

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

**Guilherme Oliveira Lemos**

**O USO DAS TECNOLOGIAS PELOS MUSEUS DE SANTA MARIA,  
RIO GRANDE DO SUL: LEVANTAMENTO DO CONTEÚDO E  
POTENCIALIDADES AO TURISMO**

Santa Maria, RS

2022

**Guilherme Oliveira Lemos**

**O USO DAS TECNOLOGIAS PELOS MUSEUS DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL: LEVANTAMENTO DO CONTEÚDO E POTENCIALIDADES AO TURISMO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS) como requisito parcial para obtenção do título de **Tecnólogo em Gestão de Turismo**.

Orientador: Prof. Dr. Marcelo Ribeiro

Santa Maria, RS

2022

**Guilherme Oliveira Lemos**

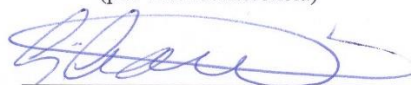
**O USO DAS TECNOLOGIAS PELOS MUSEUS DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL: LEVANTAMENTO DO CONTEÚDO E POTENCIALIDADES AO TURISMO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS) como requisito parcial para obtenção do título de **Tecnólogo em Gestão de Turismo**.

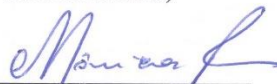
**Aprovado em 02 de fevereiro de 2022:**



**Prof. Marcelo Ribeiro, Dr. (UFSM)**  
**(Presidente/ Orientador)**  
(por videoconferência)



**Prof. Gilvan Odival Veiga Dockhorn, Dr. (UFSM)**  
(por videoconferência)



**Profa. Mônica Elisa Dias Pons, Dra. (UFSM)**  
(por videoconferência)

Santa Maria, RS  
2022

# **O USO DAS TECNOLOGIAS PELOS MUSEUS DE SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL: LEVANTAMENTO DO CONTEÚDO E POTENCIALIDADES AO TURISMO**

**Autor: Guilherme Oliveira Lemos**

**Orientador: Prof. Dr. Marcelo Ribeiro**

**RESUMO:** O presente trabalho foi estruturado para compreender como os dezessete museus de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil, oferecem seus espaços e acervos ao público em geral e aos turistas a partir do uso das redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter, blog e website específicos das instituições. Por meio de uma análise teórico bibliográfica acerca do tema, posteriormente foi realizado um levantamento do conteúdo disponível sobre os museus nas plataformas sociais, como acervo, exposição, uso de tradução para outros idiomas e a forma de uso destes expedientes tecnológicos para atrair diferentes públicos, a inserção de estratégias de promoção a partir do acervo, de exposições itinerantes, eventos entre outras ações que os museus consideram importantes ao público visitante. Este estudo foi elaborado com o intuito de levantar dados e informações referentes às instituições museais localizadas em Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil, tornando possível a observação em relação a forma que estes órgãos disponibilizam dados e referências por meio dos veículos em questão. Dentre os indicadores considerados para a elaboração da pesquisa, estão: assertividade e qualidade de informações, além da frequência de publicação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Museus, turismo, tecnologia, redes sociais e informação.

**ABSTRACT:** The study is structured around the idea of how the seventeen museums of Santa Maria, in Rio Grande do Sul, Brazil, offers their spaces and collections to the general public and tourists, based on the analysis of using Social Networks such as specific Facebook, Instagram, Twitter, blog and website of the institutions. Through a theoretical bibliographic analysis on the subject, a survey of the available content about museums on social platforms was later carried out, such as collection, exhibition, use of translation into other languages and the way in which these technological devices are used to attract different audiences, the insertion of strategies of promotion from the collections, itinerant exhibitions, events among other actions that the museums consider important to the visiting public. This study was prepared with the aim of collecting data and information regarding museum institutions located in Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brazil, making it possible to observe the way these institutions provide data and references through the vehicles in question. Among the indicators considered for the elaboration of the research are: assertiveness and quality of information, in addition to the frequency of publication.

**KEYWORDS:** Museums, tourism, technology, social networks and information.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	5
<b>2. METODOLOGIA</b>	6
<b>3. REFERENCIAL TEÓRICO</b>	10
3.1 Os museus e a tecnologia	10
<b>4. LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES</b>	12
4.1 Quadro 1.	14
4.2 Informativo elaborado através das informações obtidas sobre os museus de Santa Maria – RS nas plataformas sociais	18
<b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	27
<b>6. REFERÊNCIAS</b>	29

## 1. INTRODUÇÃO

As memórias e o patrimônio possuem grande importância para a formação da identidade das pessoas que residem no local em questão, principalmente se esses bens forem materiais, pois isso promove o desenvolvimento de instituições museais e espaços de memória, a fim de manter tudo aquilo que possui valor histórico e/ou sentimental para essas pessoas.

Assim, pode-se dizer que os museus constituem a memória e o passado, como elementos da cultura de um determinado lugar. Pode-se observar que através da exposição de memórias e objetos históricos, uma vez que existiram em épocas desfavoráveis, de crise econômica e desvalorização da cultura.

Na atualidade, os museus se tornam atrativos turísticos, algo que beneficia a comunidade que recebe os turistas, e a atividade turística pode vir a servir de sustento para esses museus. (BARRETO, 2007, p. 141). Deste modo, compreende-se que é de necessidade imprescindível a ligação dessas instituições à utilização de recursos tecnológicos a fim de promover maior acessibilidade, evidenciando a importância destes órgãos e impulsionando o contato da população local em relação a aspectos históricos e culturais.

