Muito poucas, no dia do meio ambiente foi legal, pois mobilizou em torno do tema, e aconteceu atividades buscando conscientizar as pessoas. Mas mesmo a prefeitura municipal de Três Passos, acho que não tem um plano claro a ser seguido. Uma boa oportunidade é participar das audiencias publicas que irão acontecer, sobre o plano diretor da cidade, e reivindicar um programa claro, em defesa da água e a biodiversidade encontrada no município.
Separação do Lixo, coleta seletiva
O povo esta separando o lixo.
Cidade limpa não é jogada lixo nas ruas.
Separação do lixo
Preocupação com os recursos naturais
Coleta seletiva de lixo com um sistema de multa para quem não separa o lixo adequadamente, campanha de recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos
Coleta de lixo, arborização, preservação de APPs
Regularização do CAR e licenciamento ambiental de propriedade rural
Captação e coleta de resíduos.
Recolhimento de lixofaceb
leis mais rigidas
mudanças no sentido de maior consciencia ambiental
Coleta seletiva do lixo
quando a campanha de recolhimento de lixo eletrónico
Sobre a questão da coleta seletiva após a campanha houveram mudanças efetivas, percebemos na qualidade do lixo recolhido.
Reciclagem de lixo
Com cuidados do meio ambiente
Seleção de lixo
A boa limpeza das ruas, recolhimento dos lixos nos dias certos, etc...
Separação correta dos resíduos e coleta seletiva efetiva.
mudança de hábitos
Pq n tem lixo no chão
As reformas de esgoto
Campanhas para separação de lixo e preocupação com poluentes oriundo do meio agropecuário.
mas pouco, muito lixo nas ruas, não dao valor ao meio ambiente, tem esgoto jogado na rua, entre varias

Separação correta do lixo
Mais atenção e cuidados.
SEPARAÇÃO DO LIXO, E MENOS LIXOS NAS RUAS
Vejo menos lixo nas ruas
Na preocupação com o meio ambiente
Na separação dos resíduos
na separação de resíduos sólidos, na poda indevida de árvores.
esta questão é relativa, em uma parte não se vê, já em outra percebe-se mudança principalmente em relação à separação do lixo.
mais em parte com a comunidade estudantil e universidades sobre o assunto.
separação do lixo domiciliar para a coleta seletiva que ocorre na cidade
Acompanhei o desenvolvimento da cidade desde os meus primeiros anos de vida, observei que houve avanço quanto a situação de limpeza das vias, etc, porem ainda há muito o que melhorar, principalmente no comportamento dos indivíduos de mais idade.
Recentemente foi proposta uma nova conduta em relação a separação correta de resíduos, uma forma de reduzir custos e diminuir os rejeitos.
todos querem um futuro melhor
Menos disposição de lixo nas ruas.
Menos lixos jogados na rua
coleta seletiva
Mais cuidado com a separação do lixo.
Coleta correta de lixo entre outros aspectos
MENOS LIXOS "JOGADOS" NAS RUAS
Na coleta seletiva do lixo
maior participação da entidade pública
campanhas para separação do lixo
Na população, vizinhos, amigos
estabelecimento de APPs, campanha da coleta seletiva.
discuções sobre vários assuntos relacionados ao tema
Atenção da população quanto ao lixo, pois a cidade se mantem mais limpa
separação do lixo.
Na questão do lixo,e mais árvores sendo plantadas
Sim, os habitantes tem a consciência da real impotência, em se destinar o lixo corretamente
mais lixeiras, propagandas, etc. sobre o assunto
NOTA -SE A PRESENÇA DE MAIS LIXEIRAS, EXIGENCIAS MANTIDAS PELA PREFEITURA NA QUESTAO CORTE E PODAS.
preocupação na correta realização da separação de lixo, descarte de eletrônicos.
Destimo correto dos resíduos nao utilizados
A separação correta do lixo
APPs
coleta seletiva do lixo
Arborização urbana, Secretaria de meio ambiente bem ativa
Vagamente nas cidades, uma preocupação com o uso de inseticidas, o cuidado com a vegetação arbórea têm sido maior.
limpeza das ruas
Na verdade eu vejo, digamos assim, 50% da população de minha cidade vem mostrando uma grande mudança, outros não aderem as campanhas.
Muitos valorizam o meio ambiente, enquanto outros não importância, ocorrendo derrubamento-queimada
A cidade esta sempre limpa, acredito que com um numero mínimo de poluição
Medidas de proteção em relação ao lixo no interior do município, controle severo em derrubadas
Na minha antiga cidade (Santa Rosa) tem vários projetos de preservação ambiental, fazendo assim, com que as pessoas se conscientizem mais em relação a isso
Digamos em parte, mais como engloba muitas pessoas é difícil acontecer algo.
Todos dando seu melhor na limpeza, separação do lixo. entre outros

Possui lixeiras adequadas para o destino correto do lixo produzido.
com uma
Menor consumo de água para lavar carros, calçadas, etc.
Arborização e uma cidade mais limpa.
limpeza de ambientes
<b>CAMPANHAS DE DESTINAÇÃO CORRETA DO LIXO PRODUZIDO</b>
Cidade mais limpa
campanhas de coletas de lixo sempre são feitas na cidade de no máximo duas vezes.
coleta seletiva
proibição do desmatamento.
<b>POUCAS</b>
Pouco lixo nas vias, e plantação de arvores
recolhimento de lixo, separação dos lixos
A prefeitura municipal trabalha com o desenvolvimento de políticas e programas que beneficiam a população e que trazem uma maneira diferente e válida da preservação.
<b>CAMPANHAS DE DIVERSAS ENTIDADES NO INTUITO DE MELHORAR O AMBIENTE</b>
Exemplo é a adesão a campanha de coleta seletiva proposta pelo poder público
Lentamente através das campanhas feitas pela Administração Pública a população inicia o processo de conscientização e com isso altera seu comportamento de evitar deixar o lixo em locais públicos, de não desovar em rios, córregos e terrenos baldios.
Nas ruas foram plantadas várias árvores e flores.
Separação do lixo apenas.
<b>COLETA DO LIXO E PAISAGISMO</b>
há pessoas responsáveis por dar água as árvores, embora a poluição e construção de edifícios seja muito maior, ainda há quem se preocupe com o meio ambiente.
melhores ações ambientais
nas campanhas propostas pelo município
Pouco lixo nas ruas.
Verificando que algumas pessoas realizam o que foi veiculado nas campanhas
O disponibilizou lixeiras, colocando-as em vários pontos da cidade para que o lixo não fosse mais jogado no chão
Aumento da coleta seletiva em toneladas mes.
Há um recolhimento seletivo e implantação de estações de tratamento de esgoto
Economia de água e reciclagem e plantio de árvores
transportes
Quando a prefeitura cobra e relembra.
Leis que protegem o meio ambiente.
Conscientização geral da população em relação a separação de resíduos, bem como com a limpeza das ruas
As pessoas estão mais sensibilizadas da importância da coleta.
campanhas educativas

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 18

Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc).
Preservação de florestas
Agrotóxicos
Lixo, contaminação dos alimentos
Sobre economia de água e como separar o lixo



Não uso ou menores quantias de agrotóxicos (secante)
DROGAS
AGROTÓXICOS
Agrotóxicos, poluição do solo, desmatamento, poluição dos recursos hídricos.
Lixo, poluição do meio ambiente e contaminação dos alimentos
melhor orientação para o uso de agrotóxicos nas lavouras
agrotóxicos, poluição sonora, solo.
Desmatamento
Agrotóxicos
AGROTOXICOS
Agrotoxicos
Drogas
agrotóxicos e contaminação dos alimentos
LIXO, DROGAS E POLUIÇÃO DO SOLO.
Contaminação dos alimentos, lixo, poluição do solo.
AGROTÓXICOS, LIXO
Lixo, conscientizando as pessoas de como é importante a separação dos mesmos.
LIXO E POLUIÇÃO DO SOLO
LIXO, POLUIÇÃO DO SOLO, DROGAS, AGROTÓXICOS, CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTOS.
separação de lixos, colocação de lixeiras em mais pontos da cidade.
Agrotóxicos
De todos
de certa forma todos...
Drogas
Lixo e agrotóxicos
TODOS CITADOS ACIMA
Poluição solo
Todas são de suma importância, todavia creio que na região a questão relativa ao uso de agrotóxico mereça mais atenção.
lixo, poluição do solo;
descarte de pilha aonde vc compra, questão do esgoto jogado da rua
Todos os temas citados são relevantes e precisam de divulgação quanto aos riscos e consequências para o nosso amanhã caso não modifiquemos nossos hábitos de vida.
Agrotóxicos poluição do solo e contaminação de alimentos t
Poluição do solo, agrotóxicos, quantidade de lixo produzida e destino dos mesmos.
Lixo e contaminação dos alimentos.
Agrotoxicos precisamos mudar a mentalidade das pessoas
A diminuição do uso de agrotóxicos
Lixo e consumo mais consciente.
Agrotóxicos
Lixo
Todas

Lixo.
Agrotóxicos
Contaminação dos alimentos e descaso com animais silvestres que muitas vezes são vítimas de atropelamentos.
Lixo
Lixo, contaminação de alimentos e solo.
Separação do lixo
Agrotóxicos e sobre o Lixo
Lixo. Contaminação dos alimentos
Agrotóxicos e contaminação alimentícia.
Poluição do solo e drogas
Contaminação de alimentos
Contaminação dos alimentos
Lixo
Na verdade deveria haver uma conscientização como um todo do impacto de nossas vidas no meio ambiente. Desde a questão do consumismo até a preservação e manutenção da natureza uma vez que tudo esta interligado
Agrotóxicos
Contaminação dos alimentos
Todas
Agrotóxicos
Contaminação dos alimentos
Todos são importantes e necessárias.
todos os itens sao dentro deste contexto
lixo,agrototoxicos e drogas
Todas
Todas as sugestões acima seriam interessantes, mas acredito que a questão dos agrotóxicos hoje é a que mais preocupa, pois o município é praticamente todo rural, aliado a isso a fronteira com a Argentina, observa-se o uso indiscriminado de agrotóxicos.
Contaminação d alimentos
Agrotóxicos
agrototoxicos
Poluição sonora
Contaminação dos alimentos
Os mencionados acima, (na pergunta).
poluição do solo e o uso de agrototoxicos no interior
agrototoxicos
Agrotóxicos
agrototoxicos
Agrotóxicos
Agrotóxicos
poluicao do solo e agrototoxicos
Como a nossa região é uma das que mais utiliza agrotóxicos no plantio, gostaria de ver mais campanhas de conscientização neste sentido.
agrototoxicos

lixo, contaminação dos alimentos
Poluição do solo e ar, e principalmente a diminuição do uso de agrotóxicos (glifosato).
Lixo e solo
todos os exemplos
Agrotóxicos
Atualmente, agrotóxicos, tendo em vista que minha região é uma das mais atingidas pelo câncer.
contaminacao dos alimentos
Acredito que sobre a poluição e conscientização do papel de cada um
contaminacao dos alimentos
lixos e agrototoxicos
lixo
Contaminação dos alimentos, redução do lixo, uso adequado dos agrotóxicos (doses e aplicações corretas para as culturas indicadas).
Tudo
Lixo e contaminação de alimentos.
Acredito que uma potencial campanha seria sobre a água, por que talvez seja o maior recurso aqui da região, e que deu origem ao nome do município Três Passos. A poluição dela pela utilização de agrototoxicos tambem é um tema que merece destaque.
Lixo
Sobre a questão dos agrotóxicos e mais incentivo a coleta seletiva.
Drogas
Todas...mas em especial sobre agrotóxicos.. contaminação dos alimentos
Drogas.
Poluição do ar
Lixo
Poluição do solo
Lixo
Lixo agrotóxicos drogas
Poluição do solo e agrotóxicos, pois resido no meio rural
Todas são de suma importância e merecem atenção e destaque nas campanhas ambientais.
Produção e seleção de lixo urbano e rural
Todas anteriores.
Lixo
agrototoxicos
eu acho que faltam campanhas e informações e ate mesmo controle no uso de agrototoxicos...
Contaminação dos alimentos
Lixo e agrotóxicos e contaminação dos alimentos.
contaminacao dos alimentos
conscientização no uso de agrotóxicos.
Agrotóxicos e lixo
Consumo sustentável e consciente.
lixo
Lixo, poluição das águas

Menos agrotóxicos
Agrotóxicos drogas
Contaminação dos solos
Agrotóxicos
Contaminação dos alimentos
Lixo e agrotóxicos
Agrotóxicos e contaminação dos alimentos, hoje em dia segurança alimentar praticamente inexistente
lixo, poluição do solo
agrotóxicos
Drogas
Drogas
Drogas
Poluição do ar do solo e das águas
Drogas
Agrotóxicos
acho que alimentos poluição e lixo principalmente
Preservação de matas ciliares e recursos hídricos. Campanhas mais severas e funcionais. Em suma, agrotóxicos.
Lixo
Todas
Campanhas relacionadas ao lixo e contaminação dos alimentos pelos agrotóxicos.
Contaminação dos alimentos, poluição do solo e drogas
Lixo, poluição
LIXO, POLUIÇÃO DO SOLO E AGROTÓXICOS
Sobre agrotóxicos e lixo
poluição do solo, agrotóxicos, lixo
Mais campanhas de lixos, de agrotóxicos
mais campanhas sobre o descarte correto de lixos de agrotóxicos.
contaminação dos alimentos
agrotóxicos, poluição do solo das águas, desmatamento
Contaminação dos alimentos
sim. acho muito importante a conscientização do ser humano
Contaminação de alimentos, destinação adequada dos lixos gerados, poluição de corpos hídricos
Resíduos uso de agrotóxicos e a contaminação de alimentos
poluição do ar, visual e da contaminação por agrotóxicos.
Poluição do solo + agrotóxicos.
Em minha opinião gostaria de mais campanhas sobre os agrotóxicos, pois acho que não é divulgado o suficiente e muitas pessoas que conheço ainda acreditam que eles não fazem mal ao meio ambiente e aos seres vivos e continuam usando até mesmo aqueles que foram banidos.
internet televissao
Poluição de um modo geral.
Contaminação dos alimentos e poluição dos solo
agrotóxicos

