

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

Erica Gelocha Prunzel

**COMUNICAÇÃO TURÍSTICA: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DOS
ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS**

Santa Maria, RS
2023

Erica Gelocha Prunzel

**COMUNICAÇÃO TURÍSTICA: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS
TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Gestor de Turismo**.

Orientadora: Mônica Elisa Dias Pons

Santa Maria, RS
2023

Erica Gelocha Prunzel

**COMUNICAÇÃO TURÍSTICA: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS
TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do título de **Gestor de Turismo**.

Aprovado em 13 de julho de 2023.

Mônica Elisa Dias Pons, Dra. (UFSM)
(Presidente/ Orientador)

Ivo Elesbão, Dr. (UFSM)

Gilvan Odival Veiga Dockhorn, Dr. (UFSM)

Santa Maria, RS
2023

AGRADECIMENTOS

Aos meus pais, em primeiro lugar, por terem me apoiado desde o princípio nessa caminhada até aqui e por terem aceitado visitar todos os locais comigo para que este trabalho pudesse ser concluído. Aos meus amigos por terem me ajudado, sendo apenas com algumas informações e por terem me ajudado a divulgar a pesquisa com a comunidade. Aos meus professores e mestres que me acompanharam no processo até o temido TCC, sou grata por cada ensinamento e conselho. Aos meus colegas que com toda certeza contribuíram para que eu chegasse aqui. Aos participantes da pesquisa, por terem disposto de um momento para responder e cooperar para que eu conseguisse ter os resultados do meu trabalho. A Secretaria de Turismo pela disponibilidade e apoio a pesquisa. E a minha orientadora prof^a. Mônica, por ter aceitado me orientar e ter feito isso com tanta maestria.

RESUMO

COMUNICAÇÃO TURÍSTICA: ANÁLISE DA DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS

AUTORA: Érica Gelocha Prunzel
ORIENTADORA: Mônica Elisa Dias Pons

A comunicação turística é um elemento importante nos aspectos que envolvem a boa divulgação de um destino turístico. A organização de uma comunicação planejada, estruturada, contínua para um produto turístico, é determinante para maior visibilidade do composto de atrativos de uma localidade. Nesse sentido, o presente trabalho consiste em analisar a importância da comunicação turística na divulgação dos atrativos do município de Toropi/RS, município localizado na região central do estado do Rio Grande do Sul. A metodologia adotada foi qualitativa, partindo de uma revisão bibliográfica, na segunda etapa uma visita *in loco* aos atrativos turísticos do município; na terceira etapa a aplicação de um questionário via plataforma google forms à comunidade em geral, na quarta etapa realização de uma entrevista com representantes da secretaria de turismo do município e posterior análise das informações. Como resultados, em relação a divulgação dos atrativos do município de Toropi/RS, verificou-se que algumas estratégias comunicacionais são utilizadas, no entanto percebe-se a necessidade de ampliar as mesmas em relação a divulgação dos atrativos turísticos locais; melhoria da sinalização turística; maior incentivo de políticas públicas para o fomento do turismo local.

Palavras-chave: Comunicação Turística. Turismo. Atrativos turísticos. Toropi.

ABSTRACT

TOURIST COMMUNICATION: ANALYSIS OF THE DISCLOSURE OF TOURIST ATTRACTIONS IN THE CITY OF TOROPI/RS

AUTHOR: Érica Gelocha Prunzel

ADVISOR: Mônica Elisa Dias Pons

Tourism communication is an important element in the aspects that involve the good dissemination of a tourist destination. The organization of a planned, structured, continuous communication for a tourism product is crucial for greater visibility of the mix of attractions of a locality. In this sense, the present work consists of analyzing the importance of tourist communication in the dissemination of the attractions of the municipality of Toropi/RS, a municipality located in the central region of the state of Rio Grande do Sul. The adopted methodology was qualitative, starting from a bibliographic review, in the second stage an on-site visit to the tourist attractions of the municipality; in the third stage, the application of a questionnaire via the google forms platform to the municipality's community; in the fourth stage, an interview was carried out with representatives of the municipality's tourism department and subsequent analysis of the information. As a result, in relation to the dissemination of the attractions of the municipality of Toropi/RS, it was verified that some communication strategies are used, however it is perceived the need to expand them in relation to the dissemination of local tourist attractions; improvement of tourist signs; greater incentive of public policies for the promotion of local tourism.

Keywords: Tourist Communication. Tourism. Tourist attractions. Toropi.

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 – Localização município de Toropi/RS..... | 14 |
| Figura 2 – Balneário do Angico. | 15 |
| Figura 3 – Área de banho Balneário do Angico | 16 |
| Figura 4 – Balneário Praia Nova. | 17 |
| Figura 5 – Área de banho Praia Nova..... | 17 |
| Figura 6 – Fenda Mãe de Ouro..... | 18 |
| Figura 7 – Cascata Linha Canoa..... | 19 |
| Figura 8 – Mirante Linha Canoa..... | 20 |
| Figura 9 – Mirante Praia Nova. | 21 |
| Figura 10 – Mirante Praia Nova: vista. | 21 |
| Figura 11 – Cascata Santa Bárbara..... | 22 |
| Figura 12 – Gruta Santa Bárbara. | 22 |
| Figura 13 – Sítio Recanto do Sossego. | 23 |
| Figura 14 – Espaço de lazer do Sítio Recanto do Sossego..... | 23 |
| Figura 15 – Toca do Bugre..... | 24 |
| Figura 16 – Toca do Bugre: umbu..... | 25 |
| Figura 17 – Cristo Protetor. | 26 |
| Figura 18 – Cristo Protetor e Nossa Senhora Aparecida. | 27 |
| Figura 19 – Relíquias do Rancho. | 28 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 – Faixa Etária..... | 30 |
| Gráfico 2 - Escolaridade..... | 30 |
| Gráfico 3 – Relação com o município de Toropi/RS..... | 31 |
| Gráfico 4 – Município de Toropi/RS como destino turístico..... | 32 |
| Gráfico 5 – Os atrativos turísticos..... | 32 |
| Gráfico 6 – Divulgação dos atrativos turísticos..... | 33 |
| Gráfico 7 – Acesso a divulgação dos atrativos turísticos..... | 34 |
| Gráfico 8 – Indicação para visitação turística..... | 34 |

LISTA DE SIGLAS

CAT Centro de Atendimento ao Turista

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

SENAR Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

UFSM Universidade Federal de Santa Maria

SUMÁRIO

| | | |
|--------------|---------------------------------------|-----------|
| 1 | INTRODUÇÃO | 11 |
| 2 | REFERENCIAL TEÓRICO | 12 |
| 2.1 | COMUNICAÇÃO TURÍSTICA..... | 12 |
| 2.2 | O MUNICÍPIO TOROPI | 13 |
| 2.1.1 | Município | 13 |
| 2.2.1.1 | Município de Toropi e o Turismo | 14 |
| 2.2.2 | Os Atrativos Turísticos..... | 15 |
| 3 | METODOLOGIA | 29 |
| 4 | RESULTADOS..... | 30 |
| 5 | CONSIDERAÇÕES FINAIS | 37 |
| | REFERÊNCIAS..... | 38 |
| | APÊNDICES | 39 |
| | APÊNDICE 1 | 39 |
| | APÊNDICE 2 | 41 |

1 INTRODUÇÃO

A comunicação turística, conjunto de ações que podem ser utilizadas para promover os destinos turísticos, atraindo visitantes e estimulando benefícios para a comunidade local, é um elemento importante para o turismo e para o destino turístico. Através dos recursos da comunicação turística, o destino tem condições de obter maior visibilidade dos seus atrativos e produtos turísticos, atraindo, assim, turistas e visitantes. A comunicação turística se tornou uma ferramenta que possibilita divulgar o turismo aos potenciais turistas, diferenciando o destino e destacando as suas qualidades.