As inovações tecnológicas transformaram de maneira imensurável a forma de busca e obtenção de informações, principalmente por meio da Internet e de mídias sociais, que cada vez mais se fazem presentes no cotidiano dos indivíduos inseridos na sociedade atual. Assim, entende-se que as mídias sociais funcionam como uma importante ferramenta para obtenção de conhecimento, produção e disseminação de informações, que influenciam diretamente na estruturação de conceitos e convicções.

Considerando essas afirmações, o presente estudo tem a coleta e análise de dados como principal finalidade, considerando a assiduidade e a qualidade das informações publicadas acerca dos museus da cidade de Santa Maria – RS nas plataformas digitais Facebook, Instagram e Twitter, além de blogs e websites. Ademais, as informações obtidas na pesquisa possibilitam discussões sobre assuntos referentes à museologia e museus virtuais e o uso de plataformas tecnológicas a fim de divulgar e manter a estrutura destas instituições.

## **2. METODOLOGIA**

O presente trabalho trata acerca de uma revisão bibliográfica, de uma perspectiva analítica sobre assuntos referentes à museus, museologia, comunicação museal e redes sociais. Além disso, também é utilizada a análise de mídias sociais para a obtenção de diagnósticos sobre os conteúdos disponibilizados por instituições de museus na cidade de Santa Maria – Rio Grande do sul.

De forma sistematizada, foi analisado 1) Informações sobre a exposição do acervo permanente nas redes sociais; 2) Exposições itinerantes; 3) Comunicação dos museus, como o uso de outros idiomas e 4) se há algum tipo de guiamento e serviços aos turistas.

Por conta da grande quantidade de museus, dezessete, e da magnitude dessas entidades para a história do município e de sua população, entende-se a importância do objeto de pesquisa, visto que existem poucos estudos sobre o assunto referente a este recorte de Santa Maria, tal qual pela finalidade de habituar o tema às pautas voltadas a cultura e história. Considerando o que se encontra em trabalhos publicados sobre o assunto, a pesquisa aborda as possibilidades relacionadas ao uso das mídias sociais como ferramenta de disseminação de informações referentes aos museus que se encontram no município, a fim de analisar o que é publicado nestes veículos, buscando instruir e sugerir recursos para as possíveis conclusões obtidas através deste estudo.

A partir dos resultados pesquisados foram elaborados quadros informativos que contém indicadores que tornam possível a ponderação sobre aspectos positivos e negativos relacionados à forma com que estas informações são publicadas, e qual seria a influência destas em um contexto onde há um potencial turístico voltado para instituições museais e espaços de memória em Santa Maria. Posteriormente, foi realizada uma listagem acerca das especificidades como os idiomas nos quais estas informações podem ser acessadas, dados sobre os acervos dos dezessete museus e sobre os eventos que são organizados pelas entidades, além dos horários em que podem ser agendadas visitas, estudos e pesquisas.

Atualmente, é evidente que o uso das redes sociais e demais plataformas digitais estão diretamente atreladas ao contínuo desenvolvimento tecnológico, propiciando a

constante difusão de dados e informações sobre os mais diversos assuntos, tornando-se um indutor de intervenção e sapiência. A apropriação de informações através destas ferramentas sugere a formulação de entendimentos.

O município de Santa Maria é considerado de porte médio em demografia, segundo o Censo Demográfico do IBGE<sup>1</sup> (2021), possui população estimada de 285.159 habitantes. Localizado na Região Centro do estado do Rio Grande do Sul é conhecido por ser um polo de educação, saúde e militar, pela grande quantidade de instituições de ensino, segundo contingente militar do país e com prestação de serviços em hospitais e clínicas na área da saúde.

Segundo o Sistema Municipal de Museus de Santa Maria (2004 – Presente), o município possui dezessete (17) museus de diversos segmentos como religiosos, universitário, histórico, militar e científico. Estes espaços conservam, preservam, estudam e exibem objetos que possuem importantes significados para a memória de Santa Maria, contendo partes da história do local e da população que nele habita. Outro ponto relevante a ser destacado diz respeito aos aspectos arquitetônicos do município, que podem ser captados em prédios, capelas, igrejas e monumentos, muitos deles contendo elementos em evidência que foram desenvolvidos nas décadas de 1940-1950, com o estilo arquitetônico Art Decô.

Perante o exposto, é indispensável que as informações disponibilizadas nas plataformas digitais sobre os museus citados anteriormente estejam de acordo com a realidade, possuindo o objetivo de instruir e localizar aqueles que buscam saber mais sobre estes órgãos.

Atendendo a afirmação de que a preservação da memória é de extrema importância, além de apresentar uma averiguação sobre o tema, a pesquisa ocasiona ponderações acerca das informações que podem ser obtidas sobre os museus de Santa Maria por meio de uma pesquisa on-line, utilizando redes sociais e outras plataformas, quiçá desenvolvendo um estudo acerca de um tema aparentemente pouco abordado.

---

<sup>1</sup> Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2021. Acesso em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/santa-maria/panorama>>.



O objetivo proposto na pesquisa foi levantar e apresentar informações sobre o conteúdo produzido pelos museus de Santa Maria – RS nas redes sociais, e como se dá a promoção dos mesmos utilizando os principais meios de comunicação da atualidade. Usando deste tema como ferramenta, é possível argumentar sobre o mesmo, utilizando estudos e referências que trazem a tecnologia como aparato de disseminação de informações sobre instituição com finalidades voltadas à museologia, trazendo observações e ressalvas para a promoção das instituições museais presentes no local.

A importância destas entidades para a valorização e evidência da história da cidade é uma das principais motivações para a realização desta pesquisa, pois com os resultados obtidos é possível observar quais delas estão engajadas por meio da tecnologia, contribuindo para que o interesse de turistas e do público em geral sejam despertados, assim mantendo vivas as memórias do local através da utilização de ferramentas que evoluem com o passar do tempo.