Agrotóxicos, contaminação dos alimentos.
contaminação dos alimentos
DROGAS
Agrotóxicos, contaminação do solo
lixo, agrotóxicos, contaminação de alimentos
Desmatamento de Áreas de Preservação Permanente, contaminação do solo, contaminação de alimentos.
Sobre a coleta seletiva, e sobre o uso de agrotóxicos
Poluição das águas
Manejo adequado das nascentes, matas, cada qual com sua realidade.
poluição do solo, agrotóxicos e contaminação de alimentos
lixo, reciclagem, contaminação de corpos hídricos
Contaminação dos alimentos.
poluição hídrica
Quanto a qualidade de vida deve se divulgar mais o fato de se ter uma boa alimentação e pratica de exercícios físico, e ao meio ambiente abranger sobre o fato de que realmente o meio ambiente é importante ao ser humano
campanhas sobre o uso adequado de agrotóxicos, e sobre contaminação dos alimentos.
lixos e agrotóxicos
Poluição das águas e solo
todos citados acima
lixo e agrotóxicos
AGROTÓXICOS
CONTAMINAÇÃO DE ALIMENTOS COM USO DE AGROTOXICOS
Gostaria de ver mais campanhas demonstrando os danos causados pelos agrotóxicos e apresentando alternativas ao uso de agrotóxicos.
Drogas
Os 4 Rs
Contaminação dos alimentos.
agrotóxicos
Preservação das Nascentes
lixo
Poluição do solo
Formas de condução na produção de alimentos industrializados
lixo, poluição do solo, agrotóxicos
Poluição do solo, agrotóxicos, contaminação dos alimentos, práticas de cultivos intensivos e extensivos e seus impactos ambientais.
contaminação de alimentos
agrotóxicos
Gostaria que fosse algo divulgado sobre a poluição de solos..
poluição do solo
poluição do solo e controle de agrotóxicos
Mais campanhas relacionadas ao uso contínuo de agrotóxicos e os efeitos causados pelo mesmo ao meio ambiente e a vida humana
agrotóxicos, poluição dos solos, contaminação dos alimentos, lixo e drogas

Diminuição do uso de agrotóxicos, poluição
Poluição do solo
agrotóxico, contaminação dos solos e alimentos.
No momento a que mais me chama a atenção é em relação a agrotóxicos, as pessoas são muito "cegas" ainda nesse assunto
contaminação dos alimentos, uso indiscriminado de agrotóxicos e o destino correto das embalagens, destino correto do lixo
Os citados na pergunta, porém não será dado resultado por a cultura das pessoas em relação a isso não possui e nem os governos não se interessam.
poluição do solo
aquecimento global
POLUIÇÃO DO SOLO
contaminação de alimentos
agrotóxicos e contaminação de alimentos
Lixo, poluição do solo. contaminações...
Agrotóxicos
Agrotóxicos, poluição do solo, contaminação dos alimentos, etc.
Lixo e agrotóxicos
Poluição, destino inadequado das embalagens do agrotóxico, lixo, contaminação de rios e alimentos.
conscientizar as pessoas sobre os impactos ambientais que o ser humano faz
Lixo
sobre o mau uso dos agrotóxicos e defensivos agrícolas
lixo e agrototoxicos
Poluição do solo
Agrotóxicos, poluição do solo, contaminação dos alimentos.
Poluição do solo
poluição
poluicao do solo e desmatamento
contaminação dos alimentos
Lixo, poluição do solo e preservação da água
TODAS
Uso de agrotóxicos, contaminação dos alimentos
palestra, radia, panfleto
drogas e contaminação de alimentos
poluição do solo, agrotóxicos e poluição da água.
contaminação dos alimentos e poluição dos solos
Lixo, Agrotóxicos.
Agrotóxicos e Drogas, exceto Cannabis Sativa que não é droga
Questões referentes ao uso abusivo de agrotóxicos, a necessidade do descarte correto do lixo e acerca do desmatamento.
agrotóxicos
Agrotóxicos, Lixos nas ruas
lixo, poluição do solo, agrotóxicos, contaminação de alimentos.....
Lixo

desmatamento
Lixo, Poluição dos solos
CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTO
lixo
Poluição de rios
Todas possíveis , conscientização nunca é demais
Poluição do solo, agrotóxicos, contaminação do solo, estas campanhas deveriam ser encontradas mais frequentemente para alertar as pessoas do terror que é a produção agrícola no nosso país e o que muitos agricultores estão causando ao ambiente.
lixo, contaminação dos alimentos e poluição dos solos.
Lixo e Contaminação dos alimentos são temas que ainda merecem mais divulgação e estudos, são as questões que mais estão aparecendo como danosas à saúde da população e do meio ambiente, têm se essa necessidade devido à muitas vezes a informação não ser repassada à população de uma maneira compreensível para os diferentes meios de dialetos e compreensão.
AGROTÓXICOS,CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTOS
Acredito que em nossa região campanhas sobre resíduos e agrotóxicos devessem ser mais trabalhadas.
Cuidados com o lixo, com a poluição do solo e rios com metais pesados. O uso moderado de agrotóxicos ou de alternativas que substituíssem o uso deste.
Sim
Alimentos industrializados e o mal que faz a nossa saúde.
Agrotóxicos e contaminação dos alimentos
Separação do lixo, quem sabe.
AGROTÓXICOS E ALTERNATIVAS DE PLANTIO PARA EVITÁ-LOS
Contaminação dos alimentos.
LIXO E AGROTÓXICOS
uso indiscriminado de agrotóxicos e destinação correta de resíduos
poluição das águas
contaminação dos alimentos
Contaminação dos alimentos, agrototóxicos
Todos os tipos de drogas (álcool, cigarro e as ilegais), agrotóxicos e a sua influência no solo e nos alimentos.
CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTOS E LIXO
Poluição do solo
agrotóxicos
Agrotóxicos
O lixo e a poluição das águas penso serem prioritários
Controle dos agrotóxicos
Agrotóxicos, contaminação dos alimentos
lixo
Maior conscientização sobre a separação e reciclagem do lixo
Preservação de nascentes, e poluição do solo
Todos
Agrotóxicos, lixo, água (rios, nascentes...) APPs.
Lixo, poluição do solo
Contaminação dos alimentos, novas soluções para racionamento de água

Lixo
A questão do lixo já tem sido bastante contemplada, seria muito importante abordar as outras temáticas: poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos.
Utilização responsável dos agrotóxicos a fim de evitar contaminação tanto dos recursos hídricos, como do solo e dos alimentos, causando doenças e intoxicação nos seres humanos.
Separacao e destinacao de residuos, poluicao, agroecologia
-agua
Contaminação Dos Alimentos.

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 19

<b>Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas,...)</b>
Internet
Rádio, jornal, Facebook e tv
Vários, as campanhas devem ser abrangentes, simultaneamente, a fim de atingir um maior número de pessoas possível
sempre na tv, maior alcance
Usar todos em especial escolas
PALESTRAS
TV, RÁDIO E PALESTRAS NAS ESCOLAS
Palestras nas escolas, comunidades, Facebook, instagram e rádio.
rádios , Facebook
tv e radio
Rádio.
Redes sociais
Facebook
RADIO E TV
Tv
Palestra
rádio e internet
TV, PANFLETOS E PALESTRAS.
Palestra nas escolas, panfletos.
FACEBOOK, PALESTRAS ESCOLAS
Escolas e redes sociais
TV E RADIO
PALESTRAS NAS ESCOLAS, RÁDIO, TV, FACEBOOK.
palestras nas escolas e comunidades.
Palestra nas escolas
todos são uteis
Facebook, palestra em escolas, panfletos e radio...
Palestra nas escolas



Internet, no geral
PALESTRAS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES, QUE INFLUENCIAM SEUS PAIS , WHATS, FACE
Tv
Creio que a divulgação em redes sociais seria especialmente efetiva, afinal, muitas pessoas utilizam-se destas atualmente. Contudo, é necessária a ampla divulgação, a fim de alcançar o maior número de pessoas possíveis, daí porque a TV e o rádio também se mostram meios adequados. Palestras são muito mais informativas do que simples comerciais e afins, contudo alcançam um número menor de pessoas (mais localizado), ainda assim, são importantes para a educação ambiental.
TV, palestra nas escolas
maior fiscalizacao da prefeitura
TV, rádio, escola e internet.
TV.
PAlestras em escolas, teatro, seminários e palestras.
Acredito que todos devem ser utilizados, pois há pessoas que tem acesso a um e não ao outro, mas penso que um trabalho efetivo em escolas e nas redes sociais chega a mais pessoas e de maneira mais efetiva.
Tv panfletos radio prpaganda
Tv pelo maior alcance
Folhetos, rádio, escolas.
O Bom seria interligar todos esses meios.
Internet
Todos
Palestras nas escolas.
Palestras nas escolas, panfletos
Todos.
Palestras nas escolas
Todos
TV
Palestras nas escolas
Internet, Tv, rádio
Panfletos e palestras.
Tv
TV
Internet em geral
Escolas, televisão e internet
Todos os meios possíveis
Facebook
Facebook escolas
Facebook e rádio
Além de palestras nas escolas, o rádio e o Facebook são meios muito importante na divulgação
Facebook
Panfletos e escolas
palestra nas escolas tv
escola,familia e associaç~oes
Rádio
Todos os meios são interessantes, mas no município em questão devido a área rural e muitas pessoas idosas, acredito que o rádio ainda é a ferramenta que atinge um público maior.
Rádio
Todos são importantes
redes sociais
Rádio
Palestras nas escolas
Os mencionados na pergunta.

Facebook, panfletos e radio
todos precisam ser utilizados.
Todos os meios
tv
Palestra na escola
TV, rádio, palestras em escolas.
radio e Facebook
Todos são importantes, no entanto as mídias sociais têm sido mais eficazes.
Facebook
online
Todas as alternativas
Tv e redes sociais
internet em geral, pois, é onde as pessoas estão... utilizando youtubers e/ou personagens importantes de uma sociedade que realmente chamem a atenção de forma impactante.
Palestra nas escolas
Televisão, internet e com certeza nas escolas.
palestra nas escolas
Todas as mídias
panfletos
escolas, palestras e redes sociais
panfletos e palestras nas escolas
Todos os meios de comunicação, principalmente tv.
Tidos
Todos...
Radio, Escolas, Facebook
Palestras nas escola
TV, rádios.
Todos
Acredito que todas a opção são interessantes
Palestra nas escolas.
Redes sociais
Todos são importantes
Todas
Tv
Escolas
Acredito que no momento, Facebook e tv, que são meios mais abrangentes
Folhetos, internet, palestras nas escolas.
Escola e tv
Todas anteriores.
Facebook... internet em geral
Tv
escolas, radio e redes sociais seriam veiculos importantes pra tal divulgação
Rádio e TV.
Rádio,TV e palestras em escolas.
panfletos e radio
todos possíveis
Televisão e palestras em escolas e universidades
Todos...deve haver ação integrada para atingir todos os públicos.
escolas
Facebook
Palestra nas escolas
Facebook
Palestras nas escolas

Palestra nas escolas.
Facebook e Whatsapp
Facebook
Todos os meios de comunicação são bem vindos, pois a temática deve abranger diversos públicos e cada um deles tem um meio de comunicação mais usual no seu dia-a-dia.
Palestras em escola, Facebook...
tv, escolas
Palestras nas escolas
Palestra nas escolas
Escolas nas (quintas feiras)
Facebook ,palestras na escola
TV e Radios
Acredito que em redes sociais, Tv e rádio
acho que todos tem importância
pra poder atingir diferentes públicos
Telejornalismo, (rádio e televisão).
Internet
Facebook, palestra nas escolas.
Todos os meios são importantes para tratar do assunto. Quanto mais divulgado, mais será visto, mas pelas redes sociais e TV, provavelmente, será mais abrangente.
Palestras escolares
radio, Facebook, tv
<b>REDES SOCIAIS E PALESTRAS NAS ESCOLAS</b>
Redes Sociais e palestras nos municípios
todos meios
Facebook é um dos mais mais viáveis
facebook
palestra nas escolas, Facebook, rádio
internet ,escolas o principal foco e com as crianças
Meios eletrônicos, rádio e panfletos.
palestras, tanto em escolas como em qualquer lugar.
Redes sociais, TV, Radio, mas principalmente deve ser feita uma boa comunicação com alunos das escolas de classes iniciais
Palestras nas escolas e Tv
TV, rádio e redes sociais
Facebook, Instagram, Palestras, escolas, TV e Rádio. (panfletagem vai na contramão da proteção ao meio ambiente).
TV e rádio em horários nobres, pois é o que a maior parte das pessoas acessam e são meios de comunicação que possuem bastante influencia.
Facebook
As redes sociais garantem maior publico e mais diversificado.
Rádio
palestra nas escolas
TV, rádios, panfletos, Facebook, instagram, palestras, escolas.
palestra nas escolas
<b>TV, RÁDIO, PALESTRA NAS ESCOLAS</b>
TV, Facebook,mas na verdade em todos os meios seria importante essa divulgação.
TV, rádio, palestras
Redes sociais e escolas
Palestras em escolas, com séries iniciais abordando o assunto da coleta seletiva, e em turmas de formandos focando e dando idéias sobre um planejamento familiar para produção de verduras em casa, evitando assim os agrotóxicos
Panfletos
Palestras, redes sociais...