A comunicação turística bem trabalhada em um município pode contribuir positivamente para a economia local, preservação da cultura, o desenvolvimento sustentável e para a imagem do destino turístico. O aumento da circulação de visitantes na localidade exige uma atenção maior do poder público/privado nos aspectos que envolvem melhor infraestrutura, geração de emprego/renda, necessidade de preservação do patrimônio cultural, de boas práticas socialmente responsáveis e o fortalecimento da identidade cultural.

O presente trabalho teve por objetivo analisar a importância da comunicação turística na divulgação dos atrativos do município de Toropi/RS. Para isso, foi realizada, uma pesquisa bibliográfica a partir da literatura existente sobre o tema “comunicação turística”, assim como uma pesquisa sobre o município e seus atrativos turísticos, pesquisa com a comunidade local e representantes da secretaria de turismo do município. Por fim são apresentados os resultados e considerações finais acerca do estudo proposto.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

A comunicação é elemento essencial no turismo, tendo em vista que a sociedade atual está sempre em um processo contínuo de se comunicar. Nesse sentido, “comunicação turística” é toda a comunicação que procede no campo das relações turísticas, que se materializa nos mais variados lugares do ser e fazer turístico (BALDISSERA, 2010), ou seja, comunicação turística são todas as informações disponíveis sobre o turismo de um destino turístico. A comunicação turística está associada, não somente com a comunicação interpessoal entre turistas, mas também com instrumentos que auxiliam na visibilidade do destino, como as mídias sociais, folheteria, centro de atendimento ao turista (CAT), agenda de eventos, materiais de divulgação, placas informativas, painéis interpretativos, cartões postais, a literatura, produções audiovisuais.

Para o desenvolvimento do planejamento de comunicação em um destino turístico, são importantes alguns aspectos. Sendo eles o diagnóstico de comunicação, a definição dos públicos, os objetivos, as estratégias de comunicação, a execução das ações e a avaliação. Ter conhecimento desses elementos é essencial para que a comunicação seja efetiva e para que a margem de resultados positivos seja maior para o destino.

É indispensável, para uma comunicação turística eficiente, a disponibilidade de informações essenciais, como os meios de deslocamento presentes no destino, os atrativos turísticos, a alimentação, os eventos culturais, a hospedagem, o custo médio, a infraestrutura, pois, segundo BALDISSERA (2010), a comunicação turística possui caráter informativo e persuasivo, isso é, ela deve conter características que atraiam o visitante ao destino, por meio da divulgação realizada.

Nesse sentido, a comunicação turística baseia-se em ações que atraem visibilidade para o destino, seja através de processos promocionais, organização de eventos, materiais informativos, qualificação de pessoas para atuarem no setor, ações de comunicação, campanhas de informação e sensibilização para a comunidade, pesquisa de opinião, perfil do público, pesquisa de satisfação, e de imagem (BALDISSERA, 2010). Em RUSCHMANN (2002) vemos que, para apoiar e entusiasmar o turista em sua tomada de decisão, existem inúmeras estratégias de comunicação que podem ser aplicadas à oferta turística, mas para realmente conquistar o visitante, é importante desenvolvê-las da maneira eficiente, por meio de canais e meios de comunicação efetivos.

Em BALDISSERA (2015) observamos que, comunicação turística tem como finalidade transmitir informações sobre os destinos turísticos e na avaliação de como elas são recebidas pelos turistas. Consiste em um conjunto de estratégias de marketing, utilizadas com o objetivo de promoção, atraindo visitantes e gerando benefícios para as comunidades locais, através de campanhas publicitárias, conteúdo digital, relações públicas, eventos promocionais e a infraestrutura. Além disso, vale destacar, que o turismo não é divulgado mais somente pelo Estado, mas também pela própria população, seja em blogs, sites e as redes sociais. BALDISSERA (2015) aponta que a comunicação turística é composta por três elementos – a oferta turística, que consiste nos recursos e serviços disponíveis no destino turístico; a demanda turística, composta pelas pessoas que buscam experiências turísticas; e a comunicação turística, processo com o propósito de transmitir informações sobre a oferta turística para a demanda turística. Sendo assim, a comunicação turística é importante para a construção da imagem do destino e para a criação de experiências turísticas. Do ponto de vista comunicacional, é necessário também lembrar das plataformas online e as possibilidades de promoção de produtos/serviços ofertados pelos destinos turísticos, que mais do que nunca representam um importante aliado para a divulgação turística.