O presente estudo também tem o intuito de ressaltar que, para os turistas, é fundamental que as referências sobre estes atrativos sejam disponibilizadas nas respectivas plataformas, uma vez que, atualmente são os principais veículos onde se recorre quando diz respeito à prática do turismo e obtenção de informações de maneira geral.

A análise em questão se desdobra em uma direção mais característica, destinada a examinar e avaliar o possível conteúdo publicado sobre essas instituições, bem como sua exatidão e frequência de publicação.

Desta forma, é possível observar se essas informações presentes nas mídias sociais, ou a ausência delas, influenciam direta ou indiretamente na possível baixa demanda dos museus da cidade, levando em consideração a importância destas plataformas que facilitam a busca e o acesso à informação na sociedade atual.

De modo equivalente, o trabalho ressalta a relevância do assunto, categorizando e expondo informações sobre o acervo de museus presentes em Santa Maria, assim como as atividades realizadas, observando se há algum tipo de impacto na procura

por estes espaços. Relacionando tais questões com a atualidade – onde percebe-se que a tecnologia está cada vez mais presente, principalmente entre os jovens.

Considerando o cenário histórico e cultural de Santa Maria, nota-se que, em teoria, seria pertinente, senão necessário, a abundância de conteúdo informativo acerca dos dezessete museus existentes no município, a fim de envolver os turistas e a população local, instigando os mesmos a visitarem e conhecerem estas instituições.

A existência destes espaços de conhecimento, memória e educação e suas referências nas mídias sociais provavelmente tornaria maior o engajamento da comunidade com tudo aquilo que representa sua própria história, incentivando a população a estabelecer maior contato com o local onde habita. Com o grande potencial de turismo cultural e religioso que a cidade de Santa Maria possui, observa-se que é ainda pouco explorado o turismo nesses segmentos e que as informações sobre esses atrativos presentes em plataformas muito utilizadas na atualidade possivelmente estejam desatualizadas, ou até mesmo nem existam.

É com esse pressuposto que a pesquisa busca, após a análise das informações obtidas, sugerir estratégias e ações que poderiam tornar a demanda pelos museus no município mais assídua. Neste caso, faz-se fundamental a consideração dos cenários positivo e negativo em relação à atividade turística na cidade, usando disso para a formulação de sugestões para possíveis melhorias.

### **3. REFERENCIAL TEÓRICO**

#### **3.1. Os museus e a tecnologia**

É incontestável o fato de que estes locais preservam e disseminam a cultura local, promovem a busca por informações referentes aos artefatos ali expostos, e mantêm vivas as memórias e a história das cidades, ao qual, Paiva (2014, p. 8) apresenta:

Os Museus assumem a responsabilidade em recolher da paisagem elementos materiais e intangíveis, cuja dinâmica do tempo social relega ao esquecimento, ao ostracismo. Enquanto territórios da memória, criam discursos sobre tempos passados que são fundamentais para a manutenção da memória coletiva.

Conforme Julião (2006), o ato de fazer uso das novas tecnologias para a preservação e difusão destas instituições não significa uniformizar as mesmas como produto cultural, nem tanto formar-se junto ao processo de padronização e sistematização destas entidades, o que, conseqüentemente, reduz o enriquecimento e o interesse do público em relação aos mesmos. Assim, entende-se que o uso de aparatos tecnológicos tais quais as mídias sociais facilitam no processo de conservação de artefatos, objetos e partes da história e da cultura de diversos locais.

Segundo Padilha, Café e Silva (2014), a globalização influencia diretamente no que diz respeito ao constante desaparecimento dos aspectos culturais que constituem a memória e a história da comunidade como um todo, apontando a importância referente ao que se entende sobre as modificações na sociedade atreladas aos avanços tecnológicos. Assim, faz-se necessária a adequação dessas instituições às ferramentas que possibilitem o contato com o público inserido nesta realidade, incentivando a busca por este conteúdo e contribuindo para a conservação destas instituições.

A inserção das tecnologias em museus transformou permanentemente a forma de funcionamento dos mesmos, tornando mais prática a busca de informações e o contato direto com as instituições. Assim, essas entidades transcendem aquilo que é entendido por um local destinado à exposição e salvaguarda de objetos, ocupando também a atribuição de gerar, propagar e divulgar informações acerca do conteúdo ali contido (REMELGADO, 2014).

Atualmente, a busca por museus e demais aspectos históricos referentes aos locais onde a população, de maneira geral, está inserida, mostra-se possivelmente prejudicada pela rotina e agitação do cotidiano, ocasionando a ausência de um olhar mais atencioso para estes espaços que expõem e guardam aspectos históricos das áreas onde se encontram, como exposto por Costa (2012, p. 91):

Entretanto, a população que passa em um vai-e-vem constante e acelerado raramente se detém para observar, analisar, ler placas, descobrir informações novas e usar essas referências para se identificar com a cidade-museu e com a sua história.

Conforme exposto por Remelgado (2014), a atribuição aos museus ao encargo de educação e aprendizado é a que mais vem se destacando, agregando expressivamente ao processo de transformação da audiência desses órgãos, atraindo diferentes nichos de públicos-alvo e aproximando os mesmos dos museus. Além disso, tais feitos contribuem para o incentivo à apreciação e valorização do patrimônio, estabelecendo conexões entre a essência destas entidades e a disseminação do conhecimento, funcionando também como um agente de estímulo à educação e comunicação (REMELGADO, 2014, p. 136).

Partindo das referências obtidas sobre as instituições museais localizadas em Santa Maria, objeto desse estudo, é válido questionar se a riqueza ou falta de informações sobre os mesmos influencia no interesse por parte do público, na demanda de visitação e procura por estas entidades.