Facebook
panfletos, palestras e escolas
Rádio, panfletos.
palestra nas escolas e rádio
Internet, como um todo
todos os meios de comunicação possível.
escolas,tv,radio e redes sociais
Rádio, tv, e redes sociais em geral
dos citados acima eu tiro panfletos e rádio
TV e palestras
ACREDITO QUE SEJA INSTAGRAM NO MEIO DIGITAL E PALESTRAS, NÃO SÓ NAS ESCOLAS, MAS PARA TODA A COMUNIDADE.
O MELHOR MEIO DE COMUNICAÇÃO É POPULAR "BOCA A BOCA" MAS PODE CONCILIAR DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS, COM CAMPANHA NAS PRAÇAS, SINALEIRAS MOSTRANDO MATERIAS SOBRE A IMPORTANCIA DO MEIO AMBIENTE, QUANTO MAIOR NUMERO DE PESSOAS MAIS IMPACTO VAI TER.
todos os meios são muito importantes, pois a educação ambiental precisa ser trabalhada em todos os meios para atingir o maior número de pessoas possíveis.
Facebook e escolas.
Palestras e redes sociais
Redes sociais, rádio.
Facebook
Internet
Facebook, instagram
TV
radio
TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas
Inicialmente, poderia-se optar por um contato nas redes sociais e após isso, palestras nas escolas e comunidades.
Tv
TV
Atualmente, o rádio tem suas importâncias, mas para mim, é uma tecnologia que eu não a utilizo, então.. Redes sociais.
tv
TV
tv e palestras
tv
TV e redes sociais e palestras nas escolas
TV e palestras na escola
TV, palestras com pequenos grupos onde possa mostrar alguma coisa na prática, pois as pessoas somente aprendem quando enxergam.
Todos de maneira geral são adequados, mas o que engloba mais pessoas é a tv
palestras, tv, redes sociais
Deverá vir de baixo nas escolas em conjunto com tv entre outros, porém panfletos não acho recomendável.
TV
tv radio e Facebook
REDES SOCIAIS
TV e redes sociais
tv e redes sociais
TV, Facebook, panfletos.
TV
TV e Internet
Facebook, TV, rádio e palestra nas escolas
Rádio, palestras.

TV, palestras nas escolas e redes sociais
Tv e panfletos
TV e palestra nas escolas
tv e radio
TV
TV
todas as alternativas, pois atingiria diversos publicos
mídia e panfletos
tv e palestras
palestra
Facebook
PALESTRAS E TV
Palestras
palestra escolares.
palestras nas escolas e Facebook
TV, panfletos, palestras nas escolas.
Escolas principalmente, redes sociais e outros meios de comunicação são interessantes também. Panfletos não são tão levados a sério e geram mais acúmulo de lixo.
TV
Todos os meios
Televisão e redes sociais.
Acredito que em todos os meios quanto mais for divulgado atingira um publico ainda maior para busca de conscientização da população
Escolas
TV, rádio, palestras....
Escolas
Facebook
Tv, rádio, palestras na escolas
PALESTRAS
tv
escolas e Facebook
Todas possíveis , conscientização nunca é demais
TV e instagram.
tv
TV e rádio.
palestra nas escolas
Facebook e palestras em escolas
Rádio, Redes Sociais, Televisão, Palestras em escolas. Quanto mais informação melhor, então todos os canais de comunicações são aceitáveis para veicular esse tipo de informação.
TV, REDES SOCIAIS, ESCOLAS
Palestras nas escolas.
Redes sociais e escolas
Escolas.
EXCETO TV, TODOS OS POSSÍVEIS
Redes sociais, TV e palestras.
RÁDIO, PANFLETOS E PALESTRAS NAS ESCOLAS
internet e palestras em escolas
Todos os meios possíveis, começando nas escolas
tv
Facebook
Mídias sociais (Facebook e instragram, por exemplo), rádio, panfletos, boas e chamativas reportagens de rádio e TV
REDES SOCIAIS E PALESTRAS

Facebook
Todos são importantes, pois cada um usa diferentes meios de comunicação
Redes sociais
Toda mídia.
Tv escolas panfletos
Tv
tv
Em nossa cidade acho que o mais ideal é o rádio e Facebook.
Tv, palestra nas escolas, Rádio, Facebook
Palestras em escolas
Todos de modo geral.
Palestras nas escolas
Instagram, visita no comércio
Palestra nas escolas
Todos os meios de comunicação são importantes: TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas
Atualmente a internet é um meio de maior abrangência a população
Todos os meios são válidos
tv e rádio
Palestra

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 286 QUESTIONÁRIOS – QUESTÃO 31

Que tipo de práticas, na sua opinião, geram efetivamente proteção ao meio ambiente?
Educação, Consciência Ambiental.
Campanhas de coleta de resíduos no perímetro urbano e rural, nas escolas a participação dos educandos em práticas socioambientais, proteção de nascentes e recuperação de áreas degradadas etc
Conscientizar sim, advertir também, mas especialmente punir os infratores, pois a sociedade atual só responde satisfatoriamente quando "doer no bolso". Quanto as campanhas, penso que devem ser permanentes, pois só assim surtirão efeito a longo prazo.
Mostrar imagens de ambientes degradados e fazer campanhas dando ênfase de que os recursos naturais não são infinitos, com imagens fortes para que, efetivamente, cause efeito nas pessoas.
Tomada de consciência das pessoas e programas que venham a favor daquele que vivem em cada situação
<b>NÃO DEVE HAVER DESMATAMENTO, E O LIXO DEVE TER DESTINO CORRETO</b>
<b>EDUCAÇÃO NAS ESCOLAS</b>
Palestras e debates onde profissionais da área falam sobre o meio ambiente e a importância do mesmo para uma melhor qualidade de vida.
Conscientização e educação das pessoas .
conscientizar desde a idade escolar, quanto mais cedo melhor o efeito
Educação ambiental cotidiana em órgãos públicos, escolas, domicílios e nas famílias.
Uma base curricular forte nas escolas. Também a utilização de materiais visuais de curta duração, mas impactantes tanto na Tv, quanto na internet.
A multas acredito que seria uma forma da população respeitar nosso meio ambiente
<b>TODOS</b>
Campanhas na TV e leis mais duras
Conscientizar a população em relação ao desmatamento e conservação de lagoas e rios.
Conscientização e penalidades
<b>CAMPANHAS ATRAVÉS DE PANFLETOS E NA TV.</b>

Consientização
<b>FISCALIZAÇÃO EFETIVA</b>
Conscientizar as pessoas não é uma tarefa muito fácil, pois já tem uma concepção formada, mas tem que insistir de todas as maneiras, inserido no dia dia delas formas práticas como separação de resíduos, reaproveitamento de materiais, preservação da fauna e da flora.
<b>CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL</b>
<b>RESPONSABILIDADE E COMPROMETIMENTO EM CUIDAR DO MEIO AMBIENTE, CADA UM FAZENDO SUA PARTE.</b>
conscientização sobre os efeitos que a poluição causa ao meio em que vivemos, cada pessoa deve fazer a sua parte.
Dando o exemplo efetivamente.
fiscalização, penalidades e campanhas educativas em escolas e meios de comunicação
de fato a educação ambiental, porem já há campanhas sendo desenvolvidas há tempo, então já é de partir para a necessidade de repreensão em casos de desrespeito ao meio ambiente praticadas pelo cidadão conscientemente.
Preservando fontes de água, maior fiscalização em desmatamentos.
A base para o futuro é educação ambiental e na atualidade através de multas ou penalidade
<b>PRATICAS SUSTENTAVEIS, LEVAR CRIANCAS E ADOLESCENTES, AS PRATICAS DE VIAS, INFORMATIVOS, CONCEITOS EDUCATIVOS, INDUCAO DE MIDIA EM MASSA.</b>
Quando dói no bolso. "Multa"
Infelizmente, como não há uma boa educação ambiental desde cedo na vida das pessoas, creio que a criação de leis e imposição de penalidades seja mais eficiente para proteção do meio ambiente, no momento. A educação ambiental, por meio de panfletos, comerciais, etc., é facilmente esquecida e/ou "afastada" quando conveniente.
na população em geral urbana a consciência sobre o lixo é fundamental.
maior fiscalizacao orgaos publicos
O entender, desde cedo, o que é o meio ambiente. Família e escola tem papel fundamental neste processo de apropriação do conhecimento.
Educação na família ,escola e meios de comunicação.
Informação, conscientização e multa.
Penso que o mais importante deveria ser a consciência das pessoas, tendo acesso a uma educação ambiental para haver uma mudança de postura, porém, sabe-se que muitas pessoas mudam algo em sua postura por meio de multas, "quando é no bolso". Neste último caso a mudança de postura não é exatamente de conscientização, mas é por se perder valores financeiros. Com base neste cenário, acredito que educar as pessoa para um tema tão relevante é o que temos de mais efetivo, por ser um trabalho que fica também para as futuras gerações , pois a educação pode levar as pessoas à reflexão e mudança de posicionamentos, tendo consciência de sua responsabilidade no ambiente em que vivemos.
Campanhas divulgacao escolas radios temos que educar nossas crianças para serem adultos concientes
Trabalhos realizados em ambiente escolar permanentemente
Educação e conscientização
Projetos que envolvam a comunidade em geral.
Campanhas e multas
Todas
Trabalhar diretamente com as crianças, nas escolas.
Separação do lixo e reciclagem
Multas somente pelo exemplo na forma mais difícil que se consegue efetivamente atingir níveis satisfatórios pois a impunidade sempre acolhe o desleixo.
Reaproveitamento de resíduos
Penso que as pessoas precisam sentir no bolso e na necessidade efetivamente de água limpa, parques limpos ar puro para se conscientizar que o meio ambiente é primordial para a vida de todos os seres vivos. Multas severas e se preciso prisão aos destruidores para que entendam e cuidem.
Multas e sansoes
Educação ambiental dentro das escolas.
Cuidado com o lixo, conscientização em relação desmatamento, a poluição...
Conversas diretas com famílias na comunidade. Multas rigorosas a empresas que desconsideram.
Conscientização

Conscientização,anúncios de divulgação
Multas super caras para quem não seguir tais práticas. Só assim todos iram respeitar o meio ambiente
Campanhas educativas
Educação em casa- escolas- ambientes de trabalho... Tem de estar em comum acordo senao nao faz sentido. Atraves de meios que potencializem a conscientização sem agredir meio ambiente nao gerando ainda mais poluição/resíduos.
multas
A prática da divulgação de porta em porta
Práticas do dia a dia
Acredito que a proteção ao meio ambiente começa educando as novas gerações, portanto, na minha opinião, as práticas que geram mais proteção são palestras,seminários e debates na escola.
Conscientização por parte da população
Conscientização
destino correto do lixo,tratamento e destino do esgoto,conservação das margens de rios fontes
destinação correta do lixo,tratamento do esgoto,uso de agrototoxicos..
Cuidar os alimentos, separar o lixo.
A educação e a conscientização ambiental, quando as pessoas enxergam na pratica os danos causados pelo modo de vida, elas tem tendência a rever suas atitudes.
Economia.d energia reciclagem uso consciente d água etc
Todas
conscientizaçao
Consciência ambiental
Cuidando da natureza
Educar a população bem como cobrá-la.
separação correta do lixo e nao desmatar areas verdes
educacao escolar
Práticas que começam dentro da nossa casa.
reciclagem, separação do lixo, diminuicao do uso de agrototoxicos
Coleta seletiva de lixo
Reciclar o lixo, alimentos orgânicos, diminuição de uso de materiais plásticos, politicas severas de controle ao agrotóxico, conscientização da proteção do nosso meio ambiente desde a fase infantil ate o adulto.
consumo consciente, reducao dos residuos e do uso de agrotoxico.
Infelizmente, pensar apenas na conscientização ainda não é algo totalmente eficaz. É preciso mostrar consequências diretas na vida do cidadão, somadas à penalidades que ele pode sofrer caso, por exemplo agrida o meio ambiente, seja no descarte inadequado, seja na contaminação de lençóis freáticos.
coleta seletiva do lixo, rede de esgoto
educação e conscientização desde de pequenas atitudes, tomar consciência que todos fizemos parte e somos responsável pelo meio ambiente que vivemos
Educação
Escola
Respeitar a natureza em todos os sentidos. Não poluindo, não destruindo.
Educação
Atualmente, além de todos os alertas, a criminalização de algumas atitudes vem sendo bem efetiva nesse ponto, tendo em vista que muitas pessoas deixam de ter condutas contra o meio ambiente por medo da repressão gerada. Porém, a educação escolar desde a infância pode ter impactos muito mais positivos do que apenas a repressão.
cobscientizacao desde pequenos.
Ensino escolar, conscientização social por meio de exemplos e campanhas
nao desperdicar agua, energia eletrica, alimentos. a nao utilizacao de agrototoxicos.
evitar produzir lixo
a concientizaçao sobre os efeitos negativos causados ao meio ambiente com reunioes e palestras
Fiscalização de acordo com a legislação.
Conscintimação geral da populacao
Conscientização de que somos parte do mesmo sistema e que as patologias da terra são ou serão as nossas também.