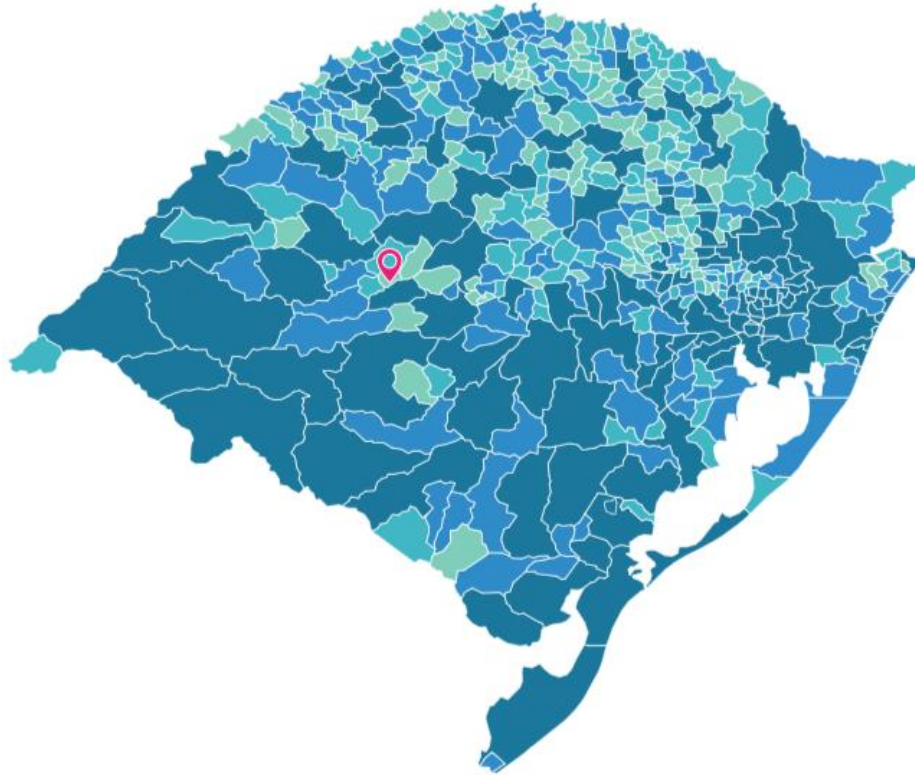
2.2 O MUNICÍPIO TOROPI

2.2.1 Município

Localizado na região central do estado do Rio Grande do Sul, o município de Toropi possui área de 198,31 km² e aproximadamente 2.554 habitantes. Fica a 360 km da capital Porto Alegre e 60 km de Santa Maria, e seu acesso é dado pela VRS 305 que liga a BR 287. O município de Toropi limita-se ao Norte com o município de Jari, ao Sul com o município de São Pedro do Sul, no Oeste com o município de Mata e no Leste com o município de Quevedos. É dividido em dois distritos, Sede e Linha Bonita.

A economia do município de Toropi está baseada na agricultura e na pecuária, com a produção de milho, fumo, feijão, arroz e soja. Já o comércio é formado por supermercados, lojas, posto de combustíveis, farmácia e bares. O município de Toropi tem grande potencial turístico, por conta de suas belezas naturais, cascatas, balneários, igrejas e outras edificações.

Figura 1 – Localização município de Toropi



Fonte: IBGE (2022)

2.2.1.1 Município de Toropi e o Turismo

No dia 05 de maio de 2022, o município recebeu oficialmente os certificados que reconhecem o município de Toropi como integrante no Programa Mapa do Turismo Brasileiro – o qual tem como objetivo principal agrupar regiões turísticas com base na incorporação de municípios que possuem interesse em ingressar no programa (BRASIL, 2019). O órgão municipal responsável pelo turismo é a Secretaria da Agricultura, Indústria, Comércio, Turismo e Meio Ambiente. O município não dispõe de dados estatísticos sobre a demanda turística e ainda não possui inventário turístico. Os principais segmentos turísticos do município de Toropi são aventura, ecoturismo, negócios e eventos, rural, onde os atrativos turísticos que geram maior fluxo turístico, são os atrativos naturais.

Dispõe de ações de promoção dos produtos turísticos através de folheteria, redes sociais e o site oficial da Prefeitura. O município participa de programa de governança regional e estaduais de turismo, como o Fórum de Turismo Regional da Região Central, AM Centro e Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento Sustentável Caminho das Origens. Além de fazer parte das rotas turísticas Caminho das Origens e Rota do Tatu.

Os eventos relacionados ao turismo presentes no município são feiras, cavalgada cultural e ecológica (evento onde os participantes percorrem o interior do município, prezando o contato com a natureza), jogos rurais (futebol e outras modalidades), festa do colono e motorista, baile municipal e rodeio intermunicipal. Sendo dezembro a fevereiro o período de maior fluxo turístico, por conta dos balneários do município.

2.2.2 Os Atrativos Turísticos

Os principais atrativos do município identificados no site da Prefeitura do município de Toropi são o Balneário do Angico, Balneário Praia Nova, Fenda Mãe de Ouro e a Cascata Linha Canoa. Porém há mais alguns, que não estão listados, como o Mirante Linha Canoa, o Mirante Praia Nova, a Cascata e Gruta Santa Bárbara, o Sítio Recanto do Sossego, a Toca do Bugre, o Cristo Protetor e as Relíquias do Rancho.

a) Balneário do Angico

Localizado a aproximadamente 8 km da sede, na localidade Passo do Angico, é um destino para quem busca se refrescar nos dias de verão. Possui área apropriada para banho, com a disponibilidade de salva vidas durante a temporada de verão, além de camping e espaço para lazer. Sua localização é encontrada na plataforma Google Maps.

Figura 1 – Balneário do Angico



Fonte: Autora

Figura 2 – Área de banho Balneário do Angico



Fonte: Autora

b) Balneário Praia Nova

Localizado a aproximadamente 2,7 km da sede, é destino para quem busca descansar e passar um tempo com familiares e amigos. Possui infraestrutura boa, com banheiros, churrasqueiras, parquinho com brinquedos, bar e campo de futebol. Além do camping, dispõe de área apropriada para banho. Sua localização está disponibilizada no Google Maps e uma placa indica a sua entrada.

Figura 3 – Balneário Praia Nova



Fonte: Autora

Figura 4 – Área de banho Balneário Praia Nova



Fonte: Autora

c) Fenda Mãe de Ouro

Localizado a aproximadamente 18 km da sede, na localidade do Rincão dos Flores, consiste em uma fenda entre as rochas onde, ao fim do percurso, encontra-se uma linda queda

d'água. Sua localização está no Google Maps, porém ela não é exata, necessitando de informação dos residentes para o melhor caminho até o local.

Figura 5 – Fenda Mãe de Ouro



Fonte: Autora

d) Cascata Linha Canoa

Localizada a aproximadamente 30 km da sede, na localidade de Linha Canoa, é um local de natureza exuberante e preservada. Possui uma queda d'água e local para banho. Seu acesso é pelo campo e entre a mata, e não possui nenhuma placa sinalizando o caminho. Sua localização não consta no Google Maps.

Figura 6 – Cascata Linha Canoa



Fonte: Autora

e) Mirante Linha Canoa

Localizado a aproximadamente 30 km da sede, na localidade de Linha Canoa, foi construído para contemplar a Cascata Linha Canoa. Não possui localização no Google Maps, necessitando de informações dos residentes para encontrar o local.

Figura 7 – Mirante Linha Canoa



Fonte: Autora

f) Mirante Praia Nova

Localizado a aproximadamente 2,3 km da sede, foi desenvolvido e construído para a contemplação do rio Toropi e parte da cidade do município de Toropi. Sua localização está no Google Maps com o nome “Mirante dos Schach”.

Figura 8 – Mirante Praia Nova



Fonte: Autora

Figura 9 – Mirante Praia Nova: vista



Fonte: Autora

g) Cascata e Gruta Santa Bárbara

Localizada a aproximadamente 18 km da sede, na localidade do Passo do Galvão, conta com uma queda d'água e uma gruta com a imagem de Santa Bárbara. Sua localização não está no Google Maps, mas há uma placa na entrada do local.

Figura 10 – Cascata Santa Bárbara



Fonte: Autora

Figura 11 – Gruta Santa Bárbara



Fonte: Autora

h) Sítio Recanto do Sossego

Localizado a aproximadamente 9,6 km da sede, na localidade da Boca da Picada, oferece café rural e um excelente espaço de lazer. Desenvolvido por meio do Programa Turismo Rural Senar – Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – programa que objetiva implantar negócios

de turismo rural, como a exploração de técnicas atrativas para promover lazer e entretenimento (SENAR, 2023).