#### 4. LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

Segundo os dados apresentados em uma matéria publicada pelo jornal Estado de Minas<sup>2</sup>, em setembro de 2021, o Brasil é o terceiro país no mundo que mais utiliza redes sociais, ficando atrás apenas das Filipinas, onde o tempo de utilização, em média, é de 4 horas e 15 minutos, e da Colômbia, 3 horas e 45 minutos. Os brasileiros utilizam as redes sociais, em média, 3 horas e 42 minutos por dia. A plataforma Facebook é uma das mais acessadas, com 91,7%, enquanto a plataforma Instagram possui 89,8% de acesso.

As redes sociais servem como ferramentas indutoras de informação e geram impactos positivos em várias atividades, dentre a qual, o turismo, principalmente quando a finalidade desta prática está relacionada à conexão com aspectos culturais, arquitetônicos e históricos do local como possível destino turístico ou um destino turístico consagrado.

Feita essa introdução, é possível perceber que a experiência do turista se inicia no momento em que o mesmo busca referências sobre o lugar, os atrativos culturais e mesmo as instituições que possam ser visitadas. Essas informações obtidas exercem grande influência na escolha da visita ou não ao destino, e, aliado ao tipo de acervo que atraia públicos distintos e faça uso de pessoas locais e turistas a museus e centros culturais.

O uso destas ferramentas tecnológicas, tem se mostrado cada vez mais importante no processo de divulgar e apresentar aos diferentes públicos o local, sobretudo quando se diz respeito à obtenção de informações e serviços turísticos, uma vez que qualquer tipo de informação pode ser veiculado pelas redes sociais e disponibilizada através destes meios. Faz-se imprescindível que haja o envolvimento destas instituições tão importantes para a preservação da cultura, das memórias e da história do local onde estão situadas, adequando-se aos meios onde os quais a sociedade atual está cada vez mais imersa.

---

<sup>2</sup> Estado de Minas, 29 de setembro de 2021. Acesso em: <[https://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2021/09/28/interna\\_tecnologia,1309670/brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-usa-rede-sociais-diz-pesquisa.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2021/09/28/interna_tecnologia,1309670/brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-usa-rede-sociais-diz-pesquisa.shtml)>.

A fim de expor os resultados referentes à análise sobre informações disponíveis nas redes sociais sobre os museus e espaços de memória localizados no município de Santa Maria, Rio Grande do Sul, apresenta-se a seguir, no quadro abaixo, elementos a respeito das respectivas plataformas de mídia social que divulgam e disponibilizam informações sobre os dezessete museus de Santa Maria.

Este levantamento parte do princípio de considerar as plataformas Facebook, Instagram, Twitter, Blog e Website. No quadro podem ser visualizados indicadores atinentes à presença, assiduidade e qualidade de informações divulgadas por meio destas plataformas. Todas as entidades citadas encontram-se na listagem do Sistema Municipal de Museus, encontrada no site da prefeitura de Santa Maria – RS.

Das dezessete instituições analisadas nas mídias sociais, oito delas utilizaram as respectivas plataformas até meados do ano de 2021. De maneira geral, nota-se a plataforma Facebook é a mais utilizada, seguindo a plataforma Instagram e, posteriormente, o veículo website.

Entre os órgãos que prestam informações através destas plataformas, estão a Casa de Memória Edmundo Cardoso, utilizando a plataforma website, a Casa Museu João Luiz Pozzobon, que faz uso da rede social Facebook, bem como o Museu Educativo Gama d'Eça que, além da plataforma Facebook, possui um informativo no site oficial da Universidade Federal de Santa Maria. Os Museus Vicente Pallotti e Nossa Senhora Medianeira, por exemplo, publicam informações utilizando a plataforma website, já o Museu Interativo de Astronomia faz uso da plataforma Facebook.

Dos museus existentes e pesquisados em Santa Maria, o Museu de Arte de Santa Maria e o Museu de Solos do Rio Grande do Sul localizado na Universidade Federal de Santa Maria se destacam, sendo os órgãos que possuem publicações com referências mais assertivas e de qualidade, sendo atualizadas constantemente por meio das plataformas Facebook, Instagram e website.

#### 4.1. Quadro 1.

Acervo Histórico do Instituto Estadual de Educação Olavo Bilac	O Instituto Estadual de Educação Olavo Bilac utiliza principalmente a plataforma Blog para disseminação de informações sobre seu acervo e afins. No perfil são disponibilizadas imagens e instruções sobre a entidade, divulgação acerca de acontecimentos, obras e peças relevantes para a instituição, bem como para o município. Sua última atualização ocorreu em 13 de junho de 2018, até o momento desta análise.
Centro Histórico Coronel Pillar	É possível encontrar a instituição na plataforma Facebook, porém, não são disponibilizadas informações sobre o acervo, apenas dados para contato e localização.
Casa de Memória Edmundo Cardoso	Através da plataforma Website são divulgadas informações acerca do acervo disponível nesta casa de memória, que desde 2002 expõe artigos que ajudam a manter a história de Santa Maria em vigor. A última atualização na plataforma é datada em 01 de janeiro de 2021, até o momento desta análise.
Casa Museu João Luiz Pozzobon	Voltada à prática do turismo religioso de Santa Maria, a instituição utiliza a plataforma Facebook para divulgação de referências sobre seu acervo. Nesta é possível encontrar informações sobre o horário de funcionamento da instituição, bem como imagens e registros de visitantes e divulgação de conteúdo de cunho religioso. A última publicação encontrada foi realizada em 15 de agosto de 2021, até o momento desta análise.
Memorial Colégio Manoel Ribas	As redes sociais Blog e Facebook são as ferramentas de divulgação e exposição utilizadas pelo Memorial. Foram encontradas poucas informações referentes ao acervo, na página do Blog a última atualização ocorreu em 18 de