<p>consciencia coletiva (palestras escolas formação)  Engajamento pessoal ( desafio, defender isso, convencer pessoas)  Capital Natural, empresas investindo no meio ambiente</p>
Conscientização
Multar quem não cuida
Separação do lixo
A preservação do meio ambiente
Praticas educacional.
Conscientização de pessoa para pessoa
Estudos, debates, campanhas...
Através da educação
Conscientização
Lixo seletivo reflorestamrnto
<p>Apenas uma consideração sobre as perguntas que determinavam prazos para campanhas de educação ambiental: acredito que elas devam acontecer periodicamente e que é difícil determinar um tempo exato. Acredito que a educação ambiental deve continuar com afinco nas escolas, com projetos, pesquisa bibliográfica e de campo; a imposição de multa pode resolver em muitos casos, pois as pessoas começam a cuidar melhor do ambiente quando "arde no bolso".</p>
<p>Acredito que as campanhas de preservação do meio ambiente devem ser intensificadas nas escolas, com envolvimento de todos os alunos, através de programas que imcentivem a preservacao e dentre outros relativos ao assunto.</p>
Praticar as leis já existentes
Informação
Educação nas escolas, conscientização, conhecimento
leis mais rígidas e palestras
quando sao disponibilizados meios para maior educação e cumprimento das medidas para protecao do meio ambiente.
Repressão
Educação e fiscalização.
correta separacao do Lixo
O ideal seria haver uma matérias especificas nas escolas de conscientização ambiental desde o fundamental.
Coleta seletiva de lixo, diminuição drástica do uso de agrotóxicos, revitalização e valorização de cursos hídricos e da vegetação ciliar e das matas nativas, palestras de conscientização em escolas e universidades, campanhas educativas na televisão e rádios, etc.
Consimo consciente, gestão adequada dos resíduos sólidos, acesso a sistemas de saneamento básico e preservação da vegetação nativa.
com as crianças em escolas
Campanhas em escolas.
Coleta de lixo
Nao jogando lixo no chao, nao cortando arvores
Reciclagem de lixo, não poluição dos solos, reutilização da água
Muita divulgação.
Que os que estão cometendo delitos, sejam multados com um valor alto.
Proteção do meio ambiente
<p>Conscientizar a população é um meio, mas mexer no bolso das pessoas é uma alternativa, politicas de cobranças mais rígidas em relação a multas por danos ao meio ambiente são de extrema importância (dês de uma infração mínima até uma catástrofe ambiental de grandes proporções )</p>
<p>Acredito que todos precisamos do meio ambiente, campanhas principalmente nas redes sociais são mais bem vistas devido a todos acessarem mais.A questão de multa também gera impacto, pois quando se mexe no bolso, a cena muda.</p>
conscientização
Não jogar lixo no chão
Não jogar lixo no chão
N jogar lixo no chão

Não queimar matas e lixos não cortar as árvores
Todo o tipo de cuidado tanto em colocação de lixo no lugo devido, menos uso de agrotóxico e conscientização quanto a uso de drogas etc.
Demonstrar a população a importância de um ambiente sustentável e seguro, e além disso os benefícios que este pode nos trazer
conscientização de cada pessoa. Se não nunca mudara nda
Controle por órgãos realmente competentes, e aplicação de legislações mais severas!!!!
Conscientização
Conscientização, multas, penalidades.
Praticas inovadoras para a educação e o desenvolvimento educacional por meio de políticas e programas ecológicos para , assim, desenvolver mudanças sociais e ambientais positivas visando em alternativas de um futuro sustentável para a coletividade.
Cuidado com os próprios atos
Incentivo, educação ambiental, apoio da cidade em geral
SACOLAS RETORNAVEIS, LIXEIRAS DISTRIBUIDAS
Ensinar as pessoas como proteger o meio ambiente e o que deve ser feito para diminuir os impactos sobre ele
políticas publicas
A conscientização de cada um.
conscientização de toda a comunidade.
efetivamente, o caráter repressivo
começando em escolas campanha de sensibilização sobre a proteção do meio ambiente, através de praticas, palestras, seminários que incentive as pessoas a pesquisar mais sobre o meio ambiente, e sim campanhas educativas com panfletos, folders
Consciência ambiental. Se sentir parte do meio ambiente, não superior a ele. Entender que dependemos dele para nossa existência e que seus recursos são escassos e finitos se não usarmos com responsabilidade.
aplicação de leis e multas(mais rigorosas), conscientização e educação primeiro nas series iniciais, pois são as crianças que fazem o maior papel em questão de fazer um adulto entender.
quando se envolve no financeiro de cada pessoa
Com as criamos que são os futuro nosso e atuais transmissores de informação
praticas sustentáveis
Formação do indivíduo, desde seus primeiros anos de vida, com consciência ecológica, com programas de educação ambiental contínuos, e medidas administrativas para aqueles que causarem danos ao meio ambiente.
Sensibilização sobre o meio ambiente, educação ambiental e aplicação das leis.
separação do lixo
Para as crianças uma educação ambiental que cresça juntamente com ela, para pessoas adultas é mais complicado, pois elas tendem a ser mais inflexíveis frente a mudanças. Porém com a alta disseminação de informações pela internet e meios de comunicação, pode-se sim, usar esses artefatos a nosso favor para a disseminação de informações sobre o meio ambiente, sua importância e o por que devemos preservar esse bem comum.
Palestras
palestra nas escolas
Educação ambiental, aplicação de multas.
Respeito e maior conscientização por parte das pessoas
SEPARAÇÃO ADEQUADA DO LIXO
conscientização de cada pessoa e fazer no dia dia um exemplo na coleta seletiva.
Sensibilização da sociedade com a importância do meio ambiente
Politica social, palestras e apresentações sobre tal assunto.
Adequação a coleta seletiva, melhor ensinamento para a realização adequada.
multas e educação ambiental
Melhorando o manejo, como por exemplo da água, matas, uso de defensivos em determinados locais, cuidado com os animais, assim como o bem estar das pessoas.
uso adequado de recursos naturais, separação do lixo
Conservação de apps, menos emissão de gases
Leis, campanhas e trabalhos de educação ambiental nas escolas.
plântio de arvores e destinar lixos e resíduos aos seus devidos locais

conscientização
separação de lixo, lixo no local apropriado, campanhas sobre o uso correto de certos agrotóxicos, e contaminação dos alimentos, uso adequado e moderado de recursos hídricos, gerar menor quantidade de lixo possível, economizar em embalagens, reduzir o uso de canudinhos e sacolas plásticas, como também a reutilização de alguns materiais que podem ser reciclado. REDUZIR, REEDUCAR, REUTILIZAR E RECICLAR.
manejo adequado de agrotóxicos, o lixo no seu devido lugar e conscientização das pessoas sobre a proteção ao meio em que vivem.
Educação ambiental nas escolas
sensibilizar (multas) as pessoas e não conscientizar, porque todos são conscientes que devemos proteger o meio ambiente e sim quando "tocar" no financeiro acredito que as pessoas irão cuidar mais o que fazem em relação ao assunto.
economia de recursos e descarte correto de lixo
<b>EDUCAÇÃO AMBIENTAL</b>
<b>A PESSOAS PRECISAM TER MAIS CONHECIMENTO SOBRE A IMPORTANCIA DO AMBIENTE. FALTA SIM MAIS CAMPANHAS.</b>
Ações de fiscalização e punição com ações educativas voltadas a recuperação de áreas.
Todas as considerações antes citadas, como o destino e separação correta do lixo, a questão de saber o que fazer com o lixo de nossas casas, essas pequenas coisas já estão agregando e muito para a proteção do meio ambiente.
Reutilização
Separação correta do lixo, reutilização de materiais, usar menos agrotóxicos
Conscientização
Multas
conscientização
Penalização do infrator
Multas por infrações
saneamento básico,
Tecnologias implantadas para redução do excessivo consumo de agrotóxicos pelos produtores; Regularização da reciclagem do lixo; Controle da vegetação das cidades e interior, práticas de cultivos mais conscientes (como agroecologia e a agricultura verde).
melhores atitudes humanas
educação nas escolas
As práticas que os extensionistas utilizam e nos passam.
conscientização da população
penalidades.
conscientização da sociedade
proteção das matas, nascentes de água, APP, não utilização de agrotóxicos, não utilização de queimadas.
não jogar lixo nas ruas, menos uso de agrotóxicos
Para um futuro é importante a educação ambiental para as crianças, atualmente multas são mais conscientizantes.
palestras e formações educativas.
Começa desde a separação do lixo, a menor utilização de sacos plásticos, não jogar lixo no chão e chamar atenção de quem joga, a menor utilização de químicos na agricultura, menor utilização de automóveis, a reutilização de lixo (por ex. o lixo orgânico), criar mais movimentos em prol do meio ambiente em todos os locais começando nas escolas que é onde as crianças aprendem e levam para a vida, são inúmeras práticas que são simples e podem mudar muito...
cuidados como destino correto do lixo e saber não produzir muito, a separação do mesmo. Devolver as embalagens limpas de agrotóxicos. Uso correto do solo e água
Proteção de rios, recolhimento de lixo regularmente entre outras.
multar pessoas que poluem o ambiente.
multa e fiscalização, pois o organismo mais frágil do corpo humano é o bolso
<b>PRÁTICAS AGRÍCOLAS</b>
preservação de nascentes e matas, uso correto dos recursos naturais disponíveis
preservação das nascentes e matas, diminuir o uso de agrotóxicos e sementes genéticas modificadas entre outras

Cuidar do Meio ambiente, pensando em sí, fazer sua parte..
Quando é separado corretamente o lixo já na residencia de cada um, auxiliando já em grande parte na reciclagem, jogando lixo no seu devido lugar e não largando nas ruas, rios, etc.
Ter um apoio total do governo para campanhas, colocarem leis necessárias para o cuidado do meio ambiente, entre outras opções...
Agricultura Orgânica
Preservação, destino correto do lixo...
Não jogar lixo, cuidar das plantas, sem utilizar agrotóxicos
campanhas de proteção
usar os recursos de modo sustentável
as q mostram como as coisas acontecem.
Uso consciente dos recursos naturais.
Coleta de lixo, arborização e cuidados com o solo.
Educacionais
educação e conscientização
fiscalizar e se encontrar irregularidades aplicar multas de alto valor
agricola
Diminuição do uso de combustíveis fósseis, destinação correta do lixo, diminuição da produção de resíduos, maior fiscalização das florestas e incentivo à proteção de nascentes.
<b>A BOA EDUCAÇÃO DO CIDADÃO , MEDIDAS DE PROTEÇÃO E FISCALIZAÇÃO CORRETA.</b>
Preservação das áreas nativas
iniciando pelo lixo, seguido pelos uso adequado de produtos químicos, usando em caso necessário com orientação de um agente capacitado.
conhecimento técnico e cultural
Agricultura Orgânica.
A pratica de auto consciência, avisos, multas e campanhas são apenas alertas e direção. Ninguém que não queira se conscientizar vai mudar. Deve-se ter uma plena ideia disso e então a partir desse fato criar políticas rígidas que incentivem de fato a mudança. A implantação de uma matéria especifica, obrigatória no currículo escolar do ensino fundamental e médio seria uma boa para se ter uma melhor evolução em relação a preservação.
Preservação, destino correto do lixo...
Separar o lixo corretamente e ter uma auto consciência sempre antes de fazer algo.
Utilização de meios de transportes mais limpos, economia de água, proteção aos animais e biodiversidade e consumo de bens moderado, sem geração de mais lixo no meio ambiente.
Acredito que com palestras nas cidades e comunidades e mostrar a verdadeira realidade do nosso meio, as pessoas vão sofrer um impacto na consciência e ver que a situação eta indo de mal a pior em todos os lugares não apenas nas cidades vistas na televisão e que o perigo não eta longe de nos.
Campanhas nas escolas
utilização de resíduos orgânicos(compostagem), reciclagem de materiais(quando possível), o não uso de agrotóxicos (preservação dos mananciais, ar, solo...)
Conscientização, empatia e respeito
reflorestamento
Conscientização das pessoas, mostrar estudos científicos
<b>MULTAS É UM DOS MELHORES MÉTODOS PARA O CUMPRIMENTO DA PROTEÇÃO AMBIENTAL</b>
separar o lixo
mostrar que pode faltar recursos para a população
Redução das queimadas, diminuição de uso de CO2
Absolutamente educação.
educação ambiental
Práticas de manejo conservacionista do ecossistema, saídas à campo, parcerias com entidades como a Emater/ASCAR, secretarias municipais de Agricultura e Meio Ambiente, efetuação de palestras que abrangem todas as comunidades dos municípios em que se pretende trabalhar.
<b>FISCALIZAÇÃO AMBIENTAL, E CONSIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO LEIGA</b>
Campanhas permanentes de educação ambiental (contínuas)