Figura 12 – Sítio Recanto do Sossego



Fonte: Autora

Figura 13 – Espaço de lazer do Sítio Recanto do Sossego



Fonte: Autora

i) Toca do Bugre

Localizado a aproximadamente 8,5 km da sede, na localidade de Toropi Mirim, possui uma história contada por antigos moradores, mas não comprovada, onde um homem e sua família abrigaram-se neste local. O acesso é por uma propriedade privada, mas é liberado para visitas.

Figura 14 – Toca do Bugre



Fonte: Autora

Figura 15 – Toca do Bugre: Umbu



Fonte: Autora

j) Cristo Protetor

Localizado a aproximadamente 17 km da sede, na localidade do Rincão dos Flores, possui um percurso sinalizado com placas e corda para o auxílio na caminhada até o topo do morro, onde o monumento se encontra. Ao lado, encontra-se uma pequena capelinha com a imagem de Nossa Senhora Aparecida. O monumento, que possui aproximadamente 2 metros de altura, está localizado em uma propriedade privada e foi uma iniciativa dos proprietários em cumprimento a uma promessa.

Figura 16 – Cristo Protetor



Fonte: Autora

Figura 17 – Cristo Protetor e Nossa Senhora Aparecida



Fonte: Autora

k) Relíquias do Rancho

Localizado a aproximadamente 8km da sede, na localidade Passo do Angico, o local é uma propriedade privada que conta com um grande acervo de elementos considerados relíquias, como aparelhos de TV, rádios, louças, equipamentos antigos militares, cozinha campeira e artesanato. O acervo está sendo construído através de doações e reciclagem. Além disso, possui um excelente espaço para lazer.

Figura 18 – Relíquias do Rancho



Fonte: Autora

3 METODOLOGIA

Foi utilizado o método de pesquisa qualitativa com o propósito de analisar a importância da comunicação turística na divulgação dos atrativos de um município. Como objeto empírico, foi selecionado o município de Toropi, localizado na região central do estado do Rio Grande do Sul. O motivo da escolha do objeto está relacionado com a recente inclusão no Mapa de Regionalização Turística e da importância da comunicação turística para o desenvolvimento do turismo.

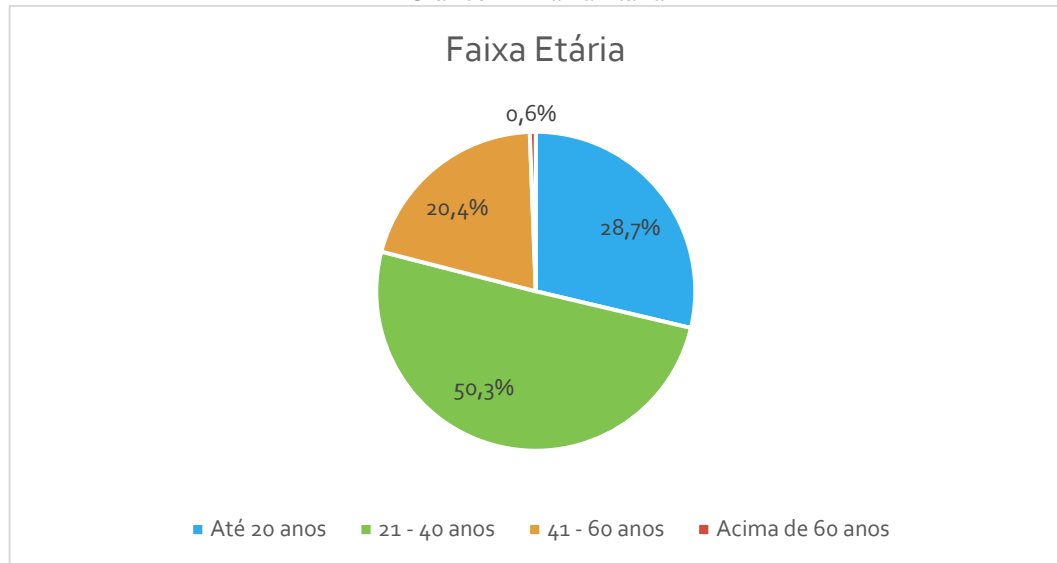
Para isso, foi realizada uma pesquisa em três etapas: 1- visitação in loco aos atrativos turísticos do município pela pesquisadora; 2- aplicação de pesquisa via plataforma google forms à comunidade do município; 3- Entrevista em profundidade com representantes da pasta municipal do Turismo, que consiste apenas em perguntas abertas, onde os entrevistados podem falar amplamente sobre o tema da entrevista.

A visita in loco aos atrativos turísticos do município ocorreu em 17 de abril de 2023. A aplicação da pesquisa via google forms, ocorreu no período de 21 até 27 de maio de 2023. A entrevista em profundidade foi realizada em 20 de junho de 2023 com dois integrantes do órgão municipal de Turismo do município.

4 RESULTADOS

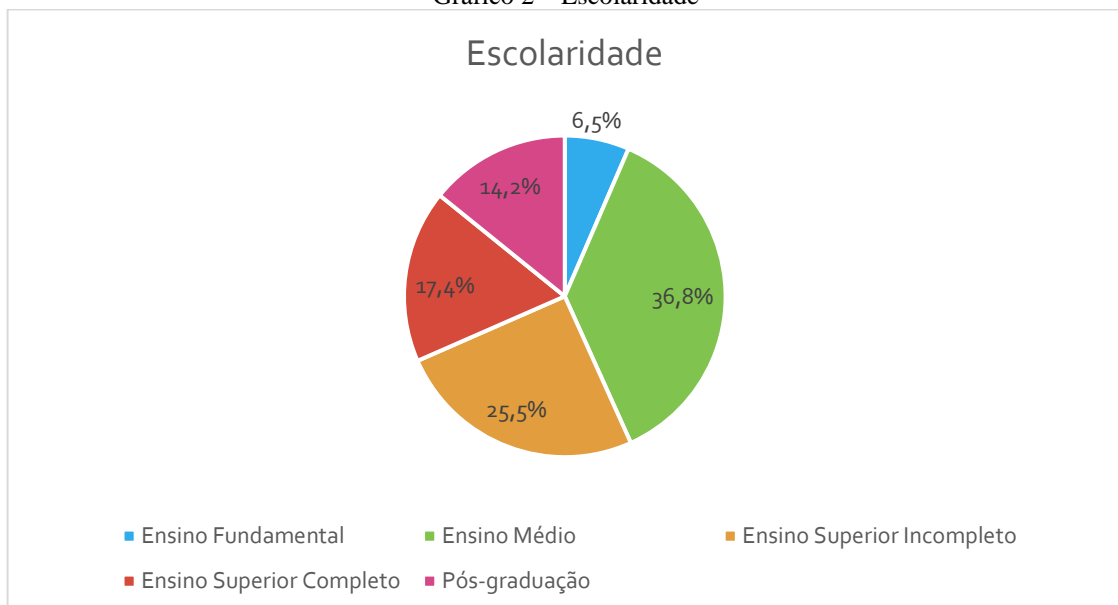
Com a aplicação de uma pesquisa, utilizando o Google Forms como ferramenta principal e divulgação pelas redes sociais particulares da autora, foram coletadas 157 respostas, que serão apresentadas separadamente a seguir.