	<p>dezembro de 2012, desde a presente análise. Na rede social Facebook são postados imagens, vídeos e informações sobre a rotina do colégio. A última publicação aconteceu em 23 de dezembro de 2021 até o momento desta análise.</p>
<p>Museu Educativo Gama d' Eça - UFSM</p>	<p>É possível encontrar um informativo referente a aspectos históricos e de origem do museu no site oficial da Universidade Federal de Santa Maria. Além disso, a instituição divulga imagens, comunicados e textos sobre exposições e eventos na plataforma Facebook. A última publicação é datada em 27 de dezembro de 2021 até o momento desta análise.</p>
<p>Museu Histórico e Cultural Irmãs Franciscanas</p>	<p>Encontra-se disponível na plataforma Site, em anexo ao veículo da instituição de ensino UFN um informativo sobre o museu, informações sobre o horário de funcionamento e algumas imagens do acervo. Além disso, é possível encontrar uma página na plataforma Blog onde eram disponibilizadas atualizações sobre a entidade. A última publicação foi feita em 5 de outubro de 2011, até o momento desta análise.</p>
<p>Memorial de Imigração e Cultura Japonesa do RS</p>	<p>Localizado no Campus Sede da Universidade Federal de Santa Maria, este memorial utilizava a plataforma Website para disseminação de informações. Não foram encontradas referências atuais referentes ao acervo desta instituição. As últimas publicações ocorreram nos anos de 2011 e 2012, até o momento desta análise</p>
<p>Memorial da Nossa Senhora Medianeira</p>	<p>Um dos pilares do turismo religioso da cidade, o memorial do Santuário da Nossa senhora Medianeira utiliza a plataforma Website para divulgação de informações acerca da instituição, acontecimentos de eventos e afins. Sua última atualização na plataforma</p>



	aconteceu em dezembro de 2021, até o momento desta análise.
Memorial Marechal Mallet	Não foram encontradas informações sobre o memorial nas plataformas sociais, exceto as referências disponíveis no site da Prefeitura Municipal de Santa Maria – RS.
Museu Comunitário Treze de Maio	Voltado à cultura negra no estado do Rio Grande do Sul, sobretudo na cidade de Santa Maria, o Museu Treze de Maio, ou Casa Treze, reúne e divulga personalidades negras por meio de palestras e debates. Tombado como patrimônio histórico em 2004, a instituição funciona como um espaço de encontro da comunidade negra de Santa Maria desde 1903, quando ainda era conhecido como Clube Social Negro, fundado por ferroviários negros. A instituição utiliza a plataforma Facebook para divulgação de informações, sendo a última postada datada em 21 de março de 2021, até o momento desta análise.
Museu de Arte de Santa Maria	Uma das instituições museais que se fazem mais presentes, o MASM utiliza as plataformas Website, Facebook e Instagram para divulgar eventos, exposições e feiras. Possui um vasto acervo de obras, apresentações e exposições artísticas dos mais variados tipos. Utiliza uma dinâmica de fácil acesso e que desperta interesse através das mídias sociais. As últimas postagens nas três plataformas aconteceram no mês de dezembro de 2021, até o momento desta análise.
Museu Ferroviário de SM	A instituição utilizava a plataforma Blog para divulgação de informações. A última atualização aconteceu em 6 de janeiro de 2010, até o momento desta análise.

Museu Interativo de Astronomia	É possível encontrar perfis referentes ao Museu de Astronomia nas redes sociais Facebook e Twitter. As últimas informações estão datadas em dezembro de 2016 na plataforma Twitter, e dezembro de 2021, na plataforma Facebook, até o momento desta análise.
Museu Sacro de Santa Maria	O Museu de Arte Sacra de Santa Maria utiliza a plataforma própria de uma página Web para divulgação de informações acerca de seu acervo, horários de funcionamento e programações. A última atualização por meio desta plataforma ocorreu em 23 de novembro de 2018, até o momento desta análise.
Museu Vicente Pallotti	A entidade faz uso da ferramenta Website para expor informações acerca de seu acervo, funcionamento do museu e demais informações. Suas últimas atualizações foram realizadas em 23 de outubro de 2021, até o momento desta análise.
Museu de Solos do Rio Grande do Sul	As plataformas Facebook e Instagram são utilizadas por esta instituição para disseminar informações. Nos perfis do museu, as últimas postagens ocorreram em dezembro de 2021, até o momento desta análise. Além destes, existe uma página referente ao Museu no site da Universidade Federal de Santa Maria, onde é possível selecionar opções de acesso a informações, de acordo com o conteúdo demandado pelo público.

#### 4. 2. Informativo elaborado através das informações obtidas sobre os museus de Santa Maria – RS nas plataformas sociais

##### • Acervo Histórico do Instituto Estadual de Educação Olavo Bilac

Acervo	Constituído por objetos, mobiliário e artigos de premiação antigos que contam história da instituição.
Eventos	Foram encontradas publicações sobre encontros e eventos realizados na instituição, porém as informações referem-se ao ano de 2018.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - R. Conde de Porto Alegre, 655 - Centro, Santa Maria - RS, 97015-110.
Horário de funcionamento	Não informado.

##### • Centro Histórico Coronel Pillar

Acervo	Constituído principalmente por artigos militares, troféus, instrumentos musicais, mobiliário e fotografias.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - R. Pinto Bandeira, 225 - Nossa Senhora Das Dores, Santa Maria - RS, 97050-610.