De recolhimento de lixo diversos. Cuidados com a água e solo. OBS: A panfletagem gera papel, no caso mais lixo, será que é viável esse tipo de campanha?
Práticas pensadas e não feitas no automático do dia dia. Atos com consciência. Que respeitem o próximo e o meio ambiente.
Reflorestamento e limpeza de leitos de rios
Reciclagem do lixo, maior número de lixeiras, conscientização da comunidade...
Nenhuma, quase ninguém se importa. Só dão valor quando os problemas aparecem.
RECOMPENSAS FINANCEIRAS PARA QUEM FAZ E NÃO REPRESSÕES PARA QUEM AGRIDE POIS A FISCALIZAÇÃO É CORRUPTA E VESGA. RECOMPENSAS TAIS COMO ABATE DE TRIBUTOS E SUPORTES TÉCNICOS PARA MELHORIA DO LOCAL. FALO PRINCIPALMENTE DO AMBIENTE RURAL.
Inúmeras, separação do lixo, cuidado com as plantas, com os animais, cultivo de alimentos sem uso de agrotóxicos, higienização da cidade (varrer as ruas, retirar o lixo, regar as plantas) dentre outras.
CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO
divulgações das ações e resultados alcançados com os projetos e a aplicação de multa e demais penalidades aos infratores, como instrumento de persuasão par evitar novos problemas.
Conscientização
educação em casa.
Práticas alicerçadas no conhecimento da problemática ambiental em questão - global e local e na promoção de mudanças a nível pessoal e comunitário.
Campanhas diferenciadas das usuais, com novas linguagens, utilizando as mídias sociais, com muita criatividade, mostrando o problemas de maneira drástica, para gerar maior impacto.
CAMPANHAS EDUCATIVAS EM MEIOS QUE NÃO AGRIDAM O MEIO AMBIENTE
Palestras
A orientação
Proteção a nascentes
A naturalização da proteção ambiental desde a infância.
Escolas mais informações
Legislação punitiva ou com benefícios para aqueles que seguem alguma cartilha de preservação ambiental
exemplos
Conscientização quanto à separação e destinação do lixo e preservação de áreas de preservação em especial na zona urbana.
Fiscalização as grandes empresas, educação escolar e domiciliar, referente aos cuidados com o meio ambiente.
Sim
Talvez multando ou impondo as leis a funcionar tudo funcione melhor.
Palestras nas escolas conscientizando as crianças e jovens. Acredito que somente no embate pessoalmente se conseguirá uma maior efetividade. Ações nas reuniões de saúde de cada bairro também ajudariam.
Pegando como base a última campanha (que tenho conhecimento) na cidade de Três Passos, os agentes realizaram uma visita nos estabelecimentos comerciais informando sobre a importância da separação dos lixos, bem como as datas de coleta em cada bairro da cidade. Percebo que a campanha foi e continua sendo eficaz pelo fato de que a mesma continua sendo divulgada, monitorada e reforçada pela própria população. Para mim, o sucesso da divulgação se deu pela junção de alguns fatores, como: divulgação nos estabelecimentos comerciais com apresentação breve e clara; informação da imposição de multa em caso de não cumprimento. Este infelizmente continua sendo o maior meio que as pessoas são afetadas, indiferente de estar sendo ou não aplicada multa em caso de ocorrência (sem distinção da gravidade de cada caso).
Separação correta do lixo e reciclagem, economia no uso da água.
Precisamos trabalhar a educação ambiental, com a bonificação ou aplicação de multas, pois a nossa sociedade precisa evoluir muito ainda nesse aspecto.
Reutilização de materiais. Separação dos resíduos. Prática da compostagem. Campanha de recolhimento de lixo eletrônico
Conscientizacao da importancia do meio ambiente
divulgação
Respeito

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 10

<b>Se, sim na questão anterior, qual campanha?</b>
Seleção de Lixo
Preservação / manutenção das margens do rios
REFERENTE AO CUIDADO COM A ÁGUA
Coleta Seletiva de lixo - Três Passos
Não jogue lixo na estrada
VARIAS, GREENSPASS MAIS FORTE, MAS TEM CIA. DE ONGS/ GOVERNO
No tempo que estagiei, a Instituição incentivava "hábitos sustentáveis". Não recorde de outras campanhas recentes no momento.
dia do meio ambiente setembro
Campanha que previa a coleta de lixo eletrônico
Campanha municipal referente a separação do lixo.
Uma campanha de uma empresa de tabaco junto com seus produtores, no sentido de conscientização quanto ao correto manejo de solo para evitar erosão nas lavouras, destino correto para o lixo produzido, incentivo ao plantio de árvores, etc.
Coleta de lixo eletrônico
Campanha de separação de lixo
Recolhimento de lixo eletrônico
Ir com as escolas recolher os lixos nos leitos dos rios
Conscientização sobre preservação ambiental no tempo do colégio
Limpeza das nascentes
Coleta seletiva
Replanteio de matas ciliares nas áreas de rios.
Defesa do Rio Uruguai
lixo no lixo
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo doméstico.
Da Prefeitura Municipal
Coleta Seletiva de Lixo do Município
projeto Com Vida, nas escolas de Ensino fundamental da região
Campanha do Senac, 4Rs
coleta de lixo eletrônico
Separação do lixo domiciliar
Pedágio na praça
Separação correta de lixo...
Sobre o lixo em minha cidade
Reflorestamento do Rio Eral Novo
Jogue o lixo no lixo não jogue o lixo no chão

a limpeza do rio uruguai
Recolhimento e separação lixo, plantio de árvores, recolhimento lixo eletrônico, descarte correto de embalagem de agrotóxicos.
lembro da criação do Citegem, local que recebe resíduos sólidos dos municípios da Região Celeiro, e do programa coleta seletiva
Replanteio de árvores nas encostas dos rios
Campanha de separação do lixo
De não jogar alimentos fora
Reciclagem lixo
Uma imagem mostrando árvores em forma de pulmão
Não recordo
Campanha na escola no Ensino Médio
Na Universidade.
campanha de reciclagem na universidade onde trabalho
Coleta de lixo eletrônico
Distribuição de mudas nativas e orientação aos motoristas.
recolhimento de óleo de cozinha
redução do uso de sacolas plásticas
Coleta seletiva de lixo
Sobre coleta seletiva na cidade
Recolimento de lixo
Recolhimento de lixo
Não lembro
Não lembro
N lembro
Não
Seminários propostos no ensino médio e fundamental
Tem varias, separação correta do lixo acho que foi a mais relevante
Campanha de conscientização sobre coleta e reciclagem.
Recolhimento pilhas
coleta seletiva
COLETA SELETIVA
Campanha da secretaria do meio ambiente referente a separação de lixo
Secretaria do meio ambiente, referente a coleta seletiva.
coleta seletiva, reciclagem, orientação e distribuição de plantas nativas, etc.
educação ambiental em escola com o reaproveitamento do óleo de cozinha
campanha ambiental em escola.
Diversas campanhas no ensino fundamental e médio.
Separação e coleta seletiva de lixo.
Separação e coleta de lixo
Coleta Seletiva, CITEGEN
Sobre a separação correta, e destinação de resíduos sólidos

simpósio
Gincana escolar, sobre o meio ambiente.
em Uruguaiana, campanha para mobilizar a população recolher lixo urbano nas margens do Rio Uruguai.
Coleta seletiva em questão da cidade
limpeza no entorno de cascatas
coleta seletiva
COLETA SELETIVA
SEMINARIO MEIO AMBIENTE
campanhas realizadas no Município de Três Passos referentes a coleta seletiva, descarte correto de lixo eletrônico, preservação das nascentes, produção de cartilha ambiental, todas realizadas pela administração pública.
Conservação do Meio Ambiente, Reciclagem, Destino correto dos produtos não mais utilizados...
Contaminação dos alimentos frente ao uso de agrotóxicos
Em relação ao lixo jogado inadequadamente no meio ambiente
Coleta Seletiva
Limpeza de rios, preservação do meio ambiente em relação ao lixo.
Escola e televisão
Sobre a coleta seletiva
Campanha para separação adequada do lixo
Reciclagem
Retirada de lixos de rios, preservação do meio ambiente
reciclagem
Na escola e na minha cidade haviam diversas, onde o foco geralmente era em preservação, limpeza, separação correta de lixo etc
Escola e Faculdade
Campanhas na época escolar eram muito decorrentes, com a intenção de conscientização do uso de recursos naturais e separação de resíduos, entre outras..
televisão
Separe o lixo e acerte na lata
rede globo
PRESERVAÇÃO DAS NASCENTES ATRAVÉS DE APP
EDUCAÇÃO EM SOLOS NAS ESCOLAS RURAIS E OUTROS PROJETOS DE EXTENSÃO DA UERGS - TRÊS PASSOS
Campanha escola de educação ambiental e sustentabilidade de ecossistemas
AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, COLETA SELETIVA
Inserção da Educação Ambiental no ambiente escolar
Separação e Reciclagem de Lixo, recolhimento de lixo eletrônico
REFLORESTAMENTO DE MATA CILIAR HÁ 10 ANOS
Palestras que tive na faculdade sobre uso de agrotóxicos.
Coleta seletiva do lixo
Coleta seletiva do lixo
Separação do lixo
Campanha da água
Distribuição de mudas de árvores nativas.



Referente ao desperdício da água
Coleta lixo eletrônico
Separação de lixo
Separação adequada de lixo
A da coleta seletiva do lixo; Simpósio de Gestão ambiental; Concurso de redações e desenhos voltados para a Educação Ambiental promovidos pela Uergs.
Semana Academica da UERGS/Semana Municipal de Meio Ambiente
Destinação correto do oleo de cozinha
rip uruguai
Lixona rádio pessoas da saude

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 12

<i><u>Se, sim na questão anterior. Como?</u></i>
Organização
Hoje se visualiza arvores diversas que antes não existiam
PRESERVANDO NASCENTES E CUIDADOS COM DESPERDICIO
Aprimorando separação do lixo domiciliar
Amplificou os cuidados com o assunto
TENHO MINHA PROPRIA OPINIAO SEMPRE
sim pois continuo a plantando mudas de arvores
Conscientização sobre o assunto e detalhamento sobre o que pode ou não jogar no lixo.
Tendo mais atenção com o destino do lixo, realizando a separação, e observando a cobertura do solo para evitar erosão.
Descartando pilhas correramente
A observação sobre os vários tipos de resíduos e a importância da separação correta
Mudou o modo de pensar referente a esse tipo de lixo, que deve ser descartado de uma forma correta.
Separação do lixo e sua destinação. Cuidados com recursos hídricos (desperdício e reaproveitamento)
Vi na prática a importância das nascentes e da sua preservação
Conscientização, passei a me organizar em relação a coleta seletiva, coisa que fazia mas não com tanta preocupação
Com maior consciência sobre a importância da manutenção dos mananciais.
maturidade
Na separação do lixo
Na separação do lixo
Muitas famílias começaram a classificar o lixo doméstico.
No melhor cuidado com a separação do lixo, por exemplo.
Qualifiquei ainda mais a separação do lixo em casa e incentivei os conhecidos a fazer o mesmo.
concientização sobre a separação do lixo
descartando de forma correta
Separamos o lixo em nossa casa