Gráfico 1 – Faixa Etária



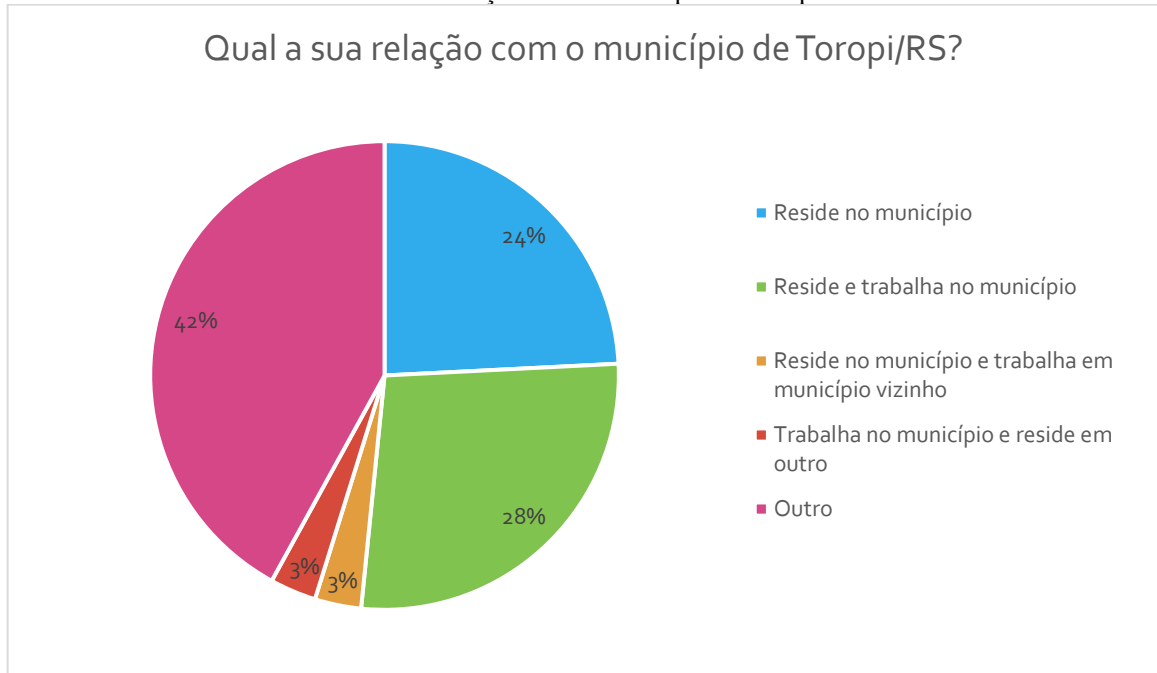
A primeira pergunta da pesquisa consistia em saber a faixa etária dos respondentes, onde obteve-se como respostas 28,7% até 20 anos, 50,3% entre 21 anos e 40 anos, 20,4% entre 41 anos e 60 anos e 0,6% acima de 60 anos.

Gráfico 2 – Escolaridade



A segunda pergunta corresponde à escolaridade dos respondentes, onde 6,5% possuem ensino fundamental, 36,8% ensino médio, 25,5% ensino superior incompleto, 17,4% ensino superior completo e 14,2% pós-graduação.

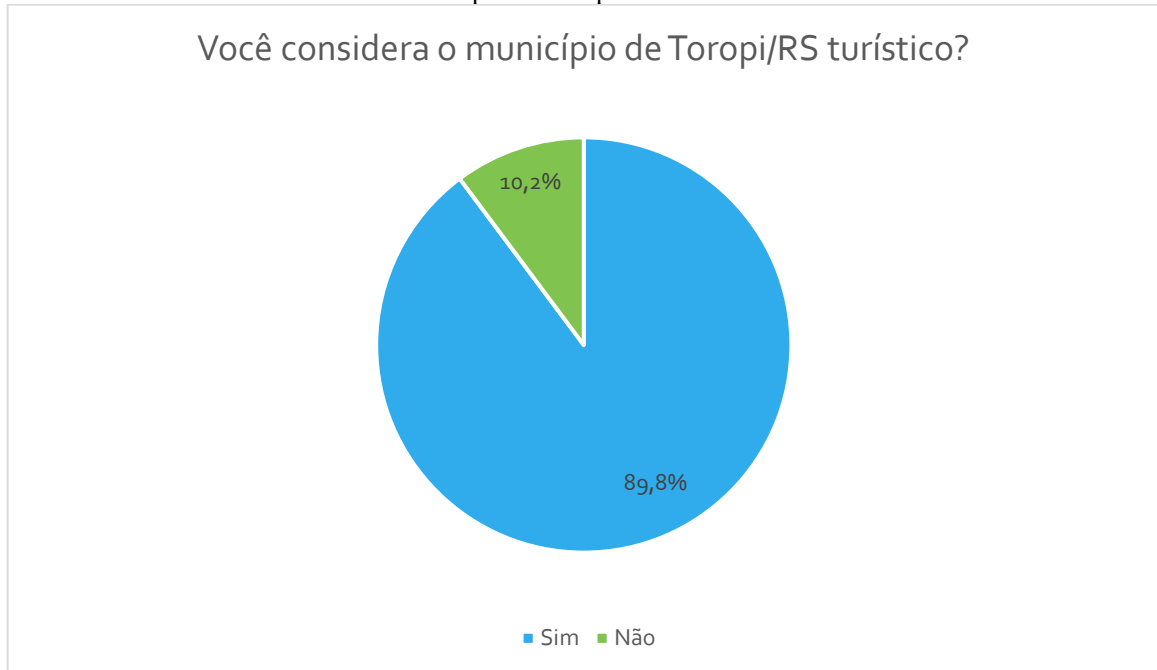
Gráfico 3 – Relação com o município de Toropi/RS



Fonte: Autora

A terceira pergunta equivale à relação do respondente com o município de Toropi/RS, onde 24% residem no município, 28% residem e trabalham no município, 3% residem no município e trabalha em município vizinho, 3% trabalha no município e reside em outro e 42% assinalou a opção “outros” – respondentes que não se identificaram com nenhuma das outras opções.