Horário de funcionamento	Não informado.
--------------------------	----------------

• **Casa de Memória Edmundo Cardoso**

Acervo	Constituído por documentos, fotografias, jornais e artigos que contam a história de Santa Maria.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - R. Pinheiro Machado, 2712 – Centro, Santa Maria – RS, 97050-002.
Horário de funcionamento	De terça-feira à quinta-feira, das 14:00 às 18:00.

• **Casa Museu João Luiz Pozzobon**

Acervo	Casa onde morou João Luiz Pozzobon, possui objetos, utensílios de uso pessoal e mobiliário conservados e expostos no local.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas da plataforma Facebook para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - Av. Osvaldo Cruz, 697 – Nossa Sra. Das Dores, Santa Maria – RS, 97097-180.

Horário de funcionamento	De terça-feira à sábado, das 08:30 às 17:30.
--------------------------	--

• **Memorial Colégio Manoel Ribas**

Acervo	Artigos relevantes para a história da instituição, objetos de premiações, instrumentos da banda marcial, fotografias e documentos.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas da plataforma Facebook para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - R. José do Patrocínio, 85 – Centro, Santa Maria – RS, 97010-260.
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Museu Educativo Gama d'Eça - UFSM**

Acervo	Possui mobiliário e objetos antigos relevantes para a história de Santa Maria e da fundação da Universidade Federal de Santa Maria. Além disso, são expostos artigos de arte indígena e peças de taxidermia.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas da plataforma Facebook para alteração de idioma.

Informações adicionais	Endereço - R. do Acampamento, 81 – Centro, Santa Maria – RS, 97050-001.
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Museu Histórico e Cultural das Irmãs Franciscanas**

Acervo	Peças religiosas, peças numismáticas, instrumentos musicais, artigos sacros, objetos relacionados à educação e saúde.
Eventos	Podem ser encontrados textos informativos acerca dos eventos realizados na instituição no site da instituição de ensino UFN.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas da plataforma Site para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - Av. Nossa Sra. Medianeira, 1267 – Nossa Sra. Medianeira, Santa Maria – RS, 97060-003.
Horário de funcionamento	De segunda-feira à sexta-feira, das 8:00 às 12:00, e das 13:00 às 17:00, mediante agendamento.

• **Memorial de Imigração e Cultura Japonês do Rio Grande do Sul**

Acervo	Documentos, entrevistas e fotografias.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - Av. Roraima, 1000, Cidade Universitária - Camobi, Santa Maria – RS, 97105-900.
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Memorial da Nossa Senhora Medianeira**

Acervo	Objetos sacros, fotografias e documentos.
Eventos	Informações sobre missas, feiras, programações específicas e anuais, como a Romaria, podem ser encontradas no site oficial da instituição.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - Av. Nossa Sra. Medianeira, 631 – Nossa Sra. Medianeira, Santa Maria – RS, 97060-001.
Horário de funcionamento	De segunda-feira à sexta-feira, das 8:00 às 18:00.

• **Memorial Marechal Mallet**

Acervo	Artigos militares e de armamento, documentos e fotografias.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - R. Mal. Hermes – Passo D’Areia, Santa Maria – RS, 97020-140.
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Museu Comunitário Treze de Maio**

Acervo	Oficinas de música, dança e apresentações de cultura afro.
--------	--

Eventos	Por meio da plataforma Facebook, são publicadas informações sobre os eventos organizados pela instituição, sendo a grande maioria constituída por palestras, debates e apresentações online, trazendo temas que enfatizam questões relacionadas ao movimento negro, dando voz à população e personalidades negras.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas da plataforma Facebook para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - R. Silva Jardim, 1407 – Nossa Sra. Do Rosário, Santa Maria – RS, 97010-491
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Museu de Arte de Santa Maria**

Acervo	Concursos, exposições e apresentações de arte, palestras e feiras.
Eventos	São constantemente divulgadas informações sobre as programações mensais e semanais em todas as plataformas utilizadas pela instituição, que realiza exposições e apresentações de arte dos mais variados tipos, promovendo a divulgação de artistas locais e trazendo variedade ao acervo de instituições museais da cidade.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas das plataformas Facebook e Instagram para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - Av. Presidente Vargas, 1400 – Nossa Sra. De Fátima, Santa Maria, RS, 97015-510.
Horário de funcionamento	De segunda-feira à sexta-feira, das 8:00 às 16:00.



• **Museu Ferroviário de Santa Maria**

Acervo	Objetos, documentos e fotografias que contam a história das ferrovias e ressaltam a importância das mesmas para o desenvolvimento da cidade na época.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - Largo da Estação Irmão Estanislau – Centro, Santa Maria – RS, 97010-005.
Horário de funcionamento	Não informado.

• **Museu Interativo de Astronomia**

Acervo	Palestras, aulas e exposições de filmes referentes à astronomia e áreas afins.
Eventos	Podem ser encontradas programações e divulgações acerca de eventos no Planetário da UFSM nos perfis do Museu nas plataformas Facebook e Instagram. Ocorrem palestras, rodas de conversa e sessões virtuais.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas das plataformas Facebook e Instagram para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - Praça Santos Dumont, 45 - Cidade Universitária, Santa Maria – RS, 97105-900.

Horário de funcionamento	Mediante agendamento, de segunda-feira à sexta-feira, das 8:00 às 12:00 e das 13:00 às 17:00. Visitação às 9:00, 10:00, 11:00, 14:00, 15:00 e 16:00.
--------------------------	--

• **Museu Sacro de Santa Maria**

Acervo	Pinturas, imagens e artigos sacros.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - Av. Rio Branco, 823 - Fundos da Catedral - Centro, Santa Maria - RS, 97010-420.
Horário de funcionamento	De segunda-feira à sexta-feira, das 14:00 às 17:30.