Paramos pra pensar acerca do que fazemos pelo nosso espaço.
Separação do lixo
Entender a importancia da mata ciliar e auxiliar a peeserva-la.
Colocando o lixo no devido lugar
tentando divulgar e participar de ações em pro do meio ambiente
Melhoria da separação do lixo, recolhimento de lixo eletrônico.
Conscientização
Separando o lixo
Eu me conscientizei de que eram muitos kilos de alimentos que eram jogados fora e tentei não colocar tanta coisa fora
Separação do lixo
Não é que modificou, mas reforçou a importância das árvores na produção de oxigênio e também sobre preservar esta riqueza que está sendo continuamente devastada
Na preservação do meio ambiente
Na presença de APP no meio rural e urbano
Dando mais valor ao meio ambiente
realçou a importancia da reciclagem para diminuir o acumulo de lixo
Cuidados no descarte do lixo.
Me orientou a cuidar mais das nossas matas.
cuidado para o descarte correto
Passei a usar sacola retornável e alguns casos nem utilizar.
Com conscientização.
Já tinha o hábito correto por atuar na area ambiental academia e profissionalmente, mas gostei da campanha.
Mudei minhas ações
Mudei minhas ações
S
Importância da preservação e consequências da ação antrópica
comportamento atualmente sobre o assunto, cuidar aonde joga o lixo e como separar o mesmo
Houve um aprendizado sobre o tema, e mudanças nos hábitos relacionados a separação e coleta de lixo.
Observar e aguardar a coleta
Pensar e agir com mais atenção!
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO</b>
A conscientização para a separação adequada dos resíduos
Na separação adequada dos resíduos sólidos
conscientizando
visão sobre muitos impactos que o óleo causa no meio ambiente.
já vinha modificando só com a percepção das coisas, depois desta campanha continuou mudando, e muda até hoje com a faculdade de b. em gestão ambiental.
Posição da família frente a assuntos como separação e destinação de resíduos sólidos.
Incentivo na mudança de hábitos frente o descarte de lixo.
Passaram a ter mais cuidado ao separar o lixo pois ele não era recolhido se estive separado incorretamente
Em separar adequadamente o lixo.
Sobe fazer de maneira correta a separação do lixo

importância em ter o meio ambiente protegido
Correta separação do lixo doméstico.
Em questão que o lixo tem o seu lugar correto para ser colocado, e que as consequências do lixo estar em locais inadequados são muito grandes para a humanidade em si.
tendo mais cuidado na separação do lixo
ficamos mais atentos com os resíduos gerados por nós
passsei a prestar mais atenção quanto à separação correta do lixo
<b>AJUDOU-ME A TER MAIS CONSCIÊNCIA SOBRE A QUANTIDADE DE LIXO QUE PRODUZIMOS E TAMBÉM PARA ONDE ISSO TUDO VAI.</b>
<b>MOSTRA AS CONSEQUENCIAS CAUSADAS PELA MEIO AMBIENTE, E AGRAVAÇÃO NAS GERAÇÕES FUTURAS.</b>
Maior conscientização e necessidade de discussão constante de temas atrelados a educação ambiental, pois as pessoas parecem esquecer que necessitam diariamente do meio ambiente.
Pois assim, aprendemos a forma correta das nossas ações diárias.
Que se pode produzir reduzindo o uso de agrotóxicos ou até sem usá-lo, tendo assim um produto de melhor qualidade para a alimentação humana
Comecei a cuidar mais desde a separação do lixo
Fazer a reciclagem corre, assim ajudamos todos, jogando lixo no lixo
Não poluir, e preservar um meio que nos oferece muitos recursos.
Na escola através de conversas
com a separação dos resíduos
Na separação correta no dia a dia
Classificação do lixo
trazendo conhecimento sobre a importância de reciclar
Sim, foi de fundamental importância pra minha visão ética sobre o meio ambiente
Minhas atitudes no meio ambiente
Procuro fazer sempre a separação correta do lixo, como também o descarte, economizar água e não largar resíduos tóxicos no solo.
questões ambientais, importância da preservação das nascentes, matas, ar...
<b>TENDO MAIORES CUIDADOS COM AS NASCENTES PRESENTES NA PROPRIEDADE.</b>
As questões ambientais quando abordadas na prática fazem você ver o mundo com outros olhos, particularmente, defino a agricultura de base agroecológica ou orgânica um meio racional de produzir, ao invés de uma agricultura 'alternativa', tendo em vista todo o conhecimento ambiental que possuo. Campanhas ambientais modificam nosso comportamento, anteriormente, quando me formei no técnico em agropecuária eu achava que era impossível produzir grande quantidade de alimentos sem o uso de agrotóxicos, através da educação que tive no curso e em palestras mudei meus conceitos.
A educação ambiental deve ser discutida nas escolas pois atualmente é um tema que merece um maior âmbito educacional de maneira que a informação correta venha até a população.
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO, MÉTODOS DE PRODUÇÃO MENOS AGRSIVOS AO AMBIENTE</b>
Através da conscientização dos participantes.
Tomando atitudes diferentes na rotina diária
<b>COMPREENDI MELHOR A IMPORTÂNCIA E PASSEI A VISUALIZAR ESSE ASPECTO</b>
Buscando sempre alimentos mais orgânicos, não muito industrializados, trazendo menos risco pra saúde.
Cuidados na separação do material reciclado
Mantendo a separação e lembrando as diferentes classificações dos tipos de resíduos
Tornamos por hábito separar os lixos
Economizando na água, uma forma de baixar a conta de consumo, ajudando assim na preservação da mesma.

A quantidade de lixo que ainda estamos produzindo e cada vez mais novos aparelhos no mercado.
A separação de lixo para reciclagem.
Monitorando, alertando e intervindo nos locais de trabalho e família
A divulgação da coleta seletiva, informando os dias corretos de cada tipo de lixo e a necessidade de separar adequadamente para que os lixos fossem carregados pelo caminhão, caso a separação não fosse correta o lixo ficaria no pátio do morador
Agrega conhecimento na área e sensibilização, através das palestras apresentadas
Criar formas fe reutilizar o oleo de cozinha
nova visao do assunto

### RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 13

<b>Em qual veículo de comunicação você lembra ter visto a campanha?</b>
Panfletos
Tv , folhetos informativos , palestras e outros
INTERNET
Rádio, adesivos
TV
TV
RADIO/ INTERNET/ JORNAL/ FACULDADE/GOVERNO/ESTATAIS
radio
Internet
Foi pessoal, agente da saúde.
Por meio de livros informativos distribuídos aos produtores a cada três meses e em rádio.
Radio
No trabalho
Rádio
Radio
Na escola
Rádio, jornal e folders
jornal e tv
panfleto e radio
Rádio
Jornsl
televisao
A campanha foi realizada pelo agente de saúde
Visitas feitas pelo agente de saude
Rádio e panfletos.
Panfleto
Radio e Panfletos

material didatico
Flyers
whatsapp
Folhetos
panfletos e palestras em escolas, universidades
Prefeitura e panfletos
Jornal
Escola e rádio
radio, jornais, panfletos, palestras
Folders, faceboock, rádio.
jornal, panfletos, escolas
Facebook
Panfletos
Televisão
Rádio, visita em casa, folder, jornal local....
Redes sociais
Folhetos, palestras, internet
Palestra
Aulas.
foi feita por agentes ambientais do local de trabalho
Rádio
Rádio e nas vias públicas da cidade.
campanha feita pela Sicredi celeiro
O mercado realizou
Rádio e redes sociais
Folders distribuidos e internet
Escola
Na escola
Internet
Internet
Escola
Num carro
Divulgação com panfletos
varias, jornal, tv, panfletos
Rádio e jornais.
Rádio
radio, internet
RÁDIOS, INTERNET
Radio e internet
internet, radio.
comunicação pessoal

trabalhei essa campanha em uma escola
foi em uma palestra em uma escola
Palestras, ensino, TV.
Panfletos
Planfleto
Internet, rádio.
Panfletos, e palestra sobre o assunto
rádio
rádio e redes sociais.
por palestra e em redes sociais
Facebook
internet
NA EMPRESA QUE TRABALHO
rádio, mídias digitais, mídias impressas.
Escola, Internet.
Televisão e rádio
Governo, Revistas e Jornais
TV, panfletos, jornais, internet.
conversas e televisão
Televisão
Internet, palestras
panfletos e divulgação na mídia
panfleto
Palestras e panfletos
Cartazes, TV
Através de palestras, mas também algumas campanhas na televisão, redes sociais e jornais.
carro de som, panfletos
televisão
Rádio, redes sociais
televisao
PALESTRAS MINISTRADAS POR TECNICOS DA EMATER
Internet
Convite informal por meio de amigos.
Ambiente Escolar.
RÁDIOS, ESCOLA
Facebook
Redes Sociais, Televisão
FOLHETOS
Palestra e divulgação no Facebook.
Rádio, Folhetos da Secretaria Municipal do Meio Ambiente
Rádio e folders distribuídos

Rádio
Escolas e panfletos
Na rua, quando estavam distribuindo as mudas
Televisão
Rádio
Rádio
Entrega de material no comércio e residências pelos responsáveis
rádio, redes sociais
Internet - Rede Social Facebook
Palestra
TV
Pessoas da saúde

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 15

<b>Se, sim na questão anterior. Qual?</b>
Organização na seleção de lixo.
A não derrubada de árvores ,manuseio de plantas diversas
UMA MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE PRESERVAR
Cuidado com árvores, jardins. Críticas à poluição sonora
Reciclagem de lixo domiciliar
AMOSTRAGENS DE ESTATÍSTICAS E PESQUISA
separacao do lixo, eletronico
Compreensão de que devemos ter uma relação mais recíproca, de cuidar, de entender que ele também é vida.
Questão do lixo e preservação.
Conscientização da importância do meio ambiente.
Uma mudança de postura, com um engajamento em preservar o meio ambiente, tendo mais cuidado com atitudes no dia a dia, como o cuidado com o lixo.
Todos aqui cuidamos separamos o lixo sempre
Separação de resíduos
Separação do lixo, consumo mais consciente.
Lixo no lixo
Na preservação dos recursos naturais
Preocupação.
Mais conscientização referente a separação de lixo
Todos sabem que dependemos do meio ambiente
No sentido de dentro da nossa realidade de atuação evitar esbanjar recursos naturais.
Jogar lixo sempre no lugar certo e preservar árvores e rios
Todos estão conscientes sobre a necessidade de preservar, que seus atos a tudo que se refere a meio ambiente tem que ser bem planejado...
comprometimento global com todo o sistema

separação do lixo, preocupação no uso correto da água,
Todos parecem ter mais preocupações com o futuro do planeta.
Quanto a importância de proteção ao meio ambiente.
maturidade
Na separação do lixo
Na separação do lixo
Qualificação da separação do lixo
Separação do lixo adequadamente
separação do lixo correta e uso consciente da água e energia
Principalmente na questão relacionada ao destino correto das embalagens, sejam elas tóxicas, contagiosas ou recicláveis.
descarte consciente de lixo eletrônico
Nos preocupamos com a separação do lixo adequado, economia de água, não usamos agrotóxicos...
Preocupação
Conscientização
Todos procuram cuidar o meio ambiente
Cuidados na reciclagem é melhor separação dos resíduos
na separação do lixo, no cuidado para não desperdiçar alimentos, água e energia elétrica.
a preservação das nascentes e plantio de árvores
Separação do lixo.
Na área de atuação. Como Arquiteto e Urbanista, todas as construções geram impacto ao meio ambiente, cabe ao profissional saber orientar o cliente na hora de construir, com o intuito de gerar o mínimo impacto possível ao meio ambiente
Atitudes mais adequadas em relação ao lixo
Separação do lixo
Preservação.. cultivo dos próprios alimentos...
No cuidado com a separação do lixo referente à essa campanha.
Coleta seletiva do lixo
Separação do lixo, economia de água e também reutilização da água da máquina de lavar
Não jogar lixo no ambiente em que está, independente qual for, plantar árvores, flores...na preservação.
Não desmatar e preservar a mata ciliar
Preservação.
coleta água da chuva
no descarte correto do lixo e maior consciência ambiental
Preservação da natureza
Preservação e proteção das florestas, águas e nascentes.
cuidado com o desperdício de água e cuidado com as árvores e plantas
Estão cada vez mais cuidadosos com suas ações
Cuidado na separação do lixo e realização de compostagem.
As pessoas mudarão o comportamento
Os lixos reciclados
Lixo selecionado. Árvores mantidas. Somente adubo orgânico na horta e no jardim.



Responsabilidade com o meio ambiente, respeitando a diversidade e intendendo a importância da conservação de RLs, APPs entre outros fragmentos de vegetação que são importantes para uma série de interações entre organismos.
Pq n jogam lixo no chão
Não queimar lixo de banheiro
Entrega de lixo a coleta seletiva e extermínio da queimada.
Em relação a outros, como preservação de agua, destino correto do lixo, preservação so solo entre muitos outros
Mais cuidado em algumas ações.
Reciclagem
A separação adequada do lixo, reaproveitamento de materiais recicláveis e economia de água.
Atitudes
cuidado e a separação correta
cuidado com a separação correta do mesmo.
principalmente na coleta seletiva
em fazer as coisas sempre ajudando o meio ambiente
maior conscientização em relação a destinação final de resíduos e uma maior preocupação em relação ao consumo de água.
Posição da família frente a assuntos como separação e destinação de resíduos sólidos.
Principalmente na separação de resíduos e um pouco de preocupação com o futuro em relação ao meio ambiente.
Maior responsabilidade com a natureza e recursos.
Após isso começaram a separar o lixo corretamente
no desperdiço da água
Sabendo de maneira melhor identificar e separar materiais relacionados ao meio ambiente
<b>SEPARAÇÃO CORRETA DOS RESÍDUOS</b>
Separação de resíduos corretamente, controle de gastos em relação a água e luz, preservação de espécies arbóreas e plantio de novas mudas.
Sim as destinações corretas dos resíduos sólidos
principalmente na questão da separação do lixo.
separação do lixo
estão economizando mais agua e energia
<b>TIVERAM A INICIATIVA DE FAZER UMA COMPOSTEIRA NO TERRENO DE CASA.</b>
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO CORRETAMENTE.</b>
Conscientização quanto a necessidade de tornar cotidianas as ações propostas pelas campanhas educativas.
Separação correta do lixo
Separação do lixo
separação de resíduos domésticos
apps
Separação dos lixos
cuidamos do ambiente da melhor forma possível
Minha mãe sempre tenta cuidar e preservar o meio ambiente, meu pai diminuiu o uso de veículos automotores
destino correto do lixo, cuidados com a água...
Sim, cada um faz sua parte na divisão e o bem para o meio ambiente
Separação do lixo corretamente para que vá para o lugar adequado.