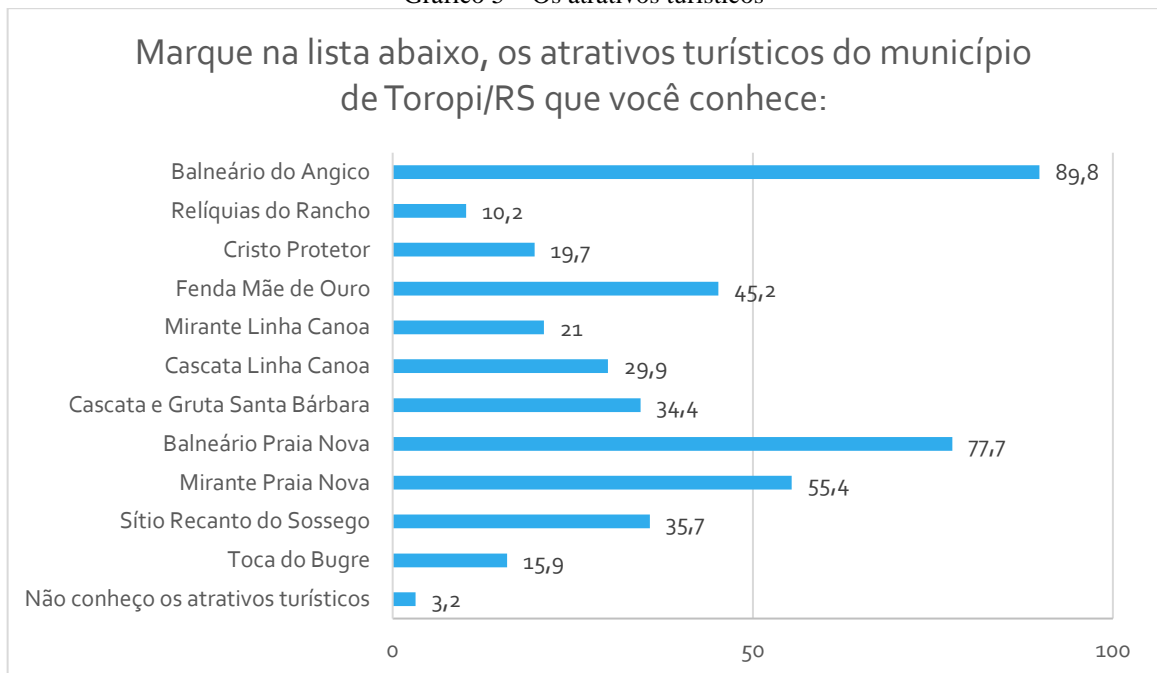
Gráfico 4 – Município de Toropi/RS como destino turístico



Fonte: Autora

A quarta pergunta abrangia a questão de considerar o município de Toropi/RS um município turístico, e 89,9% dos respondentes assinalou que considera e 10,2% assinalaram que não.

Gráfico 5 – Os atrativos turísticos

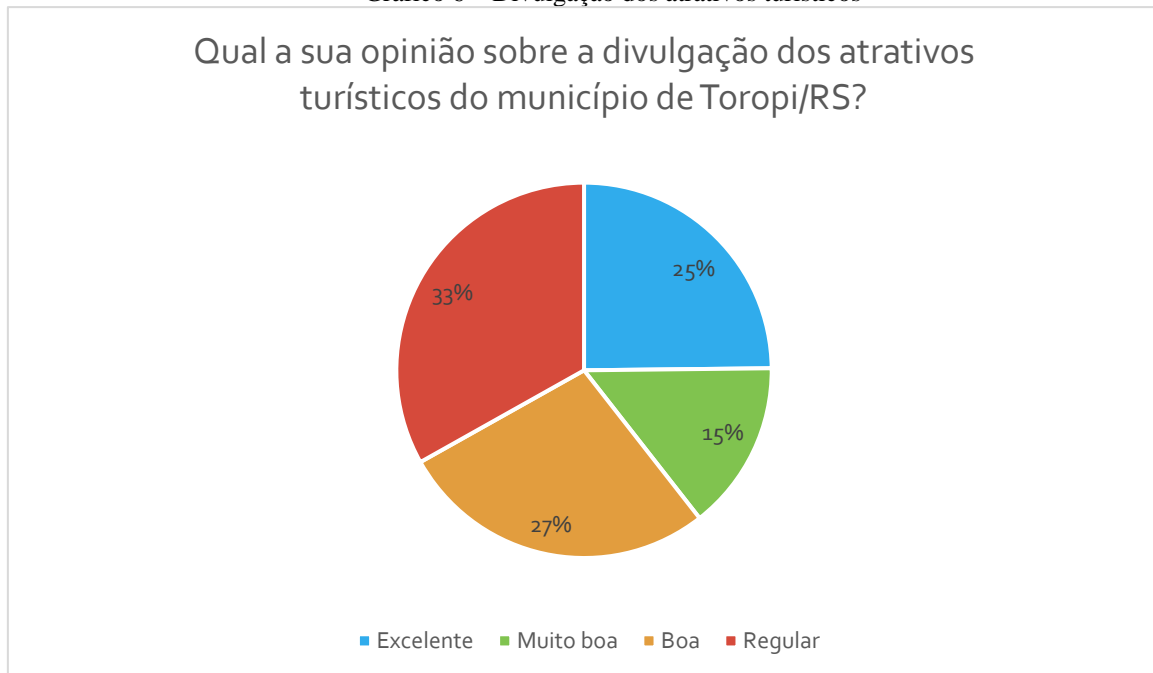


Fonte: Autora

A quinta pergunta compreendia em apontar quais dos atrativos turísticos do município de Toropi/RS o respondente conhecia, onde o Balneário do Angico teve 89,8% de respostas, a

Relíquias do Rancho 10,2%, o Cristo Protetor 19,7%, a Fenda Mãe de Ouro 45,2%, o Mirante Linha Canoa 21%, a Cascata Linha Canoa 29,9%, a Cascata e Gruta Santa Bárbara 34,4%, o Balneário Praia Nova 77,7%, o Mirante Praia Nova 55,4%, o Sítio Recanto do Sossego 35,7%, a Toca do Bugre 15,9% e a opção “Não conheço os atrativos turísticos” 3,2%.