• **Museu Vicente Pallotti**

Acervo	Arqueologia, artes visuais, artigos de história e ciência.
Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Não possui.
Informações adicionais	Endereço - R. Padre Alziro Rogia, 115 - Patronato, Santa Maria - RS, 97020-590.
Horário de funcionamento	Não informado, visitas mediante agendamento.

• **Museu de Solos do Rio Grande do Sul**

Acervo	Composto por diversos tipos de monolitos de várias regiões do estado, quadros, mapas e minerais.
--------	--

Eventos	Não informado.
Informações em outros idiomas	Apenas se utilizadas as ferramentas no site oficial da UFSM para alteração de idioma.
Informações adicionais	Endereço - Cidade Universitária - UFSM – Camobi, Santa Maria - RS, 97105-340.
Horário de funcionamento	Não informado, visitas mediante agendamento prévio.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando o cenário analisado nos meios digitais, abrangendo o acervo de museus e espaços de memória localizados no município de Santa Maria, Rio Grande do Sul, foi possível observar que a maioria destas instituições não se fazem presentes nas plataformas sociais, assim, dificultando o acesso a informações que possuem relevância para quem deseja visitar e conhecer mais sobre aspectos históricos e identitários da cidade e da população que nela habita.

Como observado anteriormente, estamos falando de um universo de 17 museus, localizado em uma cidade universitária e com grandes escolas, no sul, em um país que possui o terceiro posto de país que mais utiliza redes sociais no planeta, ficando apenas atrás das Filipinas, onde o tempo de utilização, em média, é de 4 horas e 15 minutos, e da Colômbia, 3 horas e 45 minutos. Os brasileiros utilizam as redes sociais, em média, 3 horas e 42 minutos por dia, sendo a plataforma Facebook é uma das mais acessadas, com 91,7%, enquanto a plataforma Instagram possui 89,8% de acesso.

Assim sendo, é de grande importância a inserção destas entidades às redes, que, como ponderado anteriormente, encontram-se cada vez mais presentes na sociedade e na vida de grande parte da população, constituindo uma das principais formas de obter conhecimentos diversos e, em especial sobre os espaços museais enquanto atrativos turísticos.

Estes mecanismos exercem grande influência na percepção dos turistas, especialmente ao acolhimento que estes espaços proporcionam, uma vez que a falta de informações e referências pode ocasionar a indiferença dos turistas, prejudicando o potencial que os museus possuem no sentido de informar, agregar conhecimento e manter viva a história do local através de seus acervos e conteúdo. Também é importante ressaltar que o estímulo realizado pelos órgãos públicos responsáveis, principalmente os que são voltados a perspectivas culturais, artísticas e patrimoniais impacta na subsistência e continuidade destes espaços, além daqueles que investigam e abarcam o potencial turístico em si, é crucial para a manutenção destas organizações enquanto ambientes que educam e instigam a quem visita.

Observa-se que, das instituições analisadas, ao todo dezessete, apenas duas delas fazem uso das plataformas digitais com absoluta frequência, disponibilizando informações de maneira simples e propositiva, são elas o Museu de Arte de Santa Maria, e o Museu de Solos do Rio Grande do Sul. Outras sete entidades utilizam as redes, porém, em sua grande maioria possuem referências desatualizadas, ou que não condizem com a finalidade das páginas, que supostamente seriam destinadas à exposição de dados relacionados a instituição, a fim de informar e despertar no público o interesse por estes locais e pela história da cidade.

Por meio deste estudo, realizado de maneira analítica e expositiva, com a finalidade de compreender como se dá a divulgação dos museus da cidade de Santa Maria através das redes sociais, afirma-se que estes veículos e tudo o que é possível encontrar através destes a respeito das instituições listadas, certamente norteiam e impulsionam as percepções do público em relação às mesmas.

Em síntese, o ineditismo da abordagem utilizada neste estudo abre várias portas no sentido de reflexões futuras relacionadas ao tema, trazendo à pauta principal a contribuição do uso das ferramentas tecnológicas em questão para a conservação e estabilidade dos museus analisados, salientando a pertinência do assunto para a constância destas instituições enquanto agentes que estruturam o turismo patrimonial.

A ideia de sugerir uma página central com todos os museus e que fosse possível a divulgação de diferentes tipos de acervos e exposições, contribuiria para sistematizar a oferta cultural destes espaços, bem como sua divulgação.

## 6. REFERÊNCIAS

ABEEWEB, 2022 – **Santuário Basílica Nossa Senhora Medianeira**. Disponível em: <<http://www.santuariomedianeira.com.br/content/home/default2.asp>>. Acesso em: dez. 2021.

BARRETO, Margarita. **Cultura e Turismo: Discussões Contemporâneas**. Papyrus Editora, São Paulo, 2016.

BLOGGER, 2022. – **Acervo Histórico do I.E.E. Olavo Bilac**. Disponível em: <<http://acervohstolavobilac.blogspot.com>>. Acesso em: dez. 2021.

BLOGGER, 2022. – **Memorial Manoel Ribas**. Disponível em: <<http://memorialmanoelribas.blogspot.com/>>. Acesso em: dez. 2021.

BLOGGER, 2022 – **Museu Ferroviário de Santa Maria**. Disponível em: <<http://museuferroviariodesantamaria.blogspot.com>>. Acesso em: dez. 2021.

BLOGGER, 2022. – **Museu Histórico e Cultural das Irmãs Franciscanas**. Disponível em: <<http://mhif-sm.blogspot.com/>>. Acesso em: dez. 2021.