A saúde da família
coma separação dos resíduos
Ambientes bem organizados e limpos
Separação do lixo
ADEQUAÇÃO CORRETA DO LIXO DOMÉSTICO
Separação do lixo
separação do lixo, destino correto, aproveitamento de resíduos orgânicos em forma de adubos utilizando forma de minhocario.
maior conhecimento sobre o assunto e a procura em contribuir com o processo
separação do lixo, descarte correto de resíduos e economia.
sim pois minha mãe é ambientalista
não queimada de lixo a céu aberto, separação do lixo....
Reciclagem do lixo
plantação de arvores no sitio da família
Recolher o lixo, destinar corretamente
PORÉM, EM PEQUENA QUANTIDADE
não jogar lixo no chão, preservação de espécies nativas, separação de lixo...
Através de campanhas e movimentos ambientais que venho acompanhando e compartilhando com a minha família, notícias na internet e etc... passamos a cultivar mais hortaliças, comer mais frutas e tentar ser mais sustentável no meio de vida.
A destinação correta dos diferentes tipos de resíduos gerados no ambiente doméstico vem mudando anualmente.
SEPARAÇÃO DO LIXO,DESCARTE CORRETO DOS MESMOS
Maior consciência e esforços para consumo de recursos naturais
Separação do lixo, evitando a queimada dos mesmos e encaminhando para o local correto.
Minha família e eu fazemos muitas coisas para ajudar o meio ambiente e coisas do tipo, meu padrao é gestor ambiental.
DESDE A SEPARAÇÃO DO LIXO À HORTA FAMILIAR
Desde cuidados na separação de lixo, reutilização de materiais, preservação de plantas...
Maior consciência quanto a importância da conservação do Meio Ambiente
Efetivando as ações que são divulgadas nas campanhas
Todos se conscientizam em fazer a separação corretamente
Economia de água colocar lixo no lixo
Preocupação na correta destinação do lixo
Separação do lixo
Preservação da biodiversidade.
Não jogar lixo no chão, carregar até achar uma lixeira.
Maior controle no racionamento de água
Coleta seletiva do lixo. Economia na água e energia elétrica.
Preservar os recursos naturais e realizar a separação correta dos resíduos sólidos.
Separação dos resíduos. Reaproveitamento dos resíduos orgânicos de cozinha como composto para adubação
Separação de resíduos, destinação correta de materiais, reuso de materiais
nova mentalidade
Separação do lixo.

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 17

<b>Se, sim na questão anterior. Qual?</b>
Organização
Campanhas diversas , nas escolas , nos mais diferentes setores
plantio de mudas de árvores nativas. separação do lixo doméstico.
População está aderindo a coleta de lixo e as autoridades estão se preocupando em tratar efluentes
Separação de lixo seco/úmido
Questão do lixo e preservação.
Poderia haver uma mudança de comportamento mais efetiva, mas penso que já existem muitas pessoas que se preocupam e pensam no assunto de uma forma mais crítica.
Separacao lixo
Coleta Seletiva
Acredito que o povo está mais ciente referente a importância de todos termos que colaborar para a preservação do meio ambiente
Separação do lixo. Arborização da cidade. Instalação de novos dutos para saneamento básico.
Conscientização de separação do lixo e cuidados compressor ação da natureza, contaminação de alimentos e outras atitudes.
As pessoas estão aderindo a coleta seletiva do lixo.
Na separação do lixo
Coleta seletiva do lixo
A coleta de lixo doméstico é feita em dias diferentes.
Mudanças no recolhimento do lixo e na limpeza e embelezamento das ruas
Aos poucos as pessoas compreendem a fundamentalidade do meio ambiente. que dependem dele para sobreviver. trata-se de um processo lento, mas existente.
Avisos poder público
ambientes publicos mais limpos e conscientizacao da populacao na separacao do lixo
Além de ser pioneira no estado, em relação ao destino dado ao lixo produzido, promove com empresas ligadas à Cacis campanhas de recolhimento de resíduos tecnológicos e tóxicos.
concientização ambiental
Principalmente a separação do lixo, já que agora o lixo não é recolhido se não for devidamente separado e embalado.
Campanhas
alguns entendem e compreendem a importancia do ambiente.
Está mais limpa, porém muitas pessoas ainda deixam a desejar
o plantio de arvores e coleta seletiva do lixo
Melhoria na separação do lixo, preservação de nascentes e fontes de água.
Muito poucas, no dia do meio ambiente foi legal, pois mobilizou em torno do tema, e aconteceu atividades buscando conscientizar as pessoas. Mas mesmo a prefeitura municipal de Três Passos, acho que não tem um plano claro a ser seguido. Uma boa oportunidade é participar das audiencias publicas que irão acontecer, sobre o plano diretor da cidade, e reivindicar um programa claro, em defesa da água e a biodiversidade encontrada no município.
Separação do Lixo, coleta seletiva

Separação do lixo
Coleta seletiva de lixo com um sistema de multa para quem não separa o lixo adequadamente, campanha de recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos
Coleta de lixo, arborização, preservação de APPs
Regularização do CAR e licenciamento ambiental de propriedade rural
Captação e coleta de resíduos.
leis mais rígidas
mudanças no sentido de maior consciencia ambiental
Coleta seletiva do lixo
quando a campanha de recolhimento de lixo eletrônico
Sobre a questão da coleta seletiva após a campanha houveram mudanças efetivas, percebemos na qualidade do lixo recolhido.
Com cuidados do meio ambiente
Seleção de lixo
Separação correta dos resíduos e coleta seletiva efetiva.
Pq n tem lixo no chão
As reformas de esgoto
Campanhas para separação de lixo e preocupação com poluentes oriundo do meio agropecuário.
mas pouco, muito lixo nas ruas, não dao valor ao meio ambiente, tem esgoto jogado na rua, entre varias
Separação correta do lixo
Mais atenção e cuidados.
<b>SEPARAÇÃO DO LIXO, E MENOS LIXOS NAS RUAS</b>
Na preocupação com o meio ambiente
Na separação dos resíduos
na separação de resíduos sólidos, na poda indevida de árvores.
esta questão é relativa, em uma parte não se vê, já em outra percebe-se mudança principalmente em relação à separação do lixo.
mais em parte com a comunidade estudantil e universidades sobre o assunto.
Acompanhei o desenvolvimento da cidade desde os meus primeiros anos de vida, observei que houve avanço quanto a situação de limpeza das vias, etc, porem ainda há muito o que melhorar, principalmente no comportamento dos indivíduos de mais idade.
Recentemente foi proposta uma nova conduta em relação a separação correta de resíduos, uma forma de reduzir custos e diminuir os rejeitos.
Menos disposição de lixo nas ruas.
Menos lixos jogados na rua
coleta seletiva
Mais cuidado com a separação do lixo.
Coleta correta de lixo entre outros aspectos
<b>MENOS LIXOS "JOGADOS" NAS RUAS</b>
Na população, vizinhos, amigos
estabelecimento de APPs, campanha da coleta seletiva.
separação do lixo.
Na questão do lixo,e mais árvores sendo plantadas
mais lixeiras, propagandas, etc. sobre o assunto

NOTA -SE A PRESENÇA DE MAIS LIXEIRAS, EXIGENCIAS MANTIDAS PELA PREFEITURA NA QUESTAO CORTE E PODAS.
preocupação na correta realização da separação de lixo, descarte de eletrônicos.
Destino correto dos resíduos nao utilizados
A separação correta do lixo
APPs
coleta seletiva do lixo
limpeza das ruas
Muitos valorizam o meio ambiente, enquanto outros não importância, ocorrendo derrubamento-queimada
A cidade esta sempre limpa, acredito que com um numero mínimo de poluição
Na minha antiga cidade (Santa Rosa) tem vários projetos de preservação ambiental, fazendo assim, com que as pessoas se conscientizem mais em relação a isso
Todos dando seu melhor na limpeza, separação do lixo. entre outros
com uma
limpeza de ambientes
CAMPANHAS DE DESTINAÇÃO CORRETA DO LIXO PRODUZIDO
Cidade mais limpa
coleta seletiva
proibição do desmatamento.
POUCAS
Pouco lixo nas vias, e plantação de arvores
A prefeitura municipal trabalha com o desenvolvimento de políticas e programas que beneficiam a população e que trazem uma maneira diferente e válida da preservação.
CAMPANHAS DE DIVERSAS ENTIDADES NO INTUITO DE MELHORAR O AMBIENTE
Exemplo é a adesão a campanha de coleta seletiva proposta pelo poder público
Lentamente através das campanhas feitas pela Administração Pública a população inicia o processo de conscientização e com isso altera seu comportamento de evitar deixar o lixo em locais públicos, de não desovar em rios, córregos e terrenos baldios.
Nas ruas foram plantadas várias árvores e flores.
Separação do lixo apenas.
COLETA DO LIXO E PAISAGISMO
há pessoas responsáveis por dar água as árvores, embora a poluição e construção de edificios seja muito maior, ainda há quem se preocupe com o meio ambiente.
Pouco lixo nas ruas.
Verificando que algumas pessoas realizam o que foi veiculado nas campanhas
O disponibilizou lixeiras, colocando-as em vários pontos da cidade para que o lixo não fosse mais jogado no chão
Quando a prefeitura cobra e relembra.
Leis que protegem o meio ambiente.
Conscientização geral da população em relação a separação de resíduos, bem como com a limpeza das ruas
As pessoas estão mais sensibilizadas da importância da coleta.
campanhas educativas

<b><u>Que campanhas relacionadas a qualidade de vida e ao meio ambiente você gostaria que fosse divulgada (ou mais divulgada) em seu meio social? (lixo, poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos, etc).</u></b>
Preservação de florestas
Não uso ou menores quantias de agrotóxicos (secante)
DROGAS
AGROTÓXICOS
agrotóxicos, poluição sonora, solo.
Desmatamento
Agrotoxicos
De todos
TODOS CITADOS ACIMA
Poluição solo
Todas são de suma importância, todavia creio que na região a questão relativa ao uso de agrotóxico mereça mais atenção.
lixo, poluição do solo;
descarte de pilha aonde vc compra, questao do esgoto jogado da rua
Todos os temas citados são relevantes e precisam de divulgação quanto aos riscos e consequências para o nosso amanhã caso não modifiquemos nossos hábitos de vida.
Agrotóxicos poluição do solo e contaminação de alimentos t
Poluição do solo, agrotóxicos, quantidade de lixo produzida e destino dos mesmos.
Lixo e contaminação dos alimentos.
Agrotoxicos precisamos mudar a mentalidade das pessoas
A diminuição do uso de agrotóxicos
Lixo e consumo mais consciente.
Separação do lixo
Agrotóxicos e sobre o Lixo
Agrotóxicos e contaminação alimentícia.
Contaminação de alimentos
Contaminação dos alimentos
Na verdade deveria haver uma conscientização como um todo do impacto de nossas vidas no meio ambiente. Desde a questão do consumismo até a preservação e manutenção da natureza uma vez que tudo esta interligado
Agrotóxicos
Todas
Todos são importantes e necessárias.
todos os itens sao dentro deste contexto
lixo,agrotoxicos e drogas
Todas
Agrotóxicos
agrotoxicos
Poluição sonora
Contaminação dos alimentos

Os mencionados acima, (na pergunta).
poluição do solo e o uso de agrotóxicos no interior
agrotóxicos
Agrotóxicos
agrotóxicos
poluição do solo e agrotóxicos
Como a nossa região é uma das que mais utiliza agrotóxicos no plantio, gostaria de ver mais campanhas de conscientização neste sentido.
agrotóxicos
Poluição do solo e ar, e principalmente a diminuição do uso de agrotóxicos (glifosato).
Lixo e solo
todos os exemplos
Agrotóxicos
contaminação dos alimentos
Acredito que sobre a poluição e conscientização do papel de cada um
contaminação dos alimentos
lixos e agrotóxicos
lixo
Contaminação dos alimentos, redução do lixo, uso adequado dos agrotóxicos (doses e aplicações corretas para as culturas indicadas).
Acredito que uma potencial campanha seria sobre a água, por que talvez seja o maior recurso aqui da região, e que deu origem ao nome do município Três Passos. A poluição dela pela utilização de agrotóxicos também é um tema que merece destaque.
Lixo
Sobre a questão dos agrotóxicos e mais incentivo a coleta seletiva.
Drogas
Todas...mas em especial sobre agrotóxicos.. contaminação dos alimentos
Poluição do ar
Poluição do solo
Lixo agrotóxicos drogas
Poluição do solo e agrotóxicos, pois residuo no meio rural
Todas são de suma importância e merecem atenção e destaque nas campanhas ambientais.
Produção e seleção de lixo urbano e rural
Todas anteriores.
agrotóxicos
eu acho que faltam campanhas e informações e ate mesmo controle no uso de agrotóxicos...
Contaminação dos alimentos
Lixo e agrotóxicos e contaminação dos alimentos.
contaminação dos alimentos
conscientização no uso de agrotóxicos.
Agrotóxicos e lixo
Consumo sustentável e consciente.
Agrotóxicos drogas