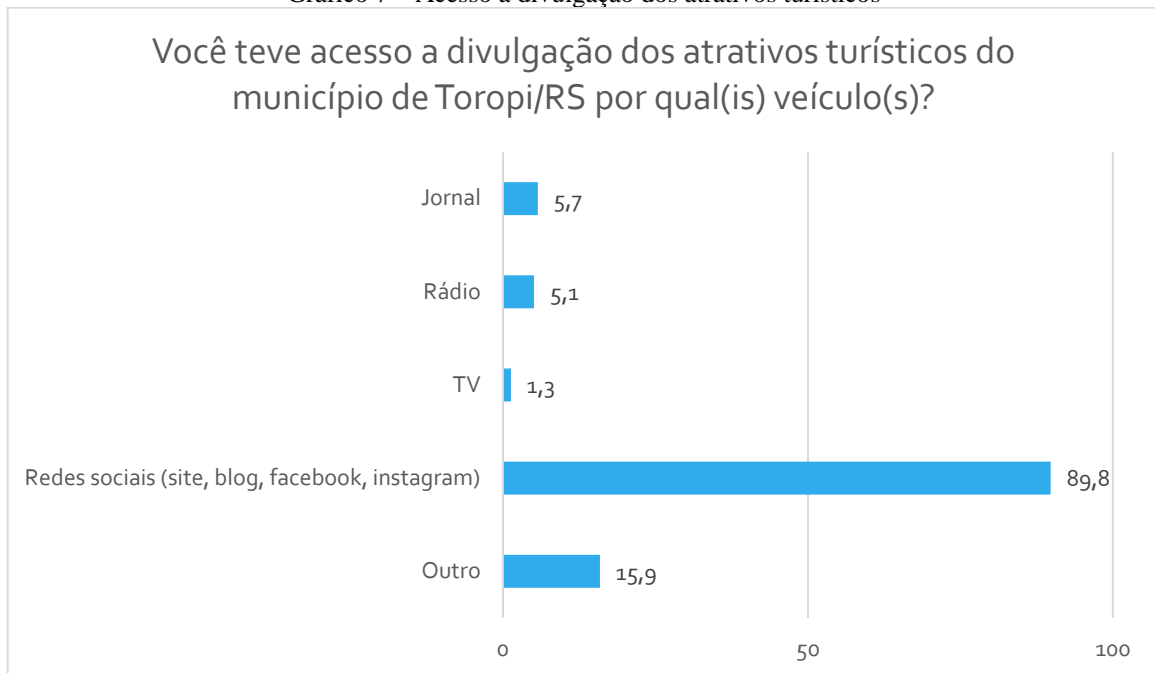
Gráfico 6 – Divulgação dos atrativos turísticos



Fonte: Autora

A sexta pergunta tinha como objetivo identificar a opinião dos respondentes sobre a divulgação dos atrativos turísticos do município de Toropi/RS, onde 25% assinalaram como “excelente”, 15% como “muito boa”, 27% como “boa” e 33% como “regular”.

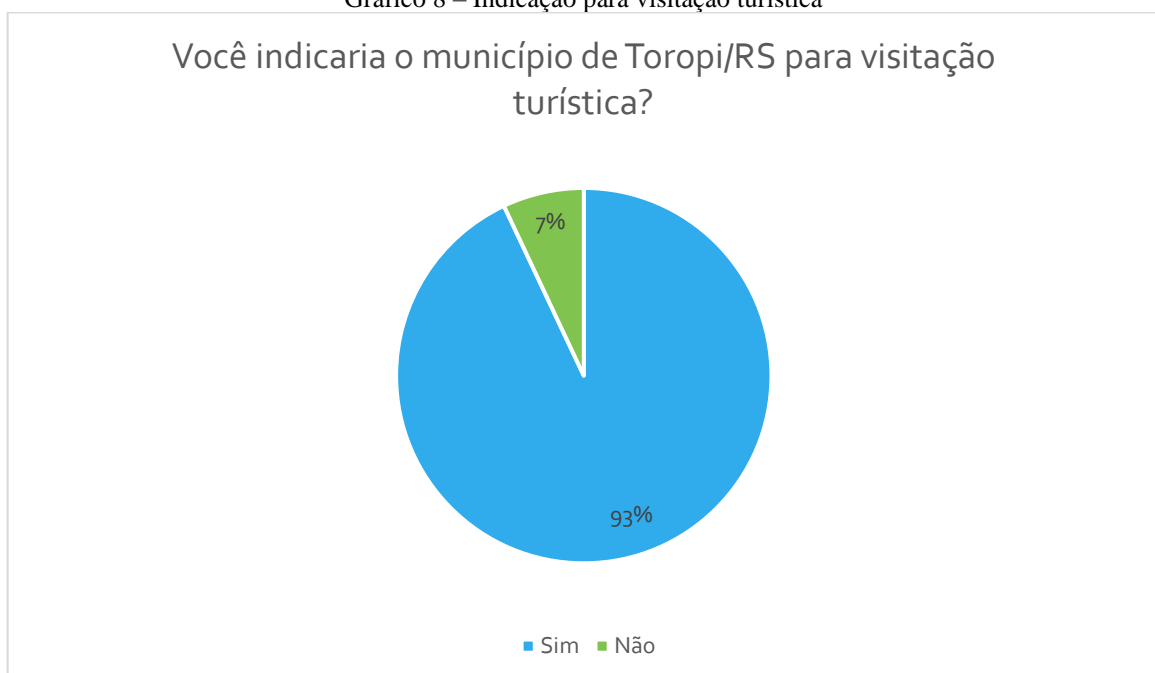
Gráfico 7 – Acesso a divulgação dos atrativos turísticos



Fonte: Autora

A sétima pergunta englobava a questão sobre qual(is) veículo(s) o respondente utilizou para ter acesso à divulgação dos atrativos turísticos do município de Toropi/RS, e 5,7% apontaram “jornal”, 5,1% “rádio”, 1,3% “TV”, 89,8% “redes sociais (site, Blog, facebook, instagram)” e 15,9% “outros”.

Gráfico 8 – Indicação para visitação turística



Fonte: Autora

A oitava pergunta questionava se o respondente indicaria o município de Toropi/RS para visitação turística, e 93% responderam que sim e 7% que não.

Além das 8 questões fechadas, a pesquisa continha uma questão aberta, espaço para o respondente manifestar sua opinião/comentário relativo a pesquisa. Obteve-se como respostas: a necessidade de maior divulgação dos atrativos turísticos, maior incentivo para o turismo local, o desenvolvimento de atrativos relacionados a cultura alemã e polonesa, a utilização de páginas de jornais para divulgar notícias sobre o município de Toropi/RS, a melhoria dos atrativos, maior investimento no turismo, a falta de sinalização na área urbana indicando onde e quais pontos turísticos existem no município e o desenvolvimento de uma estação de rádio com mais frequência para uma maior divulgação dos atrativos turísticos do município de Toropi/RS.

Quanto a entrevista em profundidade realizada com representantes do órgão municipal de Turismo, sobre o foco turístico do município foram apontados o turismo rural e o turismo de natureza. A segunda questão - sobre as estratégias de comunicação para divulgar o município, destacaram a participação em eventos e feiras, além da participação no Consórcio Intermunicipal Caminho das Origens. A terceira questão - sobre os canais de comunicação utilizados para a divulgação dos atrativos turísticos, informaram sobre folder turístico que está passando por atualização; mídias sociais, jornais e rádio de abrangência regional. A quarta questão sobre a divulgação dos atrativos turísticos – disseram que todos os atrativos são importantes e cada um deles possui características únicas. Segundo os entrevistados existem parcerias com meios de comunicação tradicionais (jornais, rádios, TVs) para a divulgação do turismo local.

A quinta questão sobre o envolvimento da comunidade local na promoção do turismo, foi mencionada a participação da comunidade através de formações, viagens técnicas e participação em eventos do município. A sexta questão sobre públicos estratégicos, foi informado que a comunicação é direcionada para o público em geral. A última questão sobre a comunicação direcionada para o público visitante, como se comunicam com os turistas durante a visita ao município e se há algum material informativo turístico, centro de atendimento ao turista e sinalização turística disponível para o visitante; os entrevistados disseram que há um material (folder) à disposição no comércio local, posto de gasolina, banco, bares e restaurantes, e em relação à sinalização turística, é necessário melhorar, mas isto já está sendo providenciado.