CENTRO DE PROCESSAMENTO DE DADOS – UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM – **Memorial de Imigração e Cultura Japonesa**. Disponível em: <<http://jararaca.ufsm.br/websites/culturajapao/a64cc0f7c0f4bdaac27548ed9d1cb935.htm>>. Acesso em: dez. 2021.

COSTA, Heloisa Helena Fernandes Gonçalves da. **Museologia e patrimônio nas cidades contemporâneas: uma tese sobre gestão de cidades sob a ótica da preservação da cultura e da memória**. Bol. Mus. Para. Emílio Goeldi. Cienc. Hum., Belém, v. 7, n. 1, p. 87-101, jan./abr. 2012.

ESTADO DE MINAS – **Brasil é o terceiro país do mundo que mais usa redes sociais, diz pesquisa**. Disponível em: <[https://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2021/09/28/interna\\_tecnologia,1309670/brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-usa-rede-sociais-diz-pesquisa.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/tecnologia/2021/09/28/interna_tecnologia,1309670/brasil-e-o-terceiro-pais-do-mundo-que-mais-usa-rede-sociais-diz-pesquisa.shtml)>. Acesso em: 14 jan. 2022.

FACEBOOK, 2022 – **Casa Museu João Luiz Pozzobon**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/elaininhaflores>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022. – **Centro Histórico Coronel Pillar**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/pages/Centro-Hist%C3%B3rico-Coronel-Pillar/245600346179813>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Memorial do Colégio Manoel Ribas**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/Memorial-do-Col%C3%A9gio-Manoel-Ribas-946693538741309/>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Museu de Arte de Santa Maria**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/museudeartesm>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Museu Educativo Gama d'Eça**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/museueducativo.gamadecaufsm>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Museu Interativo de Astronomia**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/planetarioufsm1>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Museu Treze de Maio**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/Museu-Treze-de-Maio-110621277257856/>>. Acesso em: dez. 2021.

FACEBOOK, 2022 – **Museu de Solos do Rio Grande do Sul**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/Museu-de-Solos-do-Rio-Grande-do-Sul-111711263920553/>>. Acesso em: dez. 2021.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2010**. Rio Grande do Sul, Santa Maria: IBGE. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/santa-maria/panorama>>. Acesso em: dez. 201.

INSTAGRAM, 2022 – **Museu de Arte de Santa Maria**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/masmmuseudearte>>. Acesso em: dez. 2021.

INSTAGRAM, 2022 – **Museu de Solos do Rio Grande do Sul**. Disponível em: <<https://www.instagram.com/museudesolosrs/>>. Acesso em: dez. 2021.

IPATRIMÔNIO, 2022 – **Museu Ferroviário de Santa Maria**. Disponível em: <<http://www.ipatrimonio.org/santa-maria-sitio-ferroviario>>. Acesso em: dez. 2021.

JULIÃO, Letícia. **Apontamentos sobre a História do Museu**. Caderno de diretrizes museológicas, 2006.

MASSM 2015, 2022 – **Museu de Arte Sacra de Santa Maria**. Disponível em: <<http://www.museudeartesacrasm.com.br>>. Acesso em: dez. 2021.

PADILHA, Renata Cardozo; CAFÉ, Ligia; SILVA, Edna Lúcia da. **O papel das instituições museológicas na sociedade da informação/conhecimento**. Perspectivas em Ciência da Informação, v.19, n.2, p.68-82, abr./jun. 2014.

PAIVA, Odair da Cruz. **MUSEUS E PATRIMÔNIO DA IMIGRAÇÃO. História, Memória e Patrimônio Cultural nos Museus de Imigração no Estado de São Paulo**. Anais eletrônicos do XXII Encontro Estadual de História da ANPUH – SP, SANTOS – 2014.

Prefeitura Municipal de Santa Maria – Secretaria de Município de Cultura. **Sistema de Museus de Santa Maria**. Disponível em: <<https://www.santamaria.rs.gov.br/cultura/445-sistema-municipal-de-museus-de-santa-maria>>. Acesso em: 02 ago. 2021.

PROVÍNCIA NOSSA SENHORA CONQUISTADORA – **Padres e Irmãos Palotinos**. Disponível em: <<http://pallotti2.tempsite.ws/index.php>>. Acesso em: dez. 2021.

REMELGADO, Ana Patrícia Soares Lapa. **Estratégias de Comunicação em Museus – Instrumentos de Gestão em Instituições Museológicas**. FLUP – Faculdade de Letras da Universidade do Porto, 2014.

TWITTER, 2022 – **Museu Interativo de Astronomia**. Disponível em: <[https://twitter.com/planetario\\_ufsm](https://twitter.com/planetario_ufsm)>. Acesso em: dez. 2021.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM – **Museu Educativo Gama d’Eça**. Disponível em: <<https://www.ufsm.br/museu-gama-deca/>>. Acesso em: dez. 2021.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM – **Museu de Solos do Rio Grande do Sul**. Disponível em: <<https://www.ufsm.br/museus/msrs/>>. Acesso em: dez. 2021.

UNIVERSIDADE FRANCISCANA – UFN – **Museu Histórico e Cultural das Irmãs Franciscanas**. Disponível em: <<https://www.ufn.edu.br/site/cultura/museu-historico-e-cultural-das-irmas-franciscanas-mhif>>. Acesso em: dez. 2021.

WIX, 2022 – **Museu de Arte de Santa Maria**. Disponível em: <<https://masmdigital.wixsite.com/masm>>. Acesso em: dez. 2021.

WORDPRESS, 2022 – **Casa de Memória Edmundo Cardoso**. Disponível em: <<https://casamemoriaedmundo.wordpress.com>>. Acesso em: dez. 2021.