Contaminação dos solos
Agrotóxicos
Agrotóxicos e contaminação dos alimentos, hoje em dia segurança alimentar praticamente inexiste
Drogas
Drogas
Drogas
Poluição do ar do solo e das águas
Agrotóxicos
acho que alimentos poluição e lixo principalmente
Preservação de matas ciliares e recursos hídricos. Campanhas mais severas e funcionais. Em suma, agrotóxicos.
Lixo
Campanhas relacionadas ao lixo e contaminação dos alimentos pelos agrotóxicos.
Contaminação dos alimentos, poluição do solo e drogas
Lixo, poluição
LIXO, POLUIÇÃO DO SOLO E AGROTÓXICOS
poluição do solo, agrotóxicos, lixo
Mais campanhas de lixos, de agrotóxicos
mais campanhas sobre o descarte correto de lixos de agrotóxicos.
contaminação dos alimentos
agrotóxicos, poluição do solo das águas, desmatamento
sim. acho muito importante a conscientização do ser humano
poluição do ar, visual e da contaminação por agrotóxicos.
Poluição do solo + agrotóxicos.
Em minha opinião gostaria de mais campanhas sobre os agrotóxicos, pois acho que não é divulgado o suficiente e muitas pessoas que conheço ainda acreditam que eles não fazem mal ao meio ambiente e aos seres vivos e continuam usando até mesmo aqueles que foram banidos.
Poluição de um modo geral.
Contaminação dos alimentos e poluição dos solo
agrotóxicos
Agrotóxicos, contaminação dos alimentos.
contaminação dos alimentos
DROGAS
Desmatamento de Áreas de Preservação Permanente, contaminação do solo, contaminação de alimentos.
Sobre a coleta seletiva, e sobre o uso de agrotóxicos
lixo, reciclagem, contaminação de corpos hidricos
Conta,inação dos alimentos.
campanhas sobre o uso adequado de agrotóxicos, e sobre contaminação dos alimentos.
lixos e agrotóxicos
todos citados acima
lixo e agrotóxicos
AGROTÓXICOS
CONTAMINAÇÃO DE ALIMENTOS COM USO DE AGROTOXICOS



Gostaria de ver mais campanhas demonstrando os danos causados pelos agrotóxicos e apresentando alternativas ao uso de agrotóxicos.
Drogas
Os 4 Rs
Contaminação dos alimentos.
agrotóxicos
Preservação das Nascentes
lixo
Poluição do solo
lixo, poluição do solo, agrotóxicos
contaminação de alimentos
agrotóxicos
Mais campanhas relacionadas ao uso contínuo de agrotóxicos e os efeitos causados pelo mesmo ao meio ambiente e a vida humana
Diminuição do uso de agrotóxicos, poluição
No momento a que mais me chama a atenção é em relação a agrotóxicos, as pessoas são muito "cegas" ainda nesse assunto
contaminação dos alimentos, uso indiscriminado de agrotóxicos e o destino correto das embalagens, destino correto do lixo
Lixo, poluição do solo. contaminações...
Agrotóxicos
Poluição, destino inadequado das embalagens do agrotóxico, lixo, contaminação de rios e alimentos.
conscientizar as pessoas sobre os impactos ambientais que o ser humano faz
Lixo
Poluição do solo
poluição
Lixo, poluição do solo e preservação da água
TODAS
Uso de agrotóxicos, contaminação dos alimentos
palestra, radia, panfleto
drogas e contaminação de alimentos
contaminação dos alimentos e poluição dos solos
Agrotóxicos e Drogas, exceto Cannabis Sativa que não é droga
Questões referentes ao uso abusivo de agrotóxicos, a necessidade do descarte correto do lixo e acerca do desmatamento.
Agrotóxicos, Lixos nas ruas
lixo, poluição do solo, agrotóxicos, contaminação de alimentos.....
Lixo
desmatamento
Lixo, Poluição dos solos
CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTO
Todas possíveis , conscientização nunca é demais
Poluição do solo, agrotóxicos, contaminação do solo, estas campanhas deveriam ser encontradas mais frequentemente para alertar as pessoas do terror que é a produção agrícola no nosso país e o que muitos agricultores estão causando ao ambiente.

Lixo e Contaminação dos alimentos são temas que ainda merecem mais divulgação e estudos, são as questões que mais estão aparecendo como danosas à saúde da população e do meio ambiente, têm se essa necessidade devido à muitas vezes a informação não ser repassada à população de uma maneira compreensível para os diferentes meios de dialetos e compreensão.
AGROTÓXICOS,CONTAMINAÇÃO DOS ALIMENTOS
Acredito que em nossa região campanhas sobre resíduos e agrotóxicos devessem ser mais trabalhadas.
Cuidados com o lixo, com a poluição do solo e rios com metais pesados. O uso moderado de agrotóxicos ou de alternativas que substituíssem o uso deste.
Alimentos industrializados e o mal que faz a nossa saúde.
Separação do lixo, quem sabe.
AGROTÓXICOS E ALTERNATIVAS DE PLANTIO PARA EVITÁ-LOS
Contaminação dos alimentos.
contaminação dos alimentos
Contaminação dos alimentos, agrototóxicos
Todos os tipos de drogas (álcool, cigarro e as ilegais), agrotóxicos e a sua influência no solo e nos alimentos.
Poluição do solo
agrotóxicos
Controle dos agrotóxicos
Maior conscientização sobre a separação e reciclagem do lixo
Preservação de nascentes, e poluição do solo
Todos
Agrotóxicos, lixo, água (rios, nascentes...) APPs.
Lixo, poluição do solo
Contaminação dos alimentos, novas soluções para racionamento de água
Lixo
A questão do lixo já tem sido bastante contemplada, seria muito importante abordar as outras temáticas: poluição do solo, agrotóxicos, drogas, contaminação dos alimentos.
Utilização responsável dos agrotóxicos a fim de evitar contaminação tanto dos recursos hídricos, como do solo e dos alimentos, causando doenças e intoxicação nos seres humanos.
Separacao e destinacao de residuos, poluicao, agroecologia
-agua
Contaminação Dos Alisentos.

## RESPOSTAS - REFERENTE AOS 179 QUESTIONÁRIOS – TRÊS PASSOS – RS - QUESTÃO 19

<b>Em sua opinião qual o meio de comunicação mais adequado para tratar desse assunto? (TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas,....)</b>
Internet
Usar todos em especial escolas
PALESTRAS
TV, RÁDIO E PALESTRAS NAS ESCOLAS

Rádio.
Redes sociais
Tv
todos são uteis
PALESTRAS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES, QUE INFLUENCIAM SEUS PAIS , WHATS, FACE
Tv
Creio que a divulgação em redes sociais seria especialmente efetiva, afinal, muitas pessoas utilizam-se destas atualmente. Contudo, é necessária a ampla divulgação, a fim de alcançar o maior número de pessoas possíveis, daí porque a TV e o rádio também se mostram meios adequados. Palestras são muito mais informativas do que simples comerciais e afins, contudo alcançam um número menor de pessoas (mais localizado), ainda assim, são importantes para a educação ambiental.
TV, palestra nas escolas
maior fiscalizacao da prefeitura
TV, rádio, escola e internet.
TV.
PAlestras em escolas, teatro, seminários e palestras.
Acredito que todos devem ser utilizados, pois há pessoas que tem acesso a um e não ao outro, mas penso que um trabalho efetivo em escolas e nas redes sociais chega a mais pessoas e de maneira mais efetiva.
Tv panfletos radio prpaganda
Tv pelo maior alcance
Folhetos, rádio, escolas.
TV
Palestras nas escolas
Panfletos e palestras.
TV
Internet em geral
Todos os meios possíveis
Facebook
Facebook e rádio
Panfletos e escolas
palestra nas escolas tv
escola,familia e associaç~oes
Rádio
Todos são importantes
redes sociais
Rádio
Palestras nas escolas
Os mencionados na pergunta.
Facebook, panfletos e radio
todos precisam ser utilizados.
Todos os meios
tv
radio e Facebook

Todos são importantes, no entanto as mídias sociais têm sido mais eficazes.
Facebook
Todas as alternativas
Tv e redes sociais
internet em geral, pois, é onde as pessoas estão... utilizando youtubers e/ou personagens importantes de uma sociedade que realmente chamem a atenção de forma impactante.
Palestra nas escolas
palestra nas escolas
Todas as mídias
panfletos
escolas, palestras e redes sociais
panfletos e palestras nas escolas
Todos os meios de comunicação, principalmente tv.
Radio, Escolas, Facebook
Palestras nas escola
TV, rádios.
Todos
Acredito que todas a opção são interessantes
Redes sociais
Todas
Escolas
Acredito que no momento, Facebook e tv, que são meios mais abrangentes
Folhetos, internet, palestras nas escolas.
Escola e tv
Todas anteriores.
Tv
escolas, radio e redes sociais seriam veiculos importantes pra tal divulgação
Rádio e TV.
Rádio,TV e palestras em escolas.
panfletos e radio
todos possíveis
Televisão e palestras em escolas e universidades
Todos...deve haver ação integrada para atingir todos os públicos.
Facebook
Palestras nas escolas
Palestra nas escolas.
Todos os meios de comunicação são bem vindos, pois a temática deve abranger diversos públicos e cada um deles tem um meio de comunicação mais usual no seu dia-a-dia.
Palestras nas escolas
Palestra nas escolas
Escolas nas (quintas feiras)
Facebook ,palestras na escola
Acredito que em redes sociais, Tv e rádio

acho que todos tem importância pra poder atingir diferentes públicos
Teledjornalismo, (rádio e televisão).
Internet
Todos os meios são importantes para tratar do assunto. Quanto mais divulgado, mais será visto, mas pelas redes sociais e TV, provavelmente, será mais abrangente.
Palestras escolares
radio, Facebook, tv
REDES SOCIAIS E PALESTRAS NAS ESCOLAS
todos meios
Facebook é um dos mais mais viáveis
facebook
palestra nas escolas, Facebook, rádio
internet ,escolas o principal foco e com as crianças
palestras, tanto em escolas como em qualquer lugar.
TV, rádio e redes sociais
Facebook, Instagram, Palestras, escolas, TV e Rádio. (panfletagem vai na contramão da proteção ao meio ambiente).
TV e rádio em horários nobres, pois é o que a maior parte das pessoas acessam e são meios de comunicação que possuem bastante influencia.
As redes sociais garantem maior publico e mais diversificado.
Rádio
palestra nas escolas
TV, rádios, panfletos, Facebook, instagram, palestras, escolas.
palestra nas escolas
TV, RÁDIO, PALESTRA NAS ESCOLAS
Redes sociais e escolas
Palestras em escolas, com séries iniciais abordando o assunto da coleta seletiva, e em turmas de formandos focando e dando idéias sobre um planejamento familiar para produção de verduras em casa, evitando assim os agrotóxicos
panfletos, palestras e escolas
Rádio, panfletos.
todos os meios de comunicação possível.
escolas,tv,radio e redes sociais
dos citados acima eu tiro panfletos e rádio
TV e palestras
ACREDITO QUE SEJA INSTAGRAM NO MEIO DIGITAL E PALESTRAS, NÃO SÓ NAS ESCOLAS, MAS PARA TODA A COMUNIDADE.
O MELHOR MEIO DE COMUNICAÇÃO É POPULAR "BOCA A BOCA" MAS PODE CONCILIAR DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS, COM CAMPANHA NAS PRAÇAS, SINALEIRAS MOSTRANDO MATERIAS SOBRE A IMPORTANCIA DO MEIO AMBIENTE, QUANTO MAIOR NUMERO DE PESSOAS MAIS IMPACTO VAI TER.
todos os meios são muito importantes, pois a educação ambiental precisa ser trabalhada em todos os meios para atingir o maior número de pessoas possíveis.
Facebook e escolas.
Palestras e redes sociais

Redes sociais, rádio.
Facebook
Internet
Facebook, instagram
TV
TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas
Tv
TV
tv e palestras
TV e redes sociais e palestras nas escolas
Todos de maneira geral são adequados, mas o que engloba mais pessoas é a tv
palestras, tv, redes sociais
TV, Facebook, panfletos.
TV
Rádio, palestras.
TV, palestras nas escolas e redes sociais
Tv e panfletos
todas as alternativas, pois atingiria diversos publicos
mídia e panfletos
Facebook
PALESTRAS E TV
Palestras
palestra escolares.
palestras nas escolas e Facebook
Escolas principalmente, redes sociais e outros meios de comunicação são interessantes também. Panfletos não são tão levados a sério e geram mais acumulo de lixo.
Todos os meios
Televisão e redes sociais.
Escolas
TV, rádio, palestras....
Escolas
Facebook
Tv, rádio, palestras na escolas
PALESTRAS
Todas possíveis , conscientização nunca é demais
TV e instagram.
TV e rádio.
palestra nas escolas
Facebook e palestras em escolas
Rádio, Redes Sociais, Televisão, Palestras em escolas. Quanto mais informação melhor, então todos os canais de comunicações são aceitáveis para veicular esse tipo de informação.
Palestras nas escolas.
Escolas.

EXCETO TV, TODOS OS POSSÍVEIS
Redes sociais, TV e palestras.
tv
Facebook
Mídias sociais (Facebook e instragram, por exemplo), rádio, panfletos, boas e chamativas reportagens de rádio e TV
Facebook
Todos são importantes, pois cada um usa diferentes meios de comunicação
Tv escolas panfletos
Em nossa cidade acho que o mais ideal é o rádio e Facebook.
Tv, palestra nas escolas, Rádio, Facebook
Palestras em escolas
Todos de modo geral.
Palestras nas escolas
Instagram, visita no comércio
Palestra nas escolas
Todos os meios de comunicação são importantes: TV, rádio, panfletos, Facebook, instagram, palestra nas escolas
Atualmente a internet é um meio de maior abrangência a população
Todos os meios sao validos
tv e radio
Palestra