Mediante a apresentação dos dados obtidos na pesquisa constata-se que o município de Toropi/RS possui atrativos turísticos com potencial, porém há necessidade de maior investimento na divulgação turística. O município recebe muitos visitantes de municípios vizinhos por conta do comércio, mas grande parte não conhece os atrativos turísticos, e os que

conhecem, consideram o município como turístico. A divulgação regular, baseada principalmente nas redes sociais, pode enfatizar mais a riqueza dos atrativos turísticos do município, que além das belezas naturais, possuem importante significado para os residentes. Nesse sentido, se faz necessário o desenvolvimento de uma divulgação mais ampla e eficiente, utilizando as redes sociais como instrumento, pois os resultados da pesquisa mostraram a eficiência da divulgação dos atrativos por meio delas e, segundo COOPER (2001), o turismo necessita de boa divulgação de informações, para que, assim, um número maior de potenciais turistas seja alcançado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É notório a importância da comunicação turística para os municípios em geral, pois com o desenvolvimento dela ocorrerá a promoção do local como destino turístico. Mesmo com a necessidade de mais investimentos em divulgação turística, nota-se o aumento da procura por visitas aos atrativos turísticos de Toropi/RS.

A comunicação turística bem trabalhada contribui para a promoção do município em âmbito local/regional/nacional e, conseqüentemente, aumentando a demanda turística. Além disso, com o desenvolvimento dos atrativos turísticos onde, muitos deles são propriedade privada, diversificou a economia do município, gerando mais renda do ponto de vista público/privado.

Com base na entrevista com os responsáveis pelo órgão municipal de turismo do município de Toropi/RS, concluiu-se que o foco turístico do município são o turismo rural e o turismo de natureza, onde a principal estratégia de comunicação para a divulgação é a participação em eventos e feiras. O município possui um guia turístico disponível nos empreendimentos comerciais para que os visitantes possam obter informações sobre os atrativos turísticos, porém a sinalização turística ainda é pouca. Em resumo, o município tem grande potencial turístico e ainda está em desenvolvimento, necessitando de melhorias no setor da sinalização turística e maior divulgação dos atrativos turísticos.

Além disso, se faz necessário o desenvolvimento do inventário turístico – instrumento para a realização do diagnóstico que aponta os potenciais turísticos do local, desde os atrativos turísticos, serviços turísticos e a infraestrutura, sendo um importante instrumento para o planejamento e a gestão turística.

Espera-se que esta pesquisa tenha contribuído para uma compreensão da comunicação desenvolvida para o município de Toropi/RS, e almeja-se que outros estudos acadêmicos abordem o tema da comunicação turística e sua importância para uma localidade.

REFERÊNCIAS

BALDISERRA, R. Comunicação Turística. **Revista Rosa dos Ventos**, v. 1, n. 2. Caxias do Sul, 2010.

BALDISERRA, R. **Comunicação turística: a comunicação das Secretarias Municipais de Turismo da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana (RS)**, Conexão – Comunicação e Cultura, UCS, v. 9, n. 7, Caxias do Sul, 2010

BALDISERRA, R. **Comunicação Turística**. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa Mapa do Turismo Brasileiro**. Brasília: MTur, 2019. Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/> . Acesso em 15 de julho de 2023.

COOPER, C. et al. Turismo: princípios e prática. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

IBGE. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/toropi/panorama>. Acesso em 15 de julho de 2023.

O'CONNOR, P. 2001. **Distribuição da Informação Eletrônica em Turismo e Hotelaria**. Porto Alegre: Bookman.

RUSCHMANN, D. V. M. **Turismo no Brasil: análise e tendências**. São Paulo: Manole, 2002.

SENAR. Programa Turismo Rural. Disponível em: <https://www.senar-rs.com.br/programas-capacitacao/programa-turismo-rural>. Acesso em 27 de maio de 2023.

APÊNDICE 1

PESQUISA SOBRE OS ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS

Roteiro de perguntas utilizado na pesquisa via Google Forms com a comunidade em
geral

1. Faixa etária:
 - Até 20 anos
 - 21 – 40 anos
 - 41 – 60 anos
 - Acima de 60 anos
2. Escolaridade:
 - Ensino fundamental
 - Ensino médio
 - Ensino superior incompleto
 - Ensino superior completo
 - Pós-graduação
3. Qual a sua relação com o município de Toropi/RS?
 - Reside no município
 - Reside e trabalha no município
 - Reside no município e trabalha em município vizinho
 - Trabalha no município e reside em outro
 - Outro
4. Você considera o município de Toropi/RS turístico?
 - Sim
 - Não
5. Marque na lista abaixo os atrativos turísticos do município de Toropi/RS que você conhece:
 - Balneário do Angico
 - Relíquias do Rancho
 - Cristo Protetor
 - Fenda Mãe de Ouro

- Mirante Linha Canoa
 - Cascata Linha Canoa
 - Cascata e Gruta Santa Bárbara
 - Balneário Praia Nova
 - Mirante Praia Nova
 - Sítio Recanto do Sossego
 - Toca do Bugre
 - Não conheço os atrativos turísticos do município
6. Qual a sua opinião sobre a divulgação dos atrativos turísticos do município de Toropi/RS?
- Excelente
 - Muito boa
 - Boa
 - Regular
7. Você teve acesso a divulgação dos atrativos turísticos do município por qual(is) veículo(s)?
- Jornal
 - Rádio
 - TV
 - Redes sociais (site, blog, facebook, instagram)
 - Outro
8. Você indicaria o município de Toropi/RS para visitação turística?
- Sim
 - Não
9. Caso tenha sugestões ou críticas em relação a divulgação dos atrativos turísticos do município, este espaço é destinado a isso.

APÊNDICE 2

QUESTIONÁRIO COM OS RESPONSÁVEIS PELO ÓRGÃO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE TOROPI/RS

1. Qual o foco turístico do município de Toropi/RS (turismo de natureza, religioso,...)?
2. O órgão municipal de turismo tem estratégias de comunicação para divulgar o município? Caso positivo, quais são?
3. Quais os canais de comunicação utilizados para a divulgação dos atrativos turísticos de Toropi/RS?
4. Em relação aos atrativos turísticos do município, existe alguma prioridade na divulgação dos mesmos?
5. Existe parceria com os meios de comunicação tradicionais (jornais, rádios, TV) para divulgar o turismo local?
6. Vocês envolvem a comunidade local na promoção do turismo? Se sim, de que forma?
7. Quais os públicos de interesse turístico para o município de Toropi?
8. Como vocês se comunicam com os turistas durante a visita ao município? Há algum tipo de material informativo turístico, centro de atendimento ao turista, sinalização turística disponível para o visitante?